Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

Estrategia SENA 2021

Futuro para los jóvenes



Estrategia SENA - Futuro para los jóvenes

Ejes principales

- Formación
- 4ta Revolución industrial
- Economía Naranja
- Emprendimiento
- Empleabilidad
- Certificación Competencias Laborales



FORMACIÓN

	META	DESPLIEGUE
Formación titulada	**10.000** cupos formación titulada	**Julio – Noviembre** ○ ***A partir de julio a noviembre se lanzará la oferta especial para jóvenes.*** ○ *Divulgación de programas* ○ *Orientación Vocacional* ○ *Oferta de cursos virtuales de habilidades cognitivas* ○ *Bienestar al Aprendiz*

» Anuncio

Oferta exclusiva cupos de formación titulada para jóvenes entre 14 y 28 años



4ta REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

	META	DESPLIEGUE
Habilidades digitales	**Santander** **2.300** cupos	**junio** ○ ***Estrategias formativas focalizadas*** (Bootcamps o rutas complementarias) de acuerdo con las expectativas o áreas de interés de los jóvenes. ○ ***Divulgación masiva de la iniciativa SENA Digital*** por medio de webinars, redes sociales, y videos.
Jóvenes ciudadanos digitales	**Santander** **60.735** cupos	**junio** ○ ***Alianza con actores regionales para la difusión,*** e inscripción de jóvenes Digitales. ○ **Articulación con entidades regionales como:** con Secretarías de Desarrollo Social, Juventudes y Mujer. ○ ***Desarrollo de campañas de apropiación de habilidades digitales.*** por medio de webinars, redes sociales, y videos.

Lanzamiento

Fortalecer las habilidades y destrezas técnicas y socioemocionales en temáticas afines a la cuarta revolución industrial y promover la Ciudadanía Digital del Siglo XXI



BRAZO OPERATIVO ECONOMÍA NARANJA

	META	DESPLIEGUE
Formación de capital humano	**Santander** **28.118** **cupos**	**Julio- noviembre** ***Estrategia de Divulgación del portafolio institucional en cada región***, resaltando programas para los jóvenes, entre ellos: • Animación 3D • Producción multimedia • Desarrollo de videojuego • Desarrollo de colecciones para la Industria de la moda • Fotografía • Procesos digitales
Bilingüismo	**250.000** **Aprendices** de los cuales 6.640 serán beneficiados con las licencias Lingochamp	**junio** **1660** ***Licencias LingoChamp*** ○ Talleres de sensibilización sobre uso de la herramienta LingoChamp ○ Master Class trimestrales orientadas a aprendices beneficiarios de las licencias. ○ Divulgación programa English dot Works en las regiones.

» **Lanzamiento**

Promover la formación en el sector creativo y cultural como motor de la transformación social y económica del país



EMPRENDIMIENTO

	META		DESPLIEGUE
Fondo emprender para la juventud	**250** empresas creadas **1.000** empleos	**$20 mil** millones	**29 de junio al 13 de agosto** **lanzamiento de la convocatoria cerrada para la juventud.** ○ ***Entrenamientos en ideación***, prototipaje y habilidades blandas ○ ***Construcción de 2 programas virtuales autogestionados en comportamiento emprendedor y emprendimiento digital***
Programa nacional formación competencias emprendedoras	**Santander** **5.719**	**jóvenes formados**	
Fomento de cultura emprendedora para jóvenes	**10.000** jóvenes beneficiados con actividades de fomento	**Por postulación**	

» **Lanzamiento y anuncio**

Promover la cultura emprendedora para jóvenes y el desarrollo de sus proyectos de vida para inclusión social y productiva



EMPLEABILIDAD

	META	DESPLIEGUE
Intermediación laboral	**12.726** jóvenes orientados	**Junio** **Feria Nacional de Empleo para egresados SENA (Junio 23)**
	7.550 colocaciones de jóvenes	**Julio** **ExpoEmpleo joven (Julio)** 15.000 vacantes **Octubre** Expoempleo SENA 50.000 vacantes **Junio octubre** ○ Ferias de empleo regionales exclusivas ○ Talleres de orientación ○ Gestión empresarial para vacantes

Anuncio

Promover la empleabilidad de jóvenes, priorizando aquellos si experiencia laboral



DECRETO 688 DEL 24 DE JUNIO DE 2021

Subsidio para el Empleo joven

META

Aporte mensual del 25%, por los trabajadores adicionales entre los 18 y 28 años de edad.

600.000

Jóvenes con empleo

DESPLIEGUE

Contrataciones o vinculaciones de vigencia 2021 de manera formal.
Vigencias fiscales 2021 – 2022

Los Beneficiarios personas jurídicas, naturales, consorcios, uniones temporales, patrimonios autónomos y cooperativas, que demuestren su calidad de empleadores mediante la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes — PILA.

No podrán ser beneficiarios entidades cuya participación de la nación sea mayor al 50%

Anuncio

Flexibilizar requisitos de experiencia mínima para jóvenes que cuentan con saberes, habilidades y destrezas, pero no tienen experiencia laboral

G R A C I A S

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

@SENAcomunica

www.sena.edu.co