

DESARROLLO TERRITORIAL DE SANTANDER: DESARROLLO TURÍSTICO, GOBERNANZA DEL AGUA Y GESTIÓN INTEGRAL DE LOS BOSQUES.

Diagnóstico para la identificación de apuestas estratégicas como
insumo para la reformulación del plan regional de competitividad
de Santander 2018 – 2032

Guerrero Rincón, Amado Antonio¹
Porras Porras, Camilo Andrés²

BUCARAMANGA, octubre de 2018



¹PhD en Historia, Profesor Titular Escuela de Economía y Administración, director del Instituto de Estudios Interdisciplinarios y Acción Estratégica para el Desarrollo (IdEAD) – UIS.

² Economista de la Universidad Industrial de Santander, investigador del Instituto de Estudios Interdisciplinarios y Acción Estratégica para el Desarrollo (IdEAD).

Contenido

INTRODUCCION	6
1. TURISMO Y TERRITORIO	8
1.1. El turismo y su rol en la competitividad territorial	8
1.2. Panorama Nacional	9
1.3. Panorama en Santander	10
1.4. Estructura Empresarial del Turismo en Santander	14
1.5. Turismo y empleo departamental	17
1.7. Apuestas estratégicas para potencializar el sector turismo en Santander	24
1.8. Identificación de atractivos turísticos a potenciar	31
2. GOBERNANZA DEL AGUA	34
2.1. La importancia de la gobernanza del agua para la competitividad de los territorios.	34
2.2. Panorama Nacional	36
2.3. Panorama en Santander	37
2.4. Apuestas estratégicas para gestionar el recurso hídrico en Santander	39
3. gestion integral de los BOSQUES en SANTANDER	41
3.1. La importancia de la protección de los Bosques para la competitividad y desarrollo de los territorios	41
3.2. Panorama Nacional	41
3.3. Panorama en Santander	42
3.4. Apuestas estratégicas para la protección de los bosques en Santander: Misión Bosques Santander	43
Bibliografía	45

Lista de Gráficas

Grafica 1. % PIB Hoteles y restaurantes 2005 - 2017.....	10
Grafica 2. Porcentaje de participación de visitantes nacionales y extranjeros-2017.....	11
Grafica 3. Llegada a Santander de visitantes en vuelos nacionales 2008-2017	11
Grafica 4. Llegada a Santander de visitantes en vuelos internacionales 2008-2017.....	12
Grafica 5. Porcentaje de llegadas por país de residencia – 2017.....	13
Grafica 6. Porcentaje de llegadas por Departamento - 2017.....	14
Grafica 7. Agencias de viajes en los principales municipios de Santander – 2017.....	15
Grafica 8. Hoteles en los principales municipios de Santander – 2017.....	15
Grafica 9. Alojamiento y hospedaje (Diferente a hoteles) en los principales municipios de Santander – 2017.....	16
Grafica 10. Operadores profesionales de ferias, congresos y convenciones en los principales municipios de Santander – 2017.....	16
Grafica 11. Guías turísticos profesionales registrados al 2017 en los principales municipios de Santander.....	17

Lista de Ilustraciones

Ilustración 3. Turismo en el empleo departamental, primer semestre de 2018	17
Ilustración 4. Informalidad laboral según % de ocupados sin aporte al sistema de pensiones - Primer Trimestre de 2018	18
Ilustración 5. Índice Regional de Competitividad Turística – Santander 2017	21
Ilustración 6. Índice Regional de Competitividad Turística – Antioquia 2017	22
Ilustración 7. Índice Regional de Competitividad Turística – Bogotá 2017	22
Ilustración 8. Índice regional de Competitividad turística – Caldas 2017	23

Lista de tablas

Tabla 1. Visitantes extranjeros en Colombia 2010-2017.....	9
Tabla 2. Visitantes extranjeros en Santander 2010-2017	12
Tabla 3. Iniciativas de la estrategia Promoción del Turismo Internacional en el PRC 2007-2032.....	19
Tabla 4. Caminos Reales en Santander.....	26

INTRODUCCIÓN

El Plan Regional de Competitividad (en adelante PRC) 2018 - 2032 es una herramienta de planeación que permite priorizar y establecer acciones estratégicas que propendan por mejorar las condiciones de competitividad del departamento. Para el caso de Santander el turismo, la gobernanza del agua y la protección de los bosques aparecen como ejes estratégicos que potencian y garantizan el desarrollo de sostenible de los territorios para los próximos 15 años. Si Santander visiona posicionarse como una de las dos regiones más competitivas de Colombia debe gestionar integralmente sus recursos más preciados: El agua y sus bosques. Además, potenciar el turismo desde el territorio, aprovechando las potencialidades naturales y culturales de la identidad Santandereana.

En este sentido, aparece por un lado la práctica del turismo quien es capaz de dinamizar elementos sociales, económicos, ambientales, culturales y políticos en los lugares donde se intensifica. Es una actividad con gran capacidad de hacer aportes al desarrollo territorial integral de las regiones ya que no se limita solo a proveer servicios de ocio si no, que de por sí trae muchas más actividades conexas (Transporte, alojamiento, alimentación, infraestructura, conectividad, cobertura de servicios básicos, gestión de recursos naturales, entre otras). Por lo tanto, el aprovechamiento del turismo en Santander como uno de los ejes dinamizadores del desarrollo territorial debe pensarse como una apuesta que integre la priorización de proyectos que impacten la gestión adecuada de los territorios y de todas las actividades vinculadas a este sector, ligando además, el fortalecimiento del Capital Humano (Formación Profesional y formación para el trabajo) la innovación, ciencia y tecnología y el mejoramiento de la infraestructura y conectividad del departamento.

Pensar en el desarrollo territorial como pilar fundamental de la competitividad implica plantearse retos y desafíos en materia de sostenibilidad ambiental. Los países más competitivos del mundo coinciden con aquellos que efectúan una mayor inversión en gestión ambiental como proporción de su Producto Bruto Interno, una parte de los recursos invertidos en medio ambiente por los países campeones en competitividad (Ej. Finlandia y Estados Unidos), proceden de las arcas públicas, pero la mayor parte corresponden a las inversiones efectuadas por las empresas privadas grandes, medianas y pequeñas, en el mejoramiento de su desempeño ambiental. Esta evidencia, sumada a otras que hacen referencia a la forma como la gestión ambiental se inserta en las estrategias de las empresas, señalan en forma contundente que las inversiones ambientales no constituyen, como muchos de nuestros empresarios aún lo creen, un mal necesario, o un sobre costo perverso para ellas, en aras del cumplimiento de la normatividad estatal dirigida a luchar contra la contaminación. Por el contrario la gestión ambiental se plantea como una de las palancas estratégicas para mejorar la posición en el mercado de las empresas y de los territorios mismos (Manuel Rodríguez Becerra, 2012).

Enmarcar la competitividad con una visión de desarrollo sostenible debe ser un imperativo de los programas, planes y proyectos desde los niveles nacionales, regionales y territoriales tanto de los ámbitos públicos como privados. Se debe por lo tanto construir una agenda de integración que articule la acción pública y la privada y genere un relativo orden en lo referente al Agua y los bosques, de tal forma, que se logre diseñar un esquema regional de interacción, articulación, coordinación que, en el corto plazo, genere un escenario de acción sostenible, frente a los recursos del territorio, lo que significa buscar mecanismos para lograr una acción integrada frente a una visión construida del territorio. Es por lo anterior la importancia de enfocar estrategias que propendan por la competitividad de los territorios que partan de la base fundamental que guían el desarrollo sostenible: La gestión adecuada de los recursos naturales.

La gobernanza del agua y la gestión integral de los Bosques se constituyen como las plataformas idóneas para responder a los retos en materia ambiental, social y económica que representa la gestión de los recursos naturales, dado la complejidad e importancia de estos recursos en el Departamento.

1. TURISMO Y TERRITORIO

1.1. El turismo y su rol en la competitividad territorial

El turismo como estrategia para el desarrollo parte de la revalorización del territorio. Para Abella (2007) "El territorio ya ha dejado de ser visto como espacio neutral en el que se lleva a cabo la producción de bienes. En la actualidad, él mismo es un bien colectivo y un espacio dinámico. Es preciso entonces formular la idea de territorio como factor estratégico de desarrollo, en tanto proceso de la sociedad que lo habita y que lo construye y constituye, imbricada dentro de dinámicas que van más allá de las fronteras administrativas, pero con nuevas herramientas que les permita un diálogo más horizontal y más acorde con su realidad territorial y su problemática. El conocimiento de las oportunidades y de las fortalezas propias de un territorio, de acuerdo con su contexto, y su realidad territorial, genera posicionamientos firmes respecto a la competitividad en una economía globalizada".

Por lo tanto, actualmente, el turismo entra a convertirse en un factor de desarrollo de territorios cuyos procesos económicos no logran insertarse de manera clara a las dinámicas de la globalización. La economía global toca los territorios generando en ellos una función turística que es inherente a una época en la que cada vez se demandan más espacios alternativos (Abella, 2007) que ofrezcan más allá de ocio y entretenimiento experiencias únicas basadas en la identidad natural y cultural de los territorios.

Potenciar la vinculación de las regiones a escenarios internacionales y que sean competitivas ante el resto del mundo, como explican Costamagna & Foglia (2011) parte de reconocer las posibilidades competitivas que tienen los territorios que según Bossier (1995) "están dadas por su capacidad de establecer grados de diferenciación o marcas particulares en un marco de competencia" Por lo tanto, el enfoque del turismo como herramienta de internacionalización y competitividad territorial se expresa para el caso de Santander en identificar dos pilares fundamentales que harán del departamento algo exclusivo y único, por lo tanto, competitivo e internacionalizado que adopta un diferencial particular hasta el punto que merezca ser reconocido a nivel internacional y por lo tanto visitado-conocido-recorrido. Un pilar es su patrimonio natural, histórico y cultural y otro los usos, costumbres y tradiciones es decir la identidad cultural que hace a Santander una región diferente con atractivos capaces de ser reconocidos en el ámbito internacional.

Las ventajas que el territorio brinda, pero también factores como la formación de capital humano, la infraestructura y la innovación juegan un papel importante en la potencialización de las ventajas competitivas de los territorios.

Es por lo anterior que se visiona el desarrollo turístico como estrategia de desarrollo local, en donde el PRC brindara herramientas para desarrollar la función turística del territorio mediante la priorización de puestas estratégicas del sector que promuevan la competitividad, productividad e internacionalización, mediante la inversión en Capital humano, innovación e infraestructura y conectividad.

1.2. Panorama Nacional

El turismo es hoy uno de los principales sectores de la economía colombiana, este se ha convertido en los últimos años en el sector con mayor perspectiva de crecimiento e impacto positivo a nivel económico y social. Temas de impacto mundial como el acuerdo de paz ha sido un impulso importante para mejorar la percepción e imagen internacional y la promoción del país como destino turístico. En un periodo de 7 años la llegada de visitantes extranjeros se incrementó en un 130%, pasando de recibir en el 2010 1'404.641 visitantes de otros países a tener en el 2017 3'233.162. Este comportamiento ha tenido un efecto importante en la generación de divisas para el país, pues de acuerdo con cifras del Banco de la República, el turismo se situó como el segundo generador de divisas de 2017, superando productos tradicionales como café, flores y banano (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2018).

Tabla 1. Visitantes extranjeros en Colombia 2010-2017

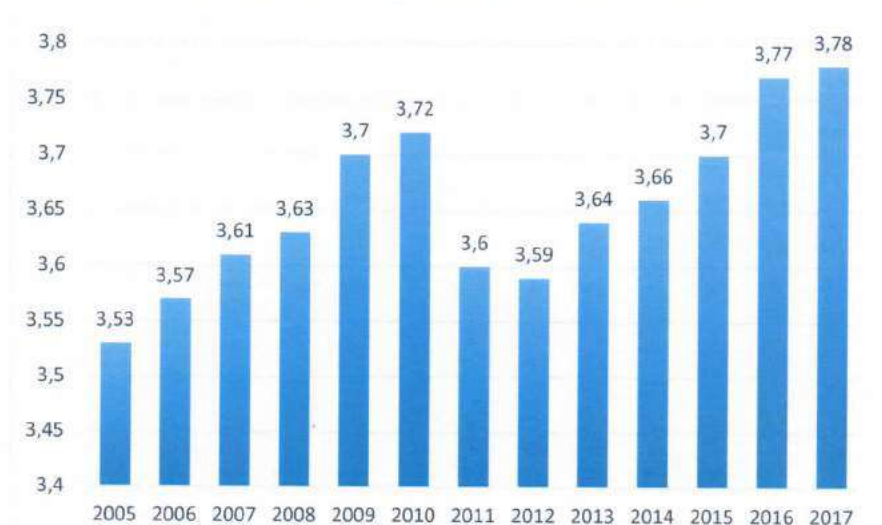
Año	# visitantes extranjeros en Colombia	% crecimiento interanual	% crecimiento 2010/2017
2010	1'404.641		130%
2011	1'496.401	6.5%	
2012	1'591.120	6.3%	
2013	1'726.300	8.5%	
2014	1'967.814	14.0%	
2015	2'288.342	16.3%	
2016	2'593.057	13.3%	
2017	3'233.162	24.7%	

Fuente: Elaboración propia con base en CITUR

El Producto Interno Bruto de Hoteles y Restaurantes indica que el turismo es un sector importante, llegándose a considerar como el "Nuevo Petróleo"³ por la generación de divisas que este crea. El turismo por lo tanto tiene el desafío de convertirse en un factor de despegue económico, pero sobre todo de cambio social, al considerarse como instrumento de cambio y desarrollo económico y social en los territorios.

