

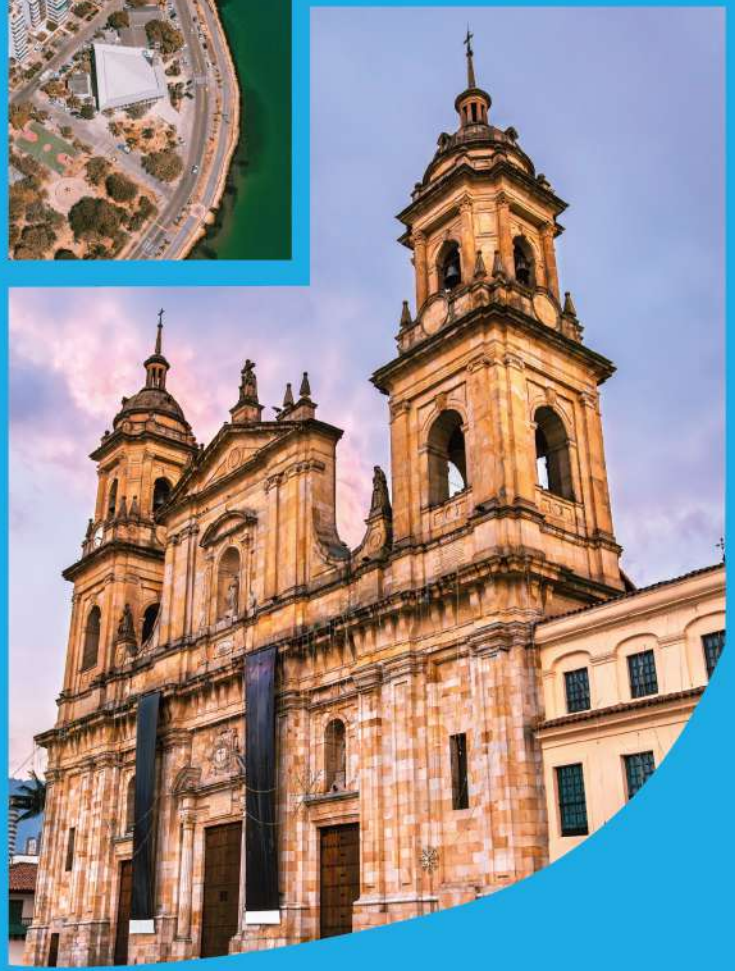












Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia

Departamentos

2025

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO - UNICAFAM

Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia – ICTRC: Departamentos

Asociación Hotelera y Turística de Colombia, COTELCO

José Andrés Duarte García
Presidente Ejecutivo

Edwin Alberto Bernal Tristancho
Director Ejecutivo

Gabriel Eduardo Moreno Veloza
Director de Estudios e Investigaciones

Fundación Universitaria CAFAM, UNICAFAM

Diana Margarita Pérez Camacho
Rectora

Claudia Marcela Guarnizo Vargas
Vicerrectora

Cristina Viatela Olaya
Directora Escuela de Turismo y Gastronomía

Equipo técnico

Ángela Patricia Rodríguez Rivera
Investigadora, Cotelco – Unicafam

Julio Alberto Perea Sandoval
Docente investigador, Unicafam

Richard Orlando Buitrago Reyes
Docente investigador, Unicafam

Luis Alejandro Pico Silva
Investigador, Unicafam

Eduin Antonio Hortúa Pardo
Investigador, Unicafam

Yénifer Salazar Guerra
Investigadora, Unicafam

Natalia Zambrano Paniagua
Docente investigador, Unicafam

Andrés Paredes Murcia
Docente investigador, Unicafam

Marco Antonio Galán Rodríguez
Investigador, Cotelco

Se autoriza la reproducción del contenido de esta obra con fines de divulgación educativa siempre y cuando se cite la fuente. No se puede modificar de ninguna manera su contenido ni se puede utilizar con fines comerciales.

Fundación Universitaria Cafam, UNICAFAM
Asociación Hotelera y Turística de Colombia, COTELCO
Gestión Editorial





Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano – CINDE
Corrección de estilo y Diseño



Sebastián Sáenz Rodríguez
Par evaluador 1 Externo

Daniel Lozano Keymolen
Par evaluador 2 Externo

Las imágenes de esta publicación y su carátula provienen de la plataforma Canva y se utilizan conforme a su licencia de uso. Asimismo, se incluyen recursos gráficos provenientes de Adobe Stock y de bancos de imágenes institucionales y fuentes citadas como FONTUR, Colombia Travel, Parques Nacionales Naturales de Colombia y Pueblos Patrimonio de Colombia, entre otros, los cuales son debidamente citados según su procedencia y utilizados de acuerdo con sus respectivas condiciones y licencias de uso.

© Fundación Universitaria Cafam, UNICAFAM
Av. Cra. 68 No. 90-88 – Bloque 1 Barrio Los Andes
PBX: 3336025009

© Asociación Hotelera y Turística de Colombia, COTELCO
Cra. 11A No. 69-79 Barrio Quinta Camacho
Tel: 601 756 22 63

© Editorial Fundación Universitaria Cafam

Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia – ICTRC: Departamentos 2025 / Luis Alejandro Pico Silva, Ángela Patricia Rodríguez Rivera, Julio Alberto Perea Sandoval, Eduin Antonio Hortúa Pardo, Richard Orlando Buitrago Reyes, Natalia Zambrano Paniagua, Andrés Paredes Murcia, Yénifer Salazar Guerra, Marco Antonio Galán Rodríguez. 1. Ed. Bogotá, Colombia: Fundación Universitaria Cafam, UNICAFAM y Asociación Hotelera y Turística de Colombia, COTELCO, 2025. 240p.: il. col.

ISBN: 978-958-59967-0-0

¿Cómo citar? (Formato APA 7):

Centro de Pensamiento Turístico de Colombia (2026). Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC): Departamentos 2025. Fundación Universitaria Cafam (UNICAFAM); Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO).

1. Turismo 2. Industria Turística. 3. Industria Hotelera. 4. Desarrollo Económico y Social. 5. Indicadores de Desarrollo. 6. Investigación sobre el Desarrollo. 7. Política de Desarrollo. 8. Competencia Económica. 9. Índice. 10. Colombia. 11. Desarrollo Regional. 12. Plan de Desarrollo.

Dewey: 338.4

Descriptores recuperados de Tesauro de la Unesco



Pueblito Paisa
Guatapé - Antioquia

Tabla de contenido


01 Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia


02 Consideraciones metodológicas


03 Resumen ejecutivo


04 Resultados ICTRC y perfil de competitividad turística por departamentos 2025


05 Bibliografía

01

Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia



Santuario de Nuestra Señora del Rosario de Las Lajas
Ipiales - Nariño

Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia

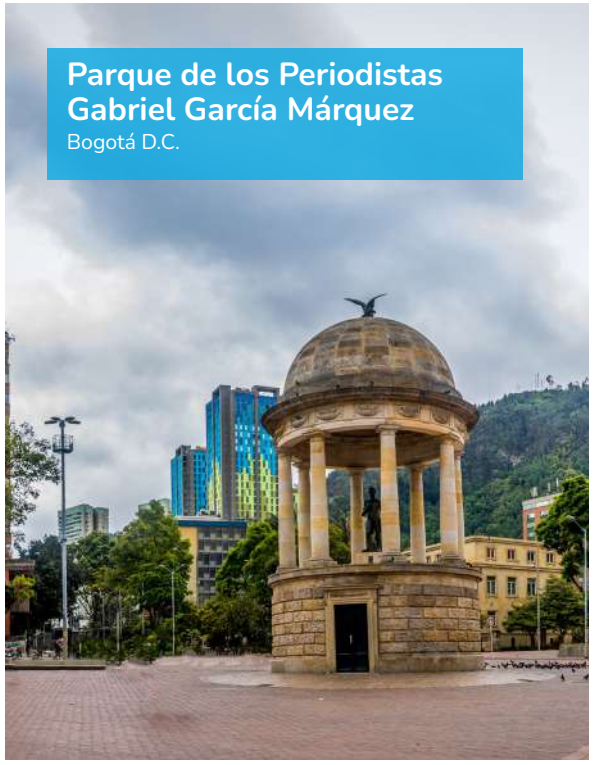
El Centro de Pensamiento Turístico de Colombia (CPTUR) es una iniciativa conjunta entre la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO) y la Fundación Universitaria Cafam (UNICAFAM), la cual se ha consolidado, desde su creación en 2015, como un referente en la generación de conocimiento, investigación aplicada e innovación en el sector turístico. Su misión ha sido clara: contribuir al desarrollo sostenible del turismo mediante herramientas analíticas que permitan la toma de decisiones estratégicas en el ámbito regional.

En línea con este propósito, el CPTUR desarrolla el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC), instrumento que mide y analiza los factores asociados a la competitividad turística de los departamentos, ciudades capitales y municipios seleccionados del país. Este índice ofrece una visión integral y sistemática que guía a las autoridades y a los actores del sector para que prioricen políticas públicas y proyectos estratégicos que fortalezcan la posición competitiva de los destinos turísticos en Colombia.

El ICTRC se fundamenta en un modelo de competitividad turística regional, construido a partir del debate técnico y académico liderado por el CPTUR. Incluye insumos de expertos nacionales e internacionales y se sustenta en estándares metodológicos de organismos como la Organización Mundial del Turismo (OMT) (hoy ONU Turismo) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

La estructura del ICTRC contempla ocho criterios principales, los cuales agrupan diversos indicadores para evaluar el desempeño competitivo de los destinos turísticos en departamentos y ciudades capitales; aunque, en el caso de los municipios, solo aplican seis de estos criterios. Los resultados obtenidos no solo clasifican a los departamentos, ciudades capitales y municipios en un *ranking*, sino que también brindan información clave para identificar barreras y oportunidades, lo que convierte al índice en una herramienta estratégica para diseñar políticas públicas que impulsen el desarrollo turístico sostenible. Además, complementa otras métricas internacionales, como el Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo (TTDI) del Foro Económico Mundial (FEM), al ofrecer un análisis detallado de las condiciones locales del turismo en Colombia.

Desde su primera versión en 2016, el ICTRC ha evolucionado de manera continua, lo que se evidencia en las ediciones realizadas anualmente. Este esfuerzo sostenido ha consolidado una base para evaluar los avances en competitividad turística en el país y alcanzar, en 2025, su décima medición.



Parque de los Periodistas Gabriel García Márquez
Bogotá D.C.

De este modo, el presente documento se organiza en cinco secciones:

1. Introduce los antecedentes y objetivos del ICTRC, y establece el contexto necesario para comprender su importancia como herramienta clave en la evaluación y fortalecimiento de la competitividad turística de las regiones del país.

2. Detalla la metodología utilizada y especifica los indicadores, criterios y cálculos empleados para la medición.

3. Ofrece un resumen ejecutivo en el que destaca los principales resultados, entre los cuales se encuentran las primeras posiciones del *ranking* y los comportamientos relevantes de las entidades territoriales, e incluye avances en posiciones y crecimiento en el puntaje general de los destinos.

4. Constituye el núcleo del documento, ya que presenta los resultados de la medición por departamento. En esta sección, se desglosan los puntajes por indicadores, criterios y resultados generales de cada departamento. Además, se incluyen perfiles competitivos de cada destino junto con recomendaciones basadas en los resultados de los indicadores y en la información primaria y secundaria recopilada.

5. Agrupa las fuentes bibliográficas y fotográficas utilizadas en la elaboración del documento.

Con estas publicaciones, COTELCO y UNICAFAM reafirman su compromiso con el desarrollo sostenible del turismo en Colombia, destacan las buenas prácticas y promueven un sector más sostenible, competitivo, innovador y resiliente.

El esfuerzo y trabajo conjunto entre el sector privado y la academia, en cabeza de COTELCO y de UNICAFAM, se ve representado no solo en la participación que el CPTUR ha tenido en diversos escenarios nacionales e internacionales, sino también porque esta unidad investigativa se ha convertido en un referente estadístico que aporta al desarrollo de la actividad turística y al fortalecimiento de la competitividad del sector.

José Andrés Duarte García
Presidente Ejecutivo
COTELCO

Diana Margarita Pérez Camacho
Rectora
UNICAFAM



Taganga
Santa Marta - Magdalena

02

Consideraciones metodológicas



Cerros de Mavicure
Guainía

Metodología para el cálculo del ICTRC

El ICTRC es el resultado de un proceso de construcción colectiva del conocimiento. Este se fundamenta en los planteamientos desarrollados por el equipo de investigadores del CPTUR y en las validaciones realizadas con actores públicos y privados vinculados al sector turístico, tanto a nivel nacional como regional.

Como producto del debate y de la reflexión académica generados a partir del modelo de competitividad turística regional, el CPTUR estableció la siguiente definición de la competitividad turística, la cual constituye el fundamento conceptual de los criterios e indicadores de medición:

> *Es la capacidad que tiene un destino para insertarse en los mercados de manera sostenible, mediante la articulación de los actores públicos y privados y la creación de productos diferenciados de alta calidad, innovadores y atractivos, que generen experiencias positivas y alto valor agregado al turista y visitante. Por tanto, la competitividad del destino se construye a partir de la planificación y gestión estratégica de las ventajas comparativas y competitivas, de tal forma que se potencie el desarrollo socioeconómico y se conserven tanto los recursos culturales y sociales como los servicios eco-sistémicos del destino. (CPTUR, 2017).*

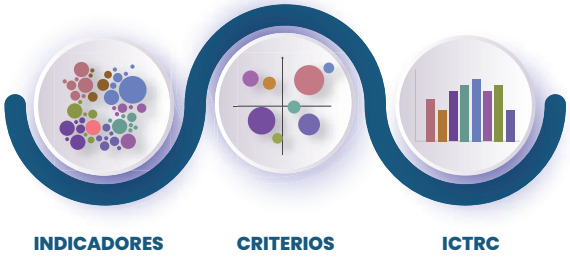
Esta definición guía el modelo del ICTRC, el cual busca representar:

- Las condiciones de un destino turístico para competir en los mercados nacionales e internacionales.
- La disponibilidad y el aprovechamiento de los recursos productivos.
- Los factores contextuales que inciden en su competitividad.
- La existencia y aplicación de planes y políticas de desarrollo turístico.

En términos generales, el modelo aborda la situación del sector turístico en el destino y explica la interrelación de sus factores determinantes, las causas de sus dinámicas y sus efectos en la búsqueda de un desarrollo competitivo y sostenible. Este enfoque está sustentado en el capital humano y social, en el conocimiento, la tecnología, la innovación, la diferenciación y el desarrollo de procesos y productos bajo estándares de calidad y de productividad.

Con base en los principios del modelo y en la definición establecida, el ICTRC se organiza en tres niveles: indicador, criterio e índice. Esta estructura jerárquica permite integrar la información de forma gradual, desde las variables individuales hasta la calificación final, como se ilustra en la siguiente figura.

Figura 1. *Organización del ICTRC*

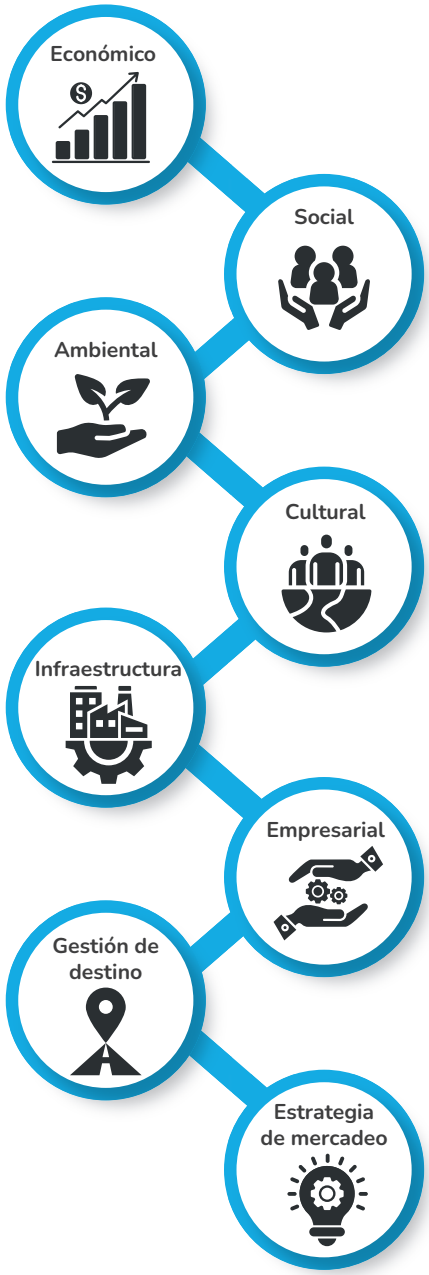


Nota. Elaboración propia a partir del ICTRC (CPTUR, 2017)

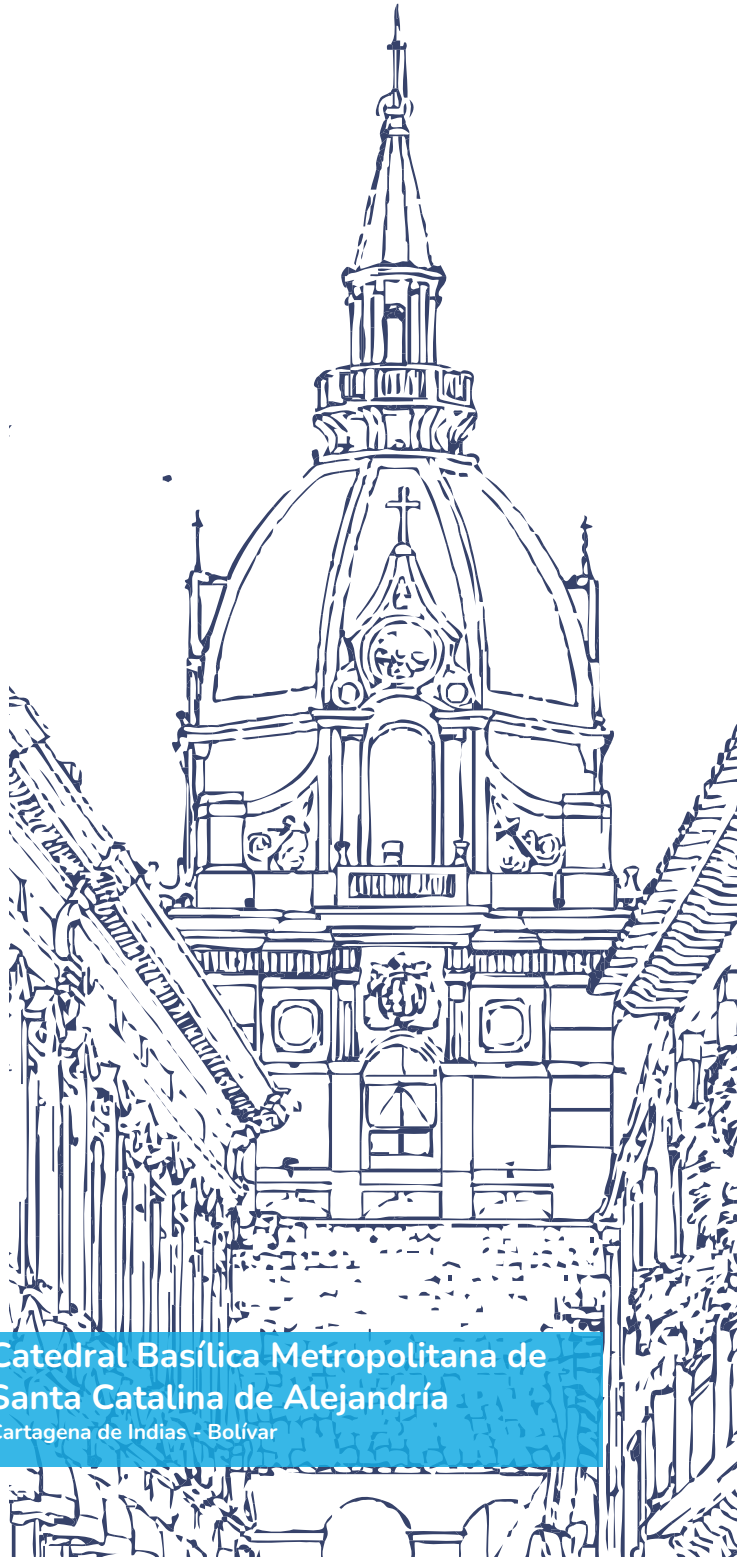
En consecuencia, los indicadores se construyen a partir del procesamiento de las variables recopiladas durante la fase de recolección de información. Esta proviene tanto de fuentes primarias, proporcionadas por las autoridades turísticas de los departamentos, ciudades capitales y municipios analizados, como de fuentes secundarias, generadas por diferentes instancias nacionales y regionales relacionadas con el sector turístico en Colombia.

Ahora bien, los criterios están constituidos por un conjunto de indicadores, organizados en función de características comunes que permiten su agrupación. De aquí que la estructura del modelo considere ocho criterios, los cuales están alineados con la definición adoptada que asegura coherencia y pertinencia en el análisis.

Figura 2. *Criterios de medición del ICTRC*



Nota. Elaboración propia a partir del ICTRC (CPTUR, 2017)



Catedral Basílica Metropolitana de Santa Catalina de Alejandría
Cartagena de Indias - Bolívar

Ambiental

Este criterio se relaciona con la interacción entre los ecosistemas y la actividad turística. Por lo tanto, permite evaluar la capacidad de gestión de los recursos naturales y las acciones de planificación orientadas a la conservación y al manejo sostenible de los productos turísticos basados en la naturaleza. Se compone de los siguientes indicadores:

- Calidad del agua.
- Productos turísticos de naturaleza.
- Diversidad en fauna y flora.
- Concentración de especies endémicas.
- Vulnerabilidad ambiental.
- Biodiversidad en riesgo.
- Áreas naturales de uso turístico.
- Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.
- Reconocimientos ambientales internacionales.
- Áreas de protección ambiental.
- Adaptación al cambio climático.
- Gestión del riesgo.
- Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.
- Denuncias ambientales.
- Tasa anual de deforestación.

Cultural

El patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, constituye un atractivo fundamental para el turismo. El intercambio cultural entre los turistas y la comunidad receptora fomenta el desarrollo social y económico del destino, al generar experiencias que valoran y promueven las tradiciones y costumbres locales.

Las variables que conforman este criterio se enfocan en identificar la oferta cultural y promover su uso sostenible, una condición esencial para la preservación y conservación de estos recursos. Además, facilitan el diseño técnico de productos culturales que incluyen atractivos destacados como festividades, eventos tradicionales, gastronomía, entre otros. Este criterio está compuesto por los indicadores relacionados a continuación:

- Inventario de patrimonio cultural.
- Oferta de productos turísticos culturales.
- Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.
- Atractivos culturales declarados patrimonio de la humanidad.
- Oferta de productos turísticos gastronómicos.
- Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional.
- Diseño técnico de productos culturales.
- Festividades y eventos tradicionales.

Económico

La actividad turística causa diversos impactos económicos derivados de los procesos productivos con los que interactúa. Este criterio aborda variables determinantes como la demanda nacional e internacional, la oferta, los precios y el valor agregado generado por el sector.

Asimismo, incluye los ingresos originados por el turismo, su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) y los aportes tributarios del sector. En conjunto, estas variables permiten evaluar la dimensión económica del turismo desde una perspectiva integral. De tal modo, este criterio se compone por los indicadores:

- RevPar promedio.
- Porcentaje de ocupación hotelera.
- Ingreso de extranjeros.
- Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico.
- Precios del transporte aéreo de pasajeros.
- Precios de paquetes turísticos.
- Valor agregado del sector turismo.
- Participación del turismo en el PIB.
- Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
- Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.
- Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres.
- Carga tributaria para las empresas.

Empresarial

El grado de competitividad asociado a este criterio se refleja en la dinámica de la oferta turística, en las redes de cooperación y en los estándares de calidad y de sostenibilidad implementados en las estructuras empresariales. La evaluación del criterio empresarial se realiza a través de once indicadores específicos:

- Convenios de cooperación público-privado.
- Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privada.
- Prestadores de servicios turísticos (PST) certificados en calidad turística.
- Guías profesionales de turismo con Registro Nacional de Turismo (RNT).
- Habitaciones hoteleras categorizadas.
- Restaurantes categorizados por tenedores.
- Relación de PST con registro cancelado.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales.
- PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística.
- Facilidad para abrir una empresa.

Estrategia de mercadeo

Este criterio evalúa la capacidad del destino para gestionar los mercados y promocionar sus productos turísticos. Aborda aspectos como la conceptualización y el diseño técnico de los productos, tanto en las etapas de producción como en las de comercialización. Las estrategias de mercadeo incluyen el uso de herramientas digitales, destacadas por su relevancia en la promoción efectiva y sostenible de los mercados y productos del destino. Se compone de siete indicadores:

- Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.
- Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
- Promoción a través de guías turísticas.
- Disponibilidad de paquetes turísticos en agencias de viajes online (OTA, por su nombre en inglés).
- Participación en ferias nacionales especializadas en turismo.
- Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
- Promoción en medios virtuales.

Gestión de destino

El desarrollo de un destino turístico depende de la gestión de las entidades y organismos que lideran los procesos sectoriales o relacionados dentro del territorio. Este criterio se enfoca en evaluar aspectos fundamentales como la planificación turística, la inversión destinada al sector, la obtención y asignación de recursos financieros, la seguridad y la producción y divulgación de información, base para los procesos de planificación y evaluación. Estos factores son determinantes para el desempeño y la competitividad del destino. En total, el presente criterio se compone de dieciocho indicadores:

- Destinos certificados en sostenibilidad.
- Planes de desarrollo turístico.
- Turismo en los planes de desarrollo.
- Contribución parafiscal.
- Financiamiento de proyectos.
- Presupuesto de inversión destinado al turismo.
- Oficinas especializadas en gestión turística.
- Producción de información estadística de viajes y turismo.
- Delitos contra turistas.
- Seguridad de empresas turísticas.
- Eventos terroristas.
- Homicidios.
- Disponibilidad policial.
- Disponibilidad policía de turismo.
- Puntos de información turística.
- Accidentalidad vial.
- Retorno de la contribución parafiscal.
- Presupuesto regionalizado para el turismo.

Social

La actividad turística genera impactos significativos en las poblaciones a través de la creación de empleo y del aumento del valor agregado en la economía regional. La cualificación y el mejoramiento de las competencias del personal que trabaja en el sector turístico contribuyen a incrementar la competitividad del destino, mediante programas de formación y capacitación. Son once los indicadores que completan este criterio, a saber:

- Subempleo objetivo.
- Informalidad laboral.
- Empleo directo en el sector turismo.
- Contratación a término indefinido.
- Colegios con formación en turismo.
- Programas de pregrado en turismo.
- Programas de posgrado en turismo.
- Bilingüismo en programas técnicos y tecnológicos (TyT) en turismo.
- Bilingüismo en programas profesionales en turismo.
- Salario del sector turismo.
- Participación del turismo en el empleo.

Infraestructura

La infraestructura, componente esencial de la oferta de un destino turístico, sustenta tanto el desarrollo productivo como el social y facilita la experiencia de los visitantes. Este criterio abarca aspectos como los servicios públicos, las comunicaciones, los servicios de salud, las terminales de transporte aéreo y terrestre, la accesibilidad para personas en condición de discapacidad, entre otros elementos. El análisis se basa en veintidós indicadores específicos:



Catedral de Sal
Zipaquirá - Cundinamarca

- Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
- Velocidad de conexión a internet por banda ancha.
- Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.
- Instituciones prestadoras de servicios de salud.
- Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
- Disponibilidad de camas hospitalarias.
- Cajeros electrónicos.
- Disponibilidad de datáfonos.
- Cobertura del servicio de acueducto.
- Cobertura del servicio de alcantarillado.
- Cobertura del servicio de aseo.
- Cobertura del servicio de energía eléctrica.
- Operaciones aéreas por aeropuerto.
- Terminales de transporte terrestre.
- Vías pavimentadas en buen estado.
- Conectividad aérea nacional.
- Conectividad aérea internacional.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales.
- Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad.
- Cobertura del servicio de gas natural.
- Disponibilidad de ambulancias.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales.

Proceso para el cálculo del ICTRC

A pesar de los avances en el mejoramiento de las fuentes de información, la medición específica del sector turístico sigue siendo un desafío, ya que en el país aún no se cuenta con una estrategia consolidada para reunir las cifras de las actividades e industrias que lo componen. Estas actividades, a menudo, se integran dentro de ramas económicas más generales, como el comercio y los servicios.

Dicho escenario se convierte en un obstáculo para el desarrollo de propuestas de investigación, como las planteadas en el presente ejercicio. No obstante, a pesar de las dificultades persistentes en la recopilación de datos específicos de turismo, para cada una de las variables involucradas en el cálculo de los indicadores, el CPTUR identificó y consultó a las entidades más idóneas para proveer la información requerida.

De manera complementaria, el equipo de investigadores diseñó y aplicó un instrumento de recolección de datos, dirigido a las secretarías de turismo departamentales y municipales o, en su defecto, a la autoridad turística competente. Este instrumento tenía como objetivo obtener los datos que reflejan el nivel de adopción y avance de las estrategias, políticas y proyectos del sector turístico en cada uno de los territorios.

Para determinar la calificación final de cada departamento, se siguen siete pasos específicos, definidos en la fase de diseño metodológico del ICTRC, como se muestra en la siguiente figura.

Figura 3. *Proceso estadístico para el cálculo del ICTRC*



Nota. Elaboración propia a partir del ICTRC (CPTUR, 2017)

Paso 1 | *Recolección de la información primaria y secundaria*

Se lleva a cabo el proceso de recolección de información mediante los instrumentos establecidos para cada fuente de datos.

Figura 4. *Fuentes de información*



Entre otras

Para identificar los municipios con vocación turística incluidos en el estudio, se aplicaron los criterios de la siguiente figura, a partir de los cuales resultó una muestra de 349 municipios.

Figura 5. *Criterios para la definición de municipios incluidos en la medición**



* *El número en el mapa corresponde al total de municipios en el departamento incluidos en la medición.*



Carpintero Bonito
Melanerpes pulcher

La información recolectada a través de las secretarías de turismo departamentales, municipales o de niveles equivalentes se organiza con el fin de generar una calificación consolidada para cada departamento.

A continuación, se presenta el listado de los 349 municipios, incluidas las capitales, en los cuales se recopiló la información primaria y secundaria necesaria para el cálculo del ICTRC 2025. Estos municipios están agrupados por departamento, lo que permite ofrecer una visión detallada de la distribución geográfica de la medición.

Tabla 1. *Municipios incluidos en la medición ICTRC 2025*

Amazonas

1. Leticia
2. Puerto Nariño

Antioquia

1.Medellín
2.Angostura
3.Apartadó
4.Arboletes
5.Carolina del Príncipe
6.Chigorodó
7.Cocorná
8.El Carmen de Viboral
9.El Retiro
10.Envigado
11.Fredonia
12.Girardota
13.Guarne
14.Guatapé
15.Itagüí
16.Jardín
17.Jericó
18.La Ceja
19.La Pintada
20.Marinilla
21.Necoclí
22.Olaya
23.El Peñol
24.Puerto Triunfo
25.Rionegro
26.Sabaneta
27.San Carlos
28.San Jerónimo
29.San Luis
30.San Pedro
31.San Rafael
32.Santa Rosa de Osos
33.Santa Fe de Antioquia
34.Sonsón
35.Sopoetrán
36.Támesis
37.Turbo
38.Urrao
39.Venecia

Arauca

1.Arauca
2.Saravena
3.Tame

Atlántico

1.Barranquilla
2.Baranoa
3.Galapa
4.Juan de Acosta
5.Luruaco
6.Malambo
7.Piojó
8.Puerto Colombia
9.Sabanalarga
10.Soledad
11.Tubará
12.Usiacurí

Bogotá D.C.

1.Bogotá D. C.

Bolívar

1.Cartagena de Indias
2.Arjona
3.Carmen de Bolívar
4.Magangué
5.Mahates
6.San Jacinto
7.San Juan Nepomuceno
8.Santa Catalina de Alejandría
9.Santa Cruz de Mompós
10.Turbaco

Boyacá

1.Tunja
2.Chiquinquirá
3.Duitama
4.El Cocuy
5.Garagoa
6.Guateque
7.Iza
8.Miraflores
9.Moniquirá
10.Nobsa
11.Paipa
12.Ramiriquí
13.Ráquira
14.Soatá
15.Sogamoso
16.Sutamarchán
17.Tenza
18.Tibasosa
19.Tota
20.Turmequé
21.Villa de Leyva
22.Aquitania
23.Macanal
24.Muzo
25.Zetaquira
26.Puerto Boyacá
27.Sáchica
28.Santa Sofía

Caldas

1.Manizales
2.Aguadas
3.Belalcázar
4.Chinchiná
5.La Dorada
6.Riosucio
7.Salamina
8.Villamaría

Caquetá

1.Florencia
2.Albania
3.El Doncello
4.Morelia
5.Puerto Rico
6.San Vicente del Caguán

Cauca

1.Popayán
2.Balboa
3.Cajibío
4.Guapi
5.Inzá
6.Patía
7.Piendamó
8.Puracé
9.Santander de Quilichao
10.Silvia
11.Timbío
12.Suárez

Casanare

1.Yopal
2.Aguazul
3.Monterrey
4.San Luis de Palenque

Cesar

1.Valledupar
2.Chiriguaná
3.Manaure Balcón del Cesar
4.Pueblo Bello
5.Aguachica
6.La Jagua de Ibirico

Chocó

1.Quibdó
2.Acandí
3.Bahía Solano
4.El Carmen de Atrato
5.Istmina
6.Juradó
7.Medio San Juan
8.Nuquí
9.Unguía
10.Unión Panamericana

Córdoba

1.Montería
2.Los Córdobas
3.Moñitos
4.Puerto Escondido
5.San Antero
6.San Bernardo del Viento
7.San Pelayo
8.Santa Cruz de Lorica

Cundinamarca

1.Anapoima
2.Anolaima
3.Choachí
4.Cogua
5.Facatativá
6.Fusagasugá
7.Girardot
8.Guaduas
9.Guasca
10.Guatavita
11.La Calera
12.La Mesa
13.La Vega
14.Mesitas del Colegio
15.Nemocón
16.Nilo
17.Nimaima
18.Nocaima
19.Puerto Salgar
20.Ricaurte
21.San Antonio del Tequendama
22.Sesquilé
23.Sopó
24.Suesca
25.Ubaté
26.Útica
27.Villeta
28.Zipaquirá

Guainía

1.Inírida

Guaviare

1.San José del Guaviare

Huila

1.Neiva
2.Acevedo
3.Aipe
4.Altamira
5.Garzón
6.Gigante
7.Isnos
8.Paicol
9.Pitalito
10.Rivera
11.San Agustín
12.Villavieja
13.Yaguará

Tabla 1. *Municipios incluidos en la medición ICTRC 2025*

La Guajira

1.Riohacha
2.Dibulla
3.Manaure
4.San Juan del Cesar
5.Uribia

Magdalena

1.Santa Marta
2.Aracataca
3.Ciénaga
4.El Banco
5.Fundación
6.Plato
7.Pueblo viejo
8.San Sebastián de Buenavista
9.Zona Bananera

Meta

1.Villavicencio
2.Acacías
3.Barranca de Upía
4.Cumaral
5.Granada
6.Guamal
7.La Macarena
8.Puerto Gaitán
9.Puerto López
10.Restrepo
11.San Juan de Arama
12.San Luis de Cubarral
13.San Martín
14.Mesetas
15.Lejanías
16.Vista Hermosa
17.Uribe

Nariño

1.Pasto
2.Barbacoas
3.Berruecos
4.Buesaco
5.Chachagüí
6.Cumbal
7.Imués
8.Ipiales
9.La Cruz
10.La Unión
11.San Andrés de Tumaco
12.Sandoná
13.Túquerres
14.Consacá
15.Samaniego
16.Taminango

Norte de Santander

1.Cúcuta
2.Ábrego
3.Arboledas
4.Bochalema
5.Cácota
6.Chinácota
7.Chitagá
8.Durania
9.El Zulia
10.La Playa de Belén
11.Mutiscua
12.Ocaña
13.Pamplona
14.Pamplonita
15.Salazar
16.San Cayetano
17.Santo Domingo de los Silos
18.Villa del Rosario

Putumayo

1.Mocoa
2.Orito
3.Puerto Asís
4.Puerto Caicedo
5.Puerto Leguízamo
6.San Francisco
7.Sibundoy

Quindío

1.Armenia
2.Buenavista
3.Calarcá
4.Circasia
5.Filandia
6.La Tebaida
7.Montenegro
8.Pijao
9.Quimbaya
10.Salento

Risaralda

1.Pereira
2.Apía
3.Balboa
4.Belén de Umbría
5.Dosquebradas
6.Guática
7.La Celia
8.La Virginia
9.Marsella
10.Mistrató
11.Pueblo Rico
12.Quinchía
13.Santa Rosa de Cabal
14.Santuario

San Andrés, Providencia y Santa Catalina

1.San Andrés
2.Providencia y Santa Catalina

Santander

1.Bucaramanga
2.Aratoca
3.Barbosa
4.Barichara
5.Barrancabermeja
6.Cepitá
7.Charalá
8.Curití
9.Floridablanca
10.Los Santos
11.Piedecuesta
12.San Gil
13.San Juan de Girón
14.San Vicente de Chucurí
15.El Socorro
16.Tona
17.Vélez
18.Zapatoca

Sucre

1.Sincelejo
2.Corozal
3.Coveñas
4.Ovejas
5.Palmito
6.Sampúes
7.Santiago de Tolú
8.San Marcos
9.San Onofre

Tolima

1.Ibagué
2.Ambalema
3.Carmen de Apicalá
4.El Espinal
5.Honda
6.Líbano
7.Melgar
8.Murillo
9.Prado
10.San Sebastián de Mariquita

Valle del Cauca

1.Santiago de Cali
2.Alcalá
3.Ansermanuevo
4.Buenaventura
5.Caicedonia
6.Calima El Darién
7.Cartago
8.El Cairo
9.Guadalajara de Buga
10.Jamundí
11.La Unión
12.Palmira
13.Roldanillo
14.Sevilla
15.Ginebra
16.Tuluá

Vaupés

1.Mitú
2.Carurú
3.Taraira

Vichada

1.Puerto Carreño
2.La Primavera
3.Santa Rosalía

Nota. Elaboración propia a partir del ICTRC (CPTUR, 2017)



Salto del Tequendama
Soacha - Cundinamarca

Paso 2 | *Consolidación de la información primaria y secundaria*

La información recolectada se consolida según su naturaleza y la fuente que la origina. Para ello, se realiza:

1. Revisión y organización de datos por fuentes de información.
2. Distribución de los datos por criterio.
3. Codificación y agregación de los datos por indicador.
4. Clasificación departamental a través de la DIVIPOLA.



Calle de Don Sancho
Cartagena de Indias - Bolivar

Paso 3 | *Transformación de variables en indicadores.*

A partir de la combinación de las variables, se calculan los indicadores establecidos en el modelo. En este paso, se utilizan las fichas metodológicas elaboradas para cada uno de ellos.

Figura 6. *Ejemplo de ficha metodológica para los indicadores*

ID	SOC 5
Criterio	Social
Nombre	Informalidad laboral
Descripción	Porcentaje de personas vinculadas con la industria del turismo que no aportan al sistema de seguridad social – pensiones, en relación con el total de personal ocupado en el sector
Fórmula	$SOC\,5 = \frac{\text{Total de personal vinculado al sector que no aporta al sistema de seguridad social – pensiones}}{\text{Total de personal ocupado en sector}} * 100$
Fuente	Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia

Nota. Elaboración propia a partir del ICTRC (CPTUR, 2017)

Paso 4 | Transformación logarítmica para corregir escalas.

Una vez construidos los indicadores, se aplica la transformación logarítmica, mediante la cual se ajustan las escalas de los datos originales y se conserva la distancia relativa entre cada unidad de medición. Para evitar la indeterminación del log(0), se suma 1 a la expresión, de la siguiente manera:

$$v_d=\log(x_d+1)$$

Donde

x_d=indicador del departamento

v_d=variable transformada



Villa de Leyva
Boyacá

Paso 5 | Transformación max–min y calificación por indicador (escala de 0 a 10)

Se aplica la transformación max-min, un procedimiento que asigna una calificación a cada departamento por medio de una escala de 0 a 10. Es importante destacar que esta calificación es relativa a los valores extremos, ya que en el proceso de transformación se toman como referencia los valores mínimo y máximo de cada indicador, tal como se muestra en la siguiente ecuación.

Para variables en las que un mayor valor significa un mejor desempeño:

$$i_d=10 * \frac{(v_d-\min_{muestra})}{(\max_{muestra}- \min_{muestra})}$$

Donde

i_d=indicador normalizado para el departamento

v_d= variable transformada para cada departamento

Para variables en las que un mayor valor significa un mal desempeño:

$$i_d=\left(1-\left(\frac{(v_d-\min_{muestra})}{(\max_{muestra}- \min_{muestra})}\right)\right)*10$$

Donde

id=indicador normalizado para el departamento

vd= variable transformada para cada departamento



Cartagena de Indias - Bolívar



Paso 6 | *Ponderación de los criterios a partir del PIB departamental.*

En línea con la definición del modelo de competitividad y en consideración de la heterogeneidad de los departamentos, tanto en términos de desarrollo económico como en el grado de madurez y avance de la actividad turística, se organizan los destinos por medio del PIB departamental como variable de segmentación. Como resultado, se obtienen los siguientes grupos de análisis.

Tabla 2. *Clasificación de los departamentos por grupos de análisis*

Grupo 1	Antioquia	Cundinamarca
	Atlántico	Meta
	Bogotá, D. C.	Santander
	Bolívar	Valle del Cauca
Grupo 2	Boyacá	Huila
	Casanare	Nariño
	Cauca	Norte de Santander
	Cesar	Tolima
	Córdoba	
Grupo 3	Amazonas	Putumayo
	Arauca	Quindío
	Caldas	Risaralda
	Caquetá	Sucre
	Chocó	San Andrés, Providencia y Santa Catalina
	Guaviare	Vichada
	La Guajira	Vaupés
	Magdalena	

Nota. Elaboración propia a partir del ICTRC (CPTUR, 2017)

Cada uno de los grupos anteriormente definidos tiene incluida una diferenciación en el grado de desarrollo de la actividad turística. En tal sentido, para cada grupo, se definió una configuración de ponderadores detallada a continuación.

Tabla 3. *Ponderación de factores por criterio*

Criterio	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3
Económico	11	9,5	8,5
Infraestructura	11	7	6
Gestión de Destino	20	20	20
Empresarial	11	9,5	8,5
Estrategia de Mercadeo	11	9,5	8,5
Social	11	9,5	8,5
Cultural	12,5	17,5	20
Ambiental	12,5	17,5	20

Nota. Elaboración propia a partir del ICTRC (CPTUR, 2017)

Paso 7 | *Definición ranking de competitividad turística*

Con las ponderaciones dadas a cada departamento, se procede a la aplicación de la fórmula, que determina la calificación final obtenida, bajo la siguiente expresión:

$$ICTRC = \%A * CA + \%C * CC + \%E * CE + \%M * CM + \%G * CG + \%EM * CEM + \%S * CS + \%I * CI$$

Donde

%A=	Ponderación del criterio ambiental	CA=	Calificación del criterio ambiental
%C=	Ponderación del criterio cultural	CC=	Calificación del criterio cultural
%E=	Ponderación del criterio económico	CE=	Calificación del criterio económico
%M=	Ponderación del criterio empresarial	CM=	Calificación del criterio empresarial
%G=	Ponderación del criterio gestión de destino	CG=	Calificación del criterio gestión de destino
%EM=	Ponderación del criterio estrategia de mercadeo	CEM=	Calificación del criterio estrategia de mercadeo
%S=	Ponderación del criterio social	CS=	Calificación del criterio social
%I=	Ponderación del criterio infraestructura	CI=	Calificación del criterio infraestructura

Finalmente, los departamentos se organizan según la calificación del ICTRC, de mayor a menor, lo que genera el *ranking* de competitividad turística que se presentará en las siguientes secciones de este documento.



Pueblito Paisa
Medellín - Antioquia

03

Resumen ejecutivo



Caño Cristales
Sierra de la Macarena - Meta



Parque Arqueológico de San Agustín
San Agustín - Huila

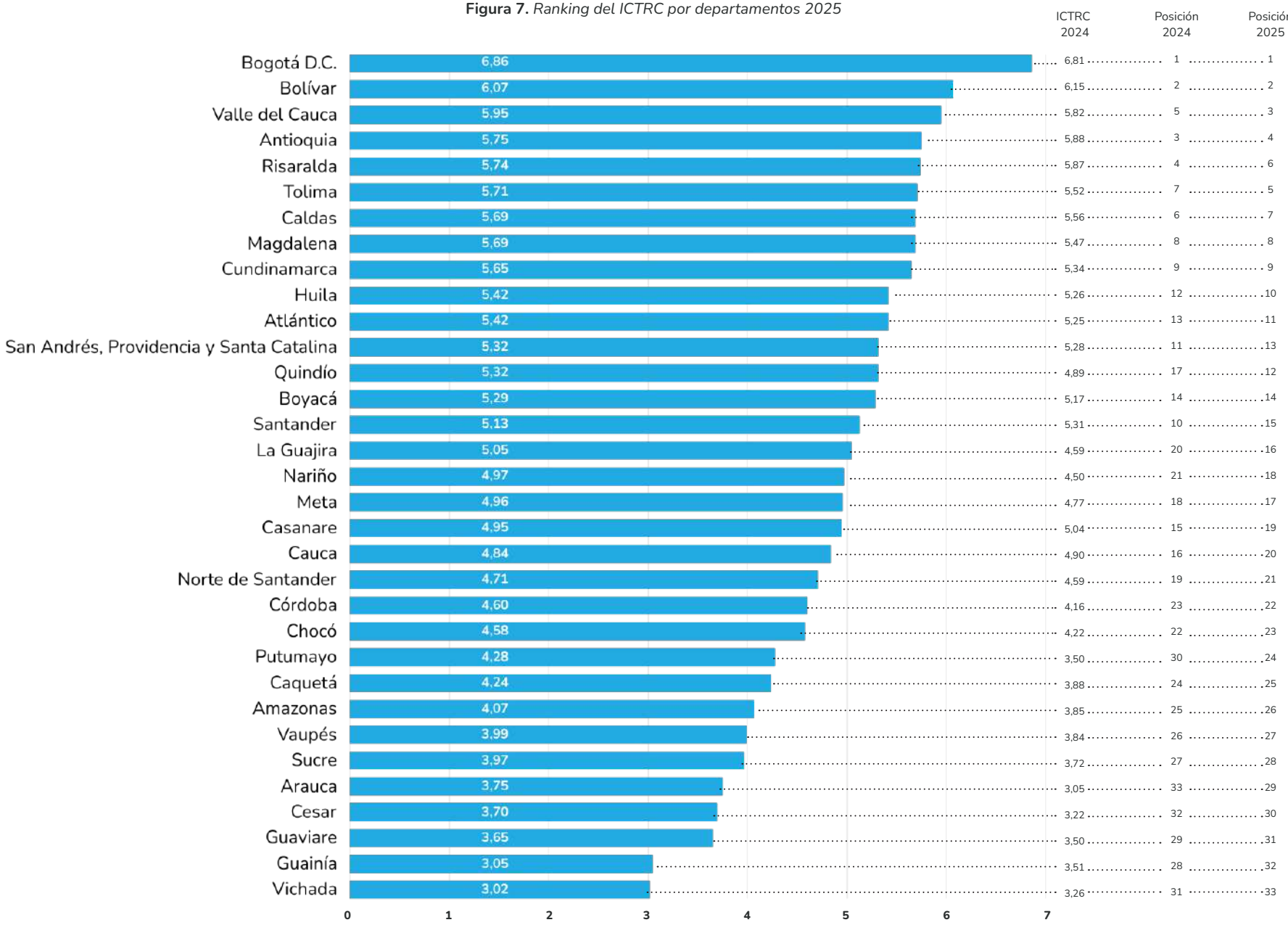
Resumen ejecutivo

El turismo en Colombia se ha consolidado como un pilar clave para el desarrollo económico y social. El modelo de competitividad turística regional, diseñado por el CPTUR, integra las características socioeconómicas, el progreso turístico y su interacción con otros sectores productivos. Este enfoque considera que la competitividad depende no solo de los atractivos, sino también de la capacidad de articular sostenibilidad, innovación, calidad, planificación estratégica y cooperación público-privada.

Desde esta perspectiva, la competitividad turística se construye a través de la gestión eficiente de los factores que conforman la dinámica de cada destino. Estos elementos, en conjunto, determinan la preferencia de los viajeros por los servicios ofrecidos en un lugar específico. En los últimos años, Colombia ha implementado importantes políticas orientadas a fortalecer el turismo local con el objetivo de proyectar su impacto a nivel nacional. Los resultados de estos esfuerzos se reflejan en la evolución de los destinos turísticos, cuyos avances son evaluados a través del ICTRC.

Por lo anterior, en esta sección se presentan los resultados y el resumen correspondiente al ICTRC 2025, basado en los datos recopilados durante la vigencia 2024. A continuación, se muestra la gráfica con el *ranking* del ICTRC 2025.

Figura 7. *Ranking del ICTRC por departamentos 2025*



Nota. Elaboración propia

Estos resultados posicionan a Bogotá D.C., Bolívar y Valle del Cauca como líderes en competitividad turística. Bogotá D.C.,ocupa el primer lugar, con una calificación de 6,86, destacándose por su desempeño en el criterio de estrategia de mercadeo, en el de infraestructura y en el cultural.

Sin embargo, persisten retos importantes en áreas como el desarrollo empresarial y en los criterios social y ambiental. Bolívar, en segundo lugar, con 6,07 puntos, muestra fortalezas en el criterio cultural y estrategia de mercadeo, pero enfrenta desafíos particulares en el desarrollo empresarial y en el criterio ambiental. Por su parte, Valle del Cauca, con una puntuación de 5,95, se destaca en los criterios cultural, ambiental y estrategia de mercadeo, aunque requiere fortalecer su desempeño en los criterios empresarial y social, principalmente.

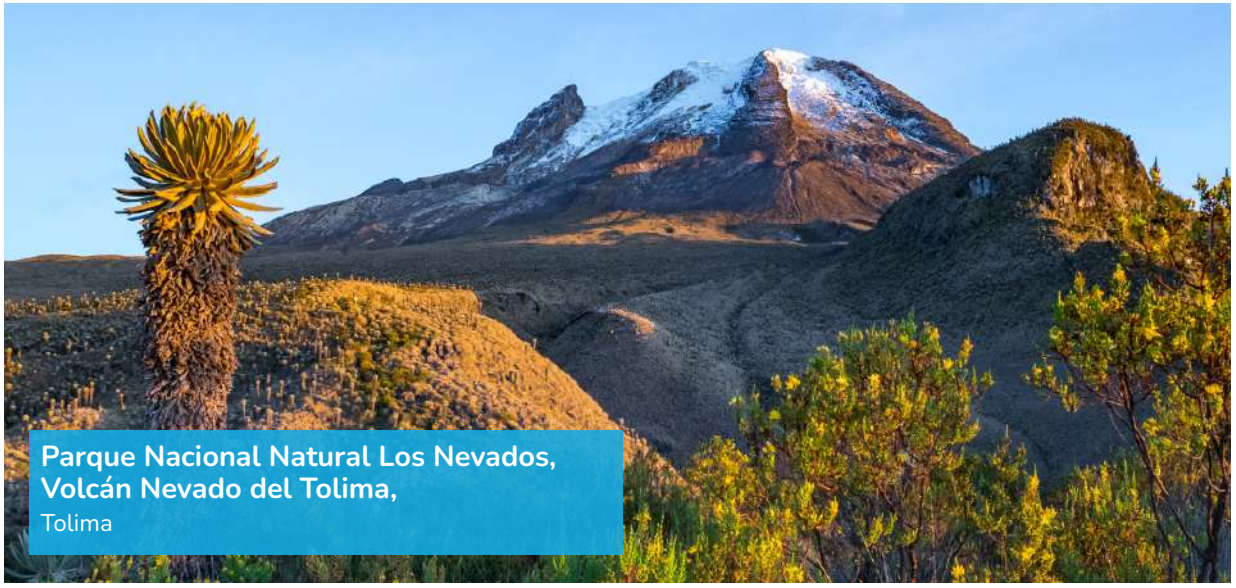
Un elemento relevante de la medición 2025 es la variación en las posiciones de algunos departamentos en el *ranking*. Notablemente, Valle del Cauca pasa de la quinta a la tercera posición. Putumayo, Arauca, Nariño, La Guajira y Quindío han mostrado avances significativos, impulsados por un aumento en la participación de municipios y en el mejoramiento de la gestión territorial.

En contraste, departamentos como Santander, Casanare, Cauca y Guainía han retrocedido, debido, en gran parte, a la disminución de municipios participantes y a la falta de información actualizada desde los niveles departamentales.

Es importante destacar el compromiso de algunos departamentos, como Tolima, Caldas, Cundinamarca, Huila, Meta, Córdoba y Sucre, pues la totalidad de los municipios aportaron la información requerida. Esto ha permitido generar un mejor y más detallado seguimiento desde lo local, lo que evidencia avances significativos y ofrece mayor precisión en las recomendaciones dirigidas a los departamentos.

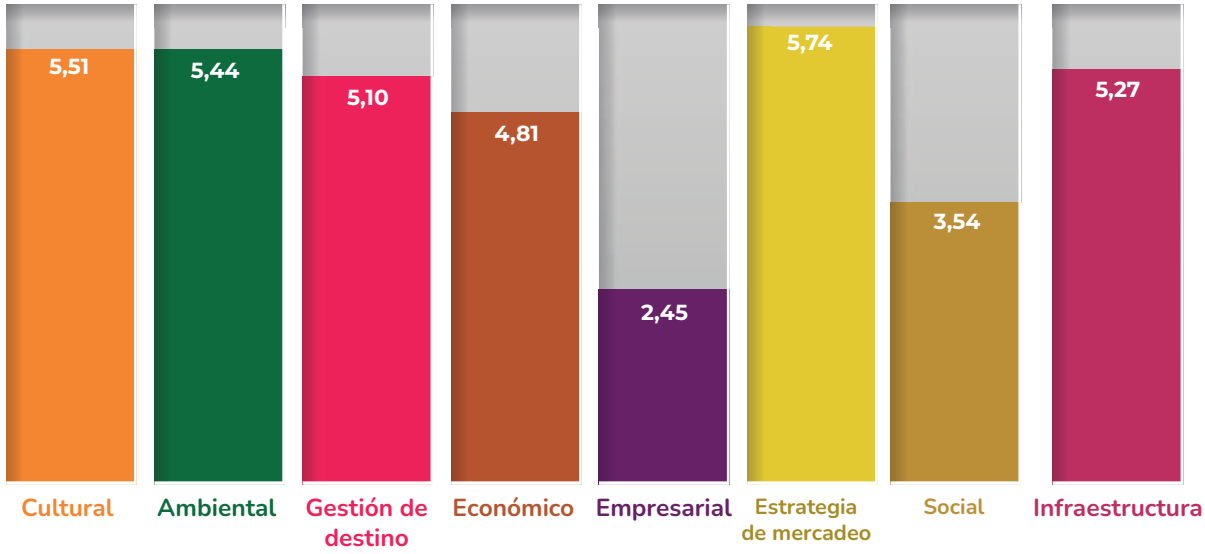
Desde esta perspectiva, los criterios evaluados permiten identificar tanto fortalezas como desafíos en la competitividad turística del país. En cada criterio, el promedio de los puntajes ofrece una visión nacional y señala los aspectos que, en general, los destinos deben fortalecer.

Como se observa en la siguiente figura, la estrategia de mercadeo y la infraestructura se destacan como los criterios más sólidos. Además, los criterios relacionados con los aspectos empresariales, sociales y económicos se perfilan como los principales desafíos. Estos últimos requieren una atención prioritaria para avanzar hacia un desarrollo turístico más equilibrado y sostenible.



Parque Nacional Natural Los Nevados, Volcán Nevado del Tolima,
Tolima

Figura 8. *Promedio de las calificaciones del ICTRC por criterio en los departamentos, 2025*



Elaboración propia a partir del ICTRC (CPTUR, 2017)

Con base en los hallazgos obtenidos, se identifican oportunidades y desafíos clave para el fortalecimiento del turismo en Colombia desde cada uno de los criterios de la medición.

En el ámbito empresarial, se destaca la urgente necesidad de fomentar una mayor colaboración entre los sectores público y privado para impulsar el desarrollo turístico, lo cual se hizo evidente en la disminución de la ejecución de proyectos turísticos en alianza. Asimismo, la certificación en calidad y sostenibilidad de los prestadores de servicios sigue siendo una amplia oportunidad de mejora, lo cual requiere estrategias más efectivas para incrementar el número de actores certificados en todo el país. Además, resulta fundamental mantener el impulso en la formalización, a través del RNT de los prestadores de servicios turísticos, para fortalecer la competitividad del sector.

Ahora bien, el análisis de los criterios sociales y laborales revela una dinámica de doble vía en el sector turístico. Se registran progresos en la reducción de la informalidad laboral y un incremento en la calidad y estabilidad del empleo, lo cual se evidencia en el aumento del empleo directo en el sector y en los contratos a término indefinido. No obstante, estas mejoras se contraponen a una disminución en la participación total del turismo en el empleo. En el ámbito educativo también persisten retos, por ejemplo, los programas de pregrado en turismo muestran un retroceso, mientras que los resultados en bilingüismo mejoraron frente a la medición anterior. En este contexto, las acciones a futuro deben consolidar la estabilidad y la calidad del empleo, promover el fortalecimiento de la oferta educativa en turismo y avanzar en estrategias que potencien el bilingüismo como bases fundamentales para asegurar la competitividad del talento humano en el sector.

En términos de gestión de destino, se encuentra un avance en la planificación y en la inversión, reflejado en el aumento de planes de desarrollo turístico, en la inclusión del sector en los planes territoriales, en el crecimiento de la financiación de proyectos, en el presupuesto de inversión y en los municipios con oficinas especializadas. Sin embargo, persisten retrocesos en sostenibilidad, pues hay menos destinos certificados y menor producción de información estadística, además de una disminución en la seguridad de las empresas turísticas, específicamente, en hoteles.

En seguridad ciudadana, los resultados son mixtos, con reducciones en eventos terroristas y delitos contra turistas, pero aumentos en homicidios y accidentalidad, lo que requiere un esfuerzo concentrado en seguridad y prevención de riesgos en las vías.

En cuanto al desarrollo cultural y la oferta de productos, los indicadores reflejan una clara dinámica de crecimiento y una expansión de la oferta turística en la mayoría de las áreas. El sector ha avanzado notablemente en la incorporación de la gastronomía como un activo turístico, lo cual se evidencia en el fuerte incremento de la oferta de productos turísticos gastronómicos y en el aumento de los eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional. Este impulso se extiende a la base de la planificación, pues se registra un aumento de municipios con inventario de patrimonio cultural y un marcado crecimiento en la oferta de productos turísticos culturales. No obstante, es pertinente señalar que persisten desafíos. Al respecto, se registró una disminución en los atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación, lo que sugiere una revisión de las declaratorias, una urgente necesidad de fortalecer los planes de mantenimiento preventivo, la protección física de dicho patrimonio y el fomento de nuevas declaratorias para el país.

En lo referente al ámbito ambiental y a la sostenibilidad, los resultados muestran una gestión activa, pero con debilidades significativas en la efectividad de la protección y en la biodiversidad. Se evidencia un progreso sustancial en los municipios con planes de gestión del riesgo y planes de adaptación al cambio climático. Sin embargo, se constatan retrocesos en la biodiversidad y en la calidad del agua. La vulnerabilidad ambiental y la biodiversidad en riesgo muestran cifras menos favorables. Y es preocupante la disminución en áreas protegidas con plan de manejo ambiental, al igual que el incremento en denuncias ambientales. En esta medida, a pesar del crecimiento en los productos turísticos de naturaleza, es imperativo dirigir la atención a la conservación de la biodiversidad y a la sostenibilidad ecológica de la oferta turística.

Desde una perspectiva económica, el sector turístico muestra signos robustos de recuperación y eficiencia operativa en sus principales indicadores. Los indicadores de rentabilidad y ocupación presentan mejoras notables; el ingreso promedio por habitación disponible (RevPAR, por su nombre en inglés) aumentó y el porcentaje de ocupación hotelera creció. También es necesario señalar la eficiencia en la conectividad física, reflejada en el notable crecimiento del factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros y en el aumento de ingreso de extranjeros.

En cuanto al impacto macroeconómico, el recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico creció levemente. El flujo de viajeros también se incrementó en terminales aéreas y terrestres. Sin embargo, es preocupante la variación en la formación bruta de capital fijo en el sector turístico, el cual disminuyó considerablemente, lo que refleja poca inversión en el sector del alojamiento.

En el aspecto de estrategia de mercadeo, se evidencia una marcada reorientación de las estrategias hacia canales digitales y segmentos especializados. El indicador de apoyo técnico al diseño de productos turísticos creció, lo que muestra un fuerte impulso en la base técnica. La promoción en medios virtuales ha sido altamente efectiva, pues ha alcanzado un notable incremento y se registra un esfuerzo positivo en la difusión a través de guías turísticas.

De manera similar, se observa una fuerte proyección externa, con un aumento significativo de la participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo.

En la evaluación de la infraestructura y la conectividad, los indicadores muestran una expansión significativa en el ámbito digital, comercial y de cobertura básica. Se registra un fuerte avance en la velocidad de conexión a internet por banda ancha y un aumento en el índice de penetración del servicio de internet de banda ancha. La cobertura de servicios básicos como acueducto, alcantarillado y aseo también mejoró. Sin embargo, la calidad de la accesibilidad y el mantenimiento sufren retrocesos. A pesar del aumento en operaciones y conectividad aérea, hay una disminución en la disponibilidad de sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales e internacionales. Además, disminuyó la cobertura del servicio de energía eléctrica y de gas natural, así como las vías pavimentadas en buen estado. En definitiva, el desempeño del sector turístico se caracteriza por una expansión generalizada, la cual ha sido impulsada por una mejor gestión municipal, con aumentos notables en ocupación hotelera, oferta cultural-gastronómica y promoción digital. No obstante, este crecimiento presenta fracturas que amenazan la competitividad a largo plazo. Se observa un deterioro en la protección de la biodiversidad y en la calidad ambiental, la reducción preocupante en la capacidad aérea (oferta de sillas) y en el mantenimiento de infraestructura física, y una disminución en la inversión público-privada para el desarrollo de alianzas estratégicas y de capitalización sectorial. Estos déficits estructurales requieren una intervención focalizada para alinear el crecimiento de la demanda con la sostenibilidad y la integridad de la experiencia turística.



Valle del Cocora
Salento - Quindío

04

Resultados ICTRC y perfil de competitividad turística por departamentos 2025



Puente de Boyacá
Ventaquemada - Boyacá

AMAZONAS

Ranking ICTRC 2025 **26/33**



5,70%
Participación del turismo en el empleo

10,34%
Participación del turismo en el PIB

0,46%
Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,41%
PST con sello de calidad turístic a

484
PST activos

9.151
Ingreso de turistas extranjeros

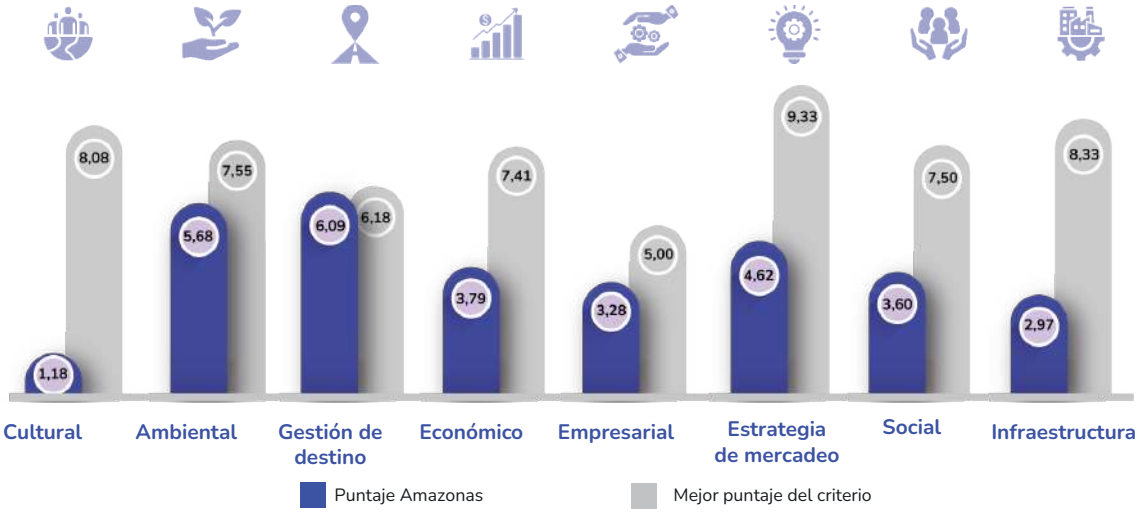
Puntaje departamental
(Puntaje de 0 a 10)

	2024	2025
CULTURAL	2,00	1,18
AMBIENTAL	4,84	5,68
GESTIÓN DE DESTINO	5,52	6,09
ECONÓMICO	3,71	3,79
EMPRESARIAL	2,86	3,28
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,59	4,62
SOCIAL	4,85	3,60
INFRAESTRUCTURA	3,07	2,97

ICTRC

2024	2025
3,85	4,07

Amazonas 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
*	*	*	23	20	19	18	24	25	26

* No aplica, debido a que no se dispone de información para el periodo analizado.

AMBIENTAL

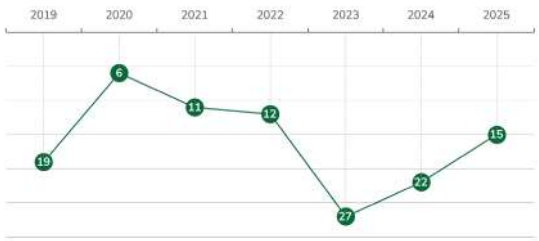
Calidad del agua	4,04
Productos turísticos de naturaleza	9,47
Diversidad en fauna y flora	6,31
Concentración de especies endémicas	2,37
Vulnerabilidad ambiental	9,16
Biodiversidad en riesgo	9,35
Áreas naturales de uso turístico	6,41
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
Áreas de protección ambiental	8,26
Adaptación al cambio climático	0,00
Gestión del riesgo	4,21
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	10,00
Denuncias ambientales	6,01
Tasa anual de deforestación	9,55

ECONÓMICO

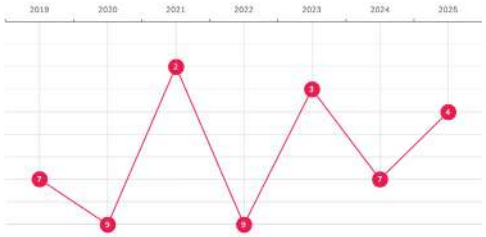
RevPar promedio	0,00
Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
Ingreso de extranjeros	5,20
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	0,14
Precio transporte aéreo de pasajeros	7,89
Precio de paquetes turísticos	9,45
Valor agregado del sector turismo	1,89
Participación del turismo en el PIB	6,25
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,97
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	6,24
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	0,00
Carga tributaria para las empresas	3,23

AMAZONAS

Evolución del ranking por criterio



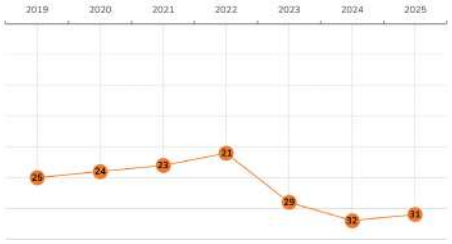
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	3,87
Planes de desarrollo turístico	0,00
Turismo en los planes de desarrollo	8,52
Contribución parafiscal	1,94
Financiamiento de proyectos	5,68
Presupuesto de inversión destinado al turismo	3,37
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	6,77
Eventos terroristas	10,00
Homicidios	2,34
Disponibilidad policial	8,52
Disponibilidad policía de turismo	7,16
Puntos de información turística	3,96
Accidentalidad vial	10,00
Retorno de la contribución parafiscal	8,12
Presupuesto regionalizado para el turismo	9,34
Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	0,00
Oferta de productos turísticos culturales	1,69
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,30
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,11
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,83
Diseño técnico de productos culturales	0,00
Festividades y eventos tradicionales	0,54

EMPRESARIAL

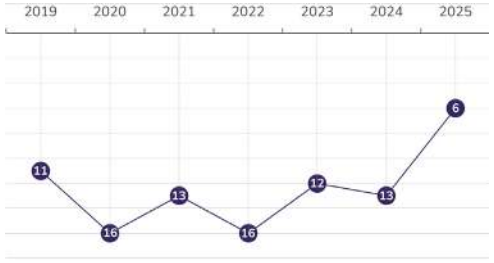
Convenios de cooperación público-privada	3,56
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	0,00
PST certificados en calidad turística	5,86
Guías profesionales de turismo con RNT	10,00
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	5,70
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	10,00
Facilidad para abrir una empresa	0,99

SOCIAL

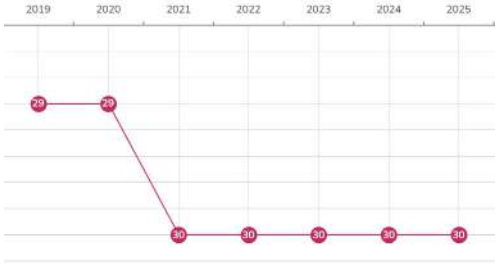
Subempleo objetivo	7,97
Informalidad laboral	1,55
Empleo directo en el sector turismo	5,69
Contratación a término indefinido	6,97
Colegios con formación en turismo	7,48
Programas de pregrado en turismo	0,00
Programas de posgrado en turismo	0,00
Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
Salario del sector turismo	5,85
Participación del turismo en el empleo	4,12

AMAZONAS

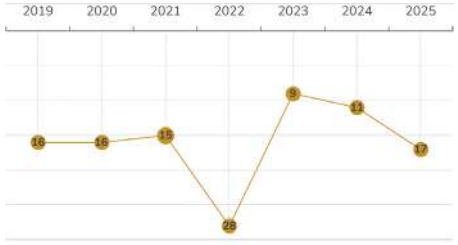
Evolución del ranking por criterio



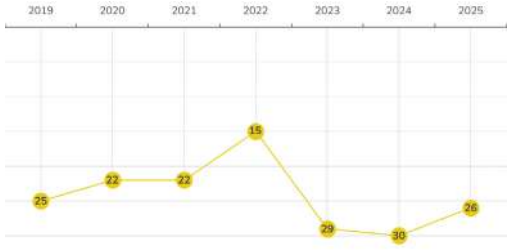
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	2,12
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,15
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	2,28
Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,47
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
Disponibilidad de camas hospitalarias	10,00
Cajeros electrónicos	3,58
Disponibilidad de datáfonos	5,89
Cobertura del servicio de acueducto	4,79
Cobertura del servicio de alcantarillado	7,33
Cobertura del servicio de aseo	5,47
Cobertura del servicio de energía eléctrica	4,66
Operaciones aéreas por aeropuerto	1,87
Terminales de transporte terrestre	0,00
Vías pavimentadas en buen estado	0,00
Conectividad aérea nacional	3,80
Conectividad aérea internacional	2,02
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	3,41
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
Cobertura del servicio de gas natural	0,00
Disponibilidad de ambulancias	0,00
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	2,45

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
Promoción a través de guías turísticas	0,00
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	10,00
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	5,72
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
Promoción en medios virtuales	8,52

Perfil de la competitividad turística para el Departamento del Amazonas

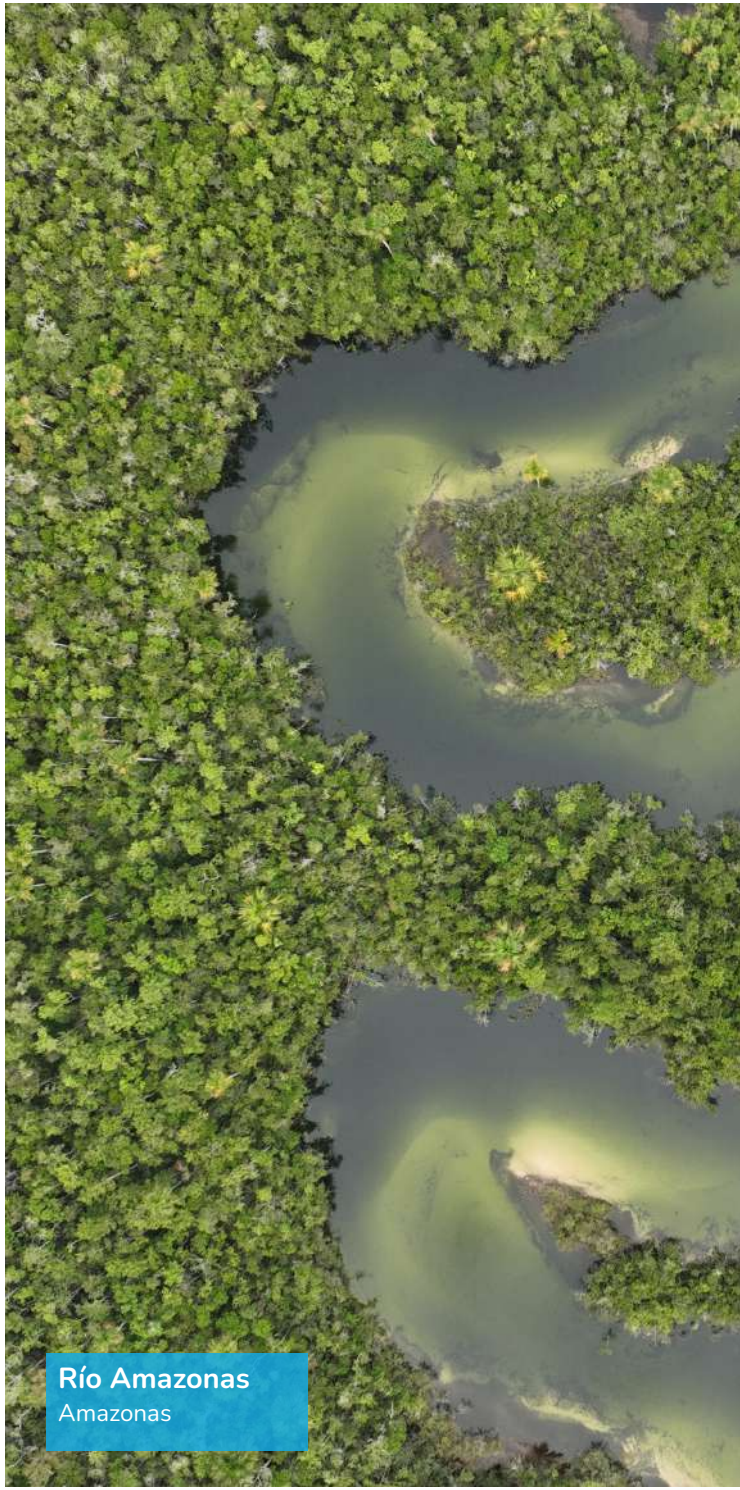
En la medición de 2025, el Departamento del Amazonas incrementó 0,22 puntos en el ICTRC. No obstante, a pesar de esta mejora en su puntaje, descendió en el *ranking* nacional, al pasar del puesto 25 al 26.

