

SEGUNDA GRAN CUMBRE

COLOMBIA RURAL

LA NUEVA CARA DE LA RURALIDAD

USAID

SEMANA RURAL

ACDI VOCA



OBJETIVO DE LA CUMBRE

La Segunda Cumbre “Colombia Rural: La nueva cara de la ruralidad”, es un espacio extraordionario para discutir sobre temas centrales de la agenda rural en Colombia.

Exploraremos los nuevos protagonistas, jóvenes, mujeres y nuevos modelos de negocio que serán claves para el futuro del campo en Colombia.



CARACTERÍSTICAS DE LA CUMBRE

Ciudad: Bogotá
Fecha: 21 de mayo de 2020 (por confirmar)
Evento de un día
Público: 800-900 personas

PERFIL DE LA AUDIENCIA

Empresarios, funcionarios públicos de alto nivel, académicos, periodistas, personalidades influyentes, expertos y generadores de opinión, líderes políticos y líderes de la sociedad civil.

PRIMERA GRAN CUMBRE COLOMBIA RURAL

- ✓ **9** paneles **– 9** horas de evento
- ✓ **14** stands
- ✓ **50** panelistas
- ✓ **1.000** asistentes
- ✓ **3.400** inscritos
- ✓ **70.000** conexiones vía streaming

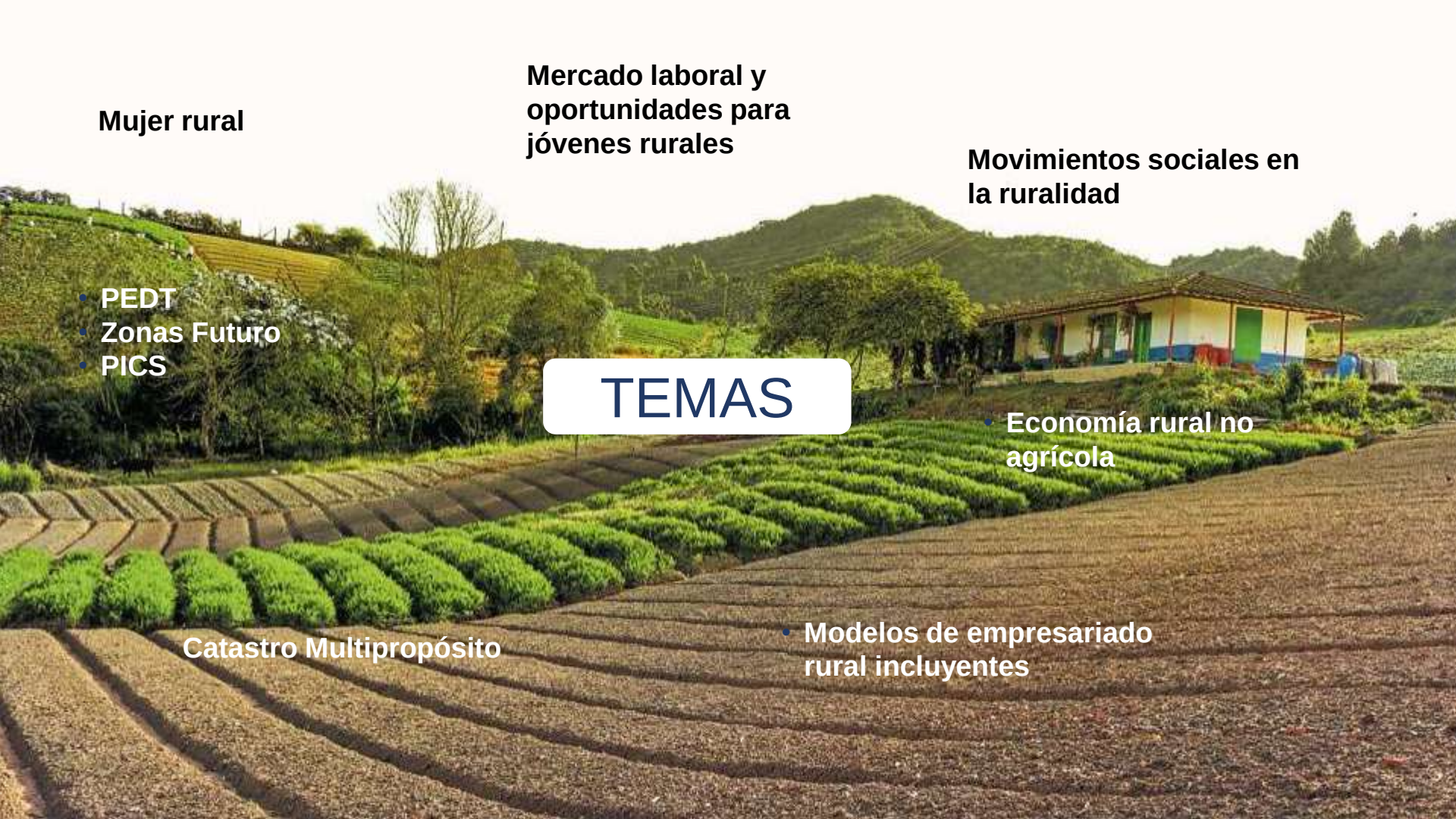


Informe especial :



Video Resumen:




Mujer rural
Mercado laboral y oportunidades para jóvenes rurales
Movimientos sociales en la ruralidad
PEDT
Zonas Futuro
PICS
TEMAS
Economía rural no agrícola
Catastro Multipropósito
Modelos de empresariado rural incluyentes

PALABRAS DE INSTALACIÓN

8:00 - 8:30 a.m.