³ Turismo: El nuevo Petróleo, presidencia de la república: <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2018/180831-Yo-quiero-que-el-turismo-sea-el-nuevo-petroleo-de-Colombia-Presidente-Duque.aspx>

Grafica 1. % PIB Hoteles y restaurantes 2005 - 2017

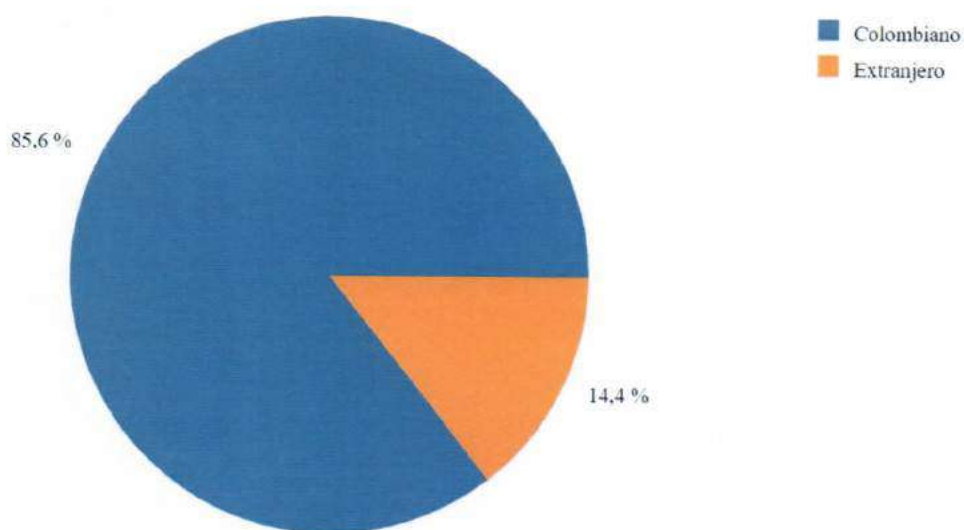


Fuente: Elaboración propia con base en CITUR

1.3. Panorama en Santander

Para el caso de Santander, según estadísticas del Sistema de Información Turística de Santander (SITUR), el principal mercado del turismo en el Departamento es el nacional y luego el internacional. Las cifras demuestran que para el 2017 solo el 14% de los visitantes que ingresaron a Santander eran extranjeros, situación que puede cambiar si se logra un mejoramiento de la conectividad del Departamento, especialmente en lo relacionado con el transporte aéreo a escala internacional. El actual panorama permite visionar a la industria turística como una herramienta clave en los procesos de desarrollo territorial, el mayor desafío que imponen estas tendencias es lograr que Santander implemente un proceso de internacionalización de sus territorios, de su cultura y sus empresas para hacerlo más atractivo tanto en términos de visitantes, como de factor de atracción de la inversión extranjera a la región.

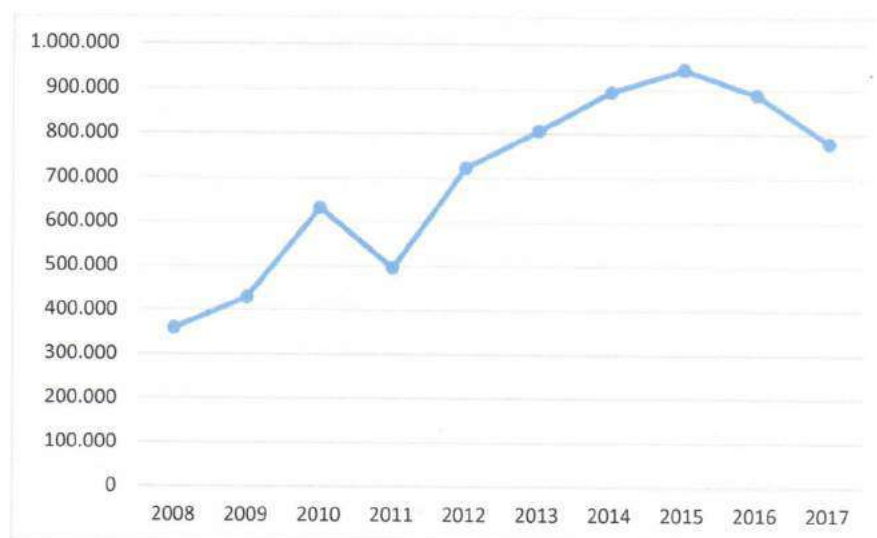
Grafica 2. Porcentaje de participación de visitantes nacionales y extranjeros – 2017.



Fuente: SITUR Santander

Santander ocupa la octava posición en llegada de visitantes por vuelos nacionales, con aproximadamente 781.000 viajeros en el 2017. Respecto al año 2016 tuvo un descenso de aproximadamente -12% en el arribo de pasajeros por vía aérea nacional según información del Centro de Información turística. A pesar de la baja en llegada de pasajeros en el año 2017, los datos demuestran que *en un lapso de 10 años el arribo de visitantes por vía aérea nacional aumento en un 118%* pasando de tener en el 2008 359.000 viajeros a llegar en el 2017 a casi los 800.000 visitantes.

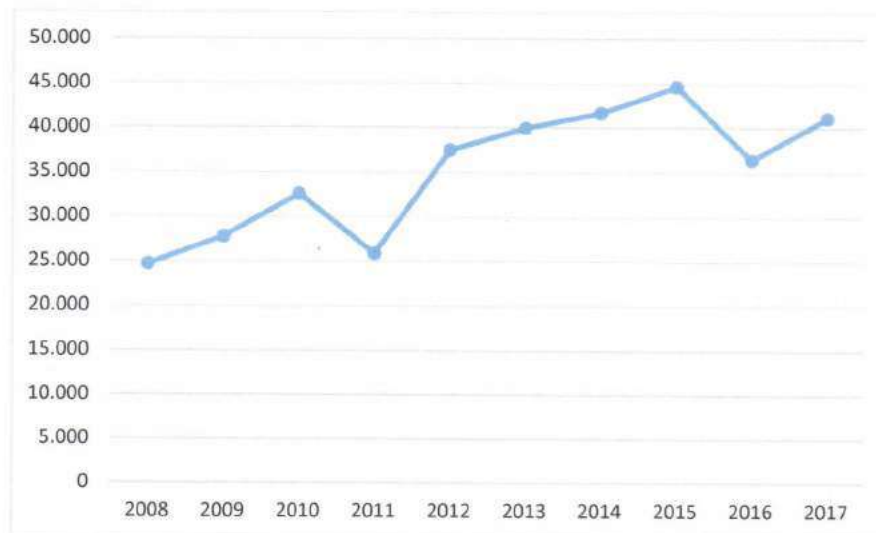
Grafica 3. Llegada a Santander de visitantes en vuelos nacionales 2008-2017



Fuente: Elaboración propia con base en CITUR

Por otra parte, la llegada de visitantes a Santander en vuelos internacionales también marca una buena tendencia en los últimos años al aumentar el arribo de visitantes por esta vía de transporte. Santander es el Noveno departamento al cual llegan más visitantes en vuelos internacionales.

Grafica 4. Llegada a Santander de visitantes en vuelos internacionales 2008-2017



Fuente: Elaboración propia con base en CITUR

Tabla 2. Visitantes extranjeros en Santander 2010-2017

Año	# de visitantes extranjeros en Santander	% Participación nacional	% crecimiento interanual	% crecimiento 2010/2017
2010	26.982	1.9%		48%
2011	25.919	1.7%	-4%	
2012	24.272	1.5%	-6%	
2013	22.381	1.3%	-8%	
2014	22.964	1.2%	3%	
2015	23.414	1.0%	2%	
2016	24.927	1.0%	6%	
2017	39.846	1.2%	60%	

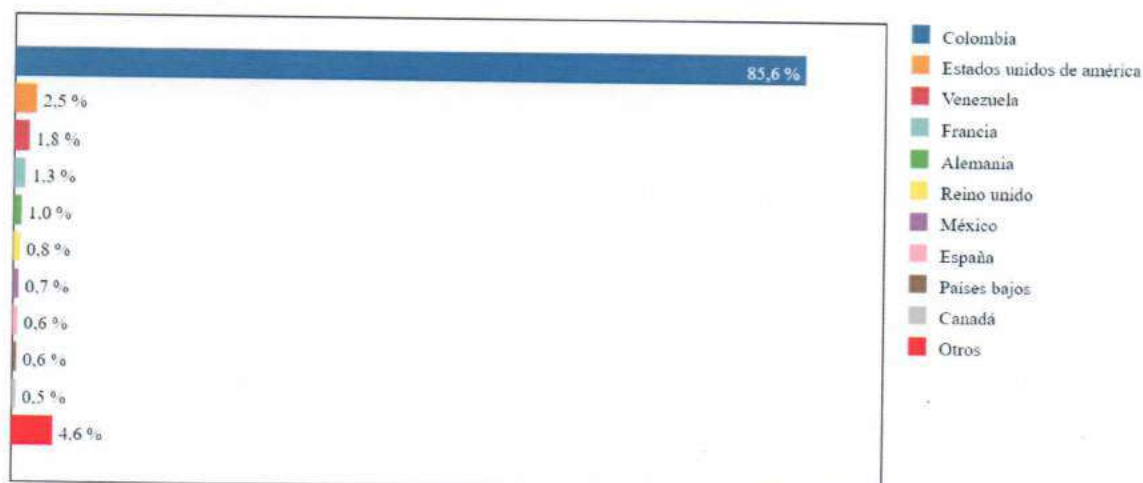
Fuente: Elaboración propia con base en CITUR

Para el caso de Santander, aunque hay un aumento en la llegada de extranjeros, el porcentaje de crecimiento no es muy significativo respecto al nacional, solo se

aumentó de forma importante en el año 2016-2017 en donde se presentó un crecimiento del 60% aproximadamente, por el contrario, en los años 2010-2013 hubo un descenso. El departamento no es considerado un destino obligado para los visitantes de otros países que arriban al país, dada su baja conectividad internacional y su poca promoción como destino turístico.

Santander ocupa la posición 11° en llegada de extranjeros por departamentos, superado con amplia ventaja por departamentos como Bogotá, Bolívar, Antioquia, Nariño, Valle del Cauca, San Andrés, Atlántico, Norte de Santander, La Guajira y Magdalena. La participación del departamento a nivel nacional en cuanto a la visita de estos turistas también es muy baja, para el año anterior (2017) a Santander solo llegó el 1.2% (39.846) del total de turistas extranjeros que arribaron al país (3'233.162). Mientras que el país aumentó en un 130% la llegada de visitantes extranjeros, el departamento creció solamente un 48% en 7 años. Por lo tanto, Santander debe implementar estrategias de internacionalización de sus atractivos turísticos para posicionarse como destino turístico de talla internacional y aprovechar las tendencias crecientes en llegada de extranjeros al país.

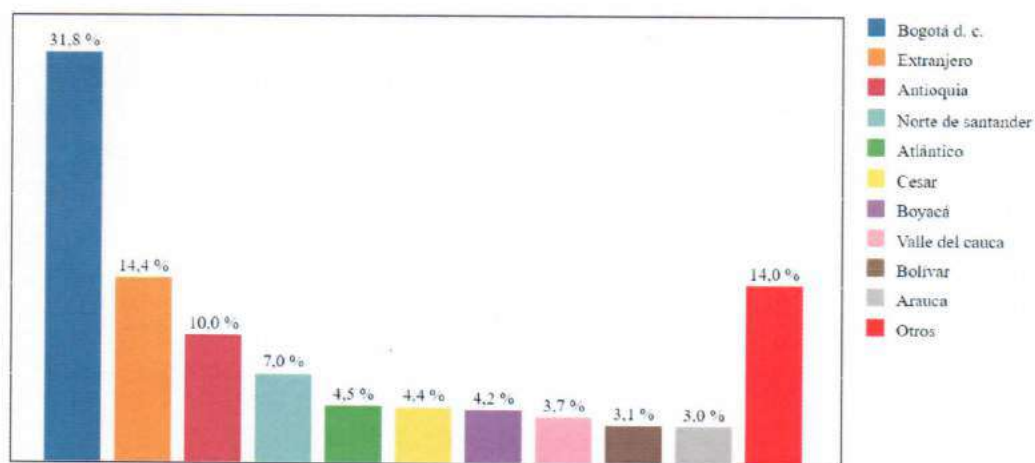
Grafica 5. Porcentaje de llegadas por país de residencia – 2017.



