# Reunión de acercamiento Iniciativa de empleo juvenil en Santander

9 de Julio de 2021

# Agenda

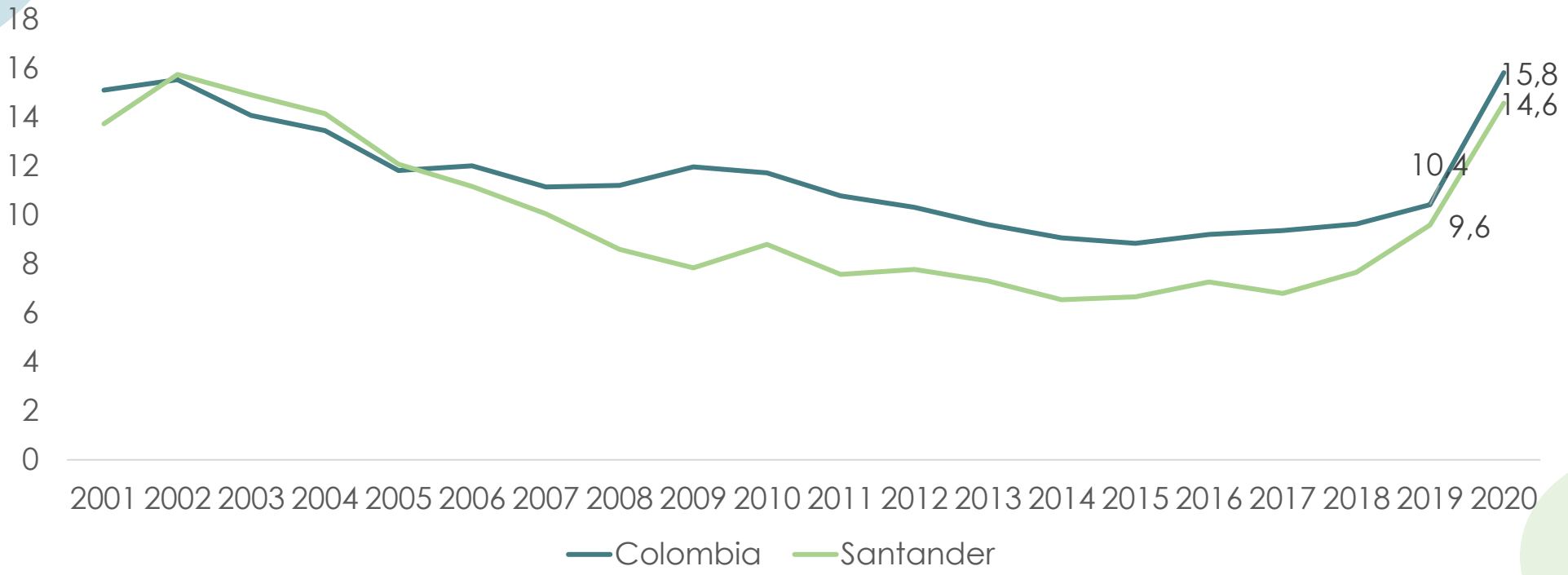
1. Presentación de los asistentes.
2. Presentación de la estrategia para fortalecer el empleo juvenil en Santander – Dra. Alba Yaneth Gómez, líder de unidad de impacto social de Cajasan.
3. Presentación de acciones del SENA - Dr. Hernán Fuentes, director nacional de empleo y trabajo.
4. Conversatorio sobre oportunidades de articulación.
5. Proposiciones y varios.