El análisis de la serie histórica 2019-2025 muestra un crecimiento entre 2019 y 2022, cuando el Departamento pasó del puesto 23 al 18. Sin embargo, la tendencia se revirtió a partir de 2023, con un descenso continuo que en 2025 lo sitúa en la posición 26. Este comportamiento sugiere que, si bien existen avances en la gestión turística, estos no han sido suficientes para mantener o mejorar su posición en el índice a nivel nacional.

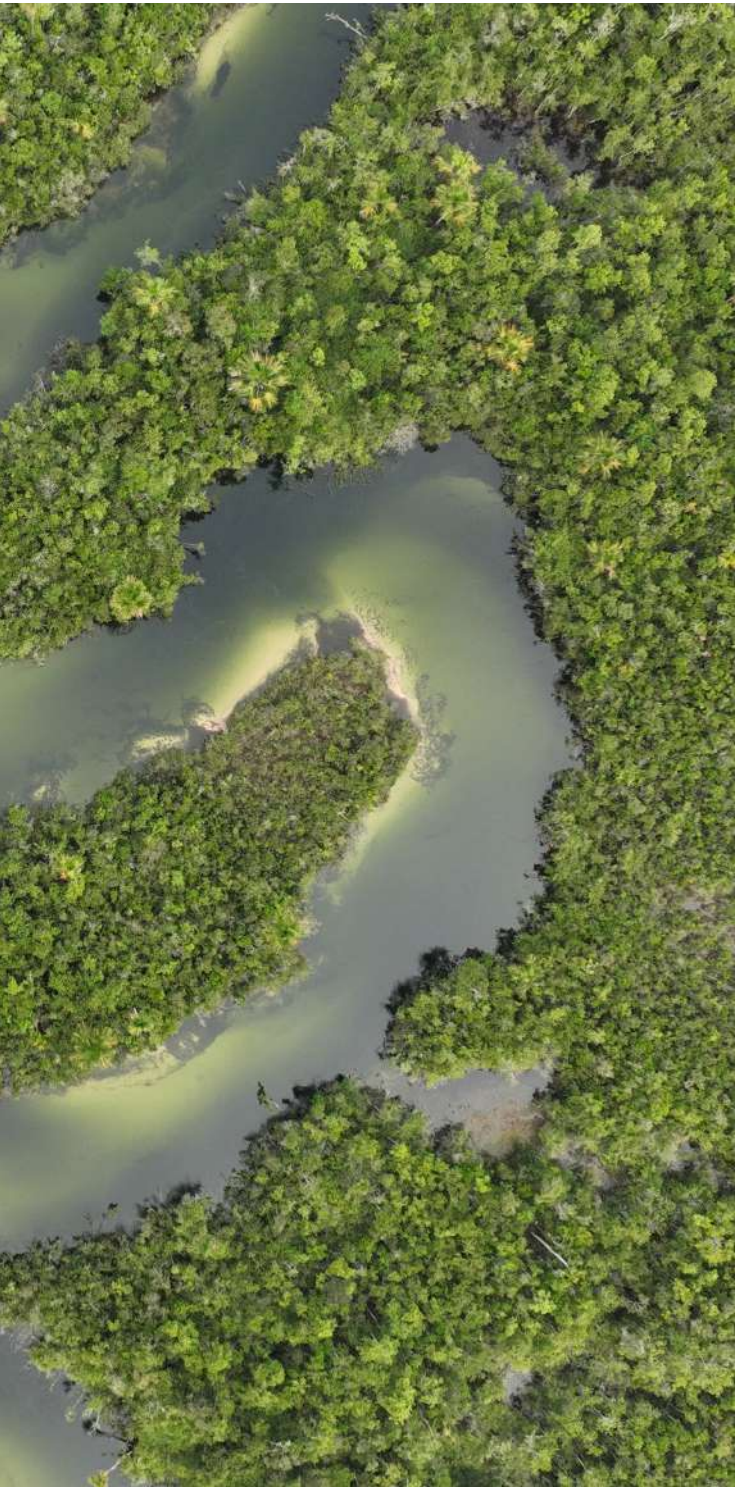
El criterio de gestión de destino continúa siendo de los principales aportantes a la competitividad turística departamental, seguido por el criterio ambiental y la estrategia de mercadeo. En este caso, el desarrollo turístico debe orientarse, prioritariamente, hacia el fortalecimiento de los ámbitos culturales y de infraestructura, los cuales registran los menores aportes en la medición de 2025.

Entre los indicadores con mejor desempeño se destacan las áreas de protección ambiental con plan de manejo, la existencia de oficinas especializadas en gestión turística, PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística, guías profesionales de turismo con RNT y la disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS. Estos indicadores se han mantenido en el tiempo y resulta fundamental que lo sigan haciendo.

Además, es necesario reforzar los indicadores con menor puntaje, como el diseño técnico de productos culturales, las acciones de apoyo a la oferta de productos de naturaleza, la ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privada, la promoción a través de guías turísticas y los programas de formación especializada en turismo. Este panorama subraya la necesidad de consolidar una oferta de productos turísticos más diversa.



Río Amazonas
Amazonas



Recomendaciones del ICTRC para el Departamento del Amazonas

El Plan de Desarrollo Departamental "Amazonas para la Vida" 2024-2027 (Gobernación de Amazonas, 2023) incorpora un enfoque territorial orientado a enfrentar los principales desafíos del departamento mediante iniciativas que fortalezcan la autonomía y la capacidad de autogestión. Aquí, el ecoturismo se reconoce como una actividad estratégica para impulsar el desarrollo sostenible. Asimismo, sobre las líneas estratégicas del Plan, se resalta que el diagnóstico para la línea dos toma en cuenta los resultados del ICTRC y plantea cuatro estrategias encaminadas al fortalecimiento turístico para la equidad y el bienestar, el desarrollo económico y la conservación ambiental. Por lo anterior el CPTUR recomienda la ejecución articulada de las acciones previstas en el Plan de Desarrollo, pues esto permitirá avanzar en los criterios del ICTRC con mejor desempeño, especialmente en cultura, infraestructura y gestión empresarial.

Adicionalmente, se subraya la necesidad de dar continuidad y de escalar el proyecto "Promoción de Puerto Nariño como destino biodiverso, experiencial y cultural". Esta iniciativa es fundamental, no solo porque consolida una oferta sostenible y diferenciada, sino porque es la llave para avanzar en los ámbitos culturales y de infraestructura que hoy limitan la competitividad. Para lograr un impacto real, esta estrategia debe ampliarse a otros municipios, así como diversificar la oferta y fortalecer el diseño técnico de los productos culturales.

Las sugerencias para mejorar la competitividad del turismo en Amazonas deben orientarse al avance del diseño técnico de productos turísticos culturales que permitan diversificar la oferta y fortalecer la identidad territorial. Del mismo modo, es necesario implementar acciones de acompañamiento técnico para la creación y mejora de productos turísticos de naturaleza.

Específicamente, en materia empresarial, se reitera la pertinencia de promover la formulación y ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privada, dada su importancia para atraer inversión y dinamizar las acciones de turismo en el departamento.

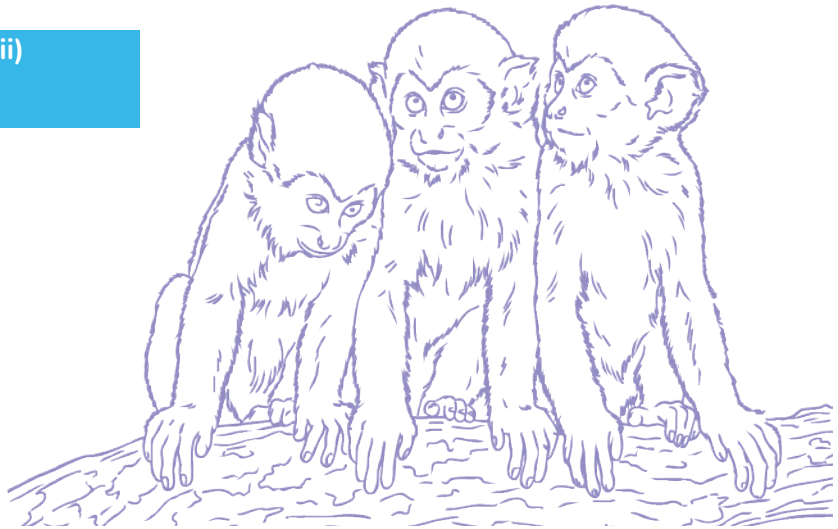
En lo concerniente a la promoción, se requiere mejorar los mecanismos de difusión mediante el fortalecimiento de las guías turísticas y su articulación con estrategias de mercadeo digital. Asimismo, es fundamental impulsar programas de formación especializada en turismo para elevar las capacidades del talento humano local. Finalmente, con respecto a los indicadores del ICTRC, se debe avanzar en la categorización de hoteles y restaurantes, y fortalecer la infraestructura de servicios básicos. Con estas acciones, el Amazonas podrá consolidar un modelo turístico más sólido, sostenible y alineado con las necesidades y expectativas de las comunidades locales y de los visitantes.

En sentido general, a continuación se señalan otras recomendaciones para aumentar la competitividad turística del destino:

- Fortalecer las acciones de apoyo técnico a las iniciativas comunitarias y empresariales orientadas al turismo de naturaleza. Esto contribuirá a mejorar los indicadores asociados a la oferta de productos de naturaleza que, actualmente, presentan puntajes bajos.
- Fomentar esquemas de cooperación entre el sector público, el privado y las comunidades locales. Esto permitirá ampliar la inversión, promover proyectos estratégicos y dinamizar la infraestructura turística.
- Mejorar los mecanismos de difusión con énfasis en herramientas digitales, narrativas de destino y actualización de contenidos. Se recomienda articular esta estrategia con agencias locales, operadores y guías profesionales con RNT.
- Promover convenios con instituciones educativas, programas de formación técnica y certificaciones orientadas a mejorar la calidad del servicio, la sostenibilidad y la gestión empresarial.
- Mantener, mediante estrategias de seguimiento, la capacitación y el fortalecimiento institucional, así como el desempeño en áreas protegidas con plan de manejo ambiental, las certificaciones en sostenibilidad y la disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS. Estos avances representan una ventaja competitiva que debe preservarse.
- Implementar, de manera articulada, las acciones turísticas contempladas en el *Plan de Desarrollo Departamental "Amazonas para la Vida" 2024-2027* (Gobernación de Amazonas, 2023). El cumplimiento de estas acciones permitirá mejorar los resultados en los criterios del ICTRC.

Mono ardilla (Saimirí oertedii)

Isla de los Micos - Amazonas



ANTIOQUIA

Ranking ICTRC 2025 **4/33**



3,16% Participación del turismo en el empleo

2,95% Participación del turismo en el PIB

0,12% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,02% PST con sello de calidad turística

22.682 PST activos

1.162.498 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

(Puntaje de 0 a 10)

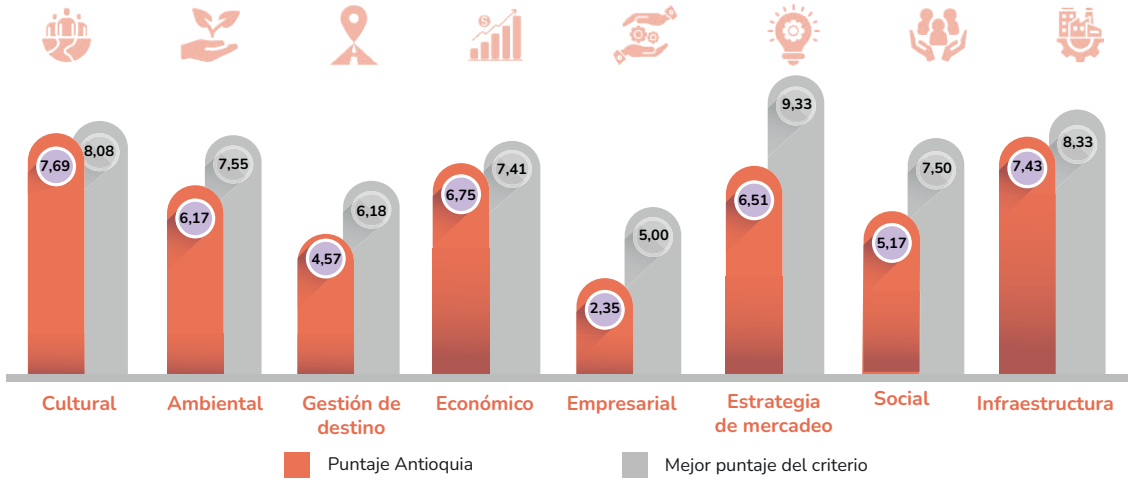
CULTURAL	AMBIENTAL	GESTIÓN DE DESTINO	ECONÓMICO
2024 **7,29** → 2025 **7,69**	2024 **6,20** → 2025 **6,17**	2024 **4,12** → 2025 **4,57**	2024 **6,85** → 2025 **6,75**

EMPRESARIAL	ESTRATEGIA DE MERCADEO	SOCIAL	INFRAESTRUCTURA
2024 **3,97** → 2025 **2,35**	2024 **7,00** → 2025 **6,51**	2024 **5,11** → 2025 **5,17**	2024 **7,69** → 2025 **7,43**

ICTRC

2024 **5,88** → 2025 **5,75**

Antioquia 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
3	4	5	4	4	4	4	3	3	4

AMBIENTAL

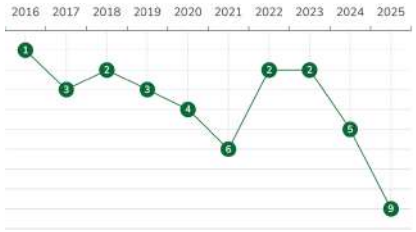
Calidad del agua	6,37
Productos turísticos de naturaleza	7,20
Diversidad en fauna y flora	10,00
Concentración de especies endémicas	10,00
Vulnerabilidad ambiental	0,40
Biodiversidad en riesgo	0,00
Áreas naturales de uso turístico	3,10
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,59
Reconocimientos ambientales internacionales	7,69
Áreas de protección ambiental	3,61
Adaptación al cambio climático	6,06
Gestión del riesgo	9,78
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	9,64
Denuncias ambientales	8,32
Tasa anual de deforestación	1,74

ECONÓMICO

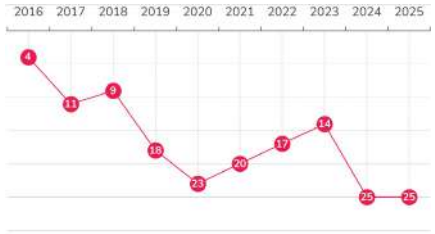
RevPar promedio	7,11
Porcentaje de ocupación hotelera	8,56
Ingreso de extranjeros	9,57
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	6,80
Precio transporte aéreo de pasajeros	0,00
Precio de paquetes turísticos	2,83
Valor agregado del sector turismo	9,38
Participación del turismo en el PIB	2,42
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	7,91
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,93
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	9,12
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	9,88
Carga tributaria para las empresas	5,28

ANTIOQUIA

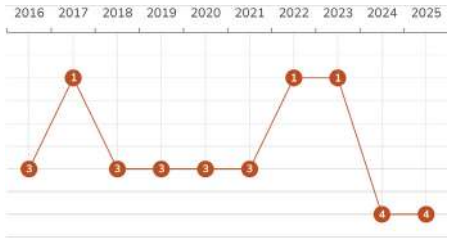
Evolución del ranking por criterio



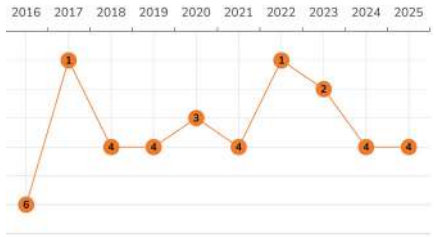
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	7,74
Planes de desarrollo turístico	8,68
Turismo en los planes de desarrollo	8,73
Contribución parafiscal	6,10
Financiamiento de proyectos	7,89
Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,95
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
Seguridad de empresas turísticas	0,00
Eventos terroristas	0,09
Homicidios	2,78
Disponibilidad policial	0,39
Disponibilidad policía de turismo	2,45
Puntos de información turística	8,96
Accidentalidad vial	0,00
Retorno de la contribución parafiscal	0,00
Presupuesto regionalizado para el turismo	7,32
Delitos cometidos contra turistas	0,00

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	7,11
Oferta de productos turísticos culturales	5,87
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	9,15
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	4,76
Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,28
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	10,00
Diseño técnico de productos culturales	8,66
Festividades y eventos tradicionales	8,65

EMPRESARIAL

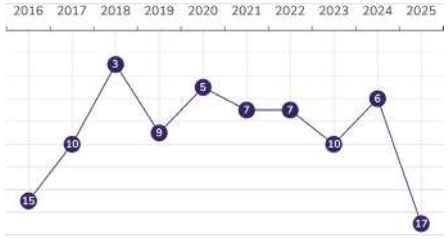
Convenios de cooperación público-privada	0,00
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	0,00
PST certificados en calidad turística	0,37
Guías profesionales de turismo con RNT	4,88
Habitaciones hoteleras categorizadas	1,58
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	2,50
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	3,62
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	4,60
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	1,54
Facilidad para abrir una empresa	6,73

SOCIAL

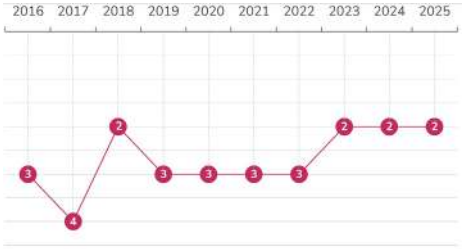
Subempleo objetivo	3,92
Informalidad laboral	3,08
Empleo directo en el sector turismo	8,51
Contratación a término indefinido	7,44
Colegios con formación en turismo	0,18
Programas de pregrado en turismo	2,30
Programas de posgrado en turismo	4,56
Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,48
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,73
Salario del sector turismo	5,77
Participación del turismo en el empleo	1,94

ANTIOQUIA

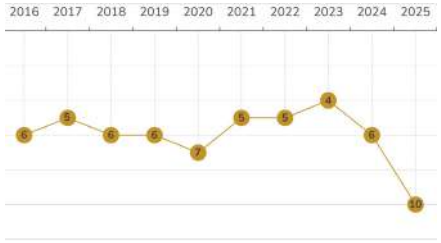
Evolución del ranking por criterio



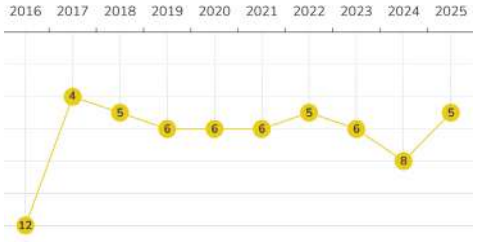
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	9,15
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,20
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,95
Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,92
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,55
Disponibilidad de camas hospitalarias	2,59
Cajeros electrónicos	7,21
Disponibilidad de datáfonos	7,12
Cobertura del servicio de acueducto	9,48
Cobertura del servicio de alcantarillado	9,55
Cobertura del servicio de aseo	9,45
Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
Operaciones aéreas por aeropuerto	8,33
Terminales de transporte terrestre	10,00
Vías pavimentadas en buen estado	8,06
Conectividad aérea nacional	8,35
Conectividad aérea internacional	7,85
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	8,53
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	6,65
Cobertura del servicio de gas natural	8,66
Disponibilidad de ambulancias	4,68
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	9,10

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,63
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
Promoción a través de guías turísticas	8,10
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,11
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	2,71
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,18
Promoción en medios virtuales	8,87

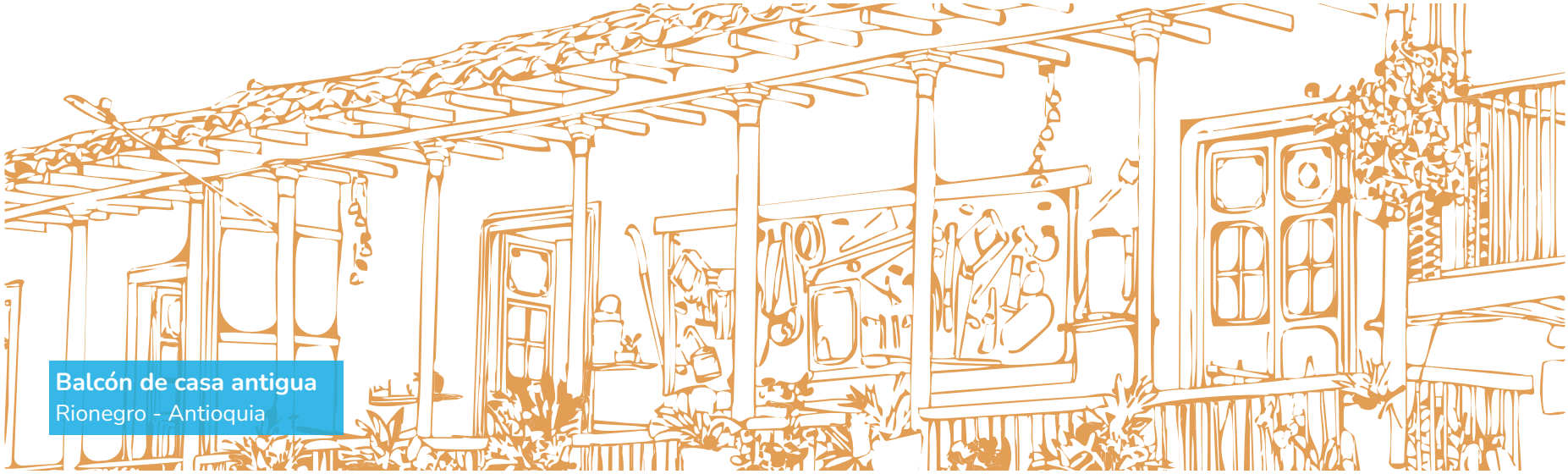
Perfil de la competitividad turística para el Departamento de Antioquia

En la medición de 2025, el Departamento de Antioquia disminuyó 0,13 puntos en el ICTRC en comparación con el año anterior y alcanzó una posición menos favorable en el *ranking* nacional, al pasar del puesto 3 al 4. El análisis de la serie histórica 2016-2025 muestra una tendencia del Departamento a ocupar las posiciones de la 3 a la 5. Sin embargo, requiere un esfuerzo adicional para mantener la posición en el *ranking* nacional. Si bien en 2023 y 2024 se observa una mejora en la posición alcanzada, pues pasó del puesto 4 al 3, este progreso no logra sostenerse en 2025, año en el que nuevamente se regresa a la posición 4. Dicha variabilidad sugiere la necesidad de fortalecer, de manera continua, los procesos de gestión turística para mejorar la posición en cada periodo y consolidar un desempeño consistente a lo largo del tiempo.

Los aspectos culturales son los principales aportantes a la competitividad turística departamental, seguidos de los criterios de infraestructura, económico y estrategia de mercadeo. En este caso, el desarrollo turístico debe orientarse hacia el fortalecimiento de los ámbitos empresarial y gestión de destino, que registran los menores aportes a la competitividad, pues presentan un comportamiento decreciente en la medición 2025. Entre los indicadores con mejor desempeño se destacan aquellos asociados a la realización de eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional, la diversidad en fauna y flora, la concentración de especies endémicas, la producción de información estadística de viajes y turismo y la cobertura de servicios públicos.

En contraste, persisten oportunidades de mejora en indicadores relacionados con la seguridad, los convenios de cooperación y la ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privada, así como la participación en ferias internacionales especializadas en turismo. Estos resultados reflejan la necesidad de robustecer las estrategias de seguridad, ampliar la articulación interinstitucional e incluir al sector privado, impulsar la formulación y puesta en marcha de proyectos estratégicos de alto impacto y promover una mayor presencia en escenarios internacionales que faciliten la atracción de mercados y la diversificación de la oferta.


Medellín - Antioquia



Balcón de casa antigua
Rionegro - Antioquia

Recomendaciones del ICTRC para Antioquia del Departamento de Antioquia

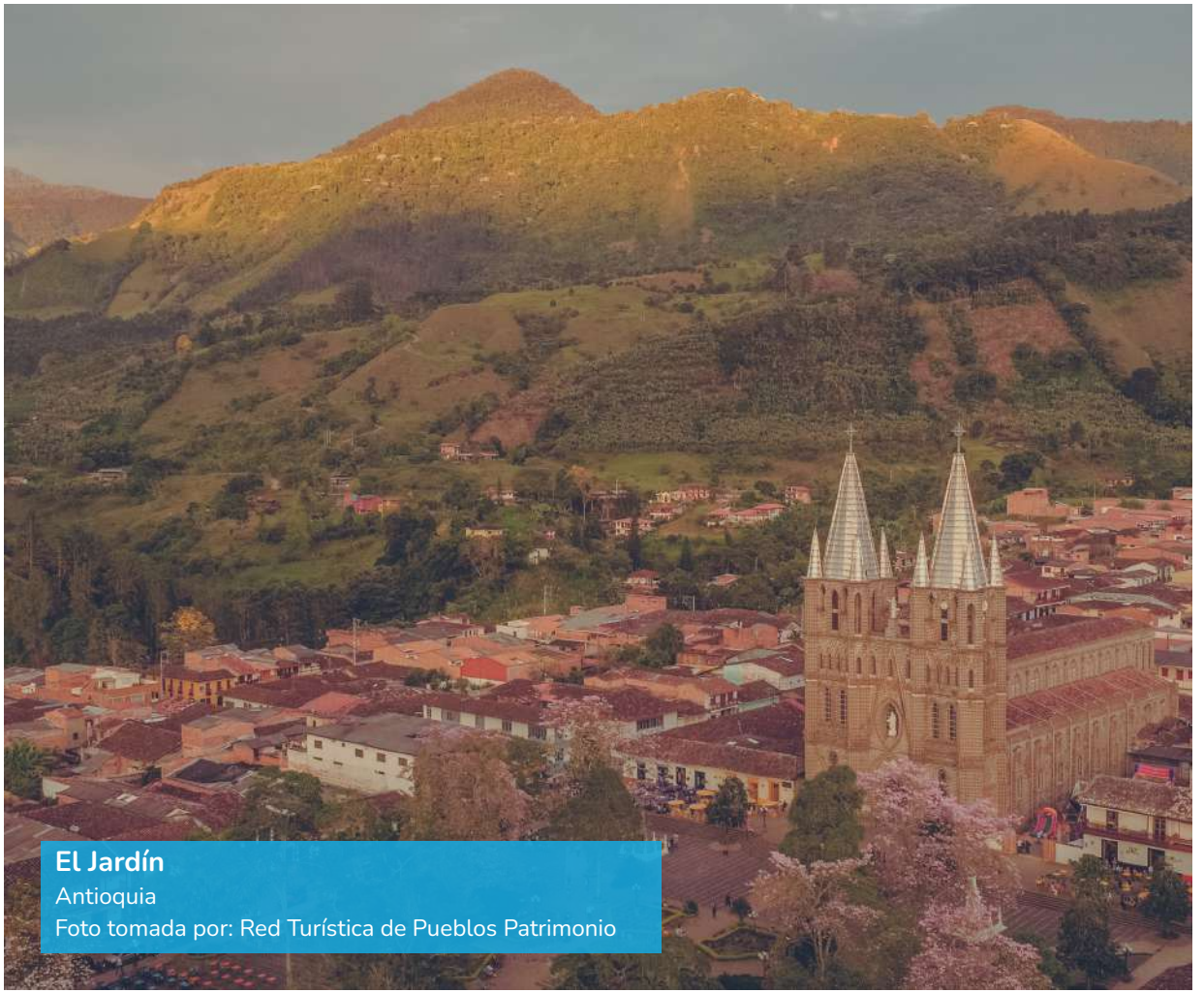
El CPTUR destaca que el *Plan de Desarrollo "Por Antioquia Firme" 2024-2027* (Gobernación de Antioquia, 2024) ha alineado la línea estratégica tres "Inversión desde la confianza" con los resultados del ICTRC, al plantear como objetivo impulsar la competitividad y la productividad para subir en su calificación. En este sentido, el CPTUR recomienda la ejecución de las acciones en materia de turismo propuestas en el plan, particularmente las del Programa 3.3.2, orientadas a consolidar al Departamento de Antioquia como un destino sostenible, responsable e inclusivo.

Asimismo, se resalta la importancia del apoyo a proyectos de infraestructura turística, el acompañamiento a entidades territoriales en gestión y promoción turística, el fortalecimiento de las redes de turismo, innovación y sostenibilidad, el crecimiento del Observatorio Turístico Sostenible de Antioquia (SITA) y la capacitación a actores vinculados al sector. Estas acciones contribuyen directamente al mejoramiento de la planificación territorial, a la generación de capacidades locales y al fortalecimiento integral de la competitividad turística del Departamento.

Las recomendaciones para incrementar la competitividad del turismo en Antioquia se deben enfocar en mejorar la gestión de destino, fortalecer los aspectos empresariales, promover la participación en eventos de promoción turística que potencien la visibilidad del destino y mejorar los aspectos de seguridad. Esto implica impulsar desde los colegios la formación de talento humano para el turismo, avanzar en la implementación de estrategias para el fortalecimiento de la seguridad del destino, aumentar el presupuesto asignado al sector y adoptar estrategias que garanticen la sostenibilidad, la calidad y la articulación entre actores para consolidar un turismo más competitivo en el departamento.

En sentido general, a continuación se señalan algunas recomendaciones para aumentar la competitividad turística del destino:

- Incrementar el presupuesto sectorial orientado a acciones de seguridad turística, promoción y sostenibilidad.
- Implementar planes integrales de seguridad turística desde la articulación de la fuerza pública, las alcaldías y los empresarios.
- Implementar programas de manejo ambiental en destinos con alta presión turística, desde los cuales se priorice la restauración ecológica y el control de la capacidad de carga.
- Impulsar certificaciones en sostenibilidad para operadores y atractivos turísticos.
- Gestionar acuerdos con aerolíneas y explorar modelos de incentivos o tarifas preferenciales para estimular el flujo turístico.
- Fortalecer la articulación entre el sector público, el empresarial y el académico para desarrollar proyectos turísticos de alto impacto.



El Jardín
Antioquia
Foto tomada por: Red Turística de Pueblos Patrimonio

- Ampliar los programas de asistencia técnica para certificar prestadores de servicios en normas de calidad y sostenibilidad.
- Implementar incentivos para empresas turísticas que avancen en estándares de calidad.
- Aumentar la presencia del departamento en ferias, ruedas de negocios y eventos de promoción turística.
- Fortalecer la participación de las instituciones del departamento en la iniciativa colegios amigos del turismo.

ARAUCA

Ranking ICTRC 2025 **29/33**



3,86% Participación del turismo en el empleo

1,02% Participación del turismo en el PIB

0,22% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,00% PST con sello de calidad turística

147 PST activos

2.107 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

(Puntaje de 0 a 10)

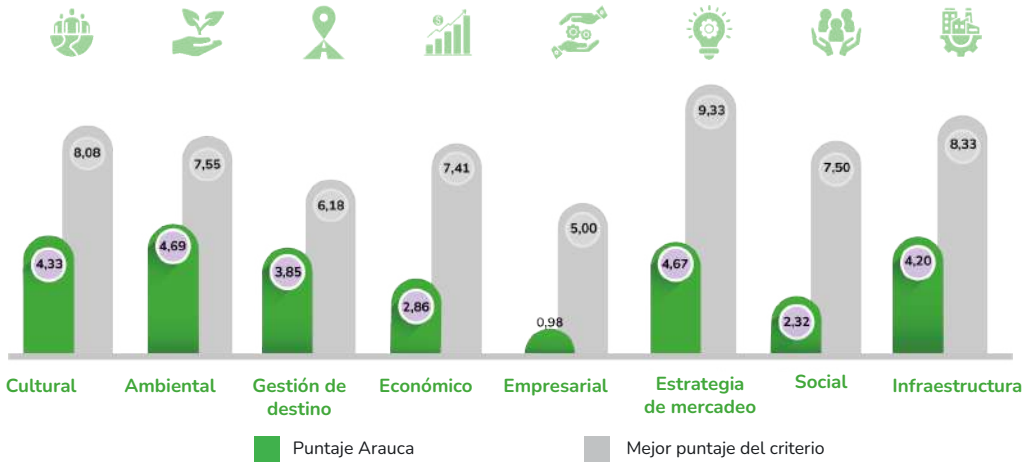
CULTURAL	AMBIENTAL	GESTIÓN DE DESTINO	ECONÓMICO
2024 **2,53** → 2025 **4,33**	2024 **3,64** → 2025 **4,69**	2024 **3,42** → 2025 **3,85**	2024 **2,70** → 2025 **2,86**

EMPRESARIAL	ESTRATEGIA DE MERCADEO	SOCIAL	INFRAESTRUCTURA
2024 **0,28** → 2025 **0,98**	2024 **4,08** → 2025 **4,67**	2024 **3,13** → 2025 **2,32**	2024 **4,41** → 2025 **4,20**

ICTRC

2024 **3,05** → 2025 **3,75**

Arauca 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
*	*	*	31	31	31	32	28	33	**29**

* No aplica, debido a que no se dispone de información para el periodo analizado.

AMBIENTAL

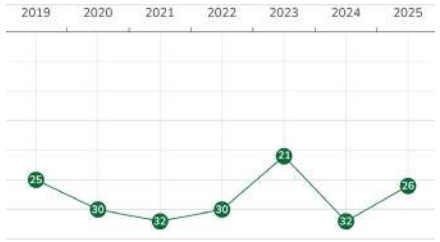
Calidad del agua	9,01
Productos turísticos de naturaleza	0,00
Diversidad en fauna y flora	1,56
Concentración de especies endémicas	1,62
Vulnerabilidad ambiental	5,05
Biodiversidad en riesgo	6,33
Áreas naturales de uso turístico	0,00
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,13
Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
Áreas de protección ambiental	5,74
Adaptación al cambio climático	7,66
Gestión del riesgo	6,61
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	9,78
Denuncias ambientales	6,42
Tasa anual de deforestación	1,43

ECONÓMICO

RevPar promedio	0,00
Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
Ingreso de extranjeros	3,87
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	6,00
Precio transporte aéreo de pasajeros	5,25
Precio de paquetes turísticos	3,68
Valor agregado del sector turismo	1,14
Participación del turismo en el PIB	0,00
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,21
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	5,68
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	0,00
Carga tributaria para las empresas	3,35

ARAUCA

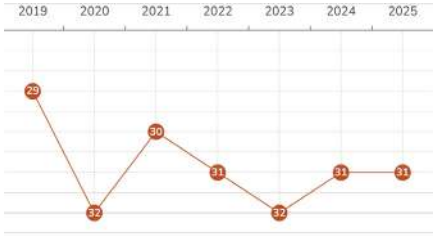
Evolución del ranking por criterio



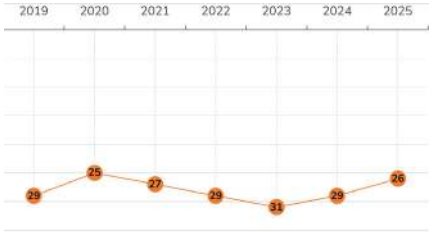
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
Planes de desarrollo turístico	7,66
Turismo en los planes de desarrollo	7,66
Contribución parafiscal	1,76
Financiamiento de proyectos	2,89
Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,77
Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	7,96
Eventos terroristas	3,89
Homicidios	0,00
Disponibilidad policial	3,41
Disponibilidad policía de turismo	1,58
Puntos de información turística	0,00
Accidentalidad vial	5,89
Retorno de la contribución parafiscal	7,92
Presupuesto regionalizado para el turismo	8,13
Delitos cometidos contra turistas	8,75

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	0,00
Oferta de productos turísticos culturales	10,00
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	4,76
Oferta de productos turísticos gastronómicos	9,06
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	4,70
Diseño técnico de productos culturales	5,10
Festividades y eventos tradicionales	1,02

EMPRESARIAL

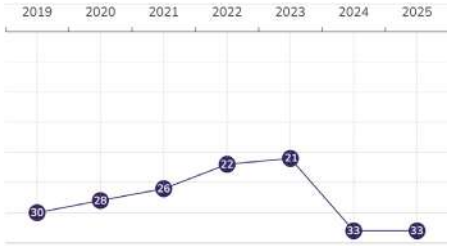
Convenios de cooperación público-privada	0,00
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	0,00
PST certificados en calidad turística	0,00
Guías profesionales de turismo con RNT	1,69
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	7,62
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	0,00
Facilidad para abrir una empresa	1,45

SOCIAL

Subempleo objetivo	0,47
Informalidad laboral	0,78
Empleo directo en el sector turismo	7,30
Contratación a término indefinido	9,84
Colegios con formación en turismo	3,20
Programas de pregrado en turismo	0,00
Programas de posgrado en turismo	0,00
Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
Salario del sector turismo	1,24
Participación del turismo en el empleo	2,66

ARAUCA

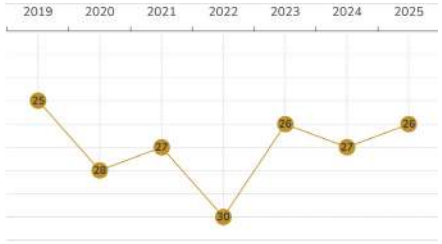
Evolución del ranking por criterio



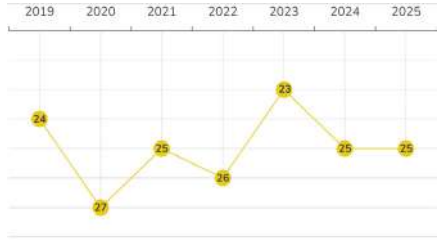
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,73
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,48
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,15
Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,30
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
Disponibilidad de camas hospitalarias	4,08
Cajeros electrónicos	3,42
Disponibilidad de datáfonos	4,41
Cobertura del servicio de acueducto	7,18
Cobertura del servicio de alcantarillado	8,53
Cobertura del servicio de aseo	7,21
Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,06
Operaciones aéreas por aeropuerto	2,05
Terminales de transporte terrestre	0,00
Vías pavimentadas en buen estado	0,00
Conectividad aérea nacional	4,31
Conectividad aérea internacional	0,00
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,46
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
Cobertura del servicio de gas natural	9,29
Disponibilidad de ambulancias	9,70
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	0,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	6,22
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
Promoción a través de guías turísticas	0,00
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,66
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	2,03
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
Promoción en medios virtuales	7,66

Perfil de la competitividad turística para el Departamento de Arauca

En la medición de 2025, el Departamento de Arauca aumentó 0,70 puntos en el ICTRC en comparación con el año anterior y alcanzó una posición más favorable en el *ranking* nacional, al pasar del puesto 33 al 29.

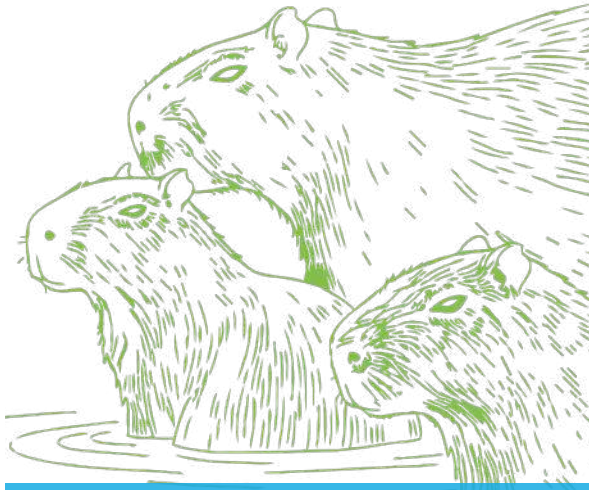
El análisis de la serie histórica 2019-2025 muestra una posición relativamente inestable en todo el periodo. Tras un ligero retroceso en el año 2022 al pasar del puesto 31 al 32, el departamento mejoró de manera significativa su ubicación en 2023, pues consiguió la posición 28. Sin embargo, en 2024 regresó al puesto 33 del índice. Este comportamiento evidencia avances puntuales en la competitividad territorial, aunque también revela fluctuaciones que sugieren la necesidad de fortalecer acciones sostenidas que permitan consolidar una tendencia ascendente en el tiempo.

Los aspectos ambientales son los principales aportantes a la competitividad turística departamental del año 2025 en Arauca, seguidos de los criterios culturales y de estrategia de mercadeo. Sin embargo, para este caso, el desarrollo turístico debe orientarse hacia el fortalecimiento de los ámbitos empresarial y social, que registran los menores aportes a la competitividad.

Entre los indicadores con mejor desempeño se destacan aquellos vinculados a la oferta de productos turísticos culturales y gastronómicos, el acompañamiento técnico a la oferta de turismo de naturaleza y la existencia de áreas de protección ambiental con plan de manejo. También sobresale la promoción de productos turísticos, así como la contratación de personal a término indefinido y la adecuada cobertura de servicios básicos como energía eléctrica, alcantarillado y gas natural. No obstante, la cobertura del servicio de acueducto es relativamente menor con respecto a la medición anterior.

En este contexto, persisten oportunidades de mejora en aspectos relacionados con la disponibilidad de oficinas especializadas en gestión turística, la producción de información estadística de viajes y turismo, la operación de puntos de información turística, la implementación de planes de accesibilidad para personas con discapacidad, el estado de las vías pavimentadas, los programas de formación en turismo, la promoción del destino mediante guías turísticas y la participación en ferias internacionales especializadas en turismo.

A partir de la información presentada, se evidencia que, aunque el departamento muestra fortalezas importantes en su oferta turística cultural, todavía se mantienen las brechas que limitan su competitividad. Los principales aspectos a mejorar se concentran en el fortalecimiento institucional del turismo, el desarrollo de la infraestructura, la profesionalización del sector mediante programas de formación y la promoción del destino.



Chigüiro (Hydrochoerus hydrochaeris)
Arauca



Distrito Nacional de Manejo Integrado Cinaruco
Arauca

Recomendaciones del ICTRC para para el Departamento de Arauca

El análisis comparativo del Departamento de Arauca para 2025 frente al mejor puntaje nacional por criterio evidencia brechas significativas en la mayoría de los aspectos evaluados. Aunque el departamento muestra desempeños moderados en ámbitos como el ambiental, cultural, infraestructura y estrategia de mercadeo, estos valores se mantienen lejos de los máximos nacionales, que superan, en todos los casos, los 7,0 puntos. Las brechas más críticas se observan en los criterios empresarial, social y económico, lo que sugiere limitaciones en el fortalecimiento del tejido empresarial, la cohesión social y la dinamización económica del territorio. En conjunto, se recomienda impulsar acciones integrales de gestión turística que permitan mejorar la competitividad departamental y avanzar hacia estándares más altos en cada uno de los aspectos del índice.

El CPTUR destaca la gestión de los proyectos turísticos desarrollados en el Municipio de Tame, especialmente aquellos orientados a la capacitación y al apoyo a empresas comprometidas con el cambio climático, la implementación de estrategias de posicionamiento y promoción turística, el fortalecimiento del sector y el respaldo a la realización del XXV Encuentro del Tameño Nato. Estos proyectos registran niveles de ejecución superiores al 50 % y dos de ellos alcanzan el 100 % de avance. De tal manera, se recomienda al departamento ampliar y consolidar este tipo de iniciativas en todo el territorio, con el propósito de mejorar las capacidades locales y avanzar en acciones que contribuyan a mejorar la competitividad turística departamental. De igual forma, se recomienda reforzar los convenios de cooperación.

Asimismo, se resalta que el diagnóstico del Plan Participativo de Desarrollo Departamental de Arauca 2024-2027 (Gobernación de Arauca, 2024) tiene en cuenta los resultados del ICTRC, a partir del cual identifica brechas estructurales en los aspectos empresarial, ambiental, económico, mercadeo e infraestructura, y evidencia que la competitividad del destino se ve afectada por factores estructurales que trascienden el sector turístico.

Además, señala las consecuencias de la baja competitividad, lo cual refuerza la necesidad de una intervención integral por parte del gobierno departamental para fortalecer la gestión turística e implementar acciones integrales y sostenidas que permitan cerrar brechas y avanzar hacia estándares superiores en cada uno de los componentes del ICTRC. En el eje estratégico de comercio, industria y turismo se plantea como objetivo fortalecer la competitividad e innovación en la generación de bienes y servicios de las empresas.

De acuerdo con lo anterior, el CPTUR recomienda:

- Crear o fortalecer oficinas especializadas de gestión turística en los municipios, con personal técnico y capacidad operativa.
- Implementar un Sistema Departamental de Información Turística (SDIT) que permita la recolección y análisis permanente de datos de demanda, oferta y empleo turístico.
- Garantizar el funcionamiento permanente de puntos de información turística, especialmente en corredores estratégicos y zonas de frontera.
- Expandir, en todo el departamento, las iniciativas exitosas desarrolladas en Tame, particularmente las de capacitación empresarial, posicionamiento de productos turísticos locales y apoyo a emprendimientos turísticos.
- Implementar programas de formalización y fortalecimiento empresarial con énfasis en prestadores de servicios rurales, gastronómicos y comunitarios.
- Promover alianzas público-privadas y convenios de cooperación para financiar proyectos de infraestructura turística, digitalización, promoción y formación.
- Implementar planes de accesibilidad universal en atractivos, equipamientos e infraestructura de apoyo con el fin de garantizar el cumplimiento de estándares para personas con discapacidad.
- Desarrollar un programa departamental de formación turística en alianza con instituciones educativas de formación para el trabajo y educación superior.
- Fomentar la certificación en Normas Técnicas Sectoriales de Turismo (NTS) y sellos de sostenibilidad.
- Desarrollar guías turísticas oficiales, físicas y digitales con actualización permanente.
- Gestionar la presencia del destino en ferias nacionales e internacionales para aprovechar su cultura, gastronomía, biodiversidad y eventos como el Encuentro del Tameño Nato.
- Consolidar una estrategia de mercadeo territorial.
- Implementar protocolos de manejo responsable del visitante, capacidad de carga turística y conservación de ecosistemas.

ATLÁNTICO

Ranking ICTRC 2025 **11/33**



3,75% Participación del turismo en el empleo

3,15% Participación del turismo en el PIB

0,53% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,22% PST con sello de calidad turística

2.696 PST activos

113.858 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

(Puntaje de 0 a 10)

	2024	2025
CULTURAL	6,10	6,65
AMBIENTAL	4,45	4,45
GESTIÓN DE DESTINO	4,59	5,29
ECONÓMICO	5,60	5,88
EMPRESARIAL	4,88	4,29
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,03	6,37
SOCIAL	4,06	3,83
INFRAESTRUCTURA	6,85	6,69

ICTRC

2024	2025
5,25	5,42

Atlántico 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
8	6	7	7	7	8	7	10	13	11

AMBIENTAL

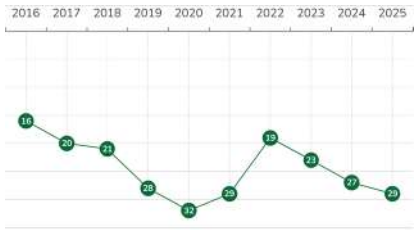
Calidad del agua	9,50
Productos turísticos de naturaleza	5,78
Diversidad en fauna y flora	0,56
Concentración de especies endémicas	0,93
Vulnerabilidad ambiental	2,72
Biodiversidad en riesgo	4,87
Áreas naturales de uso turístico	1,97
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,74
Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
Áreas de protección ambiental	0,43
Adaptación al cambio climático	4,84
Gestión del riesgo	10,00
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	0,00
Denuncias ambientales	9,34
Tasa anual de deforestación	7,05

ECONÓMICO

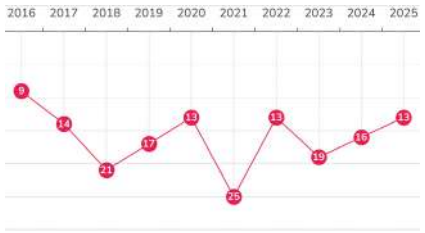
RevPar promedio	3,88
Porcentaje de ocupación hotelera	6,81
Ingreso de extranjeros	7,47
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	5,78
Precio transporte aéreo de pasajeros	1,87
Precio de paquetes turísticos	3,23
Valor agregado del sector turismo	7,31
Participación del turismo en el PIB	2,60
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	7,21
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,83
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	7,93
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	8,45
Carga tributaria para las empresas	5,05

ATLÁNTICO

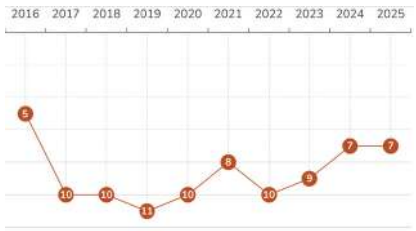
Evolución del ranking por criterio



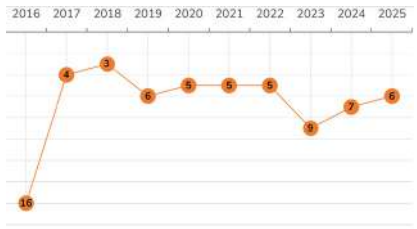
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	6,13
Planes de desarrollo turístico	7,66
Turismo en los planes de desarrollo	9,81
Contribución parafiscal	7,15
Financiamiento de proyectos	2,89
Presupuesto de inversión destinado al turismo	3,84
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
Seguridad de empresas turísticas	4,73
Eventos terroristas	8,39
Homicidios	1,79
Disponibilidad policial	2,10
Disponibilidad policía de turismo	2,81
Puntos de información turística	0,00
Accidentalidad vial	2,68
Retorno de la contribución parafiscal	0,00
Presupuesto regionalizado para el turismo	7,24
Delitos cometidos contra turistas	8,02

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	7,66
Oferta de productos turísticos culturales	7,31
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	4,12
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	4,76
Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,52
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,85
Diseño técnico de productos culturales	9,43
Festividades y eventos tradicionales	3,59

EMPRESARIAL

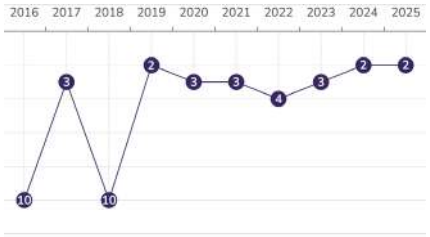
Convenios de cooperación público-privada	5,65
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	0,00
PST certificados en calidad turística	3,40
Guías profesionales de turismo con RNT	2,48
Habitaciones hoteleras categorizadas	10,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	0,00
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	10,00
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	9,22
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	3,83
Facilidad para abrir una empresa	2,58

SOCIAL

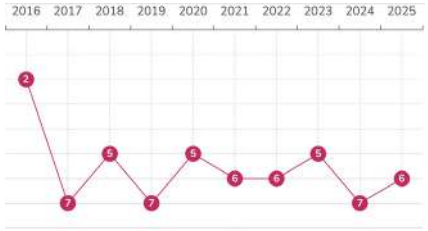
Subempleo objetivo	1,27
Informalidad laboral	0,82
Empleo directo en el sector turismo	6,01
Contratación a término indefinido	4,68
Colegios con formación en turismo	0,79
Programas de pregrado en turismo	2,60
Programas de posgrado en turismo	1,29
Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,43
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,61
Salario del sector turismo	3,06
Participación del turismo en el empleo	2,55

ATLÁNTICO

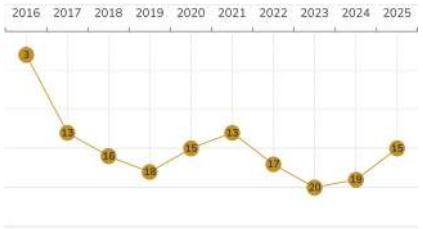
Evolución del ranking por criterio



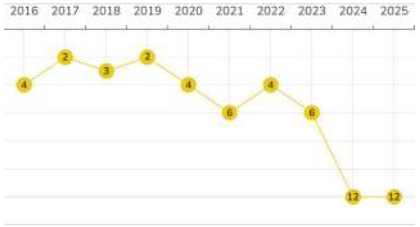
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,52
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,67
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,29
Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,00
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,81
Disponibilidad de camas hospitalarias	5,07
Cajeros electrónicos	6,87
Disponibilidad de datáfonos	6,93
Cobertura del servicio de acueducto	9,86
Cobertura del servicio de alcantarillado	9,66
Cobertura del servicio de aseo	9,78
Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,08
Operaciones aéreas por aeropuerto	5,15
Terminales de transporte terrestre	3,87
Vías pavimentadas en buen estado	7,99
Conectividad aérea nacional	4,53
Conectividad aérea internacional	4,99
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	6,49
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	6,22
Cobertura del servicio de gas natural	9,84
Disponibilidad de ambulancias	3,75
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	7,77

ESTRATEGIA DE MERCADEO

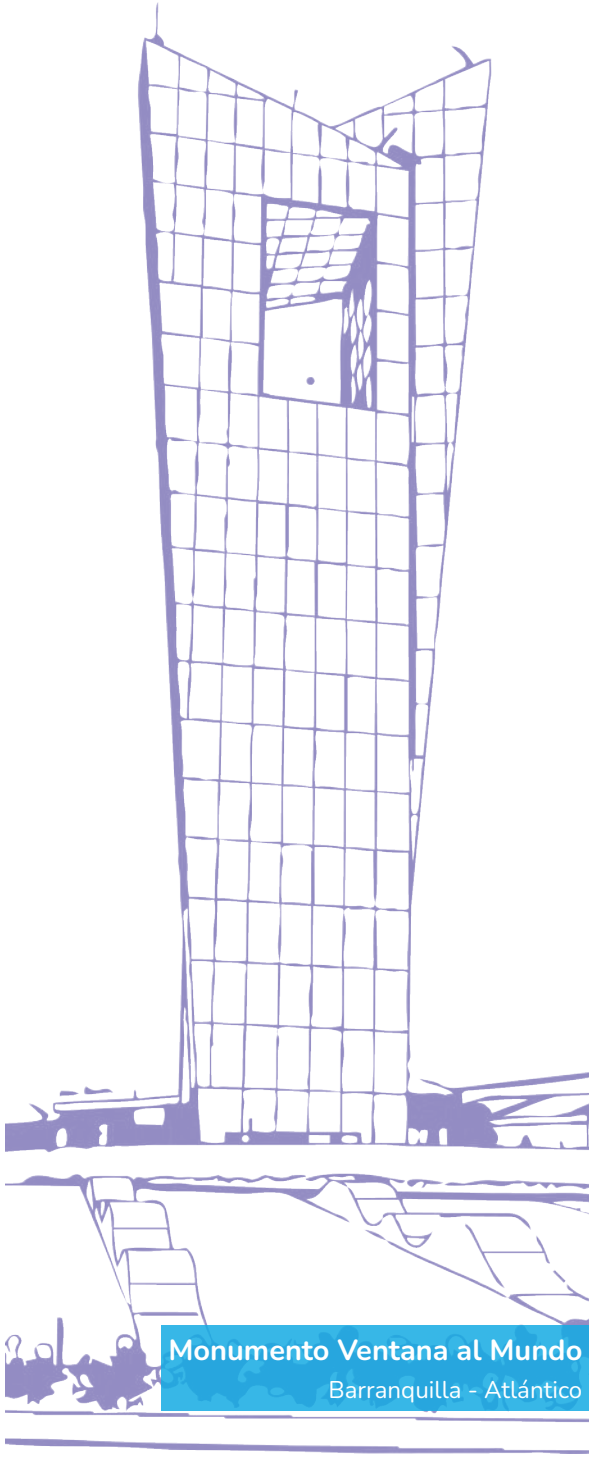
Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,22
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
Promoción a través de guías turísticas	7,06
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	4,84
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	2,03
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	2,51
Promoción en medios virtuales	9,81

Perfil de la competitividad turística para el Departamento del Atlántico

En la medición del año 2025, el Departamento del Atlántico aumentó 0,17 puntos en el ICTRC en comparación con el año anterior y alcanzó una posición más favorable en el *ranking* nacional, al pasar del puesto 13 al 11. El análisis de la serie histórica 2016-2025 muestra que el departamento ha ocupado posiciones entre el 6 y el 8. Sin embargo, en el año 2023 cayó a la posición 10 y en 2024 a la 13, lo que evidencia fluctuaciones en su desempeño y la persistencia de brechas en algunos criterios evaluados, así como la necesidad de fortalecer acciones sostenidas que permitan consolidar un comportamiento más estable y competitivo en el largo plazo.

Los aspectos de infraestructura son los principales aportantes a la competitividad turística departamental, seguidos de los criterios de cultura y de estrategia de mercadeo. Para este caso, el desarrollo turístico debe orientarse hacia el fortalecimiento de los ámbitos empresarial y social, que registran los menores aportes a la competitividad, aunque presentan un comportamiento creciente en la medición 2025.

Entre los indicadores con mejor desempeño se destacan aquellos asociados a la cobertura de servicios básicos como energía eléctrica, acueducto, alcantarillado, aseo, gas natural y comunicaciones telefónicas; así como los criterios de diseño técnico de productos culturales, planes de gestión del riesgo en los municipios, oficinas especializadas en gestión turística, producción de información estadística de viajes y turismo, habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales e internacionales y la promoción en medios virtuales. En contraste, persisten oportunidades de mejora en indicadores relacionados con informalidad laboral, colegios con formación en turismo, puntos de información turística y áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental. Estos resultados reflejan la necesidad de implementar estrategias integrales que fortalezcan la formalización del empleo, promuevan la cualificación del talento humano y avancen en la gestión ambiental del territorio, con el fin de consolidar un desarrollo turístico más competitivo.



Monumento Ventana al Mundo
Barranquilla - Atlántico

Recomendaciones del ICTRC para el Departamento del Atlántico

El análisis comparativo entre el Departamento del Atlántico y el mejor puntaje nacional por criterio en 2025 evidencia brechas relevantes en varios ámbitos de la competitividad turística, aunque también muestra fortalezas claras que contribuyen al posicionamiento del departamento en el ranking nacional. En este sentido, infraestructura y cultura son los criterios con los puntajes más cercanos a los máximos nacionales. En contraste, las mayores brechas se observan en los ámbitos social y ambiental, los cuales se encuentran muy por debajo de los mejores desempeños nacionales.

Los criterios de gestión de destino y económico presentan brechas moderadas frente a los máximos nacionales. Esto sugiere que el departamento cuenta con estructuras de gestión turística y dinamismo económico que muestran avances significativos, aunque persiste un margen de mejora para alcanzar estándares líderes. El criterio empresarial también mantiene una brecha importante respecto al referente nacional, lo cual evidencia limitaciones en la capacidad empresarial.

Finalmente, aunque la estrategia de mercadeo muestra un desempeño favorable, sigue distante del mejor puntaje nacional, lo que revela oportunidades para potenciar la promoción mediante la participación en eventos nacionales e internacionales.

Adicional a lo anterior, se resalta la ejecución de proyectos turísticos del departamento con un porcentaje de avance en la mayoría de ellos del 100 %. Estos proyectos reflejan una estrategia orientada a fortalecer la identidad local y dinamizar el turismo mediante eventos de alto valor simbólico y comunitario, los cuales contribuyen a diversificar la oferta turística mediante experiencias auténticas que refuerzan la imagen de un destino cultural comprometido con la sostenibilidad. En cuanto a los convenios de cooperación, se evidencia un esfuerzo por mejorar la competitividad turística y la promoción del territorio, así como la atracción de la inversión. Sin embargo, se recomienda robustecer este tipo de convenios con el fin de ampliar su alcance estratégico, potenciar los existentes en el departamento y consolidar alianzas.

El CPTUR reconoce que en el eje de "Transformación productiva internacionalización y acción climática" del *Plan de Desarrollo Departamental "Atlántico para el mundo" 2024-2027* (Gobernación del Atlántico, 2024), se establece el componente de internacionalización de la economía y del conocimiento, cuyos objetivos específicos se orientan a incrementar los criterios de gestión de destino y estrategia de mercadeo del ICTRC. El plan incluye programas como productividad y competitividad de las empresas colombianas y el programa estratégico orientado a potenciar y enriquecer el componente cultural para fomentar el desarrollo de iniciativas que promuevan los vínculos entre el turismo cultural y la producción regional. En esta medida, se recomienda avanzar en la ejecución de los programas proyectados en relación con el sector, los cuales le permitan al departamento continuar posicionándose como un destino competitivo y sostenible.

De forma general, las recomendaciones para aumentar la competitividad turística del destino se señalan a continuación:

- Implementar programas de formalización progresiva del empleo turístico con incentivos y acompañamiento para pequeños prestadores.
- Ampliar la oferta de formación en turismo mediante alianzas con instituciones educativas.
- Fortalecer la capacitación continua del talento humano en temas de gestión turística.
- Mejorar la gestión ambiental del territorio mediante la formulación e implementación de planes de manejo en áreas protegidas.
- Crear programas de educación ambiental comunitaria vinculados al turismo responsable y a la conservación.
- Participar activamente en ferias y eventos nacionales e internacionales para potenciar la promoción turística del territorio.
- Fortalecer la marca turística del departamento, alineada con su identidad cultural, eventos y atractivos diferenciadores.
- Optimizar las estrategias de mercadeo digital y las campañas basadas en análisis de datos y tendencias de viajeros.
- Ampliar los convenios de cooperación para incluir formación de talento humano, sostenibilidad, innovación y fortalecimiento empresarial.
- Replicar modelos de proyectos exitosos en otros municipios con potencial turístico.
- Integrar los proyectos ejecutados en una red articulada de experiencias turísticas que fortalezcan la narrativa territorial.
- Mejorar la gestión de destino mediante la consolidación técnica de las oficinas de turismo municipales.
- Fortalecer los puntos de información turística con mayores estándares de calidad e incorporación de herramientas tecnológicas.
- Impulsar la producción constante de datos turísticos mediante un Observatorio Turístico Departamental robusto.



Carnaval de Barranquilla
Atlántico - Colombia

BOGOTÁ D.C.

Ranking ICTRC 2025 **1/33**



2,85%
Participación del turismo en el empleo

2,31%
Participación del turismo en el PIB

0,03%
Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,28%
PST con sello de calidad turística

13.968
PST activos

1.865.601
Ingreso de turistas extranjeros

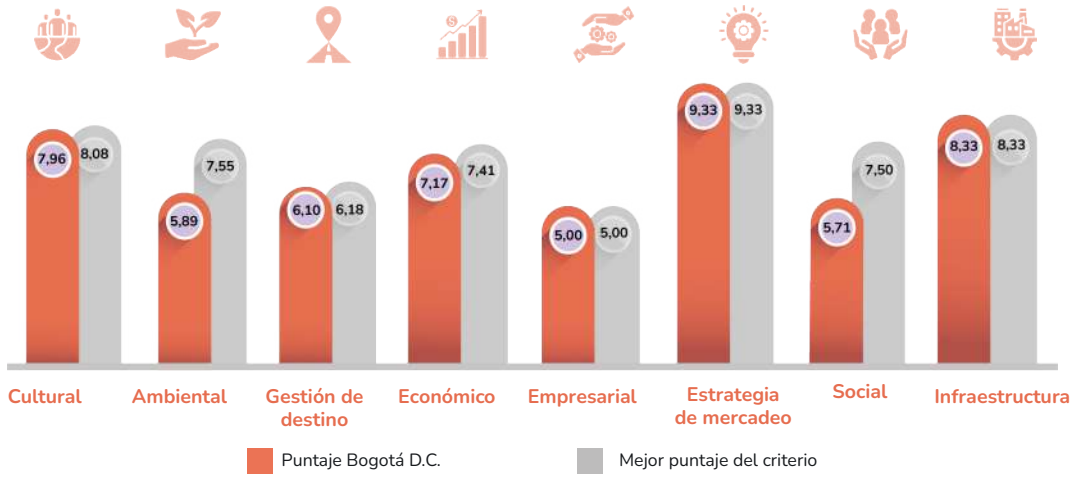
Puntaje departamental
(Puntaje de 0 a 10)

	2024	2025
CULTURAL	7,97	7,96
AMBIENTAL	6,11	5,89
GESTIÓN DE DESTINO	4,81	6,10
ECONÓMICO	7,21	7,17
EMPRESARIAL	5,81	5,00
ESTRATEGIA DE MERCADEO	10,00	9,33
SOCIAL	5,98	5,71
INFRAESTRUCTURA	8,13	8,33

ICTRC

2024	2025
6,81	6,86

Bogotá D.C. 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

AMBIENTAL

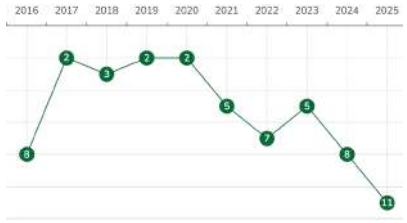
Calidad del agua	8,42
Productos turísticos de naturaleza	2,66
Diversidad en fauna y flora	3,13
Concentración de especies endémicas	4,63
Vulnerabilidad ambiental	1,03
Biodiversidad en riesgo	0,89
Áreas naturales de uso turístico	0,00
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
Áreas de protección ambiental	8,91
Adaptación al cambio climático	10,00
Gestión del riesgo	10,00
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	9,99
Denuncias ambientales	8,61
Tasa anual de deforestación	10,00

ECONÓMICO

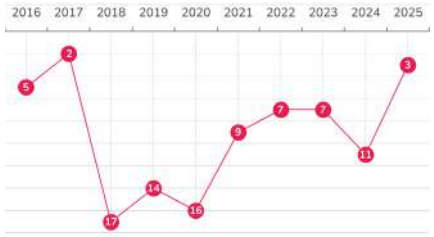
RevPar promedio	6,33
Porcentaje de ocupación hotelera	8,93
Ingreso de extranjeros	10,00
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	10,00
Precio transporte aéreo de pasajeros	4,56
Precio de paquetes turísticos	2,46
Valor agregado del sector turismo	10,00
Participación del turismo en el PIB	1,78
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	9,11
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	10,00
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	10,00
Carga tributaria para las empresas	10,00

BOGOTÁ D.C.

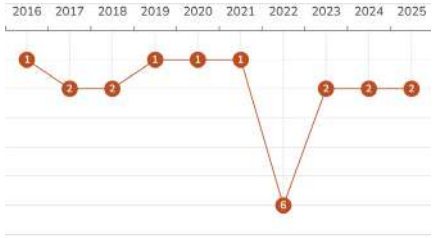
Evolución del ranking por criterio



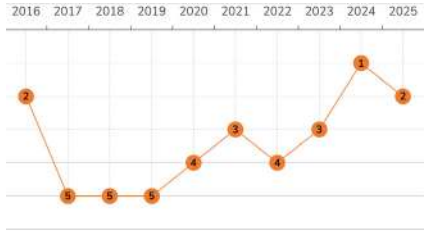
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	3,87
Planes de desarrollo turístico	10,00
Turismo en los planes de desarrollo	10,00
Contribución parafiscal	10,00
Financiamiento de proyectos	8,87
Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,18
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
Seguridad de empresas turísticas	2,95
Eventos terroristas	10,00
Homicidios	4,29
Disponibilidad policial	7,63
Disponibilidad policía de turismo	0,00
Puntos de información turística	5,00
Accidentalidad vial	1,38
Retorno de la contribución parafiscal	0,00
Presupuesto regionalizado para el turismo	7,68
Delitos cometidos contra turistas	8,02

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	10,00
Oferta de productos turísticos culturales	9,16
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	10,00
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	4,76
Oferta de productos turísticos gastronómicos	9,55
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,99
Diseño técnico de productos culturales	10,00
Festividades y eventos tradicionales	6,25

EMPRESARIAL

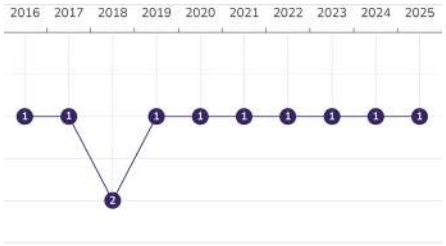
Convenios de cooperación público-privada	10,00
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	2,89
PST certificados en calidad turística	4,17
Guías profesionales de turismo con RNT	4,93
Habitaciones hoteleras categorizadas	1,10
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	2,52
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	8,23
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	10,00
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	6,58
Facilidad para abrir una empresa	4,63

SOCIAL

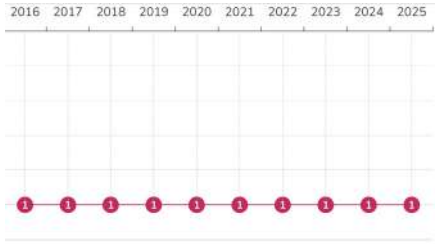
Subempleo objetivo	2,93
Informalidad laboral	3,65
Empleo directo en el sector turismo	8,47
Contratación a término indefinido	8,17
Colegios con formación en turismo	1,05
Programas de pregrado en turismo	2,76
Programas de posgrado en turismo	5,65
Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,38
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,75
Salario del sector turismo	9,40
Participación del turismo en el empleo	1,59

BOGOTÁ D.C.