PALABRAS DE INSTALACIÓN
Alejandro Santos, *director General Semana*
Lawrence Sacks, *director de la misión de USAID*

8:30 - 9:00 a.m.

PRESENTACIÓN INTRODUCTORIA
Julio Berdegué, *presidente ejecutivo de FAO (por confirmar)*
Panorama del desarrollo rural en la región



Panel 1: MUJER RURAL

9:00 – 10:00 a.m.

- Cerca de la mitad de los pobladores del campo son mujeres
- 5 millones de colombianas que desde diferentes haceres le aportan al desarrollo del país.

En este panel debatiremos acerca de la oferta existente para las mujeres rurales, desde lo público y lo privado y como avanzar en propuestas que apoyen aún más a las mujeres campesinas.



Panel 2: MERCADO LABORAL Y OPORTUNIDADES PARA LOS JÓVENES

10:00 – 11:00 a.m.



- Los jóvenes enfrentan:
  - Un mercado laboral profundamente informal, con bajos salarios (el 84,7% de los trabajadores rurales eran informales a junio de 2019)
  - Una brecha que no logra cerrarse en materia de acceso a bienes y servicios públicos como educación, salud o entretenimiento de calidad.

En este panel vamos a abodar:

- Alternativas para hacer atractivo el campo para los jóvenes
- Reformas para reconocer el funcionamiento diferencial del mercado laboral rural en Colombia

Panel 3: MOVIMIENTOS SOCIALES EN LA RURALIDAD

11:00 – 12:00 a.m.

- La ruralidad ha sido pionera en movimientos sociales
- Es necesario contar con mayores espacios de diálogo, trabajo con comunidades, y reivindicación de sus necesidades.

Temas:

- En que van los movimientos sociales en la ruralidad
- ¿Cuáles son sus principales demandas?
- ¿Cómo integrarlos al debate nacional?



Panel 4: ECONOMIA RURAL NO AGROPECUARIA

2:00 – 3:00 p.m.



- El 30% del PIB rural no tiene que ver con altividades agrícolas o pecuarias.
- ¿Qué pasa con ese tercio de la economía rural?
- ¿Cuáles son las principales actividades, protagonistas y oportunidades de la economía rural no agricola?
- Los servicios, el turismo, y la conservación ambiental hacen parte de esta nueva cara de la ruralidad.

Panel 5: MODELOS DE EMPRESARIADO RURAL INCLUYENTES

3:00 – 4:00 p.m.

- Los modelos de sostenibilidad empresarial van más allá de ser amigables con el medio ambiente,
- incluyen componantes de relacionamiento con las comunidades y de responsabilidad social.



Este panel busca:

- Generar un efecto de demostración de buenas prácticas empresariales
- Mostrar experiencias exitosas de empresas que trabajan en la ruralidad y que lleván un paso más allá el significado de sostenibilidad y de responsabilidad empresarial.

Panel 6: ¿EN QUÉ VA EL CATASTRO MULTIPROPÓSITO?

4:00 – 5:00 p.m.

- El primer paso para solucionar temas de acceso y tenencia formal de tierras en Colombia es contar un catastro.
- Colombia es un país que cuenta con el mayor desplazamiento interno del mundo moderno.
- El actual gobierno se ha comprometido con sacar el catastro adelante.

El objetivo de este panel es hacer un **balance de como va el proceso**, y contrastar la mirada oficial con la de las comunidades y otros actores que lideran procesos de restitución y formalización de tierras.



Panel 7: ARTICULACIÓN PDETs, ZONAS FUTURO Y EL PLAN DE SUSTITUCIÓN DE CULTIVOS ILÍCITOS

5:00- 6:00 p.m.

- Existen al menos tres grandes apuestas del gobierno en los territorios de posconflicto:
  - Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDETs) que recogen el ejercicio de planeación participativa más importante que haya realizado Colombia
  - Zonas Futuro, son áreas de intervención que buscan garantizar condiciones mínimas de seguridad
  - Plan de Sustitución de Cultivos Ilícitos, está adelantando procesos de erradicación y sustitución en otro conjunto de municipios.