# 1. Presentación de los asistentes

# 2. Presentación de estrategia para fortalecer el empleo juvenil en Santander.

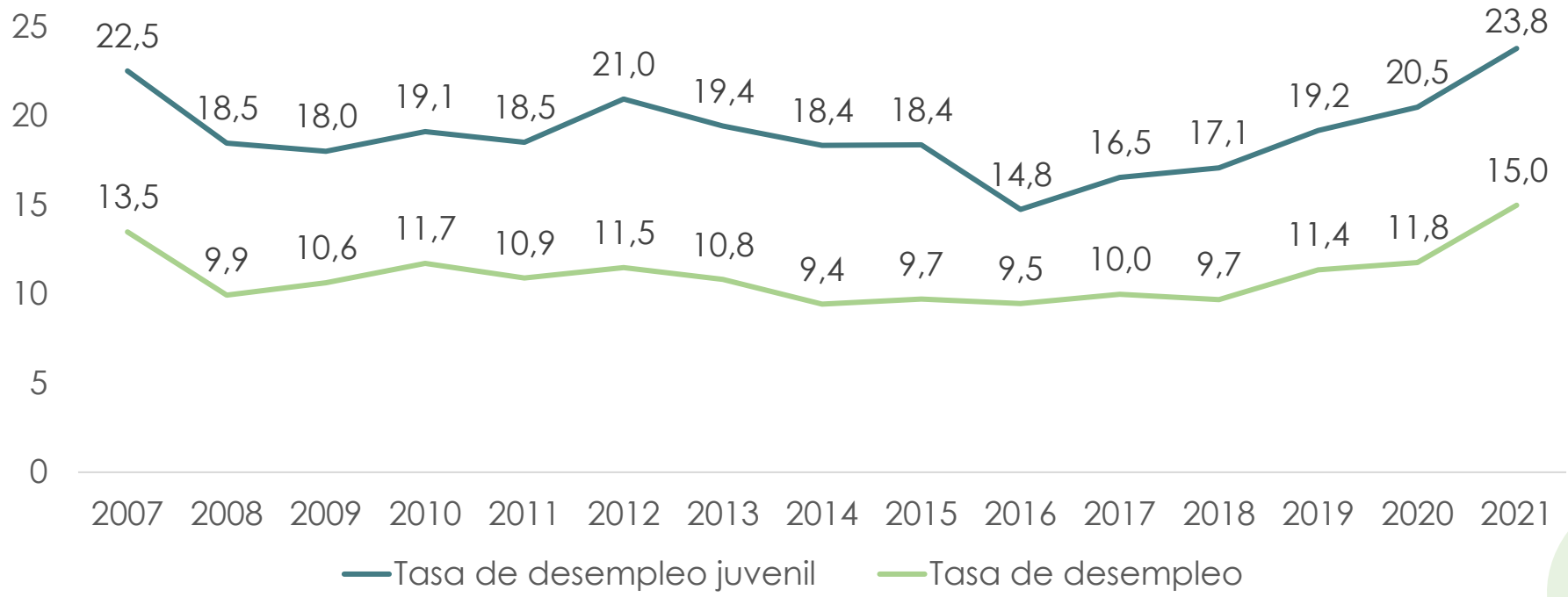
**Alba Yaneth Gómez**, líder de unidad de impacto social de Cajasan