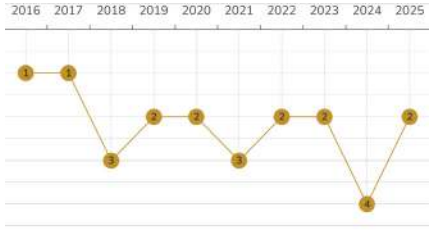
Evolución del ranking por criterio



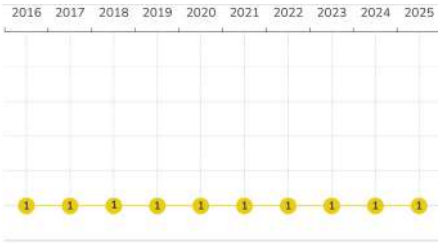
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	10,00
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,97
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,38
Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,31
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	4,31
Disponibilidad de camas hospitalarias	0,00
Cajeros electrónicos	9,53
Disponibilidad de datáfonos	9,10
Cobertura del servicio de acueducto	10,00
Cobertura del servicio de alcantarillado	10,00
Cobertura del servicio de aseo	10,00
Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,00
Operaciones aéreas por aeropuerto	10,00
Terminales de transporte terrestre	7,74
Vías pavimentadas en buen estado	7,98
Conectividad aérea nacional	10,00
Conectividad aérea internacional	10,00
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	10,00
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
Cobertura del servicio de gas natural	9,89
Disponibilidad de ambulancias	4,96
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	10,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
Promoción a través de guías turísticas	10,00
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	10,00
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	7,38
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	7,92
Promoción en medios virtuales	10,00

Perfil de la competitividad turística para Bogotá D.C.

En la medición del año 2025, Bogotá D.C. aumentó 0,05 puntos en el ICTRC en comparación con el año anterior. Con esto, consolidó su posición en el puesto número 1, el cual se ha mantenido históricamente desde el año de creación del índice, lo que evidencia un liderazgo sostenido en la gestión turística del país, así como la capacidad de la ciudad para fortalecer, de manera continua, sus condiciones institucionales, económicas, culturales y de infraestructura, a partir de las cuales garantiza un desempeño competitivo destacado y estable.

El análisis de los criterios de competitividad turística evidencia un desempeño sólido y estable para Bogotá, lo que refleja el mejoramiento moderado en la capacidad del destino para gestionar y fortalecer su actividad turística. Entre los aspectos evaluados, el criterio de estrategia de mercadeo continúa siendo el de mejor puntuación, aunque se evidencia un descenso de 0,67 puntos respecto a la medición del 2024. En cuanto al criterio de infraestructura, este se mantiene como uno de los pilares más fuertes, con un crecimiento de 8,13 a 8,33 puntos, lo que confirma la robustez de la ciudad en servicios públicos, conectividad y equipamientos esenciales para el turismo. De igual manera, los criterios económico y cultural continúan mostrando valores altos y estables, lo que consolida a Bogotá como un destino con un entorno productivo dinámico y una oferta cultural amplia y diversificada.

Además, se observan avances importantes en gestión de destino, con un aumento de 4,81 a 6,10 puntos, lo que indica mejoras en planificación, gobernanza y articulación institucional del sector.

Sin embargo, persisten retos en los aspectos ambiental, social y empresarial, los cuales descienden ligeramente. Los resultados reflejan que Bogotá mantiene un buen posicionamiento turístico, pero requiere reforzar la sostenibilidad, el tejido empresarial y la dimensión social para avanzar de manera más equilibrada en su competitividad.



Catedral Basílica Metropolitana de Bogotá y Primada de Colombia
Bogotá D.C.



Plaza Cultural La Santamaría
Bogotá D.C.

Recomendaciones del ICTRC para Bogotá D.C.

El desempeño de Bogotá en la medición de competitividad turística 2025 refleja una posición altamente sólida frente a los mejores puntajes nacionales. La ciudad se ubica, desde varios aspectos, en el máximo nacional, lo que confirma su fortaleza en competitividad turística. En los criterios cultural, económico y gestión de destino, Bogotá también presenta brechas muy reducidas respecto a los líderes nacionales. Sin embargo, persisten rezagos en los criterios ambiental y social, pues la brecha con el mejor desempeño es notable.

Entre los indicadores con mejor desempeño se destacan aquellos asociados al diseño técnico de productos culturales, la producción de información estadística de viajes y turismo, los salarios del sector turismo y la promoción del destino a través de guías turísticas. En contraste, persisten oportunidades de mejora en indicadores relacionados con la oferta de productos turísticos de naturaleza y las denuncias ambientales. Estos resultados reflejan la necesidad de implementar estrategias orientadas a diversificar la oferta turística y fortalecer los productos de naturaleza, con el fin de consolidar un crecimiento equilibrado y sostenible de la actividad turística en la ciudad.

El CPTUR resalta que la ciudad cuenta con una *Política Pública Distrital de Turismo* (Instituto Distrital de Turismo, 2023), cuyos propósitos son promover el turismo como motor de desarrollo; impulsar un modelo turístico basado en conocimiento, innovación y sostenibilidad; posicionar a Bogotá como un destino creativo, diverso y de alta calidad; fortalecer su papel como escenario turístico

de excelencia en Suramérica; facilitar que residentes y visitantes accedan a la información y servicios turísticos de la ciudad. Asimismo, el *Plan Distrital de Desarrollo* (Secretaría Distrital de Planeación, 2024) establece metas para el sector turístico, como el desarrollo de 300 proyectos y la intervención de siete plazas de mercado para impulsar el turismo. En este contexto, se recomienda fortalecer la articulación entre actores para garantizar la ejecución efectiva de estos proyectos; potenciar las plazas de mercado como escenarios de turismo gastronómico y cultural; promover iniciativas tecnológicas que mejoren la información y experiencia del visitante; continuar con las buenas prácticas en materia de sostenibilidad turística y de la oferta de experiencias creativas y de alto valor.

Por otro lado, el CPTUR resalta los proyectos del Fondo Distrital de Turismo (FONDETUR) y recomienda continuar impulsando el desarrollo turístico de la ciudad mediante este tipo de convocatorias que promueven la innovación del destino, la creación de experiencias, el mercadeo, la promoción turística y el turismo comunitario.

Recomendaciones del CPTUR para mejorar la competitividad turística de Bogotá:

- Reforzar la sostenibilidad ambiental del turismo mediante programas que reduzcan la brecha con los mejores destinos.
- Fortalecer la dimensión social del turismo promoviendo la participación comunitaria, la inclusión de poblaciones vulnerables y la capacitación de residentes para turismo comunitario.
- Consolidar el tejido empresarial turístico con apoyo a emprendimientos y a micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) mediante capacitación, incentivos, formalización y acceso a recursos.
- Fortalecer la estrategia de mercadeo digital y consolidar el posicionamiento de Bogotá.
- Continuar fortaleciendo la infraestructura turística mediante mejoras en conectividad, movilidad, accesibilidad universal y señalización en corredores turísticos.
- Impulsar el desarrollo de eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional, lo cual potencia la oferta de experiencias gastronómicas.
- Incorporar agentes culturales en el diseño de experiencias turísticas innovadoras y de alto valor.
- Reforzar la estrategia de mercadeo del destino para resaltar la creatividad, diversidad e innovación de Bogotá con campañas dirigidas a mercados prioritarios.
- Promover contenidos digitales y experiencias virtuales que aumenten el alcance internacional del destino.
- Continuar impulsando proyectos a través de FONDETUR y priorizar iniciativas de sostenibilidad, innovación, promoción turística y turismo comunitario, y garantizar acompañamiento técnico para los proyectos.
- Trabajar en un avance equilibrado de todas las dimensiones del ICTRC con el fin de diseñar planes de mejoramiento para las dimensiones ambiental, social y empresarial, y fortalecer las áreas de mayor desempeño: cultural, económico e infraestructura.

BOLÍVAR

Ranking ICTRC 2025 **2/33**



5,23% Participación del turismo en el empleo

6,52% Participación del turismo en el PIB

0,32% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,06% PST con sello de calidad turística

10.819 PST activos

860.128 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

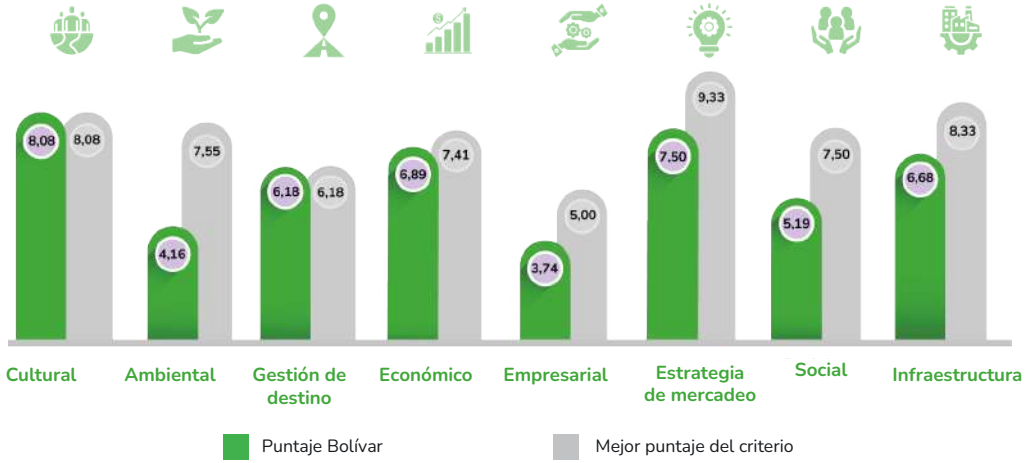
(Puntaje de 0 a 10)

	2024	2025
CULTURAL	7,92	8,08
AMBIENTAL	4,16	4,16
GESTIÓN DE DESTINO	5,47	6,18
ECONÓMICO	7,47	6,89
EMPRESARIAL	4,50	3,74
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,77	7,50
SOCIAL	5,47	5,19
INFRAESTRUCTURA	7,00	6,68

ICTRC

2024	2025
6,15	6,07

Bolívar 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
2	5	2	2	3	3	5	4	2	**2**

AMBIENTAL

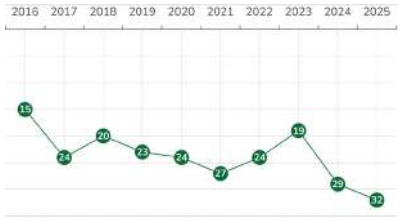
Calidad del agua	2,84
Productos turísticos de naturaleza	5,79
Diversidad en fauna y flora	4,02
Concentración de especies endémicas	3,33
Vulnerabilidad ambiental	1,85
Biodiversidad en riesgo	2,94
Áreas naturales de uso turístico	0,03
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,26
Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
Áreas de protección ambiental	0,00
Adaptación al cambio climático	6,60
Gestión del riesgo	10,00
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	8,17
Denuncias ambientales	5,58
Tasa anual de deforestación	2,02

ECONÓMICO

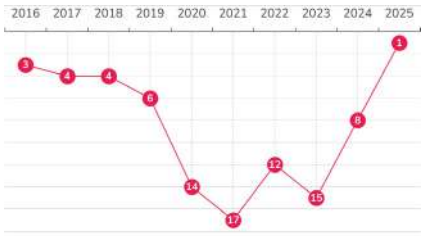
RevPar promedio	10,00
Porcentaje de ocupación hotelera	10,00
Ingreso de extranjeros	9,30
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	6,64
Precio transporte aéreo de pasajeros	2,39
Precio de paquetes turísticos	6,07
Valor agregado del sector turismo	8,23
Participación del turismo en el PIB	4,76
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	9,11
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	8,57
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	8,93
Carga tributaria para las empresas	5,51

BOLÍVAR

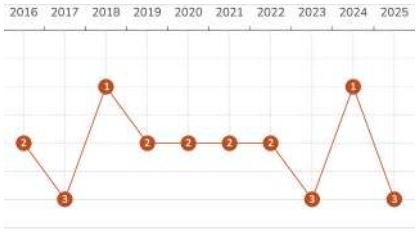
Evolución del ranking por criterio



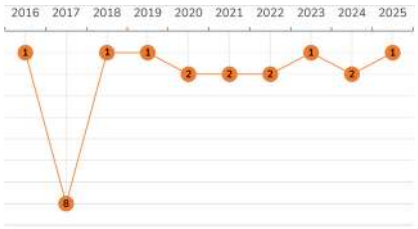
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

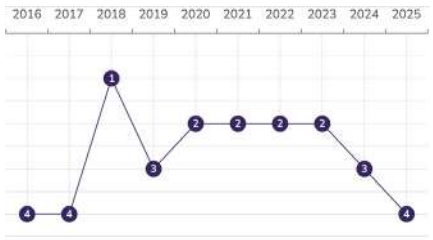
Destinos certificados en sostenibilidad	3,87
Planes de desarrollo turístico	8,52
Turismo en los planes de desarrollo	10,00
Contribución parafiscal	7,00
Financiamiento de proyectos	10,00
Presupuesto de inversión destinado al turismo	2,47
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
Seguridad de empresas turísticas	4,28
Eventos terroristas	10,00
Homicidios	2,00
Disponibilidad policial	1,14
Disponibilidad policía de turismo	5,14
Puntos de información turística	7,50
Accidentalidad vial	3,48
Retorno de la contribución parafiscal	0,00
Presupuesto regionalizado para el turismo	8,28
Delitos cometidos contra turistas	7,50

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	8,52
Oferta de productos turísticos culturales	7,30
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	8,82
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	9,20
Oferta de productos turísticos gastronómicos	9,05
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,01
Diseño técnico de productos culturales	8,73
Festividades y eventos tradicionales	4,97

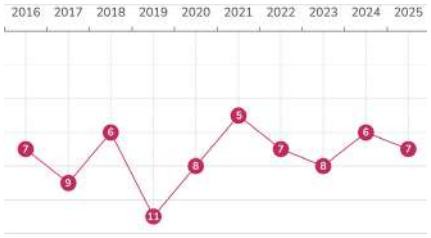
BOLÍVAR

Evolución del ranking por criterio



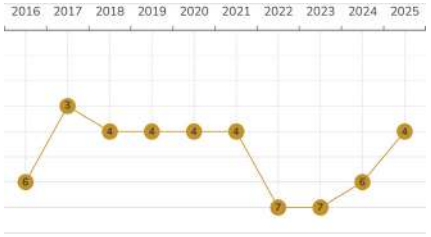
EMPRESARIAL

Convenios de cooperación público-privada	0,00
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	0,00
PST certificados en calidad turística	1,06
Guías profesionales de turismo con RNT	6,78
Habitaciones hoteleras categorizadas	10,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	1,50
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	7,36
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	8,36
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	3,94
Facilidad para abrir una empresa	2,16



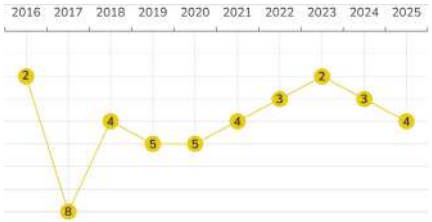
INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,49
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,77
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,50
Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,88
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,22
Disponibilidad de camas hospitalarias	4,30
Cajeros electrónicos	5,86
Disponibilidad de datáfonos	6,72
Cobertura del servicio de acueducto	8,97
Cobertura del servicio de alcantarillado	8,53
Cobertura del servicio de aseo	8,00
Cobertura del servicio de energía eléctrica	7,46
Operaciones aéreas por aeropuerto	6,21
Terminales de transporte terrestre	6,13
Vías pavimentadas en buen estado	8,30
Conectividad aérea nacional	5,01
Conectividad aérea internacional	6,20
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	7,49
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	6,60
Cobertura del servicio de gas natural	9,75
Disponibilidad de ambulancias	5,92
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	8,63



SOCIAL

Subempleo objetivo	2,28
Informalidad laboral	1,85
Empleo directo en el sector turismo	6,94
Contratación a término indefinido	6,96
Colegios con formación en turismo	1,76
Programas de pregrado en turismo	5,31
Programas de posgrado en turismo	4,63
Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,48
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,75
Salario del sector turismo	4,37
Participación del turismo en el empleo	3,79



ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,93
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
Promoción a través de guías turísticas	6,60
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	8,91
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,69
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	4,63
Promoción en medios virtuales	9,77

Perfil de la competitividad turística para el Departamento de Bolívar

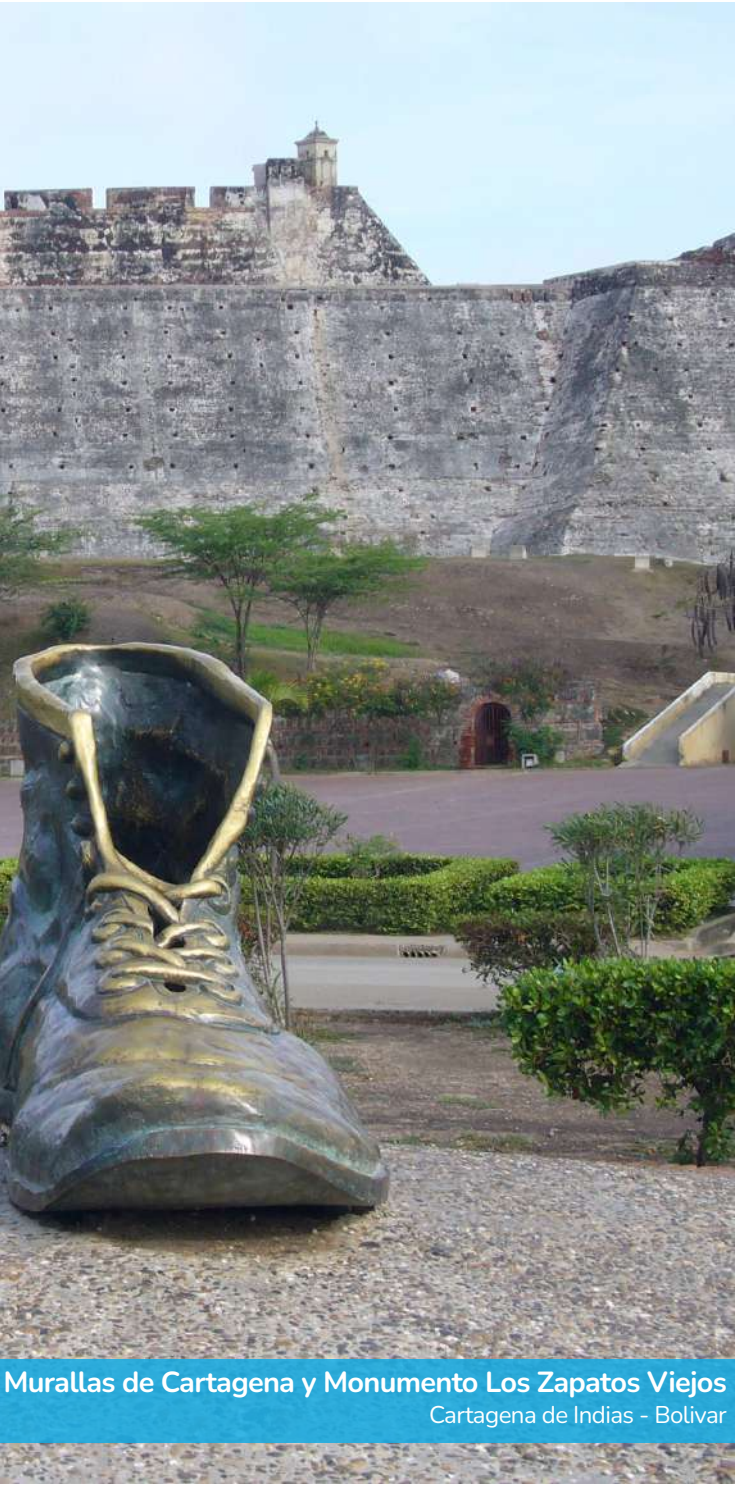
En la medición de 2025, el Departamento de Bolívar decreció 0,08 puntos en la calificación del ICTRC en comparación con el año anterior, aunque mantuvo la segunda posición en el *ranking* nacional. El análisis de la serie histórica 2016-2025 muestra un comportamiento levemente decreciente, pero se evidencia el sostenimiento en el fortalecimiento de la gestión turística y en la mejora de las condiciones que inciden en la competitividad del territorio.

El análisis por criterios evidencia que el desempeño más alto se presenta en los criterios cultural y de estrategia de mercadeo, fortalecidos por la oferta de productos turísticos culturales, el diseño técnico de productos turísticos y las acciones de promoción del destino. Por el contrario, los criterios empresarial y ambiental presentan los mayores retos y requieren esfuerzos adicionales.

En cuanto a los indicadores con mejor desempeño, sobresalen los productos turísticos culturales y los eventos orientados a la preservación de la gastronomía tradicional. Aunque el criterio ambiental requiere fortalecimiento, se observa un aumento en la oferta de productos turísticos de naturaleza. Asimismo, se incrementó el número de municipios del departamento que incluyen al sector turismo en sus planes de desarrollo, se evidenció una mejora en los índices de accidentalidad vial del departamento, un mayor ingreso de turistas extranjeros respecto a la medición anterior y la implementación de un programa adicional de posgrado en turismo. Por su parte, algunos de los indicadores que deben ser fortalecidos incluyen la diversidad de fauna y flora, las denuncias ambientales, los casos de homicidios y la ejecución de proyectos y convenios público-privados.

En materia cultural, Bolívar ha buscado posicionarse más allá del turismo de sol y playa y resaltar su riqueza cultural, tradiciones y eventos. Además, las estrategias de promoción como Marca Bolívar han permitido visibilizar y comercializar productos de artesanos y emprendedores locales por medio de la articulación de la oferta cultural y turística para generar experiencias de mayor valor para residentes y visitantes.





Murallas de Cartagena y Monumento Los Zapatos Viejos
Cartagena de Indias - Bolivar

Recomendaciones del ICTRC para el Departamento de Bolívar

El *Plan de Desarrollo "Bolívar me enamora" 2024-2027* (Gobernación de Bolívar, 2024) incorpora iniciativas para fortalecer la competitividad turística del departamento, las cuales están centradas en el mejoramiento de la infraestructura turística, la diversificación de la oferta y el impulso a la promoción del destino. Entre los proyectos más relevantes se destaca la construcción y adecuación de muelles fluviales en municipios ribereños, el desarrollo del Parador Turístico de Lomita Arena, la recuperación del centro histórico de Mompox y otras intervenciones que buscan fortalecer la conectividad y el acceso a atractivos turísticos. El plan también impulsa el desarrollo de productos turísticos culturales, de naturaleza y comunitarios e incluye rutas fluviales y recorridos que articulan patrimonio, gastronomía y biodiversidad. Además, se promueve la estrategia "Marca Bolívar" y campañas territoriales orientadas a posicionar al departamento más allá de Cartagena, junto con acciones de transformación digital y conectividad para mejorar la experiencia del visitante.

En esta medida, el CPTUR recomienda priorizar la finalización de los proyectos de infraestructura turística estratégicos para el departamento, entre ellos la construcción de embarcaderos, la recuperación de centros históricos y el mejoramiento de vías de acceso hacia los principales atractivos. De manera particular, se sugiere avanzar en la ejecución del Parador Turístico de Lomita Arena, la mejora del muelle embarcadero de Ciénaga para el acceso a los pueblos palafitos y la construcción de los ocho muelles fluviales proyectados en municipios como Calamar y Mompox. Asimismo, se recomienda continuar con las intervenciones en la Casa Histórica Ingenio Bolívar y con las adecuaciones hoteleras orientadas a modernizar la infraestructura turística.

Adicionalmente, el CPTUR hace énfasis en la importancia de continuar con el desarrollo de proyectos con criterios ambientales para favorecer la competitividad turística, el ecoturismo, el ordenamiento territorial sostenible, la gestión de residuos y la protección de la biodiversidad, como lo indica el Plan Regional de Competitividad de Cartagena y Bolívar 2025-2040 (Gobernación de Bolívar, 2025).

Para mejorar la competitividad turística de Bolívar en 2025, se recomienda fortalecer la inversión en infraestructura turística, impulsar el desarrollo de productos innovadores, como los cruceros por el río Magdalena y las rutas de turismo comunitario. Asimismo, resulta fundamental consolidar un modelo de turismo sostenible que articule la riqueza cultural del departamento con eventos, festivales y el desarrollo de infraestructura en municipios con potencial turístico para contribuir a diversificar la oferta y posicionar a Bolívar como un destino más competitivo y equilibrado.

A continuación, se presentan recomendaciones adicionales orientadas a fortalecer la competitividad turística del destino:

- Fortalecer la infraestructura de transporte: proyectos fluviales, viales y férreos, y mejorar el aeropuerto Bayunca.
- Fortalecer la conectividad digital, especialmente en zonas históricamente rezagadas, mediante la instalación de infraestructura y la ampliación del acceso gratuito a internet, con el fin de beneficiar a ciudadanos y turistas, y mejorar su experiencia en el destino.
- Fortalecer el turismo sostenible en el departamento mediante la diversificación de la oferta más allá de Cartagena, impulsar el potencial del turismo fluvial en el río Magdalena y promover proyectos de renovación urbana con enfoque comunitario.
- Continuar trabajando para mejorar la conectividad aérea, el fortalecimiento de la infraestructura turística y las oportunidades para las comunidades locales.
- Promover rutas turísticas específicas que resalten la riqueza cultural, paisajística y artesanal del departamento; el avistamiento de aves, la filigrana y la tejeduría de San Jacinto.
- Diversificar y promover la oferta turística mediante paquetes especializados que respondan a distintos segmentos de mercado.



Guacamaya Macao - Aviario Nacional de Colombia
Cartagena de Indias - Bolivar

BOYACÁ

Ranking ICTRC 2025 **14/33**



2,22% Participación del turismo en el empleo

3,34% Participación del turismo en el PIB

0,54% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,02% PST con sello de calidad turística

4.098 PST activos

9.814 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

(Puntaje de 0 a 10)

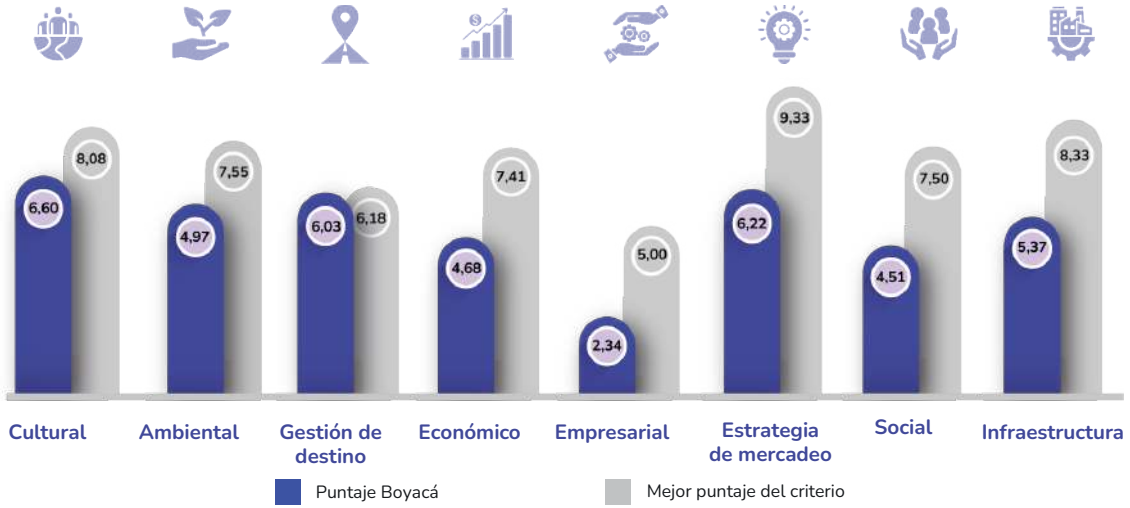
CULTURAL	AMBIENTAL	GESTIÓN DE DESTINO	ECONÓMICO
2024 5,92 → 2025 6,60	2024 5,10 → 2025 4,97	2024 5,74 → 2025 6,03	2024 4,30 → 2025 4,68

EMPRESARIAL	ESTRATEGIA DE MERCADEO	SOCIAL	INFRAESTRUCTURA
2024 2,63 → 2025 2,34	2024 5,62 → 2025 6,22	2024 5,32 → 2025 4,51	2024 5,63 → 2025 5,37

ICTRC

2024 **5,17** → 2025 **5,29**

Boyacá 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
10	11	13	13	12	14	11	14	14	**14**

AMBIENTAL

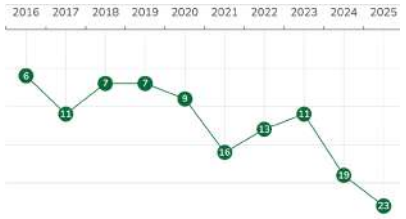
Calidad del agua	5,00
Productos turísticos de naturaleza	6,61
Diversidad en fauna y flora	6,47
Concentración de especies endémicas	7,23
Vulnerabilidad ambiental	2,49
Biodiversidad en riesgo	0,50
Áreas naturales de uso turístico	0,01
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,06
Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
Áreas de protección ambiental	6,81
Adaptación al cambio climático	0,00
Gestión del riesgo	9,40
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	9,39
Denuncias ambientales	2,67
Tasa anual de deforestación	8,88

ECONÓMICO

RevPar promedio	4,91
Porcentaje de ocupación hotelera	4,29
Ingreso de extranjeros	5,26
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	3,25
Precio transporte aéreo de pasajeros	4,56
Precio de paquetes turísticos	0,00
Valor agregado del sector turismo	6,34
Participación del turismo en el PIB	2,77
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,71
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	5,75
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	2,33
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	9,73
Carga tributaria para las empresas	5,90

BOYACÁ

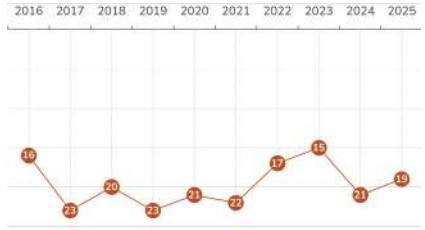
Evolución del ranking por criterio



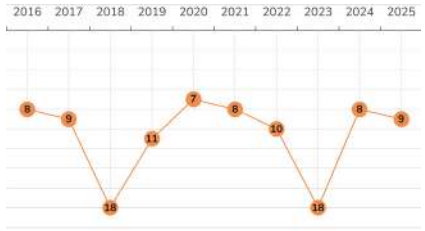
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

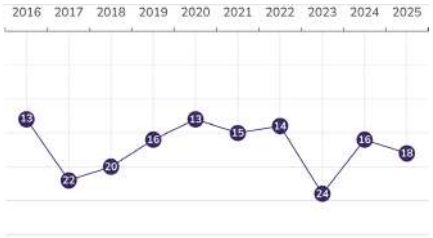
Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
Planes de desarrollo turístico	5,84
Turismo en los planes de desarrollo	9,85
Contribución parafiscal	1,21
Financiamiento de proyectos	5,68
Presupuesto de inversión destinado al turismo	3,87
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	5,27
Eventos terroristas	8,39
Homicidios	6,30
Disponibilidad policial	3,16
Disponibilidad policía de turismo	4,14
Puntos de información turística	7,92
Accidentalidad vial	3,73
Retorno de la contribución parafiscal	5,51
Presupuesto regionalizado para el turismo	7,60
Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	7,51
Oferta de productos turísticos culturales	6,53
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	7,13
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,92
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,99
Diseño técnico de productos culturales	9,16
Festividades y eventos tradicionales	5,59

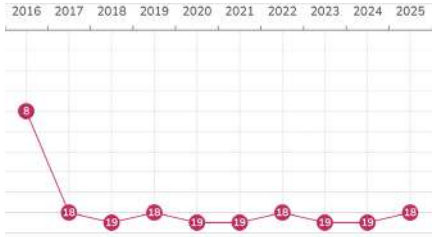
BOYACÁ

Evolución del ranking por criterio



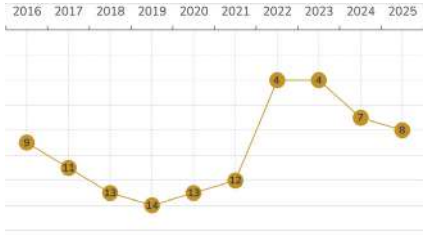
EMPRESARIAL

Convenios de cooperación público-privada	3,56
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	0,00
PST certificados en calidad turística	0,41
Guías profesionales de turismo con RNT	6,34
Habitaciones hoteleras categorizadas	3,95
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	2,92
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	4,68
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	1,80
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	0,79
Facilidad para abrir una empresa	1,29



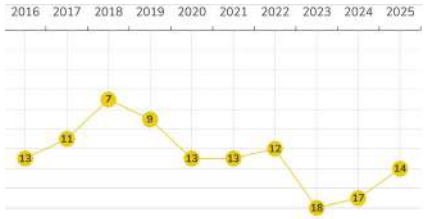
INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,08
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,08
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,66
Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,86
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,03
Disponibilidad de camas hospitalarias	3,35
Cajeros electrónicos	5,97
Disponibilidad de datáfonos	6,45
Cobertura del servicio de acueducto	9,58
Cobertura del servicio de alcantarillado	9,04
Cobertura del servicio de aseo	7,43
Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,35
Operaciones aéreas por aeropuerto	0,00
Terminales de transporte terrestre	8,98
Vías pavimentadas en buen estado	7,40
Conectividad aérea nacional	0,00
Conectividad aérea internacional	0,00
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	0,00
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	5,26
Cobertura del servicio de gas natural	9,72
Disponibilidad de ambulancias	10,00
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	0,00



SOCIAL

Subempleo objetivo	3,72
Informalidad laboral	1,99
Empleo directo en el sector turismo	8,95
Contratación a término indefinido	5,58
Colegios con formación en turismo	4,62
Programas de pregrado en turismo	1,48
Programas de posgrado en turismo	9,91
Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,67
Salario del sector turismo	2,88
Participación del turismo en el empleo	0,79



ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,12
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
Promoción a través de guías turísticas	8,44
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	4,48
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	2,70
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
Promoción en medios virtuales	9,68

Perfil de la competitividad turística para el Departamento de Boyacá

En la medición de 2025, el Departamento de Boyacá aumentó 0,12 puntos en el ICTRC en comparación con el año anterior, pero se mantuvo en la posición 14 del *ranking* nacional. El análisis de la serie histórica 2016-2025 muestra un comportamiento inestable en todo el periodo, aunque con avances puntuales en la competitividad territorial. Sin embargo, esto revela fluctuaciones que sugieren la necesidad de promover acciones sostenidas que permitan consolidar una tendencia ascendente en el tiempo.

En el caso de Boyacá, los criterios culturales y de gestión de destino son los principales aportantes a la competitividad turística, impulsados por una amplia oferta de destinos históricos, naturales y culturales con una vasta oferta de productos turísticos. No obstante, persisten retos importantes en el criterio empresarial y en el social.

Entre los indicadores con mejor desempeño en la medición del Departamento de Boyacá se destaca su amplia oferta de productos turísticos culturales y de naturaleza, la implementación de planes de gestión del riesgo en los municipios, el aumento en el número de municipios que incorporan el turismo en sus planes de desarrollo, un mayor presupuesto de inversión destinado al sector y mejores resultados en los indicadores de seguridad, los cuales incluyen la reducción de eventos terroristas, la disminución del número de homicidios y la baja en los niveles de accidentalidad vial.

En contraste, los indicadores que requieren mayor atención son el índice de riesgo de la calidad del agua, las denuncias ambientales, la financiación de proyectos, la producción de información estadística de viajes y turismo producida por el departamento, la tasa de ocupación hotelera y la ejecución de proyectos público-privados.



Plaza Mayor de Villa de Leyva
Villa de Leyva - Boyacá

Recomendaciones del ICTRC para el Departamento de Boyacá

El CPTUR reconoce de manera positiva que el Plan Departamental de Desarrollo “Nuestro Gran Plan es Boyacá” 2024-2027 (Gobernación de Boyacá, 2024) incorpora un compromiso claro con el fortalecimiento del turismo, sustentado en un proceso de planeación que tuvo en cuenta el diagnóstico y los resultados del ICTRC. En este sentido, el departamento impulsa el desarrollo de territorios turísticos que respetan las prácticas culturales locales y promueven la generación de ingresos y empleo, bajo condiciones de paz, bienestar y equidad social, teniendo como meta principal mejorar su desempeño en el ICTRC. Es por esto que el CPTUR recomienda continuar con la ejecución de los productos y acciones propuestos en dicho plan.

De igual manera, el CPTUR sugiere avanzar en la finalización de los proyectos de infraestructura en los municipios con potencial turístico, a partir de las particularidades de cada territorio. Municipios como Villa de Leyva y Tunja se destacan por su arquitectura colonial bien preservada y su oferta cultural, mientras que otros, como el Lago de Tota y el Parque Nacional Natural El Cocuy, requieren fortalecer la infraestructura natural y los servicios básicos asociados a actividades al aire libre y al contacto con la naturaleza. En este sentido, municipios del Valle de Tenza, incluido Garagoa, se encuentran desarrollando su infraestructura para el turismo de naturaleza desde proyectos orientados a mejorar las vías y a consolidar redes de prestadores de servicios turísticos, como la iniciativa Tour La Esmeralda Biodiversa.

También, los proyectos orientados al mejoramiento tecnológico son fundamentales para fortalecer la experiencia del viajero, optimizar la gestión de los destinos y promover la sostenibilidad. Un ejemplo de ello es el proyecto “Comunidades de Conectividad”, mediante el cual se busca llevar internet de calidad a zonas rurales apartadas. Esta iniciativa reafirma el compromiso del gobierno departamental con una Boyacá moderna, incluyente e interconectada, en la que el acceso a la tecnología se conciba como un derecho para todas y todos.

El CPTUR conoce que el departamento ha impulsado proyectos ambientales que contribuyen directamente a la competitividad turística. En Boyacá, estas iniciativas abarcan el fortalecimiento del turismo sostenible y de naturaleza, la promoción de la educación ambiental, la protección de reservas naturales y la adopción de prácticas como la bioconstrucción y el avistamiento de aves. Entre los ejemplos destacados se encuentran agencias de viajes con enfoque sostenible, como Monkey Experience y Manakin Nature Tour, el hospedaje rural El Artesano y la certificación como destinos sostenibles de municipios como Cuítiva, Tota y Aquitania.

Con el fin de fortalecer aún más la competitividad turística de Boyacá, el CPTUR recomienda continuar con la inversión en el mejoramiento de la infraestructura vial, robustecer la gestión y planificación del destino y desarrollar una marca turística que resalte su oferta cultural y natural. Asimismo, es fundamental promover el turismo sostenible mediante la diversificación de productos, en los cuales se incluyen los talleres de artesanía, el uso estratégico de la tecnología para la promoción y la capacitación del talento humano con el fin de garantizar experiencias de alta calidad.

Específicamente, se resaltan las siguientes indicaciones:

- Fortalecer la conectividad y la infraestructura del departamento mediante la ampliación del acceso a internet, la implementación de herramientas tecnológicas como el Geovisor Turístico AntonIA y el avance en proyectos de transporte y movilidad. Esto incluye mejorar la red vial (primaria, secundaria y terciaria), priorizar el mantenimiento de tramos críticos como la doble calzada BTS y evaluar alternativas de transporte regional, como un tren que conecte zonas turísticas y productivas en municipios como Paipa, Sogamoso, Duitama y Nobsa.

- Robustecer la infraestructura turística para garantizar una oferta diversificada y de calidad en alojamiento, gastronomía y servicios, junto con mejores vías de acceso a los principales atractivos culturales y naturales del departamento. Se debe priorizar la inversión en saneamiento básico y tratamiento de aguas residuales en municipios turísticos para reducir el índice de riesgo de la calidad del agua. Estas acciones, combinadas con inversiones estratégicas y el impulso al turismo digital, contribuirán a mejorar la competitividad del destino, la tasa de ocupación hotelera y la ejecución de proyectos público-privados.

- Reforzar el turismo sostenible en Boyacá mediante la promoción del turismo responsable en los destinos y la certificación en sostenibilidad y calidad de los PST. Es necesario implementar estrategias de gestión de visitantes en áreas naturales para mitigar el impacto ambiental y reducir las denuncias ambientales. Además, se debe generar nueva información estadística del destino para una planificación basada en datos.

- Articular el turismo con la economía local, caracterizada por actividades como la agricultura (papa, cebolla, caña panelera), la ganadería, la minería, la industria y el comercio, a través de una experiencia turística de alta calidad y sostenible. El fortalecimiento del turismo debe contribuir a dinamizar esta base productiva con la creación y promoción de nuevos servicios turísticos que agreguen valor (rutas de agroturismo o turismo industrial) para diversificar la oferta y facilitar la financiación de proyectos y la ejecución de proyectos público-privados.

- Diversificar y promover la oferta turística mediante el desarrollo de paquetes integrales que articulen ecoturismo, cultura y gastronomía, así como a partir del diseño de rutas temáticas que conecten municipios y amplíen la experiencia del visitante. Iniciativas como la Ruta de los Pueblos Patrimoniales o la Ruta Gastronómica son clave para incrementar la tasa de ocupación hotelera al motivar estadías más largas.



Monguí
Boyacá

CALDAS

Ranking ICTRC 2025 **7/33**



3,15% Participación del turismo en el empleo

3,61% Participación del turismo en el PIB

0,43% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,00% PST con sello de calidad turística

2.419 PST activos

13.711 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

(Puntaje de 0 a 10)

	2024	2025
CULTURAL	5,91	6,58
AMBIENTAL	5,63	5,63
GESTIÓN DE DESTINO	5,82	6,12
ECONÓMICO	4,68	4,99
EMPRESARIAL	4,49	3,87
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,16	6,64
SOCIAL	5,02	4,44
INFRAESTRUCTURA	6,05	5,57

ICTRC

2024	2025
5,56	5,69

Caldas 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
7	10	10	9	8	9	8	6	6	7

AMBIENTAL

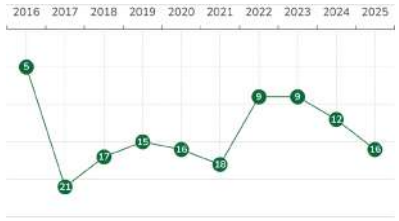
Calidad del agua	9,22
Productos turísticos de naturaleza	7,12
Diversidad en fauna y flora	5,22
Concentración de especies endémicas	6,72
Vulnerabilidad ambiental	0,07
Biodiversidad en riesgo	1,78
Áreas naturales de uso turístico	2,69
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,91
Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
Áreas de protección ambiental	3,07
Adaptación al cambio climático	7,06
Gestión del riesgo	10,00
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	9,86
Denuncias ambientales	4,55
Tasa anual de deforestación	8,16

ECONÓMICO

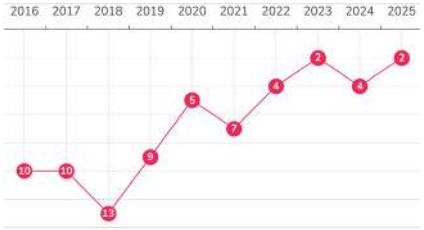
RevPar promedio	3,84
Porcentaje de ocupación hotelera	5,74
Ingreso de extranjeros	5,56
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	3,65
Precio transporte aéreo de pasajeros	4,92
Precio de paquetes turísticos	6,10
Valor agregado del sector turismo	5,60
Participación del turismo en el PIB	2,99
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	4,34
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	6,41
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	4,98
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	8,90
Carga tributaria para las empresas	1,79

CALDAS

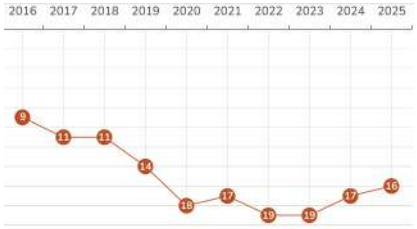
Evolución del ranking por criterio



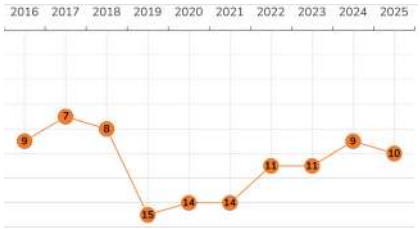
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	6,13
Planes de desarrollo turístico	9,38
Turismo en los planes de desarrollo	10,00
Contribución parafiscal	4,18
Financiamiento de proyectos	6,56
Presupuesto de inversión destinado al turismo	3,20
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	5,27
Eventos terroristas	10,00
Homicidios	4,63
Disponibilidad policial	3,41
Disponibilidad policía de turismo	4,22
Puntos de información turística	7,50
Accidentalidad vial	3,61
Retorno de la contribución parafiscal	5,17
Presupuesto regionalizado para el turismo	8,16
Delitos cometidos contra turistas	8,75

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	8,52
Oferta de productos turísticos culturales	5,96
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	5,19
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	4,76
Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,17
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,84
Diseño técnico de productos culturales	8,88
Festividades y eventos tradicionales	5,29

EMPRESARIAL

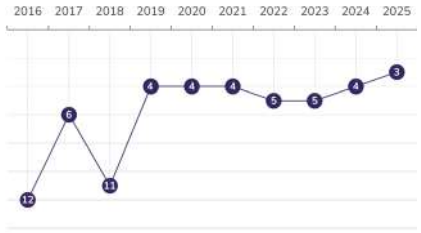
Convenios de cooperación público-privada	3,56
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	8,67
PST certificados en calidad turística	0,00
Guías profesionales de turismo con RNT	7,00
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	4,97
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	4,13
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	4,22
Facilidad para abrir una empresa	10,00

SOCIAL

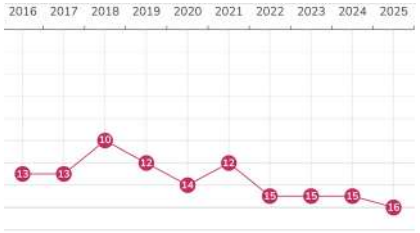
Subempleo objetivo	4,43
Informalidad laboral	1,98
Empleo directo en el sector turismo	8,61
Contratación a término indefinido	5,53
Colegios con formación en turismo	1,78
Programas de pregrado en turismo	2,63
Programas de posgrado en turismo	0,00
Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,23
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,68
Salario del sector turismo	3,00
Participación del turismo en el empleo	1,94

CALDAS

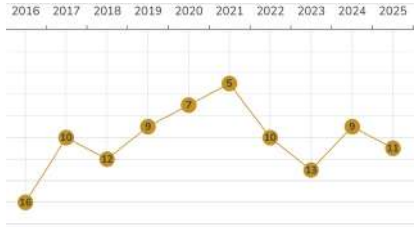
Evolución del ranking por criterio



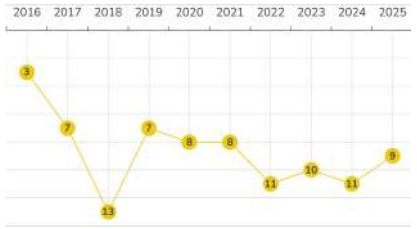
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,95
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,80
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,19
Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,01
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,26
Disponibilidad de camas hospitalarias	5,18
Cajeros electrónicos	6,36
Disponibilidad de datáfonos	6,35
Cobertura del servicio de acueducto	9,52
Cobertura del servicio de alcantarillado	9,55
Cobertura del servicio de aseo	9,22
Cobertura del servicio de energía eléctrica	8,18
Operaciones aéreas por aeropuerto	0,00
Terminales de transporte terrestre	3,87
Vías pavimentadas en buen estado	9,55
Conectividad aérea nacional	0,00
Conectividad aérea internacional	0,00
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	1,31
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	7,91
Cobertura del servicio de gas natural	9,35
Disponibilidad de ambulancias	7,94
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	0,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,89
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	7,02
Promoción a través de guías turísticas	7,91
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,06
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	4,76
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,85
Promoción en medios virtuales	10,00



Parque Nacional Natural Los Nevados
Volcán Nevado de Santa Isabel, Villamaría Caldas.
Foto tomada por: Parques Nacionales Naturales de Colombia

Perfil de la competitividad turística para el Departamento de Caldas

En la medición de 2025, el Departamento de Caldas aumentó 0,13 puntos en el ICTRC en comparación con el año anterior; aun así, pasó del puesto 6, en el año 2024, al puesto 7, en el año 2025. El análisis de la serie histórica 2016-2025 demuestra, de todas formas, un comportamiento levemente creciente, lo que evidencia avances sostenidos en el fortalecimiento de la gestión turística y en el mejoramiento de las condiciones que inciden en la competitividad del territorio.

El criterio de estrategia de mercadeo tiene el puntaje más alto para el Departamento de Caldas, seguido del criterio cultural, y continúan siendo los principales aportantes a la competitividad turística departamental. En contraste, el criterio empresarial y el criterio social son los que se deben fortalecer de acuerdo con los resultados de la medición.

En la gestión del destino, se observó un incremento en el número de municipios del departamento que incluyen el sector turismo en sus planes de desarrollo; desde el punto de vista empresarial, mejoró la colaboración entre el sector público y privado; en la estrategia de mercadeo, la participación de los municipios en las ferias nacionales especializadas en turismo fue notoria. Aunque el criterio ambiental no es uno de los que tiene menor puntuación, requiere fortalecimiento en el indicador que presenta el índice de riesgo de calidad del agua y en el de las denuncias ambientales. Otros indicadores con oportunidad de mejora son los relacionados con la certificación de los PST en sostenibilidad y calidad.

Cabe resaltar que el departamento ha impulsado proyectos estratégicos que fortalecen su posicionamiento turístico, como la promoción de los Pueblos Patrimonio, el Festival Nacional del Pasillo de Aguadas y eventos culturales como la Noche del Fuego en Salamina.

Recomendaciones del ICTRC para el Departamento de Caldas

Estas iniciativas se articulan con un enfoque multidimensional (social, ambiental y cultural) que contribuye al fortalecimiento de la competitividad del destino.

En este sentido, la estrategia “Caldas es Natural”, complementada con misiones comerciales en mercados clave, ha sido determinante para posicionar al departamento como un territorio atractivo, diverso y con alto potencial turístico.



Barranquero - Momotus momota
Caldas

El CPTUR reconoce positivamente que el Plan de Desarrollo Departamental “Caldas 2024-2027” (Gobernación de Caldas, 2024) incorporó, en su diagnóstico, los resultados del ICTRC. El plan establece como objetivo fortalecer el desarrollo de territorios turísticos —desde el respeto por las prácticas culturales locales— para promover la generación de ingresos y empleo, y aportar al bienestar y a la equidad social. Asimismo, fija como meta principal mantener al departamento dentro de los primeros ocho puestos en el ICTRC.

De esta manera, el CPTUR recomienda avanzar en la ejecución de los productos establecidos en el plan mencionado anteriormente. En particular, se resalta la necesidad de cumplir las metas relacionadas con la certificación en sostenibilidad ambiental de la Unidad de Turismo de la Secretaría de Desarrollo e Innovación y la capacitación a los actores del sector, pues contribuirán al mejoramiento de la planificación territorial y al fortalecimiento integral de la competitividad turística del departamento.

De igual forma, el CPTUR sugiere priorizar la culminación de los proyectos de infraestructura en municipios con potencial turístico, como La Merced, cuya oferta natural, paisajística y cultural requiere condiciones adecuadas de infraestructura, sostenibilidad y conectividad, incluida la digital, para potenciar su aprovechamiento turístico.

Finalmente, el CPTUR destaca las iniciativas desarrolladas en el criterio ambiental, como el Corredor de Conservación de Bosques Andinos, la diversificación turística con enfoque en cambio climático en el área del Parque Nacional Natural Los Nevados y la participación en ferias especializadas en turismo y en eco-turismo del departamento.

Ahora bien, las recomendaciones para mejorar la competitividad turística en Caldas se orientan a consolidar acciones que permitan fortalecer de manera integral el sector. En esta medida, se señalan las siguientes:

- Priorizar la finalización de obras viales que impulsen el turismo rural y mejorar la conectividad digital mediante el aumento de la penetración de internet de banda ancha y la ampliación de la velocidad del servicio.

- Avanzar en una gestión ambiental sólida que preserve áreas naturales estratégicas como el Parque Nacional Natural Los Nevados, que promueva productos turísticos de naturaleza, incluido el aviturismo, y que fomente el consumo responsable de agua y energía entre turistas y prestadores de servicios.
- Diversificar y promocionar la oferta turística a través del desarrollo de nuevos productos, de la creación de espacios gastronómicos y del impulso a proyectos de infraestructura ecoturística, articulados a iniciativas como “Caldas es Natural”.
- Promover una mayor participación en eventos y ferias, a través de estrategias de *marketing* digital que fortalezcan el posicionamiento del destino.
- Potenciar la innovación y la tecnología mediante el aprovechamiento de las capacidades del Centro de Innovación de la Universidad de Caldas y de la Alianza SUMA, que contribuyen al ecosistema de ciencia, tecnología e innovación en las seis subregiones del departamento.
- Mejorar la calidad del servicio mediante certificaciones en sostenibilidad y calidad de los prestadores de servicios, la optimización de procesos internos, la reducción de cuellos de botella y la estandarización de los servicios turísticos y hoteleros, con el fin de garantizar experiencias sostenibles y una atención consistente para los visitantes.



Salamina
Caldas

CAQUETÁ

Ranking ICTRC 2025 **25/33**



2,86% Participación del turismo en el empleo

5,48% Participación del turismo en el PIB

0,09% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,00% PST con sello de calidad turística

377 PST activos

1.616 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

(Puntaje de 0 a 10)

	2024	2025
CULTURAL	3,44	4,36
AMBIENTAL	5,94	5,87
GESTIÓN DE DESTINO	3,60	4,64
ECONÓMICO	4,27	4,16
EMPRESARIAL	0,99	1,33
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,43	4,60
SOCIAL	2,65	1,35
INFRAESTRUCTURA	5,32	4,93

ICTRC

2024	2025
3,88	4,24

Caquetá 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
19	24	20	20	22	22	23	23	24	25

AMBIENTAL

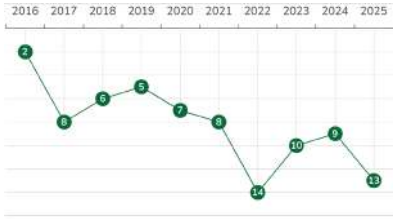
Calidad del agua	4,94
Productos turísticos de naturaleza	9,09
Diversidad en fauna y flora	6,13
Concentración de especies endémicas	4,12
Vulnerabilidad ambiental	8,01
Biodiversidad en riesgo	6,95
Áreas naturales de uso turístico	2,45
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,61
Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
Áreas de protección ambiental	10,00
Adaptación al cambio climático	0,00
Gestión del riesgo	6,61
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	10,00
Denuncias ambientales	4,79
Tasa anual de deforestación	5,31

ECONÓMICO

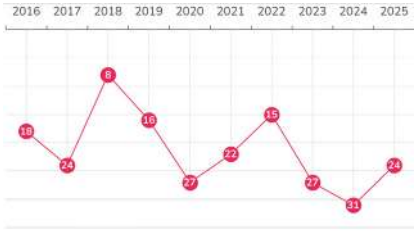
RevPar promedio	0,00
Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
Ingreso de extranjeros	3,63
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	0,69
Precio transporte aéreo de pasajeros	5,89
Precio de paquetes turísticos	4,57
Valor agregado del sector turismo	3,79
Participación del turismo en el PIB	4,22
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	7,79
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	5,24
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	8,22
Carga tributaria para las empresas	10,00

CAQUETÁ

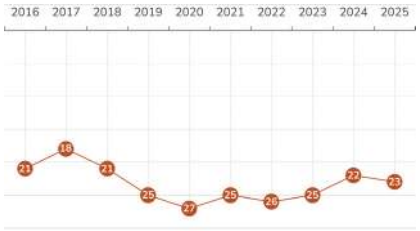
Evolución del ranking por criterio



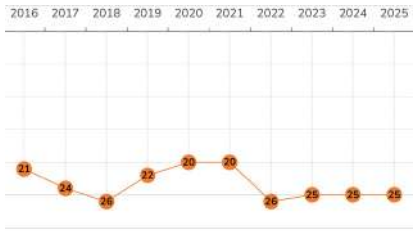
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

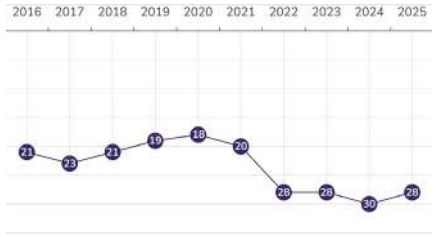
Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
Planes de desarrollo turístico	0,00
Turismo en los planes de desarrollo	9,13
Contribución parafiscal	2,08
Financiamiento de proyectos	4,53
Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,70
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	7,96
Eventos terroristas	6,79
Homicidios	2,52
Disponibilidad policial	3,28
Disponibilidad policía de turismo	2,84
Puntos de información turística	2,50
Accidentalidad vial	5,46
Retorno de la contribución parafiscal	7,45
Presupuesto regionalizado para el turismo	8,25
Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	7,66
Oferta de productos turísticos culturales	2,67
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,30
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	4,76
Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,11
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	2,15
Diseño técnico de productos culturales	7,06
Festividades y eventos tradicionales	2,18

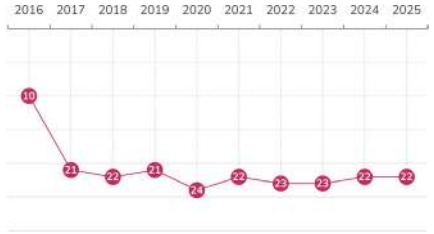
CAQUETÁ

Evolución del ranking por criterio



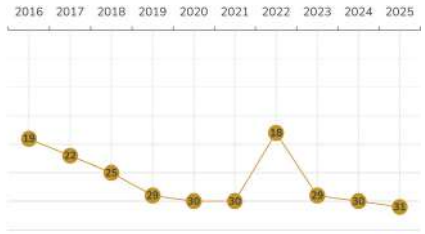
EMPRESARIAL

Convenios de cooperación público-privada	0,00
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	0,00
PST certificados en calidad turística	0,00
Guías profesionales de turismo con RNT	4,65
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	5,77
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	3,91
Facilidad para abrir una empresa	0,34



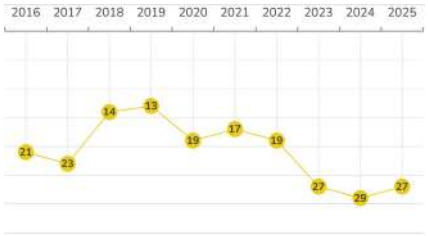
INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	4,78
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	10,00
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	6,51
Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,25
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
Disponibilidad de camas hospitalarias	6,05
Cajeros electrónicos	5,09
Disponibilidad de datáfonos	4,98
Cobertura del servicio de acueducto	8,19
Cobertura del servicio de alcantarillado	9,17
Cobertura del servicio de aseo	7,85
Cobertura del servicio de energía eléctrica	6,22
Operaciones aéreas por aeropuerto	0,88
Terminales de transporte terrestre	3,87
Vías pavimentadas en buen estado	7,43
Conectividad aérea nacional	3,50
Conectividad aérea internacional	0,00
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	1,71
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
Cobertura del servicio de gas natural	10,00
Disponibilidad de ambulancias	8,00
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	0,00



SOCIAL

Subempleo objetivo	1,41
Informalidad laboral	0,23
Empleo directo en el sector turismo	6,91
Contratación a término indefinido	2,13
Colegios con formación en turismo	1,17
Programas de pregrado en turismo	0,00
Programas de posgrado en turismo	0,00
Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
Salario del sector turismo	1,42
Participación del turismo en el empleo	1,61



ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,91
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	4,21
Promoción a través de guías turísticas	6,22
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	0,00
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,69
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
Promoción en medios virtuales	9,13

Perfil de la competitividad turística para el Departamento del Caquetá

En la medición de 2025, el Departamento del Caquetá aumentó 0,36 puntos en el ICTRC respecto al año anterior. Sin embargo, este avance no se reflejó en su posición relativa dentro del *ranking* nacional, ya que descendió del puesto 24, en 2024, al puesto 25, en 2025. A pesar de ello, el análisis de la serie histórica 2016-2025 evidencia un comportamiento ligeramente creciente, lo que muestra avances sostenidos en el fortalecimiento de la gestión turística y en el mejoramiento de las condiciones que influyen en la competitividad del territorio.

En este balance, el criterio ambiental sigue siendo uno de los principales aportantes a la competitividad turística, seguido del criterio de infraestructura, a pesar de haber bajado en puntuación. En contraste, el desarrollo turístico debe orientarse hacia el fortalecimiento de los ámbitos empresarial y social que, aunque el primero registra un crecimiento, son los menores aportes a la competitividad.

Aspectos como la oferta de productos turísticos y culturales, el índice de riesgo de la calidad del agua y el diseño y desarrollo de productos de naturaleza han sido indicadores destacados. Estos elementos fortalecen el ecoturismo, mejoran la oferta de servicios y respaldan el aprovechamiento sostenible de las áreas naturales protegidas, lo cual se proyecta como una fortaleza para el Caquetá. En línea con este propósito, el Plan de Fortalecimiento de Territorios Turísticos de Paz ha destinado inversiones para la formulación de Planes de Ordenamiento Ecoturístico (POE) en siete áreas naturales protegidas, con el fin de optimizar el aprovechamiento socioeconómico de estos espacios y consolidar su aporte al desarrollo turístico del departamento. El índice también destaca la participación del departamento en ferias internacionales especializadas en turismo, un esfuerzo alineado con el objetivo de consolidar al Caquetá como un destino de ecoturismo que aprovecha su posición estratégica como corredor entre la cordillera de los Andes y la Amazonía.

Sin embargo, persisten oportunidades de mejora en indicadores relacionados con la disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS, el número de denuncias ambientales, la producción de información estadística y de viajes, así como en la ejecución de proyectos y convenios público-privados orientados al fortalecimiento del sector. La oferta educativa en programas TyT y profesionales en turismo representa también un reto y, al mismo tiempo, una oportunidad para potenciar las capacidades locales y elevar la calidad del capital humano vinculado al turismo en el departamento.

Asimismo, es necesario fortalecer la participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo, ya que estos espacios permiten posicionar la oferta del departamento, atraer nuevos mercados y consolidar alianzas estratégicas que contribuyan al crecimiento y diversificación del destino.

Recomendaciones del ICTRC para el Departamento del Caquetá

El *Plan de Desarrollo del Caquetá "Obras y No Promesas" 2024-2027* (Gobernación del Caquetá, 2024) proyecta al turismo como un eje de transformación económica y social. La visión del plan es consolidar al Caquetá "como un destino turístico sostenible de talla mundial" (Gobernación del Caquetá, 2024, p. 23) para el año 2035, con lo cual puede generar "empleo formal de calidad [y contribuir a la] construcción de paz" (p. 23).

Para lograr lo propuesto, la "Línea estratégica 2: Economía Verde, Inclusiva y Sostenible" comprende proyectos clave para superar las debilidades diagnosticadas, como la poca planificación y la baja articulación. Entre las acciones específicas se encuentra el apoyo a la formulación del Plan de Desarrollo Turístico, el fortalecimiento y la capacitación a los actores de la cadena de valor, y la promoción de inversión y emprendimiento en el sector, con el fin de desarrollar productos y experiencias turísticas diferenciadas. Además, el plan aborda la limitación de la baja infraestructura vial a través de la "Línea estratégica 4", desde la cual pretende impulsar la conectividad necesaria para los corredores turísticos del departamento.

En este sentido, el CPTUR recomienda seguir trabajando en los municipios con potencialidad turística, enfocados en mejorar las vías de acceso a atractivos naturales como cascadas y reservas, por medio de la rehabilitación de vías terciarias. También reconoce que el departamento ha desarrollado proyectos que se centran en el turismo de naturaleza como estrategia sostenible para proteger la Amazonía y generar ingresos para las comunidades, como es el caso de las caminatas ecológicas y del aviturismo, los cuales promueven, a su vez, el desarrollo económico y social de la región.

Además, impulsa proyectos en áreas como la vereda Peregrinos (Solano) para ofrecer alternativas económicas a actividades como la minería ilegal y la deforestación.

El CPTUR resalta las estrategias de *marketing* para posicionar al Departamento de Caquetá como destino de naturaleza a través de la promoción de la conservación, el desarrollo sustentable y las actividades ecoturísticas específicas. Asimismo, valora positivamente el esfuerzo por consolidar un modelo de turismo sostenible que articule la riqueza cultural del departamento con



Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos
San José del Fragua - Caquetá
Foto tomada por: Parques Nacionales Naturales de Colombia

eventos, festivales y la infraestructura en municipios con potencial turístico para contribuir a diversificar la oferta y a posicionar al Caquetá como un destino más competitivo y equilibrado.

Teniendo en cuenta lo anterior, el CPTUR señala las siguientes recomendaciones:

- Mejorar la conectividad y la infraestructura para optimizar la gestión de los destinos y fortalecer la promoción de la sostenibilidad, mediante iniciativas como Amazonía Sostenible para la Paz, la cual está orientada a impulsar el desarrollo sostenible y la protección ambiental en la región.
- Fortalecer el turismo sostenible mediante campañas de sensibilización lideradas por Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia (Corpoamazonia), enfocadas en la educación ambiental y en la promoción de prácticas responsables, especialmente en el manejo adecuado de residuos sólidos y en la prevención del tráfico ilegal de fauna silvestre.
- Diversificar y promocionar la oferta turística mediante la creación de productos sostenibles y variados para fortalecer la marca departamental Tesoro Verde de Colombia y potenciar la visibilidad del destino a través de Colombia Travel. Asimismo, promover la gastronomía local y las artesanías, como mochilas y figuras elaboradas en cumare, contribuye a destacar la identidad cultural del departamento y a generar mayores oportunidades para las comunidades locales.
- Impulsar la innovación y la tecnología para mejorar la velocidad de conexión a internet por banda ancha y avanzar en la reducción de las llamadas caídas en la red móvil, con el fin de potenciar la conectividad del territorio y apoyar el desarrollo de servicios turísticos más eficientes y modernos.
- Mejorar la calidad del servicio mediante la optimización de los procesos internos asociados al indicador de PST con registro cancelado, con el fin de fortalecer la formalización, la eficiencia operativa y la confianza en la oferta turística del departamento.



Catedral Metropolitana Nuestra Señora de Lourdes
Florencia - Caquetá

CASANARE

Ranking ICTRC 2025 **19/33**



3,27% Participación del turismo en el empleo

1,61% Participación del turismo en el PIB

0,29% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,00% PST con sello de calidad turística

858 PST activos

2.066 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

(Puntaje de 0 a 10)

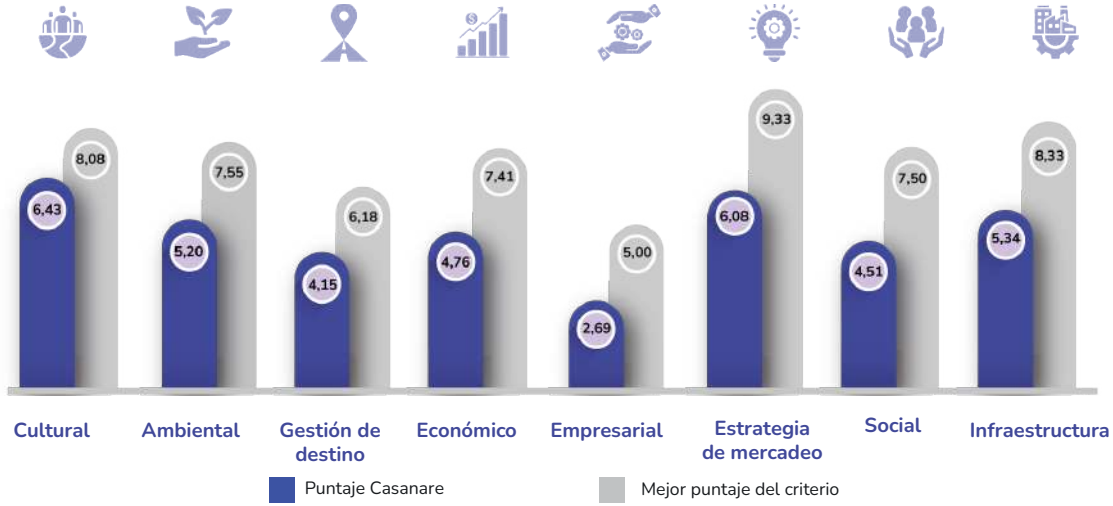
CULTURAL	AMBIENTAL	GESTIÓN DE DESTINO	ECONÓMICO
2024 5,78 → 2025 6,43	2024 5,38 → 2025 5,20	2024 4,45 → 2025 4,15	2024 5,07 → 2025 4,76

EMPRESARIAL	ESTRATEGIA DE MERCADEO	SOCIAL	INFRAESTRUCTURA
2024 2,35 → 2025 2,69	2024 5,90 → 2025 6,08	2024 5,68 → 2025 4,51	2024 5,57 → 2025 5,34

ICTRC

2024 **5,04** → 2025 **4,95**

Casanare 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
*	20	17	22	21	18	19	16	15	19

* No aplica, debido a que no se dispone de información para el periodo analizado.

AMBIENTAL

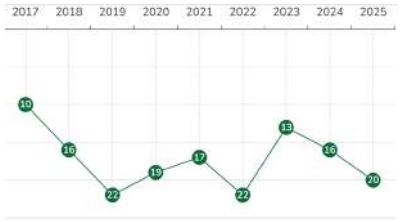
Calidad del agua	6,30
Productos turísticos de naturaleza	6,61
Diversidad en fauna y flora	3,62
Concentración de especies endémicas	2,32
Vulnerabilidad ambiental	5,77
Biodiversidad en riesgo	6,71
Áreas naturales de uso turístico	0,12
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,61
Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
Áreas de protección ambiental	3,34
Adaptación al cambio climático	8,52
Gestión del riesgo	10,00
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	3,48
Denuncias ambientales	7,42
Tasa anual de deforestación	4,16

ECONÓMICO

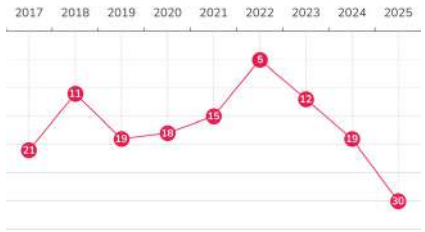
RevPar promedio	2,91
Porcentaje de ocupación hotelera	5,83
Ingreso de extranjeros	3,85
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	4,42
Precio transporte aéreo de pasajeros	3,22
Precio de paquetes turísticos	4,38
Valor agregado del sector turismo	3,80
Participación del turismo en el PIB	0,92
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,68
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	6,22
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	7,69
Carga tributaria para las empresas	10,00

CASANARE

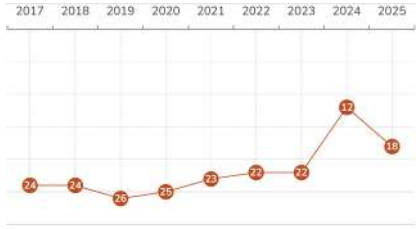
Evolución del ranking por criterio



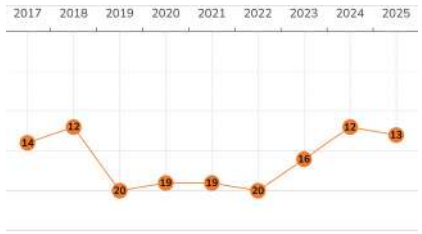
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
Planes de desarrollo turístico	10,00
Turismo en los planes de desarrollo	10,00
Contribución parafiscal	1,69
Financiamiento de proyectos	0,00
Presupuesto de inversión destinado al turismo	2,28
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	6,77
Eventos terroristas	4,91
Homicidios	4,24
Disponibilidad policial	3,65
Disponibilidad policía de turismo	2,65
Puntos de información turística	3,96
Accidentalidad vial	4,63
Retorno de la contribución parafiscal	0,00
Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	7,06
Oferta de productos turísticos culturales	6,53
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,58
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	4,76
Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,05
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,01
Diseño técnico de productos culturales	9,41
Festividades y eventos tradicionales	10,00

EMPRESARIAL

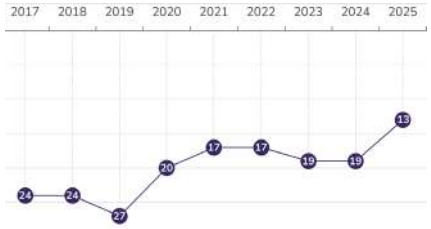
Convenios de cooperación público-privada	0,00
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	0,00
PST certificados en calidad turística	0,00
Guías profesionales de turismo con RNT	3,49
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	7,61
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	6,12
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	4,61
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	4,98
Facilidad para abrir una empresa	2,81

SOCIAL

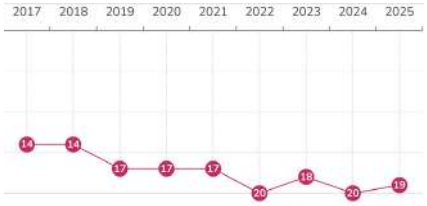
Subempleo objetivo	3,32
Informalidad laboral	1,26
Empleo directo en el sector turismo	8,37
Contratación a término indefinido	4,97
Colegios con formación en turismo	4,69
Programas de pregrado en turismo	3,67
Programas de posgrado en turismo	7,11
Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,26
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
Salario del sector turismo	4,85
Participación del turismo en el empleo	2,07

CASANARE

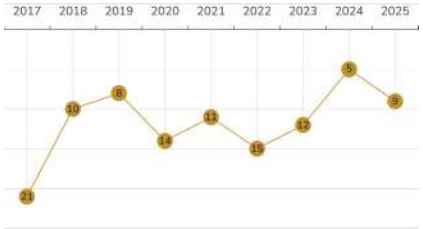
Evolución del ranking por criterio



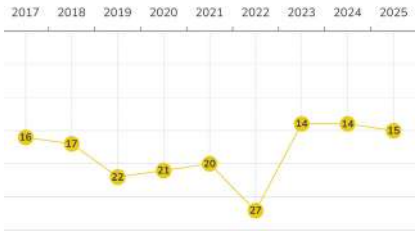
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,69
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	3,54
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,27
Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,05
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
Disponibilidad de camas hospitalarias	5,18
Cajeros electrónicos	6,07
Disponibilidad de datáfonos	6,31
Cobertura del servicio de acueducto	8,91
Cobertura del servicio de alcantarillado	9,21
Cobertura del servicio de aseo	8,51
Cobertura del servicio de energía eléctrica	8,90
Operaciones aéreas por aeropuerto	2,37
Terminales de transporte terrestre	3,87
Vías pavimentadas en buen estado	6,01
Conectividad aérea nacional	2,05
Conectividad aérea internacional	0,00
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	3,47
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	7,06
Cobertura del servicio de gas natural	9,33
Disponibilidad de ambulancias	6,63
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	0,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,49
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
Promoción a través de guías turísticas	7,06
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	9,38
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	6,59
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
Promoción en medios virtuales	10,00

Perfil de la competitividad turística para el Departamento de Casanare

En la medición de 2025, el Departamento de Casanare presentó una disminución de 0,09 puntos en el ICTRC frente al año anterior, con lo cual descendió en el *ranking* nacional del puesto 15, en 2024, al puesto 19, en 2025. El análisis de la serie histórica 2017-2025 muestra un comportamiento levemente decreciente, lo que evidencia dificultades para mantener el fortalecimiento de la gestión turística y mejorar las condiciones que influyen en la competitividad del territorio.