Fuente: SITUR Santander

Según información del Sistema de Información Turística de Santander (SITUR) la caracterización de los visitantes extranjeros por país de residencia indica de los países de procedencia de turistas extranjeros más importantes son EE. UU., Venezuela y Francia. Mientras que a nivel local los turistas de Bogotá y Antioquia son los que más llegan al departamento.

Grafica 6. Porcentaje de llegadas por Departamento - 2017

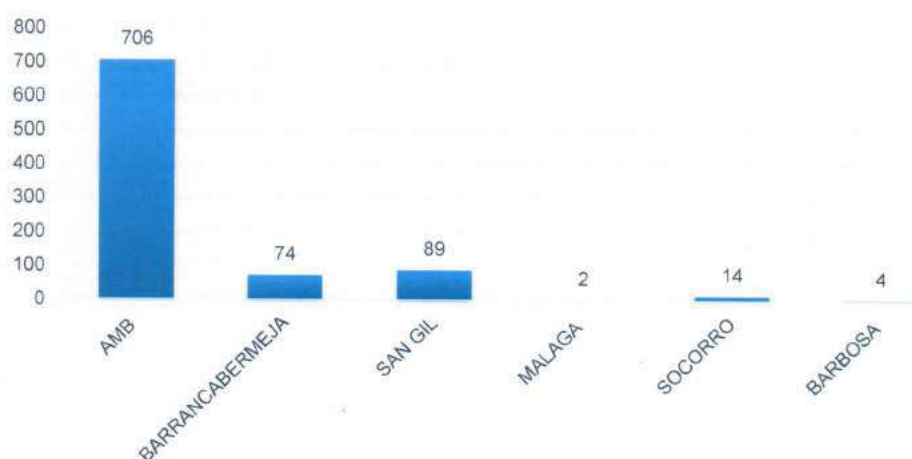


Fuente: SITUR Santander.

1.4. Estructura Empresarial del Turismo en Santander

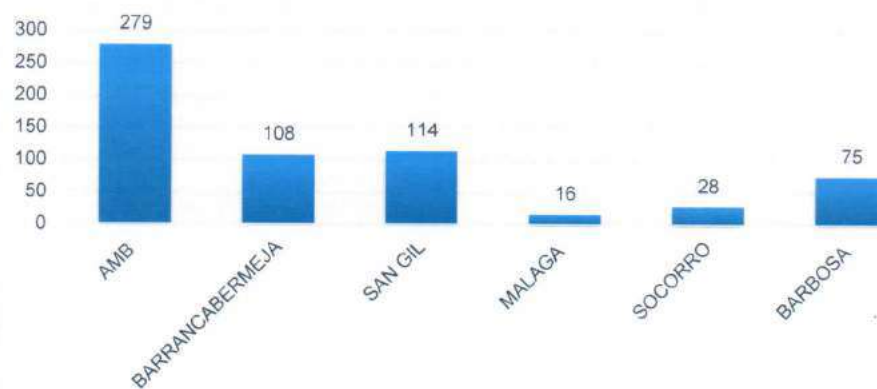
La estructura empresarial del sector turístico que se muestra en las gráficas 7,8,9,10 y 11 presentan indicadores básicos para los municipios capitales de provincia del Departamento. El Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB), compuesto por los municipios de Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta concentran la mayor capacidad de servicios del sector (hoteles, agencias de viajes, operadores de turismo de convenciones, alojamientos diferentes a hoteles y guías turísticos). Se destaca San Gil como poseedor de un gran volumen de alojamientos tanto de hoteles, como de posadas rurales y demás. El municipio de Málaga, a pesar que la región cuenta con una variedad importante de atractivos ecoturísticos, principalmente de naturaleza de alta montaña no cuenta con una importante gama de servicios turísticos, solo 2 agencias de viajes, 16 hoteles, 1 alojamiento (Casa Hostal) y tan solo un guía turístico certificado como profesional.

Grafica 7. Agencias de viajes en los principales municipios de Santander – 2017.



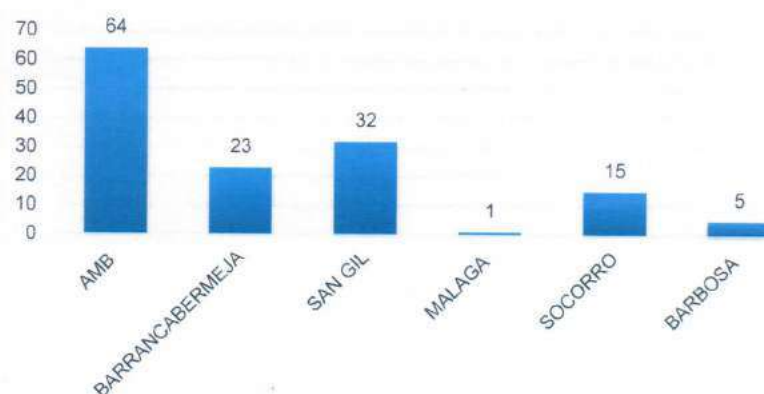
Fuente: CITUR, <http://www.citur.gov.co/estadisticas/prestadores/all?page=463>

Grafica 8. Hoteles en los principales municipios de Santander – 2017.



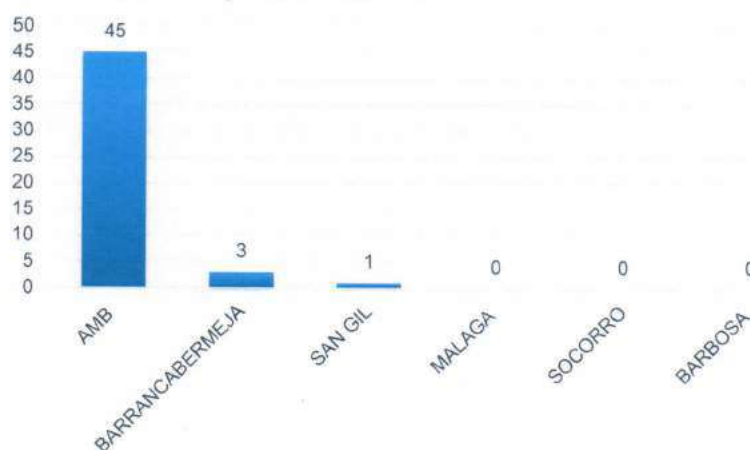
Fuente: CITUR, <http://www.citur.gov.co/estadisticas/prestadores/all?page=463>

Grafica 9. Alojamiento y hospedaje⁴ (Diferente a hoteles) en los principales municipios de Santander – 2017.



Fuente: CITUR, <http://www.citur.gov.co/estadisticas/prestadores/all?page=463>

Grafica 10. Operadores profesionales de ferias, congresos y convenciones en los principales municipios de Santander – 2017.



Fuente: CITUR, <http://www.citur.gov.co/estadisticas/prestadores/all?page=463>

⁴ Alojamiento rural, apartahotel, campamento, centro vacacional, hostel, vivienda turística.

Grafica 11. Guías turísticas profesionales registrados al 2017 en los principales municipios de Santander.



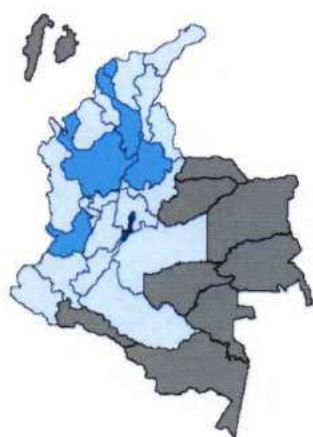
Fuente: CITUR, <http://www.citur.gov.co/estadisticas/prestadores/all?page=463>

1.5. Turismo y empleo departamental

Para el caso de Santander las estadísticas indican que aproximadamente el 8,9% del empleo en el Departamento pertenece a este sector, mientras que otros Departamentos como Antioquia representan el 6%, en Caldas casi el 11% y en Bogotá el 8,9% del empleo regional.

La Ilustración 4 presenta indicadores de informalidad laboral, Santander presenta una tasa de informalidad laboral en el sector turístico por encima del 77% una cifra preocupante que supera la media nacional. Otros Departamentos como Caldas (59%) y Antioquia (43%) presentan tasas muy por debajo de la media nacional. Esto indica la necesidad de implementar estrategias de formalización laboral y empresarial para atacar este problema que estanca el desarrollo del turismo en el Departamento.

Ilustración 1. Turismo en el empleo departamental, primer semestre de 2018



Departamento	Empleo departamental Número de trabajadores del sector turístico	Part.
Antioquia	125.761	8,04%
Atlántico	87.640	8,54%
Bogotá D.C.	358.585	8,90%
Bolívar	84.755	12,45%
Boyacá	47.643	8,80%
Caldas	45.362	10,89%
Caqueta	20.028	11,88%
Cauca	27.024	7,60%
Cesar	38.406	10,38%
Chocó	8.424	6,52%
Cundinamarca	58.595	8,75%
Córdoba	52.974	9,66%
Huila	30.297	10,23%
La Guajira	24.504	14,15%
Magdalena	39.523	11,81%
Meta	22.193	6,14%
Nariño	43.728	8,26%
Norte de Santander	43.973	8,81%
Quindío	26.061	7,52%
Risaralda	31.705	8,09%
Santander	75.026	8,94%
Sucumb	25.393	9,06%
Tolima	31.616	7,05%
Valle del Cauca	123.444	7,24%

Fuente: Centro de pensamiento Turístico de Colombia, <http://www.cptur.org>

Ilustración 2. Informalidad laboral según % de ocupados sin aporte al sistema de pensiones – Primer Trimestre de 2018



Fuente: Centro de pensamiento Turístico de Colombia, <http://www.cptur.org>

1.6. La competitividad turística en Santander

Un instrumento importante de planificación y ejecución de proyectos estratégicos ha sido la consolidación en el departamento de la Comisión Regional de Competitividad. Cuando el Sistema Nacional de Competitividad se organizó, mediante el decreto 2828 de agosto del 2006, Santander solicitó y obtuvo el aval a nivel nacional para constituirse como Comisión Regional de Competitividad, adoptando el nombre de Santander Competitivo. El objetivo de esta iniciativa es articular y concertar ideas con el apoyo del capital humano y con recursos de todas las instituciones que forman parte de la comisión. Uno de los resultados de este proceso de articulación es el Convenio de competitividad turística del departamento de Santander, liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Plan de Desarrollo turístico, 2012).

Es de anotar que el Plan Regional de Competitividad (PRC) 2007-2032 apuntaba a convertir a Santander en uno de los tres departamentos más competitivos de Colombia, se establecieron varias líneas estratégicas, entre ellas la de Internacionalización y como un componente de esta se incluyó la *promoción del turismo internacional* para consolidar la identidad e imagen del Departamento en el mundo. Dentro de este propósito, se dejaron consignadas iniciativas que promoverían y fortalecerían el sector turístico como eje principal de desarrollo del Departamento. A continuación, se presenta cada una de estas iniciativas.

Tabla 3. Iniciativas de la estrategia: Promoción del Turismo Internacional en el PRC 2007-2032

Promoción del Turismo Internacional	Formación de la oferta turística
	Plan de Mercadeo Turístico
	Desarrollo de producto
	Comercialización de la oferta
	Red de turismo
	Participación en ferias y eventos internacionales
	Bureau de convenciones

Fuente: PRC 2007-2032.

En el informe de *estado de avance de la iniciativa: Promoción del turismo Internacional* se logra destacar que el departamento avanza en temas como la formación de la oferta turística, según los informes de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en los últimos años se han realizado capacitaciones a prestadores de servicios turísticos, talleres empresariales, diplomados, seminarios, sobre todo enfocados a la actualización e implementación de las normas de sostenibilidad turística. Es importante destacar los esfuerzos para proporcionar a los prestadores de servicios turísticos herramientas para la formalización, pese a esto aún la informalidad en el sector es muy alta, estas iniciativas tendrían que repensarse para lograr una mayor efectividad en cuando a cifras de formalidad laboral.

Para el tema de mercadeo turístico, a pesar de que el departamento cuenta con varios estudios e informes sobre todo a nivel subregional estos no logran complementarse y se quedan en iniciativas provinciales aisladas. Se cuentan con cifras que dan a conocer los mercados para promocionar en turismo a nivel nacional (Bogotá y Antioquia) e internacional (E.E.U.U., Francia y resto de Latinoamérica) sin embargo no se ha logrado implementar un programa de promoción sostenible en el tiempo, que dé a conocer la marca e identidad de los Santandereanos en estos lugares. El departamento aún no cuenta con un inventario claro y preciso (Georreferenciado) de su oferta turística sobre todo de su riqueza ecológica y paisajística. Además, se debe implementar un plan de marketing para Santander, en donde se tengan en cuenta las iniciativas turísticas subregionales.