# Evolución de la tasa de desempleo en Santander y Colombia (2001-2020)



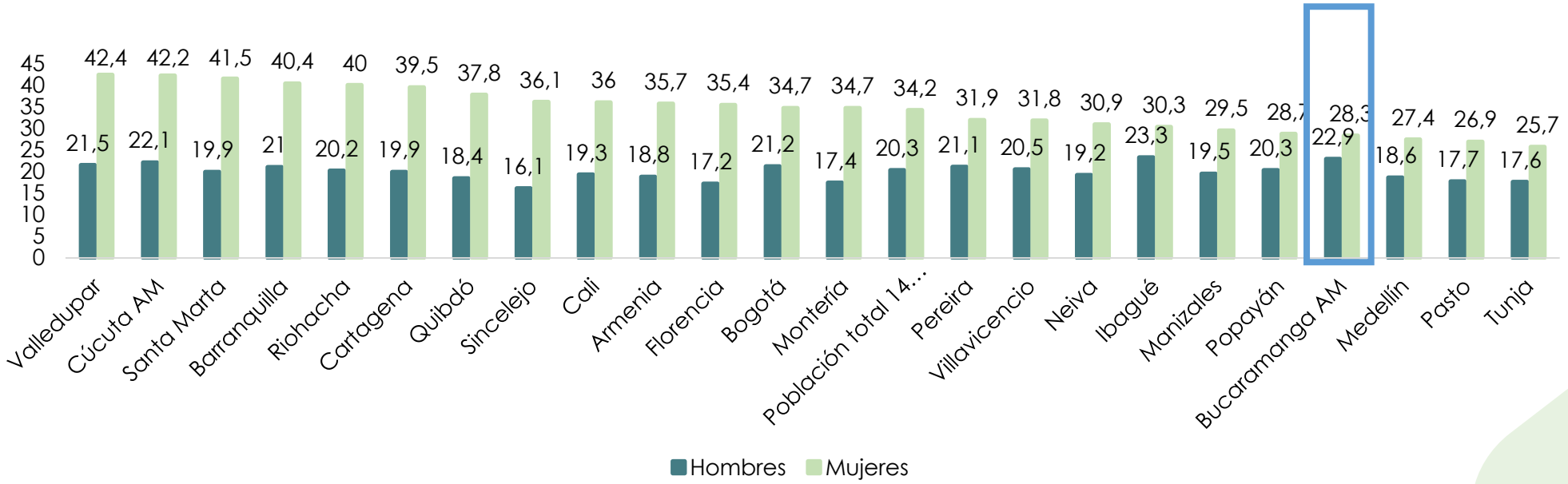

Fuente: DANE – GEIH

# Porcentaje de la tasa de desempleo juvenil y general de Bucaramanga A.M (trimestre móvil Ene- Mar)




Fuente: DANE – GEIH

# Porcentaje de jóvenes NINI en 23 ciudades y áreas metropolitanas según sexo (trimestre dic/20 - feb /21)




Fuente: DANE – GEIH

En Santander, según Procolombia “Hemos perdido 3.735 empleos en los últimos 3 años porque no tenemos suficiente talento bilingüe” Varias empresas han preferido instalarse en otras ciudades como Tunja, Barranquilla y Cali.

# Encuestas de identificación de necesidades de formación de talento humano

**Encuesta empresas ANDI – Intención Empleo Juvenil**

**15 empresas** participaron las cuales tienen:

- **1.555** jóvenes empleados
- **83 vacantes** para jóvenes

¿Qué capacidades puntuales requieren de estos jóvenes, en el corto y mediano plazo?

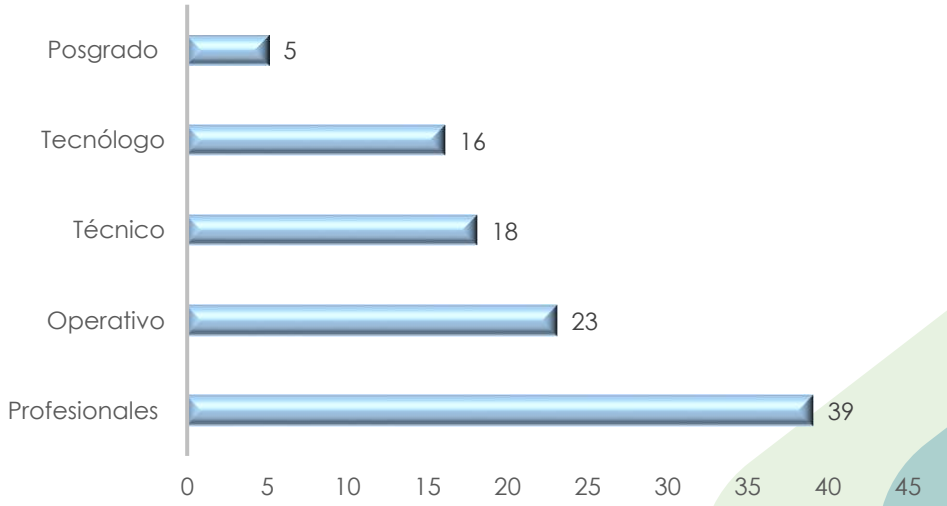
1. Habilidades blandas (Respuesta mayoritaria).
2. Dominio de inglés.
3. Desarrollo de software.
4. Robótica, programación, matemática.
5. Conocimientos técnicos en área de ocupación.

# Encuestas de identificación de necesidades de formación de talento humano

Encuesta realizada por la CRCI – ESSA – UNIRED: Diagnóstico de necesidades de formación del talento humano para el sector empresarial santandereano.