Dentro de este balance, se destaca que el criterio cultural es el principal aportante a la competitividad turística, seguido del criterio estrategia de mercadeo. En contraste, los criterios que tienen menor puntuación con relación al año anterior son el ambiental, económico, social e infraestructura. También se resalta que el desarrollo turístico debe orientarse hacia el fortalecimiento de los ámbitos empresarial y gestión de destino.

En cuanto a los indicadores con mejor desempeño, sobresalen los aspectos culturales, especialmente la oferta de productos turísticos culturales y gastronómicos, así como el diseño técnico de productos.

Estos resultados evidencian que la competitividad turística de Casanare se sustenta en su gran biodiversidad y riqueza cultural, con lo cual se posiciona como un destino de naturaleza con alto potencial internacional, particularmente para el avistamiento de fauna y flora.

La biodiversidad del departamento lo convierte en un territorio privilegiado para observar vida silvestre —aves, el cocodrilo del Orinoco y el jaguar— junto con manifestaciones propias de la cultura llanera como la música, la gastronomía y las tradiciones.

De tal manera, Casanare se proyecta como un destino sostenible que integra turismo de naturaleza y paisajes en ecosistemas como sabanas, piedemonte, morichales, ríos y lagunas. Aunque cuenta con un potencial significativo, persisten desafíos que deben abordarse para fortalecer su competitividad.

Las oportunidades de mejora se refieren a indicadores relacionados con la certificación en sostenibilidad y calidad turística de los prestadores de servicios y la ejecución de proyectos y convenios público-privados.

También es necesario hacer énfasis sobre la calidad del agua, las denuncias ambientales y la participación del departamento en ferias internacionales especializadas en turismo.



Laguna Piña Corozo
Pore - Casanare
Foto tomada por: Red Turística de Pueblos Patrimonio

Recomendaciones del ICTRC para el Departamento de Casanare

El Plan de Desarrollo Departamental de Casanare "Oportunidades para Casanare" 2024-2027 (Gobernación de Casanare, 2024) establece el turismo como un pilar fundamental para la diversificación económica y la consolidación de la identidad llanera. La estrategia se centra en el fortalecimiento de los territorios turísticos mediante la valorización del patrimonio cultural y natural.

Para lograr su objetivo, el plan prioriza el respeto por las prácticas culturales locales y asegura que el desarrollo turístico esté sustentado en la identidad llanera, en el folclor y en las tradiciones de la región. De igual manera, se enfoca en la valorización de los atractivos declarados Bienes de Interés Cultural de la Nación y del departamento. De esta manera, los programas de la administración buscan impulsar el turismo de naturaleza para aprovechar la biodiversidad de Casanare y el turismo cultural en articulación con las comunidades locales para garantizar la sostenibilidad y la generación de ingresos y empleo.

En este sentido, el CPTUR recomienda avanzar en la ejecución de los productos y acciones contemplados en el plan de desarrollo, dado su potencial para contribuir al mejoramiento del desempeño turístico y al incremento del índice de competitividad turística de Casanare.

De la misma manera, el CPTUR recomienda que, para fortalecer la competitividad turística de Casanare, se mantenga el avance logrado en el diseño técnico de productos culturales y se continúe impulsando la gestión de festividades y eventos tradicionales.

Asimismo, es fundamental robustecer los aspectos empresariales, promover una mayor participación en espacios de promoción turística que aumenten la visibilidad del destino y mejorar las condiciones de seguridad en los municipios con vocación turística. Esto incluye potenciar el desarrollo de zonas como Tauramena, por medio de mejoras en vías, infraestructura hotelera y espacios culturales, así como avanzar en la consolidación turística de municipios como Maní y Monterrey.

El CPTUR destaca positivamente los proyectos ambientales desarrollados por el departamento que contribuyen a la competitividad turística. Entre ellos se encuentra la implementación de la Norma Técnica Sectorial NTS-TS-001-1 (MinCIT, 2006) en Nunchía, Pore y Támara; la señalización turística digital en la Ruta Libertadora; la promoción del ecoturismo en Monterrey mediante experiencias como safaris en la sabana y caminatas a la cascada El Tobogán. Del mismo modo, se reconocen las campañas de sensibilización en seguridad vial, como "Guardianes del Camino" y "Por la Vida Reduzco la Velocidad en la Vía", orientadas a la protección de fauna silvestre en carreteras.

En cuanto a recomendaciones, el CPTUR indica que es necesario avanzar en la formalización y capacitación de los operadores turísticos, así como en el diseño y consolidación de paquetes temáticos basados en la naturaleza y en la cultura llanera. También se sugiere fomentar el turismo de paisaje y naturaleza para aprovechar la riqueza ambiental del departamento, y desarrollar productos turísticos con mayor valor añadido, sostenibles y atractivos para mercados internacionales.

A partir de los avances identificados y de los desafíos que aún persisten en el fortalecimiento del turismo en Casanare, el

CPTUR considera pertinente orientar una serie de recomendaciones que permitan consolidar los logros alcanzados y cerrar las brechas existentes, con el fin de potenciar la competitividad del departamento, a saber:

- Continuar mejorando la conectividad y la infraestructura mediante la ejecución de proyectos de infraestructura física, como la construcción de canalizaciones en Aguazul para reducir el riesgo de inundaciones y la mejora de vías rurales en Yopal. Igualmente, se recomienda avanzar en el mantenimiento y pavimentación de las vías existentes y consolidar la conectividad aérea nacional, con el fin de facilitar el acceso al departamento y fortalecer su competitividad turística.
- Fortalecer el turismo sostenible, aprovechando que diez municipios han sido beneficiados con iniciativas orientadas a la promoción del turismo de naturaleza y de cultura. Este enfoque permite valorar la biodiversidad de flora y fauna y resaltar la cultura llanera. Para garantizar experiencias responsables y una gestión eficiente, se sugiere impulsar la ejecución de proyectos público-privados que aseguren la inversión y la interacción responsable con los ecosistemas y el entorno natural del departamento.
- Diversificar y promocionar la oferta turística, fortaleciendo el ecoturismo con el Safari Llanero como marca distintiva. Esta estrategia de promoción digital y participación en eventos debe ir acompañada por la exigencia de que los PST se certifiquen en calidad y sostenibilidad para consolidar al departamento como un referente en experiencias ecoturísticas auténticas y de alto estándar.
- Implementar y consolidar la Autopista Digital para desplegar fibra óptica en los 19 municipios, ampliar los puntos de Wi-Fi público gratuito y dotar de computadores a estudiantes, con el fin de reducir brechas digitales y fortalecer el sector turístico mediante la formación en colegios con énfasis en turismo y el impulso a programas de pregrado en esta área.



Pareja bailando joropo
Casanare

CAUCA

Ranking ICTRC 2025 **20/33**



1,71% Participación del turismo en el empleo

2,06% Participación del turismo en el PIB

0,04% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,00% PST con sello de calidad turística

727 PST activos

6.248 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

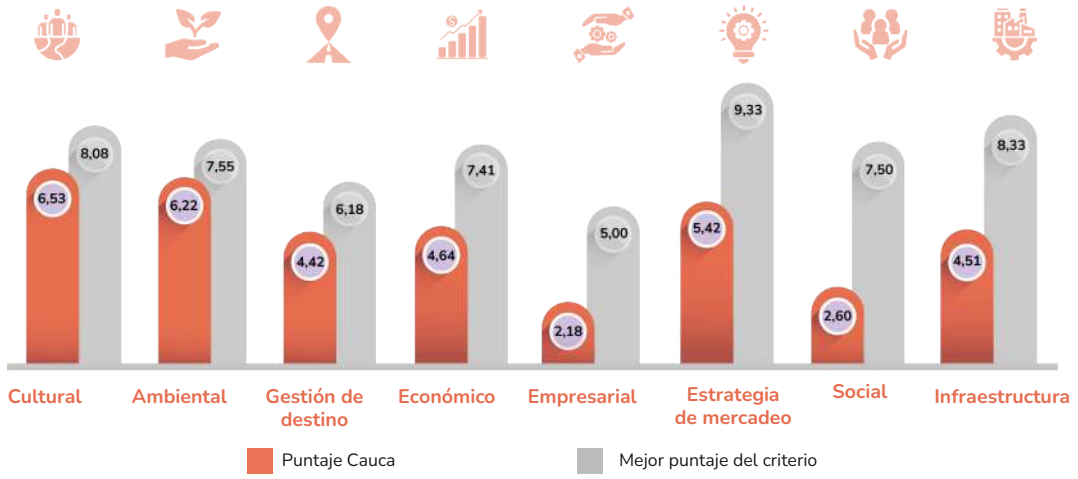
(Puntaje de 0 a 10)

	2024	2025
CULTURAL	7,16	6,53
AMBIENTAL	5,62	6,22
GESTIÓN DE DESTINO	4,38	4,42
ECONÓMICO	4,24	4,64
EMPRESARIAL	1,74	2,18
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,63	5,42
SOCIAL	3,38	2,60
INFRAESTRUCTURA	5,21	4,51

ICTRC

2024	2025
4,90	4,84

Cauca 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
20	18	14	12	*	29	27	17	16	20

* No aplica, debido a que no se dispone de información para el periodo analizado.

AMBIENTAL

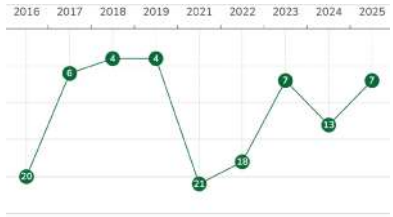
Calidad del agua	6,88
Productos turísticos de naturaleza	4,03
Diversidad en fauna y flora	6,61
Concentración de especies endémicas	7,32
Vulnerabilidad ambiental	2,24
Biodiversidad en riesgo	2,48
Áreas naturales de uso turístico	1,62
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,87
Reconocimientos ambientales internacionales	7,69
Áreas de protección ambiental	6,01
Adaptación al cambio climático	4,84
Gestión del riesgo	8,47
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	8,94
Denuncias ambientales	8,33
Tasa anual de deforestación	8,95

ECONÓMICO

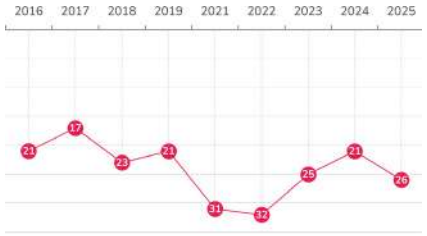
RevPar promedio	0,00
Porcentaje de ocupación hotelera	0,81
Ingreso de extranjeros	4,85
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	3,27
Precio transporte aéreo de pasajeros	5,84
Precio de paquetes turísticos	5,85
Valor agregado del sector turismo	4,75
Participación del turismo en el PIB	1,50
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,11
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,77
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	5,87
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	9,09
Carga tributaria para las empresas	3,67

CAUCA

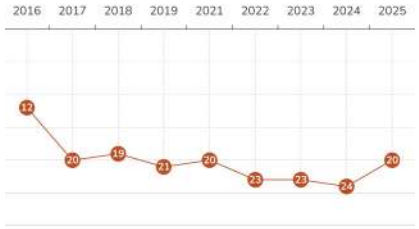
Evolución del ranking por criterio



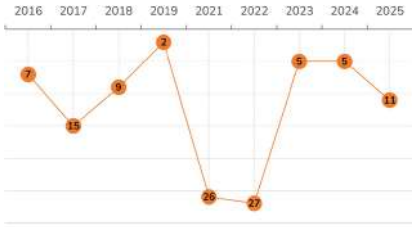
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	3,87
Planes de desarrollo turístico	4,84
Turismo en los planes de desarrollo	8,13
Contribución parafiscal	4,50
Financiamiento de proyectos	8,41
Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,32
Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	5,92
Eventos terroristas	4,91
Homicidios	0,22
Disponibilidad policial	1,97
Disponibilidad policía de turismo	2,83
Puntos de información turística	2,50
Accidentalidad vial	4,39
Retorno de la contribución parafiscal	7,89
Presupuesto regionalizado para el turismo	8,88
Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	0,00
Oferta de productos turísticos culturales	8,50
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	6,94
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	9,20
Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,39
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	2,68
Diseño técnico de productos culturales	8,60
Festividades y eventos tradicionales	7,92

EMPRESARIAL

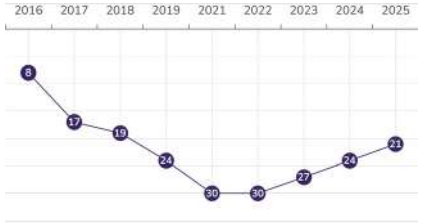
Convenios de cooperación público-privada	3,56
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	8,67
PST certificados en calidad turística	0,00
Guías profesionales de turismo con RNT	2,51
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	4,65
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,86
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	2,14
Facilidad para abrir una empresa	1,61

SOCIAL

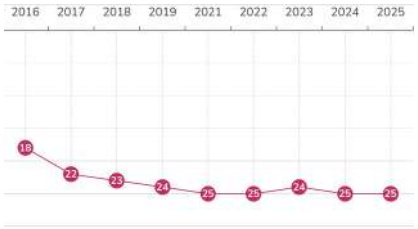
Subempleo objetivo	0,60
Informalidad laboral	0,37
Empleo directo en el sector turismo	6,55
Contratación a término indefinido	2,73
Colegios con formación en turismo	0,43
Programas de pregrado en turismo	1,82
Programas de posgrado en turismo	4,45
Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,87
Salario del sector turismo	1,75
Participación del turismo en el empleo	0,00

CAUCA

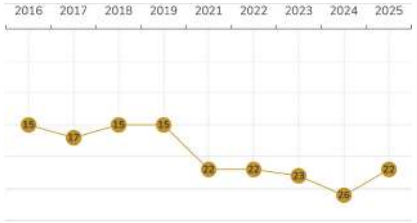
Evolución del ranking por criterio



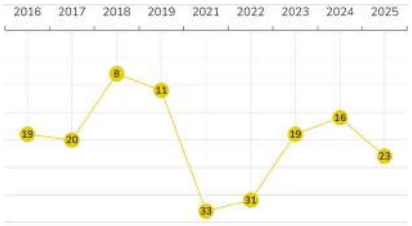
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	4,29
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,35
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	6,44
Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,71
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,31
Disponibilidad de camas hospitalarias	3,87
Cajeros electrónicos	2,67
Disponibilidad de datáfonos	4,20
Cobertura del servicio de acueducto	8,92
Cobertura del servicio de alcantarillado	8,07
Cobertura del servicio de aseo	4,22
Cobertura del servicio de energía eléctrica	8,12
Operaciones aéreas por aeropuerto	1,70
Terminales de transporte terrestre	3,87
Vías pavimentadas en buen estado	7,00
Conectividad aérea nacional	2,78
Conectividad aérea internacional	0,00
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,77
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	4,84
Cobertura del servicio de gas natural	9,35
Disponibilidad de ambulancias	6,67
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	0,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,67
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
Promoción a través de guías turísticas	7,06
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	4,84
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	1,07
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
Promoción en medios virtuales	8,13

Perfil de la competitividad turística para el Departamento del Cauca

En la medición de 2025, el Departamento del Cauca presentó un ligero descenso de 0,06 puntos en el ICTRC, al pasar de una calificación de 4,90 a 4,84. Este resultado implicó una posición del departamento menos favorable, pues quedó en la posición 20 en el *ranking* nacional, cuatro posiciones abajo que el año anterior. En la serie histórica 2016-2025 de la medición, la posición del departamento ha tenido un comportamiento variable, según el cual ha alcanzado, en la medición del 2019, el puesto número 12 a nivel nacional y, en 2021, la posición 29.

Este comportamiento, aunque con una mínima tendencia a la baja en cuanto a puntuación se refiere respecto al año anterior, refleja un escenario mixto en el que se consolidan fortalezas en el sector económico y ambiental, pero se debilitan componentes sociales y de infraestructura, aspectos importantes para el desarrollo del sector.

Al analizar los criterios, el cultural se mantiene como el más fuerte del departamento, a pesar de haber disminuido respecto al año anterior.

Le sigue el criterio ambiental, que mostró un comportamiento positivo al aumentar 0,6 puntos, por medio del cual ratificó la riqueza en biodiversidad de la región. También se destacan crecimientos en los indicadores del criterio económico y una leve mejora en el empresarial, aunque este último sigue siendo un reto estructural.

Sin embargo, el criterio social presentó una disminución considerable y el de infraestructura descendió. Entre los indicadores con desempeño sobresaliente, se destaca la baja cantidad de delitos cometidos contra turistas, el bilingüismo en programas de turismo, el número de viajeros que arriban al departamento por transporte terrestre y el apoyo técnico a productos de naturaleza. En contraste, persisten vacíos institucionales graves en indicadores como producción de información estadística y en el RevPAR promedio hotelero.





Calle de Popayán
Cauca

Recomendaciones del ICTRC para el Departamento del Cauca

Una vez realizado el análisis de los datos departamentales, se encuentra que Cauca ha venido fortaleciendo progresivamente la estructuración de productos de turismo de naturaleza y cultura. Dentro del Plan de Desarrollo Departamental de Cauca 2024-2027 "La fuerza del pueblo" (Gobernación del Cauca, 2024) se destacan algunos de ellos, como lo son la Semana Santa de Popayán, Tierradentro mágico y cultural, el carnaval de Pubenza, el festival y concurso de globos de papel; así como los productos turísticos gastronómicos, el termalismo y el avistamiento de ballenas y aves. Sin embargo, se recomienda buscar la recuperación del criterio social con la implementación de estrategias como Oportunidades para soñar, que aborda la integración del sector educativo con las necesidades de las vocaciones turísticas locales y establece lineamientos para el fortalecimiento del empleo.

Se destaca, gracias al trabajo de la Secretaría de Desarrollo Económico, que el sector turístico ha crecido como una herramienta que busca fortalecer la comunidad y las cualidades del territorio por medio de la construcción de procesos participativos, incluyentes y sostenibles, a partir de los cuales su enfoque se ha ampliado a la protección del medioambiente y la promoción de la sostenibilidad. Sin embargo, al momento de construir un territorio productivo, se convierte en una necesidad integrar los bienes y servicios a los sectores productivos que permitirán consolidar las cadenas de valor turísticas y ser más competitivos en el sector por medio del desarrollo territorial. Esto implica que a través de la Gobernación del Cauca se deben consolidar alianzas estratégicas que impulsen el turismo, el mejoramiento vial, el fomento a la vivienda social y el fortalecimiento de las cadenas productivas, tal y como lo plantea el *Plan de Desarrollo Departamental de Cauca 2024-2027 "La fuerza del pueblo"* (Gobernación del Cauca, 2024).

A partir del análisis de los resultados del ICTRC 2025 y del contexto territorial del Cauca, se identifican avances en la consolidación de productos turísticos culturales y de naturaleza, así como esfuerzos institucionales orientados a la sostenibilidad y el fortalecimiento comunitario. Sin embargo, persisten debilidades estructurales

en los criterios social, empresarial y de gestión del destino, los cuales limitan el aprovechamiento pleno del potencial turístico del departamento. En este sentido, las siguientes recomendaciones se ajustan a las prioridades estratégicas del Cauca y al enfoque de competitividad del ICTRC:

- Implementar un observatorio turístico departamental articulado con los sistemas de información nacionales y municipales, con el fin de mejorar la disponibilidad y calidad de los datos sobre flujo de visitantes, ocupación hotelera, impacto económico y comportamiento de los mercados.

- Aprovechar el incremento en el puntaje del criterio ambiental y fortalecer el acompañamiento técnico para la estructuración, mejoramiento y mercadeo de productos de naturaleza, como senderismo, aviturismo, termalismo y avistamiento de ballenas. A su vez, integrar, de manera estratégica, las acciones de conservación y gestión del riesgo como un valor agregado del destino para mantener y ampliar los mecanismos de prevención de desastres y adaptación al cambio climático, especialmente en zonas de alta biodiversidad.

- Impulsar estrategias de inclusión laboral y emprendimiento turístico para jóvenes, mujeres y población rural. De igual manera, fortalecer programas como Oportunidades para soñar, con el fin de articular la educación con las vocaciones turísticas del territorio y promover iniciativas comunitarias de base que utilicen el turismo como herramienta de cohesión social en zonas afectadas por el conflicto o la informalidad.

- Priorizar el mejoramiento de las vías secundarias y terciarias que conectan con los principales atractivos naturales y culturales, dado que el transporte terrestre es el principal medio de llegada al departamento. También, es necesario alinear las inversiones en movilidad, servicios públicos y conectividad digital con los corredores y nodos turísticos priorizados y desde la articulación con los compromisos del Plan de Desarrollo.

- Articular el turismo con sectores como agricultura, artesanías, gastronomía y economía cultural para fortalecer las cadenas de valor y promover un desarrollo territorial integral. A su vez, fomentar alianzas estratégicas desde la Gobernación del Cauca con gremios, empresarios, comunidades y entidades nacionales que impulsen proyectos de infraestructura, vivienda social, sostenibilidad ambiental y fortalecimiento empresarial en línea con el Plan de Desarrollo.

- Potenciar la estrategia Juntanza para Proteger la Vida como plataforma de articulación entre educación, salud, cultura y deporte para ampliar su alcance hacia la formación turística intercultural y la preservación de las tradiciones, así como para consolidar la oferta cultural del departamento.

Iglesia de San Francisco
Popayán - Cauca



CESAR

Ranking ICTRC 2025 **30/33**



3,44% Participación del turismo en el empleo

3,55% Participación del turismo en el PIB

0,05% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,00% PST con sello de calidad turística

822 PST activos

6.082 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

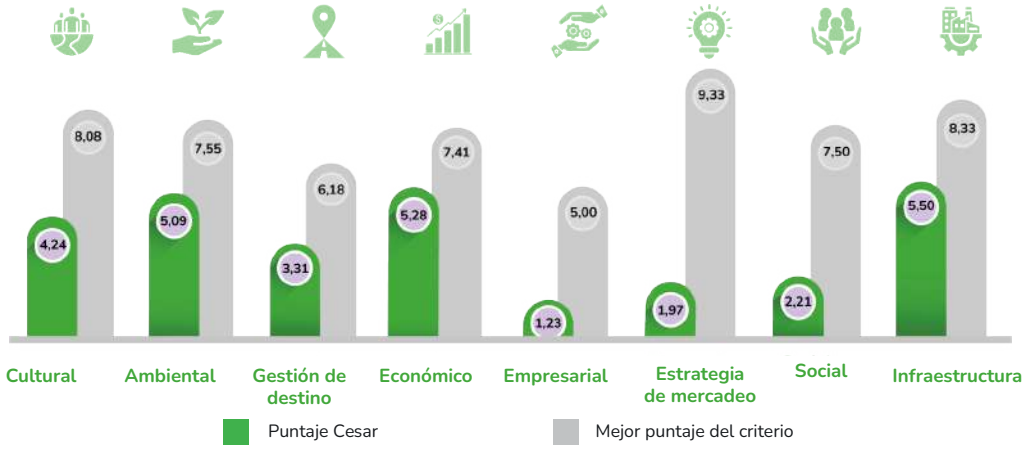
(Puntaje de 0 a 10)

	2024	2025
CULTURAL	3,02	4,24
AMBIENTAL	3,98	5,09
GESTIÓN DE DESTINO	3,19	3,31
ECONÓMICO	5,15	5,28
EMPRESARIAL	1,86	1,23
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00	1,97
SOCIAL	2,89	2,21
INFRAESTRUCTURA	5,91	5,50

ICTRC

2024	2025
3,22	3,70

Cesar 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

*	21	22	25	23	27	25	29	32	30
2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)

* No aplica, debido a que no se dispone de información para el periodo analizado.

AMBIENTAL

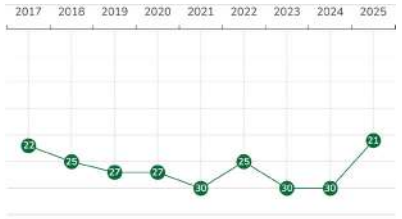
Calidad del agua	2,35
Productos turísticos de naturaleza	7,51
Diversidad en fauna y flora	1,78
Concentración de especies endémicas	3,15
Vulnerabilidad ambiental	1,21
Biodiversidad en riesgo	1,37
Áreas naturales de uso turístico	5,54
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	4,92
Reconocimientos ambientales internacionales	7,69
Áreas de protección ambiental	4,95
Adaptación al cambio climático	0,00
Gestión del riesgo	10,00
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	9,92
Denuncias ambientales	7,39
Tasa anual de deforestación	8,54

ECONÓMICO

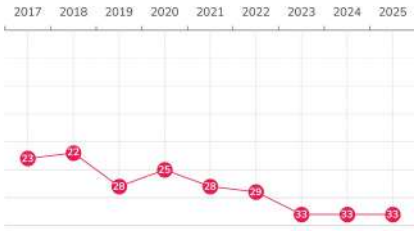
RevPar promedio	3,10
Porcentaje de ocupación hotelera	5,84
Ingreso de extranjeros	4,83
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	2,52
Precio transporte aéreo de pasajeros	3,59
Precio de paquetes turísticos	5,97
Valor agregado del sector turismo	5,62
Participación del turismo en el PIB	2,94
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,07
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,51
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	6,39
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	8,41
Carga tributaria para las empresas	4,91

CESAR

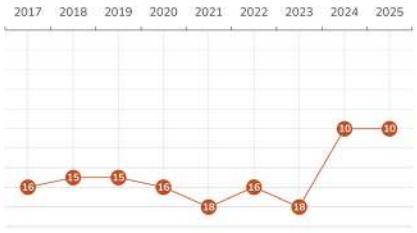
Evolución del ranking por criterio



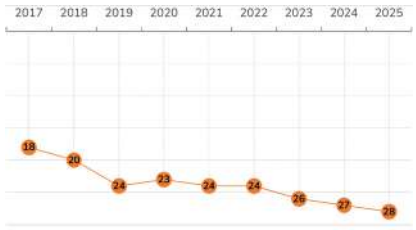
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
Planes de desarrollo turístico	0,00
Turismo en los planes de desarrollo	8,52
Contribución parafiscal	2,28
Financiamiento de proyectos	0,00
Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,41
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	7,96
Eventos terroristas	5,85
Homicidios	2,50
Disponibilidad policial	1,47
Disponibilidad policía de turismo	2,68
Puntos de información turística	2,50
Accidentalidad vial	5,33
Retorno de la contribución parafiscal	0,00
Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	0,00
Oferta de productos turísticos culturales	5,47
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,91
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	4,76
Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,53
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	2,68
Diseño técnico de productos culturales	3,35
Festividades y eventos tradicionales	6,25

EMPRESARIAL

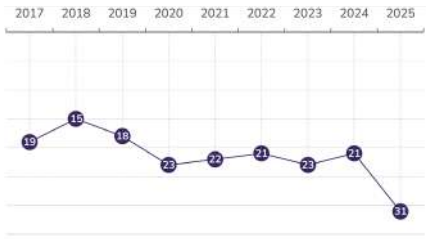
Convenios de cooperación público-privada	0,00
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	0,00
PST certificados en calidad turística	0,00
Guías profesionales de turismo con RNT	1,01
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	1,95
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	3,59
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	1,91
Facilidad para abrir una empresa	5,05

SOCIAL

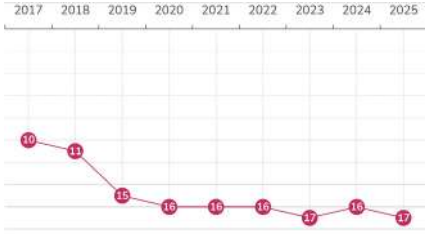
Subempleo objetivo	1,54
Informalidad laboral	0,04
Empleo directo en el sector turismo	5,63
Contratación a término indefinido	1,87
Colegios con formación en turismo	0,00
Programas de pregrado en turismo	0,72
Programas de posgrado en turismo	2,58
Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,49
Salario del sector turismo	0,21
Participación del turismo en el empleo	2,24

CESAR

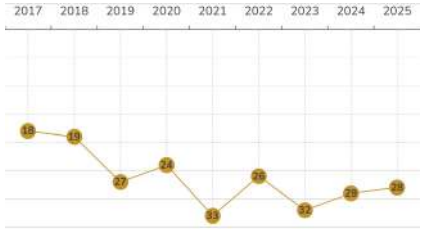
Evolución del ranking por criterio



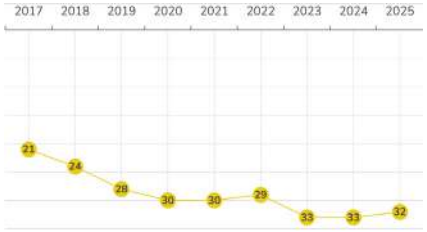
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,57
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,60
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,71
Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,96
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
Disponibilidad de camas hospitalarias	6,20
Cajeros electrónicos	4,35
Disponibilidad de datáfonos	5,16
Cobertura del servicio de acueducto	9,38
Cobertura del servicio de alcantarillado	9,42
Cobertura del servicio de aseo	8,62
Cobertura del servicio de energía eléctrica	6,11
Operaciones aéreas por aeropuerto	1,92
Terminales de transporte terrestre	6,13
Vías pavimentadas en buen estado	9,32
Conectividad aérea nacional	1,02
Conectividad aérea internacional	0,00
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	3,81
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
Cobertura del servicio de gas natural	9,88
Disponibilidad de ambulancias	9,52
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	3,21

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	4,22
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
Promoción a través de guías turísticas	0,00
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	0,00
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	1,07
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
Promoción en medios virtuales	8,52



Balneario La Mina
Río Badillo, Valledupar – Cesar
Foto tomada por ProColombia

Perfil de la competitividad turística para el Departamento del Cesar

En la medición de 2025, el Departamento del Cesar aumentó 0,48 puntos en el ICTRC en comparación con el año anterior, pues su calificación incrementó de 3,22 a 3,70. Esto se evidencia en su posición en el *ranking* nacional, que pasa del puesto 32 al 30, en comparación con la medición anterior. Este crecimiento marca una tendencia de recuperación, impulsada principalmente por mejoras en la gestión cultural y ambiental, aunque el destino aún enfrenta retos estructurales para consolidarse en el *ranking* nacional.

Al analizar los criterios que componen el índice, el económico se posiciona como el de mejor desempeño, seguido muy de cerca por el ambiental. Además, es notable el repunte del criterio cultural, el cual refleja la fortaleza del patrimonio inmaterial del departamento.

Sin embargo, el análisis revela alertas. El criterio empresarial sufrió un descenso, lo que evidencia una debilidad en la formalización y gestión del tejido empresarial turístico. De igual forma, el criterio social disminuyó y el de infraestructura, aunque se mantiene como uno de los pilares más fuertes, también presentó un retroceso respecto al año anterior.

Entre los indicadores con desempeño sobresaliente se encuentran la gestión del riesgo, la seguridad relacionada con delitos contra turistas y el bilingüismo. No obstante, existen brechas urgentes en indicadores relacionados con los destinos certificados en sostenibilidad y calidad turística, el financiamiento de proyectos y la producción de información estadística.

Recomendaciones del ICTRC para el Departamento del Cesar

El CPTUR valora la inclusión de la apuesta estratégica plasmada en el Plan de Desarrollo Departamental “Gobernando el Cesar Imparable” 2024-2027 (Gobernación del Cesar, 2024), denominada “Riqueza cultural: fomentando el turismo y la cultura local”, la cual es acertada para capitalizar la identidad del territorio y unir, de manera significativa, el sector cultural y las condiciones biogeográficas con el turístico como oportunidad de diversificación.

De la misma manera, desde el “Pilar 2. Cesar innovador, cumpliendo sueños”, se evidencia un interés por fortalecer las iniciativas de turismo gastronómico y se destaca el interés del departamento en impulsar la actividad turística a través de los saberes culinarios, mediante la estructuración de productos asociados a los pescados, café y amasijos. El turismo musical, por su parte, también destaca en el departamento, por lo que se insta a continuar con el fortalecimiento de los productos asociados al vallenato y al turismo étnico.

Asimismo, se resalta el trabajo en pro de la estructuración de productos turísticos de naturaleza, la conservación de la biodiversidad en las áreas protegidas del departamento y la gestión del cambio climático con el apoyo de RAP Caribe, en particular, en el avistamiento de aves. Estas son apuestas que representan una buena forma de complementar el desarrollo del turismo cultural y de diversificar la oferta tanto por municipios como por estacionalidad. En el aspecto ambiental, se recomienda gestionar inversiones en saneamiento básico en los municipios con vocación turística, con el fin de asegurar condiciones mínimas para la competitividad y la salud pública.

Ahora bien, en el ámbito de promoción, se sugiere una estrategia agresiva de *marketing* territorial que integre la oferta del Festival Vallenato y otros productos turísticos relacionados con el turismo de naturaleza, el avistamiento de aves, los destinos naturales, como la Sierra Nevada, y la riqueza en productos gastronómicos.

A partir de los resultados del ICTRC, se plantean las siguientes recomendaciones estratégicas:

- Implementar información turística es fundamental para mejorar la producción, calidad y disponibilidad de estadísticas del sector, lo que permite sustentar decisiones de política pública, planificación, inversión y promoción turística con datos confiables y actualizados.
- Atender las debilidades identificadas en el criterio empresarial requiere fortalecer programas de formalización, calidad y sostenibilidad, así como acompañar a los Prestadores de servicios turísticos en la obtención de certificaciones y en la adopción de buenas prácticas que mejoren su competitividad.

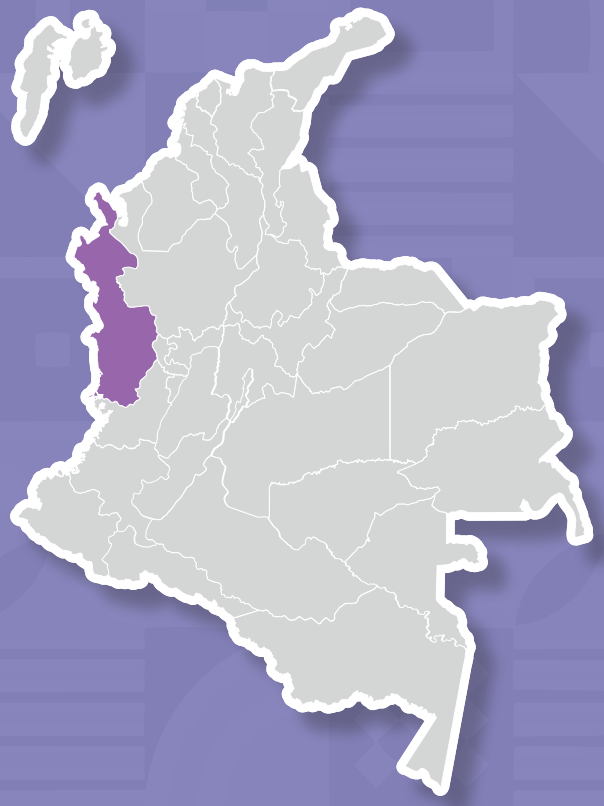
- Priorizar inversiones en infraestructura de acueducto y alcantarillado en los principales corredores turísticos, ya que la baja calidad del agua constituye una barrera para el turismo de alto valor y afecta la competitividad del destino, además de representar un riesgo para la salud pública.
- Desarrollar estrategias territoriales de adaptación al cambio climático permitirá proteger activos naturales estratégicos, especialmente aquellos asociados al turismo de naturaleza, fortalecer la resiliencia del territorio y mitigar riesgos para visitantes y comunidades.
- Capitalizar el avance del criterio cultural es una oportunidad para diversificar la oferta turística, integrar experiencias que combinen patrimonio cultural, música, gastronomía y naturaleza, y fortalecer productos asociados al vallenato, al turismo gastronómico y al turismo étnico.
- Fortalecer la presencia digital del destino mediante una estrategia integral de promoción en páginas web y redes sociales es necesario para mejorar el indicador de mercadeo, aumentar la visibilidad del Cesar y facilitar la comercialización de su oferta turística a nivel nacional e internacional.



Monumento a los Juglares
Valledupar - Cesar

CHOCÓ

Ranking ICTRC 2025 **23/33**



3,39% Participación del turismo en el empleo

3,88% Participación del turismo en el PIB

0,02% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,00% PST con sello de calidad turística

563 PST activos

1.788 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

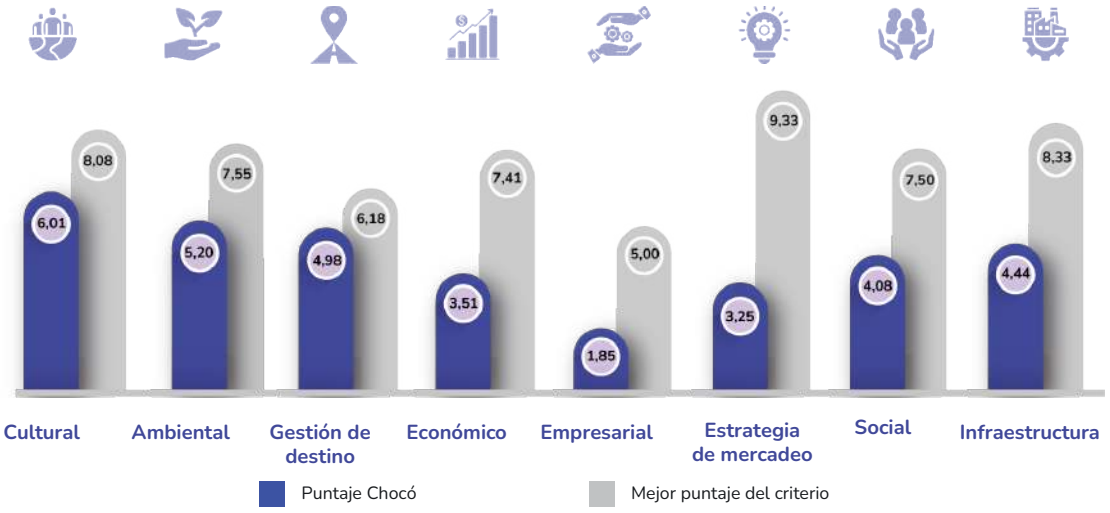
(Puntaje de 0 a 10)

	2024	2025
CULTURAL	4,08	6,01
AMBIENTAL	5,73	5,20
GESTIÓN DE DESTINO	4,59	4,98
ECONÓMICO	3,50	3,51
EMPRESARIAL	0,99	1,85
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,81	3,25
SOCIAL	4,14	4,08
INFRAESTRUCTURA	4,63	4,44

ICTRC

2024	2025
4,22	4,58

Chocó 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
*	19	23	*	27	26	21	22	22	23

* No aplica, debido a que no se dispone de información para el periodo analizado.

AMBIENTAL

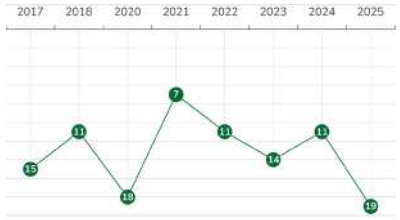
Calidad del agua	0,00
Productos turísticos de naturaleza	6,39
Diversidad en fauna y flora	7,02
Concentración de especies endémicas	7,52
Vulnerabilidad ambiental	1,40
Biodiversidad en riesgo	3,36
Áreas naturales de uso turístico	3,75
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
Reconocimientos ambientales internacionales	10,00
Áreas de protección ambiental	3,44
Adaptación al cambio climático	0,00
Gestión del riesgo	0,00
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	10,00
Denuncias ambientales	8,81
Tasa anual de deforestación	6,38

ECONÓMICO

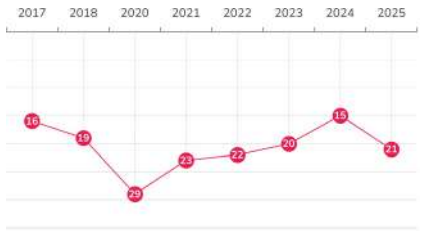
RevPar promedio	0,00
Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
Ingreso de extranjeros	3,72
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	1,19
Precio transporte aéreo de pasajeros	5,17
Precio de paquetes turísticos	4,91
Valor agregado del sector turismo	3,11
Participación del turismo en el PIB	3,19
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	7,89
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	6,41
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	0,00
Carga tributaria para las empresas	10,00

CHOCÓ

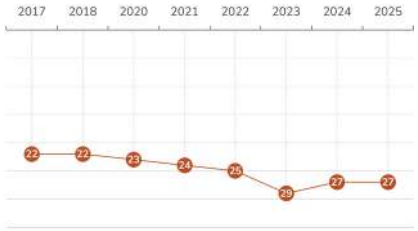
Evolución del ranking por criterio



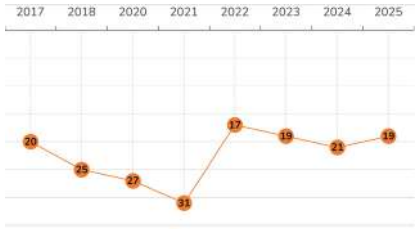
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
Planes de desarrollo turístico	5,20
Turismo en los planes de desarrollo	5,20
Contribución parafiscal	2,84
Financiamiento de proyectos	8,41
Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,12
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	10,00
Eventos terroristas	0,00
Homicidios	1,03
Disponibilidad policial	2,39
Disponibilidad policía de turismo	3,88
Puntos de información turística	5,00
Accidentalidad vial	7,07
Retorno de la contribución parafiscal	9,17
Presupuesto regionalizado para el turismo	9,37
Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	5,20
Oferta de productos turísticos culturales	6,76
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	1,92
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	8,20
Oferta de productos turísticos gastronómicos	10,00
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	4,70
Diseño técnico de productos culturales	9,82
Festividades y eventos tradicionales	1,45

EMPRESARIAL

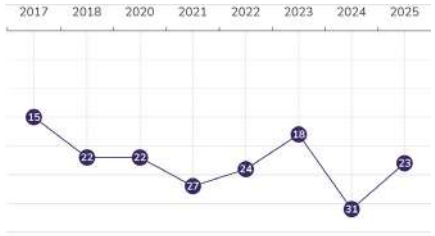
Convenios de cooperación público-privada	0,00
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	0,00
PST certificados en calidad turística	0,00
Guías profesionales de turismo con RNT	0,00
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	9,04
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	7,09
Facilidad para abrir una empresa	4,26

SOCIAL

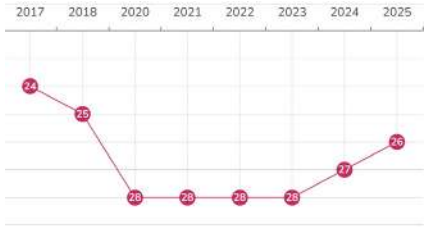
Subempleo objetivo	6,78
Informalidad laboral	0,05
Empleo directo en el sector turismo	8,49
Contratación a término indefinido	2,79
Colegios con formación en turismo	1,75
Programas de pregrado en turismo	2,98
Programas de posgrado en turismo	0,00
Bilingüismo en programas TyT en turismo	8,76
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,21
Salario del sector turismo	1,85
Participación del turismo en el empleo	2,19

CHOCÓ

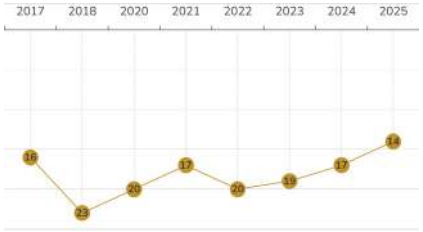
Evolución del ranking por criterio



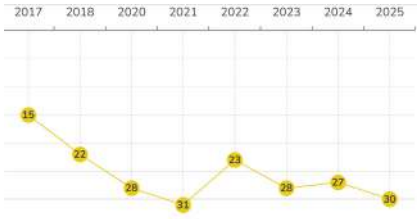
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	2,47
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	0,00
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	6,59
Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,29
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
Disponibilidad de camas hospitalarias	6,01
Cajeros electrónicos	1,48
Disponibilidad de datáfonos	10,00
Cobertura del servicio de acueducto	4,23
Cobertura del servicio de alcantarillado	6,00
Cobertura del servicio de aseo	5,82
Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
Operaciones aéreas por aeropuerto	4,71
Terminales de transporte terrestre	3,87
Vías pavimentadas en buen estado	9,16
Conectividad aérea nacional	5,62
Conectividad aérea internacional	0,00
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	3,90
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
Cobertura del servicio de gas natural	5,15
Disponibilidad de ambulancias	6,44
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	0,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,89
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
Promoción a través de guías turísticas	0,00
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	6,60
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	1,07
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
Promoción en medios virtuales	5,20

Perfil de la competitividad turística para el Departamento del Chocó

En la medición de 2025, el Departamento del Chocó aumentó 0,36 puntos en el ICTRC en comparación con el año anterior, al pasar de una calificación de 4,22 a 4,58. Este incremento refleja un esfuerzo en la reactivación y gestión del sector, con lo cual demuestra una mayor capacidad para aprovechar su vocación turística natural y cultural. A pesar de este avance, el departamento descendió una posición, del puesto 22 al 23, con relación a la medición anterior.

Al analizar los criterios que componen el índice, el cultural se consolida como el principal motor de la competitividad del Chocó, pues experimenta un crecimiento notable. En orden de importancia, le sigue el ambiental y la gestión de destino.

Es destacable el avance en el ámbito empresarial que, aunque sigue siendo el de menor desempeño, casi duplicó su calificación respecto al año anterior.

El departamento enfrenta desafíos importantes, ya que se evidencian retrocesos en la estrategia de mercadeo y en el criterio ambiental, así como una leve caída en infraestructura. Entre los indicadores con mejor desempeño sobresalen la oferta de productos gastronómicos y el apoyo técnico a productos de naturaleza. En contraste, persisten brechas profundas en indicadores estructurales como la calidad del agua, la certificación en calidad turística de los prestadores y la conectividad digital. Estos resultados subrayan la necesidad de focalizar esfuerzos en la formalización empresarial, el saneamiento básico y la promoción digital del destino.





Parque Nacional Natural Utría
Chocó
Foto tomada por Parques Nacionales Naturales de Colombia

Recomendaciones del ICTRC para el Departamento del Chocó

El Plan de Desarrollo Departamental del Chocó 2024-2027 "El Chocó en Ruta Hacia el Progreso" (Gobernación del Chocó, 2024) establece al turismo como un motor clave para la prosperidad económica sostenible. El plan articula su estrategia, en gran medida, para abordar las brechas de competitividad identificadas en el ICTRC, pues reconoce el inmenso potencial del departamento en su biodiversidad y su profunda identidad étnica y cultural. Además, los programas específicos, como Turismo para el buen vivir y Fortalecimiento técnico para la competitividad regional, buscan mejorar la infraestructura para la calidad turística, impulsar la formalización empresarial y fomentar el desarrollo de productos basados en la cultura y la naturaleza, con miras a superar las brechas de planificación y la baja inversión que impactan la posición del Chocó en el *ranking* nacional.

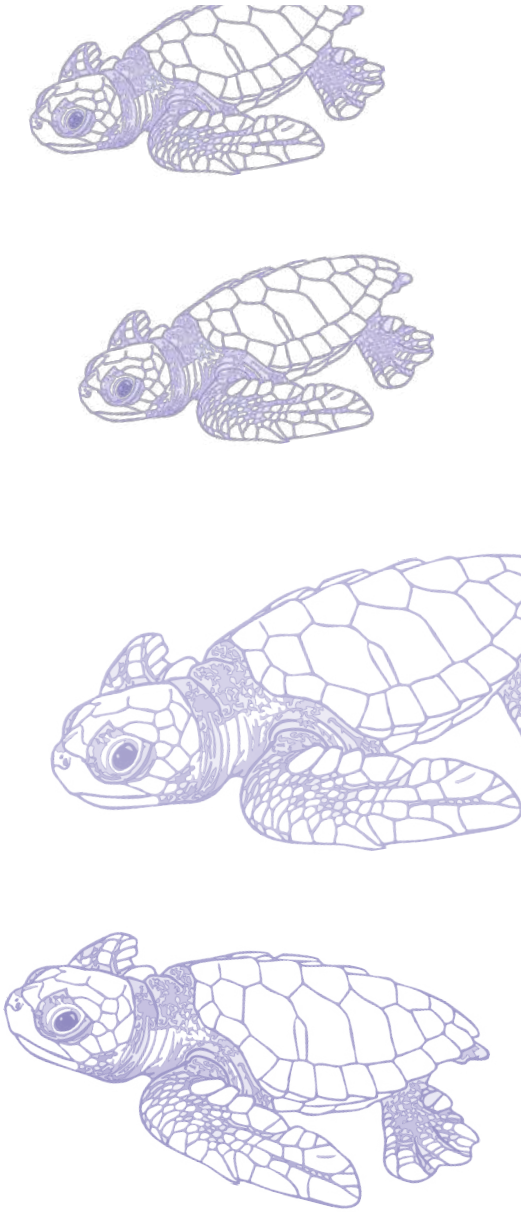
El CPTUR complementa esta estrategia al recomendar una gestión de la infraestructura básica y saneamiento, ligada al "Macrocompromiso 1" del plan. Esta intervención es importante en municipios de alta vocación turística como Nuquí, Bahía Solano y Acandí, pues la baja calidad del agua impacta directamente los estándares de salubridad, que son vitales tanto para los turistas como para mejorar la calidad de vida de los habitantes. Por lo tanto, se hace imperativo priorizar obras de acueducto y alcantarillado para abordar estas falencias sistémicas.

Finalmente, en el ámbito de la promoción y el mercadeo, se sugiere capitalizar los avances en el desarrollo de productos turísticos de naturaleza y culturales, tal como lo plantea la Política Pública Etnoeducativa Intercultural para el Departamento del Chocó (Gobernación del Chocó, 2023). Al respecto, se destacan los progresos en el avistamiento de ballenas, el turismo gastronómico y la celebración de patrimonio inmaterial como el Festival de San Pacho. Con ese propósito, se recomienda fortalecer la promoción digital y la participación en eventos especializados para asegurar que la narrativa del destino integre de forma coherente la biodiversidad con la oferta cultural, al tiempo que se

impulsa el acceso a la educación formal con vocación turística a través del programa Turismo para el buen vivir.

Las recomendaciones estratégicas para potenciar la competitividad del turismo en el Chocó se enfocan en cinco ejes:

- Infraestructura y conectividad: gestionar inversiones prioritarias para mejorar la calidad del agua y el manejo de residuos en destinos ecoturísticos, con el fin de atender la calificación baja en este indicador. Asimismo, ampliar la penetración de internet de banda ancha y mejorar la estabilidad de las redes móviles, esenciales para la seguridad del turista y la competitividad de las empresas locales.
- Fortalecimiento empresarial y calidad: implementar programas agresivos de sensibilización y acompañamiento para que los PST obtengan el RNT y certificaciones de calidad. De igual forma, es necesario fortalecer las competencias del talento humano en bilingüismo y servicio al cliente para elevar el perfil del destino.
- Consolidar el producto turístico de naturaleza y promover la cultura de turismo comunitario: potenciar los modelos de gestión comunitaria por medio de la integración de la gastronomía tradicional con las experiencias de selva y mar. Además, es pertinente estructurar productos complementarios como el termalismo, etnoturismo, turismo cultural, entre otros, para reducir en el Río Atrato la estacionalidad de la temporada de ballenas.
- Innovación en promoción y mercadeo: revertir la caída en el indicador de mercadeo mediante el uso intensivo de herramientas digitales y la creación de contenido de alta calidad que visibilice la oferta. Asimismo, es necesario unificar la promoción bajo una marca de territorio que resalte la biodiversidad y la herencia cultural del Chocó biogeográfico.
- Fortalecer los consejos de seguridad turística y la presencia de la Policía de Turismo en los corredores estratégicos para mejorar la percepción de seguridad y la gestión del destino.



Tortuga Cabezona (Caretta caretta)
Reserva Biológica Estación Septiembre
Bahía Solano – chocó

CÓRDOBA

Ranking ICTRC 2025 **22/33**



3,29% Participación del turismo en el empleo

3,25% Participación del turismo en el PIB

0,01% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,00% PST con sello de calidad turística

935 PST activos

5.200 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

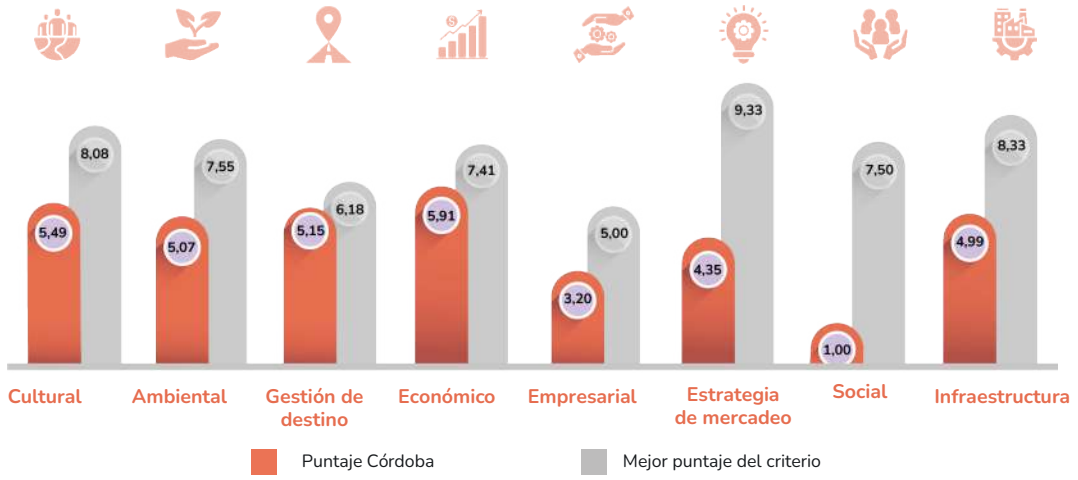
(Puntaje de 0 a 10)

	2024	2025
CULTURAL	3,69	5,49
AMBIENTAL	5,48	5,07
GESTIÓN DE DESTINO	3,80	5,15
ECONÓMICO	4,58	5,91
EMPRESARIAL	2,52	3,20
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,04	4,35
SOCIAL	3,87	1,00
INFRAESTRUCTURA	5,33	4,99

ICTRC

2024	2025
4,16	4,60

Córdoba 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
16	22	21	27	24	23	26	31	23	22

AMBIENTAL

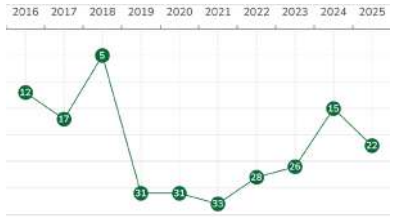
Calidad del agua	3,76
Productos turísticos de naturaleza	7,18
Diversidad en fauna y flora	1,96
Concentración de especies endémicas	2,07
Vulnerabilidad ambiental	0,00
Biodiversidad en riesgo	4,13
Áreas naturales de uso turístico	6,19
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,05
Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
Áreas de protección ambiental	7,33
Adaptación al cambio climático	5,64
Gestión del riesgo	10,00
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	9,99
Denuncias ambientales	5,87
Tasa anual de deforestación	3,93

ECONÓMICO

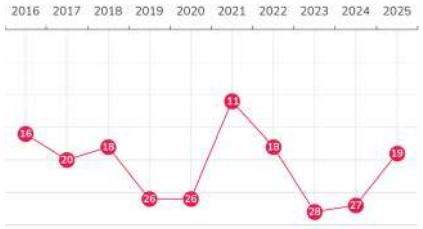
RevPar promedio	6,74
Porcentaje de ocupación hotelera	8,34
Ingreso de extranjeros	4,69
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	3,23
Precio transporte aéreo de pasajeros	3,50
Precio de paquetes turísticos	4,41
Valor agregado del sector turismo	5,55
Participación del turismo en el PIB	2,69
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	7,06
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,97
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	7,28
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	8,90
Carga tributaria para las empresas	5,44

CÓRDOBA

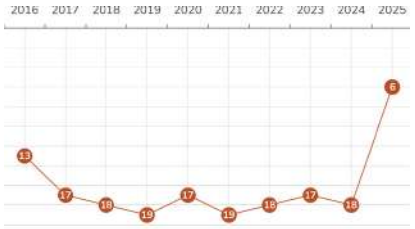
Evolución del ranking por criterio



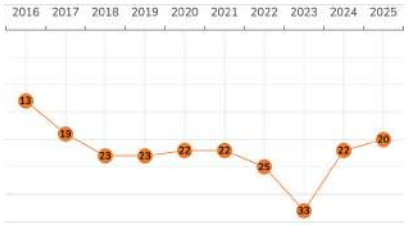
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

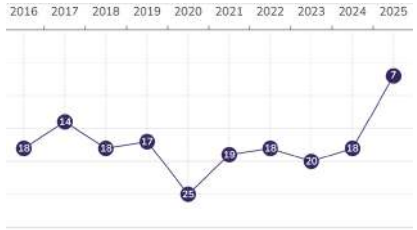
Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
Planes de desarrollo turístico	7,91
Turismo en los planes de desarrollo	10,00
Contribución parafiscal	6,14
Financiamiento de proyectos	2,89
Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,00
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	6,77
Eventos terroristas	7,46
Homicidios	4,76
Disponibilidad policial	0,86
Disponibilidad policía de turismo	3,49
Puntos de información turística	5,80
Accidentalidad vial	4,11
Retorno de la contribución parafiscal	4,69
Presupuesto regionalizado para el turismo	7,85
Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	7,91
Oferta de productos turísticos culturales	5,89
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,58
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,12
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,54
Diseño técnico de productos culturales	9,38
Festividades y eventos tradicionales	6,49

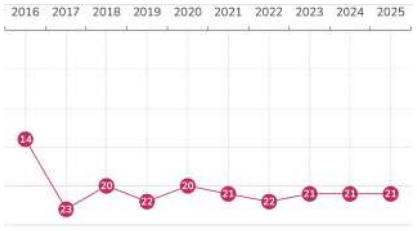
CÓRDOBA

Evolución del ranking por criterio



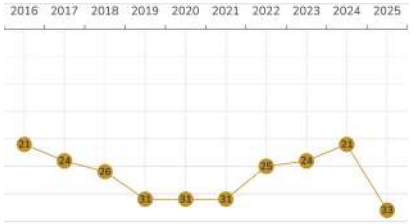
EMPRESARIAL

Convenios de cooperación público-privada	9,21
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	9,16
PST certificados en calidad turística	0,00
Guías profesionales de turismo con RNT	0,53
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	3,64
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	3,41
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	3,22
Facilidad para abrir una empresa	6,08



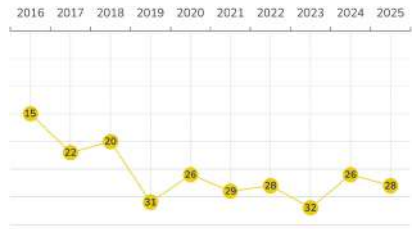
INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	3,89
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,43
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,31
Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,99
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
Disponibilidad de camas hospitalarias	4,75
Cajeros electrónicos	3,22
Disponibilidad de datáfonos	4,50
Cobertura del servicio de acueducto	7,84
Cobertura del servicio de alcantarillado	8,11
Cobertura del servicio de aseo	6,47
Cobertura del servicio de energía eléctrica	7,23
Operaciones aéreas por aeropuerto	3,55
Terminales de transporte terrestre	6,13
Vías pavimentadas en buen estado	8,92
Conectividad aérea nacional	2,98
Conectividad aérea internacional	0,00
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	5,41
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
Cobertura del servicio de gas natural	9,75
Disponibilidad de ambulancias	6,21
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	0,00



SOCIAL

Subempleo objetivo	1,45
Informalidad laboral	0,00
Empleo directo en el sector turismo	4,29
Contratación a término indefinido	2,38
Colegios con formación en turismo	0,46
Programas de pregrado en turismo	0,00
Programas de posgrado en turismo	0,00
Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
Salario del sector turismo	0,31
Participación del turismo en el empleo	2,08



ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,90
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
Promoción a través de guías turísticas	7,06
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	0,00
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	4,76
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
Promoción en medios virtuales	9,71

Perfil de la competitividad turística para el Departamento de Córdoba

En la medición de 2025, el Departamento de Córdoba demostró un notable avance en su desempeño turístico, al registrar un incremento de 0,44 puntos en el ICTRC. Este desarrollo elevó la calificación departamental de 4,16 a 4,60, lo que se tradujo en un ascenso del puesto 23 al 22 en el *ranking* nacional. Dicho progreso consolida una tendencia de recuperación que está impulsada por una mejoría en el desempeño económico y en la gestión cultural.

Al analizar los criterios, el económico se posiciona como el líder indiscutible, respaldado por una sólida dinámica en la ocupación del transporte terrestre, un aumento importante en el reporte del RevPAR y en la ocupación hotelera. Le sigue el criterio cultural, que dio un salto significativo, al reflejar la valoración positiva de sus festividades y gastronomía. La gestión de destino también mejoró notablemente. Sin embargo, el criterio social descendió de manera considerable y el criterio empresarial, aunque mejoró levemente, sigue siendo una debilidad estructural.

En cuanto a los indicadores, se evidencia un aumento en los productos turísticos y una mejora en el índice de riesgo de la calidad del agua. También es notable que los municipios están incorporando el turismo en sus planes de desarrollo y que los indicadores relacionados con la ejecución de convenios y proyectos público-privados mostraron un incremento significativo, al igual que la conectividad aérea nacional. No obstante, persisten oportunidades de mejora en aspectos como las denuncias ambientales, las certificaciones en sostenibilidad y calidad de los PST, y la participación en ferias internacionales especializadas en turismo. En materia de seguridad, aunque la accidentalidad vial disminuyó, el aumento en los casos de homicidio afecta de manera importante la percepción del destino.



El jaguar (Panthera onca)
Córdoba

Recomendaciones del ICTRC para el Departamento de Córdoba

El *Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027 "Córdoba lo tiene todo para estar a otro nivel"* (Gobernación de Córdoba, 2024) basa su estrategia turística en la necesidad de superar su bajo desempeño en el ICTRC que lo sitúa como uno de los departamentos menos competitivos a nivel nacional. La estrategia se alinea con el "Eje transformador B: Córdoba Primera en Competitividad", cuyo objetivo es alcanzar niveles de desarrollo distinguibles. Para ello, el plan prioriza el impulso al turismo mediante el fortalecimiento del Sistema de Competitividad e Innovación Departamental, el cual articula el sector público, el privado y la academia para promover la ciencia, la tecnología y la innovación en los procesos productivos.

Para aprovechar la biodiversidad del territorio, se recomienda potenciar el "Eje transformador C: Córdoba más sostenible", el cual tiene como enfoque principal la conservación, la gestión sostenible y el fomento de procesos de educación ambiental y participación ciudadana. Adicional a esto, aunque el criterio de infraestructura presenta un descenso en el ICTRC, el plan departamental está impulsando esfuerzos relevantes a través del "Eje transformador B" y de su "Componente catalizador B.2". Entre los proyectos estratégicos planteados se destaca la construcción de un parque ecoturístico, un muelle y un embarcadero turístico, además del mejoramiento de la infraestructura del Aeropuerto Los Garzones y el fortalecimiento de la infraestructura básica. En este sentido, se recomienda garantizar la continuidad y ejecución efectiva de estos proyectos, dada su alta pertinencia para mejorar la competitividad del destino.

De igual forma, se sugiere dar continuidad y robustecer la estructuración de productos turísticos culturales y gastronómicos en el marco del "Componente catalizador B.3. Turismo", ya que estos han mostrado avances que destacan la riqueza natural, cultural e histórica del departamento. Es fundamental, además, diseñar programas de turismo comunitario que permitan redistribuir los ingresos del sector entre más actores



Sombrero Vueltiao
San Andrés de Sotavento - Córdoba

locales para fortalecer simultáneamente la oferta turística y el desarrollo territorial. Finalmente, si bien el criterio económico evidencia progresos, se advierte que esta tendencia favorable podría verse afectada si no se fortalecen las inversiones en el sector, pues el indicador de inversión en turismo presentó una disminución, lo que compromete el logro de las metas a mediano plazo.

Teniendo en cuenta lo anterior, el CPTUR recomienda orientar los esfuerzos hacia los criterios que presentaron mayores desafíos en el periodo evaluado:

- Fortalecer el criterio social mediante acciones interinstitucionales que promuevan la formación TyT y profesional en turismo, e impulsar, a su vez, el bilingüismo y la consolidación de un talento humano capacitado para desempeñarse competitivamente en el sector.
- Reforzar la gestión ambiental mediante mayores esfuerzos en educación, conservación y control frente a las denuncias ambientales para impulsar certificaciones en sostenibilidad y buenas prácticas entre los prestadores turísticos, y para recuperar el indicador de productos de naturaleza a través del fortalecimiento del "Eje transformador C. Córdoba más sostenible".
- Impulsar la infraestructura turística para garantizar la continuidad y ejecución de los proyectos estratégicos del "Eje transformador B." y del "Componente catalizador B.2", como el parque ecoturístico, el muelle y el embarcadero turístico, las mejoras del Aeropuerto Los Garzones y las obras de infraestructura básica. Además, es necesario priorizar intervenciones que mejoren la accesibilidad, movilidad y conectividad del territorio turístico.
- Fortalecer el posicionamiento internacional del destino al aumentar la participación del departamento en ferias internacionales y espacios especializados, con el fin de diversificar mercados y ampliar las oportunidades comerciales para la oferta turística local.
- Mejorar los estándares de calidad del sector al incentivar a los prestadores para obtener certificaciones de calidad y sostenibilidad, y al fortalecer el criterio empresarial.