Se destaca dentro de este informe de estado, el posicionamiento nacional e internacional que ha tenido Santander como destino de aventura, se debe fortalecer y aprovechar esta marca región como jalonadora de otros tipos de turismo como el Ecoturismo, agroturismo y el senderismo por los caminos reales los cuales son complementos a la actividad de aventura.

El informe arroja la necesidad de creación en Santander de una red de turismo departamental, con medios de comunicación y páginas web de impacto nacional e internacional. Los medios digitales son instrumento idóneo para la promoción de los destinos turísticos del departamento. En el 2013 se implementó una iniciativa llamada "Destino competitivo" donde se implementaban estrategias para conectar el turismo experiencial entre las provincias del departamento. Santander además cuenta con tres pueblos patrimonio de la nación, además 18 municipios hacen parte del corredor nororiental de turismo, en el sur de Santander se han trabajado en los últimos años

en la estructuración de corredores turísticos, estas iniciativas hay que aprovecharlas para formar una red departamental que integre los destinos, incluya estadísticas, ofrezca servicios y se promocióne y establezca conexión con otros atractivos a nivel nacional (Por ejemplo corredor turístico de Santander y Boyacá).

En los últimos años Santander le ha apostado al turismo de convenciones, se estableció el Boreau de convenciones el cual ha tenido un trabajo importante y ha congregado en la ciudad de Bucaramanga importantes eventos, con la construcción de nuevos escenarios con el Centro de Convenciones de Neomundo, esta apuesta de turismo en el AMB se hace importante y también debe aprovecharse como plataforma de promoción y visita de otros atractivos del departamento.

Índice de Competitividad Turística

La competitividad turística es la capacidad que tiene un destino para insertarse en los mercados de manera sostenible, mediante la articulación de los actores públicos y privados, junto con la comunidad receptora, y la creación de productos diferenciados de alta calidad, innovadores y atractivos, que generen experiencias positivas y alto valor agregado al turista y visitante. Por tanto, la competitividad del destino se construye a partir de la planificación y gestión estratégica de las ventajas comparativas y competitivas, de tal forma que se potencie el desarrollo socioeconómico y se conserven tanto los recursos culturales y sociales, como los servicios ecosistémicos del destino (Índice de Competitividad Turística Regional , 2017).

El índice de Competitividad Regional Turística (ICRT) es una herramienta técnica que permite identificar, mediante criterios estadísticos, que tan competitiva es una región respecto a otra comparando indicadores o criterios estandarizados. Los criterios que el ICTR utilizó fueron:

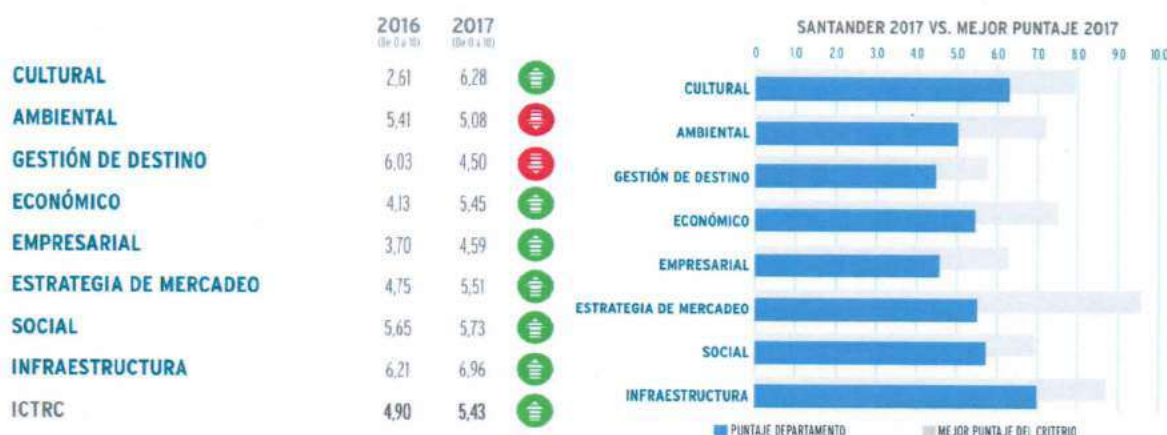
- Cultural: Está compuesto por ocho indicadores, los cuales evalúan el aprovechamiento del patrimonio cultural de los destinos y el impacto que tiene la actividad turística sobre este.
- Ambiental: Está compuesto por catorce indicadores que recogen los aspectos relacionados con la calidad del medio ambiente y la interacción de la industria turística con los ecosistemas en los que se desarrolla.
- Social: Está definido por once indicadores que buscan recoger el impacto que tiene la actividad turística sobre la comunidad local, a partir de la evaluación del estado del mercado laboral en el sector y la formación del capital humano empleado en la prestación de los servicios turísticos en cada destino.
- Económico: Está conformado por trece indicadores, los cuales buscan medir aspectos relacionados con la disposición de las regiones para atender la demanda nacional e internacional. Así, el criterio incluye indicadores macroeconómicos del sector turístico como el producto interno bruto departamental, la información sobre la llegada de turistas extranjeros a los

destinos nacionales, resultados financieros del sector e incentivos y carga tributaria en el desarrollo de esta actividad económica.

- **Empresarial:** Para la definición del criterio empresarial se utilizaron once indicadores que establecen el nivel de asociatividad entre las empresas del sector y la gestión institucional que realizan para la prestación de servicios de calidad.
- **Gestión de destino:** Está compuesto por dieciocho indicadores que evidencian las condiciones bajo las cuales se desarrolla la actividad turística en los departamentos y la articulación de los actores público y privado. Evalúa aspectos importantes como la planificación y sostenibilidad de los destinos y priorización y aporte de recursos nacionales y regionales para el desarrollo del sector.
- **Estrategia de Mercado:** Está compuesto por siete indicadores que evalúan la capacidad de las empresas del sector para gestionar los mercados y promover sus productos bajo una estrategia de promoción integral del destino.
- **Infraestructura:** Está compuesto por veintidós indicadores y da cuenta de los aspectos de infraestructura terrestre, aérea, tecnológica y de soporte para la prestación de servicios turísticos en los destinos.

✓ **Santander**

Ilustración 3. Índice Regional de Competitividad Turística – Santander 2017.



Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 4 2016 7 2017

Fuente: Centro de Pensamiento turístico, <http://www.cptur.org>

✓ Antioquia

Ilustración 4. Índice Regional de Competitividad Turística – Antioquia 2017



Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 3 2016 4 2017

Fuente: Centro de Pensamiento turístico, <http://www.cptur.org>

✓ Bogotá

Ilustración 5. Índice Regional de Competitividad Turística – Bogotá 2017



Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 1 2016 1 2017

Fuente: Centro de Pensamiento turístico, <http://www.cptur.org>

✓ **Caldas**

Ilustración 6. Índice regional de Competitividad turística – Caldas 2017



Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 7 2016 10 2017

Fuente: Centro de Pensamiento turístico, <http://www.cptur.org>

Los datos anteriores presentan el ICRT 2017 para las 4 regiones más competitivas del país, según el índice regional de competitividad del Concejo Privado de Competitividad (2017). Santander en este índice se encuentra en la tercera posición seguido de cerca por el departamento de Caldas. Bogotá y Antioquia se encuentran en la primera y segunda posición, respectivamente.

El ICRT-2017 indica que Bogotá fue la región más competitiva turísticamente en el 2017, Antioquia ocupó la cuarta (4) posición descendiendo un puesto respecto al 2016; Santander ocupó la séptima (7) posición bajando 3 puestos respecto al 2016, cuando se encontraba en la cuarta. Por su parte Caldas ocupa la décima casilla (10) del ICRT-2017, disminuyendo también tres posiciones respecto al año 2016.

Para el caso de Santander, el índice presenta que el Departamento disminuyó competitivamente en factores ambientales y en actividades de gestión de destino, siendo este el factor más bajo, con una ponderación de 4,50 mientras que departamentos como Caldas presenta un puntaje de 4,85. Para que Santander sea el segundo departamento más competitivo a nivel nacional en el 2032, debe prestar atención a los factores de éxito y fracaso que presenta el ICRT-2017. Además, este estudio representa un insumo importante para identificar falencias y enfocar estratégicamente acciones conducentes a mejorar la competitividad sectorial.

El Centro de Pensamiento Turístico, con base en los resultados del ICRT-2017, presenta una serie de recomendaciones pertinentes que se deben prestar atención para mejorar la competitividad del sector turístico en la región, ente ellas:

1. Reducir la vulnerabilidad ambiental y el riesgo de deterioro que existe para los ecosistemas estratégicos localizados en el Departamento.
2. Velar por la protección y conservación de los caminos reales hallados en los municipios de Zapatoca, Villanueva, San Gil, Charalá y Cabrera.
3. Potenciar a la artesanía como atractivo turístico en los municipios de Curití, Barichara, Oiba y Vélez.
4. Apoyar la consolidación de festividades y eventos tradicionales en el Departamento.
5. Diseñar y ejecutar programas de fortalecimiento institucional y empresarial para promover el desarrollo competitivo del turismo en los municipios incluidos en el corredor turístico del Nororiente.
6. Promover la cualificación de los productos turísticos de carácter cultural y de aventura en municipios con vocación turística como San Gil, El Socorro, Girón y Barichara.
7. Consolidar el posicionamiento de los parques temáticos Panachi y Ecoparque Cerro del Santísimo, como referentes turísticos del Departamento.
8. Desarrollar proyectos de infraestructura que mejore las vías primarias y secundarias del Departamento, especialmente las de acceso a los municipios con vocación turística con que cuenta el Departamento.
9. Fortalecer la conectividad aérea del Departamento a través de la construcción de un aeródromo regional ubicado en el municipio de El Socorro o el municipio de San Gil; de igual forma, impulsar el ingreso de nuevas rutas nacionales e internacionales a través del aeropuerto de Palonegro.

1.7. Apuestas estratégicas para potencializar el sector turismo en Santander

Potenciar la vinculación del territorio a escenarios internacionales parte de reconocer las posibilidades competitivas que tienen los territorios que, según Sergio Boisier están dadas por su capacidad de establecer grados de diferenciación o marcas particulares (Boisier, 1995). Por lo tanto, el enfoque del turismo como herramienta de internacionalización y competitividad territorial se expresa, para el caso de Santander, en identificar los pilares fundamentales que harán del Departamento algo exclusivo y único, que adopta un diferencial particular hasta el punto de que merezca ser reconocido a nivel internacional y por lo tanto visitado-conocido-recorrido.

Para lograr un diferencial o marca territorial y potenciarlo para volverlo competitivo e internacionalizado, necesita:

- Reconocer y revalorizar la identidad Santandereana, en términos de su cultura y de su territorio. La identidad del ser Santandereano es lo que permite identificar aquellas actividades que son diferentes y potencialmente atractivas para los turistas. Las actividades que apalancarian al Departamento se sustentan en su patrimonio natural, histórico y cultural y en sus costumbres y tradiciones, por lo tanto, se hace necesario contar con inventarios cualitativos turísticos actualizados, además de georreferenciar aquellos atractivos turísticos potenciales.
- Establecer un plan de formación de capital humano transversal con otras iniciativas de internacionalización (industrias creativas), de la mano con la formalización y capacitación no solo para los empresarios urbanos, quienes tendrían el papel de ofrecer paquetes turísticos en todo el territorio santandereano, sino también para la economía rural y la industria de bienes y servicios tradicionales (artesanía, bromatología, patrimonio y expresiones culturales, así como la economía de servicios asociados a los pequeños prestadores de servicios turísticos (restaurantes, tiendas, hostales y hospedajes, guías, etc.) quien a nivel territorial tiene la responsabilidad de brindar servicios de calidad.
- Configurar toda una institucionalidad alrededor de los atractivos turísticos que ofrezcan garantías de buen disfrute al turista (seguridad, salud, acompañamiento, etcétera) además implementar estrategias de política pública que guíen acciones específicas.
- Identificar apuestas o proyectos integradores (ejes o circuitos) estrategias de sofisticación e innovación de productos, artesanías, platos típicos, infraestructura, lugares y demás. Esta estrategia va de la mano con la formación de capital humano donde la implementación de innovación y tecnología, bilingüismo, se hace indispensable para mejorar los servicios turísticos.
- Implementar Proyectos de Marketing Territorial y planes de mercadeo en donde se prioricen proyectos estratégicos y se implementen estrategias para promocionar internacionalmente los atractivos diferenciadores territorial y culturalmente del Departamento.

A partir de reconocer y revalorizar las potencialidades que ofrece el territorio, se hace indispensable gestionar de manera adecuada los factores de atracción, lo que permitiría implementar redes, circuitos o rutas de atractivos que se complementen entre sí, lo que demanda infraestructura técnica y tecnológica de referenciación – sistemas de información geográfica- paquetes turísticos en red –planes de negocio y servicios en red-, seguridad y servicios sociales territorial-rurales –rutas, ejes históricos, ambientales – caminos históricos, senderos ecológicos, red terciaria, etc. Es importante señalar además que hay estrategias transversales que deben incidir de manera positiva en el desarrollo del sector turístico, como el fortalecimiento de capital humano, un plan vial de red terciaria, expansión de redes de internet -conectividad y accesibilidad- infraestructura de servicios, de tal forma que permitan apalancar de manera efectiva los planes y proyectos a priorizar.