**59 empresas** respondieron la encuesta, de la que se resalta:

Perfiles que más contrata de acuerdo a la formación académica (respuesta múltiple)

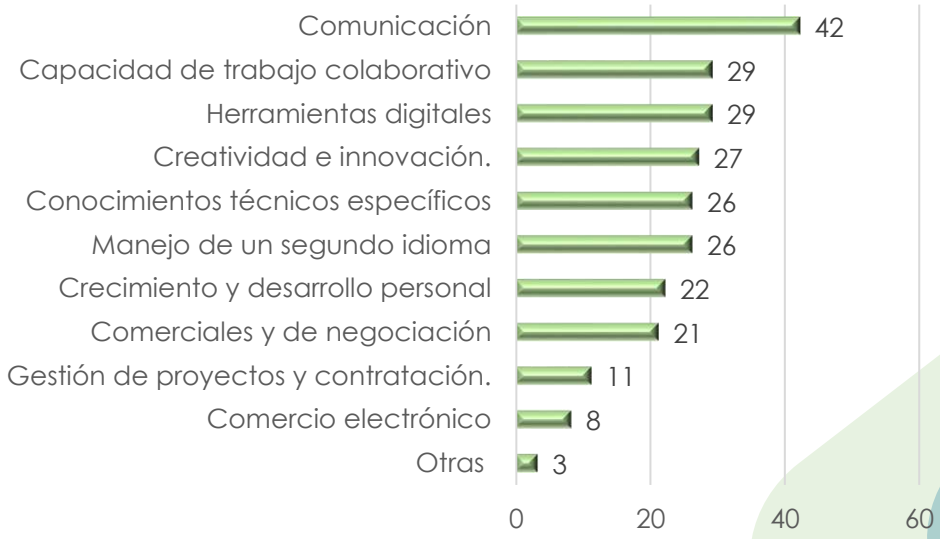


# Encuestas de identificación de necesidades de formación de talento humano

Encuesta realizada por la CRCI – ESSA – UNIRED: Diagnóstico de necesidades de formación del talento humano para el sector empresarial santandereano.

**59 empresas** respondieron la encuesta, de la que se resalta:

Principales debilidades que identifica en el talento humano que ingresa a laborar a su empresa (múltiple respuesta)



# Propuesta de empleo juvenil en Santander

Se han desarrollado 3 reuniones con el grupo líder de la iniciativa de empleo juvenil para analizar la situación y generar ideas de trabajo, determinando trabajar en 5 áreas:

- **Comunicación**
- **Formación**
- **Emprendimiento**
- **Política y normativa**
- **Tejido empresarial**

# Comunicación

1. Promoción y divulgación de los **beneficios e incentivos de contratación de población joven** al tejido empresarial así como la visibilización de estadísticas y resultados de su aplicación.
2. **Ampliar los Canales de divulgación de las ofertas laborales y hacerlos más amigables** con un lenguaje sencillo y orientado a la población los jóvenes.
3. Divulgación y visibilidad de los **portafolios de servicios de las agencias de empleo**.
4. Promoción y capacitación en el **uso de las plataformas** (cargue y ciclo de vacantes) por parte de las empresas para garantizar la gestión a través de las agencias de empleo autorizadas del departamento.
5. **Unificar la información de las plataformas públicas del SENA y la del Servicio Público de Empleo** para que no se generen duplicidades. se requiere que generen estadísticas públicas que permitan medir su desempeño.
6. Promoción y evaluación de **ferias de empleo** y prácticas empresariales.
7. Promoción y divulgación de los beneficios de **vinculación de estudiantes de programas de formación dual en las empresas.**
8. Fortalecer los servicios de las **agencias móviles de empleo.**
9. Promover los programas de **financiación e incentivos para emprendedores.**
10. Divulgación y promoción de los **beneficios de instalación en zonas francas.**

# Formación

1. **Nodo Multilingüe de Santander** para la capacitación en bilingüismo desde la primera infancia, a través de la articulación de capacidades de actores regionales. Ejemplo: Alcaldías proporcionan espacio físico y el SENA desarrolla la formación.

2. Ampliar la cobertura y oferta de **programas de formación dual** y currículos académicos con más componentes prácticos.

3. Identificación de necesidades de **formación y fortalecimiento de las competencias y habilidades** (técnicas, digitales, habilidades blandas y de comunicación) de acuerdo a los requerimientos del mercado laboral.

4. Desarrollar **talleres de orientación y acompañamiento** para los jóvenes próximos a graduarse con el fin de facilitar la inserción laboral y el desarrollo de su plan vida.