Monteria - Cordoba

CUNDINAMARCA

Ranking ICTRC 2025 **9/33**



2,64% Participación del turismo en el empleo

2,77% Participación del turismo en el PIB

0,49% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,01% PST con sello de calidad turística

8.125 PST activos

34.904 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

(Puntaje de 0 a 10)

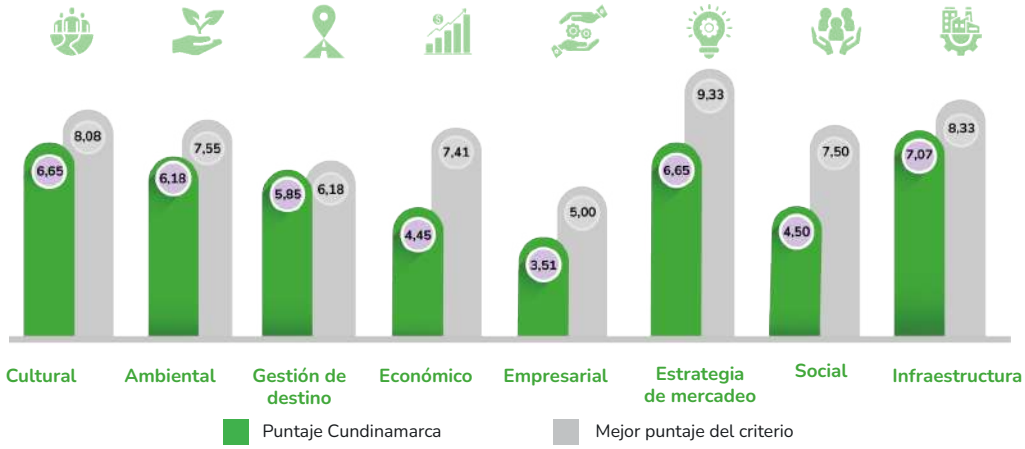
CULTURAL	AMBIENTAL	GESTIÓN DE DESTINO	ECONÓMICO
2024 5,61 → 2025 6,65	2024 5,35 → 2025 6,18	2024 4,34 → 2025 5,85	2024 4,77 → 2025 4,45

EMPRESARIAL	ESTRATEGIA DE MERCADEO	SOCIAL	INFRAESTRUCTURA
2024 4,13 → 2025 3,51	2024 7,33 → 2025 6,65	2024 4,55 → 2025 4,50	2024 7,41 → 2025 7,07

ICTRC

2024 **5,34** → 2025 **5,65**

Cundinamarca 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
9	9	11	10	11	11	9	8	9	**9**

AMBIENTAL

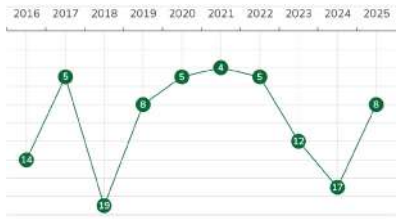
Calidad del agua	5,58
Productos turísticos de naturaleza	7,05
Diversidad en fauna y flora	8,17
Concentración de especies endémicas	7,91
Vulnerabilidad ambiental	3,01
Biodiversidad en riesgo	2,40
Áreas naturales de uso turístico	4,37
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,76
Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
Áreas de protección ambiental	4,95
Adaptación al cambio climático	5,33
Gestión del riesgo	10,00
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	9,68
Denuncias ambientales	6,50
Tasa anual de deforestación	9,05

ECONÓMICO

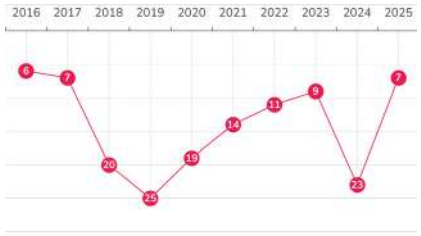
RevPar promedio	2,97
Porcentaje de ocupación hotelera	3,84
Ingreso de extranjeros	6,41
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	0,67
Precio transporte aéreo de pasajeros	4,56
Precio de paquetes turísticos	2,46
Valor agregado del sector turismo	7,61
Participación del turismo en el PIB	2,26
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	8,25
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,00
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	0,00
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	8,79
Carga tributaria para las empresas	10,00

CUNDINAMARCA

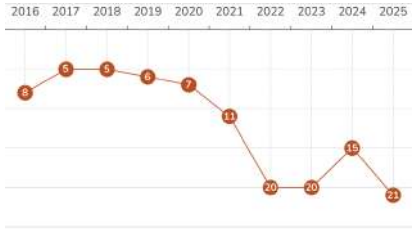
Evolución del ranking por criterio



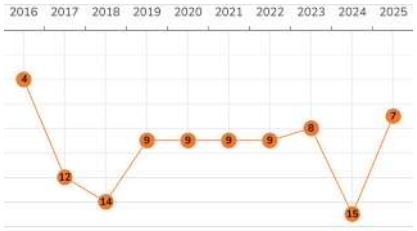
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	3,87
Planes de desarrollo turístico	9,05
Turismo en los planes de desarrollo	10,00
Contribución parafiscal	4,83
Financiamiento de proyectos	4,53
Presupuesto de inversión destinado al turismo	3,56
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	5,27
Eventos terroristas	10,00
Homicidios	5,19
Disponibilidad policial	0,00
Disponibilidad policía de turismo	3,79
Puntos de información turística	10,00
Accidentalidad vial	2,87
Retorno de la contribución parafiscal	4,39
Presupuesto regionalizado para el turismo	8,03
Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	8,67
Oferta de productos turísticos culturales	6,06
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	9,31
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,26
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	9,90
Diseño técnico de productos culturales	8,19
Festividades y eventos tradicionales	2,80

EMPRESARIAL

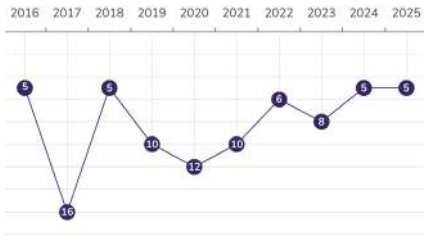
Convenios de cooperación público-privada	9,21
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	7,47
PST certificados en calidad turística	0,21
Guías profesionales de turismo con RNT	4,47
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	1,97
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	5,85
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	1,52
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	0,40
Facilidad para abrir una empresa	7,53

SOCIAL

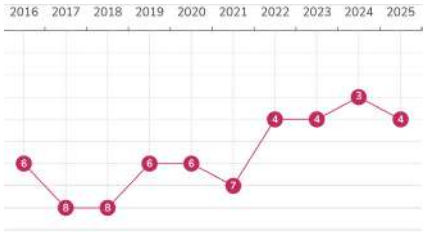
Subempleo objetivo	2,34
Informalidad laboral	2,02
Empleo directo en el sector turismo	8,76
Contratación a término indefinido	7,17
Colegios con formación en turismo	1,47
Programas de pregrado en turismo	0,57
Programas de posgrado en turismo	4,90
Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,36
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,69
Salario del sector turismo	1,91
Participación del turismo en el empleo	1,34

CUNDINAMARCA

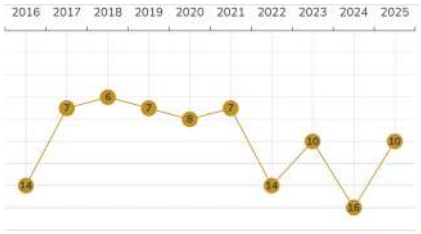
Evolución del ranking por criterio



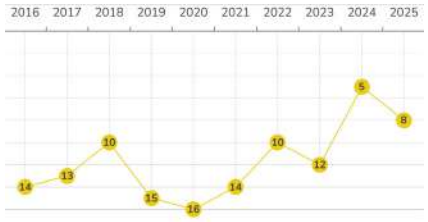
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,42
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,58
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,40
Instituciones prestadoras de servicios de salud	3,78
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
Disponibilidad de camas hospitalarias	1,26
Cajeros electrónicos	6,53
Disponibilidad de datáfonos	7,00
Cobertura del servicio de acueducto	9,82
Cobertura del servicio de alcantarillado	9,55
Cobertura del servicio de aseo	9,12
Cobertura del servicio de energía eléctrica	8,08
Operaciones aéreas por aeropuerto	10,00
Terminales de transporte terrestre	7,74
Vías pavimentadas en buen estado	7,98
Conectividad aérea nacional	10,00
Conectividad aérea internacional	0,00
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	10,00
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	6,74
Cobertura del servicio de gas natural	9,24
Disponibilidad de ambulancias	6,18
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	10,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,45
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
Promoción a través de guías turísticas	8,67
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,34
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	1,70
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,50
Promoción en medios virtuales	9,92

Perfil de la competitividad turística para el Departamento de Cundinamarca

En la medición de 2025, el Departamento de Cundinamarca registró un incremento de 0,31 puntos en el ICTRC en comparación con el año anterior y logró mantenerse en el puesto 9 del *ranking* nacional. El análisis de la serie histórica comprendida entre 2016-2025 evidencia una tendencia levemente ascendente, reflejo de avances moderados, pero sostenidos en la gestión del turismo y en el fortalecimiento de las condiciones que determinan la competitividad del territorio.

Dentro de los ocho criterios evaluados por el ICTRC, Cundinamarca logró avances particularmente notables en la gestión del destino, en el componente cultural y en el componente ambiental. En gestión del destino, el incremento expresa una mejora significativa en la coordinación institucional y en la integración del turismo dentro de los instrumentos de planificación pública. Asimismo, en materia cultural, el departamento ascendió, lo que fue resultado asociado a la cantidad de municipios que aportaron al inventario de patrimonio cultural y a la diversificación de productos turísticos con enfoque cultural. El criterio ambiental también presenta un avance importante, lo que refleja una mayor atención a la caracterización del patrimonio natural, la adopción gradual de enfoques de sostenibilidad y el desarrollo de productos turísticos vinculados a la naturaleza. Estos resultados se explican por la inclusión creciente de proyectos turísticos en los planes de desarrollo, el fortalecimiento de la seguridad turística y los avances en el inventario y en la valoración del patrimonio cultural y natural del departamento.

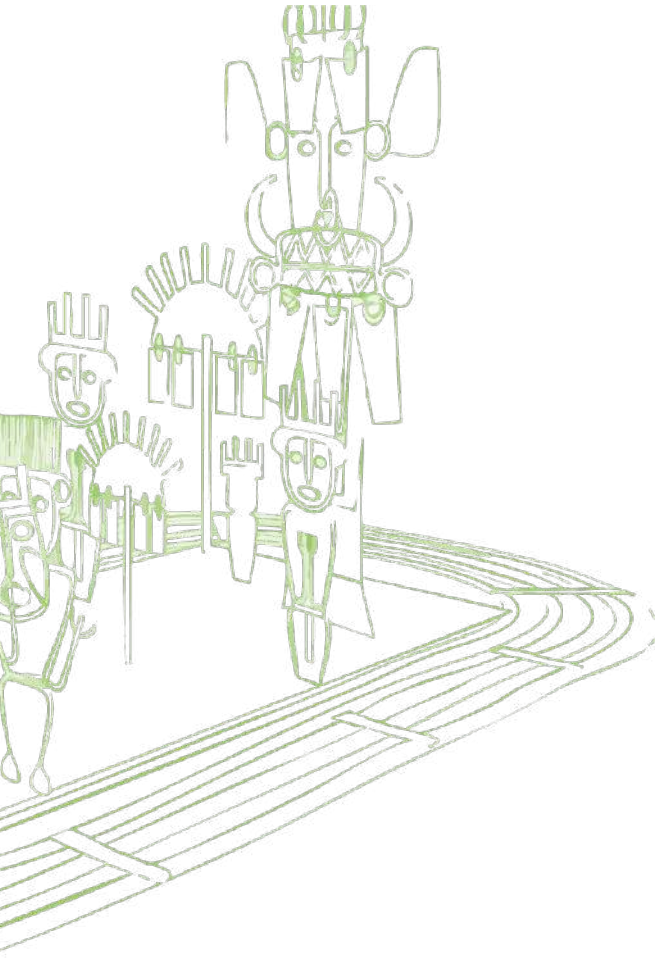
Pese a estos logros, la competitividad turística de Cundinamarca enfrenta desafíos persistentes.

Entre los más relevantes se encuentran la extensión de la moderada participación del departamento en ferias y vitrinas especializadas de promoción turística y el fortalecimiento de las capacidades institucionales y empresariales para consolidar un turismo competitivo, sostenible e inclusivo.

La evidencia sugiere que, si bien el departamento cuenta con importantes activos culturales y naturales, aún es necesario mejorar la articulación con los mercados, incrementar los procesos de formación y profesionalización, y ampliar los niveles de inversión pública y privada destinados al sector. Estos retos constituyen puntos críticos para lograr un posicionamiento más sólido en el escenario turístico nacional.



Balsa Muisca
Guatavita - Cundinamarca



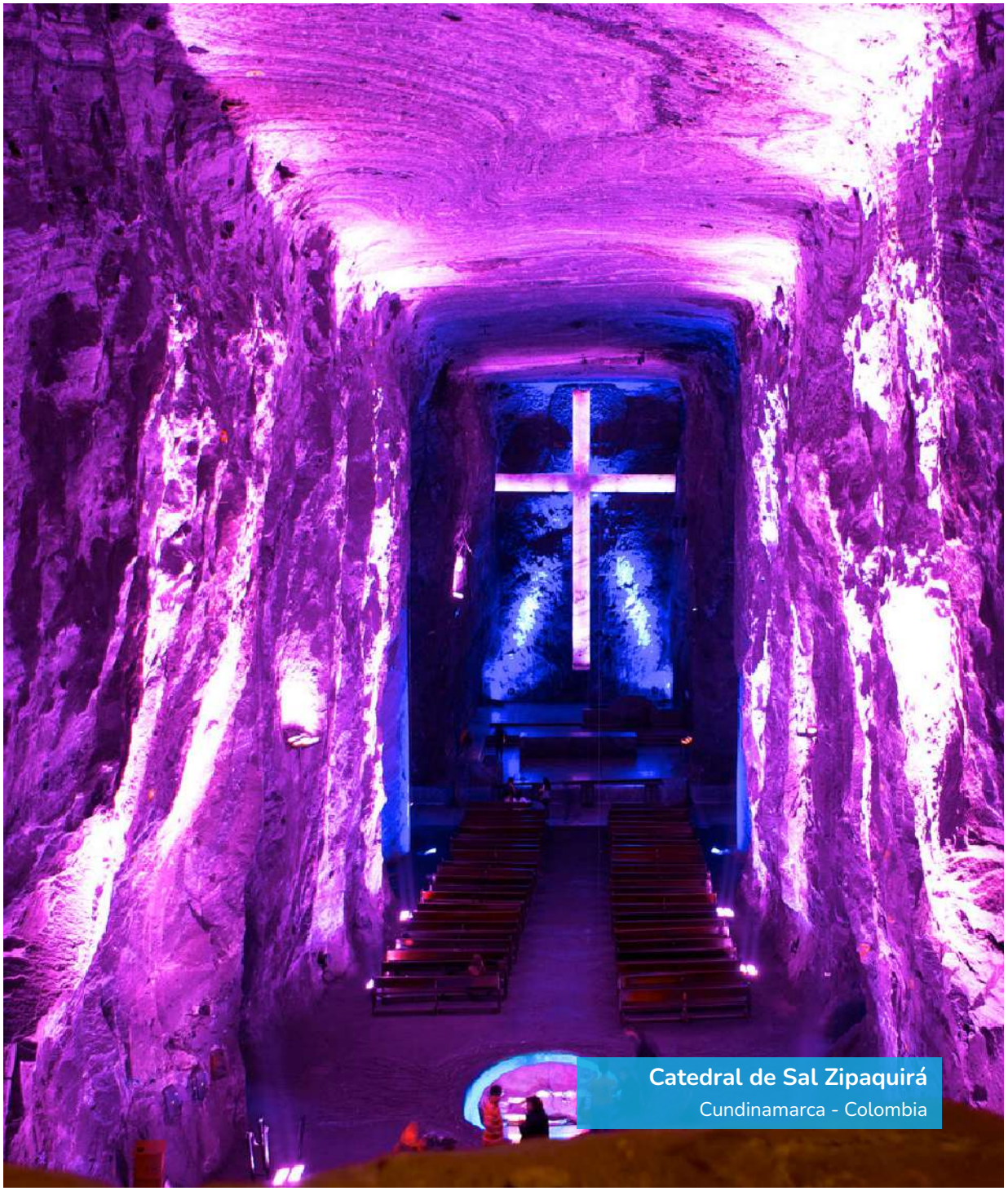
Recomendaciones del ICTRC para para el Departamento de Cundinamarca

El CPTUR destaca como un hecho positivo que el Plan de Desarrollo Departamental “Gobernando: más que un plan” 2024-2028 (Gobernación de Cundinamarca, 2024) haya incorporado los resultados y orientaciones del ICTRC en la formulación de sus metas. Esta integración estratégica demuestra coherencia técnica y un creciente reconocimiento del turismo como un sector clave para el desarrollo territorial. El CPTUR subraya, además, la articulación entre los sectores cultural y turístico dentro del plan, y recomienda asegurar la adecuada implantación de las acciones allí previstas. Es por esto que, de manera especial, el CPTUR sugiere:

- Dar continuidad a programas estratégicos como Pueblos Dorados; fortalecer las rutas turísticas mediante modelos de gobernanza que articulen instituciones, comunidad y sector privado; avanzar en infraestructura turística que soporte el desarrollo regional; profundizar los procesos de estructuración de productos culturales y de naturaleza con participación activa de las comunidades locales.
- Mantener una articulación dinámica con los mercados turísticos, particularmente con Bogotá, y desarrollar narrativas de destino que se integren a los discursos nacionales sin perder de vista la singularidad cultural y natural del territorio cundinamarqués.
- Avanzar decididamente en la captura, gestión y análisis de información turística. Aunque se han consolidado avances en la elaboración de inventarios de patrimonio y atractivos, el desafío consiste ahora en transformar ese potencial en productos turísticos sólidos, innovadores y con capacidad de inserción efectiva en los mercados.
- Integrar, de manera sustantiva, a las rutas turísticas propuestas en el Plan de Desarrollo Departamental “Gobernando: más que un plan” 2024-2028 (Gobernación de Cundinamarca, 2024) a los actores locales y promover una mayor presencia del departamento en ferias nacionales e internacionales. Asimismo, resulta fundamental incentivar el turismo interno y orientar

estrategias de *marketing* hacia los comportamientos de viaje de los habitantes del departamento y hacia el mercado bogotano, que continúa siendo el principal emisor de visitantes hacia la región.

- Fortalecer aspectos estructurales como la inversión en el sector turístico, el robustecimiento de la policía de turismo, la mejora de la oferta hotelera, la identificación y caracterización de visitantes extranjeros, el fortalecimiento de estándares de calidad y la ampliación de los servicios de salud disponibles para los turistas. El avance en estos frentes, mediante un trabajo coordinado entre instituciones públicas, comunidades locales, empresarios y actores regionales, será importante para consolidar un modelo turístico integral, competitivo y sostenible que valore la riqueza cultural y natural de Cundinamarca y la proyecte adecuadamente en los mercados nacionales e internacionales.



Catedral de Sal Zipaquirá
Cundinamarca - Colombia

GUAINÍA

Ranking ICTRC 2025 **32/33**



4,49% Participación del turismo en el empleo

10,17% Participación del turismo en el PIB

0,33% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,00% PST con sello de calidad turística

98 PST activos

295 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

(Puntaje de 0 a 10)

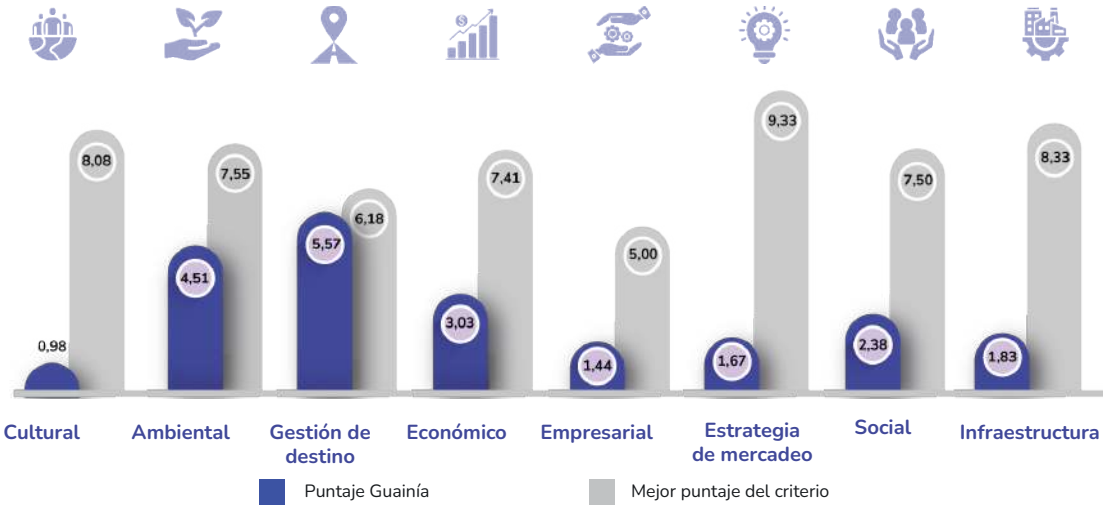
CULTURAL	AMBIENTAL	GESTIÓN DE DESTINO	ECONÓMICO
2024 2,31 → 2025 0,98	2024 4,48 → 2025 4,51	2024 6,34 → 2025 5,57	2024 2,87 → 2025 3,03

EMPRESARIAL	ESTRATEGIA DE MERCADEO	SOCIAL	INFRAESTRUCTURA
2024 1,29 → 2025 1,44	2024 1,09 → 2025 1,67	2024 3,49 → 2025 2,38	2024 2,38 → 2025 1,83

ICTRC

2024 **3,51** → 2025 **3,05**

Guainía 2025 vs mejor puntaje 2025



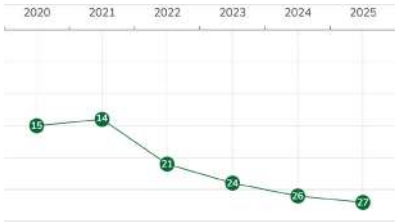
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
*	*	*	*	26	25	31	27	28	32

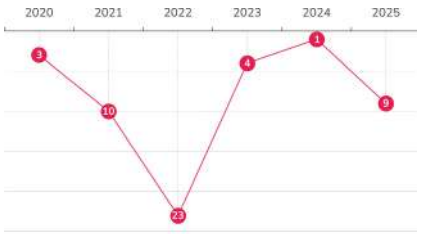
* No aplica, debido a que no se dispone de información para el periodo analizado.

GUAINÍA

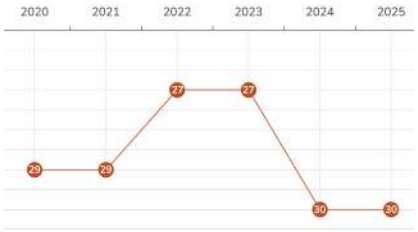
Evolución del ranking por criterio



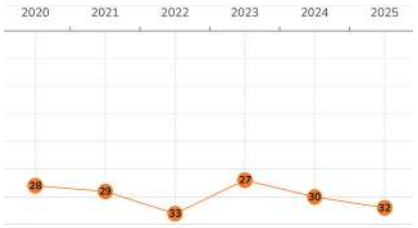
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

AMBIENTAL

Calidad del agua	1,56
Productos turísticos de naturaleza	9,33
Diversidad en fauna y flora	1,64
Concentración de especies endémicas	0,63
Vulnerabilidad ambiental	9,31
Biodiversidad en riesgo	9,22
Áreas naturales de uso turístico	0,00
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	5,20
Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
Áreas de protección ambiental	7,40
Adaptación al cambio climático	0,00
Gestión del riesgo	10,00
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	0,00
Denuncias ambientales	3,99
Tasa anual de deforestación	9,31

ECONÓMICO

RevPar promedio	0,00
Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
Ingreso de extranjeros	2,10
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	0,00
Precio transporte aéreo de pasajeros	6,67
Precio de paquetes turísticos	4,71
Valor agregado del sector turismo	0,51
Participación del turismo en el PIB	6,19
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	9,76
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	4,98
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	0,00
Carga tributaria para las empresas	4,50

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
Planes de desarrollo turístico	0,00
Turismo en los planes de desarrollo	0,00
Contribución parafiscal	1,61
Financiamiento de proyectos	5,68
Presupuesto de inversión destinado al turismo	2,57
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	10,00
Eventos terroristas	8,39
Homicidios	8,74
Disponibilidad policial	8,21
Disponibilidad policía de turismo	4,84
Puntos de información turística	2,50
Accidentalidad vial	8,06
Retorno de la contribución parafiscal	10,00
Presupuesto regionalizado para el turismo	9,70
Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	0,00
Oferta de productos turísticos culturales	2,07
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,30
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
Oferta de productos turísticos gastronómicos	5,51
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
Diseño técnico de productos culturales	0,00
Festividades y eventos tradicionales	0,00

EMPRESARIAL

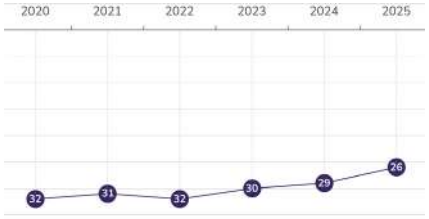
Convenios de cooperación público-privada	0,00
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	0,00
PST certificados en calidad turística	0,00
Guías profesionales de turismo con RNT	5,56
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	9,44
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	0,00
Facilidad para abrir una empresa	0,85

SOCIAL

Subempleo objetivo	7,47
Informalidad laboral	0,01
Empleo directo en el sector turismo	0,00
Contratación a término indefinido	0,00
Colegios con formación en turismo	10,00
Programas de pregrado en turismo	0,00
Programas de posgrado en turismo	0,00
Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
Salario del sector turismo	5,53
Participación del turismo en el empleo	3,21

GUAINÍA

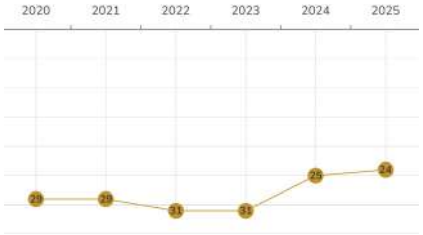
Evolución del ranking por criterio



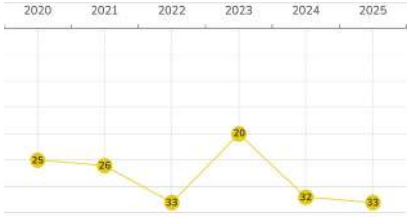
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	1,91
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,88
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	0,00
Instituciones prestadoras de servicios de salud	3,68
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
Disponibilidad de camas hospitalarias	5,09
Cajeros electrónicos	1,28
Disponibilidad de datáfonos	4,01
Cobertura del servicio de acueducto	0,00
Cobertura del servicio de alcantarillado	6,59
Cobertura del servicio de aseo	1,17
Cobertura del servicio de energía eléctrica	6,86
Operaciones aéreas por aeropuerto	1,90
Terminales de transporte terrestre	0,00
Vías pavimentadas en buen estado	0,00
Conectividad aérea nacional	2,78
Conectividad aérea internacional	0,00
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	0,88
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
Cobertura del servicio de gas natural	0,00
Disponibilidad de ambulancias	2,22
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	0,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	4,29
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
Promoción a través de guías turísticas	0,00
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	0,00
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	7,38
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
Promoción en medios virtuales	0,00

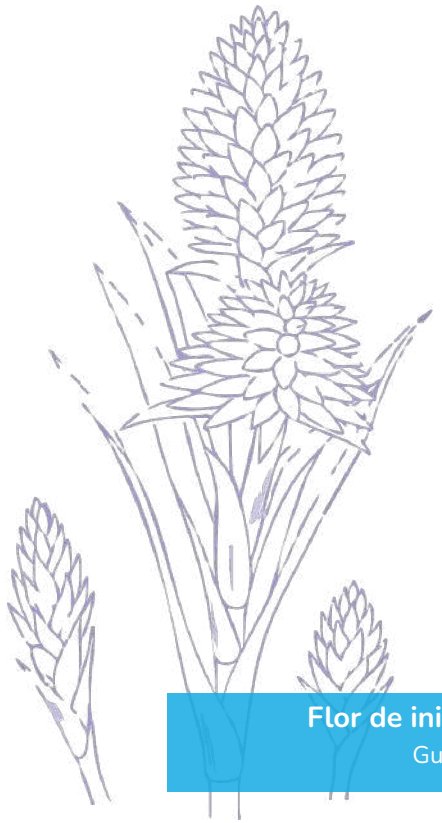
Perfil de la competitividad turística para el Departamento del Guainía

En la medición de 2025, el Departamento del Guainía obtuvo un puntaje de 3,05 en el ICTRC, lo que representó una disminución de 0,46 puntos frente al resultado de 2024 (3,51). Este desempeño ubicó al departamento en la posición 32 entre los 33 departamentos del país, con lo cual mantuvo la tendencia observada en los últimos años. La disminución se concentró especialmente en los criterios de infraestructura, empresarial y estrategia de mercadeo.

A pesar de estos resultados, el Guainía presenta fortalezas en indicadores institucionales y ambientales que evidencian el potencial del departamento para fortalecer su competitividad turística. El puntaje en gestión del riesgo refleja la capacidad instalada para enfrentar amenazas naturales y la existencia de oficinas especializadas en gestión turística constituye un activo relevante para la planificación del destino. Asimismo, el destino alcanza niveles óptimos en seguridad para empresas turísticas, reducción de los delitos cometidos contra turistas y retorno de la contribución parafiscal. En el ámbito ambiental, el Guainía muestra fortalezas en indicadores ambientales relacionados con los productos turísticos de naturaleza y la biodiversidad en riesgo, los cuales reflejan un alto valor natural y potencial significativo para el ecoturismo.

No obstante, en el departamento persisten brechas que podrían frenar el desarrollo turístico. Entre las más críticas se encuentra la ausencia de destinos certificados en sostenibilidad, la ausencia de prestadores de servicios turísticos con certificación en calidad, la inexistencia de categorización hotelera o gastronómica y la carencia de acciones de adaptación al cambio climático. De igual forma, los indicadores relacionados con la promoción turística, tales como la presencia en ferias internacionales, la disponibilidad de paquetes turísticos o la promoción en medios digitales, requieren ser priorizados en la agenda de desarrollo turístico. En infraestructura, la situación es aún más desafiante, dado que el Guainía no cuenta con conectividad aérea internacional, terminales de transporte terrestre adecuados, vías pavimentadas en buen estado y la cobertura es insuficiente en servicios básicos, lo que limita el acceso y la experiencia de los turistas.

En conjunto, el Departamento del Guainía cuenta con una riqueza natural y cultural significativa, pero se enfrenta a brechas profundas en capacidades institucionales, empresariales, de infraestructura y de promoción turística, las cuales deben ser atendidas para aprovechar plenamente su potencial como territorio de alta diversidad y atractivo para el turismo de naturaleza.



Flor de inirida
Guainía

Recomendaciones del ICTRC para el Departamento del Guainía

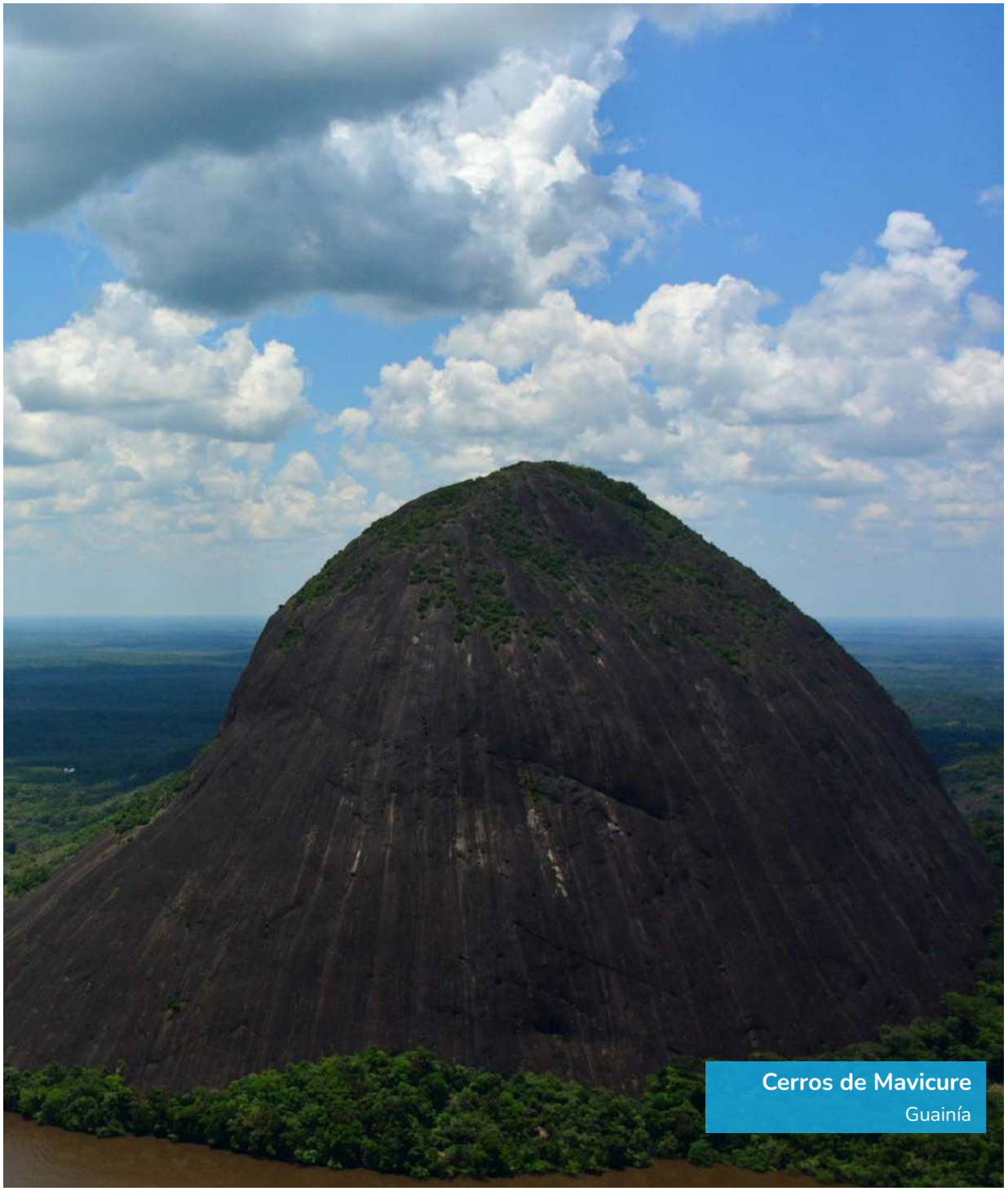
El CPTUR valora positivamente la visión del Plan de Desarrollo Departamental, "¡Trabajemos Guainía!" 2024-2027 (Gobernación del Guainía, 2024), particularmente el "Programa 3.9. sobre turismo, debido a que su enfoque busca mejorar los indicadores de competitividad. En este sentido, se recomienda que el plan se ejecute de manera articulada con los municipios, en cabeza de la administración departamental, y que se trabaje juntamente con el sector privado para direccionar los recursos de manera eficiente hacia la solución de las necesidades del sector, mitigar la lamentable falta de proyectos turísticos y promover la sostenibilidad del destino.

Al respecto, el CPTUR sugiere que el departamento debe priorizar acciones que permitan transformar la alta riqueza natural en productos turísticos sostenibles y competitivos para capitalizar las fortalezas institucionales actuales (gestión del riesgo, seguridad turística y oficinas especializadas).

Las recomendaciones específicas para fortalecer la competitividad son:

- Consolidar un modelo turístico sostenible que articule la planificación, la gobernanza institucional, la participación comunitaria y la gestión del riesgo. Esto implica crear los planes de desarrollo turístico en los municipios para asegurar que el turismo beneficie directamente a las comunidades locales.
- Desarrollar productos de turismo de naturaleza y diseñar circuitos ecoturísticos que integren áreas protegidas, ríos y paisajes amazónicos para incorporar a las comunidades rurales e indígenas bajo criterios de sostenibilidad y turismo regenerativo.
- Fortalecer el sector mediante la formalización de PST, la ampliación de procesos de capacitación y el impulso a la obtención de certificaciones de calidad y sostenibilidad. Se deben generar incentivos para asegurar la formalidad laboral y fomentar alianzas público-privadas que dinamicen la inversión.
- Impulsar la dimensión social al ampliar la formación en turismo y hospitalidad, e incorporar programas académicos en bilingüismo con el fin de fortalecer las capacidades de atención al visitante.
- Mejorar la infraestructura básica y turística al priorizar el mantenimiento de vías, la adecuación de terminales de transporte, la accesibilidad y la ampliación de la conectividad aérea nacional, incluido el mejoramiento de la infraestructura de telefonía móvil en la capital.
- Reforzar la gestión del destino por medio del avance en la planificación integral, el fortalecimiento de la producción estadística de viajes y turismo y la mejora de los mecanismos de financiamiento del sector.

- Fortificar la gestión ambiental a través de planes de adaptación al cambio climático, la habilitación de áreas naturales para uso turístico responsable y el aumento de la vigilancia para reducir presiones como la deforestación.
- Aumentar la promoción con la participación en ferias nacionales e internacionales, ampliar la presencia del destino en medios digitales y OTAS, y desarrollar una narrativa diferenciada para posicionar al Guainía como destino amazónico de naturaleza y cultura.



Cerros de Mavicure
Guainía

GUAVIARE

Ranking ICTRC 2025 **31/33**



4,37% Participación del turismo en el empleo

6,50% Participación del turismo en el PIB

0,09% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,00% PST con sello de calidad turística

216 PST activos

232 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

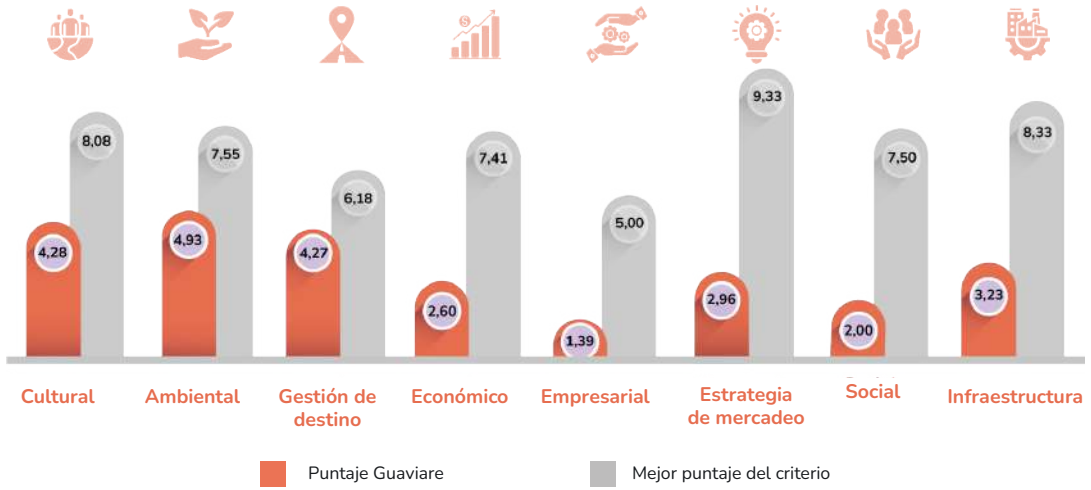
(Puntaje de 0 a 10)

	2024	2025
CULTURAL	3,23	4,28
AMBIENTAL	3,95	4,93
GESTIÓN DE DESTINO	5,60	4,27
ECONÓMICO	2,45	2,60
EMPRESARIAL	1,53	1,39
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,94	2,96
SOCIAL	2,57	2,00
INFRAESTRUCTURA	3,77	3,23

ICTRC

2024	2025
3,50	3,65

Guaviare 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
*	*	26	28	28	28	30	25	29	31

* No aplica, debido a que no se dispone de información para el periodo analizado.

AMBIENTAL

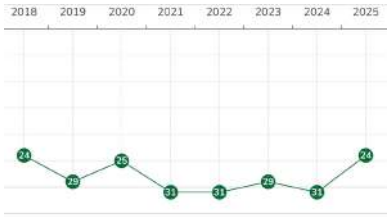
Calidad del agua	4,18
Productos turísticos de naturaleza	5,62
Diversidad en fauna y flora	2,02
Concentración de especies endémicas	1,37
Vulnerabilidad ambiental	8,54
Biodiversidad en riesgo	9,42
Áreas naturales de uso turístico	0,02
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
Áreas de protección ambiental	9,78
Adaptación al cambio climático	0,00
Gestión del riesgo	10,00
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	8,72
Denuncias ambientales	0,00
Tasa anual de deforestación	4,29

ECONÓMICO

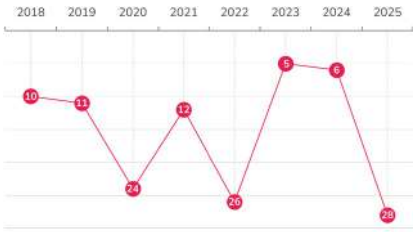
RevPar promedio	0,00
Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
Ingreso de extranjeros	1,88
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	0,95
Precio transporte aéreo de pasajeros	4,95
Precio de paquetes turísticos	5,00
Valor agregado del sector turismo	1,22
Participación del turismo en el PIB	4,75
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	6,77
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	4,39
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	0,00
Carga tributaria para las empresas	3,94

GUAVIARE

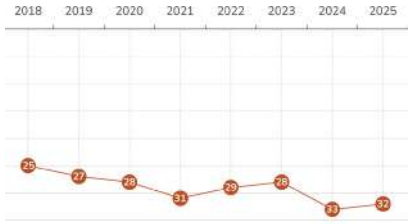
Evolución del ranking por criterio



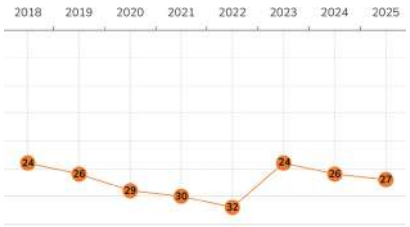
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	3,87
Planes de desarrollo turístico	0,00
Turismo en los planes de desarrollo	10,00
Contribución parafiscal	1,13
Financiamiento de proyectos	0,00
Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,70
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	7,96
Eventos terroristas	6,79
Homicidios	2,00
Disponibilidad policial	10,00
Disponibilidad policía de turismo	6,29
Puntos de información turística	2,50
Accidentalidad vial	5,60
Retorno de la contribución parafiscal	0,00
Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	0,00
Oferta de productos turísticos culturales	7,44
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	4,76
Oferta de productos turísticos gastronómicos	9,83
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	1,54
Diseño técnico de productos culturales	8,52
Festividades y eventos tradicionales	2,18

EMPRESARIAL

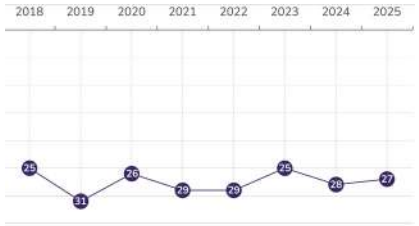
Convenios de cooperación público-privada	0,00
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	0,00
PST certificados en calidad turística	0,00
Guías profesionales de turismo con RNT	8,21
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	4,73
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	0,00
Facilidad para abrir una empresa	2,37

SOCIAL

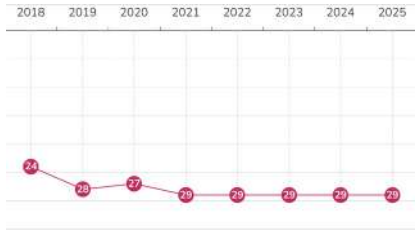
Subempleo objetivo	1,05
Informalidad laboral	0,52
Empleo directo en el sector turismo	8,03
Contratación a término indefinido	4,27
Colegios con formación en turismo	2,61
Programas de pregrado en turismo	0,00
Programas de posgrado en turismo	0,00
Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
Salario del sector turismo	2,47
Participación del turismo en el empleo	3,11

GUAVIARE

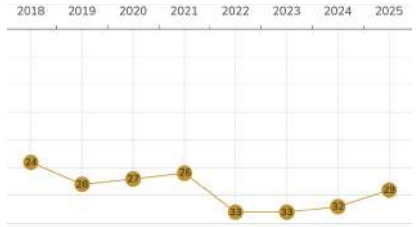
Evolución del ranking por criterio



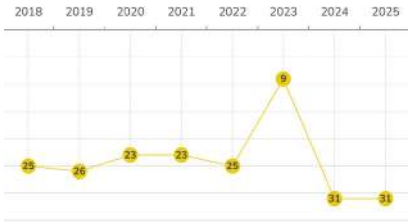
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	2,37
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,32
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	5,89
Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,51
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
Disponibilidad de camas hospitalarias	1,64
Cajeros electrónicos	3,25
Disponibilidad de datáfonos	4,64
Cobertura del servicio de acueducto	5,96
Cobertura del servicio de alcantarillado	8,37
Cobertura del servicio de aseo	6,55
Cobertura del servicio de energía eléctrica	7,98
Operaciones aéreas por aeropuerto	1,81
Terminales de transporte terrestre	0,00
Vías pavimentadas en buen estado	0,00
Conectividad aérea nacional	2,56
Conectividad aérea internacional	0,00
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	0,21
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
Cobertura del servicio de gas natural	8,31
Disponibilidad de ambulancias	4,78
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	0,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,13
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	4,21
Promoción a través de guías turísticas	0,00
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	0,00
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	7,38
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
Promoción en medios virtuales	0,00

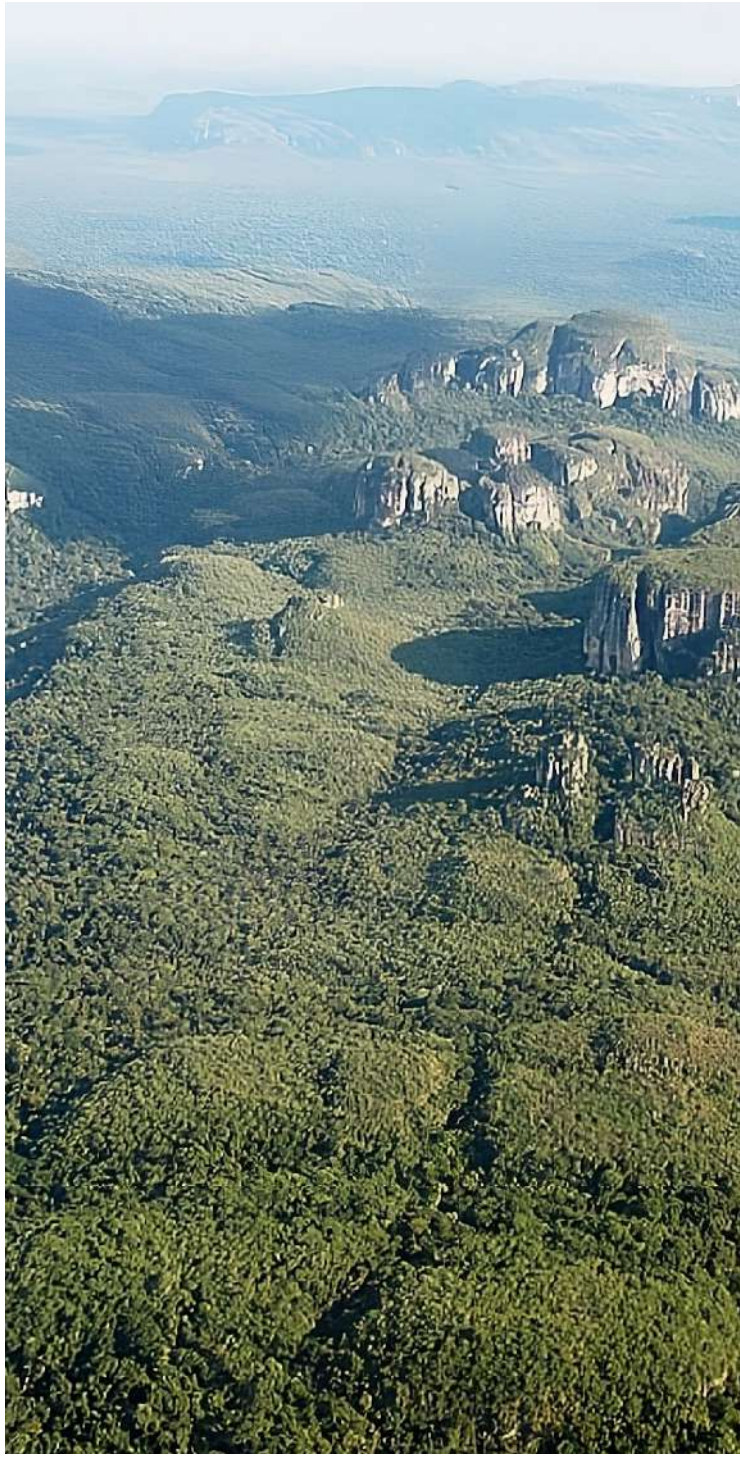
Perfil de la competitividad turística para el Departamento de Guaviare

En la medición del año 2025, el Departamento de Guaviare aumentó 0,15 puntos en el ICTRC en comparación con el año anterior. El análisis de la serie histórica 2016-2024 muestra un comportamiento levemente decreciente, lo que revela avances y desafíos para el fortalecimiento de la gestión turística y de las condiciones que influyen en la competitividad del territorio.

En este balance, los aspectos ambientales son los principales aportantes a la competitividad turística departamental, seguidos de los criterios cultural y gestión del destino. En contraste, el desarrollo turístico debe orientarse hacia el fortalecimiento de los ámbitos empresarial, social y económico, que restan aportes a la competitividad.

Entre los indicadores con mejor desempeño se destaca la existencia de oficinas especializadas en gestión turística, lo que evidencia una mejora institucional para la planificación del destino, así como un desempeño sobresaliente en gestión del riesgo. También se destaca la disponibilidad policial y la reducción de delitos cometidos contra turistas, elementos que fortalecen la percepción de seguridad del visitante.

Sin embargo, el departamento enfrenta desafíos en indicadores como PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística, habitaciones categorizadas y restaurantes categorizados por tenedores, lo que limita la competitividad. Adicional a lo anterior, el departamento debe fortalecer los indicadores de participación en ferias internacionales de turismo, disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS y estrategias de promoción en medios digitales, pues su estado actual reduce notablemente la visibilidad del destino. Además, en infraestructura, Guaviare muestra rezagos importantes en terminales de transporte terrestre, bajo porcentaje de vías pavimentadas en buen estado, la reducida conectividad aérea internacional y la falta de planes de accesibilidad para personas con discapacidad; factores que restringen la llegada de visitantes y limitan la operación turística.





Parque Nacional Natural Serranía de Chiribiquete
Guaviare
Foto tomada por: César David Martínez (ProColombia)

Recomendaciones del ICTRC para el Departamento de Guaviare

El CPTUR destaca la visión del Plan de Desarrollo Departamental "Guaviare avanza 2024-2027" (Gobernación de Guaviare, 2024), particularmente en la formulación de su "Línea Estratégica 1. Guaviare avanza en la productividad y desarrollo económico". Dicho componente establece como objetivo fortalecer el desarrollo territorial del turismo con un enfoque en la dinamización económica, cultura de paz, promoción y planificación regenerativa, acciones que están directamente orientadas a mejorar los indicadores de competitividad turística. Por lo tanto, el CPTUR recomienda la ejecución de los diferentes productos y metas señalados en dicho plan.

De la misma manera, el CPTUR recomienda finalizar los proyectos para la definición del clúster de producto turístico en el departamento y el desarrollo del observatorio de turismo departamental, los cuales permitirán coordinar esfuerzos para identificar las necesidades en la actividad turística y crear las estrategias adecuadas para su solución y mejora de la competitividad.

Los resultados del ICTRC 2025 indican que Guaviare debe enfocar sus esfuerzos en consolidar un modelo turístico sostenible que aproveche sus activos ambientales y culturales. Los avances en gestión del riesgo, la existencia de oficinas especializadas en turismo y los indicadores de seguridad turística constituyen una base institucional sólida que requiere fortalecerse mediante una articulación más estrecha entre los actores.

Las recomendaciones para mejorar la competitividad del turismo en Guaviare se centran en consolidar un modelo turístico sostenible que aproveche los activos ambientales y culturales del territorio para articular gobernanza, capital humano, calidad empresarial e infraestructura básica y fortalecer su posición en el ICTRC. De esta manera, las sugerencias son las siguientes:

- Profundizar el desarrollo de productos de naturaleza y aprovechar las áreas protegidas, la biodiversidad y el acompañamiento técnico existente para integrar a las comunidades bajo criterios de sostenibilidad.

- Fortalecer el criterio empresarial mediante programas de capacitación y formalización para prestadores turísticos, apoyo e impulso a certificaciones de calidad y sostenibilidad y la promoción de alianzas público-privadas.
- Consolidar las instancias de gestión turística enfocadas en la planificación del destino, la gestión del riesgo, el fortalecimiento y el mantenimiento de la seguridad turística.
- Reforzar la dimensión social y promover programas de formación TyT y profesional en turismo, impulsar el bilingüismo y el desarrollo de capacidades para la atención al visitante.
- Fortalecer la gestión ambiental mediante acciones de adaptación al cambio climático, habilitación de áreas naturales para uso turístico, consolidación de planes de manejo ambiental y la vigilancia para reducir presiones como la deforestación.
- Mejorar la infraestructura turística y de servicios básicos al priorizar el mantenimiento de vías en buen estado, el desarrollo de planes de accesibilidad para personas con discapacidad y la conectividad aérea.
- Reforzar la estrategia de mercadeo y promoción, a través de la participación en ferias especializadas de turismo, tanto nacionales como internacionales, y aumentar la presencia del destino en medios digitales y OTAS.



Puerta de Orión
San José de Guaviare- Guaviare

HUILA

Ranking ICTRC 2025 **10/33**



2,63% Participación del turismo en el empleo

3,79% Participación del turismo en el PIB

0,10% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,00% PST con sello de calidad turística

2.055 PST activos

6.617 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

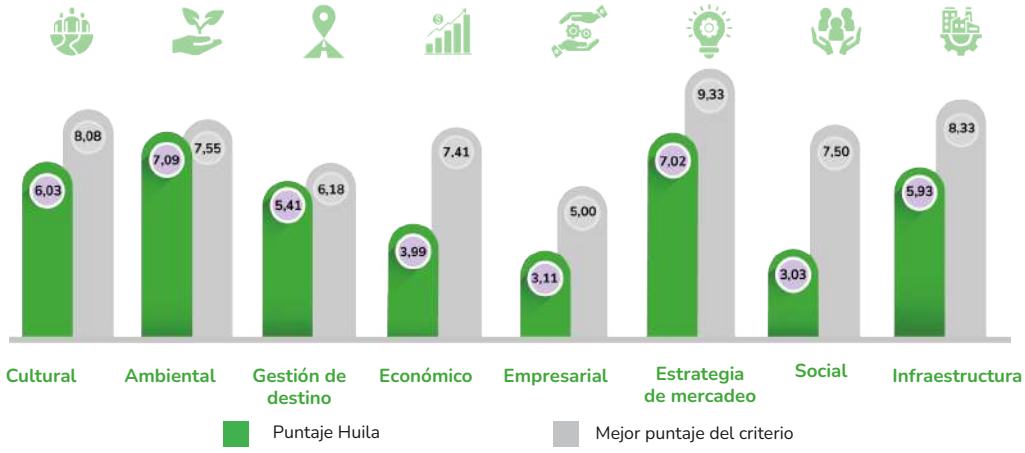
(Puntaje de 0 a 10)

	2024	2025
CULTURAL	5,49	6,03
AMBIENTAL	6,64	7,09
GESTIÓN DE DESTINO	4,74	5,41
ECONÓMICO	4,43	3,99
EMPRESARIAL	2,99	3,11
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,38	7,02
SOCIAL	3,80	3,03
INFRAESTRUCTURA	6,07	5,93

ICTRC

2024	2025
5,26	5,42

Huila 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
14	13	12	15	14	12	10	13	12	10

AMBIENTAL

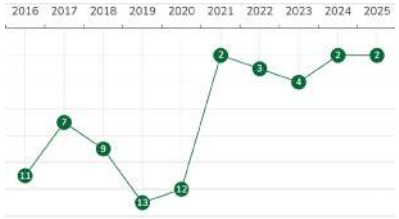
Calidad del agua	6,20
Productos turísticos de naturaleza	6,63
Diversidad en fauna y flora	4,30
Concentración de especies endémicas	5,35
Vulnerabilidad ambiental	4,76
Biodiversidad en riesgo	4,16
Áreas naturales de uso turístico	8,26
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,46
Reconocimientos ambientales internacionales	7,69
Áreas de protección ambiental	7,42
Adaptación al cambio climático	6,89
Gestión del riesgo	10,00
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	8,69
Denuncias ambientales	8,01
Tasa anual de deforestación	9,47

ECONÓMICO

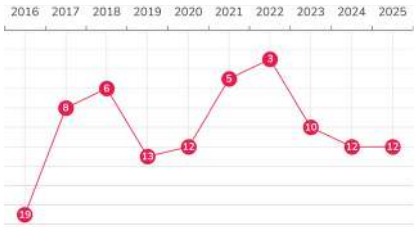
RevPar promedio	1,80
Porcentaje de ocupación hotelera	1,66
Ingreso de extranjeros	4,90
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	2,61
Precio transporte aéreo de pasajeros	2,76
Precio de paquetes turísticos	3,73
Valor agregado del sector turismo	5,62
Participación del turismo en el PIB	3,12
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,95
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	6,38
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	9,51
Carga tributaria para las empresas	0,90

HUILA

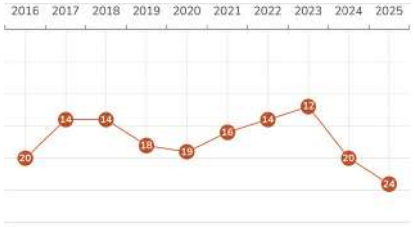
Evolución del ranking por criterio



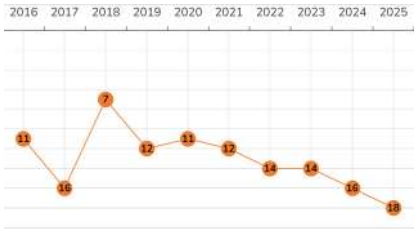
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

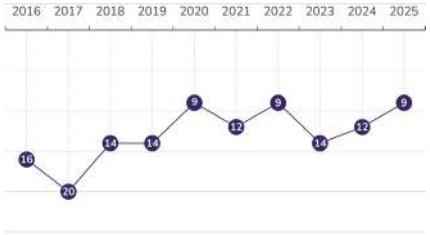
Destinos certificados en sostenibilidad	3,87
Planes de desarrollo turístico	7,49
Turismo en los planes de desarrollo	10,00
Contribución parafiscal	3,89
Financiamiento de proyectos	5,68
Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,85
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
Seguridad de empresas turísticas	6,77
Eventos terroristas	3,06
Homicidios	1,82
Disponibilidad policial	2,62
Disponibilidad policía de turismo	3,83
Puntos de información turística	3,96
Accidentalidad vial	3,83
Retorno de la contribución parafiscal	4,81
Presupuesto regionalizado para el turismo	7,80
Delitos cometidos contra turistas	7,10

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	6,89
Oferta de productos turísticos culturales	6,52
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	2,61
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	4,76
Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,64
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,15
Diseño técnico de productos culturales	8,89
Festividades y eventos tradicionales	2,80

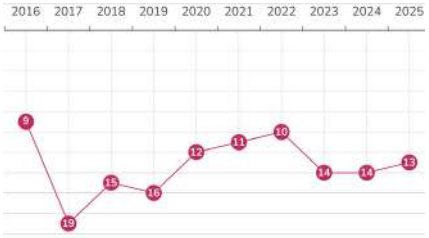
HUILA

Evolución del ranking por criterio



EMPRESARIAL

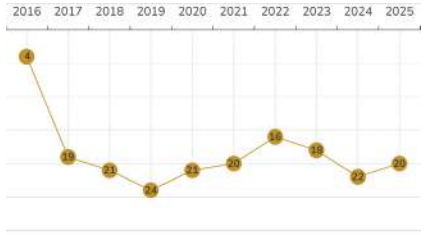
Convenios de cooperación público-privada	3,56
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	4,58
PST certificados en calidad turística	0,00
Guías profesionales de turismo con RNT	6,39
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	6,76
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	3,47
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	4,87
Facilidad para abrir una empresa	4,63



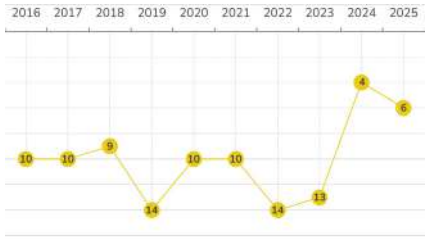
INFRAESTRUCTURA

SOCIAL

Subempleo objetivo	3,44
Informalidad laboral	0,95
Empleo directo en el sector turismo	6,00
Contratación a término indefinido	4,51
Colegios con formación en turismo	1,54
Programas de pregrado en turismo	2,34
Programas de posgrado en turismo	0,00
Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,64
Salario del sector turismo	3,56
Participación del turismo en el empleo	1,33



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,84
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	7,24
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,85
Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,73
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,77
Disponibilidad de camas hospitalarias	4,83
Cajeros electrónicos	5,55
Disponibilidad de datáfonos	6,05
Cobertura del servicio de acueducto	9,44
Cobertura del servicio de alcantarillado	9,12
Cobertura del servicio de aseo	7,51
Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
Operaciones aéreas por aeropuerto	2,14
Terminales de transporte terrestre	8,98
Vías pavimentadas en buen estado	7,01
Conectividad aérea nacional	3,17
Conectividad aérea internacional	0,00
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	3,73
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	6,89
Cobertura del servicio de gas natural	9,96
Disponibilidad de ambulancias	8,59
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	0,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,73
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
Promoción a través de guías turísticas	7,96
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,49
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	2,57
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	2,74
Promoción en medios virtuales	9,64

Perfil de la competitividad turística para el Departamento del Huila

En el año 2025, el Departamento del Huila aumentó 0,16 puntos en el ICTRC en comparación con el año anterior y alcanzó una posición más favorable en el *ranking* nacional, al pasar del puesto 12 al 10. El análisis de la serie histórica 2016-2024 muestra un comportamiento levemente creciente, lo que evidencia avances sostenidos en el fortalecimiento de la gestión turística y en la mejora de las condiciones que inciden en la competitividad del territorio.

El análisis del ICTRC evidencia que el criterio ambiental continúa siendo el principal aportante a la competitividad turística departamental, seguido por los criterios de estrategia de mercadeo y cultural. En este contexto, el desarrollo turístico debe orientarse al fortalecimiento de los ámbitos social y económico, los cuales registran los menores aportes a la competitividad, pues presentaron un comportamiento decreciente en la medición de 2025.



Bailarines de bambuco
Huila

Entre los indicadores con mejor desempeño se destaca la producción estadística de viajes y turismo, la existencia de oficinas especializadas en gestión turística, el diseño técnico de productos culturales, la oferta de productos gastronómicos, la gestión del riesgo y las áreas de protección ambiental con planes de manejo. En contraste, persisten oportunidades de mejora en indicadores relacionados con biodiversidad en riesgo, bilingüismo en programas TyT, la conectividad aérea internacional y el fortalecimiento de la formalidad en los empleos del sector turístico en el departamento.

Estos resultados reflejan la necesidad de mantener los avances alcanzados y fortalecer las capacidades institucionales y empresariales, con el fin de consolidar un turismo más competitivo, sostenible e inclusivo.



Desierto de la Tatacoa
Huila

Recomendaciones del ICTRC para el Departamento del Huila

El CPTUR destaca de manera positiva que el Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027 “Por un Huila Grande” (Gobernación del Huila, 2024) consideró elementos de competitividad turística para la formulación del componente “Turismo responsable y competitivo”, a partir de los cuales se plantea el objetivo de posicionar al departamento como un destino turístico sostenible y competitivo para el mercado nacional y con proyección internacional.

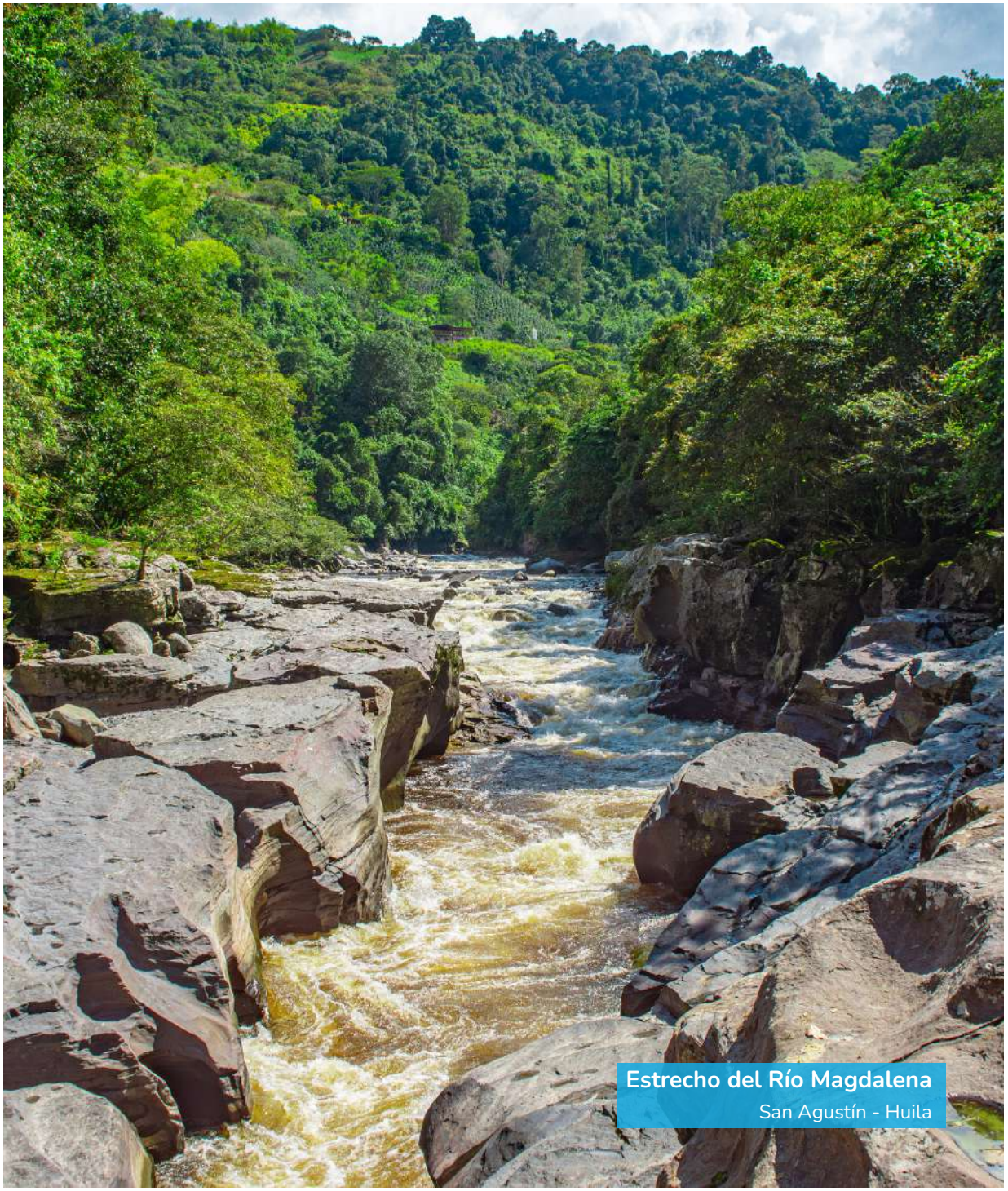
Asimismo, las recomendaciones del CPTUR para el departamento se consolidan de la siguiente manera:

- Impulsar proyectos orientados a la promoción del departamento como destino turístico, pues son esenciales para posicionarlo de manera más sólida en el mercado. Estos contribuyen a mejorar la percepción del viajero y a enriquecer su experiencia durante la visita. Además, fortalecen la identidad turística del territorio y permiten difundir, con mayor eficacia, su oferta cultural, natural y gastronómica.
- Optimizar la gestión de los destinos y generar mejores herramientas para la planificación y la toma de decisiones. A través de la promoción, se fortalecen las capacidades institucionales y se adoptan prácticas más eficientes. Esto se traduce en destinos más organizados, sostenibles y competitivos a nivel regional y nacional.
- Consolidar un destino competitivo en turismo cultural y de naturaleza a nivel nacional mediante el proyecto de promoción y comercialización de Neiva, cuya estrategia se centra en destacar las experiencias y atractivos del territorio, articulando servicios turísticos, con el fin de incrementar

el flujo de visitantes y mejorar el posicionamiento del destino.

- Mejorar la planificación, articulación y gobernanza turística de ocho municipios del Huila por medio del proyecto de fortalecimiento de la gestión de destinos turísticos sostenibles y competitivos en el departamento. Asimismo, este proyecto impulsa lineamientos de sostenibilidad que elevan la calidad de los productos y servicios turísticos ofrecidos.

- Consolidar la gestión turística mediante la ejecución de proyectos que permitan fortalecer la competitividad turística. Proyectos como la Ruta Biciregión o la Feria del Café con Sabor a Cultura Agustiniana en San Agustín, así como los enfocados a la inclusión de personas con discapacidad en la ciudad de Neiva o el Reinado Departamental de Turismo en Yaguará, generan oportunidades económicas, fomentan las prácticas culturales y mejoran la calidad de vida de las poblaciones locales.



Estrecho del Río Magdalena
San Agustín - Huila

LA GUAJIRA

Ranking ICTRC 2025 **16/33**



4,02% Participación del turismo en el empleo

4,78% Participación del turismo en el PIB

0,08% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,00% PST con sello de calidad turística

1.005 PST activos

16.417 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

(Puntaje de 0 a 10)

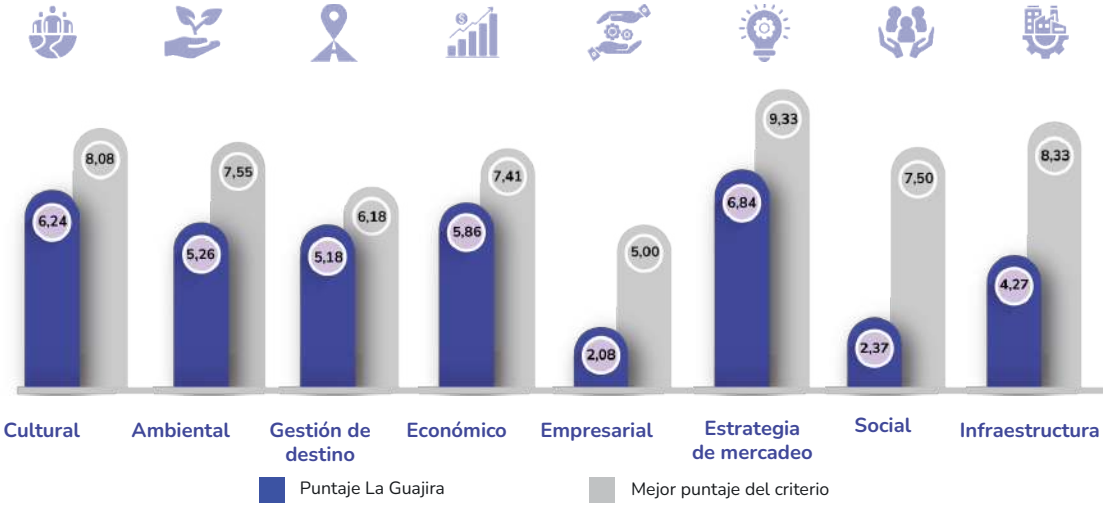
CULTURAL	AMBIENTAL	GESTIÓN DE DESTINO	ECONÓMICO
2024 5,47 → 2025 6,24	2024 5,01 → 2025 5,26	2024 4,35 → 2025 5,18	2024 4,72 → 2025 5,86

EMPRESARIAL	ESTRATEGIA DE MERCADEO	SOCIAL	INFRAESTRUCTURA
2024 1,77 → 2025 2,08	2024 5,14 → 2025 6,84	2024 4,09 → 2025 2,37	2024 4,71 → 2025 4,27

ICTRC

2024 **4,59** → 2025 **5,05**

La Guajira 2025 vs mejor puntaje 2025



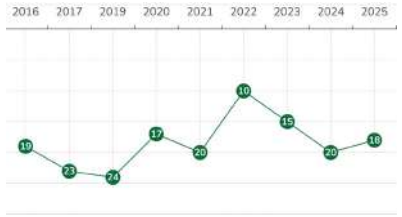
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
15	23	*	21	19	21	16	19	20	**16**

* No aplica, debido a que no se dispone de información para el periodo analizado.

