Publicidad

Domingo 15 de febrero de 2026 - 01:00 AM

Guanajuato Puerto Interior

Agréguenos como fuente favorita de Google



Publicado por:
Juan Pablo Remolina

¿Vale la pena soñar? Cuando se llevan a cabo ejercicios de planeación del largo plazo, el escepticismo y la incertidumbre abundan. Sin embargo, hay casos como el del Estado de Guanajuato, en México, que demuestran que sí vale la pena, como bien lo expone Jorge Acevedo Alarid (ex director general de Guanajuato Puerto Interior). Hace más de 25 años esta región se dio a la tarea de planear un futuro inimaginable para la época. No tenía agua ni instituciones de educación superior sobresalientes, y registraba uno de los mayores niveles de pobreza del país. La economía se basaba en la agricultura y las exportaciones eran marginales. Sus habitantes migraban al extranjero, a tal punto que en Estados Unidos había más

guanajuatenses que en el propio territorio. A esta situación se le sumaba el hecho de que era un Estado con poca o nula atención del gobierno nacional.

Pese a una realidad poco prometedora, se conformó un grupo en el que participaron la academia, las iglesias y partidos políticos, liderados por el empresariado para establecer una visión hacia 2025, el Guanajuato del siglo XXI. De ahí surge la idea de crear un puerto seco en contraposición a uno marítimo, dado que Guanajuato se encuentra ubicado en el centro del país, "en medio de la nada". Desde el punto de vista de las ciudades costeras, este proyecto parecía una burla. En un comienzo, se dijo que el puerto no debería tener una extensión mayor a 50 hectáreas, pero los visionarios de ese entonces veían un desarrollo de 1.000 hectáreas. Finalmente, se logró llegar a un acuerdo y conformar una Empresa de Participación Estatal Mayoritaria, con una inversión inicial de 400 M USD, de los cuales el 75% fueron aportados por el empresariado.

Lo que algunos vaticinaban como el "muerto interior", luego de un trabajo consistente y articulado durante dos décadas se convirtió en el primer puerto seco de México y la plataforma logística más importante de América Latina, con una extensión de 1.300 hectáreas. Este complejo industrial cuenta hoy con 140 empresas provenientes de 18 países, que suman una inversión de más de 5 billones de dólares y generan 34.000 empleos directos y 75.000 empleos indirectos. Son empresas con los más altos estándares ambientales, laborales y de calidad alrededor de una potente infraestructura logística y social. Reúne tres medios de transporte en un solo lugar: aéreo, carretero y ferroviario, brindando una conectividad privilegiada. Asimismo, cuenta con instituciones de educación técnica y superior, aduana, guardería, centro de salud, hotelería, estación de bomberos, parque recreativo, supermercado, etc. Guanajuato se convirtió en una potencia exportadora de la industria automotriz, agroindustrial y de sectores como calzado y cables eléctricos. ¡Unidos, se puede!