Los estudios de planificación sectorial que se han realizado en los últimos años en las diferentes provincias del Departamento consideran al turismo en sus diversas manifestaciones como una real oportunidad para el desarrollo de sus territorios. El desarrollo del turismo implica reconocer al territorio como categoría básica que permite aprovechar su identidad cultural desde la cual es posible proyectar bien sea sus actividades productivas (ejemplo agroturismo, ecoturismo) y sus actividades culturales. Para vender -hacia dentro- hay que afirmar el ser santandereano, valorar tanto la identidad cultural y las expresiones culturales, como los atractivos del territorio para crear y organizar el sector y convertirlo en un reto social, económico y aún político. De lo que se trata es de aprovechar el potencial territorial para generar condiciones y capacidades para ofrecer una experiencia diferenciadora y de reconocimiento internacional.

A partir de las consideraciones anteriores, a continuación se presentan las principales actividades turísticas que apalancarían en los próximos años el desarrollo turístico en el departamento, teniendo en cuenta documentos y estudios de planificación de ámbito regional y subregional.

➤ **Protección y conservación de Caminos Reales:**

Mediante la ordenanza No. 021 de septiembre 7 del 2006 fueron protegidos algunas vías rurales, senderos, caminos indígenas, caminos reales, trochas entre otras. Sin embargo, para que esto se convierta en un proyecto de desarrollo turístico para el departamento aún quedan por inventariar y proteger muchas más rutas camineras. Se requieren algunas acciones importantes: Realizar un inventario completo de los caminos reales de Santander, señalizar, restaurar y conservar las rutas identificadas, realizar un levantamiento cartográfico detallado con base en un sistema de georreferenciación, incluir estas rutas en los programas de turismo y cultura en los ámbitos subregionales.

Tabla 4. Caminos Reales en Santander

#	RUTA CAMINERA	KM.
1	Arcabuco (Boy.) – La Palma (Sant.)	19
2	La Palma - Gambita	15
3	Barbosa-Velez (Vds. Semisa y Bolas)	21
4	Velez – Bolívar (El Amarillo y Barrancas)	18
5	Circuito: Cuchilla de Velez: La María – El Gaital - La Peña	19
6	Contratación - Guacamayo	12
7	Guacamayo - Guadalupe	18
8	Guadalupe – Las Gachas – San José de Suaita	18
9	Guadalupe - Contratación	17
10	Palmas del Socorro – Guapota - Guadalupe	38
11	Contratación – Monserrate - Contratación	15.5

12	Contratación – Chima (Aliñadero)	22
13	Simacota – El Hato (camino de la Nariz)	21
14	Socorro – Puente Baraya – Puente Sardina – Berlín	15
15	Berlín – Puente Sardinas - Cabrera	15

16	Cabrera – El Palmar – El Hato	20
17	Cabrera – Galán – La Fuente	25
18	La Fuente – La Zapatoca	21
19	Zapatoca – Pico de la Vieja – La Cimarronera	18
20	La Cimarronera – Cuchilla de Lagunetas - Zapatoca	21
21	San Vicente – Zapatoca: S. Vicente – Finca el Talismán	13
22	San Vicente – Zapatoca: Finca el Talismán - Zapatoca	27
23	Galán – El Pino - Barichara	14.5
24	Barichara – Cabrera – Barichara (el Hoyo y la Peña)	18
25	Barichara – Villanueva – Barichara (Agua Fría y Patiamarillos)	18
26	Barichara – Guane - Villanueva	15.5
27	El Uvo – Cruz de Piedra - Jordán	20
28	San Gil – Guarigua - Barichara	26
29	Aratoca – Pescaderito - Curití	17
30	Jordán - Villanueva	20
31	Pescadero – San Rafael – Alto de los Pozos	19
32	El Granero – San Rafael – La Mojarra	26
33	Los Santos – Jordán – Los Santos (la Peña)	25
34	Pescadero – Umpalá – el Tope	31
35	Pescadero - Cepita	15
36	Vereda San Miguel – Cepita – Pomaroso - Chiflas	21
37	Aratoca – San Miguel – Laguna de Ortices	32
38	San Andrés – Laguna de Artices	22
39	Laguna de Artices - Molagavita	19
40	Molagavita – Alto de Miranda - Málaga	15
41	Málaga - Pangote	16
42	Cincelada – Escuela del Ture	19
43	Escuela del Ture – Páramo de Guantiva – Q. El Hoyo	18
44	Q. El Hoyo – Laguna de Cazadero – Belén (Boyacá)	19
45	TOTAL	874.5

Fuente: Forero (2012), Identificación de las acciones comunicativas para la conservación de los caminos reales en Santander.

➤ **Potenciación de artesanías como atractivo turístico:**

Santander se destaca por sus artesanías en Piedra, fique y barro sin embargo no se cuentan con programas que inserten a esta actividad proyectos de sofisticación e innovación para potenciar la actividad. La identidad del Santandereano se hace patente en artefactos artesanales como las cotizas de fique, las esculturas de piedra

tallada, los típles de Vélez, las iglesias de barro en Oiba, la hormiga culona en diferentes formas y tamaños y hechas de distintos materiales, los sombreros, la lana de ovejo, en fin, una buena cantidad de artesanías que transmiten la cultura Santandereana que necesitan de un programa de fomento con uso de tecnología para agregarles valor con sofisticación e innovación.

➤ **Festividades y eventos tradicionales:**

Para buscar posicionar a Santander a nivel nacional e internacional como destino turístico de obligada visita es necesario crear-potenciar uno o varios eventos/ferias/fiestas de gran magnitud que muestren la identidad Santandereana. En Santander la gran mayoría de festividades que se realizan son de tradición religiosa. Algunos eventos han tenido un impacto positivo en la imagen del departamento como la Feria Bonita de Bucaramanga, El Festival Internacional de Piano, Festivales de Cine en Bucaramanga y Barichara, El Festival de la Guabina y el Tiple entre otras, pero ninguna ha llegado a posicionarse como el GRAN evento de los Santandereanos equiparable a otras festividades en el país como el Festival de Blancos y Negros en Pasto, el Carnaval de Barranquilla, o como el Festival Vallenato que han tenido una trascendencia internacional.

➤ **Producto turístico cultural e histórico**

El producto Cultural e histórico del departamento cuenta con un gran avance en el Departamento, Barichara es reconocido a nivel nacional como el pueblo más bonito de Colombia por su cultura de la piedra, el adobe y la tapia pisada como elementos diferenciales de su arquitectura. Además, la cultura Guane debe ser aprovechada como marca diferencial e identidad propia de los Santandereanos. En los últimos años municipios como Girón, Socorro y Zapatoca han destinado su actividad turística aprovechando su arquitectura y reconocimiento histórico y cultural. El centro de Bucaramanga tiene un gran potencial para desarrollar esta actividad, ya que cuenta con un patrimonio histórico muy importante (Teatros, casonas, casas, museos) congregados en un lugar no muy amplio lo que permitiría convertir al centro de Bucaramanga en un destino turístico, lleno de cultura, arte, música e historia. Por lo tanto, el turismo cultural e histórico, cabe en el imaginario y en la prospectiva del desarrollo turístico de Santander para los próximos años.

➤ **Producto turístico de aventura**

El producto turístico de aventura se estableció sobre todo en el Sur de Santander, siendo el municipio de San Gil el núcleo de esta actividad turística. El Megaproyecto de Topocoro tiene entre sus planes desarrollar la actividad de aventura acuática en sus aguas lo cual será un gran impulso al sector turístico departamental. El turismo de

aventura en el departamento debe complementarse con actividades ligadas a este, ecoturismo, agroturismo, senderismo por caminos reales, turismo de observación de fauna y flora entre otros. Para el caso de Topocoro se establece productos el producto turístico de naturaleza como la oferta más importante de este espejo de agua. Según el Plan de Ordenamiento de usos alternativos a la generación de energía en el embalse Topocoro (2015) el desarrollo de actividades turísticas en el embalse Topocoro y de acuerdo con las potencialidades y normatividad vigente, se propone ordenar y zonificar el uso con los siguientes subproductos y actividades:

Subproducto	Actividad
Ecoturismo	Observación de aves y de otra fauna y flora asociada al paisaje
Acuaturismo	Paseo en embarcaciones a motor, bicicletas acuáticas, canoas, motos acuáticas
Turismo náutico (asociado a deportes náuticos)	Kayak, canoa, windsurf, esquí. Nota: Las motos náuticas están condicionadas únicamente para ser utilizadas en las áreas de recreación.

Igualmente, considerando el desarrollo de actividades turísticas del embalse hacia conectores rurales de acuerdo con las potencialidades y normatividad vigente, se proponen los siguientes subproductos y actividades:

Subproducto	Actividad
Turismo rural	Agroturismo
Turismo cultural	Artesanías, gastronomía y en general la comercialización de los productos de la región.

Para las actividades recreativas de acuaturismo se definen diez (10) zonas recreativas correspondientes a 540 ha. del espejo de agua aproximadamente, en las cuales se podrán desarrollar la pesca recreativa, paseos en lancha, canotaje no competitivo, bicicletas acuáticas y otras actividades como la moto náutica, aunque esta última estará condicionada a las disposiciones normativas del Ministerio de Transporte.

➤ **Ecoturismo y Agroturismo**

El turismo en zonas rurales o en paisajes naturales en Santander tiene dos vertientes, por un lado, aprovechar la belleza paisajística sobre todo de los sistemas de alta montaña (Paramos), de los parques naturales y reservas biológicas que posee el departamento, de las cuevas, cascadas y ciénagas. Este turismo tiene un impacto positivo ya que basa su actividad en la conservación de los ecosistemas estratégicos de los territorios, hay que explorar la posibilidad de desarrollar este turismo como fuente de sustitución de actividades que afectan el medio ambiente sobre todo en el Páramo de Santurban. Para el caso del Agroturismo este aprovecha las actividades productivas rurales de los Santandereanos, Santander puede aprovechar este turismo como fuente alternativa de ingresos para los hogares campesinos, se hace importante

estructurar rutas agro turísticas en donde casas-finca provean servicios de turismo experiencial basadas en las actividades más importantes: Por ejemplo los cafés especiales en la mesa de los santos y las provincias Comunera y Guanentina, la producción de panela, tabaco y Guayaba, la enología en Zapatoca, la pesca en el magdalena medio. Actividades insignia de la identidad santandereana.

Tabla 5. Áreas Naturales Protegidas en Santander

	UBICACIÓN GEOGRÁFICA
DMI de Bucaramanga	Bucaramanga, Girón, Piedecuesta, Floridablanca,
Páramo de Berlín	Vetas, Piedecuesta y Tona.
Parque Natural Regional El Rasgón	Piedecuesta
PNR Cerro La Judía	Floridablanca y Piedecuesta
Distrito de Manejo Integrado complejo de humedales El Papayal	Rionegro
DMI Cañón río Chicamocha, subcuenca del río Umpalá.	Veredas La Colombiana, Río Negro, La Aguada, Umpalá Centro, El Mangle y Pavas (municipio de Piedecuesta)
PNN Serranía de los Yarigües	El Carmen de Chucurí, El Hato, Simacota, Santa Helena del Opón, Galán, Chima y San Vicente de Chucurí
SSF Guanentá alto río Fonce	Encino, Gámbita y Charalá
PRN Serranía de las Quinchas	El Peñón, La Belleza y Sucre

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico de Santander, 2012

➤ Posicionamiento Internacional de Parques Temáticos

Santander cuenta con tres megaproyectos de impacto nacional, los cuales deben promocionarse en el exterior, El parque Nacional del Chicamocha, el Cerro del Santísimo y próximamente el megaproyecto de Topocoro. Estos sitios merecen tener un mayor posicionamiento a nivel nacional y potencializarse con polos de atracción turística. Estos proyectos deben estar en completa sintonía con los planes y proyectos proyectados para las subregiones con el fin de que la oferta turística de Santander se complemente, y se configure una gran red de atractivos turísticos por los territorios priorizados para el desarrollo de esta actividad.

➤ Turismo de Convenciones

Con el posicionamiento del Bureau de Convenciones se espera que se congreguen en Bucaramanga muchos más eventos de importancia nacional e internacional. El turismo de convenciones en las ciudades que se desarrollan tiene el enorme reto de ofrecer de forma eficiente, suficiente y de calidad servicios conexos a la llegada de visitantes (Hospedaje, alimentación, transporte, actividades turísticas alternativas, etcétera). Los operadores turísticos deben promocionar a los visitantes de congresos, la posibilidad de desarrollar otras actividades turísticas en las regiones de Santander.