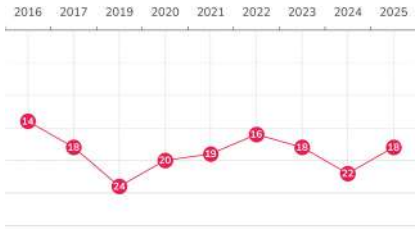
LA GUAJIRA

Evolución del ranking por criterio

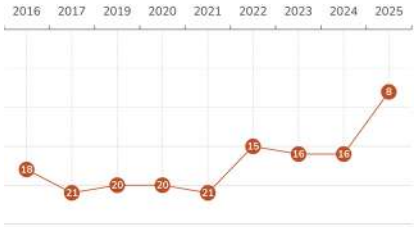


AMBIENTAL

Calidad del agua	3,26
Productos turísticos de naturaleza	5,62
Diversidad en fauna y flora	3,02
Concentración de especies endémicas	2,51
Vulnerabilidad ambiental	2,11
Biodiversidad en riesgo	3,24
Áreas naturales de uso turístico	1,39
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,92
Reconocimientos ambientales internacionales	7,69
Áreas de protección ambiental	6,41
Adaptación al cambio climático	0,00
Gestión del riesgo	10,00
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	9,87
Denuncias ambientales	9,02
Tasa anual de deforestación	4,83

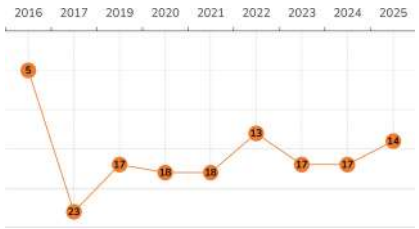


GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO

RevPar promedio	7,69
Porcentaje de ocupación hotelera	9,13
Ingreso de extranjeros	5,73
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	1,86
Precio transporte aéreo de pasajeros	4,35
Precio de paquetes turísticos	5,26
Valor agregado del sector turismo	5,04
Participación del turismo en el PIB	3,80
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,47
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,81
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	6,61
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	8,12
Carga tributaria para las empresas	4,29



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
Planes de desarrollo turístico	6,60
Turismo en los planes de desarrollo	10,00
Contribución parafiscal	4,98
Financiamiento de proyectos	5,68
Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,65
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	10,00
Eventos terroristas	8,39
Homicidios	3,33
Disponibilidad policial	0,23
Disponibilidad policía de turismo	3,44
Puntos de información turística	3,96
Accidentalidad vial	5,71
Retorno de la contribución parafiscal	3,88
Presupuesto regionalizado para el turismo	7,55
Delitos cometidos contra turistas	8,75

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	6,60
Oferta de productos turísticos culturales	7,44
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	1,92
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,85
Oferta de productos turísticos gastronómicos	9,19
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,60
Diseño técnico de productos culturales	9,38
Festividades y eventos tradicionales	4,97

EMPRESARIAL

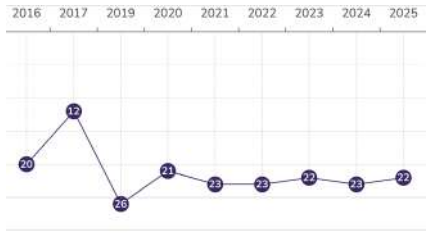
Convenios de cooperación público-privada	7,12
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	4,58
PST certificados en calidad turística	0,00
Guías profesionales de turismo con RNT	2,93
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	1,11
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	4,40
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	1,57
Facilidad para abrir una empresa	1,14

SOCIAL

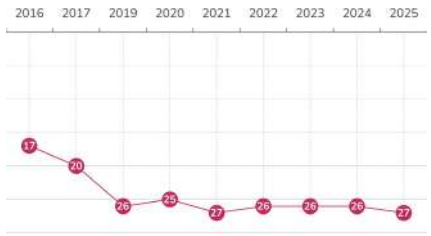
Subempleo objetivo	2,10
Informalidad laboral	0,16
Empleo directo en el sector turismo	4,51
Contratación a término indefinido	2,81
Colegios con formación en turismo	2,02
Programas de pregrado en turismo	0,94
Programas de posgrado en turismo	0,00
Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,46
Salario del sector turismo	1,31
Participación del turismo en el empleo	2,80

LA GUAJIRA

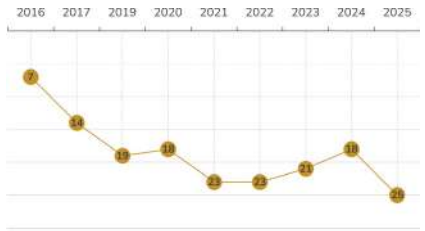
Evolución del ranking por criterio



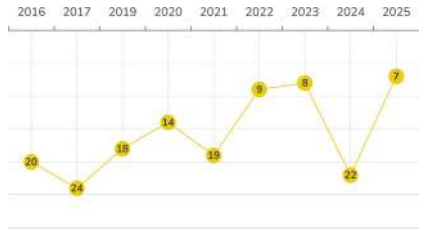
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	3,30
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,18
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	4,77
Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,95
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
Disponibilidad de camas hospitalarias	4,46
Cajeros electrónicos	2,88
Disponibilidad de datáfonos	3,55
Cobertura del servicio de acueducto	5,79
Cobertura del servicio de alcantarillado	8,31
Cobertura del servicio de aseo	5,68
Cobertura del servicio de energía eléctrica	1,50
Operaciones aéreas por aeropuerto	2,52
Terminales de transporte terrestre	3,87
Vías pavimentadas en buen estado	10,00
Conectividad aérea nacional	1,02
Conectividad aérea internacional	0,00
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	4,14
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	6,60
Cobertura del servicio de gas natural	9,82
Disponibilidad de ambulancias	4,62
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	0,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,58
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
Promoción a través de guías turísticas	8,91
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	6,60
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,69
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
Promoción en medios virtuales	10,00

Perfil de la competitividad turística para el Departamento de La Guajira

En 2025, el Departamento de La Guajira alcanzó un puntaje de 5,05 en el ICTRC, con lo cual aumentó 0,46 puntos frente al 4,59 registrado en 2024. Este avance permitió que el departamento ascendiera del puesto 20 al 16 en el *ranking* y se consolidara como uno con los mejores desempeños en los últimos años. La revisión de la serie histórica 2016-2025 muestra que La Guajira ha oscilado entre las posiciones 15 y 23 del índice, por lo que el resultado de 2025 refleja un proceso de recuperación significativo en varios criterios estratégicos.

Entre los indicadores con mejor desempeño sobresalen los relacionados con gestión del riesgo, lo que evidencia avances sólidos en su capacidad institucional frente a amenazas climáticas y ambientales, y la presencia de oficinas especializadas en gestión turística, lo cual fortalece la gobernanza del destino. De igual manera, la seguridad de empresas turísticas, un factor clave para la operación del sector privado, y el desempeño en promoción turística en medios virtuales, junto con el apoyo técnico para el diseño de productos turísticos, son factores que han reforzado el posicionamiento del departamento a nivel nacional.

En contraste, La Guajira presenta rezagos reflejados en varios indicadores, entre los que se encuentra la ausencia de planeación en adaptación al cambio climático, la inexistencia de PST con certificación en calidad, la falta de destinos certificados en sostenibilidad y la carencia de habitaciones categorizadas y restaurantes certificados, lo cual refleja una oportunidad para aumentar el nivel de profesionalización del sector. Asimismo, el departamento no cuenta con conectividad aérea internacional, programas de posgrado en turismo ni participación en ferias internacionales de turismo, lo que limita su proyección global y su capacidad para atraer turistas que generen alto valor agregado.

Los resultados muestran que La Guajira cuenta con fortalezas importantes en gestión institucional, promoción turística y atractivos culturales y naturales, pero requiere intervenciones estratégicas para cerrar brechas y consolidar un modelo turístico sostenible, competitivo e inclusivo.





Cabo de la Vela
Península de La Guajira - Guajira

Recomendaciones del ICTRC para el Departamento de La Guajira

El CPTUR destaca de manera positiva que el *Plan de Desarrollo del Departamento de La Guajira "Cumpliendo la palabra" 2024-2027* (Gobernación de La Guajira, 2024) tuvo en cuenta para el diagnóstico y formulación de la "Línea Estratégica 3. Prosperidad Económica y Gestión del Conocimiento", los resultados del ICTRC, a partir del cual se plantea como objetivo general fortalecer la economía local, a través de sectores de agricultura, ganadería, pesca, producción forestal y turismo para generar empleo de calidad y contribuir al crecimiento económico regional; además, establece como meta principal subir su índice de competitividad turística. En esta medida, el CPTUR recomienda la ejecución de los diferentes productos propuestos en dicho plan.

La Guajira presenta pilares institucionales que deben aprovecharse como base para una estrategia integral de competitividad. Los resultados en gestión del riesgo, la existencia de oficinas especializadas en turismo y el desempeño en la promoción digital del destino indican que el departamento cuenta con capacidades instaladas para fortalecer la planificación, la articulación institucional y la visibilidad del destino. Asimismo, los puntajes en apoyo técnico al diseño de productos turísticos y en promoción cultural y gastronómica muestran oportunidades para diversificar la oferta turística y potenciar su identidad cultural y étnica de manera estratégica.

Las recomendaciones para mejorar la competitividad del turismo en La Guajira se orientan a consolidar un modelo turístico sostenible que articule conservación ambiental, fortalecimiento empresarial, inclusión social y gobernanza territorial. De esta manera, se señala lo siguiente:

- Aprovechar los indicadores institucionales consolidados y potenciar la gestión del riesgo, las oficinas de turismo y el desempeño en promoción digital para fortalecer la planificación, la articulación interinstitucional y la visibilidad del destino.



Pueblo Wayúu
La Guajira

- Desarrollar productos turísticos diversificados, especialmente culturales, étnicos y de naturaleza, apoyados en las fortalezas que tiene el territorio en biodiversidad, patrimonio cultural y gastronomía tradicional.
- Fortalecer la gestión ambiental mediante la implementación de planes de adaptación al cambio climático, la consolidación de áreas naturales de uso turístico y la mitigación de vulnerabilidades ambientales.
- Impulsar la formalización y el fortalecimiento empresarial para promover certificaciones de calidad y sostenibilidad, categorización hotelera y gastronómica, programas de capacitación y alianzas público-privadas que permitan dinamizar la inversión turística.
- Reforzar el capital humano mediante la ampliación de la oferta educativa en turismo, el impulso al bilingüismo, la creación de programas técnicos y profesionales ajustados a las necesidades del territorio, y el apoyo a la formación de guías y operadores turísticos.
- Mejorar la infraestructura turística y de conectividad, y gestionar avances en conectividad aérea nacional e internacional para fortalecer la infraestructura básica y ampliar la accesibilidad a distintos tipos de turistas.
- Fortalecer la promoción del destino, a través del incremento de la participación en ferias nacionales e internacionales, de la mayor presencia en OTAS y de la profundización de las estrategias de promoción digital.

MAGDALENA

Ranking ICTRC 2025 **8/33**



5,16%
Participación del turismo en el empleo

9,94%
Participación del turismo en el PIB

0,03%
Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,03%
PST con sello de calidad turística

7.906
PST activos

61.735
Ingreso de turistas extranjeros

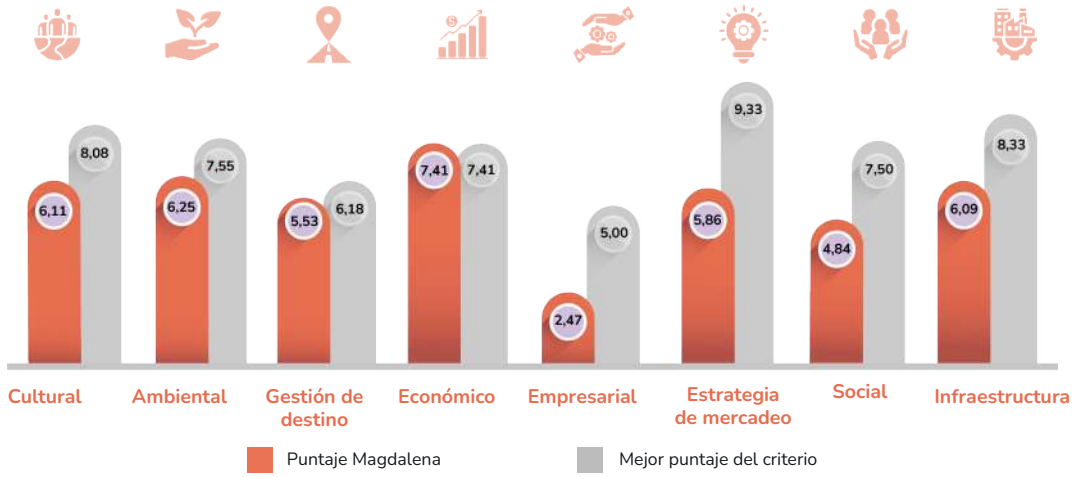
Puntaje departamental
(Puntaje de 0 a 10)

	2024	2025
CULTURAL	5,67	6,11
AMBIENTAL	6,28	6,25
GESTIÓN DE DESTINO	4,69	5,53
ECONÓMICO	7,04	7,41
EMPRESARIAL	3,24	2,47
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,36	5,86
SOCIAL	5,00	4,84
INFRAESTRUCTURA	6,42	6,09

ICTRC

2024	2025
5,47	5,69

Magdalena 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
12	17	8	11	10	10	12	7	8	8

AMBIENTAL

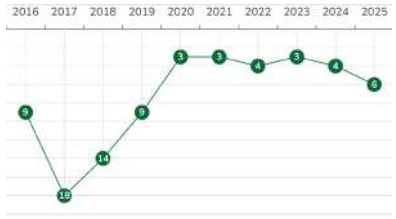
Calidad del agua	3,23
Productos turísticos de naturaleza	7,75
Diversidad en fauna y flora	7,23
Concentración de especies endémicas	5,41
Vulnerabilidad ambiental	4,97
Biodiversidad en riesgo	4,04
Áreas naturales de uso turístico	3,01
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,20
Reconocimientos ambientales internacionales	10,00
Áreas de protección ambiental	7,49
Adaptación al cambio climático	0,00
Gestión del riesgo	6,61
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	9,99
Denuncias ambientales	7,68
Tasa anual de deforestación	7,11

ECONÓMICO

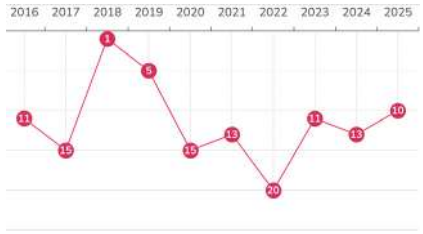
RevPar promedio	6,93
Porcentaje de ocupación hotelera	7,85
Ingreso de extranjeros	6,92
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	4,35
Precio transporte aéreo de pasajeros	5,09
Precio de paquetes turísticos	7,96
Valor agregado del sector turismo	7,14
Participación del turismo en el PIB	6,12
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	10,00
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	9,34
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	8,01
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	8,69
Carga tributaria para las empresas	7,94

MAGDALENA

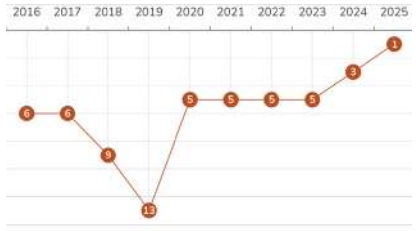
Evolución del ranking por criterio



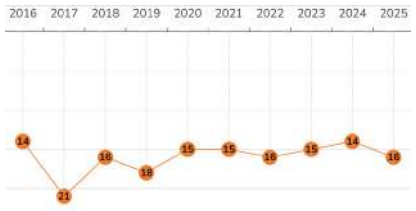
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
Planes de desarrollo turístico	6,81
Turismo en los planes de desarrollo	8,74
Contribución parafiscal	2,02
Financiamiento de proyectos	5,68
Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,22
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
Seguridad de empresas turísticas	6,77
Eventos terroristas	10,00
Homicidios	1,40
Disponibilidad policial	1,81
Disponibilidad policía de turismo	5,75
Puntos de información turística	5,00
Accidentalidad vial	4,47
Retorno de la contribución parafiscal	7,28
Presupuesto regionalizado para el turismo	8,90
Delitos cometidos contra turistas	4,69

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	5,40
Oferta de productos turísticos culturales	5,13
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	5,03
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,85
Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,91
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,58
Diseño técnico de productos culturales	8,73
Festividades y eventos tradicionales	4,24

EMPRESARIAL

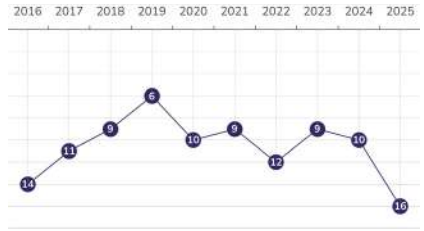
Convenios de cooperación público-privada	3,56
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	0,00
PST certificados en calidad turística	0,42
Guías profesionales de turismo con RNT	7,78
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	3,38
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	6,08
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	2,40
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	1,60
Facilidad para abrir una empresa	1,97

SOCIAL

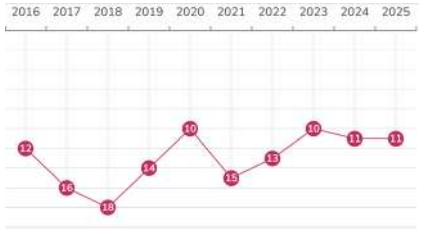
Subempleo objetivo	2,30
Informalidad laboral	1,34
Empleo directo en el sector turismo	6,33
Contratación a término indefinido	6,55
Colegios con formación en turismo	4,18
Programas de pregrado en turismo	2,45
Programas de posgrado en turismo	4,62
Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,58
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,78
Salario del sector turismo	2,38
Participación del turismo en el empleo	3,74

MAGDALENA

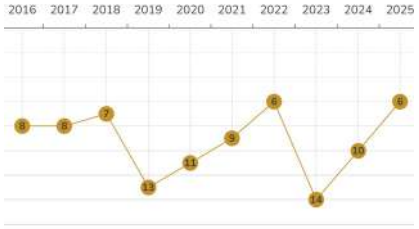
Evolución del ranking por criterio



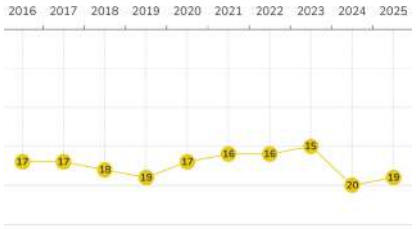
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,86
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,09
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,38
Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,52
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,32
Disponibilidad de camas hospitalarias	7,02
Cajeros electrónicos	5,26
Disponibilidad de datáfonos	6,29
Cobertura del servicio de acueducto	9,18
Cobertura del servicio de alcantarillado	8,73
Cobertura del servicio de aseo	7,86
Cobertura del servicio de energía eléctrica	4,85
Operaciones aéreas por aeropuerto	4,71
Terminales de transporte terrestre	3,87
Vías pavimentadas en buen estado	6,39
Conectividad aérea nacional	3,80
Conectividad aérea internacional	2,02
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	6,73
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	6,81
Cobertura del servicio de gas natural	9,60
Disponibilidad de ambulancias	7,42
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	6,30

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,97
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	4,21
Promoción a través de guías turísticas	6,81
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	5,40
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,69
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	3,68
Promoción en medios virtuales	8,27

Perfil de la competitividad turística para el Departamento del Magdalena

En la medición de 2025, el Departamento del Magdalena incrementó en 0,22 puntos su puntaje en el ICTRC respecto al año inmediatamente anterior, con lo cual logró mantener su posición dentro del *ranking* nacional en el octavo puesto. El análisis de la serie histórica 2016-2024 evidencia un comportamiento ligeramente ascendente, reflejo de avances sostenidos en la gestión turística y en la mejora de las estrategias de mercadeo que influyen en la competitividad del departamento.

El criterio económico representa el principal aporte a la competitividad turística departamental, seguido por los criterios ambiental, cultural y de infraestructura.

En este contexto, el desarrollo turístico debe orientarse al fortalecimiento de los criterios empresarial y social, los cuales registran los menores aportes y presentan una tendencia decreciente en la medición de 2025.

Entre los indicadores con mayor rendimiento se destaca la producción estadística de viajes y turismo, la existencia de oficinas especializadas en gestión turística, el apoyo técnico para el diseño de productos turísticos, la promoción del destino en medios virtuales, el diseño técnico de productos culturales, y el arribo de viajeros por terminales aéreas.

En contraste, persisten oportunidades de mejora en aspectos como la calidad del agua, las denuncias ambientales, la adaptación al cambio climático, el número de homicidios, la ejecución de proyectos turísticos mediante alianzas público-privadas y el número de PST certificados en calidad.

Estos resultados evidencian la necesidad de consolidar los avances alcanzados y de fortalecer las capacidades institucionales y empresariales para impulsar un turismo más competitivo, sostenible e inclusivo.



Cabo San Juan - Parque Nacional Tayrona, Magdalena



Recomendaciones del ICTRC para el Departamento del Magdalena

El CPTUR destaca positivamente que el Plan de Desarrollo Departamental del Magdalena “12+1 - Ruta del cambio para superar la pobreza” (Gobernación del Magdalena, 2024) haya incorporado un eje estratégico denominado “Movilización por el Turismo”, al considerarlo como la principal industria para superar la pobreza. El plan establece como objetivos el impulso del desarrollo sostenible a partir de la planificación estratégica y la gobernanza, así como el fortalecimiento de la oferta territorial para atraer viajeros mediante una promoción artesanal, comunitaria y articulada con los grandes prestadores de servicios turísticos. En este sentido, el CPTUR recomienda avanzar decididamente en la implementación de las estrategias definidas en el marco del plan.

Los proyectos orientados a la promoción del departamento como destino turístico constituyen instrumentos clave para mejorar la percepción y la experiencia del visitante, optimizar la gestión de los destinos y dinamizar la economía regional. Ejemplos de ello son la implementación de un plan estratégico de promoción y competitividad turística para impulsar el posicionamiento de Santa Marta como destino turístico a nivel nacional e internacional en el marco de los 500 años, así como la construcción de embarcadero para fortalecer el turismo regional y la conectividad fluvial en Colombia en el municipio de San Sebastián de Buenavista. Estas iniciativas contribuyen a la mejora de procesos de producción, transformación y comercialización para generar impactos positivos en la competitividad territorial.

En esta medida, el CPTUR resalta la pertinencia de los proyectos vinculados al criterio de gestión de destino, entre los que se incluyen el proyecto para mejorar la planificación y la calidad de Playa Blanca, el proyecto para el apoyo y fortalecimiento de las expresiones culturales en el marco de los 40 años del Festival Nacional de la Cumbia en el Municipio de El Banco, Magdalena. Estas acciones no solo fortalecen la gestión y competitividad turística, sino que también generan oportunidades estratégicas que promueven la preservación de prácticas culturales y mejoran la calidad de vida de las comunidades locales.

Las recomendaciones para potenciar la competitividad turística del Magdalena se orientan a:

- Mejorar la calidad del agua en el departamento, ya que es fundamental para garantizar condiciones adecuadas tanto para la población local como para los visitantes. Este aspecto es clave para la salud pública y para la sostenibilidad de la actividad turística. Avanzar en este objetivo permitirá fortalecer la confianza de los viajeros y aumentar la competitividad del destino.

- Brindar acompañamiento técnico a los municipios en la formulación e implementación de planes de adaptación al riesgo climático. Esta acción es necesaria para enfrentar los impactos ambientales que afectan directamente los atractivos turísticos y las comunidades. Con una adecuada gestión del riesgo, el departamento podrá asegurar un turismo más resiliente y sostenible.

- Fortalecer la formalización laboral en las actividades turísticas es otro elemento prioritario para mejorar la competitividad. Un sector con mayor formalidad garantiza mejores condiciones para sus trabajadores y eleva los estándares de servicios ofrecidos. Además, contribuye a una mayor estabilidad económica para las familias vinculadas al turismo.

- Robustecer las relaciones entre el sector público y el sector privado para ejecutar proyectos turísticos de manera conjunta. La articulación efectiva entre estos actores permite optimizar recursos, generar mayor impacto y promover iniciativas más integrales. Esta colaboración es esencial para impulsar un desarrollo turístico equilibrado y con beneficios compartidos.

- Acompañar a los prestadores de servicios turísticos en la obtención de certificaciones de calidad. Esto permitirá elevar los estándares de atención y ofrecer experiencias más satisfactorias a los viajeros. Al garantizar servicios confiables y de alto nivel, el departamento podrá posicionarse como un destino competitivo y comprometido con la excelencia.



Ciudad Perdida
Sierra Nevada de Santa Marta – Magdalena

META

Ranking ICTRC 2025 **18/33**



3,46% Participación del turismo en el empleo

3,50% Participación del turismo en el PIB

0,77% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,80% PST con sello de calidad turística

2.733 PST activos

9.595 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

(Puntaje de 0 a 10)

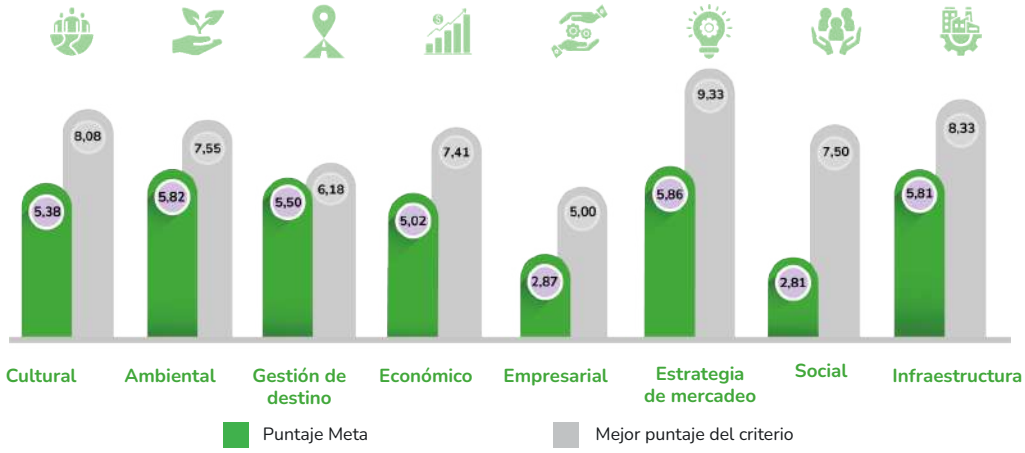
CULTURAL	AMBIENTAL	GESTIÓN DE DESTINO	ECONÓMICO
2024 4,24 → 2025 5,38	2024 5,28 → 2025 5,82	2024 4,51 → 2025 5,50	2024 4,80 → 2025 5,02

EMPRESARIAL	ESTRATEGIA DE MERCADEO	SOCIAL	INFRAESTRUCTURA
2024 2,77 → 2025 2,87	2024 5,92 → 2025 5,86	2024 4,75 → 2025 2,81	2024 6,07 → 2025 5,81

ICTRC

2024 **4,77** → 2025 **4,96**

Meta 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
11	15	16	16	16	17	22	18	18	**18**

AMBIENTAL

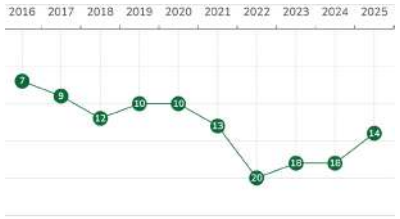
Calidad del agua	3,47
Productos turísticos de naturaleza	7,67
Diversidad en fauna y flora	8,51
Concentración de especies endémicas	7,62
Vulnerabilidad ambiental	4,02
Biodiversidad en riesgo	3,72
Áreas naturales de uso turístico	6,63
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,70
Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
Áreas de protección ambiental	7,43
Adaptación al cambio climático	4,18
Gestión del riesgo	10,00
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	9,86
Denuncias ambientales	3,22
Tasa anual de deforestación	2,19

ECONÓMICO

RevPar promedio	2,23
Porcentaje de ocupación hotelera	4,83
Ingreso de extranjeros	5,24
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	3,28
Precio transporte aéreo de pasajeros	1,66
Precio de paquetes turísticos	8,57
Valor agregado del sector turismo	6,85
Participación del turismo en el PIB	2,90
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	4,34
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,66
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	6,19
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	8,87
Carga tributaria para las empresas	1,70

META

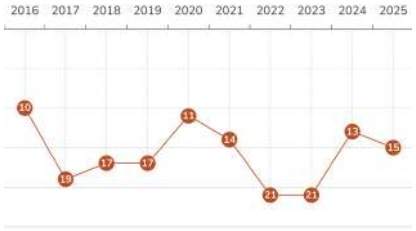
Evolución del ranking por criterio



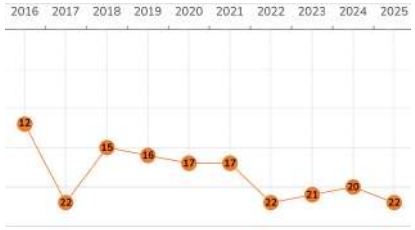
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
Planes de desarrollo turístico	8,11
Turismo en los planes de desarrollo	10,00
Contribución parafiscal	4,70
Financiamiento de proyectos	6,56
Presupuesto de inversión destinado al turismo	5,16
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	6,77
Eventos terroristas	3,06
Homicidios	3,16
Disponibilidad policial	4,53
Disponibilidad policía de turismo	4,61
Puntos de información turística	5,80
Accidentalidad vial	3,17
Retorno de la contribución parafiscal	5,04
Presupuesto regionalizado para el turismo	8,26
Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	7,19
Oferta de productos turísticos culturales	5,25
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,30
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	4,76
Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,16
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,32
Diseño técnico de productos culturales	8,80
Festividades y eventos tradicionales	2,50

EMPRESARIAL

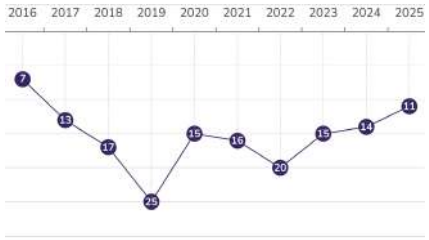
Convenios de cooperación público-privada	0,00
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	0,00
PST certificados en calidad turística	10,00
Guías profesionales de turismo con RNT	5,78
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	5,97
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	5,05
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	1,17
Facilidad para abrir una empresa	3,61

SOCIAL

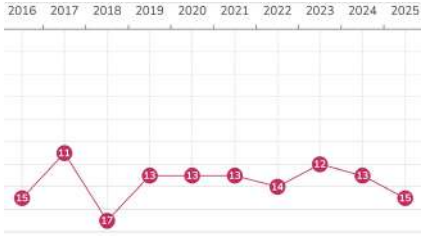
Subempleo objetivo	2,82
Informalidad laboral	1,05
Empleo directo en el sector turismo	8,14
Contratación a término indefinido	5,12
Colegios con formación en turismo	4,93
Programas de pregrado en turismo	0,87
Programas de posgrado en turismo	3,12
Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
Salario del sector turismo	2,58
Participación del turismo en el empleo	2,26

META

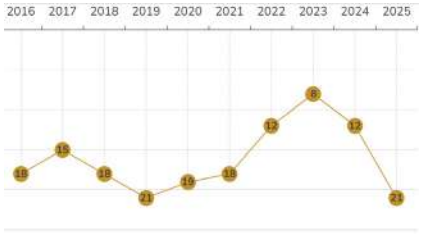
Evolución del ranking por criterio



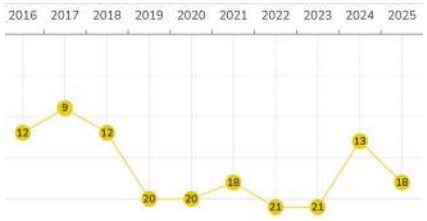
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



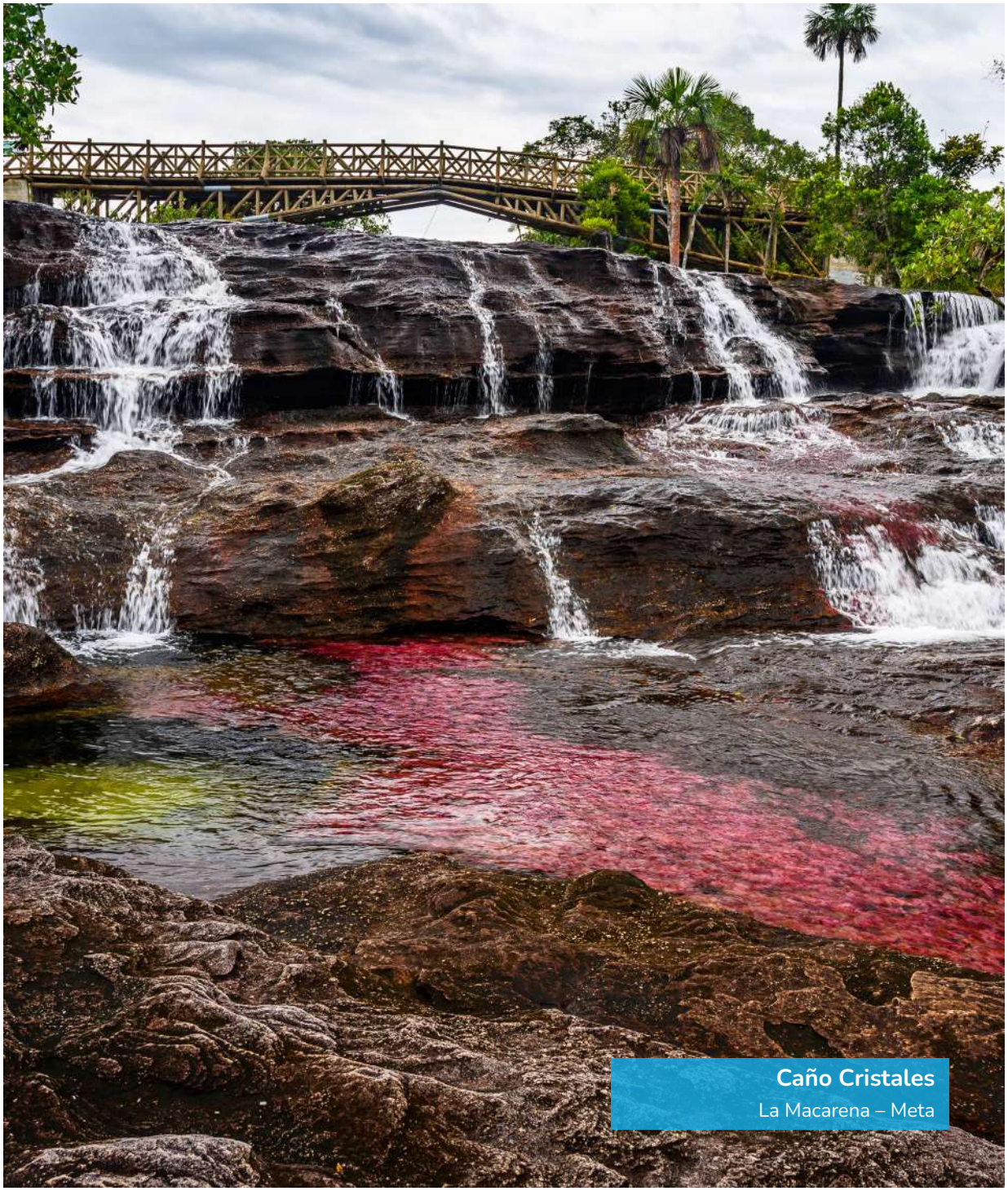
ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,43
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,14
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,54
Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,97
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
Disponibilidad de camas hospitalarias	4,18
Cajeros electrónicos	6,19
Disponibilidad de datáfonos	6,63
Cobertura del servicio de acueducto	8,85
Cobertura del servicio de alcantarillado	9,50
Cobertura del servicio de aseo	8,94
Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,15
Operaciones aéreas por aeropuerto	4,35
Terminales de transporte terrestre	3,87
Vías pavimentadas en buen estado	8,35
Conectividad aérea nacional	3,80
Conectividad aérea internacional	0,00
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	3,47
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	4,41
Cobertura del servicio de gas natural	9,35
Disponibilidad de ambulancias	9,97
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	0,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,75
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
Promoción a través de guías turísticas	8,11
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	4,18
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,89
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
Promoción en medios virtuales	10,00



Caño Cristales
La Macarena – Meta

Perfil de la competitividad turística para el Departamento del Meta

En la medición de 2025, el Departamento del Meta tuvo un leve incremento de 0,19 puntos en el ICTRC en comparación con el año anterior y conservó el puesto 18 del *ranking*, el mismo que ha mantenido desde 2023. El análisis de la serie histórica 2016-2025 muestra que el mejor año fue el 2016, al ocupar el puesto 11; luego experimentó decrecimiento en el *ranking* hasta el 2022, cuando ocupó el puesto 22.

En cuanto al comportamiento de los criterios en los que se basa el ICTRC a nivel departamental, cinco de los ocho (cultural, ambiental, gestión del destino, económico y empresarial) mejoraron su calificación respecto al año inmediatamente anterior y tres de ellos (estrategia de mercadeo, social e infraestructura) bajaron. Sin embargo, los criterios que más aportan a la competitividad del departamento son estrategia de mercado, ambiental e infraestructura. Los aspectos que tienen una mayor oportunidad de mejora son el social y el empresarial.

Los indicadores con mejor desempeño están relacionados con la promoción en medios virtuales, la gestión del riesgo, las áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental y las oficinas especializadas en gestión turística. Por el contrario, persisten oportunidades de mejora en indicadores relacionados con vinculación a cadenas hoteleras internacionales, las competencias de bilingüismo en programas técnicos, tecnológicos y profesionales, y la producción de información estadística del sector.



Armadillo Gigante (Priodontes maximus)
Bioparque Ocarros, Villavicencio – Meta

Recomendaciones del ICTRCpara el Departamento del Meta

El CPTUR resalta que en el *Plan de Desarrollo Departamental "El Gobierno de la Unidad" 2024-2027* (Gobernación del Meta, 2024) se establece que el turismo es uno de los renglones más importantes de la economía del departamento. En dicho plan, se ha creado la línea estratégica "Desarrollo turístico para el crecimiento económico", la cual se enmarca en el segundo pilar de gobierno: empleo, emprendimiento y productividad; asimismo, se ha construido el eje estratégico "Meta competitivo, productivo y generador de empleo".

En esta medida, se sugiere continuar con la implementación del programa de planificación turística, encaminado a definir las estrategias, los planes e inversiones a través de instrumentos de planificación del sector; el programa de infraestructura turística, el cual busca que el crecimiento del sector cumpla con los objetivos y metas estratégicas del desarrollo económico, social y ambiental del departamento; el programa turismo competitivo, tecnificado y formalizado para consolidar el turismo en el departamento desde un enfoque de modernización del sector turístico; el programa Territorios Turísticos de Paz, orientado a definir nuevas modalidades de turismo relacionadas con la consolidación de la paz en los territorios desde un enfoque comunitario, poblacional, territorial, diferencial, de género, de derechos humanos e intersectorial y desde criterios de sostenibilidad ambiental, cuidado de la tierra, del agua y de la oferta natural y cultural del Meta; el programa del fortalecimiento institucional del Instituto de Turismo del Meta.

De la misma manera, el CPTUR recomienda la articulación de los planes de desarrollo turístico departamental y municipales con la política pública de turismo del departamento, establecida por la Ordenanza N.º 868 (Asamblea Departamental del Meta 2014), la cual creó cuatro líneas estratégicas que son: 1. Fortalecimiento institucional y empresarial; 2. Producto turístico: experiencias únicas; 3. Servicios turísticos del Meta, seguros, sostenibles y competitivos; 4. Promoción nacional e internacional del destino turístico.

De igual manera, el CPTUR señala la importancia de mantener la continuidad en la ejecución periódica de proyectos relacionados con el apoyo a eventos

locales, festividades turísticas y culturales; a los programas de difusión y promoción turística del departamento como destino; al fortalecimiento de los eventos y festividades culturales realizados en el 2024. Agrega, además, que los esfuerzos por construir nuevas rutas aéreas y de cultura gastronómica, al igual que la difusión y promoción de los diferentes eventos que se realizan en los municipios del departamento, desarrollados en alianza con el sector privado y empresarial, son clave para aumentar la competitividad turística del departamento.

Las recomendaciones para mejorar la competitividad del turismo en el Meta se centran en el reto de consolidar su vocación de naturaleza y cultura llanera, desde la articulación de la política pública, la infraestructura, el capital humano y la calidad empresarial. De este modo, se señalan las siguientes sugerencias:

- Profundizar el desarrollo de productos de turismo de naturaleza, aventura y ecoturismo para aprovechar la alta riqueza ambiental (Parques Nacionales Naturales, áreas protegidas, reservas y ríos Meta, Ariari y Guaviare), así como consolidar rutas y circuitos temáticos (Amanecer llanero, Embrujo llanero, Piedemonte, turismo fluvial y aéreo sobre el Llano) como experiencias integrales.
- Fortalecer el desempeño del criterio empresarial, mediante la expansión de certificaciones de calidad y sostenibilidad a más prestadores, y el de las cadenas de valor y asociatividad. Además de Crear programas de modernización para establecimientos de alojamiento y restaurantes.
- Activar y articular de forma operativa las instancias previstas (Consejo Departamental de Turismo, Mesa Técnica, Comité de Seguridad y consejos municipales) con metas explícitas atadas a los indicadores de gestión de destino, a saber: financiación de proyectos, presupuesto, producción estadística y contribución parafiscal.
- Unificar y robustecer el Sistema de Información Turística (SITUR Meta) hasta lograr mejoras claras en el indicador de producción estadística de viajes y turismo.
- Revertir el deterioro del criterio social al fortalecer la formación en turismo y las condiciones laborales mediante programas de capacitación y certificación laboral alineados con la política pública.
- Desplegar campañas de sensibilización sobre hospitalidad, cultura llanera y conservación ambiental, las cuales estén dirigidas a comunidades locales para la vinculación del turismo rural, el agroturismo y el turismo comunitario como herramientas de paz, sustitución de economías ilícitas y reducción de desigualdades territoriales.
- Consolidar la buena base de la infraestructura básica (acueducto, alcantarillado, aseo, energía, gas, vías) y sumar esfuerzos en mejorar la conectividad aérea nacional, desarrollar aeropuertos regionales y robustecer terminales y accesibilidad para personas con discapacidad.
- Reforzar la estrategia de mercadeo y comercialización, pues aunque hay buen desempeño en promoción digital, se requiere aumentar la presencia en ferias internacionales especializadas en turismo.

NARIÑO

Ranking ICTRC 2025 **17/33**



2,03% Participación del turismo en el empleo

5,19% Participación del turismo en el PIB

0,02% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,00% PST con sello de calidad turística

1.553 PST activos

15.984 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

(Puntaje de 0 a 10)

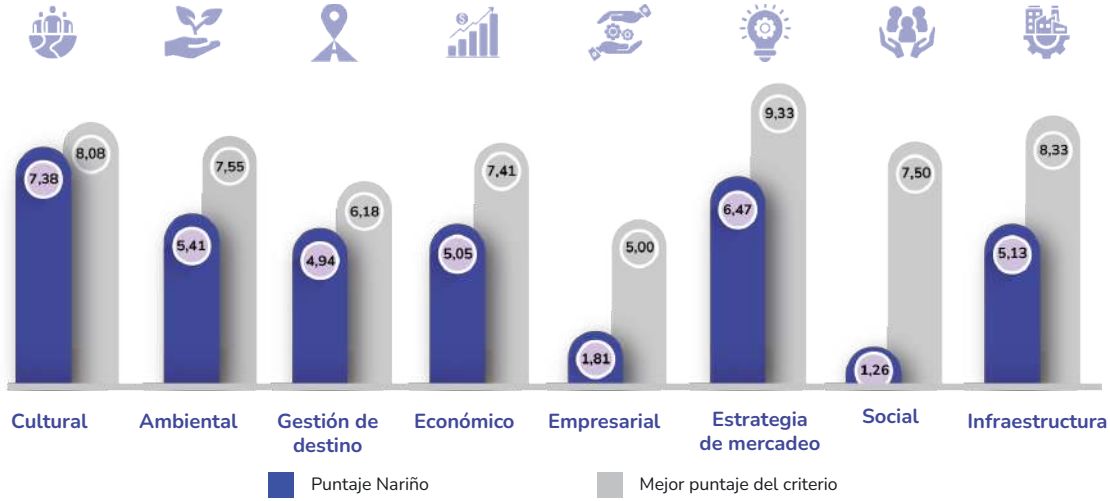
CULTURAL	AMBIENTAL	GESTIÓN DE DESTINO	ECONÓMICO
2024 6,57 → 2025 7,38	2024 4,60 → 2025 5,41	2024 3,79 → 2025 4,94	2024 4,79 → 2025 5,05

EMPRESARIAL	ESTRATEGIA DE MERCADEO	SOCIAL	INFRAESTRUCTURA
2024 1,65 → 2025 1,81	2024 5,56 → 2025 6,47	2024 2,59 → 2025 1,26	2024 5,68 → 2025 5,13

ICTRC

2024 **4,50** → 2025 **4,97**

Nariño 2025 vs mejor puntaje 2025

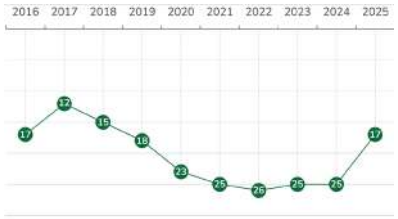


ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

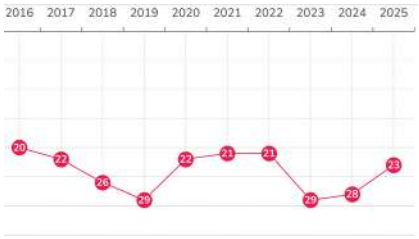
2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
18	14	19	19	17	20	20	21	21	**17**

NARIÑO

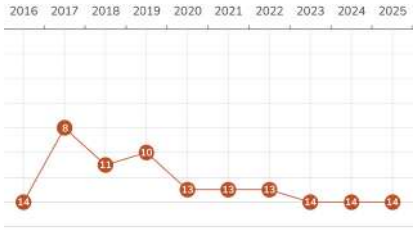
Evolución del ranking por criterio



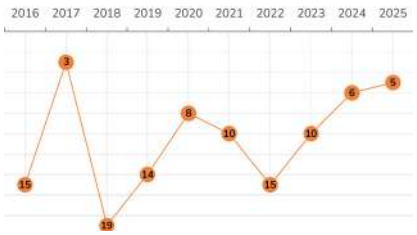
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

AMBIENTAL

Calidad del agua	2,73
Productos turísticos de naturaleza	5,31
Diversidad en fauna y flora	6,26
Concentración de especies endémicas	5,54
Vulnerabilidad ambiental	3,22
Biodiversidad en riesgo	3,41
Áreas naturales de uso turístico	0,69
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,78
Reconocimientos ambientales internacionales	7,69
Áreas de protección ambiental	3,93
Adaptación al cambio climático	0,00
Gestión del riesgo	10,00
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	9,50
Denuncias ambientales	6,13
Tasa anual de deforestación	7,93

ECONÓMICO

RevPar promedio	2,22
Porcentaje de ocupación hotelera	3,76
Ingreso de extranjeros	5,70
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	3,55
Precio transporte aéreo de pasajeros	3,71
Precio de paquetes turísticos	3,85
Valor agregado del sector turismo	6,13
Participación del turismo en el PIB	4,06
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	3,60
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	9,24
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	7,07
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	9,20
Carga tributaria para las empresas	3,56

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	3,87
Planes de desarrollo turístico	6,46
Turismo en los planes de desarrollo	10,00
Contribución parafiscal	4,15
Financiamiento de proyectos	8,41
Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,07
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	5,27
Eventos terroristas	1,46
Homicidios	3,28
Disponibilidad policial	2,00
Disponibilidad policía de turismo	2,24
Puntos de información turística	5,00
Accidentalidad vial	3,62
Retorno de la contribución parafiscal	6,17
Presupuesto regionalizado para el turismo	8,21
Delitos cometidos contra turistas	8,75

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	7,91
Oferta de productos turísticos culturales	7,69
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,05
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	10,00
Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,94
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,01
Diseño técnico de productos culturales	8,32
Festividades y eventos tradicionales	5,14

EMPRESARIAL

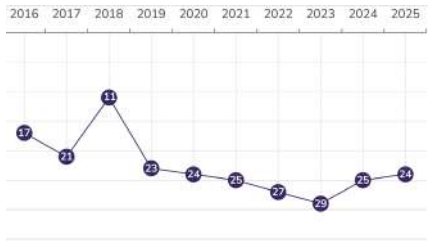
Convenios de cooperación público-privada	5,65
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	5,78
PST certificados en calidad turística	0,00
Guías profesionales de turismo con RNT	3,05
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	4,24
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	1,04
Facilidad para abrir una empresa	0,11

SOCIAL

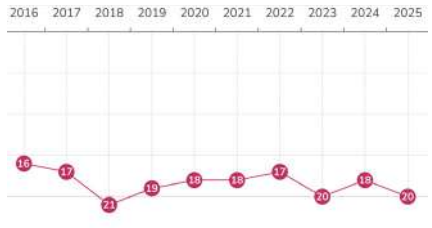
Subempleo objetivo	0,55
Informalidad laboral	0,45
Empleo directo en el sector turismo	7,13
Contratación a término indefinido	1,33
Colegios con formación en turismo	1,87
Programas de pregrado en turismo	0,59
Programas de posgrado en turismo	0,00
Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
Salario del sector turismo	1,47
Participación del turismo en el empleo	0,50

NARIÑO

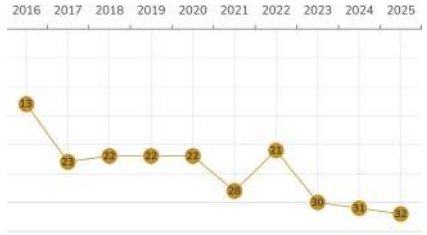
Evolución del ranking por criterio



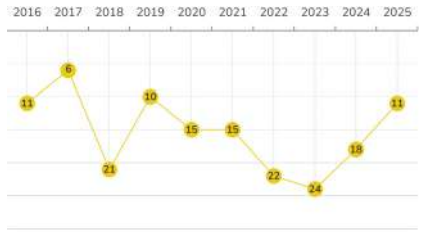
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	4,89
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,34
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,69
Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,58
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,28
Disponibilidad de camas hospitalarias	4,08
Cajeros electrónicos	3,89
Disponibilidad de datáfonos	5,26
Cobertura del servicio de acueducto	8,19
Cobertura del servicio de alcantarillado	8,04
Cobertura del servicio de aseo	5,76
Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,25
Operaciones aéreas por aeropuerto	3,34
Terminales de transporte terrestre	6,13
Vías pavimentadas en buen estado	9,51
Conectividad aérea nacional	3,66
Conectividad aérea internacional	0,00
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	5,04
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
Cobertura del servicio de gas natural	8,60
Disponibilidad de ambulancias	7,24
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	0,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,48
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
Promoción a través de guías turísticas	7,91
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	4,29
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	4,76
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,85
Promoción en medios virtuales	9,86

Perfil de la competitividad turística para el Departamento de Nariño

En la medición de 2025, el Departamento de Nariño aumentó 0,47 puntos en el ICTRC en comparación con el año anterior y alcanzó una posición más favorable en el *ranking* nacional, al pasar del puesto 21 al 17. El análisis de la serie histórica 2016-2025 muestra un comportamiento levemente creciente, lo que evidencia avances sostenidos en el fortalecimiento de la gestión turística y en el mejoramiento de las condiciones que inciden en la competitividad del territorio.

Los aspectos culturales continúan siendo los principales aportantes a la competitividad turística departamental, seguidos de los criterios de estrategia de mercadeo y económico. El desarrollo turístico debe orientarse hacia el fortalecimiento de los ámbitos empresarial y social que, además de ser los menores aportes a la competitividad, presentan un comportamiento decreciente en la medición 2025.

Entre los indicadores con mejor desempeño se destacan aquellos asociados a la oferta de productos turísticos, la promoción en medios virtuales y la cooperación público-privada. En contraste, persisten oportunidades de mejora en indicadores relacionados con la adaptación al cambio climático, la producción de información estadística, la certificación en calidad y sostenibilidad, la inclusión laboral y la formación en turismo. Estos resultados reflejan la necesidad de mantener los avances alcanzados y de fortalecer las capacidades institucionales y empresariales para consolidar un turismo más competitivo, sostenible e inclusivo.



Carnaval de Negros y Blancos
Pasto – Nariño



Laguna de la cocha
Pasto – Nariño

Recomendaciones del ICTRC para el Departamento de Nariño

El CPTUR registra, de manera positiva, que el Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027 "Nariño, región país para el mundo" (Gobernación de Nariño, 2024) haya tenido en cuenta, en su diagnóstico para la formulación de la "Estrategia 11. Turismo para la paz", los resultados del ICTRC. De igual forma, valora que tenga como objetivo desarrollar territorios turísticos —desde el respeto de las prácticas culturales locales— para la generación de ingresos, empleo con garantías de paz, bienestar y equidad social en el departamento. En esta medida, el objetivo propuesto procura subir su índice de competitividad turística. De tal modo, el CPTUR recomienda la ejecución de los diferentes productos planteados en el plan de desarrollo.

De la misma manera, el CPTUR sugiere culminar los proyectos de infraestructura de algunos municipios con potencialidad turística como Barbacoas, Funes (optimización del sistema de acueducto) y Cumbal (plan maestro de alcantarillado), así como el programa Huellas por la Paz, ya que mejoran la infraestructura vial de 64 municipios del departamento. Esto permite que los viajeros accedan a los destinos, mejora la experiencia del visitante y estimula el desarrollo económico local.

También, los planes orientados al mejoramiento tecnológico son clave para favorecer la experiencia del viajero, optimizar la gestión de los destinos e impulsar la promoción de la sostenibilidad. Proyectos como el de conectividad para la reducción de la brecha digital en territorios de paz y de bajos ingresos económicos —que benefician a comunidades rurales y municipios agrupados en Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET)— y el de educación digital a través del Proyecto Ondas, que impactan a 17 municipios del departamento, o el de ciencia, tecnología e innovación para la transformación productiva y resolución de desafíos sociales, económicos y ambientales de Nariño, son proyectos de innovación apoyados en el sector rural y en la ecoinnovación, cuyo fin es potenciar procesos de producción, transformación y comercialización que impacten positivamente el componente de turismo.

El CPTUR ha analizado y confirmado que el departamento ha desarrollado diversos proyectos bajo el criterio ambiental, los cuales resultan favorables para la competitividad turística. Existen iniciativas y proyectos que son de fundamental importancia, como la conservación de la diversidad biocultural en los 5 Mundos, que apoya la declaratoria del Distrito Especial de Manejo del Bosque Seco del Patía; el fortalecimiento de la conectividad biocultural; la conservación de ecosistemas estratégicos que beneficia al Resguardo Indígena La Milagrosa (municipio de Ricaurte); así como aquellos enfocados en la gestión del riesgo de desastres, a partir de los cuales se identifica, analiza, monitorea y comunica sobre los escenarios de riesgos en las subregiones del departamento. Estos proyectos generan oportunidades económicas, fomentan la conservación y mejoran la calidad de vida de las comunidades locales.

En el criterio social, el departamento avanza en aspectos tales como campañas de sensibilización sobre derechos de niñas y niños, prevención de violencias basadas en género y atención a mujeres e hijos en riesgo de feminicidio, los cuales comprenden proyectos enfocados en el fortalecimiento

de la autonomía económica de mujeres y jóvenes en las subregiones de Pacífico Sur y Telembí. De la misma manera, la formulación e implementación del plan estratégico para la atención de población migrante es importante para el desarrollo adecuado del turismo.

Teniendo en cuenta lo anterior, el Departamento de Nariño se debe enfocar en mejorar la conectividad, fortalecer el turismo sostenible, diversificar la oferta turística con paquetes atractivos y promover la innovación tecnológica. Esto implica desarrollar la infraestructura de transporte, crear experiencias únicas que resalten la riqueza cultural y natural, utilizar herramientas digitales para la promoción y asegurar que el turismo beneficie a las comunidades locales. De tal manera, el CPTUR recomienda lo siguiente:

- Priorizar el desarrollo integral de la conectividad y la infraestructura de transporte, con el objetivo de recuperar y modernizar aeropuertos (Ipiales y Tumaco) para facilitar la afluencia turística. Es indispensable agilizar y optimizar el transporte terrestre, por medio de las mejoras sustanciales en la ruta que conecta Ipiales y Pasto, así como en las vías de acceso a Tumaco, y garantizar la seguridad y la eficiencia en el desplazamiento de los visitantes.

- Invertir en el desarrollo de infraestructura turística de alta calidad y asegurar que esta armonice con el paisaje natural y exalte el patrimonio cultural del departamento. Se recomienda crear paquetes atractivos que integren experiencias de naturaleza y cultura para incentivar estadías prolongadas, mientras se desarrolla y potencia la oferta en nichos como el turismo religioso (Ruta de la Fe y Las Lajas) y el turismo de naturaleza (avistamiento de aves). Adicionalmente, se debe ejecutar la construcción de un centro de convenciones y establecer un buró para atraer eventos de gran formato.

- Implementar y promover prácticas de sostenibilidad que minimicen el impacto ambiental y que generen beneficios tangibles a las comunidades locales, a partir de iniciativas como la limpieza de playas y la protección de manglares. Es necesario establecer estrategias de gestión para proteger sitios vulnerables y educar de forma continua a turistas y residentes sobre la importancia de la conservación y el respeto por el medioambiente y por el patrimonio natural de la región.

- Fomentar activamente la participación de negocios locales y operadores turísticos para asegurar que el desarrollo turístico contribuya directamente al bienestar de las comunidades rurales. Se debe invertir en la capacitación constante de los profesionales del sector y equiparlos con conocimiento del destino y competencias digitales para un servicio superior. La calidad debe ser un proceso iterativo, por lo que se debe escuchar y utilizar activamente el *feedback* de los turistas para mejorar continuamente el servicio.

- Realizar una inversión estratégica en tecnología para evolucionar hacia un "municipio inteligente" que optimice la gestión turística y la conectividad tanto para ciudadanos como para visitantes. Potenciar la promoción del destino por medio de todas las herramientas digitales disponibles (redes sociales, sitios web, directorios), con un enfoque en la optimización de la presencia en línea (SEO local). Finalmente, organizar y promover eventos y festivales culturales de alcance nacional e internacional para atraer visitantes y generar visibilidad.

NORTE DE SANTANDER

Ranking ICTRC 2025 **21/33**



2,60% Participación del turismo en el empleo

4,11% Participación del turismo en el PIB

0,07% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,00% PST con sello de calidad turística

1.441 PST activos

132.710 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

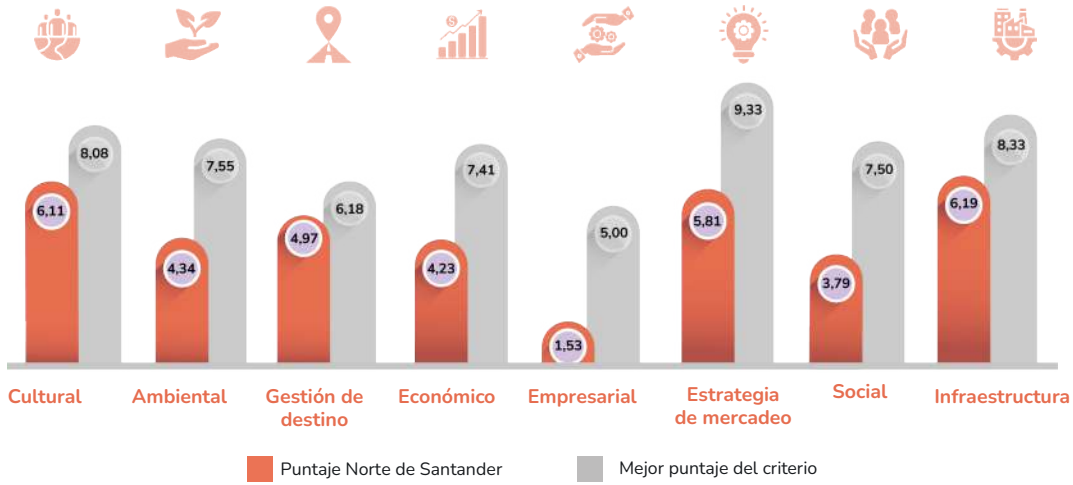
(Puntaje de 0 a 10)

	2024	2025
CULTURAL	5,41	6,11
AMBIENTAL	4,86	4,34
GESTIÓN DE DESTINO	3,77	4,97
ECONÓMICO	4,47	4,23
EMPRESARIAL	2,76	1,53
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,51	5,81
SOCIAL	4,00	3,79
INFRAESTRUCTURA	6,46	6,19

ICTRC

2024	2025
4,59	4,71

Norte de Santander 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
17	16	18	17	18	16	15	20	19	21

NORTE DE SANTANDER

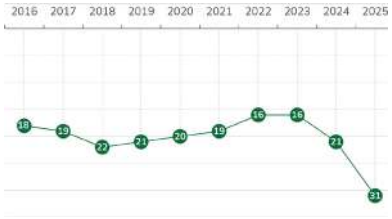
AMBIENTAL

Calidad del agua	5,76
Productos turísticos de naturaleza	7,81
Diversidad en fauna y flora	3,90
Concentración de especies endémicas	5,25
Vulnerabilidad ambiental	1,38
Biodiversidad en riesgo	0,94
Áreas naturales de uso turístico	0,00
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	7,03
Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
Áreas de protección ambiental	6,91
Adaptación al cambio climático	0,00
Gestión del riesgo	10,00
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	10,00
Denuncias ambientales	6,10
Tasa anual de deforestación	0,00

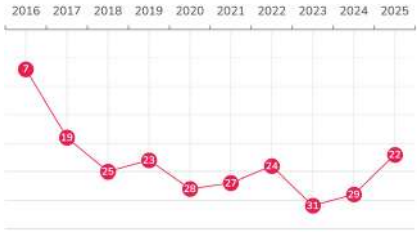
ECONÓMICO

RevPar promedio	0,82
Porcentaje de ocupación hotelera	2,03
Ingreso de extranjeros	7,61
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	4,43
Precio transporte aéreo de pasajeros	2,28
Precio de paquetes turísticos	2,28
Valor agregado del sector turismo	5,83
Participación del turismo en el PIB	3,35
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,79
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	7,35
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	8,65
Carga tributaria para las empresas	1,63

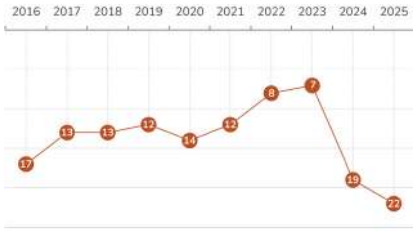
Evolución del ranking por criterio



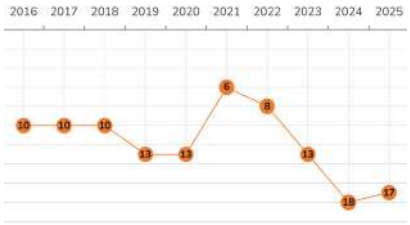
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
Planes de desarrollo turístico	8,27
Turismo en los planes de desarrollo	10,00
Contribución parafiscal	4,94
Financiamiento de proyectos	6,56
Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,56
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	4,73
Eventos terroristas	1,24
Homicidios	2,05
Disponibilidad policial	3,10
Disponibilidad policía de turismo	3,14
Puntos de información turística	5,00
Accidentalidad vial	3,68
Retorno de la contribución parafiscal	7,24
Presupuesto regionalizado para el turismo	8,93
Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	9,46
Oferta de productos turísticos culturales	5,04
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	5,69
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,41
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,31
Diseño técnico de productos culturales	8,70
Festividades y eventos tradicionales	4,24

EMPRESARIAL

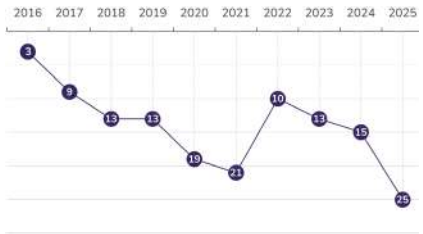
Convenios de cooperación público-privada	0,00
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	0,00
PST certificados en calidad turística	0,00
Guías profesionales de turismo con RNT	2,32
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	4,09
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	3,73
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	1,11
Facilidad para abrir una empresa	5,53

SOCIAL

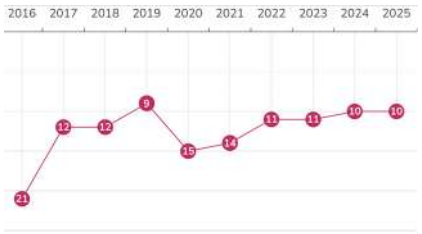
Subempleo objetivo	2,16
Informalidad laboral	0,72
Empleo directo en el sector turismo	6,17
Contratación a término indefinido	3,78
Colegios con formación en turismo	0,13
Programas de pregrado en turismo	3,14
Programas de posgrado en turismo	2,12
Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,46
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,85
Salario del sector turismo	2,85
Participación del turismo en el empleo	1,28

NORTE DE SANTANDER

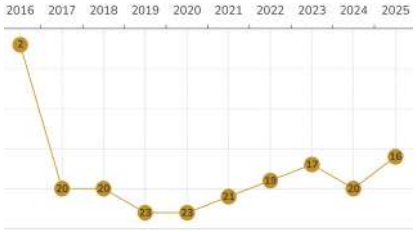
Evolución del ranking por criterio



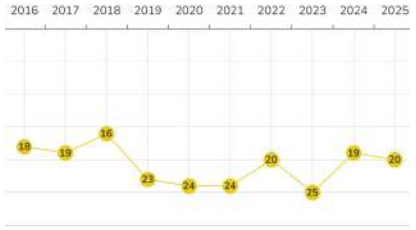
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,39
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,95
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	10,00
Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,78
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,28
Disponibilidad de camas hospitalarias	3,64
Cajeros electrónicos	4,90
Disponibilidad de datáfonos	6,10
Cobertura del servicio de acueducto	9,13
Cobertura del servicio de alcantarillado	9,60
Cobertura del servicio de aseo	8,92
Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,91
Operaciones aéreas por aeropuerto	3,62
Terminales de transporte terrestre	7,74
Vías pavimentadas en buen estado	6,93
Conectividad aérea nacional	3,66
Conectividad aérea internacional	2,02
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	5,55
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	5,40
Cobertura del servicio de gas natural	9,63
Disponibilidad de ambulancias	6,15
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	6,77

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,05
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	2,37
Promoción a través de guías turísticas	9,30
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	6,22
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	2,33
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	2,65
Promoción en medios virtuales	9,75

Perfil de la competitividad turística para el Departamento de Norte de Santander

En la medición de 2025, el Departamento de Norte de Santander aumentó 0,12 puntos en el ICTRC en comparación con el año anterior, aunque cayó en el *ranking* al pasar del puesto 19, en el 2024, al puesto 21, en el 2025. El análisis de la serie histórica 2016-2025 muestra un comportamiento estable alrededor del puesto 18. Su mejor posición en el *ranking* fue en 2022 (puesto 15) y la más desfavorable, como se mencionó anteriormente, en 2025 (puesto 21).

Ahora bien, en la medición del año 2025 se registra que, en cinco de los ocho criterios (ambiental, económico, empresarial e infraestructura y estrategia de mercadeo), su calificación bajó con relación al año inmediatamente anterior. Los dos criterios que crecieron son cultural, social y gestión de destino; los que más aportaron a la competitividad turística del departamento son infraestructura y cultura; los que tienen mayor oportunidad de mejora son empresarial y social.

Entre los indicadores con mejor desempeño se destacan la infraestructura de servicios públicos, el bilingüismo en programas de educación superior y las oficinas especializadas en gestión turística. En contraste, persisten oportunidades de mejora en indicadores relacionados con el índice de riesgo de la calidad del agua, la cantidad de hectáreas en áreas protegidas con plan de manejo ambiental, las denuncias ambientales y la cantidad de homicidios en el departamento, así como en el ecosistema económico y empresarial, en el porcentaje de ocupación hotelera y en la ejecución de proyectos y convenios en alianzas público-privadas.





La Playa de Belén
Norte de Santander
Foto tomada por : Red Turística de Pueblos Patrimonio

Recomendaciones del ICTRC para el departamento de Norte de Santander

El CPTUR registra de manera positiva que el Plan de Desarrollo para Norte de Santander “Norte, territorio de paz” 2024-2027 (Gobernación de Norte de Santander, 2024) incluye, de manera estratégica, al sector turismo dentro de su línea de desarrollo “Desarrollo Económico Sostenible y Competitividad”. Además, destaca la utilización de indicadores de turismo en planes de desarrollo, como ingreso de extranjeros, porcentaje de ocupación hotelera, número de habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras, PST certificados en calidad turística, participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo y oferta de productos turísticos culturales. El CPTUR coincide con los objetivos del sector y recomienda su ejecución a través de las estrategias de fortalecimiento institucional a nivel departamental del sector turístico; mejoramiento, formación y actualización de los actores y de la industria turística; estímulos y apoyo a la creación, circulación, promoción y divulgación del turismo e identidad y turismo de Norte de Santander.

De la misma manera, el CPTUR recomienda dar continuidad a los proyectos relacionados con las nuevas rutas aéreas realizados en el 2024, así como a los destinados a la difusión y promoción del departamento como destino turístico en eventos nacionales e internacionales, ruedas de negocio y vitrinas turísticas.

Norte de Santander está creciendo con fuerza en turismo internacional, pero su índice de competitividad turística plantea retos importantes. El desafío es transformar ese crecimiento en un destino sostenible, seguro y bien gestionado, con mejor desempeño empresarial, social y ambiental. Las recomendaciones del CPTUR son:

- Consolidar productos ancla (religioso, compras, memoria histórica, naturaleza y termalismo) en Cúcuta, Villa del Rosario, Pamplona, Chinácota y municipios de montaña. Paralelamente, se sugiere diseñar experiencias binacionales y de frontera legal y segura (cultura colombo-venezolana, rutas históricas, gastronomía, turismo de compras regulado) que canalicen flujos migratorios y de paso hacia productos turísticos formales y de alto valor.

- Atender, de manera urgente, el criterio empresarial por medio del aumento de convenios y proyectos público-privados, certificaciones de calidad y sostenibilidad, así como la categorización hotelera y de restaurantes. Adicionalmente, crear un programa departamental de fortalecimiento empresarial turístico: ventanilla única de formalización (con cámaras de comercio y Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales [DIAN]), asistencia para acceder a financiación (Fondo Nacional de Turismo [FONTUR], Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A. [Bancóldex], Financiera de Desarrollo Territorial S.A. [Findeter], cooperación) y priorización de empresas formales en promoción, ferias y procesos de contratación de bienes y servicios por parte de las entidades públicas.

- Apoyar el desarrollo turístico en la buena base de gestión de destino (planes turísticos, oficinas especializadas, presupuesto regionalizado) para implementar un sistema robusto de gobernanza que integre turismo, seguridad, migración y comercio fronterizo, con metas explícitas por criterio del ICTRC. Además, es importante reforzar la seguridad del destino, pues la percepción negativa sigue siendo un obstáculo, por lo que se requieren protocolos visibles de turismo seguro, coordinación con policía de turismo y campañas de comunicación que muestren la reducción de riesgos. Finalmente, se recomienda, de manera enfática, desarrollar el observatorio de turismo departamental para medir con precisión el turismo internacional, diferenciarlo de flujos migratorios y orientar decisiones de producto, mercadeo y capacidad de carga.

- Revertir el deterioro ambiental. El departamento presenta debilidades en calidad ambiental, biodiversidad en riesgo y ausencia de áreas naturales de uso turístico. Por lo que es esencial formular e implementar productos de naturaleza en áreas protegidas y corredores de montaña, con estudios de capacidad de carga, planes de manejo, certificaciones y participación comunitaria. Además, consolidar la buena infraestructura básica (cobertura de servicios públicos, terminales y conectividad aérea) para asegurar la accesibilidad universal, la señalización turística, la existencia de centros de información y la mejor conectividad digital en áreas rurales turísticas. De igual modo, es prioritario formular e implementar productos de naturaleza en áreas protegidas y corredores de montaña, con estudios de capacidad de carga, planes de manejo, certificaciones y participación comunitaria.

- Potenciar la estrategia de mercadeo, al combinar experiencias culturales, comerciales y de naturaleza, así como aprovechar el hito de crecimiento de turismo internacional para campañas de relaciones públicas, fam trips y participación en ferias nacionales e internacionales para mostrar casos de éxito empresarial local y proyectos de integración migrante como parte de la narrativa del destino.

PUTUMAYO

Ranking ICTRC 2025 **24/33**



2,28% Participación del turismo en el empleo

3,23% Participación del turismo en el PIB

0,05% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,00% PST con sello de calidad turística

543 PST activos

1.946 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

(Puntaje de 0 a 10)

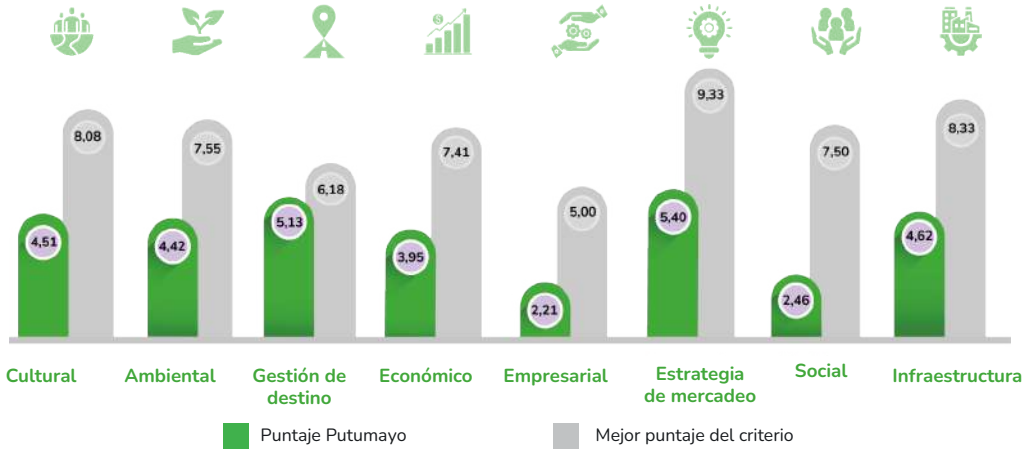
CULTURAL	AMBIENTAL	GESTIÓN DE DESTINO	ECONÓMICO
2024 **2,22** → 2025 **4,51**	2024 **4,21** → 2025 **4,42**	2024 **3,96** → 2025 **5,13**	2024 **4,26** → 2025 **3,95**

EMPRESARIAL	ESTRATEGIA DE MERCADEO	SOCIAL	INFRAESTRUCTURA
2024 **1,97** → 2025 **2,21**	2024 **4,58** → 2025 **5,40**	2024 **2,18** → 2025 **2,46**	2024 **5,29** → 2025 **4,62**

ICTRC

2024 **3,50** → 2025 **4,28**

Putumayo 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
*	*	*	30	30	30	28	30	30	**24**

* No aplica, debido a que no se dispone de información para el periodo analizado.