5. Articular las instituciones educativas regionales con empresas nacionales e internacionales para propiciar ejercicios de **movilidad académica para capacitaciones y prácticas profesionales**.

# Emprendimiento

1. Fomentar la aplicación del incentivo de la **Ley de emprendimiento** por parte de las universidades para incluir entre las **modalidades de grado** la creación y formalización de emprendimientos de los estudiantes de último semestre.

2. **Fortalecimiento de los programas de financiación** e incentivos para emprendedores.

3. Propiciar la **participación de emprendimientos en** los diferentes **clústeres** de la región.

4. Desarrollar **ferias comerciales** para promover negocios y exportaciones.

5. Articulación del **Cemprende y el SInnova** con la **Red de Emprendimiento** de Santander para el impulso a la **creación y fortalecimiento de emprendimientos**.

6. Fortalecimiento de **atracción de inversión extranjera Directa** a través del impulso del Invest in Santander y el Bureau.

# Tejido empresarial

1. **Fortalecimiento de la productividad** de las empresas para la generación de nuevas plazas de trabajo para jóvenes a través de la **Transformación digital y adopción de nuevas tecnologías.**

2. **Gestión de empresas multinacionales** que contraten mano de obra joven a nivel regional, de forma virtual o a través de la instalación en el territorio (Invest In Santander).

3. Ampliar la **oferta de vacantes de trabajo flexible** por parte de las empresas (medio tiempo, virtual o semipresencial, jornadas flexibles y ambientes amigables).

4. Promover **prácticas profesionales remuneradas** (ejemplo: pagar mínimo la mitad del SMMLV).

5. Ampliar el alcance de los programas de **mentoría empresarial** con empresarios nacionales e internacionales (Ejemplo: programa "Experto para todos" de la CCB y programas de ProColombia).

6. Programas de acompañamiento para generar **intraemprendimiento en las organizaciones** con incentivos conforme a niveles de ingresos o mejoras de procesos.

7. **Flexibilizar y sintetizar los procesos de contratación** (ejemplo: establecer lineamientos para definición de perfiles laborales acorde con la dinámica de la empresa o del sector.

# Política y normativa

1. Reglamentación y formalización del trabajo realizado a través de **plataformas digitales**.
2. Reglamentar que el **pago de la seguridad social sea proporcional a las horas de trabajo.**
3. **Subsidios por parte de la entidad territorial de un porcentaje del salario mínimo cómo complemento al subsidio del 25% que otorga el gobernó nacional** para la generación de nuevos empleos dirigidos a jóvenes. (ejemplo: caso de Sucre quienes aportan un 25% para subsidiar en total el 50% del salario de jóvenes)
4. **Incluir a la juventud particularmente en aquellos sectores que tengan una recuperación económica más rápida y vigorosa**, y a que a su vez sean intensivos en mano de obra, como lo son la construcción de vivienda e infraestructura.
5. **Inversión pública pertinente, eficiente y transparente en proyectos prioritarios** generadores de desarrollo que incluyan criterios de contratación de mano de obra joven. (ejemplo: proyectos priorizados por la Alianza por Santander que suman cerca de 10 billones y producirían 26.000 empleos aproximadamente)
6. **Invertir los recursos de regalías** que se tienen disponibles para Santander **en proyectos inaplazables.**
7. Colocar a disposición de la población **computadores con internet en lugares de fácil acceso** para garantizar la posibilidad a los jóvenes de buscar empleo a través de las plataformas dispuestas para ese fin.
8. **Racionalizar trámites** para facilitar la inversión privada.
9. Establecimiento de **estímulos que propicien mayor equidad e inclusión en la contratación.**
10. **Mayor inversión pública a la investigación** aplicada como mecanismo **para crear Spin Off.**
11. **Apertura de guarderías y colegios** para fortalecer la vinculación laboral de las mujeres jóvenes.

# Opciones de vinculación de las empresas a estrategia de empleo juvenil

Las empresas debería poder aportar de 5 formas:

1. Prácticas.
2. Formación dual.
3. Vacantes.
4. Dinero.
5. Mentorías.

# 3. Presentación de acciones del SENA

**Hernando Fuentes**, director nacional de empleo y trabajo

# 4. Conversatorio sobre oportunidades de articulación

# 5. Proposiciones y varios

# Gracias