➤ Turismo de Salud y Belleza

Con la construcción del Hospital Internacional de Colombia y Clínicas de cirugía plástica, estética y Wellness Bucaramanga se perfila como destino potencial de oferta de servicios clínicos y de estética. En 2016 Santander, con sus dos Zonas Francas, ubicadas en el AMB, se consolidó como una región líder en el ámbito nacional en turismo de salud, ocupando el cuarto lugar después de Bogotá, Medellín y Cali, participando con el 5% (717 personas) del total nacional (14.339) en cuanto a ingreso de pacientes extranjeros. El desarrollo de esta actividad también tiene el reto de complementarse con otras actividades turísticas, así como fortalecer las actividades conexas como alimentación y hospedaje.

1.8. Identificación de atractivos turísticos a potenciar

MUNICIPIO	ATRATIVOS A POTENCIAR	VOCACIÓN TURÍSTICA
Aratoca, Jordán y Cepitá	PANACHI	Turismo de naturaleza y de aventura
Barbosa y municipios Provincia de Vélez	Cueva Polvorería	Turismo de aventura
	Cultivo e industria de la Guayaba y la panela	Agroturismo
	Cueva Santa Rosa	(espeleología y canopy)
	Camino de Lengerke Barichara- Guane - Zapatoca	Turismo histórico-cultural
	Camino histórico real pueblo colonial	

Barichara- Cabrera	Artesanías en Piedra y Fique	
	Puente Sardinias	Turismo de naturaleza
	Observación de flora y fauna	Turismo contemplativo
	Miradores de Cabrera	
Barrancabermeja	Museo del Petróleo	Turismo Cultural
	Megaproyecto Panagua	Turismo de naturaleza y deportes de aventura
	Humedales	Turismo de naturaleza/ turismo contemplativo-interpretativo
	Proyecto Mega ludoteca	Turismo cultural y educativo
Bucaramanga y Área Metropolitana (San Juan Girón, Floridablanca y Piedecuesta)	Megaproyecto CENFER	Turismo de negocios y convenciones
	Proyecto Mega ludoteca	Turismo cultural y educativo
	Megaproyecto Cerro El Santísimo (Floridablanca)	Turismo religioso
	Clínicas de cirugía plástica, estética y Wellness (Bucaramanga)	Turismo de salud y de Bienestar (Wellness)
	Distrito de Manejo Integrado Cañón del Río Chicamocha- Subcuenca del Río Umpalá	Turismo natural/turismo educativo especializado/ turismo científico
	Centro Histórico de Bucaramanga	Turismo cultural e histórico / Economía naranja
California, Tona, Vetás y Surata y Norte Santander	Páramo de Santurbán	Ecoturismo
	Represa de Tona	
Florián	Ventana de Tisquizoque	Turismo de naturaleza
Girón, Lebrija, San Vicente de Chucurí,	Megaproyecto Topocoro	Turismo de deportes náuticos/turismo de naturaleza

Zapatoca, Los Santos y Betulia	Riqueza aves (San Vicente de Chucuri)	Turismo natural/ turismo educativo especializado/ turismo científico
Málaga y municipios aledaños	Observación de flora y fauna, turismo de alta montaña	Ecoturismo
	Patrimonio del Centro Histórico	Turismo histórico - cultural
Mogotes	El hoyo de los pájaros	Turismo de naturaleza
Socorro y Provincia Comunera	Cultivo e industria del Café y la panela	Agroturismo
	Centro histórico del Socorro	Turismo histórico - cultural
San Andrés	Laguna de los Ortices	Turismo de naturaleza
San Gil y municipios aledaños	Santuario de Fauna y Flora Altos del Río Fonce (Charalá- Encino)	Turismo natural/ turismo educativo especializado/ turismo científico
	Embelllecimiento del Río Fonce	Turismo natural
	Hormiga culona	Turismo gastronómico
	Cultivo e industria tabacalera	Agroturismo
Simacota, Chima, Contratación, Guacamayo, Hato, Palmar, Galán, Zapatoca, Betulia, San Vicente de Chucurí, El Carmen de Chucurí, Santa Helena de Opón, Landázuri, Vélez,	PNN Serranía de los Yariguíes	Turismo natural/turismo educativo especializado/ turismo científico
Zapatoca	Minas de Yeso	Turismo de aventura
	Camino de Lengerke Zapatoca- Guane- Barichara	Turismo histórico- cultural
	Viñedos	Turismo enológico

2. GOBERNANZA DEL AGUA

2.1. La importancia de la gobernanza del agua para la competitividad de los territorios.

El recurso hídrico es esencial para el bienestar de las poblaciones. Garantizar su acceso y uso debido permite calidad de vida y el desarrollo de las economías locales debido al uso indispensable del agua para los procesos productivos. En la actualidad la gestión adecuada de los recursos naturales es indispensable a la hora de pensar en el desarrollo territorial. Por lo tanto, a nivel territorial debe haber una correspondencia directa entre la gestión integral del agua (Políticas, legislación, estructura organizativa y financiera) con criterios de equidad, accesibilidad y sustentabilidad como ejes para la competitividad y el crecimiento económico a largo plazo.

La gobernanza del agua se constituye como la plataforma idónea para responder a los retos en materia ambiental, social y económica que representa la gestión de los recursos naturales, en este caso el agua, dado la complejidad que ha sido la gestión de este recurso en el Departamento. Para el Instituto de Estudios Ambientales (IDEA) de la Universidad Nacional de Colombia, se concibe la Gobernanza del Agua como el proceso para la gestión integral del agua, entendida como bien común de todos los seres vivos, que promueve la participación activa e incluyente de los diferentes actores sociales en las decisiones y que articula múltiples culturas, saberes e instrumentos normativos formales y no formales, a diferentes escalas espacio-temporales, en contextos socio-políticos, económicos y ecológicos específicos (IDEA, 2013).

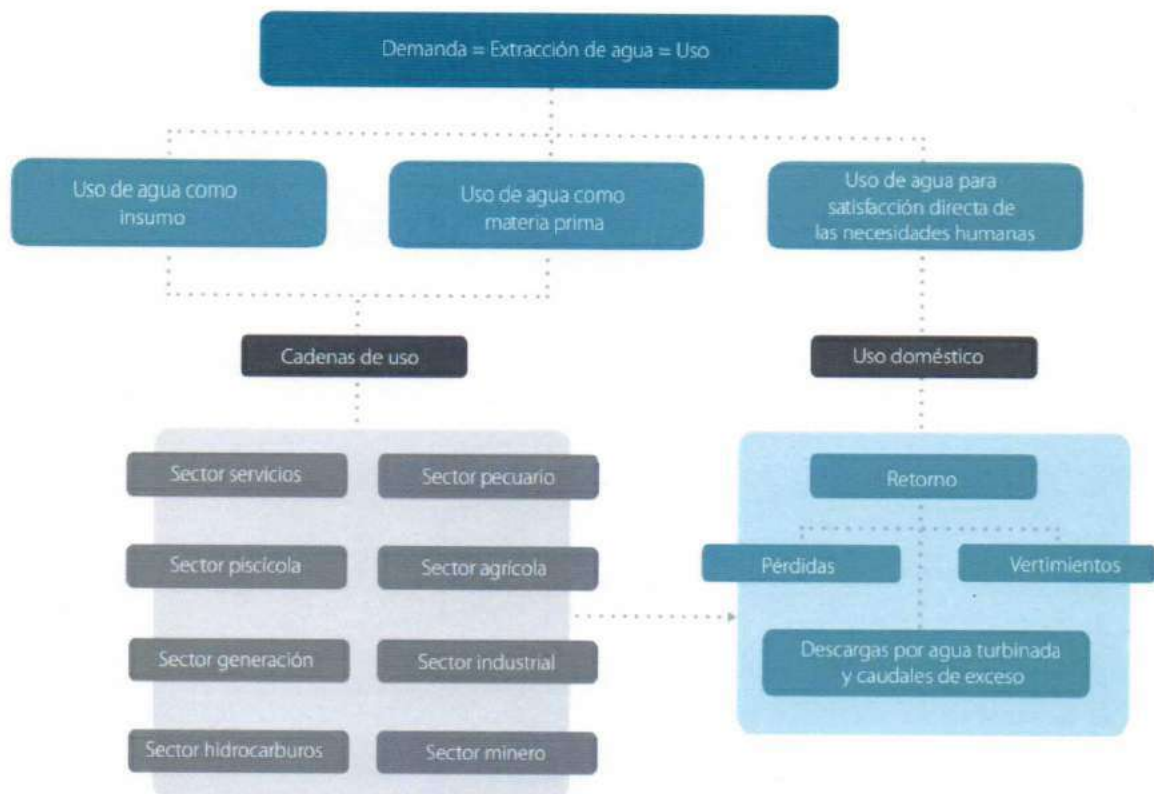
A continuación, se ilustran algunas definiciones de gobernanza propuestas por los principales centros de estudio que han liderado el tema.

Los problemas comunes que enfrentan los países en el diseño e implementación de las políticas hídricas exigen que la formulación de las estrategias de gestión necesarias, sean elaboradas en un proceso de construcción conjunta con el asocio de los diferentes actores involucrados en su apropiación e implementación. El World Water Council señaló que “las sociedades actuales enfrentan una crisis en el manejo del agua, misma que podría caracterizarse como una crisis de gobernanza” (World Water Council, 2012).

Por lo tanto, la gobernanza del agua es un proceso de gestión ambiental que relaciona actividades económicas, sociales y culturales, inconexas en apariencia, pero estrechamente relacionadas con los impactos que tienen sobre los sistemas físico-bióticos y el ambiente. La gobernanza también hace referencia a las leyes, reglamentos y unidades administrativas gubernamentales, que influyen en su gestión (MADS, 2018).

El Centro de Gobernabilidad del Agua del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) define la gobernanza del agua como el conjunto de sistemas políticos, legales, socio-económicos e institucionales-administrativos, que afectan de forma directa e indirecta el desarrollo y la gestión de los recursos hídricos, que se caracteriza por objetivos de eficiencia, equidad y sostenibilidad (Observatorio Colombiano de Gobernanza del Agua, 2018). Así mismo, el Water Governance Center (WGC) de Holanda asocia el término gobernanza del agua a la forma en que se organiza una sociedad y a la interacción entre las instituciones responsables de los componentes políticos, administrativos, sociales, legales y financieros para el manejo de las inundaciones, de los recursos hídricos, del suministro de agua potable y del tratamiento de las aguas residuales.

Ilustración 7. Demandas asociadas al uso del agua



Fuente: Estudio Nacional de Aguas, (2014), pág. 158

La ilustración 7 muestra las demandas asociadas al uso del agua (Insumo, Materia prima, satisfactor de necesidades humanas directas), con esto se logra dimensionar la importancia del recurso hídrico como base principal de toda actividad humana y económica. A partir de este momento se logra armar una idea común de cuál debe ser el territorio que deseamos, a que se debe orientar el desarrollo local, por lo tanto, se concibe un territorio competitivo no solo es el que, apuesta por incrementar índices de productividad, innovación,

infraestructura. Apuesta además de esto implementar estrategias de gestión integral del territorio, desde las dimensiones económicas hasta las medioambientales.

2.2. Panorama Nacional

Colombia cuenta con 4 de las 214 grandes cuencas del mundo, de más de 100.000 Km² correspondientes a los ríos Magdalena, Guaviare, Casanare y Meta. Igualmente, cuenta con tres cuencas entre 50.000 y 100.000 Km² de los ríos Cauca, Inírida y Putumayo y más de 700.000 microcuencas con áreas menores de 10 Km². Esta red se complementa con aguas subterráneas y almacenamientos superficiales, que entre lagos, lagunas, embalses, ciénagas y pantanos alcanzan 17.000 cuerpos de agua, si bien Colombia posee una gran riqueza hídrica, esta no se encuentra distribuida de manera homogénea y contradictoriamente las zonas con mayor concentración de población son las más vulnerables (Rodríguez, 2012).

Por otra parte, la oferta hídrica en el país experimenta una disminución progresiva a causa de las limitaciones de uso por la calidad del agua, afectada por la contaminación producto de las actividades socioeconómicas e industriales, por los aportes de sedimentos provenientes de fenómenos erosivos y por los procesos de degradación de las cuencas. De no tomarse medidas de conservación y manejo adecuadas, para el 2025 el 69% de los colombianos podrían estar en riesgo alto de desabastecimiento en condiciones hidrológicas secas (Rodríguez, 2012).

Según el índice de pobreza hídrica, Colombia ha descendido del cuarto puesto en riqueza de agua al puesto 27. Assmus (2015) sugiere que es debido a las pérdidas ocasionadas por el inadecuado manejo que se hace en el país del recurso, además afirma que es debido a que en el país convergen los fenómenos de El Niño, La Niña, efectos del cambio climático, contaminación creciente, desperdicio y sobreexplotación hídrica, deforestación (a razón de 336.000 has/año/aprox.), minería incontrolada, usos del suelo inapropiado y otra serie de factores que desde la gobernabilidad hídrica deben verse como un conjunto que demanda decisiones articuladas.