AMBIENTAL

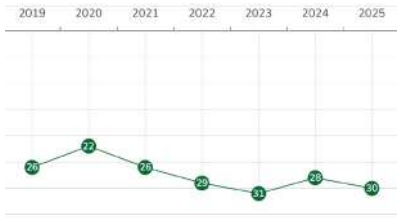
Calidad del agua	3,83
Productos turísticos de naturaleza	7,39
Diversidad en fauna y flora	5,06
Concentración de especies endémicas	3,92
Vulnerabilidad ambiental	5,30
Biodiversidad en riesgo	5,44
Áreas naturales de uso turístico	0,00
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,74
Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
Áreas de protección ambiental	7,84
Adaptación al cambio climático	0,00
Gestión del riesgo	5,32
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	9,98
Denuncias ambientales	0,20
Tasa anual de deforestación	3,30

ECONÓMICO

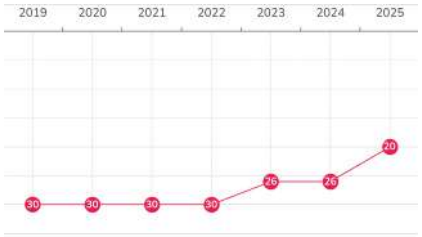
RevPar promedio	0,00
Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
Ingreso de extranjeros	3,80
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	4,31
Precio transporte aéreo de pasajeros	7,39
Precio de paquetes turísticos	4,73
Valor agregado del sector turismo	2,63
Participación del turismo en el PIB	2,67
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,59
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	5,52
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	8,28
Carga tributaria para las empresas	3,42

PUTUMAYO

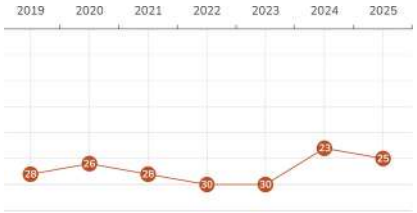
Evolución del ranking por criterio



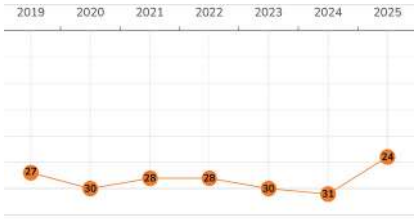
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
Planes de desarrollo turístico	7,34
Turismo en los planes de desarrollo	8,80
Contribución parafiscal	1,37
Financiamiento de proyectos	4,53
Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,38
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	10,00
Eventos terroristas	10,00
Homicidios	0,59
Disponibilidad policial	3,49
Disponibilidad policía de turismo	2,29
Puntos de información turística	2,50
Accidentalidad vial	6,30
Retorno de la contribución parafiscal	6,80
Presupuesto regionalizado para el turismo	7,92
Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	5,91
Oferta de productos turísticos culturales	5,64
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	4,76
Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,67
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,01
Diseño técnico de productos culturales	7,56
Festividades y eventos tradicionales	0,54

EMPRESARIAL

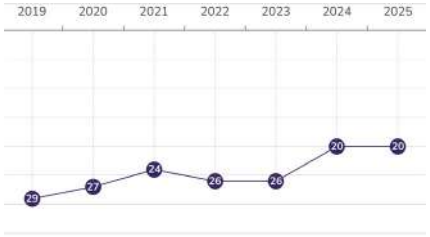
Convenios de cooperación público-privada	0,00
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	4,58
PST certificados en calidad turística	0,00
Guías profesionales de turismo con RNT	5,35
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	7,02
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	7,30
Facilidad para abrir una empresa	0,00

SOCIAL

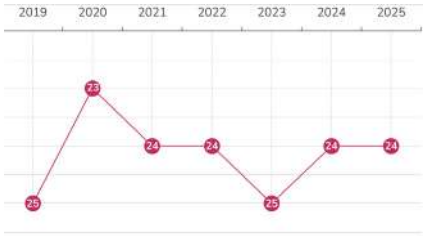
Subempleo objetivo	0,00
Informalidad laboral	0,50
Empleo directo en el sector turismo	9,49
Contratación a término indefinido	4,11
Colegios con formación en turismo	2,06
Programas de pregrado en turismo	0,00
Programas de posgrado en turismo	0,00
Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
Salario del sector turismo	10,00
Participación del turismo en el empleo	0,86

PUTUMAYO

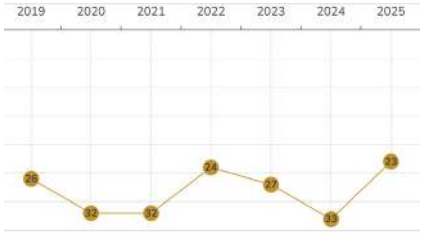
Evolución del ranking por criterio



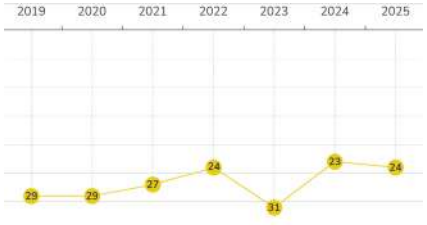
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	3,98
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,16
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,19
Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,24
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
Disponibilidad de camas hospitalarias	4,14
Cajeros electrónicos	2,38
Disponibilidad de datáfonos	4,64
Cobertura del servicio de acueducto	6,18
Cobertura del servicio de alcantarillado	8,52
Cobertura del servicio de aseo	6,50
Cobertura del servicio de energía eléctrica	6,33
Operaciones aéreas por aeropuerto	1,33
Terminales de transporte terrestre	3,87
Vías pavimentadas en buen estado	8,70
Conectividad aérea nacional	3,50
Conectividad aérea internacional	0,00
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,13
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	5,91
Cobertura del servicio de gas natural	9,49
Disponibilidad de ambulancias	9,37
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	0,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,17
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
Promoción a través de guías turísticas	7,34
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	0,00
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	2,29
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	1,81
Promoción en medios virtuales	8,19

Perfil de la competitividad turística para el Departamento de Putumayo



Barniz de Pasto Mopa-Mopa
Artesanía de Putumayo y Nariño

En la medición de 2025, Putumayo aumentó 0,78 puntos en el ICTRC en comparación con el año anterior y alcanzó una posición más favorable en el *ranking* nacional, al pasar del puesto 30 al 24. El análisis de la serie histórica 2019-2025 muestra que la medición de 2025 es la mejor en el *ranking*, pues supera con creces el puesto 28 obtenido en el 2022.

La estrategia de mercadeo junto a la gestión de destino son los criterios que más aportan a la competitividad del departamento, los mismos que tuvieron crecimientos importantes con relación al año anterior. La estrategia de mercadeo, como criterio, incrementó 0,82 puntos y la gestión del destino también tuvo un crecimiento relevante de 1,17 puntos. Los criterios con menor desempeño en el cálculo del índice son el empresarial, aunque tuvo un leve incremento con relación al año pasado, y el social, con el mismo comportamiento.

Ahora bien, los indicadores que tuvieron mejor desempeño son oferta de productos turísticos culturales, los relacionados con seguridad y accidentalidad vial, el empleo directo en el sector y la participación en ferias especializadas en turismo nacionales e internacionales. Los indicadores con oportunidades de mejora están relacionados con los indicadores del criterio empresarial, que merecen especial atención, como la ejecución de convenios de cooperación público-privados y las certificaciones de calidad turística de los prestadores de servicio turístico, así como aspectos educativos (pregrados y posgrados en turismo) y bilingüismo.



Barniz de Pasto Mopa-Mopa
Artesanía de Putumayo y Nariño

Recomendaciones del ICTRC para el Departamento de Putumayo

El CPTUR coincide con el *Plan de Desarrollo Departamental "Somos el gobierno de la gente" 2024-2027* (Gobernación de Putumayo, 2024) en que el turismo es un pilar muy importante en la estructura económica del Putumayo y que el potencial para el crecimiento y el desarrollo sostenible puede estar apalancado en su oferta cultural, de biodiversidad y potencial productivo. Por lo tanto, el CPTUR recomienda el aprovechamiento de la gran variedad de atractivos naturales y culturales para el desarrollo de varios tipos de turismo, como el ecoturismo, la etnobotánica y la gastronomía para la zona del Alto Putumayo; el turismo de naturaleza, turismo ancestral y comunitario para la zona del Medio Putumayo; el turismo de aventura, el turismo de naturaleza, el aventurismo, así como el turismo de festividades culturales para la zona del Bajo Putumayo.

De la misma manera, el CPTUR reconoce las problemáticas en el sector turístico, a saber: la infraestructura turística presenta oportunidades para mejorar su capacidad y calidad; los aspectos de seguridad deben ser fortalecidos, ya que se encuentran interferidos por el asentamiento de grupos al margen de la ley y de delincuencia común; la ausencia de estadísticas que reflejen el comportamiento del sector turístico es un limitante para la toma de decisiones. Además, la alta informalidad empresarial, la desarticulación y la falta de planeación de los proveedores de servicios y promotores turísticos son otras problemáticas que afectan la competitividad turística del departamento.

El CPTUR recomienda fortalecer las iniciativas planteadas dentro del programa de productividad y competitividad, como son el desarrollo de campañas del servicio de promoción turística, los equipamientos turísticos construidos, los proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística. También, se recomienda ampliar la caracterización de sitios de especial interés para la elaboración de los inventarios turísticos de los nueve municipios del departamento.



Cascada del Fin del Mundo
Mocoa - Putumayo
Foto tomada por : ProColombia

Las recomendaciones para mejorar la competitividad del turismo en Putumayo se deben enfocar en consolidar el turismo de naturaleza y de cultura como apuesta económica, y corregir las brechas en capital humano, empresarial, conectividad, información y articulación institucional. De esta manera, el CPTUR sugiere lo siguiente:

- Potenciar la vocación de turismo de naturaleza y biodiversidad al integrar áreas protegidas, rutas fluviales y comunidades para llenar vacíos como áreas naturales de uso turístico. En este mismo sentido, desarrollar productos culturales y gastronómicos diferenciados para fortalecer festividades y declaratorias de bienes de interés cultural.

- Poner el foco en el criterio social, pues se evidencia muy baja participación del turismo en el empleo, alta informalidad y ausencia de formación estructurada en el sector. Por lo tanto, se sugiere diseñar e implementar, en articulación con el SENA o con universidades aliadas, programas TyT en turismo sostenible (con énfasis en naturaleza, guianza, operación de alojamientos rurales y emprendimientos comunitarios).

- Impulsar la formalización de los prestadores de servicios turísticos por medio del RNT, la certificación en sostenibilidad y calidad, así como la vinculación a cadenas hoteleras. Para esto, se sugiere un programa departamental de fortalecimiento empresarial turístico que incluya: ventanilla única para formalización, incentivos tributarios y financieros para certificaciones de calidad y sostenibilidad, promoción de alianzas público-privadas y asociación entre turismo, agro y economía cultural.

- Aprovechar los buenos resultados en la gestión del destino para instalar una gobernanza turística estable (mesa o instancia de turismo con gobierno, gremios, comunidades, academia) que oriente proyectos y recursos. Aumentar progresivamente el presupuesto de inversión turística para ligarlo a proyectos de alto impacto (infraestructura ligera, señalización, centros de visitantes, formación y promoción segmentada).

- Mejorar la conectividad aérea y terrestre. Hoy hay pocas operaciones aéreas, baja conectividad nacional y nula conectividad internacional, aunque con buen estado de vías y buenos indicadores en la cobertura de servicios básicos.

- Desarrollar una estrategia de mercadeo y comercialización acorde con el perfil del destino, realizar una buena promoción en medios virtuales y apoyo al diseño de productos turísticos de calidad. Los productos que cuentan con el soporte de la formalidad, la certificación y el reconocimiento oficial no solo cumplen con estándares de calidad y sostenibilidad, sino que también son percibidos por los turistas, agencias y operadores internacionales como opciones confiables y seguras, lo que se traduce directamente en una mayor capacidad para atraer y retener visitantes de alto valor.

QUINDÍO

Ranking ICTRC 2025 **13/33**



5,00% Participación del turismo en el empleo

8,62% Participación del turismo en el PIB

0,51% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,05% PST con sello de calidad turística

4.258 PST activos

31.469 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

(Puntaje de 0 a 10)

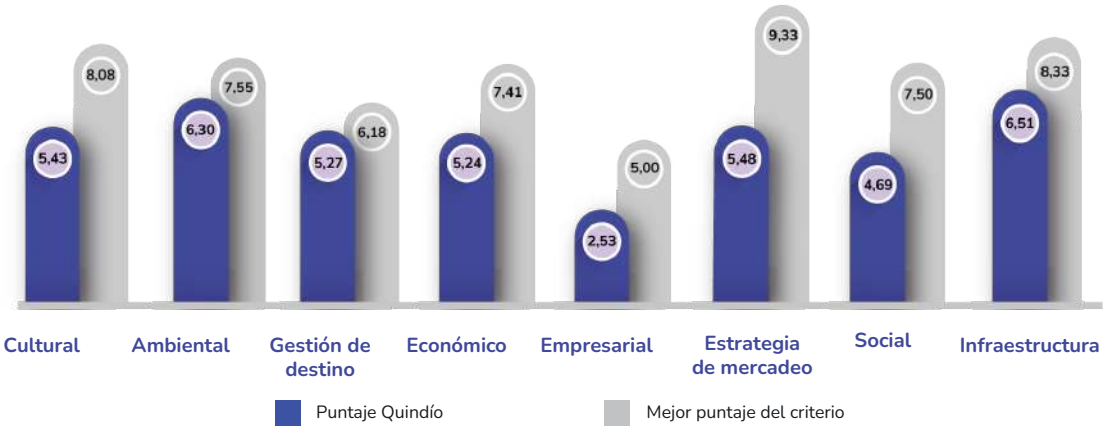
CULTURAL	AMBIENTAL	GESTIÓN DE DESTINO	ECONÓMICO
2024 4,92 → 2025 5,43	2024 6,40 → 2025 6,30	2024 4,63 → 2025 5,27	2024 4,18 → 2025 5,24

EMPRESARIAL	ESTRATEGIA DE MERCADEO	SOCIAL	INFRAESTRUCTURA
2024 1,60 → 2025 2,53	2024 3,56 → 2025 5,48	2024 6,02 → 2025 4,69	2024 6,67 → 2025 6,51

ICTRC

2024 **4,89** → 2025 **5,32**

Quindío 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
*	8	6	6	6	6	13	12	17	13

AMBIENTAL

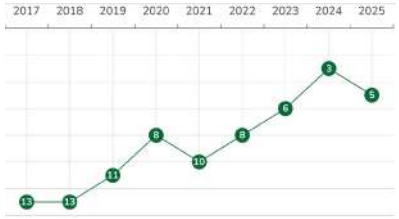
Calidad del agua	10,00
Productos turísticos de naturaleza	8,88
Diversidad en fauna y flora	2,33
Concentración de especies endémicas	4,56
Vulnerabilidad ambiental	0,55
Biodiversidad en riesgo	2,58
Áreas naturales de uso turístico	9,39
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,23
Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
Áreas de protección ambiental	2,17
Adaptación al cambio climático	7,44
Gestión del riesgo	9,12
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	9,50
Denuncias ambientales	10,00
Tasa anual de deforestación	9,80

ECONÓMICO

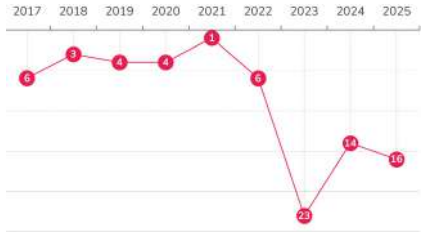
RevPar promedio	6,06
Porcentaje de ocupación hotelera	2,02
Ingreso de extranjeros	6,31
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	4,91
Precio transporte aéreo de pasajeros	2,26
Precio de paquetes turísticos	3,31
Valor agregado del sector turismo	5,94
Participación del turismo en el PIB	5,65
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,71
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,84
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	6,79
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	9,27
Carga tributaria para las empresas	0,00

QUINDÍO

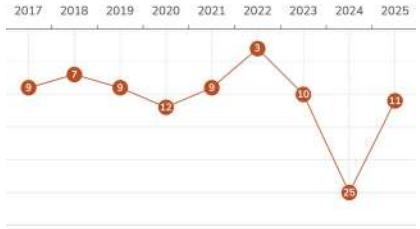
Evolución del ranking por criterio



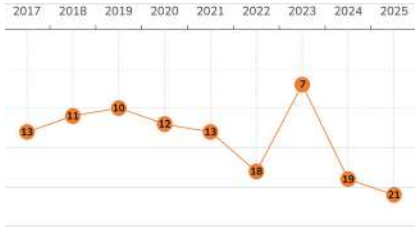
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	6,13
Planes de desarrollo turístico	8,52
Turismo en los planes de desarrollo	9,77
Contribución parafiscal	4,52
Financiamiento de proyectos	2,89
Presupuesto de inversión destinado al turismo	3,68
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	1,50
Eventos terroristas	10,00
Homicidios	2,39
Disponibilidad policial	3,07
Disponibilidad policía de turismo	5,37
Puntos de información turística	6,46
Accidentalidad vial	3,69
Retorno de la contribución parafiscal	0,00
Presupuesto regionalizado para el turismo	6,89
Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	8,52
Oferta de productos turísticos culturales	3,13
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	2,11
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	4,76
Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,19
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,75
Diseño técnico de productos culturales	9,56
Festividades y eventos tradicionales	1,45

EMPRESARIAL

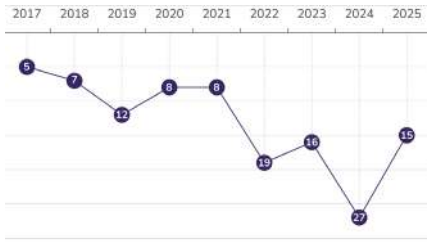
Convenios de cooperación público-privada	0,00
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	10,00
PST certificados en calidad turística	0,78
Guías profesionales de turismo con RNT	6,59
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	3,98
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	1,06
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	1,49
Facilidad para abrir una empresa	3,92

SOCIAL

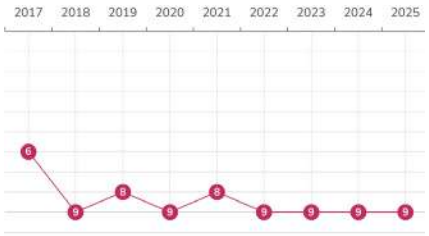
Subempleo objetivo	3,93
Informalidad laboral	1,97
Empleo directo en el sector turismo	8,95
Contratación a término indefinido	7,08
Colegios con formación en turismo	0,79
Programas de pregrado en turismo	6,61
Programas de posgrado en turismo	6,06
Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,91
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
Salario del sector turismo	2,71
Participación del turismo en el empleo	3,62

QUINDÍO

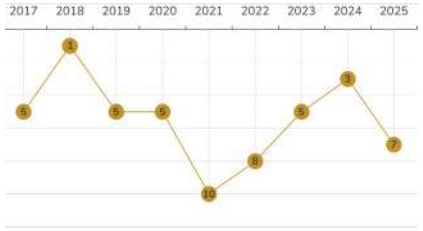
Evolución del ranking por criterio



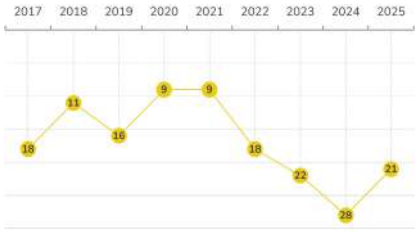
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	9,02
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,78
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,85
Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,90
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,81
Disponibilidad de camas hospitalarias	4,39
Cajeros electrónicos	7,25
Disponibilidad de datáfonos	7,64
Cobertura del servicio de acueducto	9,88
Cobertura del servicio de alcantarillado	9,75
Cobertura del servicio de aseo	9,71
Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,74
Operaciones aéreas por aeropuerto	1,98
Terminales de transporte terrestre	3,87
Vías pavimentadas en buen estado	9,78
Conectividad aérea nacional	2,32
Conectividad aérea internacional	2,55
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	4,32
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	6,60
Cobertura del servicio de gas natural	9,60
Disponibilidad de ambulancias	6,66
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	6,79

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,89
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
Promoción a través de guías turísticas	8,91
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	5,20
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,22
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	2,92
Promoción en medios virtuales	9,24



Valle del Cocora
Salento – Quindío

Perfil de la competitividad turística para el Departamento del Quindío

En la medición de 2025, el Departamento del Quindío aumentó 0,43 puntos en el ICTRC en comparación con el año anterior y alcanzó una posición más favorable en el *ranking* nacional, al pasar del puesto 17 al 13. El análisis de la serie histórica 2017-2025 revela que el departamento ha mostrado esfuerzos sostenidos por recuperar posiciones destacadas, como el sexto lugar alcanzado entre 2018 y 2021.

Los criterios de infraestructura y ambiental continúan siendo los principales pilares, más sólidos que el cultural. El desarrollo turístico debe orientarse hacia el fortalecimiento del ámbito empresarial, que continúa siendo el más rezagado, pese a mostrar una mejora moderada frente al año anterior, así como del criterio social, el cual presenta un comportamiento decreciente en la medición 2025 con respecto al año anterior.

Entre los indicadores con mejor desempeño se destacan aquellos asociados a la cobertura de servicios públicos y de comunicación, la oferta de productos de naturaleza y culturales y su apoyo técnico, la promoción a través de guías turísticas y medios virtuales, así como la ejecución de proyectos turísticos en alianzas público-privadas. En contraste, persisten oportunidades de mejora en indicadores relacionados con PST certificados en calidad turística, los procesos de formación en turismo y bilingüismo y la producción de información estadística del sector. Estos resultados reflejan la necesidad de fortalecer los programas profesionales en turismo, apostar por el bilingüismo e incentivar el tejido empresarial para la generación de proyectos y convenios enfocados al turismo.



Mirador “La Mano del Gigante”
Valle de Cocora - Quindío

Recomendaciones del ICTRC para el Departamento del Quindío

El CPTUR tiene conocimiento de que el Departamento del Quindío fue el primero en Colombia en formular un plan estratégico de turismo, con lo cual cumplió la obligación establecida en la Ley 300 de 1996 sobre turismo. En la tercera versión de este plan, desarrollado para el periodo comprendido entre 2022 y 2032, se refleja un avance importante en la concepción turística y cultural del departamento, el cual fue impulsado por la declaratoria de la UNESCO (2011) del Paisaje Cultural Cafetero como patrimonio de la humanidad y del cual el Quindío forma parte.

El *Plan estratégico de turismo* (Gobernación del Quindío, 2022) parte de un diagnóstico que tiene en cuenta el ICTRC para identificar las causas de los problemas y poder establecer los programas y proyectos articulados en tres ejes estratégicos: 1. "Promoción de sinergias y fortalecimiento institucional", 2. "Acompañamiento a todos los prestadores de servicios turísticos e instituciones en la gestión turística eficiente" y 3. "Impulso a la innovación y mejoramiento tecnológico del sector".

El CPTUR recomienda seguir desarrollando el programa "Destino entre montañas", que hace parte del *Plan Regional de Turismo 2023-2033*, formulado por la Región Administrativa y de Planificación (RAP, 2023) del Eje Cafetero. En este plan se priorizan cuatro productos: aventurismo, biciturismo, montañismo y pueblos cafeteros. De igual manera, sugiere ser parte de la estrategia regional de promoción y *marketing* territorial con enfoque nacional e internacional. En este contexto, el proyecto supradepartamental de la RAP Eje Cafetero y los contenidos del *Plan Regional de Turismo 2023-2033* permiten la articulación armónica del *Plan de Desarrollo Departamental "Por y para la gente" 2024 - 2027* (Gobernación del Quindío, 2024) con los de Caldas, Risaralda y Tolima.

En el 2024, el desarrollo de proyectos del Departamento del Quindío se enfocó en el posicionamiento del departamento como destino turístico, a través de la participación en eventos locales, nacionales e internacionales, principalmente en convenios de asociación. Dichos proyectos son fortalecidos con la presencia de actores clave como la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, COTELCO, la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (ACODRÉS) capítulo Quindío, la Empresa de Energía del Quindío (EDEQ), entre otras. En esta línea, el CPTUR recomienda continuar con la estrategia para posicionar la marca "Quindío, corazón de Colombia".

De la misma manera, el CPTUR recomienda continuar el fortalecimiento de la estrategia de mercadeo para la promoción del Departamento del Quindío como destino turístico de congresos, de turismo deportivo, de turismo gastronómico, de turismo receptivo, como destino de inversión para el desarrollo económico y como destino de experiencias.

Las recomendaciones para mejorar la competitividad del turismo en Quindío se encuentran en la necesidad de pasar de un destino vacacional masivo y de bajo gasto a un destino de alto valor, diversificado, articulado regionalmente y con fuerte gobernanza y calidad empresarial. En esta medida, el CPTUR realiza las siguientes sugerencias:

- Usar el *Plan Estratégico de Turismo 2022-2032* (Gobernación del Quindío, 2022) y el *Plan Regional de Turismo 2023-2033* (RAP, 2023) como marco rector para alinear los proyectos departamentales con los programas de "Destino entre montañas" y fortalecer la oferta y la gobernanza. Paralelamente, definir metas claras de mejoramiento en los criterios más rezagados del ICTRC (empresarial, social, económico e infraestructura aérea) y vincular a estas metas los instrumentos de planificación, inversión y seguimiento.

- Profundizar el desarrollo de productos de naturaleza y cultura de alto valor, orientados a mercados de gasto medio-alto e internacional, no solo al turismo masivo de parques. Así mismo, diseñar e integrar circuitos multidestino y multiproducto con Caldas, Risaralda y Tolima bajo la marca "Destino entre montañas", a fin de articular atractivos ancla (Valle de Cocora, pueblos cafeteros, parques temáticos) con experiencias comunitarias y especializadas.

- Atacar con prioridad el bajo desempeño del criterio empresarial, ampliar la certificación en calidad y sostenibilidad, incentivar redes de cooperación, clústeres y alianzas público-privadas y reducir la alta informalidad y la cancelación de registros. Además, se sugiere desarrollar programas continuos de formación para prestadores y acompañamiento en diseño de producto y gestión comercial en canales digitales y OTA.

- Poner en marcha un sistema departamental de gobernanza turística robusta, alineado con el programa 4 del Plan Regional, que integra gobierno, cámaras, gremios, academia, comunidades y parques temáticos con agendas claras de competitividad. Conjuntamente, fortalecer la producción y uso de información estadística de viajes y turismo para crear un observatorio departamental que retroalimente decisiones de mercado, inversión y control de capacidad de carga.

- Reorientar la estrategia de mercadeo desde productos masivos de bajo gasto hacia nichos de alto valor para aprovechar el programa de promoción regional y las ferias especializadas. Es importante integrar la marca "Quindío, corazón de Colombia" con "Destino entre montañas" y priorizar campañas digitales, contenidos experienciales y alianzas con operadores mayoristas nacionales e internacionales que incluyen circuitos del Eje Cafetero y del Tolima.

- Gestionar mejoras en conectividad aérea y terrestre, dado el bajo puntaje en conectividad y operaciones aéreas, y consolidar la red de vías rurales en buen estado, que ya muestra alto desempeño.

- Mejorar las condiciones laborales del sector y ampliar la participación del turismo en el empleo mediante programas de formalización, emprendimiento y encadenamientos con agricultura, cultura y servicios locales. A la vez, fortalecer la formación TyT y universitaria en turismo (incluir bilingüismo en todos los niveles) para articular SENA, universidades y colegios con las necesidades de los productos priorizados y con las misiones de aprendizaje que propone el *Plan Regional de Turismo 2023-2033* (RAP, 2023).

RISARALDA

Ranking ICTRC 2025 **5/33**



2,96% Participación del turismo en el empleo

4,64% Participación del turismo en el PIB

0,73% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,00% PST con sello de calidad turística

2.966 PST activos

55.691 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

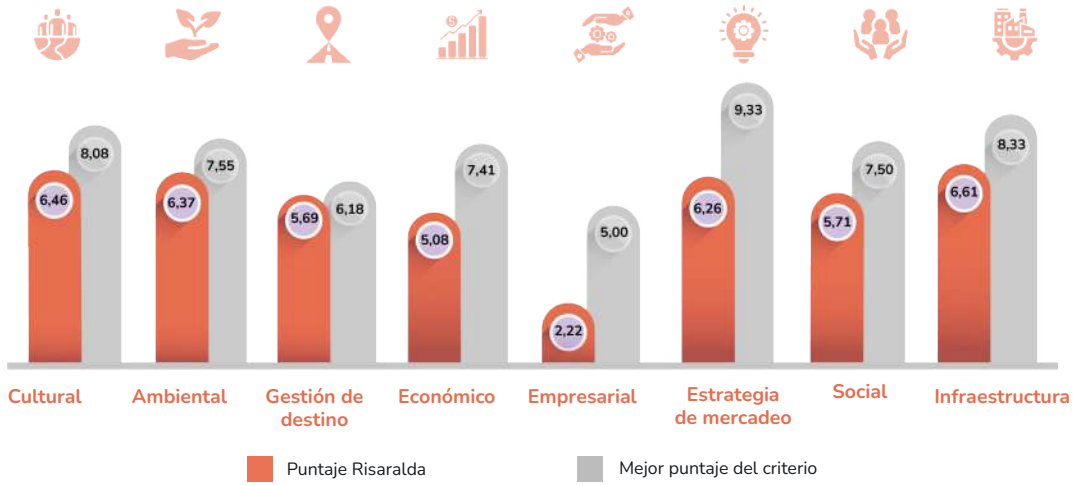
(Puntaje de 0 a 10)

	2024	2025
CULTURAL	5,84	6,46
AMBIENTAL	6,13	6,37
GESTIÓN DE DESTINO	6,18	5,69
ECONÓMICO	5,39	5,08
EMPRESARIAL	3,71	2,22
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,45	6,26
SOCIAL	6,05	5,71
INFRAESTRUCTURA	6,77	6,61

ICTRC

2024	2025
5,87	5,74

Risaralda 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
6	3	4	5	5	5	3	5	4	5

AMBIENTAL

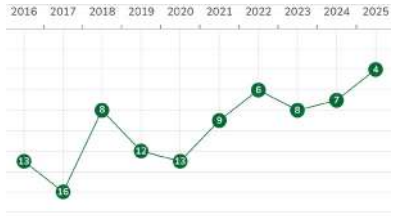
Calidad del agua	7,43
Productos turísticos de naturaleza	6,90
Diversidad en fauna y flora	4,48
Concentración de especies endémicas	5,96
Vulnerabilidad ambiental	0,31
Biodiversidad en riesgo	1,24
Áreas naturales de uso turístico	10,00
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,91
Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
Áreas de protección ambiental	6,30
Adaptación al cambio climático	7,81
Gestión del riesgo	10,00
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	9,98
Denuncias ambientales	6,77
Tasa anual de deforestación	9,43

ECONÓMICO

RevPar promedio	5,15
Porcentaje de ocupación hotelera	6,55
Ingreso de extranjeros	6,83
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	5,37
Precio transporte aéreo de pasajeros	1,20
Precio de paquetes turísticos	2,67
Valor agregado del sector turismo	6,14
Participación del turismo en el PIB	3,71
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,81
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	7,79
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	9,32
Carga tributaria para las empresas	2,56

RISARALDA

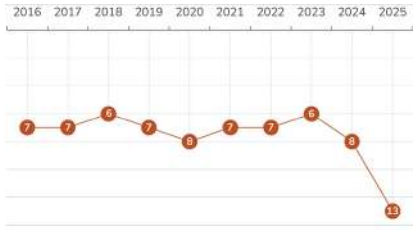
Evolución del ranking por criterio



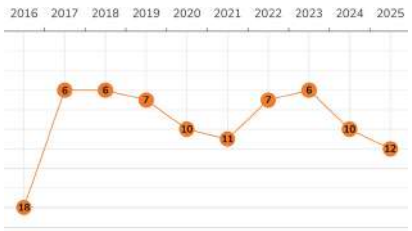
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	8,98
Planes de desarrollo turístico	8,52
Turismo en los planes de desarrollo	9,28
Contribución parafiscal	6,25
Financiamiento de proyectos	2,89
Presupuesto de inversión destinado al turismo	4,95
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	7,96
Eventos terroristas	7,46
Homicidios	2,39
Disponibilidad policial	3,33
Disponibilidad policía de turismo	4,03
Puntos de información turística	7,02
Accidentalidad vial	2,94
Retorno de la contribución parafiscal	0,00
Presupuesto regionalizado para el turismo	7,63
Delitos cometidos contra turistas	8,75

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	7,81
Oferta de productos turísticos culturales	6,22
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,91
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	4,76
Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,28
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,75
Diseño técnico de productos culturales	9,49
Festividades y eventos tradicionales	4,44

RISARALDA

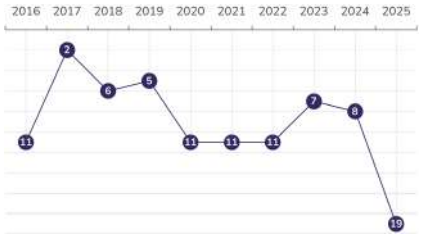
EMPRESARIAL

Convenios de cooperación público-privada	0,00
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	0,00
PST certificados en calidad turística	0,00
Guías profesionales de turismo con RNT	5,36
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	0,51
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	7,40
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	1,01
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	1,60
Facilidad para abrir una empresa	8,55

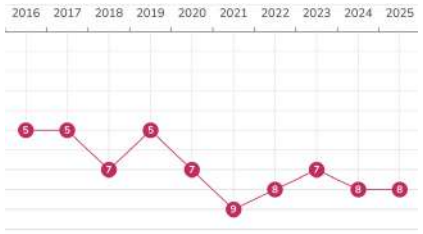
SOCIAL

Subempleo objetivo	3,35
Informalidad laboral	2,64
Empleo directo en el sector turismo	8,98
Contratación a término indefinido	7,51
Colegios con formación en turismo	1,91
Programas de pregrado en turismo	4,33
Programas de posgrado en turismo	10,00
Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,45
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,67
Salario del sector turismo	3,25
Participación del turismo en el empleo	1,72

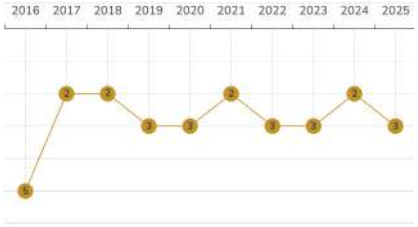
Evolución del ranking por criterio



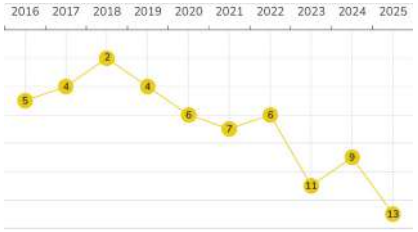
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	9,04
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,82
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,28
Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,53
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,49
Disponibilidad de camas hospitalarias	3,09
Cajeros electrónicos	7,50
Disponibilidad de datáfonos	7,62
Cobertura del servicio de acueducto	9,54
Cobertura del servicio de alcantarillado	9,67
Cobertura del servicio de aseo	9,31
Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,87
Operaciones aéreas por aeropuerto	4,49
Terminales de transporte terrestre	3,87
Vías pavimentadas en buen estado	9,09
Conectividad aérea nacional	4,19
Conectividad aérea internacional	2,55
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	6,33
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	5,91
Cobertura del servicio de gas natural	8,89
Disponibilidad de ambulancias	6,23
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	7,23

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,27
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
Promoción a través de guías turísticas	6,74
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	6,74
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,36
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,50
Promoción en medios virtuales	9,05

Perfil de la competitividad turística para el Departamento de Risaralda

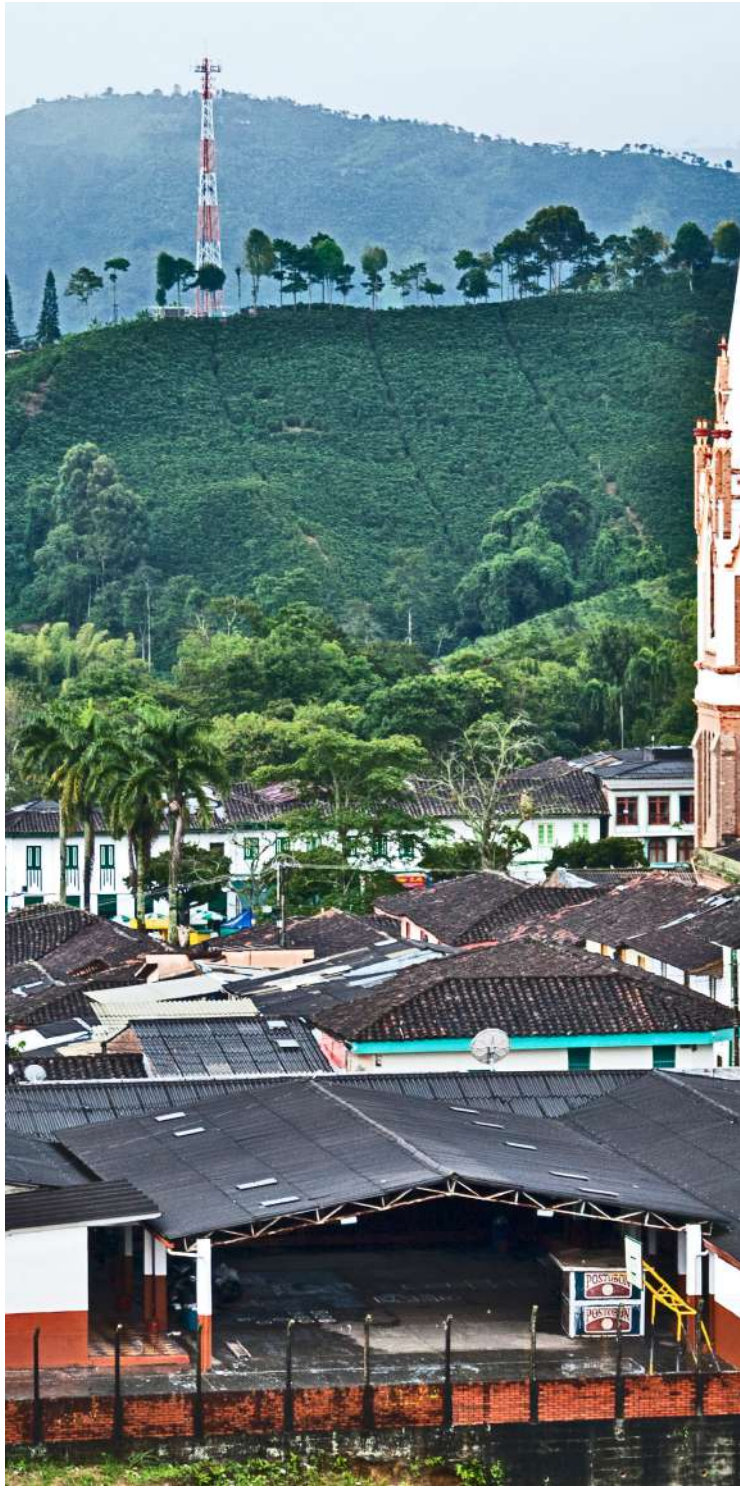
En la medición de 2025, el Departamento de Risaralda disminuyó 0,13 puntos en el ICTRC frente al año anterior, lo que significó un retroceso en el *ranking* nacional del puesto 4 al 5. El análisis de la serie histórica 2016-2024 muestra una tendencia relativamente estable entre la tercera y la quinta posición, lo que refleja la continuidad en la buena gestión turística y en las condiciones para fortalecer la competitividad del territorio.

El desarrollo turístico del departamento debe centrarse en fortalecer el criterio empresarial, dado que este es el aspecto con menor aporte y con una tendencia negativa en la medición de 2025. Mientras que el criterio de infraestructura es el mayor aportante a la competitividad.

Entre los indicadores con mejor desempeño se destaca el diseño técnico de productos culturales y la gestión del riesgo. En contraste, se observan oportunidades de mejora en la disponibilidad de instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel, en el incremento de la participación en ferias internacionales especializadas en turismo, en el aumento de la formación bruta de capital fijo en el sector, en la ampliación de la participación del turismo en el empleo, en la producción de información estadística de viajes y turismo y en la articulación con el sector privado para definir y ejecutar proyectos turísticos. Estos resultados reafirman la necesidad de fortalecer las capacidades institucionales y empresariales para consolidar un turismo competitivo y sostenible en el departamento.



Cardenal copete rojo
(Paroaria coronata)




Marsella - Risaralda

Recomendaciones del ICTRC para el Departamento de Risaralda

El CPTUR valora que el Plan Departamental de Desarrollo para el periodo 2024-2027 “Risaralda Equitativa e Incluyente” (Gobernación de Risaralda, 2024) haya considerado los resultados del ICTRC 2025 en la formulación de la dimensión Económica y Rural “El camino hacia un futuro más próspero y justo”. De tal manera, el plan busca posicionar a Risaralda como una potencia del turismo rural en el mercado nacional. En esta medida, el CPTUR recomienda avanzar en la implementación de las estrategias planteadas.

Los proyectos de promoción del departamento como destino turístico son fundamentales para mantener su posición competitiva, mejorar la gestión de los destinos y dinamizar la economía regional. Entre ellos se destacan iniciativas como la promoción del sector rural como destino agroturístico y la estrategia de fortalecimiento dirigida a hoteles urbanos y rurales que beneficia directamente a los prestadores de servicios turísticos. Estas acciones contribuyen a la conservación, sostenibilidad y adecuado aprovechamiento de los atributos y atractivos que conforman el Paisaje Cultural Cafetero de Colombia.

El CPTUR resalta los proyectos culturales que han fortalecido la competitividad turística, como la participación en La Vitrina Turística de Anato para el departamento y los municipios, el desarrollo del Festival de Aves en Dosquebradas o el Festival de Café en Mistrató. Estas acciones generan oportunidades económicas, promueven las prácticas culturales y mejoran la calidad de vida de las comunidades locales.

Las recomendaciones para incrementar la competitividad turística del Risaralda incluyen los siguientes aspectos:

- Impulsar el desarrollo de infraestructura turística para promover y facilitar la ejecución de proyectos que mejoren la accesibilidad, la dotación pública y la oferta de servicios en los destinos del departamento. Esto incluye el mejoramiento de vías, equipamientos, señalización y espacios que fortalezcan la experiencia del visitante.
- Fortalecer la empleabilidad del sector turismo mediante programas de

formación, actualización y certificación del talento humano que permitan mejorar sus competencias y ampliar sus oportunidades laborales. Esto contribuirá a consolidar un sector más profesional, competitivo y alineado con las necesidades del mercado.

- Incrementar la producción de información estadística de viajes y turismo para desarrollar procesos de investigación continua y sistemas de seguimiento a indicadores clave que permitan analizar tendencias, evaluar el impacto de las políticas y contextualizar el desarrollo del sector para la toma de decisiones estratégicas.

- Crear y consolidar alianzas público-privadas con el fin de ampliar la promoción del destino en distintos mercados nacionales e internacionales. Estas articulaciones permitirán diseñar campañas más efectivas, compartir recursos y fortalecer la imagen de Risaralda como un destino atractivo y diferenciado.

- Garantizar estándares de calidad en los servicios turísticos y acompañar a los prestadores en la implementación de buenas prácticas y procesos de certificación que aseguren altos niveles de satisfacción para los visitantes. Con ello, se busca fortalecer la competitividad, la confianza y la sostenibilidad del destino.



Santa Rosa de Cabal
Risaralda

SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

Ranking ICTRC 2025 **12/33**



23,37% Participación del turismo en el empleo

30,97% Participación del turismo en el PIB

2,01% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,00% PST con sello de calidad turística

1.793 PST activos

90.049 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

(Puntaje de 0 a 10)

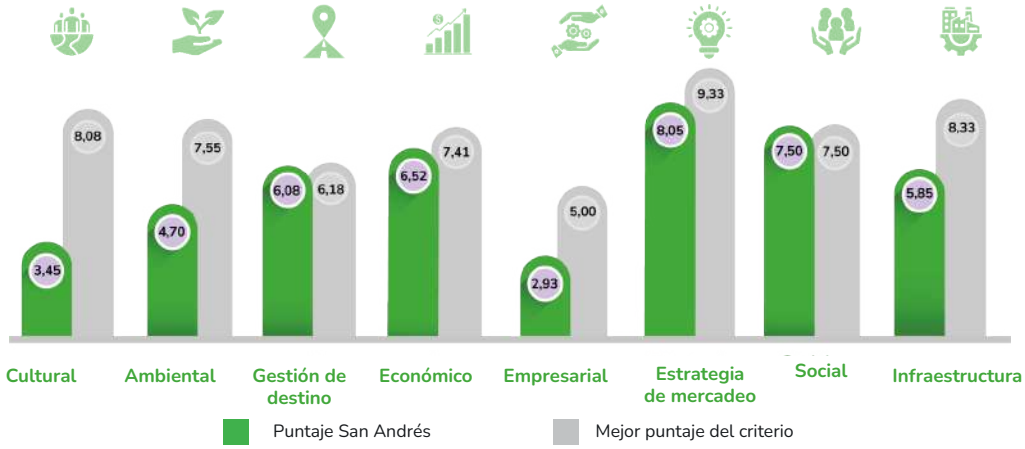
CULTURAL	AMBIENTAL	GESTIÓN DE DESTINO	ECONÓMICO
2024 3,48 → 2025 3,45	2024 4,77 → 2025 4,70	2024 5,98 → 2025 6,08	2024 6,03 → 2025 6,52

EMPRESARIAL	ESTRATEGIA DE MERCADEO	SOCIAL	INFRAESTRUCTURA
2024 2,60 → 2025 2,93	2024 8,10 → 2025 8,05	2024 7,76 → 2025 7,50	2024 5,89 → 2025 5,85

ICTRC

2024 **5,28** → 2025 **5,32**

San Andrés 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
*	*	*	18	13	13	17	9	11	12

* No aplica, debido a que no se dispone de información para el periodo analizado.

AMBIENTAL

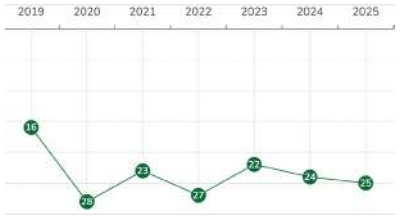
Calidad del agua	9,45
Productos turísticos de naturaleza	6,31
Diversidad en fauna y flora	0,00
Concentración de especies endémicas	0,00
Vulnerabilidad ambiental	1,61
Biodiversidad en riesgo	3,09
Áreas naturales de uso turístico	0,00
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	7,99
Reconocimientos ambientales internacionales	7,69
Áreas de protección ambiental	2,49
Adaptación al cambio climático	0,00
Gestión del riesgo	10,00
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	9,74
Denuncias ambientales	2,08
Tasa anual de deforestación	10,00

ECONÓMICO

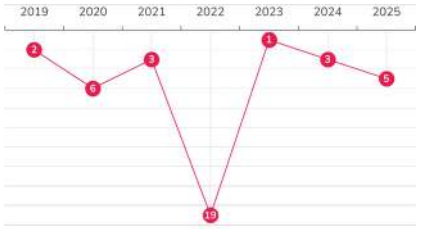
RevPar promedio	7,38
Porcentaje de ocupación hotelera	6,37
Ingreso de extranjeros	7,26
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	2,15
Precio transporte aéreo de pasajeros	6,10
Precio de paquetes turísticos	10,00
Valor agregado del sector turismo	5,30
Participación del turismo en el PIB	10,00
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	8,69
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	9,34
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	7,70
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	0,00
Carga tributaria para las empresas	4,53

SAN ANDRÉS

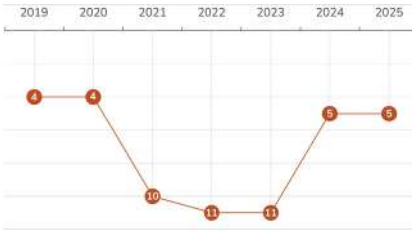
Evolución del ranking por criterio



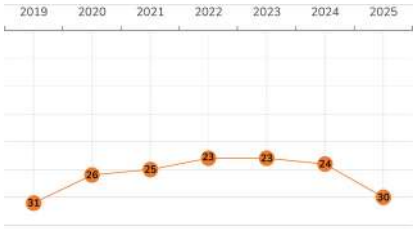
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
Planes de desarrollo turístico	0,00
Turismo en los planes de desarrollo	0,00
Contribución parafiscal	3,63
Financiamiento de proyectos	8,87
Presupuesto de inversión destinado al turismo	10,00
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	7,96
Eventos terroristas	10,00
Homicidios	1,12
Disponibilidad policial	8,71
Disponibilidad policía de turismo	10,00
Puntos de información turística	5,80
Accidentalidad vial	6,21
Retorno de la contribución parafiscal	7,11
Presupuesto regionalizado para el turismo	10,00
Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	0,00
Oferta de productos turísticos culturales	6,84
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,84
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
Oferta de productos turísticos gastronómicos	10,00
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
Diseño técnico de productos culturales	6,60
Festividades y eventos tradicionales	3,34

EMPRESARIAL

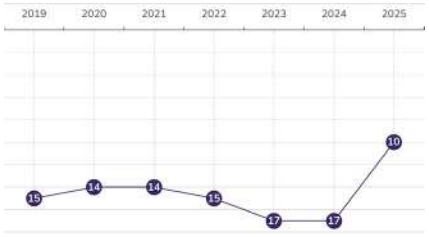
Convenios de cooperación público-privada	3,56
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	5,78
PST certificados en calidad turística	0,00
Guías profesionales de turismo con RNT	3,48
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	5,92
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	9,57
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	0,90
Facilidad para abrir una empresa	3,06

SOCIAL

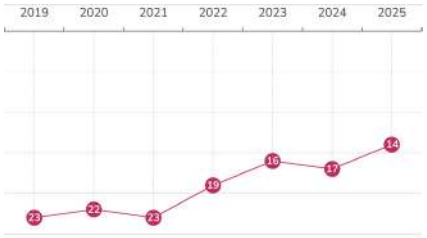
Subempleo objetivo	10,00
Informalidad laboral	10,00
Empleo directo en el sector turismo	10,00
Contratación a término indefinido	10,00
Colegios con formación en turismo	8,78
Programas de pregrado en turismo	10,00
Programas de posgrado en turismo	0,00
Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,36
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
Salario del sector turismo	4,33
Participación del turismo en el empleo	10,00

SAN ANDRÉS

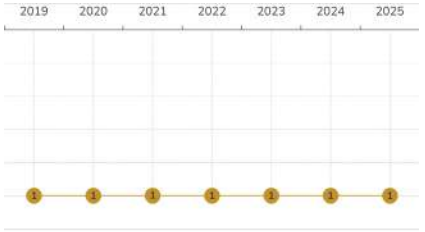
Evolución del ranking por criterio



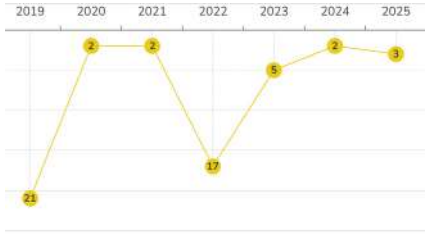
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,80
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,11
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,85
Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,69
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	10,00
Disponibilidad de camas hospitalarias	5,75
Cajeros electrónicos	10,00
Disponibilidad de datáfonos	9,51
Cobertura del servicio de acueducto	4,07
Cobertura del servicio de alcantarillado	7,85
Cobertura del servicio de aseo	9,98
Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
Operaciones aéreas por aeropuerto	4,37
Terminales de transporte terrestre	0,00
Vías pavimentadas en buen estado	9,30
Conectividad aérea nacional	3,94
Conectividad aérea internacional	2,02
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	6,14
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
Cobertura del servicio de gas natural	0,00
Disponibilidad de ambulancias	1,81
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	6,51

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	7,23
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
Promoción a través de guías turísticas	0,00
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	10,00
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	10,00
Promoción en medios virtuales	10,00

Perfil de la competitividad turística para el Departamento de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

En la medición de 2025, el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina registró un leve aumento de 0,04 puntos en el ICTRC, con lo cual pasó de 5,28, en 2024, a 5,32, en 2025. Esto refleja avances en el fortalecimiento de la gestión del destino, en el criterio económico y en el criterio empresarial. Sin embargo, el Departamento presentó una ligera caída en el *ranking* nacional, al pasar del puesto 11, en 2024, al puesto 12, en 2025, lo que sugiere que, aunque hubo mejoras internas, otros departamentos avanzaron con mayor rapidez.

La revisión de la serie histórica entre 2019-2025 muestra un comportamiento fluctuante. La mejor ubicación se registró en el año 2023, en el cual alcanzó el puesto 9. Factores externos, como los huracanes Iota y Eta y la afectación a la conectividad aérea debido a los cambios en la oferta de aerolíneas low cost, han impactado negativamente. A pesar de estas contingencias, se observan esfuerzos continuos para recuperar los niveles previos de competitividad y para fortalecer tanto la infraestructura turística como la gestión del riesgo.

Los criterios con mejor desempeño en 2025 continúan siendo estrategia de mercadeo, social, económico y gestión de destino, lo que evidencia la robusta capacidad promocional, la articulación institucional y la relevancia del turismo en la economía insular. En contraste, los criterios cultural, ambiental y empresarial registran los puntajes más bajos, lo que revela desafíos persistentes en la conservación de la biodiversidad, en el apoyo a la base empresarial local y a la salvaguardia del patrimonio cultural raizal.

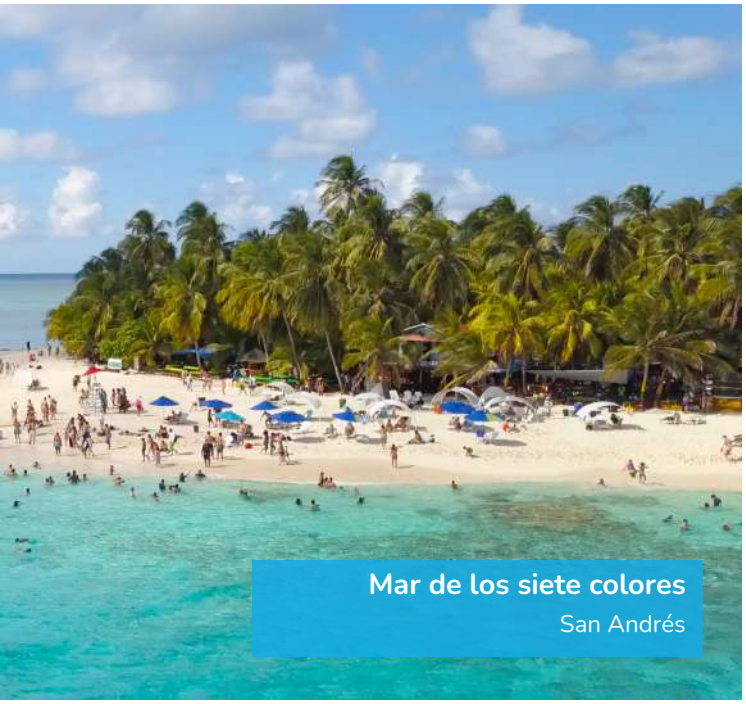
Entre los indicadores con mejor desempeño se destacan la disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS, la participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo, la promoción turística en medios virtuales, la oferta de productos turísticos gastronómicos, la mejora en los indicadores de empleo turístico y el aumento en la inversión destinada al turismo. Por el contrario, persisten brechas en materia de adaptación al cambio climático, inventario del patrimonio cultural, PST certificados en calidad, bilingüismo en programas de formación profesional en turismo y accesibilidad para personas en condición de discapacidad.

Los resultados del ICTRC 2025 muestran que el Archipiélago requiere consolidar una oferta turística sostenible y de alto valor agregado para fortalecer la resiliencia del territorio frente a desastres naturales, la diversificación del producto turístico y la ampliación de la oferta para distintos tipos de turistas.



Recomendaciones del ICTRC para el Departamento de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

El Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027 Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina "El Archipiélago avanza" (Gobernación Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, 2024) prioriza la transición hacia un modelo de turismo sostenible y regenerativo, con el objetivo de superar la dependencia del turismo masivo. Los proyectos principales se centran en la diversificación de la oferta para promover el turismo cultural, de bienestar y de gastronomía local y para integrar la conservación de la Reserva de Biósfera Seaflower con experiencias de alta calidad. Además, se destaca el fortalecimiento de la infraestructura (como el ordenamiento de playas y la señalética digital) y el mejoramiento de la gobernanza, mediante la articulación con el sector privado y la estructuración de la ruta turística en Providencia y Santa Catalina para asegurar la competitividad y la calidad de los servicios turísticos en el territorio.



Mar de los siete colores
San Andrés

El Archipiélago cuenta con bases sólidas para los avances anteriormente señalados y demuestra un desempeño sobresaliente en componentes clave del sistema de indicadores, lo cual coincide con las líneas del plan de desarrollo. En particular, se destaca el buen resultado en promoción turística, gestión del riesgo, infraestructura de servicios básicos, inversión pública en turismo, conectividad digital, seguridad turística y la participación del turismo en el PIB. No obstante, la estrategia del plan es fundamental para corregir las importantes brechas que persisten en la planificación turística, la gestión empresarial, la calidad y la sostenibilidad, las cuales deben ser abordadas de manera prioritaria para garantizar el éxito del nuevo modelo.

Las recomendaciones para mejorar la competitividad turística del archipiélago se centran en fortalecer la sostenibilidad, la calidad empresarial, la planificación turística y la resiliencia ambiental, con el fin de articular gobernanza, infraestructura, capital humano y promoción del destino. En esta medida, el CPTUR propone lo siguiente:

- Fortalecer la planificación y la gobernanza turística para cerrar brechas en gestión del destino, ordenamiento territorial, actualización de inventarios culturales y mejora de la articulación institucional entre autoridades insulares, sector privado y comunidades.

- Consolidar la sostenibilidad ambiental y avanzar en acciones para la adaptación al cambio climático, la protección de ecosistemas marino-costeros, recuperación de playas, habilitación de áreas naturales para uso turístico y la ejecución de planes de manejo ambiental.
- Reforzar el criterio empresarial, mediante formación técnica y profesional, programas de certificación en calidad turística y sostenibilidad, categorización hotelera y el fortalecimiento de la oferta de servicios turísticos formales.
- Potenciar la resiliencia y la seguridad del destino para mantener los avances en gestión del riesgo, seguridad turística y servicios básicos, e integrar estos componentes a la planificación turística y a la experiencia del visitante.
- Mejorar la infraestructura turística y de servicios al priorizar la conectividad aérea (especialmente internacional), la disponibilidad de ambulancias, la accesibilidad para personas con discapacidad y la culminación de proyectos de infraestructura turística.
- Impulsar el desarrollo del capital humano ampliando los programas educativos en turismo, bilingüismo en programas TyT, profesionalización de guías y estrategias para reducir la informalidad laboral.
- Fortalecer la estrategia de mercadeo y comercialización, profundizando la presencia del destino en ferias nacionales e internacionales, OTAs y plataformas digitales, consolidando la promoción basada en sostenibilidad, cultura raizal y diversidad del producto turístico.



Artista Isleño
San Andrés

SANTANDER

Ranking ICTRC 2025 **15/33**



2,98% Participación del turismo en el empleo

2,41% Participación del turismo en el PIB

0,17% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,06% PST con sello de calidad turística

4.738 PST activos

39.635 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

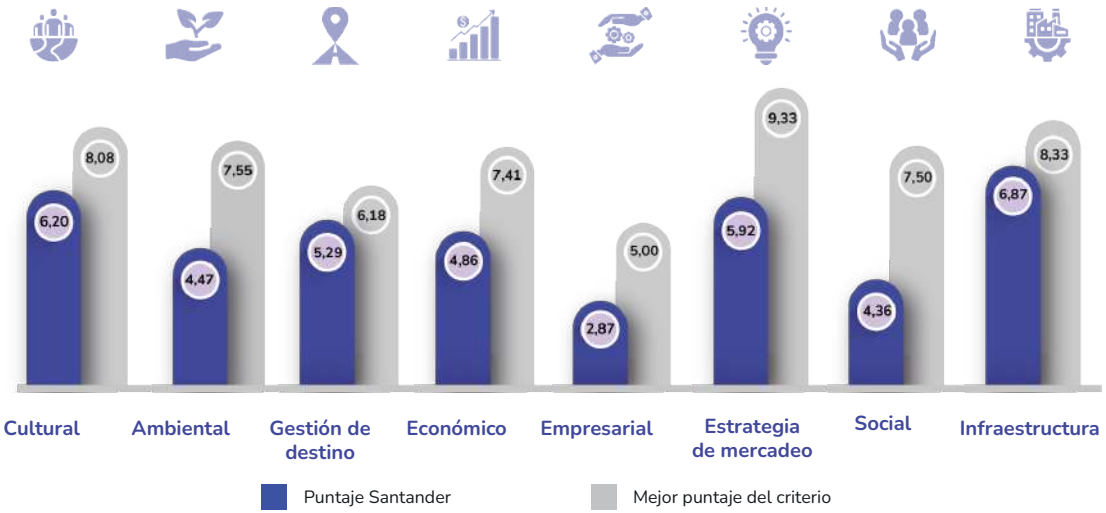
(Puntaje de 0 a 10)

	2024	2025
CULTURAL	5,78	6,20
AMBIENTAL	4,80	4,47
GESTIÓN DE DESTINO	5,13	5,29
ECONÓMICO	5,14	4,86
EMPRESARIAL	3,18	2,87
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,75	5,92
SOCIAL	4,66	4,36
INFRAESTRUCTURA	7,21	6,87

ICTRC

2024	2025
5,31	5,13

Santander 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
4	7	9	8	9	7	6	11	10	15

AMBIENTAL

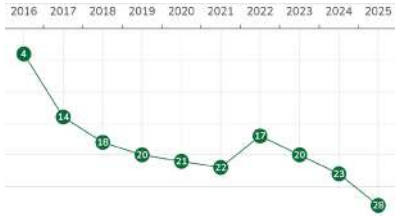
Calidad del agua	3,92
Productos turísticos de naturaleza	5,52
Diversidad en fauna y flora	7,71
Concentración de especies endémicas	7,78
Vulnerabilidad ambiental	2,46
Biodiversidad en riesgo	1,03
Áreas naturales de uso turístico	1,89
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,40
Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
Áreas de protección ambiental	4,21
Adaptación al cambio climático	0,00
Gestión del riesgo	9,52
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	9,44
Denuncias ambientales	1,91
Tasa anual de deforestación	3,27

ECONÓMICO

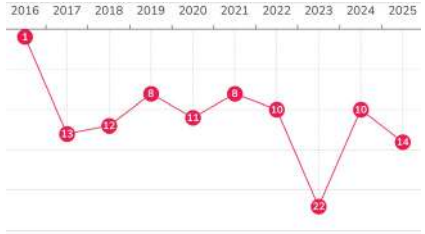
RevPar promedio	2,85
Porcentaje de ocupación hotelera	4,38
Ingreso de extranjeros	6,52
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	4,41
Precio transporte aéreo de pasajeros	2,63
Precio de paquetes turísticos	4,29
Valor agregado del sector turismo	7,40
Participación del turismo en el PIB	1,89
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,55
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	7,65
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	8,95
Carga tributaria para las empresas	3,72

SANTANDER

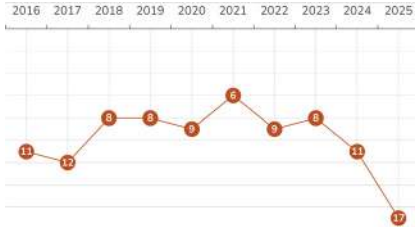
Evolución del ranking por criterio



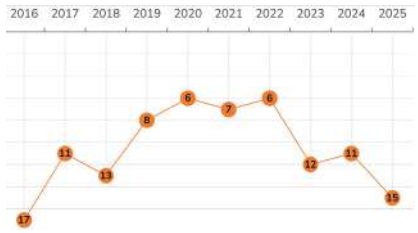
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	3,87
Planes de desarrollo turístico	7,28
Turismo en los planes de desarrollo	9,13
Contribución parafiscal	4,40
Financiamiento de proyectos	5,68
Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,37
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	3,54
Eventos terroristas	8,39
Homicidios	3,31
Disponibilidad policial	2,33
Disponibilidad policía de turismo	4,34
Puntos de información turística	7,50
Accidentalidad vial	2,47
Retorno de la contribución parafiscal	3,91
Presupuesto regionalizado para el turismo	7,71
Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	6,22
Oferta de productos turísticos culturales	7,52
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	6,79
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,53
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,32
Diseño técnico de productos culturales	7,56
Festividades y eventos tradicionales	7,67

EMPRESARIAL

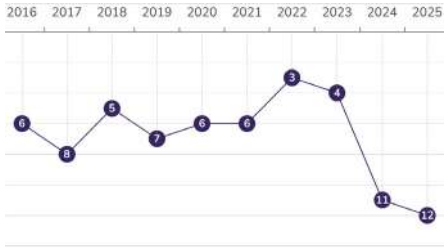
Convenios de cooperación público-privada	0,00
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	0,00
PST certificados en calidad turística	1,04
Guías profesionales de turismo con RNT	5,15
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	10,00
Relación de PST con registro cancelado	5,44
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	4,68
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	3,10
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	0,35
Facilidad para abrir una empresa	1,79

SOCIAL

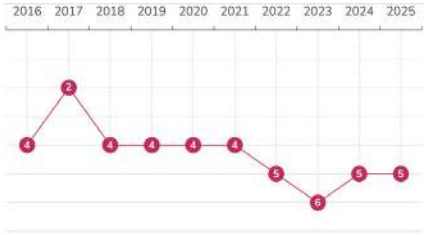
Subempleo objetivo	3,81
Informalidad laboral	1,38
Empleo directo en el sector turismo	7,58
Contratación a término indefinido	4,39
Colegios con formación en turismo	1,02
Programas de pregrado en turismo	1,62
Programas de posgrado en turismo	4,43
Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,05
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,87
Salario del sector turismo	3,12
Participación del turismo en el empleo	1,75

SANTANDER

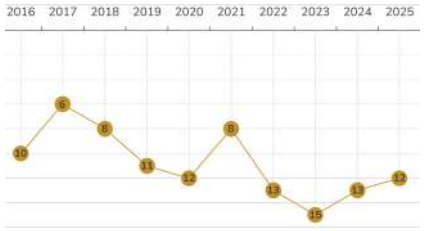
Evolución del ranking por criterio



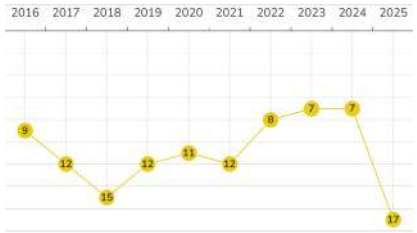
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,19
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,71
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,94
Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,26
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,95
Disponibilidad de camas hospitalarias	4,63
Cajeros electrónicos	7,46
Disponibilidad de datáfonos	7,01
Cobertura del servicio de acueducto	9,52
Cobertura del servicio de alcantarillado	9,49
Cobertura del servicio de aseo	8,67
Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
Operaciones aéreas por aeropuerto	4,61
Terminales de transporte terrestre	7,74
Vías pavimentadas en buen estado	7,60
Conectividad aérea nacional	4,63
Conectividad aérea internacional	2,55
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	6,17
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	5,40
Cobertura del servicio de gas natural	9,43
Disponibilidad de ambulancias	8,83
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	6,32

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	7,87
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
Promoción a través de guías turísticas	7,66
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	6,81
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	2,03
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
Promoción en medios virtuales	8,95

Perfil de la competitividad turística para el Departamento de Santander

En la medición de 2025, el Departamento de Santander disminuyó 0,18 puntos en el ICTRC en comparación con el año anterior y alcanzó una posición menos favorable en el *ranking* nacional, al pasar del puesto 10 al 15. El análisis de la serie histórica 2016-2025 muestra un comportamiento descendente, lo que evidencia desafíos en el desempeño de la gestión turística y en las condiciones que inciden en la competitividad del departamento.

El desarrollo turístico del departamento debe orientarse prioritariamente al fortalecimiento del criterio empresarial, ya que este ámbito registra uno de los aportes más bajos a la competitividad y presenta un comportamiento decreciente en la medición de 2025. Los aspectos de infraestructura continúan siendo los principales aportantes a la competitividad turística departamental, seguidos de los criterios cultural, estrategia de mercadeo y gestión del destino.

Entre los indicadores con mejores resultados se destacan las festividades y eventos tradicionales, así como la existencia de oficinas especializadas en gestión turística. En contraste, persisten oportunidades de mejora en dimensiones como la formación bruta de capital fijo en el sector turístico, los convenios de cooperación público-privada, la ejecución de proyectos turísticos mediante alianzas público-privadas, la adaptación al cambio climático, la disponibilidad de instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel y la participación en ferias internacionales especializadas.

Estos resultados evidencian la importancia de fortalecer las capacidades institucionales y empresariales y de sostener los avances logrados para consolidar un turismo más competitivo y con una visión de largo plazo para el departamento.





Monumento a la santandereanidad
Parque Nacional del Chicamocha
Aratoca - Santander

Recomendaciones del ICTRC para el Departamento de Santander

El CPTUR reconoce de manera positiva que el *Plan de Desarrollo Departamental "Es tiempo de Santander" 2024-2027* (Gobernación de Santander, 2024) tuvo en cuenta para el diagnóstico y la formulación del "Eje prosperidad. 2.2.2. Es Tiempo del Comercio, la Industria y el Turismo" los resultados del ICTRC y el indicador del turismo en el empleo del departamento y que, además, plantea los objetivos de mejorar la competitividad mediante el incremento de la productividad empresarial y fortalecer los ecosistemas turísticos como destinos de interés nacional e internacional. En esta medida, el CPTUR recomienda la ejecución de los diferentes productos propuestos en dicho plan.

De igual manera, los proyectos orientados al fortalecimiento de la política pública de turismo en el departamento son fundamentales para definir las principales estrategias del sector y trazar su hoja de ruta. Se trata de iniciativas de interés estratégico que articulan acciones en los ámbitos rural y urbano, con el propósito de mejorar los procesos de producción, transformación y comercialización para generar impactos positivos en el desarrollo turístico.

El CPTUR aplaude que los municipios del departamento hayan desarrollado proyectos de criterio cultural que favorecen la competitividad turística. Tal es el caso de iniciativas como "Santander: tradiciones y Tesoros Ocultos entre las montañas", la cual tiene el objetivo de promocionar internacionalmente al Municipio de El Socorro, los proyectos para el desarrollo de los festivales internacionales de coros y danzas en Zapatoca y el proyecto para definir e implementar el circuito turístico "Los orígenes" en Bucaramanga. Estos proyectos generan oportunidades económicas, fomentan la conservación e integran y mejoran la calidad de vida de las comunidades locales.

En el criterio cultural, el departamento avanza en aspectos como oferta y diseño técnico de productos turísticos culturales y el impulso a las ferias y fiestas tradicionales. Estos esfuerzos se complementan con el avance de aspectos ambientales, como el desarrollo de planes de gestión de riesgo y desastres (tanto municipales como departamental) y la gestión de planes de manejo para áreas

de protección ambiental. Lo que evidencia la labor del departamento en su competitividad turística.