El objetivo del panel es entender como estos tres instrumentos de intervención en los territorios más complejos del país se articulan, y como son interpretados por las comunidades que los viven en el día a día.



ACOMPAÑAMIENTO EN LA CUMBRE



Curaduría Académica

- Documento de contexto.
- Agenda académica.
- Perfiles de panelistas, conferencistas y moderadores.
- Metodología.
- Preguntas orientadoras.
- Conclusiones.



Convocatoria

- Segmentación base de datos según el público objetivo.
- Invitación virtual – campaña de mailing.
- Invitación y confirmación de panelistas.



Logística

- Lugar.
- Estación de Café
- Registro.
- Personal de protocolo.
- Montaje de Escenografía.
- Sonido y ayudas audiovisuales.
- Escarapelas.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN



Redes sociales



Streaming



Free press y convocatoria de medios

Cubrimiento Editorial



Cubrimiento fotográfico



Publicación de contenidos en página web



OPORTUNIDADES DE VINCULACIÓN

CATEGORÍA ORGANIZA:
$50 MILLONES + IVA

CATEGORÍA INVITA:
$30MILLONES + IVA

CATEGORÍA APOYA:
$15 MILLONES + IVA

- Mención en las páginas de conclusiones (2) en revista SEMANA.
- Mención en las notas de convocatoria (3) en revista SEMANA.
- Mención en la nota de convocatoria en el portal DINERO.COM.
- Mención en la página de conclusiones en la revista DINERO.
- Banner fijo para la divulgación de la cumbre en www.semana.com durante cinco días.
- Banner fijo para la divulgación de la cumbre en www.semanarural.com durante cinco días.
- Cuñas en el podcast semana.com.
- Cuñas radiales.
- 3 piezas de redes sociales de Semana Rural
- Piezas de mailing para convocatoria y redes sociales.
- Logo en video promocional por redes
- Logo en la edición de periódico Semana Rural de cubrimiento de la cumbre
- Entrevista a través del Facebook Live de Semana Rural previo a la realización de la cumbre.
- Escenografía principal.
- Escarapelas.
- Stand
- 20 cupos VIP.
- Backing de prensa.
- Cubrimiento en Semana Rural de una historia asociada a la empresa

$50 MILLONES + IVA

CATEGORÍA ORGANIZA

- Banner fijo para la divulgación de la cumbre en www.semana.com durante cinco días.
- Banner fijo para la divulgación de la cumbre en www.semanarural.com durante cinco días.
- Cuñas en el podcast semana.com.
- 1 piezas de redes sociales de Semana Rural
- Logo en video promocional por redes
- Logo en la edición de periódico Semana Rural de cubrimiento de la cumbre
- Mención en la nota de convocatoria en el portal DINERO.COM.
- Mención en las notas de convocatoria (3) en revista SEMANA.
- Escenografía principal.
- Escarapelas.
- Stand
- Piezas de mailing para convocatoria y redes sociales.
- 15 cupos VIP.
- Backing de prensa.

NO INCLUYE

- Mención en la página de conclusiones en la revista DINERO.
- Mención en las Páginas de conclusiones (2) en revista SEMANA.
- Entrevista a través del Facebook Live de Semana Rural previo a la realización de la cumbre.
- Cuñas radiales.
- Cubrimiento en Semana Rural de una historia asociada a la empresa

$30 MILLONES + IVA

CATEGORÍA INVITA

$15MILLONES + IVA

CATEGORÍA APOYA

- Escenografía principal.
- Escarapelas.
- Stand
- Piezas de mailing para convocatoria y redes sociales.
- 10 cupos VIP.
- Backing de prensa.
- Logo en la edición de periódico Semana Rural de cubrimiento de la cumbre
- Banner fijo para la divulgación de la cumbre en www.semana.com durante cinco días.

NO INCLUYE

- Banner fijo para la divulgación de la cumbre en www.semanarural.com durante cinco días.
- Mención en las notas de convocatoria (3) en revista SEMANA.
- Mención en la página de conclusiones en la revista DINERO.
- Mención en las páginas de conclusiones (2) en revista SEMANA.
- Mención en la nota de convocatoria en el portal DINERO.COM.
- Entrevista a través del Facebook Live de Semana Rural previo a la realización de la cumbre.
- Cuñas en el podcast semana.com.
- Cuñas radiales.
- Logo en video promocional por redes
- 3 piezas de redes sociales de Semana Rural
- Cubrimiento en Semana Rural de una historia asociada a la empresa

SEMANA RURAL

UN PROYECTO DE Semana

- Porque un nuevo país necesita nuevos protagonistas -

¡GRACIAS!

GUSTAVO HOME
Asesor Comercial
3114747294
Home.19@live.com

PAULA ACOSTA
Gerente Semana Rural
3118762345
pacostam@semana.com

MARÍA JULIANA PALACIO
Coordinadora Gestión de Alianzas
6468400 Ext. 2007
3153124842
mpalaciou@semana.com