En 2010 el Ministerio de Ambiente presentó la Política Nacional para la Gestión del Recurso Hídrico (PNGIRH), con el fin de garantizar la sostenibilidad del agua, entendiendo que su gestión se deriva del ciclo hidrológico y las múltiples interrelaciones entre los diferentes actores naturales y antrópicos. La propuesta tiene un horizonte de 12 años, es decir hasta 2022, y propone objetivos, estrategias, metas, indicadores y líneas de acción para la gestión sociopolítica del agua en Colombia (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2010).

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2006), la importancia del agua para la vida no se discute, pero su gestión en manos de entidades públicas o privadas, deficientemente administradas, débiles operativa y financieramente, con intereses en los enclaves urbanos o industriales favorecen el marginamiento hídrico, el

deterioro de la calidad de vida, la inseguridad alimentaria, la pobreza y se convierten en un freno al desarrollo. Para el caso de la actividad agrícola nacional la Tabla 6 muestra la demanda de agua de los principales cultivos transitorios, para el Caso de Santander quien concentra la mayor cantidad de producción de Cacao y la vocación productiva de algunos de sus territorios de basa en los cultivos de Caña de azúcar, café y Palma de aceite estos a 2022 presentara un aumento considerable en la utilización de agua para su proceso productivo, se infiera con esto la importancia de implementar medidas de gestión hídrica desde todos los sectores para garantizar el desarrollo productivo de los territorios.

Tabla 6. Demanda proyectada de agua para los principales cultivos permanentes

Año	Banano	Cacao	Café	Caña de azúcar	Palma de aceite	Plátano	Otros permanentes
2012	446,1	221,8	-	1.476,2	1.793,6	1.760,0	1.644,8
2013	456,6	269,4	-	1.652,9	2.147,4	1.719,6	1.803,0
2014	467,3	327,3	-	1.889,1	2.571,3	1.680,4	2.002,1
2015	478,4	397,7	-	2.107,7	3.079,2	1.642,4	2.224,3
2016	489,8	483,3	-	2.351,5	3.687,8	1.605,6	2.487,8
2017	501,6	587,3	-	2.656,8	4.413,7	1.568,8	2.808,3
2018	513,8	714,2	-	2.979,5	5.291,2	1.535,2	3.185,2
2019	526,3	868,3	-	3.333,9	6.339,0	1.501,5	3.628,3
2020	539,2	1.055,9	-	3.798,7	7.594,9	1.468,8	4.173,4
2021	552,5	1.284,2	-	4.366,3	9.100,5	1.437,0	4.832,5
2022	566,3	1.562,1	-	4.910,0	10.905,7	1.406,1	5.585,8

Fuente: Gobernación de Santander, Documento: *Santander nos Une: La Gobernanza del Agua*.

2.3. Panorama en Santander

Santander es un Departamento privilegiado respecto a las fuentes hídricas con que cuenta, se resaltan las siguientes unidades biogeográficas que proveen y distribuyen el agua por todo el departamento: La alta montaña contempla a Santurbán – Almorzadero, Guantiva – la Russia y la Serranía de los Yariguies (con zonas de vida como los Páramos y selvas Alto Andinas), la montaña media, el piedemonte de la cordillera oriental y Serranía de los Yariguies, la olla del río Suarez (contempla las zonas de vida de Selvas Andinas y Subandinas), los cañones y valles secos que se localizan en los cañones de los ríos Suarez, Chicamocha, Sogamoso (contempla las zonas de vida de bosques Secos) y la margen derecha del Valle Interandino del río Magdalena, con las zonas de vida de selvas húmedas tropicales y el complejo de humedales de la Llanura Aluvial del río Magdalena.

A pesar de la gran cantidad de unidades biogeográficas que proveen el preciado líquido, muchos municipios tienen enormes dificultades en cuanto acceso y distribución del líquido.

Según la gobernación de Santander cerca del 40% del territorio presenta déficit. A causa de la deforestación, contaminación, Ingobernabilidad territorial, falta infraestructura, entre muchos otros más factores que han ocasionado que en algunos territorios sea muy limitado el acceso del líquido para consumo humano y para el desarrollo de actividades productivas.

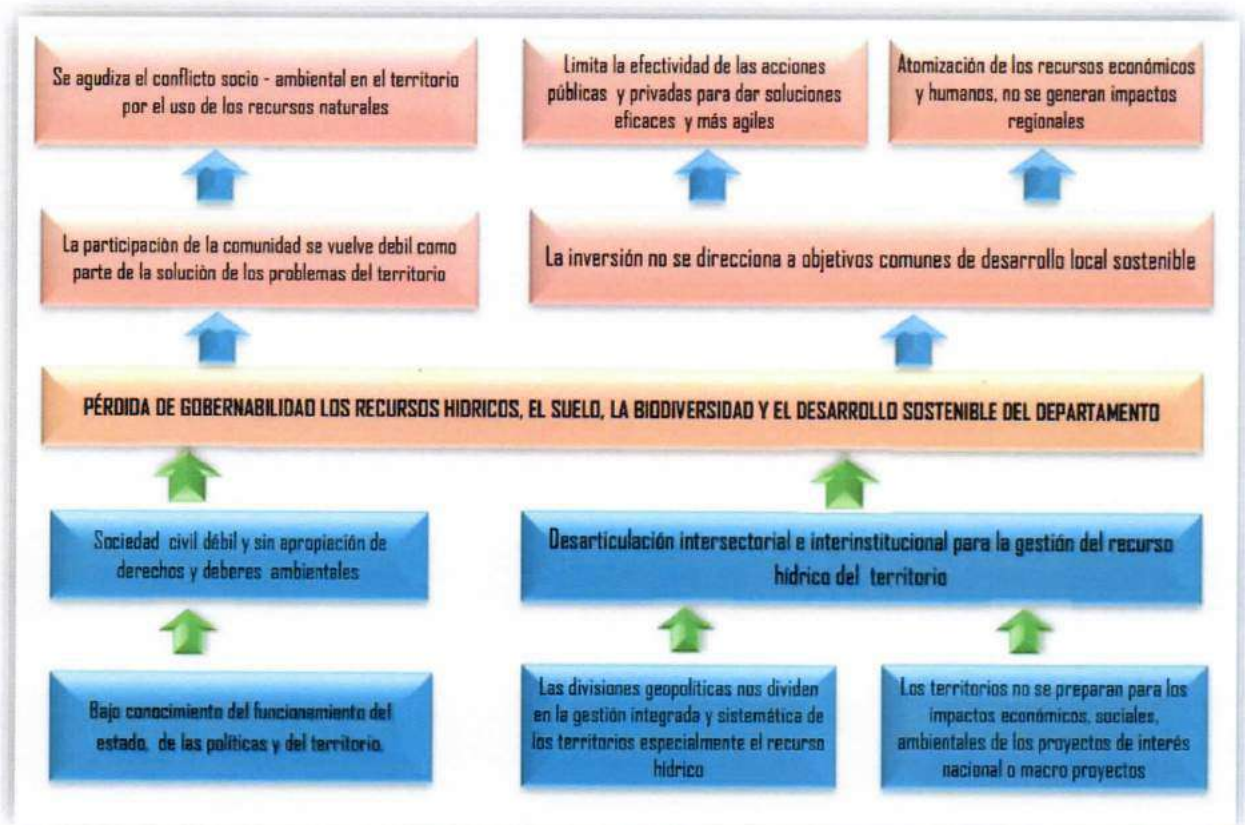
Según el *Plan Integral de Gestion de Cambio Climatico Territorial de Santander* (2016). se infiere un escenario tendencial de desabastecimiento de recurso hídrico en el Departamento, tanto para consumo humano como para el desarrollo productivo. Condiciones que incluso ya hoy ocasionan grandes problemas, como se manifestó en la pasada época de sequía (2015 - 2016) en la que 33 de los 87 municipios santandereanos presentaron desabastecimiento de agua para el consumo; de estos municipios afectados, 18 realizaron declaratoria de calamidad pública y 15 se declararon en alerta roja. Además, se presentó la disminución en un 70% de los caudales promedio de los ríos Fonce y Suárez. Esta reducción del recurso trajo consecuencias sobre cultivos de maíz, caña panelera, frutales cítricos, entre otros, además del incremento en incendios forestales. Como lo reportó Portafolio, durante la etapa de maduración del fenómeno de El Niño se registraron los niveles críticos de sequía del río Magdalena, afectando la navegación y transporte fluvial de productos (Plan Integral de Gestion de Cambio Climatico Territorial de Santander, 2016).

Otros problemas asociados al recurso hídrico son “el estado de deterioro de las cuencas por la continua deforestación y ampliación de zonas de ganadería y agricultura sin la utilización de tecnologías limpias; a ello se añan la creciente contaminación por las descargas con escaso control de los residuos sólidos y líquidos” (Lineamientos y Directrices de Ordenamiento Territorial del Departamento de Santander , 2014).

Según el panorama en Santander se pueden prever además de nuevos escenarios de presión sobre el recurso hídrico (Agroindustria, Turismo, proyectos de infraestructura, minería) con importantes efectos en la calidad de vida y en los sistemas productivos por la ineficiente administración y gestión del recurso hídrico.

El proyecto de Gobernanza del agua de la Gobernación de Santander, identificó el principal problema de la gestión adecuada de los recursos naturales, especialmente el agua. Este proyecto marca un precedente importante para articular y sumar esfuerzos para la protección del medio ambiente del departamento.

Ilustración 8. Árbol de problemas proyecto Gobernanza del agua en Santander



Fuente: Gobernación de Santander, Documento: *Santander nos Une: La Gobernanza del Agua*.

Por lo anterior se requiere de una estrategia que mejore la gestión del recurso hídrico, basada en la participación de las subregiones donde se reconozcan las vocaciones del territorio, con base en criterios de equidad, accesibilidad y sustentabilidad como ejes para la competitividad y el desarrollo territorial. Por lo tanto, es un imperativo social y económico que la programas, planes y proyectos territoriales cuenten con medidas oportunas y articuladas que propendan por una adecuada gestión del recurso hídrico.

2.4. Apuestas estratégicas para gestionar el recurso hídrico en Santander

La gestión del recurso Hídrico del departamento debe ser una apuesta que integre esfuerzos desde todos los ámbitos de la sociedad: Gobierno, empresas, Universidades, comunidades, Organismos internacionales, en donde se logre una visión o apuesta en común que logren hacer de estos ejercicios una apuesta de los diferentes grupos de interés, que adicionalmente trasciendan los períodos de gobierno, las personas y se inserten en el

que hacer de lo privado, lo público, pero sobre todo de las comunidades principales protagonistas en la gobernanza del agua. El departamento debe sumar esfuerzos para que, desde la ciencia, la innovación y la tecnología se realice una participación y contribución efectiva al desarrollo sostenible de Santander. El departamento debe generar las bases científicas y tecnológicas en el que se establezca una línea de base de estudio para formular estrategias y apuestas realistas y a largo plazo. Por lo tanto, se debe crear una línea de base a nivel cartográfico y estadística, que permita identificar vacíos de información, generar indicadores de desarrollo, elaborar proyectos con mayor eficiencia, precisar acciones en las dimensiones del desarrollo, orientar las decisiones de los diferentes gobernantes y sobre todo poder encontrar rutas comunes con los diferentes proyectos de interés nacional e internacional.

El proyecto de GOBERNANZA DEL AGUA de la Gobernación de Santander es la plataforma ideal para aunar esfuerzos y priorizar proyectos de gestión del recurso hídrico. Se debe por lo tanto construir una agenda de integración, revisión de los escenarios normativos y el marco institucional que articule la acción pública y la privada y genere un relativo orden en lo referente al Agua, de tal forma, que se logre en ese marco, diseñar un esquema regional de interacción, articulación, coordinación sobre las áreas priorizadas, que en el corto plazo, genere una escenario lógico de acción sostenible, frente a los recursos hídricos del territorio, buscar mecanismos para lograr una acción integrada frente a una visión construida del territorio.

3. GESTION INTEGRAL DE LOS BOSQUES EN SANTANDER

3.1. La importancia de la protección de los Bosques para la competitividad y desarrollo de los territorios

Enmarcar la competitividad con una visión de desarrollo sostenible debe ser un imperativo de los programas, planes y proyectos desde los niveles nacionales, regionales y territoriales tanto de los ámbitos públicos como privados. El concepto clásico de competitividad relaciona a esta con la capacidad de las empresas que operan en un país o región para competir exitosamente en los mercados internacionales, mientras que al mismo tiempo la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos (Porter, 1999). Este concepto actualmente se relaciona fuertemente con el propósito humanista del desarrollo, de mejorar el bienestar del hombre, expresado en mejores niveles y calidad de vida. Es por lo anterior la importancia de enfocar estrategias que propendan por la competitividad de los territorios que partan de la base fundamental que guían el desarrollo sostenible: La gestión adecuada de los recursos naturales.

En un entorno competitivo somos más o menos atractivos para la inversión si nuestra región demuestra que es capaz de recibirla y garantizar su rendimiento, para lograr esto hay factores ambientales y sociales que se rigen como criterios para la toma de decisiones de inversión. La inadecuada gestión de los Bosques y de otros recursos naturales pueden comprometer el futuro del desarrollo económico y social. En el año 2007 el entonces consejo presidencial para la competitividad planteó la necesidad de asumir la biodiversidad como un producto de clase mundial y enmarcar la competitividad dentro de una visión de desarrollo sostenible (Dinero, 2007). Los Bosques ofrecen una doble oportunidad desde las ventajas competitivas, por una parte, su protección y correcta gestión garantizan el suministro de los bienes ecosistémicos que estos proveen a las actividades humanas y productivas. Además, los Bosques ofrecen una cantidad inimaginable de productos que con grandes inversiones en Ciencia y Tecnología pueden convertirse en productos ambiental y económicamente sostenibles con importantes aportes al desarrollo económico de la región.

3.2. Panorama Nacional

Según el IDEAM (2018) Colombia posee 59.312.277 ha de bosques naturales (52% del territorio nacional), distribuidos en las regiones biogeográficas y/o naturales de la Amazonia (70%), Andina (18%) y Pacífico (16%) principalmente. Durante 1990 – 2016 fueron deforestadas 6 millones de ha (9% de los bosques en 1990). La tasa de deforestación ha evolucionado con tendencia a la reducción. Entre el periodo 2000 – 2005 se perdieron bosques a tasas de 315.106 ha/año; en años posteriores fue disminuyendo. En el 2016 se perdieron 178.597 ha, significando un incremento del 44% respecto al 2016 (124.035 ha).

La deforestación en Colombia es un problema con serias consecuencias ambientales y socio-económicas frente al sostenimiento y provisión de servicios ecosistémicos claves para las comunidades urbanas y rurales (regulación hidrológica, regulación del clima, protección de biodiversidad, conservación de suelos, bienes a las comunidades – madera, leña, frutos, resinas entre otros) (Programa Protección del Bosque y Clima REDD+ / GIZ, 2016).

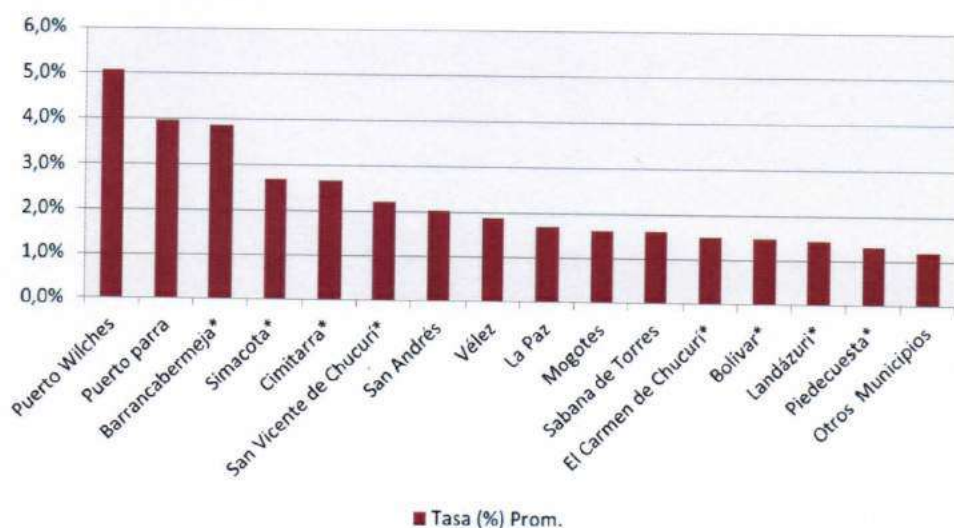
El Gobierno Nacional de Colombia en el marco del nuevo Acuerdo Climático forjado en París en la COP21 del año 2015, asumió compromisos de reducción de emisiones de Gases Efecto Invernadero en un 20% al 2030. En tal sentido es necesario implementar acciones que contribuyan con la reducción de la deforestación en armonía con los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo actual y los planes y programas departamentales, buscando la senda del crecimiento económico en armonía con el ambiente.

3.3. Panorama en Santander

Según el Informe de Caracterización de agentes, motores y causas subyacentes de la deforestación en Santander (2016) el departamento durante el periodo 2000 – 2012, perdió 205.000 ha de bosques. La tasa de deforestación promedio hasta el 2014 fue de 11.000 ha/año, siendo los periodos 2000 – 2005 y 2005 – 2010 los que mayores tasas de deforestación reportaron con valor superiores a 16.947 ha/año. El 63,5% (130.131 ha) de la deforestación se concentró en 15 municipios: Cimitarra, San Vicente del Chucurí, Sabana de Torres, Bolívar, Simacota, Barrancabermeja, Puerto Parra, Landazurí, Mogotes, Puerto Wilches, Vélez, El Carmen de Chucurí, Piedecuesta, Rionegro, San Andrés y La Paz. Estos municipios perdieron en promedio cada uno el 30% de sus bosques reportados al año 2000, para lo cual municipios como Puerto Wilches llegaron a perder más del 50%.

El mismo informe indica que el 90% de la deforestación en Santander fue generada por actividades de expansión de la frontera agropecuaria, donde la ganadería bovina extensiva, los cultivos agrícolas de palma de aceite, cacao, mora, café, caucho, el aprovechamiento ilegal de madera y el cultivo de uso ilícito – coca, provocaron fuertes cambios de uso del suelo de bosques a cultivos y/o pastos, en zonas de gran importancia ecológica para la provisión de servicios ecosistémicos a comunidades rurales y urbanas. Otras actividades como la explotación de hidrocarburos, la minería y obras de infraestructura han contribuido en menor proporción con esta problemática.

Grafica 12. Tasa promedio de deforestación anual en 15 municipios con mayor deforestación en el departamento de Santander 2000 – 2012



Fuente: Consult GmbH, 2015

3.4. Apuestas estratégicas para la protección de los bosques en Santander: Misión Bosques Santander

Reducir la deforestación exige el esfuerzo coordinado de actores públicos, privados y sociales de un territorio. La MESA DE BOSQUES SANTANDER se ha consolidado como la plataforma Regional donde se aúnan esfuerzos para fortalecer las estructuras públicas y privadas en pro de la gestión adecuada de los bosques y el Desarrollo Rural Integral.

La Misión Bosque Santander busca integrar y posicionar la gestión sostenible de los bosques como parte del desarrollo rural integral departamental; asimismo pretende fortalecer la gobernanza ambiental y la acción coordinada de actores institucionales, sociedad civil y sector privado para la implementación de programas y proyectos que mejoren las condiciones socio-económicas de la población rural del departamento, con impactos positivos en la conservación y provisión de servicios ecosistémicos. (Mesa de Bosques de Santander , 2018).

La Misión Bosque Santander está conformado por 5 Programas, 18 objetivos específicos y 62 indicadores para buscar al largo plazo integrar y posicionar la gestión sostenible de los bosques y biodiversidad asociada como parte del desarrollo rural integral, fortaleciendo la gobernanza ambiental y la acción coordinada de actores institucionales, sociedad civil y sector privado para la implementación de programas y proyectos buscando el mejoramiento

de las condiciones socio-económicas de la población rural del departamento (Mesa de Bosques de Santander , 2018).

Los programas que la misión establece son los siguientes:

- Gobernanza territorial
- Gestión Forestal y Desarrollo Agroambiental
- Ordenamiento Ambiental Transectorial
- Control y vigilancia Forestal
- Gestión de capacidades

El Plan Regional de Competitividad entiende a la conservación de los ecosistemas estratégicos del departamento como una herramienta clave en la consolidación y profundización del desarrollo económico del departamento. Apostarles a estrategias como la *Gobernanza del Agua* y la *Misión Bosques Santander* es avanzar en una coordinación efectiva para la implementación de políticas, programas y proyectos orientados a la conservación y uso sostenible de los bosques y el recurso hídrico con sus servicios ecosistémicos en un contexto de mitigación y adaptación al cambio climático.

Bibliografía

- Abella, O. (2007). *TURISMO Y DESARROLLO TERRITORIAL: LOS PLANES DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA EN LA INTERPRETACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL TERRITORIO*. Madrid: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.
- ADEL. (2012). *Diseño y Desarrollo de un Plan de Marketing Territorial*. Agencia de Desarrollo Local METROPOLITANA.
- ALVAREZ, J. F. (2012). identificación de las acciones comunicativas para la conservación de los caminos reales en Santander, tramo los santos – Jordán sube. *Universidad Pontificia Bolivariana* .
- Assmus, G. C. (2015). Gobernabilidad del Agua en Colombia: Dimensiones y contexto. *Revista Educacion y Desarrollo Social*, 124-135.
- Boisier, S. (1995). El desafío Territorial de la Globalizacion. *CEPAL*.
- Boisier, S. (1995). El Desafío Territorial de la Globalización,. *CEPAL*.
- Botero, M. H. (2004). Desarrollo regional e internacionalización de las regiones. *Grupo de Estudios Regionales Universidad del*, 41 p.
- BUCHELLI, F. (2009). Es tiempo de aprovechar las oportunidades globales en su municipio. *Federación*.
- Centro de Pensamiento Turistico . (2017). *Indice de Competitividad Turistica Regional* . Bogota : Estrategik-mente.
- Costamagna, P., & Foglia, M. (2011). *HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA AGENDA ESTRATÉGICA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS TERRITORIOS*. Santa Fe: BID.
- Dinero, R. (2007). *Competitividad, biodiversidad y desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.dinero.com/columnistas/edicion-impresia/articulo/competitividad-biodiversidad-desarrollo-sostenible/52488>
- Fondo de Promocion turistica de Colombia . (2012). *Plan de Desarrollo Turistico de Santander* . Bucaramanga .
- Gobernacion de Santander. (2014). *Lineamientos y Directrices de Ordenamiento Territorial del Departamento de Santander* . Bucaramanga.
- Gutiérrez-Ossa, J., & Carmona, J. (2014). Internacionalización del territorio antioqueño. *Revista Científica Guillermo de Ockham*. Vol. 12, No. 2., 85-93.

- IDEA. (2013). *La gobernanza del agua*. Bogota: Instituto de Estudios Ambientales, Universidad Nacional de Colombia.
- IDEAM. (2014). *Estudio Nacional de Agua*.
- IDEAM. (11 de 09 de 2018). *Sistema de Monitoreo de Bosques y Carbono*. Obtenido de <http://www.ideam.gov.co/web/ecosistemas/deforestacion-colombia>
- ISAGEN. (2015). *Plan de ordeamiento de usos alternativos a la generacion de energia en el embalse Topocoro*. ISAGEN.
- Jiménez, W. G. (2012). Territorios, internacionalización y desarrollo. *Revista Científica Guillermo de Ockham*. Vol. 10, No. 1, 27-40.
- Jiménez, W. G. (2015). Internacionalización, desarrollo y gestión pública territorial. *Revista Innovar*, 23-39.
- Lizcano, J. A. (2013). Competitividad en el sector turístico: una revisión de la literatura. *Revista Lebre* (5), 271-291.
- MADS. (07 de 09 de 2018). *Gobernanza del Agua*. Obtenido de <http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/1957-gobernanza-del-agua>
- Manuel Rodriguez Becerra, B. v. (2012). *Para que la PYME sea más Competitiva se requiere una gestión ambiental preventiva*. Obtenido de <http://www.manuelrodriguezbecerra.org/bajar/pymes.pdf>
- Mesa de Bosques de Santander . (2018). *Estrategia Subregional para Reducción de la Deforestación y Gestión de Bosques en el departamento de Santander*. Bucaramanga .
- Ministerio de Ambiente. (2016). *Plan Integral de Gestion de Cambio Climatico Territorial de Santander*. Obtenido de http://www.minambiente.gov.co/images/cambioclimatico/pdf/aproximacion__al_territorio/santander_pag.pdf
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2018). Divisas por turismo. *MinCIT*.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible . (2010). Política Nacional para la Gestión del Recurso.
- Murgueitio, M., & González-Cabo, V. (2015). El territorio y su relación con las ventajas comparativas y competitivas en el municipio de La Unión, Valle del Cauca, Colombia . *Entramado*. Julio - vol. 11, no. 2, 52-70.

Observatorio Colombiano de Gobernanza del Agua. (07 de 09 de 2018). *Red por la Justicia Ambiental en Colombia*. Obtenido de <https://justiciaambientalcolombia.org/2013/09/03/marcha-el-diseno-del-observatorio-de-gobernanza-del-agua/>

Programa Protección del Bosque y Clima REDD+ / GIZ. (2016). *Caracterización de Agentes, Motores y Causas subyacentes de la Deforestación, Región A4: Santander, Colombia*. Bucaramanga.

Rodríguez, C. Z. (2012). Gobernabilidad sobre el recurso hídrico en Colombia. *Revista Gestion y Ambiente* , 99-112.

Torres, L. D., & Amézquita, J. L. (2017). Internacionalización territorial y competitividad en América. *Revista Espacios*, 09.

World Water Concil . (2012). Marsella, Francia. .