Para mejorar la competitividad del turismo en Santander, el CPTUR recomienda los siguientes aspectos:

- Incentivar la formación bruta de capital fijo, lo que implica facilitar e impulsar proyectos de inversión orientados al fortalecimiento de la infraestructura turística. Este esfuerzo abarca mejoras en equipamientos, conectividad y servicios, con el fin de elevar la calidad de la oferta disponible. De esta manera, se generan condiciones más atractivas para los visitantes y para nuevos inversionistas.
- Fortalecer los colegios que ofrecen formación en turismo mediante acompañamiento técnico en la implementación de proyectos pedagógicos enfocados en turismo responsable. Esto incluye desarrollar herramientas que permitan una mayor articulación entre las instituciones educativas y la oferta turística local. Así se potencian capacidades en los jóvenes y se dinamiza la cadena de valor del sector.
- Establecer y desarrollar más proyectos turísticos de la mano del sector privado, así como promover la cooperación para crear y consolidar productos turísticos innovadores. Esta articulación contribuye a diversificar la oferta y a mejorar los procesos de planificación, ejecución y evaluación de proyectos. Con un mayor compromiso empresarial, se fortalece la competitividad y se amplían las oportunidades de desarrollo regional.
- Reforzar los esquemas de adaptación al cambio climático para garantizar la sostenibilidad del turismo en los municipios del departamento. Esto implica acompañar a las administraciones locales en la formulación y puesta en marcha de planes de adaptación que protejan los recursos naturales y que reduzcan riesgos. Con estas acciones, el turismo puede mantenerse como una actividad segura, resiliente y sostenible a largo plazo.
- Impulsar la participación del departamento en ferias internacionales especializadas en turismo para posicionar su oferta en mercados globales. La presencia en estos escenarios abre oportunidades comerciales, facilita alianzas estratégicas y fortalece la visibilidad de Santander como destino turístico. Esta estrategia contribuye a atraer inversión y a consolidar el crecimiento del sector en el ámbito internacional.



Barichara
Santander

SUCRE

Ranking ICTRC 2025 **28/33**



3,99% Participación del turismo en el empleo

5,02% Participación del turismo en el PIB

0,17% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,00% PST con sello de calidad turística

1.265 PST activos

2.595 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

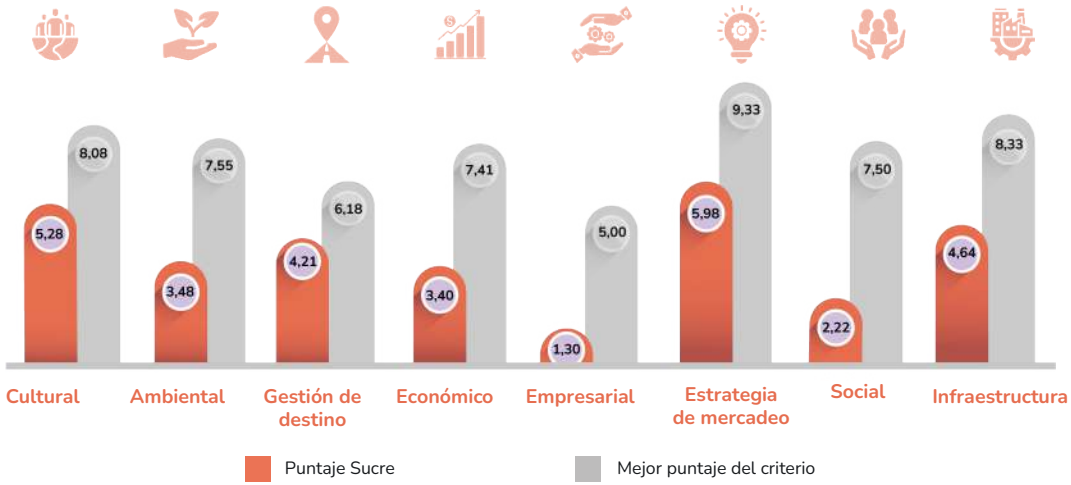
(Puntaje de 0 a 10)

	2024	2025
CULTURAL	3,64	5,28
AMBIENTAL	3,14	3,48
GESTIÓN DE DESTINO	4,18	4,21
ECONÓMICO	3,39	3,40
EMPRESARIAL	1,60	1,30
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,78	5,98
SOCIAL	3,51	2,22
INFRAESTRUCTURA	5,31	4,64

ICTRC

2024	2025
3,72	3,97

Sucre 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
21	*	24	24	25	24	24	26	27	28

* No aplica, debido a que no se dispone de información para el periodo analizado.

AMBIENTAL

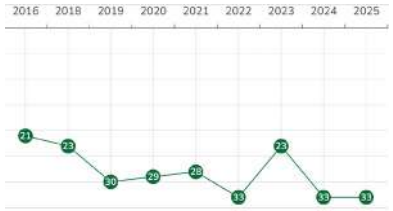
Calidad del agua	2,99
Productos turísticos de naturaleza	6,58
Diversidad en fauna y flora	1,05
Concentración de especies endémicas	1,31
Vulnerabilidad ambiental	1,68
Biodiversidad en riesgo	3,41
Áreas naturales de uso turístico	0,00
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	7,44
Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
Áreas de protección ambiental	0,90
Adaptación al cambio climático	0,00
Gestión del riesgo	10,00
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	7,76
Denuncias ambientales	3,42
Tasa anual de deforestación	5,68

ECONÓMICO

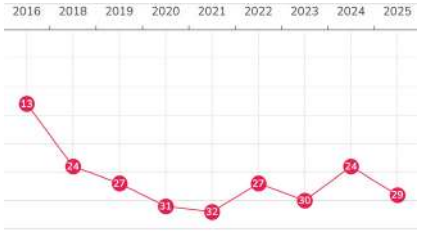
RevPar promedio	0,83
Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
Ingreso de extranjeros	4,06
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	2,50
Precio transporte aéreo de pasajeros	3,81
Precio de paquetes turísticos	4,60
Valor agregado del sector turismo	5,01
Participación del turismo en el PIB	3,95
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	7,74
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	5,22
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	0,00
Carga tributaria para las empresas	6,49

SUCRE

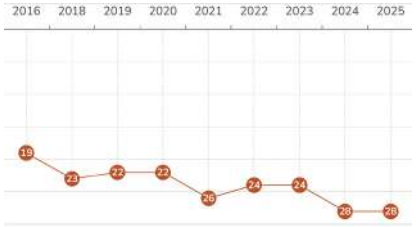
Evolución del ranking por criterio



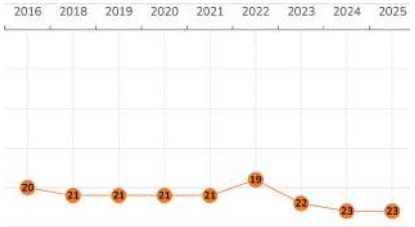
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
Planes de desarrollo turístico	6,81
Turismo en los planes de desarrollo	10,00
Contribución parafiscal	2,63
Financiamiento de proyectos	0,00
Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,39
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	7,96
Eventos terroristas	10,00
Homicidios	3,79
Disponibilidad policial	0,71
Disponibilidad policía de turismo	3,32
Puntos de información turística	3,96
Accidentalidad vial	5,15
Retorno de la contribución parafiscal	0,00
Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	7,66
Oferta de productos turísticos culturales	6,57
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,30
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	4,76
Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,14
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	4,70
Diseño técnico de productos culturales	8,30
Festividades y eventos tradicionales	1,83

EMPRESARIAL

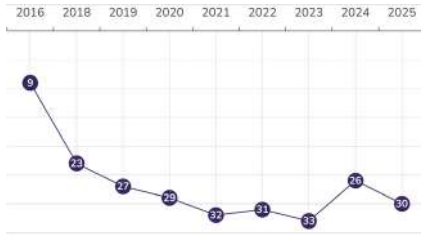
Convenios de cooperación público-privada	3,56
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	0,00
PST certificados en calidad turística	0,00
Guías profesionales de turismo con RNT	1,86
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	4,30
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	1,26
Facilidad para abrir una empresa	3,32

SOCIAL

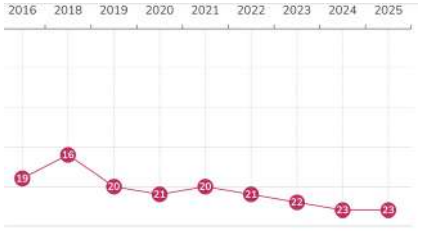
Subempleo objetivo	1,96
Informalidad laboral	0,03
Empleo directo en el sector turismo	4,73
Contratación a término indefinido	2,77
Colegios con formación en turismo	2,12
Programas de pregrado en turismo	0,00
Programas de posgrado en turismo	0,00
Bilingüismo en programas TyT en turismo	10,00
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
Salario del sector turismo	0,00
Participación del turismo en el empleo	2,78

SUCRE

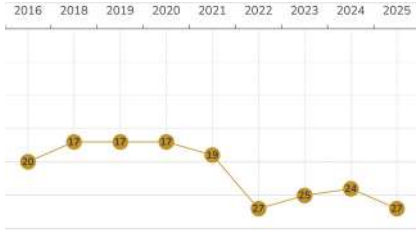
Evolución del ranking por criterio



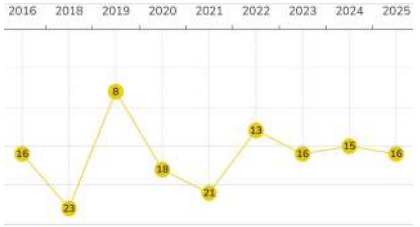
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	4,56
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,68
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,00
Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,54
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
Disponibilidad de camas hospitalarias	6,64
Cajeros electrónicos	3,76
Disponibilidad de datáfonos	4,32
Cobertura del servicio de acueducto	9,11
Cobertura del servicio de alcantarillado	8,64
Cobertura del servicio de aseo	6,91
Cobertura del servicio de energía eléctrica	7,48
Operaciones aéreas por aeropuerto	0,83
Terminales de transporte terrestre	0,00
Vías pavimentadas en buen estado	8,79
Conectividad aérea nacional	2,98
Conectividad aérea internacional	0,00
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	1,65
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
Cobertura del servicio de gas natural	9,81
Disponibilidad de ambulancias	8,33
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	0,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,00
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	7,02
Promoción a través de guías turísticas	8,27
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	6,81
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	2,03
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
Promoción en medios virtuales	9,75

Perfil de la competitividad turística para el Departamento de Sucre

En la medición de 2025, el departamento de Sucre obtuvo un puntaje de 3,97 en el ICTRC, con lo cual aumentó 0,24 puntos frente al valor de 3,72 en 2024. Aunque este crecimiento refleja avances en algunos criterios, el departamento continúa rezagado en el contexto nacional. La revisión de la serie histórica 2016-2025 muestra que su mejor ubicación fue el puesto 21, en 2016, mientras que los últimos años se ha mantenido entre las posiciones 26 y 27 del Índice, lo que evidencia desafíos persistentes y estructurales que limitan su competitividad turística.

Entre los indicadores con mejor desempeño, Sucre destaca la gestión del destino, al demostrar un avance importante en preparación institucional, seguridad turística, valores nulos en eventos terroristas y delitos cometidos contra turistas, así como la existencia de oficinas especializadas en gestión turística; aspectos que fortalecen la articulación del destino.

Además, el indicador de bilingüismo en programas de formación TyT en turismo muestra potencial para mejorar las capacidades del talento humano del sector.

En contraste, persisten brechas críticas reflejadas en varios indicadores. Entre ellos, la inexistencia de destinos certificados en sostenibilidad, la falta de proyectos turísticos financiados y la ausencia de prestadores de servicios certificados en calidad.

Asi mismo, Sucre carece de conectividad aérea internacional, no cuenta con programas profesionales en turismo ni con infraestructura categorizada como hoteles o restaurantes certificados. También preocupa la falta de planes de accesibilidad para personas con discapacidad, un elemento esencial para un turismo inclusivo.



Pintura viva
Galeras - Sucre

Recomendaciones del ICTRC para el Departamento de Sucre

El *Plan de Desarrollo "Sucre Tierra de Oportunidades" 2024-2027* (Gobernación de Sucre, 2024) enfoca su estrategia turística, desde el eje de "Competitividad Sostenible", en la protección del territorio y en la cualificación de la oferta. El proyecto más crucial es la prevención y mitigación de la erosión costera en el Golfo de Morrosquillo, fundamental para proteger la infraestructura y garantizar la continuidad del servicio. Además, el plan prioriza la promoción con cuatro campañas, la creación de tres circuitos turísticos y un fuerte componente de capacitación para formalizar y profesionalizar en servicios del sector. En conjunto, estos esfuerzos buscan aumentar el turismo interno de visitantes para el año 2027.

Dicha estrategia se apalanca en fortalezas ya desarrolladas, lo que sienta una base relevante para una competitividad integral. El departamento cuenta con resultados positivos en promoción turística y gestión del riesgo. Específicamente, avances en promoción digital, apoyo técnico al diseño de productos y la disponibilidad de paquetes turísticos en OTA reflejan un ecosistema institucional con mayor visibilidad. Asimismo, la cobertura adecuada de servicios básicos como acueducto, gas natural, energía eléctrica y vías en buen estado constituye un punto de partida fundamental para elevar la calidad de la experiencia turística en los municipios priorizados.

Las recomendaciones para mejorar la competitividad turística del Departamento de Sucre se orientan a fortalecer la sostenibilidad, la calidad empresarial, la gobernanza y la infraestructura para aprovechar los avances en seguridad turística, servicios básicos y promoción digital. En este sentido, el CPTUR indica las siguientes sugerencias:

- Aprovechar las fortalezas institucionales existentes, especialmente en gestión del riesgo, seguridad turística y oficinas de turismo, para consolidar una gobernanza territorial que oriente la planificación y los proyectos estratégicos.
- Desarrollar productos turísticos de naturaleza y de cultura, con el fin de avanzar en la delimitación, habilitación y manejo de áreas naturales para uso turístico, articuladas a criterios de sostenibilidad ambiental.
- Fortalecer el componente empresarial con el impulso de certificaciones de calidad, categorización hotelera y gastronómica, procesos de formalización y programas de capacitación para guías, prestadores y operadores turísticos.
- Impulsar alianzas público-privadas que faciliten la financiación y ejecución de proyectos turísticos y que incluyan infraestructura, señalización, centros de visitantes y equipamientos básicos para el desarrollo de productos.
- Reforzar el capital humano del sector mediante el fortalecimiento del bilingüismo, la creación de programas técnicos y profesionales en turismo y el impulso de la formación laboral vinculada al sector turístico.

- Fortalecer la gestión ambiental integrando acciones de adaptación al cambio climático, mitigación de riesgos ambientales, recuperación de ecosistemas y estrategias para avanzar hacia destinos sostenibles certificados.
- Mejorar la infraestructura turística y de conectividad, tanto terrestre como aérea, incluyendo terminales adecuadas, infraestructura accesible para personas con discapacidad y disponibilidad de policía de turismo.
- Potenciar la promoción turística, a través de una estrategia digital más robusta, la participación en ferias nacionales e internacionales y una mayor presencia en OTA que aumente la visibilidad y atractivo del destino.



Rincón del mar
San Onofre - Sucre

TOLIMA

Ranking ICTRC 2025 **6/33**



2,66% Participación del turismo en el empleo

5,27% Participación del turismo en el PIB

0,10% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,00% PST con sello de calidad turística

3.827 PST activos

12.808 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

(Puntaje de 0 a 10)

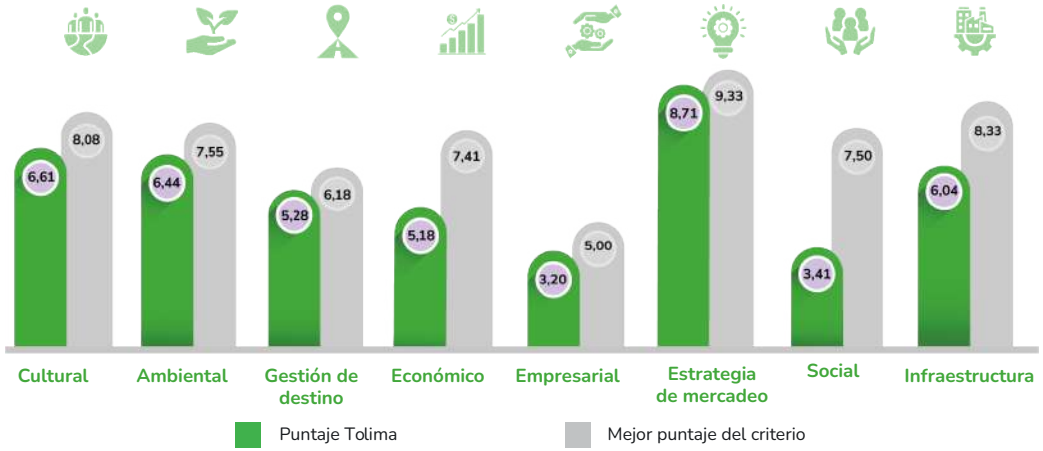
CULTURAL	AMBIENTAL	GESTIÓN DE DESTINO	ECONÓMICO
2024 5,75 → 2025 6,61	2024 6,15 → 2025 6,44	2024 5,47 → 2025 5,28	2024 5,27 → 2025 5,18

EMPRESARIAL	ESTRATEGIA DE MERCADEO	SOCIAL	INFRAESTRUCTURA
2024 3,78 → 2025 3,20	2024 6,41 → 2025 8,71	2024 4,62 → 2025 3,41	2024 6,23 → 2025 6,04

ICTRC

2024 **5,52** → 2025 **5,71**

Tolima 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
13	12	15	14	15	15	14	15	7	6

AMBIENTAL

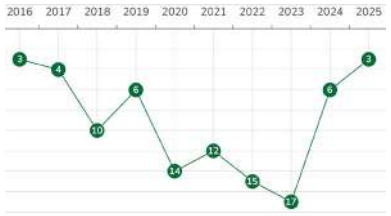
Calidad del agua	3,34
Productos turísticos de naturaleza	7,46
Diversidad en fauna y flora	4,89
Concentración de especies endémicas	5,88
Vulnerabilidad ambiental	2,44
Biodiversidad en riesgo	3,08
Áreas naturales de uso turístico	3,76
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,77
Reconocimientos ambientales internacionales	7,69
Áreas de protección ambiental	6,70
Adaptación al cambio climático	7,44
Gestión del riesgo	10,00
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	9,91
Denuncias ambientales	5,54
Tasa anual de deforestación	8,75

ECONÓMICO

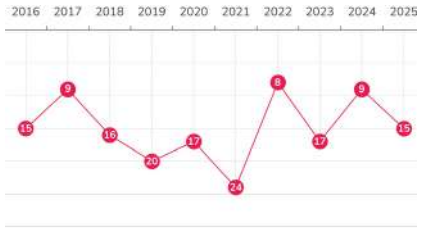
RevPar promedio	4,43
Porcentaje de ocupación hotelera	6,60
Ingreso de extranjeros	5,50
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	2,69
Precio transporte aéreo de pasajeros	2,35
Precio de paquetes turísticos	5,74
Valor agregado del sector turismo	6,76
Participación del turismo en el PIB	4,10
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,76
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	5,98
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	9,69
Carga tributaria para las empresas	4,69

TOLIMA

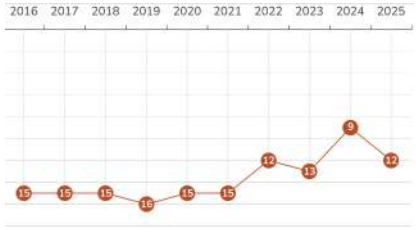
Evolución del ranking por criterio



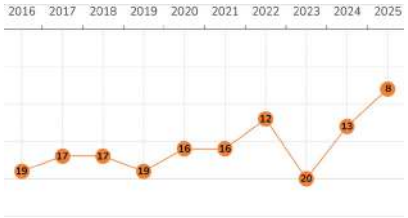
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	3,87
Planes de desarrollo turístico	8,05
Turismo en los planes de desarrollo	10,00
Contribución parafiscal	3,65
Financiamiento de proyectos	4,53
Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,81
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	5,92
Eventos terroristas	7,46
Homicidios	3,19
Disponibilidad policial	3,76
Disponibilidad policía de turismo	4,16
Puntos de información turística	7,02
Accidentalidad vial	2,84
Retorno de la contribución parafiscal	2,50
Presupuesto regionalizado para el turismo	7,39
Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	9,52
Oferta de productos turísticos culturales	5,54
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	5,41
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
Oferta de productos turísticos gastronómicos	5,86
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,45
Diseño técnico de productos culturales	9,67
Festividades y eventos tradicionales	8,45

TOLIMA

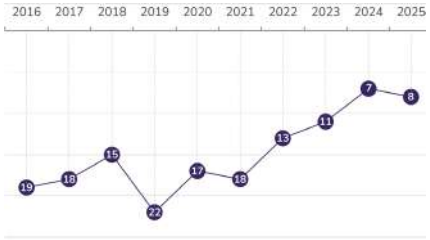
EMPRESARIAL

Convenios de cooperación público-privada	8,27
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	6,71
PST certificados en calidad turística	0,00
Guías profesionales de turismo con RNT	5,50
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	3,30
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	7,51
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	3,15
Facilidad para abrir una empresa	0,72

SOCIAL

Subempleo objetivo	3,26
Informalidad laboral	1,34
Empleo directo en el sector turismo	7,90
Contratación a término indefinido	4,96
Colegios con formación en turismo	1,06
Programas de pregrado en turismo	2,05
Programas de posgrado en turismo	5,04
Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,57
Salario del sector turismo	1,02
Participación del turismo en el empleo	1,36

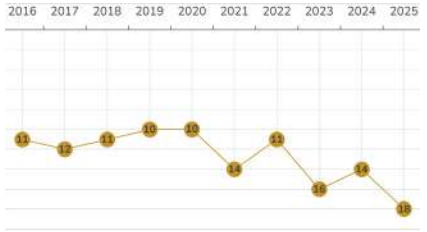
Evolución del ranking por criterio



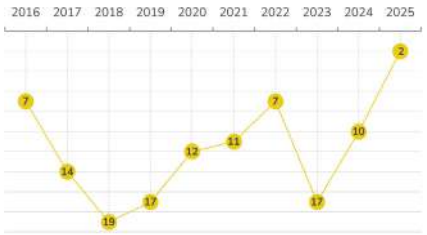
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,04
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,78
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,67
Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,60
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,67
Disponibilidad de camas hospitalarias	5,55
Cajeros electrónicos	6,35
Disponibilidad de datáfonos	6,49
Cobertura del servicio de acueducto	9,34
Cobertura del servicio de alcantarillado	9,37
Cobertura del servicio de aseo	8,21
Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
Operaciones aéreas por aeropuerto	1,04
Terminales de transporte terrestre	7,74
Vías pavimentadas en buen estado	9,11
Conectividad aérea nacional	1,75
Conectividad aérea internacional	0,00
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	3,02
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	7,44
Cobertura del servicio de gas natural	9,73
Disponibilidad de ambulancias	9,96
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	0,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,71
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
Promoción a través de guías turísticas	10,00
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	5,20
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	8,52
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	9,44
Promoción en medios virtuales	10,00



Honda - Tolima

Perfil de la competitividad turística para el Departamento del Tolima

En la medición de 2025, el Departamento del Tolima incrementó en 0,19 puntos en el ICTRC respecto al año inmediatamente anterior, con lo cual logró avanzar del séptimo al sexto puesto en el *ranking*. El análisis de la serie histórica 2016-2025 evidencia un comportamiento ascendente, reflejo de avances sostenidos en la competitividad del departamento.

La estrategia de mercadeo se constituye como el principal aporte a la competitividad turística departamental, seguida de los criterios cultural y ambiental. En contraste, el desarrollo turístico debe orientarse hacia el fortalecimiento de los criterios empresarial y social, que registran los menores aportes y muestran una tendencia decreciente en la medición de 2025.

Entre los indicadores con mayor rendimiento se destaca la promoción a través de guías turísticas y de medios virtuales, el apoyo técnico al diseño de productos turísticos, la participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo, la mejora del inventario de patrimonio cultural, el desarrollo de ferias y eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional, la gestión del riesgo y las áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental. Sin embargo, persisten oportunidades de mejora en la formación bruta de capital fijo en el sector turístico, en la producción de información estadística de viajes y turismo, en el fortalecimiento de la conectividad aérea internacional, en el acompañamiento a los PST para obtener certificaciones en calidad turística, en el bilingüismo en programas TyT en turismo. Estos resultados evidencian la necesidad de consolidar los avances y de fortalecer las capacidades institucionales y empresariales para un turismo más competitivo, sostenible e inclusivo.

Recomendaciones del ICTRC para el Departamento del Tolima

El CPTUR valora positivamente que el Plan de Desarrollo del Departamento del Tolima "Con Seguridad en el Territorio 2024-2027" (Gobernación del Tolima, 2024) incluya la formulación del pilar "Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente". El plan establece como objetivo estratégico fortalecer el sector turismo en el Tolima mediante la implementación de acciones y programas que permitan mejorar la competitividad, la sostenibilidad y el posicionamiento a nivel nacional, así como especializar y diversificar la oferta turística para la atracción tanto de visitantes como de turistas en mercados estratégicos de alto valor. Es por esto que el CPTUR recomienda avanzar en la implementación de las estrategias definidas en el marco del plan.

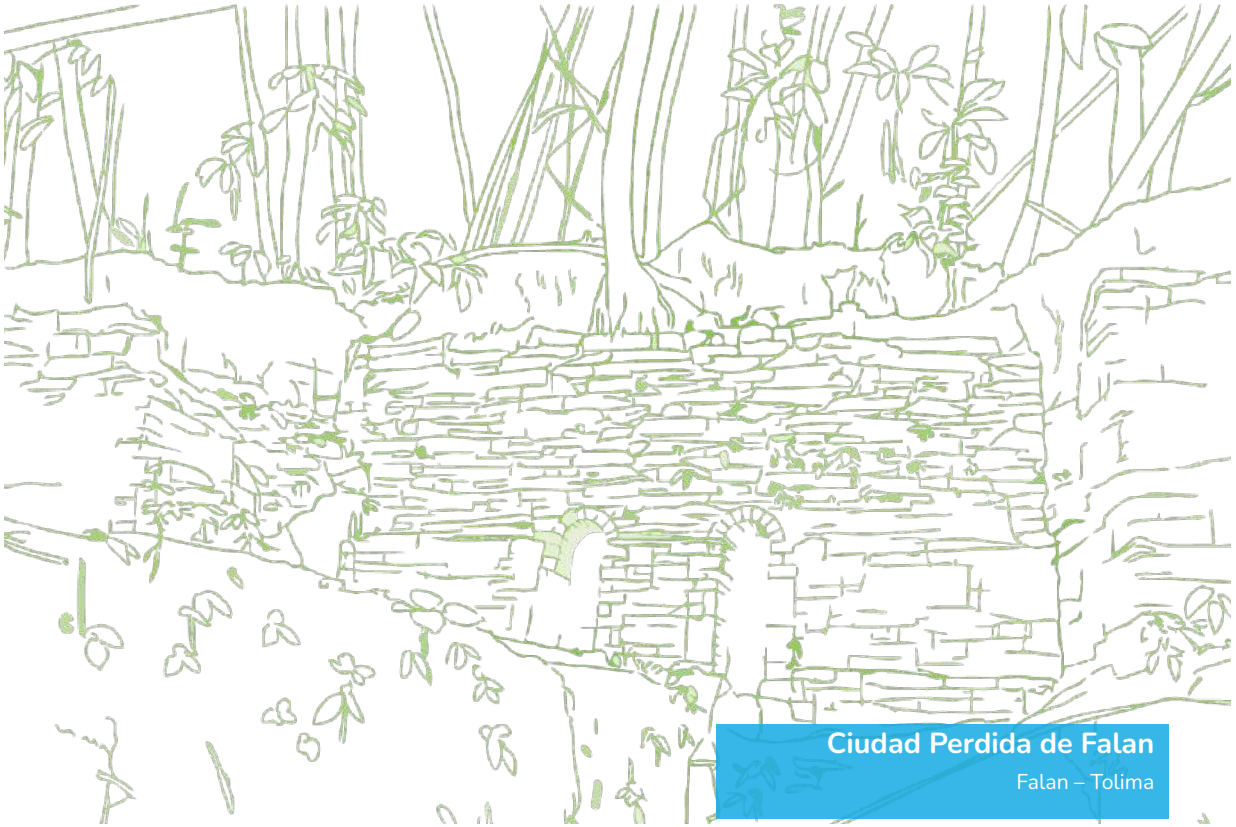
Los proyectos orientados a fortalecer las capacidades de los actores de la cadena de valor del turismo en el Departamento del Tolima constituyen instrumentos clave para mejorar la prestación de los servicios, incrementar el valor agregado del sector y dinamizar la economía regional. Ejemplos de ello son el proyecto para la valorización de la gastronomía típica como atractivo turístico o el proyecto de fortalecimiento institucional del Conservatorio del Tolima para impulsar la cultura como motor turístico. Estas iniciativas contribuyen al mejoramiento continuo de procesos de producción, transformación y comercialización de elementos representativos del departamento, lo cual genera impactos positivos en la competitividad territorial.

Del mismo modo, los proyectos municipales complementan las estrategias departamentales en aspectos específicos, orientados a la promoción, al manejo de riesgos y desastres y a la infraestructura turística. Tales proyectos brindan un valor adicional a la competitividad turística del departamento, como es el caso de la modernización de herramientas de atención turística con la adquisición de dispositivos tecnológicos en Ibagué, la recuperación de cocinas tradicionales en Ambalema, la puesta en marcha del Centro Biocultural del Café y dotación del laboratorio de café en Melgar, la diversificación de la oferta turística en municipios con riesgos asociados a las condiciones ambientales y climáticas del Nevado del Ruiz en Murillo y la construcción del embarcadero y el malecón turístico en la represa de Prado.

El CPTUR resalta, además, la pertinencia de los proyectos vinculados al criterio de estrategia de mercadeo, entre los que se incluyen el proyecto de fortalecimiento del turismo de salud como estrategia de innovación y desarrollo económico regional, y el posicionamiento y comercialización del cacao tolimense en mercados nacionales e internacionales con la Cámara de Comercio de Ibagué. Estas acciones no solo fortalecen la gestión y competitividad turística, sino que también generan oportunidades estratégicas que promueven la mejora de la promoción del destino, las prácticas empresariales y aportan al bienestar de las comunidades locales.

En esta medida, las recomendaciones para potenciar la competitividad turística del Tolima se orientan hacia:

- Incrementar la formación bruta de capital fijo en el departamento con enfoque en el desarrollo de infraestructura turística para que mejore la capacidad de atención, la accesibilidad y la competitividad de los destinos, tanto en zonas urbanas como rurales.
- Producir y consolidar información estadística especializada en viajes y turismo para el Tolima y sus municipios, la cual permita analizar tendencias, comportamientos del turista y necesidades del sector, con el fin de orientar políticas públicas y decisiones empresariales basadas en evidencia.
- Reforzar la conectividad aérea internacional mediante la creación de alianzas estratégicas con aerolíneas, operadores aeroportuarios y actores del sector privado para facilitar la llegada de turistas extranjeros y la apertura de nuevas rutas que conecten al Tolima con mercados prioritarios.
- Certificar a los PST en normas de calidad, sostenibilidad y seguridad para promover procesos de formación y acompañamiento que fortalezcan sus capacidades y garanticen experiencias satisfactorias para los visitantes.
- Atraer inversión extranjera orientada al desarrollo de infraestructura turística moderna, competitiva y sostenible para generar condiciones favorables que impulsen la construcción de nuevos atractivos, alojamientos, centros de eventos y otros servicios clave para el turismo.
- Fortalecer el bilingüismo en los programas TyT relacionados con el turismo, con el fin de mejorar las competencias lingüísticas de los estudiantes y futuros profesionales para permitirles atender adecuadamente a turistas internacionales y ampliar sus oportunidades laborales.



Ciudad Perdida de Falan
Falan – Tolima

VALLE DEL CAUCA

Ranking ICTRC 2025 **3/33**



3,08% Participación del turismo en el empleo

2,72% Participación del turismo en el PIB

0,38% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,03% PST con sello de calidad turística

7.681 PST activos

269.456 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

(Puntaje de 0 a 10)

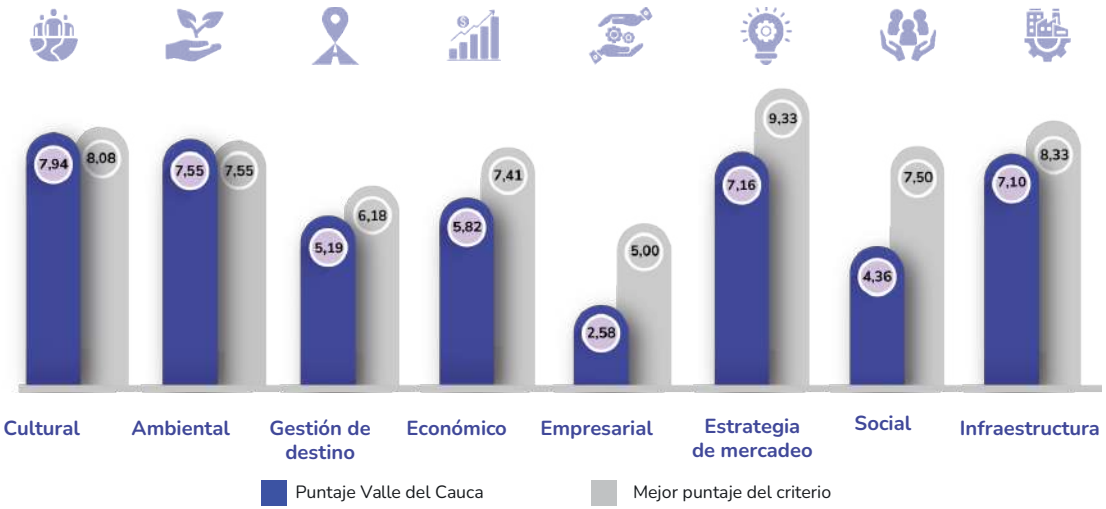
CULTURAL	AMBIENTAL	GESTIÓN DE DESTINO	ECONÓMICO
2024 **7,67** → 2025 **7,94**	2024 **7,06** → 2025 **7,55**	2024 **4,43** → 2025 **5,19**	2024 **5,93** → 2025 **5,82**

EMPRESARIAL	ESTRATEGIA DE MERCADEO	SOCIAL	INFRAESTRUCTURA
2024 **3,58** → 2025 **2,58**	2024 **6,67** → 2025 **7,16**	2024 **4,56** → 2025 **4,36**	2024 **7,38** → 2025 **7,10**

ICTRC

2024 **5,82** → 2025 **5,95**

Valle del Cauca 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
5	2	3	3	2	2	2	2	5	**3**

AMBIENTAL

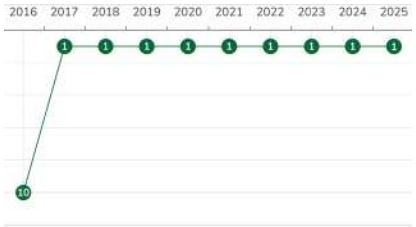
Calidad del agua	9,62
Productos turísticos de naturaleza	6,02
Diversidad en fauna y flora	8,85
Concentración de especies endémicas	8,77
Vulnerabilidad ambiental	1,77
Biodiversidad en riesgo	2,80
Áreas naturales de uso turístico	6,54
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,55
Reconocimientos ambientales internacionales	7,69
Áreas de protección ambiental	6,91
Adaptación al cambio climático	7,53
Gestión del riesgo	10,00
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	9,90
Denuncias ambientales	8,94
Tasa anual de deforestación	9,38

ECONÓMICO

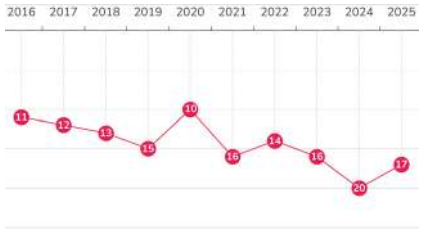
RevPar promedio	4,33
Porcentaje de ocupación hotelera	5,55
Ingreso de extranjeros	8,25
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	6,02
Precio transporte aéreo de pasajeros	0,77
Precio de paquetes turísticos	2,33
Valor agregado del sector turismo	8,48
Participación del turismo en el PIB	2,21
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,55
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	9,04
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	8,49
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	10,00
Carga tributaria para las empresas	4,70

VALLE DEL CAUCA

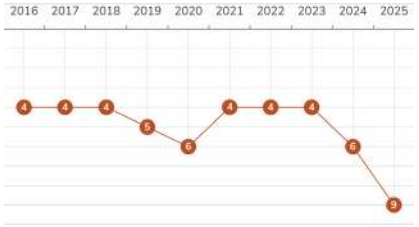
Evolución del ranking por criterio



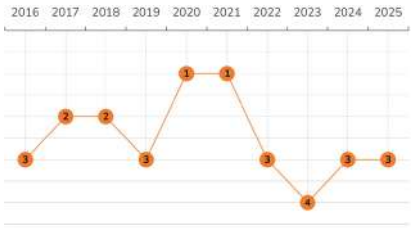
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	3,87
Planes de desarrollo turístico	9,20
Turismo en los planes de desarrollo	10,00
Contribución parafiscal	6,16
Financiamiento de proyectos	8,41
Presupuesto de inversión destinado al turismo	2,88
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
Seguridad de empresas turísticas	1,85
Eventos terroristas	2,28
Homicidios	0,45
Disponibilidad policial	1,36
Disponibilidad policía de turismo	2,09
Puntos de información turística	6,46
Accidentalidad vial	1,36
Retorno de la contribución parafiscal	3,45
Presupuesto regionalizado para el turismo	8,01
Delitos cometidos contra turistas	5,52

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	8,52
Oferta de productos turísticos culturales	7,10
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	8,55
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	10,00
Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,27
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,16
Diseño técnico de productos culturales	8,70
Festividades y eventos tradicionales	4,24

EMPRESARIAL

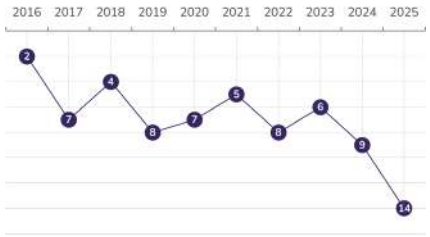
Convenios de cooperación público-privada	3,56
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	0,00
PST certificados en calidad turística	0,44
Guías profesionales de turismo con RNT	3,45
Habitaciones hoteleras categorizadas	3,93
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	2,37
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	7,49
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	4,87
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	2,03
Facilidad para abrir una empresa	0,22

SOCIAL

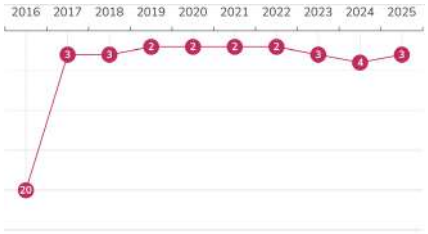
Subempleo objetivo	2,00
Informalidad laboral	1,45
Empleo directo en el sector turismo	7,83
Contratación a término indefinido	5,87
Colegios con formación en turismo	1,05
Programas de pregrado en turismo	2,57
Programas de posgrado en turismo	3,07
Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,39
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	10,00
Salario del sector turismo	2,89
Participación del turismo en el empleo	1,86

VALLE DEL CAUCA

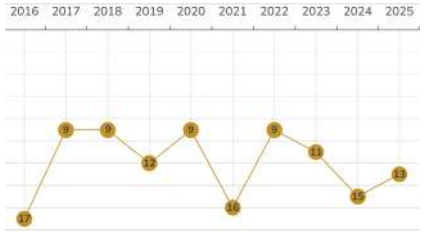
Evolución del ranking por criterio



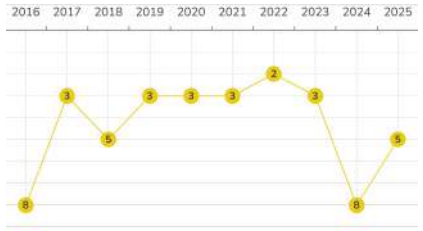
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,44
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,41
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,38
Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,69
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,21
Disponibilidad de camas hospitalarias	2,45
Cajeros electrónicos	7,26
Disponibilidad de datáfonos	7,39
Cobertura del servicio de acueducto	9,84
Cobertura del servicio de alcantarillado	9,80
Cobertura del servicio de aseo	9,74
Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,37
Operaciones aéreas por aeropuerto	6,43
Terminales de transporte terrestre	8,98
Vías pavimentadas en buen estado	7,27
Conectividad aérea nacional	6,72
Conectividad aérea internacional	5,61
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	7,50
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	7,06
Cobertura del servicio de gas natural	9,40
Disponibilidad de ambulancias	4,01
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	8,29

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,65
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
Promoción a través de guías turísticas	8,52
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	5,64
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	5,01
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	3,22
Promoción en medios virtuales	10,00

Perfil de la competitividad turística para el Departamento del Valle del Cauca

En la medición de 2025, el Departamento del Valle del Cauca aumentó 0,13 puntos en el ICTRC en comparación con el año anterior, con lo cual alcanzó una posición más favorable en el *ranking* nacional, al pasar del puesto quinto al tercero. El análisis de la serie histórica 2016-2025 muestra un comportamiento variable entre las posiciones 2 y 5, lo que evidencia avances sostenidos en el fortalecimiento de la gestión turística y en la mejora de las condiciones que inciden en la competitividad del territorio.

Los aspectos culturales continúan siendo los principales aportantes a la competitividad turística departamental, seguidos de los criterios ambiental y estrategia de mercadeo. En contraste, el desarrollo turístico debe orientarse hacia el fortalecimiento de los ámbitos empresarial y social que, además de registrar los menores aportes a la competitividad, presentan un comportamiento decreciente en la medición 2025.

El Valle del Cauca destaca por la solidez de sus activos naturales y culturales, como se evidencia en los inventarios de patrimonio cultural, y la diversidad en fauna y flora, respaldados por una planificación institucional que integra el turismo en los planes de desarrollo. Sin embargo, la competitividad se ve limitada por la baja ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privada y por la necesidad de aumentar los PST certificados en calidad turística, además de la urgencia de mejorar la seguridad con respecto al número de homicidios. Este panorama exige sostener la promoción y los atractivos, mientras se refuerzan estratégicamente la calidad, la colaboración y la seguridad para consolidar el destino.



Monumento a Cristo Rey
Cali – Valle del Cauca

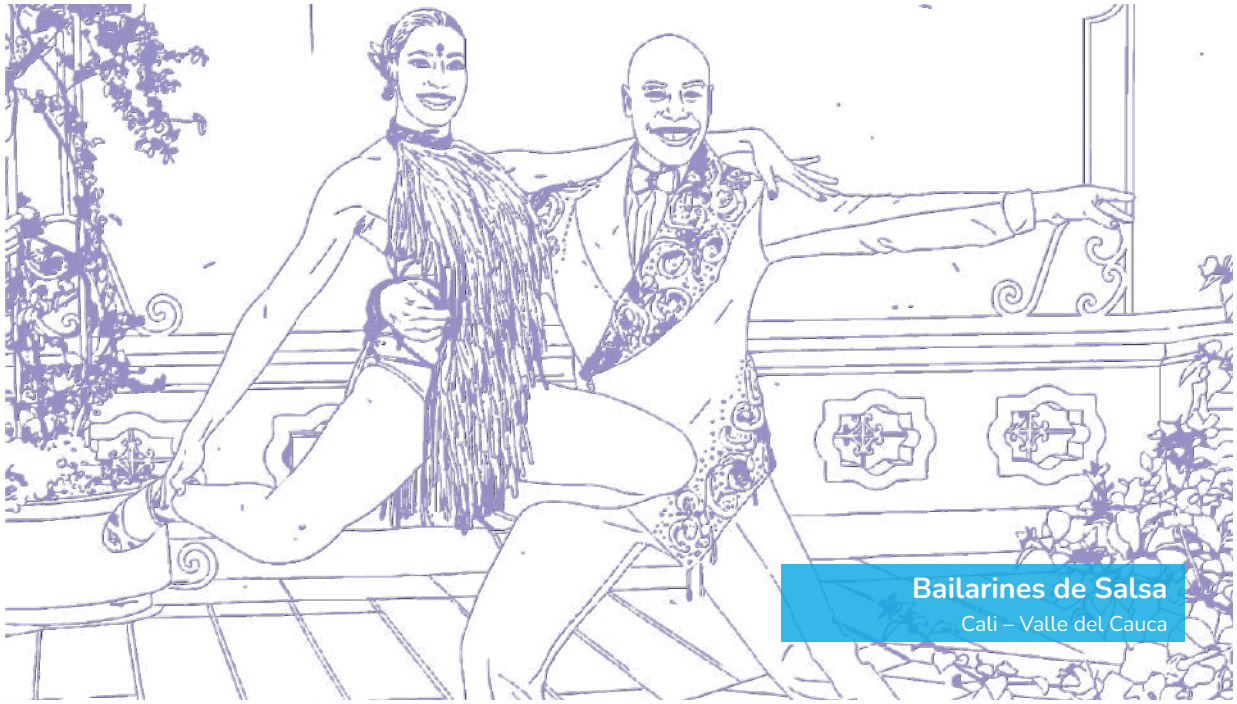
Recomendaciones del ICTRC para el Departamento del Valle del Cauca

El departamento ha enfocado la ejecución de proyectos turísticos en la infraestructura y en la competitividad de acuerdo con su Plan de Desarrollo del Valle del Cauca 2024-2027 “Liderazgo que Transforma” (Gobernación del Valle del Cauca, 2024), en el cual se establece explícitamente el turismo como un sector estratégico, cuyo desarrollo está anclado a las inversiones en infraestructura, al fomento de la competitividad y a la diversificación de la economía. A partir de este plan, han logrado avances notables como la construcción del corredor turístico Calle Real en Sevilla, la Plazoleta de la Gelatina en Andalucía, el parque principal de Jamundí y la provisión de puestos comerciales formalizados.

Sin embargo, desde la perspectiva del ICTRC, es fundamental que se dé prioridad a la inversión en la certificación de calidad, a la sostenibilidad de los proveedores de servicios turísticos, a las obras de infraestructura y a la ejecución de proyectos y convenios público-privados.

En el aspecto social, el Valle del Cauca se ha consolidado como un destino con comunidades fuertes, empoderadas y seguras. Este logro se fundamenta en la priorización del turismo comunitario e incluyente dentro del Plan de Desarrollo del Valle del Cauca 2024-2027 “Liderazgo que Transforma” (Gobernación del Valle del Cauca, 2024). Dicha política garantiza el empoderamiento económico de las comunidades locales y articula la seguridad del destino mediante la operación constante de los Comités de Seguridad Turística. En esta medida, el desarrollo de proyectos sociales inclusivos mejora la percepción de seguridad social.

No obstante, los indicadores de seguridad afectan la competitividad turística del destino. Aunque, se reconocen avances en campañas de sensibilización sobre



Bailarines de Salsa
Cali – Valle del Cauca

derechos y prevención de violencias basadas en género (VBG) por medio de estrategias como el "Círculo de Hombres", junto con el fortalecimiento de la autonomía económica de mujeres y jóvenes a través de iniciativas como el "Galardón de la Mujer Vallecaucana". Asimismo, la atención a población migrante, mediante rutas de emprendimiento y procesos de formalización acompañados por la Cámara de Comercio de Cali, complementa estos esfuerzos. Estas iniciativas son esenciales para fortalecer la cohesión social y contribuir, de manera indirecta, a la reducción de homicidios y a la mejora de la seguridad del departamento.

Las recomendaciones para avanzar en la competitividad del turismo en el Valle del Cauca se enfocan en los aspectos ambiental, empresarial y seguridad del destino. Ello implica fortalecer el sector mediante alianzas público-privadas, elevar los estándares de servicio en toda la oferta y construir una visión integral de sostenibilidad e innovación que garantice la efectividad de las inversiones y actividades a ejecutar. Es por esto que el CPTUR realiza las siguientes recomendaciones:

- Priorizar la Gestión de Planes de Manejo (PMA) para asignar recursos y establecer un cronograma obligatorio, a través del cual se puedan formular y adoptar los PMA de las áreas protegidas pendientes, además de vincular su implementación directamente a los Planes de Ordenamiento Territorial (POT) de los municipios del departamento.

- Promover campañas de sensibilización y prevención en las zonas donde se concentra el mayor número de infracciones ambientales, pues el indicador de denuncias ambientales revela un aumento para el periodo de medición. Así mismo, es necesario aumentar la capacidad operativa y logística de las autoridades ambientales (CVC) y la policía ambiental para investigar, resolver y sancionar oportunamente estas denuncias.

- Incrementar la firma y la ejecución efectiva de planes y convenios de cooperación público-privada para el desarrollo y financiamiento de proyectos turísticos. Esta articulación es esencial para impulsar la certificación en sostenibilidad y calidad de los prestadores de servicios, lo cual permitirá elevar los estándares del destino y garantizar una oferta de alto valor y responsable a nivel ambiental y social.

- Articular y financiar un plan operativo de intervención focalizada en las zonas geográficas con mayor número de homicidios del departamento. Este plan debe incluir la inversión en inteligencia y tecnología predictiva para buscar desmantelar estructuras de crimen organizado y prevenir eventos de alto impacto (terrorismo), que son los principales factores que deterioran la seguridad general y la percepción de riesgo.

- Institucionalizar la gestión proactiva de riesgos en los corredores turísticos de manera mancomunada con la Policía de Turismo. Esto cumple el objetivo de mantener los avances sobre las denuncias de delitos contra turistas y la accidentalidad vial, mediante el monitoreo constante de la calidad vial, la señalización, la aplicación estricta de protocolos de atención y la respuesta rápida en las rutas principales.

VAUPÉS

Ranking ICTRC 2025 **27/33**



5,37%
Participación del turismo en el empleo

9,42%
Participación del turismo en el PIB

0,12%
Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,00%
PST con sello de calidad turística

43
PST activos

28
Ingreso de turistas extranjeros

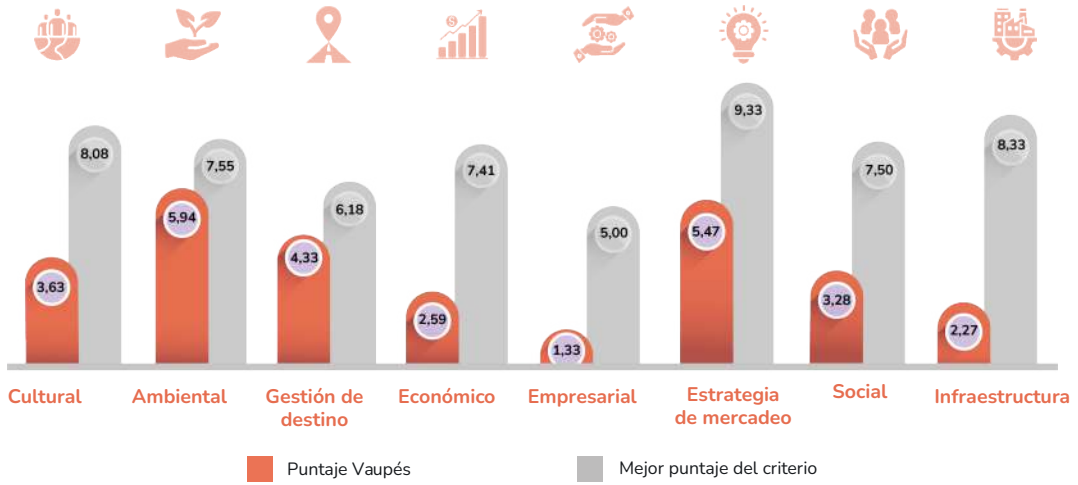
Puntaje departamental
(Puntaje de 0 a 10)

	2024	2025
CULTURAL	2,93	3,63
AMBIENTAL	5,83	5,94
GESTIÓN DE DESTINO	4,45	4,33
ECONÓMICO	2,53	2,59
EMPRESARIAL	1,80	1,33
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,53	5,47
SOCIAL	3,56	3,28
INFRAESTRUCTURA	2,32	2,27

ICTRC

2024	2025
3,84	3,99

Vaupés 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

*	*	25	26	29	32	33	32	26	27
2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)

* No aplica, debido a que no se dispone de información para el periodo analizado.

VAUPÉS

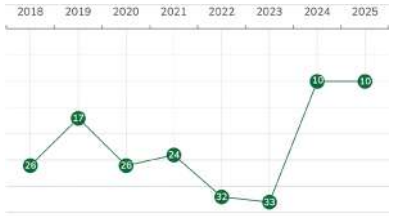
AMBIENTAL

Calidad del agua	0,31
Productos turísticos de naturaleza	8,77
Diversidad en fauna y flora	3,43
Concentración de especies endémicas	2,09
Vulnerabilidad ambiental	10,00
Biodiversidad en riesgo	10,00
Áreas naturales de uso turístico	7,56
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,77
Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
Áreas de protección ambiental	6,45
Adaptación al cambio climático	0,00
Gestión del riesgo	6,61
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	9,97
Denuncias ambientales	5,07
Tasa anual de deforestación	9,03

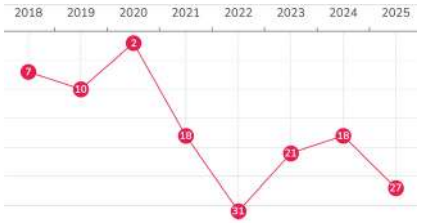
ECONÓMICO

RevPar promedio	0,00
Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
Ingreso de extranjeros	0,00
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	0,09
Precio transporte aéreo de pasajeros	5,77
Precio de paquetes turísticos	4,50
Valor agregado del sector turismo	0,00
Participación del turismo en el PIB	5,94
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	9,33
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	4,49
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	0,00
Carga tributaria para las empresas	3,50

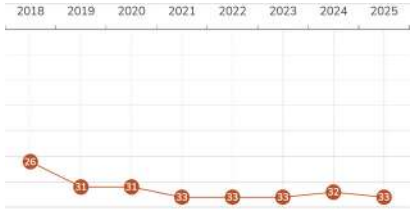
Evolución del ranking por criterio



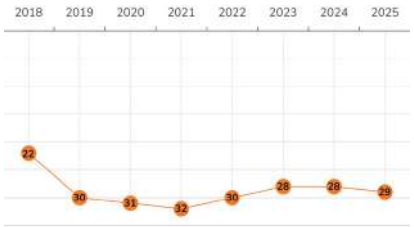
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
Planes de desarrollo turístico	0,00
Turismo en los planes de desarrollo	9,13
Contribución parafiscal	0,00
Financiamiento de proyectos	0,00
Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,96
Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	10,00
Eventos terroristas	10,00
Homicidios	10,00
Disponibilidad policial	8,94
Disponibilidad policía de turismo	6,42
Puntos de información turística	2,50
Accidentalidad vial	10,00
Retorno de la contribución parafiscal	0,00
Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	0,00
Oferta de productos turísticos culturales	3,37
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	4,76
Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,14
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	2,68
Diseño técnico de productos culturales	9,03
Festividades y eventos tradicionales	1,02

EMPRESARIAL

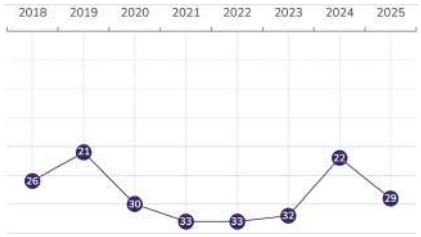
Convenios de cooperación público-privada	0,00
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	0,00
PST certificados en calidad turística	0,00
Guías profesionales de turismo con RNT	6,33
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	7,68
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	0,00
Facilidad para abrir una empresa	0,59

SOCIAL

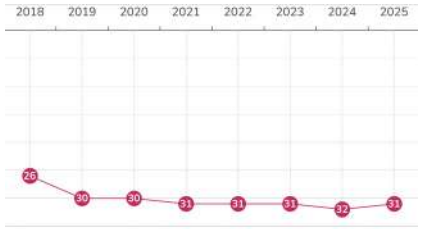
Subempleo objetivo	5,60
Informalidad laboral	1,14
Empleo directo en el sector turismo	7,21
Contratación a término indefinido	5,21
Colegios con formación en turismo	4,66
Programas de pregrado en turismo	0,00
Programas de posgrado en turismo	0,00
Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
Salario del sector turismo	8,42
Participación del turismo en el empleo	3,88

VAUPÉS

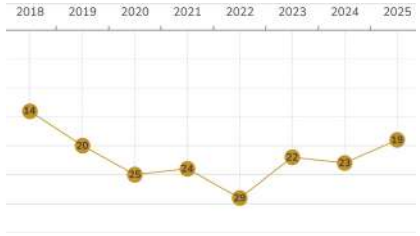
Evolución del ranking por criterio



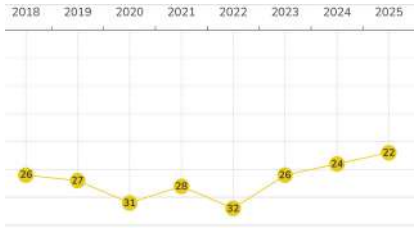
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



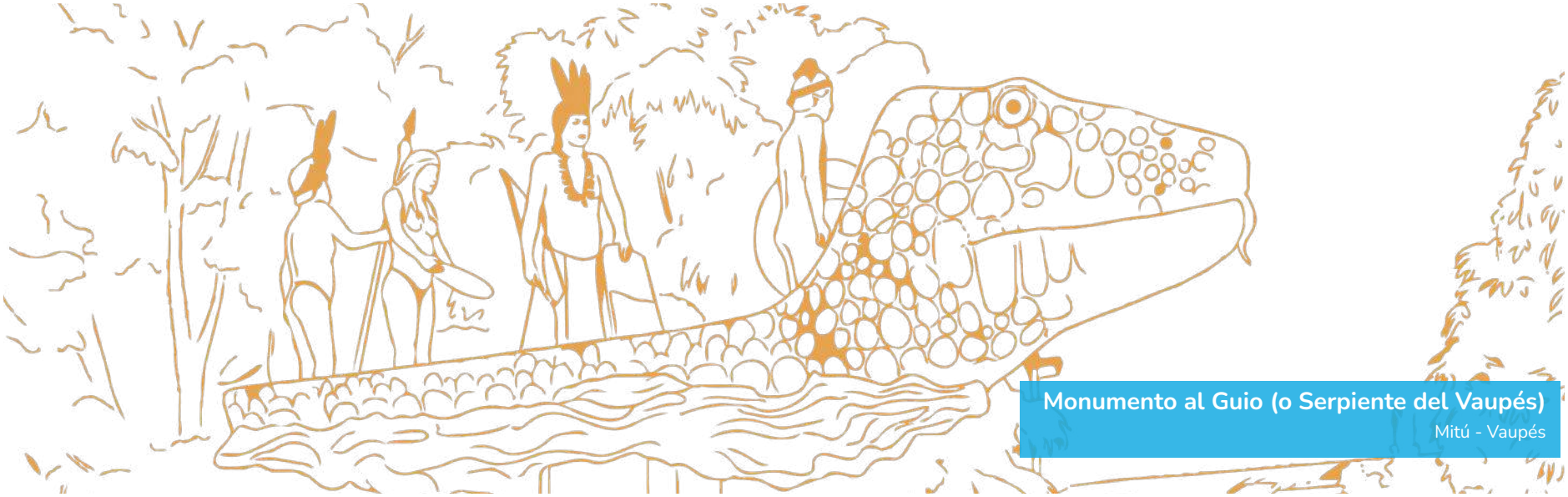
ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	0,00
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	2,13
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,84
Instituciones prestadoras de servicios de salud	10,00
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
Disponibilidad de camas hospitalarias	3,50
Cajeros electrónicos	0,00
Disponibilidad de datáfonos	0,00
Cobertura del servicio de acueducto	1,57
Cobertura del servicio de alcantarillado	6,85
Cobertura del servicio de aseo	1,23
Cobertura del servicio de energía eléctrica	7,78
Operaciones aéreas por aeropuerto	4,85
Terminales de transporte terrestre	0,00
Vías pavimentadas en buen estado	0,00
Conectividad aérea nacional	2,32
Conectividad aérea internacional	0,00
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	0,00
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
Cobertura del servicio de gas natural	0,00
Disponibilidad de ambulancias	0,99
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	0,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,48
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
Promoción a través de guías turísticas	7,66
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	0,00
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	2,03
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
Promoción en medios virtuales	9,13



Monumento al Guio (o Serpiente del Vaupés)
Mitú - Vaupés

Perfil de la competitividad turística para el Departamento del Vaupés

En la medición del año 2025, el Departamento del Vaupés aumentó 0,16 puntos en el ICTRC en comparación con el año anterior, con lo cual alcanzó una posición menos favorable en el *ranking* nacional, al pasar del puesto 26 al 27. El análisis de la serie histórica 2018-2025 muestra un comportamiento variable entre las posiciones 25 y 33, lo que evidencia oportunidades de mejora en la gestión turística y en las condiciones que influyen en la competitividad del territorio.

De acuerdo con el análisis de los elementos de la competitividad turística, los principales aspectos que contribuyen hacen referencia al criterio ambiental y estrategia de mercadeo. Esto subraya el potencial de la región mediante la priorización de los productos turísticos de naturaleza como eje central de su oferta, enfocados en el desarrollo de la gastronomía y de productos culturales. En contraste, los criterios que menos aportan a la competitividad son el empresarial y el de infraestructura.

El Departamento del Vaupés ha demostrado avances en su competitividad turística con indicadores líderes que incluyen una mejor oferta de productos turísticos, un aumento en el presupuesto de inversión destinado al turismo y una mayor participación en ferias nacionales especializadas en turismo. A pesar de estos logros, el departamento enfrenta retos significativos que representan las mayores oportunidades de mejora. Entre ellos se destacan: atender el índice de riesgo de la calidad del agua, abordar las causas que generan la alta incidencia de denuncias ambientales, formular un Plan de Desarrollo Turístico como herramienta de planificación y establecer una oficina especializada para la gestión del sector.

Recomendaciones del ICTRC para el Departamento del Vaupés

De acuerdo con el *Plan de Desarrollo Departamental "Vaupés para todos" 2024-2027* (Gobernación del Vaupés, 2024), la gestión del turismo se planea bajo el enfoque de desarrollo económico sostenible, al considerarlo como una herramienta para la conservación del patrimonio. Esta estrategia se concentra en el fortalecimiento del sector turístico mediante el diseño técnico de productos culturales y la promoción de la oferta de productos turísticos de naturaleza y gastronómicos. Además, la planificación incorpora iniciativas sociales, como los talleres en comunidades indígenas para impulsar buenas prácticas turísticas sostenibles, y garantiza el mantenimiento de sitios de servicio clave, como el punto de información turística en el aeropuerto de Mitú.

Las metas del plan de desarrollo del Vaupés están estratégicamente dirigidas a cerrar las principales brechas de competitividad. Para mejorar la gestión y subsanar la falta del Plan de Desarrollo Turístico, el plan establece la meta de formular, aprobar e implementar el plan departamental de turismo intercultural. En respuesta a las denuncias ambientales y a la sostenibilidad, se busca fortalecer, anualmente, a los grupos juveniles en ecoturismo comunitario sostenible y reforzar los Proyectos Educativos Institucionales y los Proyectos Educativos Comunitarios para incluir el enfoque en etnoturismo. Además, para consolidar la institucionalidad y la función de oficinas especializadas, el plan se propone facilitar el proceso de formalización de empresas, agremiaciones y asociaciones dentro del sector.

Estas metas esenciales se complementan con un significativo esfuerzo en infraestructura, el cual incluye el diseño y la construcción de nuevos equipamientos para turismo y ecoturismo en la zona rural, el mantenimiento de la red existente y la ejecución de proyectos de alto impacto, como el mejoramiento del malecón turístico sobre el río Vaupés y el estudio técnico para diseñar y construir un muelle o puerto en Mitú. El plan también impulsa el diseño de la marca destino, la participación en ferias especializadas y la promoción de la oferta turística a nivel nacional e internacional, junto con el fomento de la participación de operadores en convocatorias para el desarrollo del capital humano.

Ahora bien, el CPTUR reconoce y valora el enfoque y las metas estratégicas sobre turismo propuestas en el *Plan de Desarrollo Departamental "Vaupés para todos" 2024-2027* (Gobernación del Vaupés, 2024). No obstante, para fortalecer los criterios de baja puntuación en el ICTRC, recomienda las siguientes acciones específicas:

- Acelerar la implementación del Plan Departamental de Turismo Intercultural para establecer la planificación prioritaria del sector. En paralelo, se debe crear y dotar una Dirección o Secretaría de Turismo Departamental que lidere la gobernanza turística del territorio y los procesos de formalización empresarial, y cuya función trascienda la operación del punto de información en Mitú.

- Priorizar la inversión en infraestructura de saneamiento básico (acueducto y plantas de tratamiento) en Mitú y comunidades turísticas. Además, para mitigar las denuncias ambientales, es crucial formalizar Planes de Manejo de Residuos Sólidos y Capacidad de Carga para las rutas de ecoturismo y así complementar los talleres de buenas prácticas.

- Enfocar la transición de las iniciativas comunitarias hacia la competitividad para fortalecer la ejecución de proyectos y convenios público-privados y el capital humano. Además, se debe garantizar que la formalización de empresas y la participación en convocatorias se centren en dotar al talento local de capacidades administrativas y contables para asegurar la sostenibilidad de las unidades productivas en el Vaupés.

- Garantizar la ejecución prioritaria y expedita de los proyectos de alto impacto del *Plan de Desarrollo Departamental "Vaupés para todos" 2024-2027* (Gobernación del Vaupés, 2024), como es el caso del mejoramiento del malecón turístico y el estudio técnico para el muelle. Además, articular la nueva infraestructura de turismo y ecoturismo en la zona rural con la mejora de servicios básicos (energía y comunicación) para elevar la calidad y la seguridad de la experiencia ofrecida al visitante.



Chamanes Jaguares de Yuruparí
Rio Pirá Paraná – Vaupes
Foto tomada por UNESCO

VICHADA

Ranking ICTRC 2025 **33/33**



3,25% Participación del turismo en el empleo

4,50% Participación del turismo en el PIB

0,12% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,00% PST con sello de calidad turística

83 PST activos

675 Ingreso de turistas extranjeros

Puntaje departamental

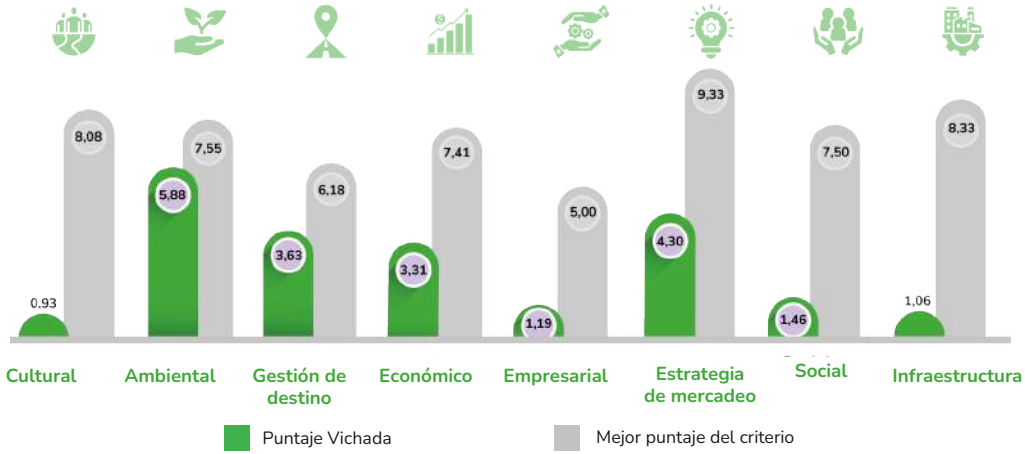
(Puntaje de 0 a 10)

	2024	2025
CULTURAL	1,44	0,93
AMBIENTAL	5,59	5,88
GESTIÓN DE DESTINO	3,67	3,63
ECONÓMICO	3,22	3,31
EMPRESARIAL	0,81	1,19
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,35	4,30
SOCIAL	2,92	1,46
INFRAESTRUCTURA	1,19	1,06

ICTRC

2024	2025
3,26	3,02

Vichada 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
*	*	*	29	32	33	29	33	31	33

* No aplica, debido a que no se dispone de información para el periodo analizado.

AMBIENTAL

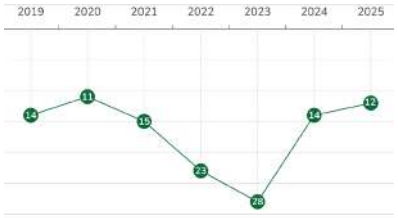
Calidad del agua	3,99
Productos turísticos de naturaleza	10,00
Diversidad en fauna y flora	2,15
Concentración de especies endémicas	0,96
Vulnerabilidad ambiental	6,32
Biodiversidad en riesgo	7,77
Áreas naturales de uso turístico	5,83
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	5,91
Reconocimientos ambientales internacionales	7,69
Áreas de protección ambiental	5,01
Adaptación al cambio climático	0,00
Gestión del riesgo	10,00
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	9,82
Denuncias ambientales	4,55
Tasa anual de deforestación	8,27

ECONÓMICO

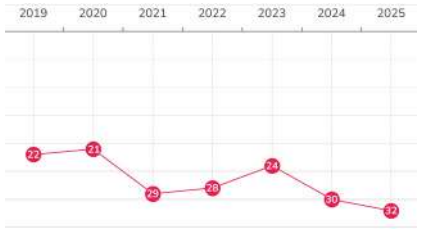
RevPar promedio	0,00
Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
Ingreso de extranjeros	2,84
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	0,21
Precio transporte aéreo de pasajeros	10,00
Precio de paquetes turísticos	6,00
Valor agregado del sector turismo	0,13
Participación del turismo en el PIB	3,63
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	10,00
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	4,80
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	0,00
Carga tributaria para las empresas	5,45

VICHADA

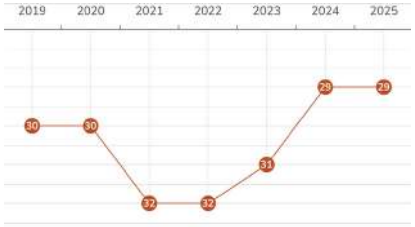
Evolución del ranking por criterio



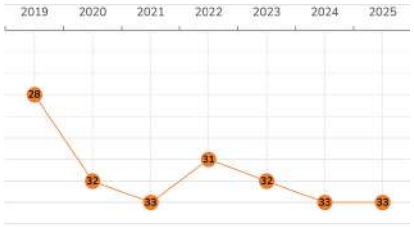
AMBIENTAL



GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL

GESTIÓN DE DESTINO

Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
Planes de desarrollo turístico	0,00
Turismo en los planes de desarrollo	9.13
Contribución parafiscal	1,29
Financiamiento de proyectos	0,00
Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,01
Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	7,96
Eventos terroristas	10,00
Homicidios	6,05
Disponibilidad policial	4,26
Disponibilidad policía de turismo	3,09
Puntos de información turística	2,50
Accidentalidad vial	10,00
Retorno de la contribución parafiscal	0,00
Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Inventario de patrimonio cultural	0,00
Oferta de productos turísticos culturales	0,00
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	4,76
Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,83
Diseño técnico de productos culturales	0,00
Festividades y eventos tradicionales	1,83

VICHADA

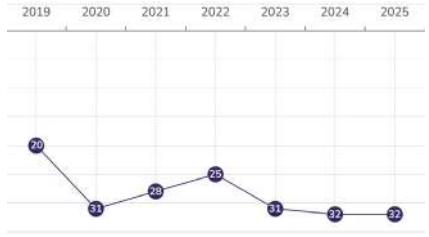
Evolución del ranking por criterio

EMPRESARIAL

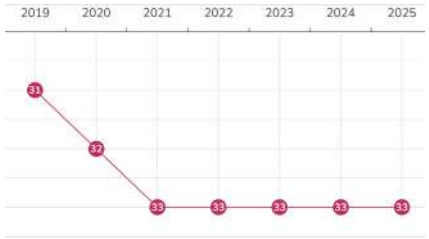
Convenios de cooperación público-privada	0,00
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	0,00
PST certificados en calidad turística	0,00
Guías profesionales de turismo con RNT	2,64
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
Relación de PST con registro cancelado	10,00
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	0,00
Facilidad para abrir una empresa	0,46

SOCIAL

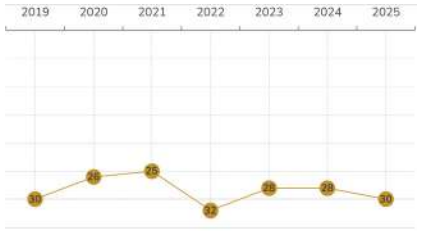
Subempleo objetivo	0,78
Informalidad laboral	0,04
Empleo directo en el sector turismo	6,71
Contratación a término indefinido	2,32
Colegios con formación en turismo	2,12
Programas de pregrado en turismo	0,00
Programas de posgrado en turismo	0,00
Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
Salario del sector turismo	2,08
Participación del turismo en el empleo	2,05



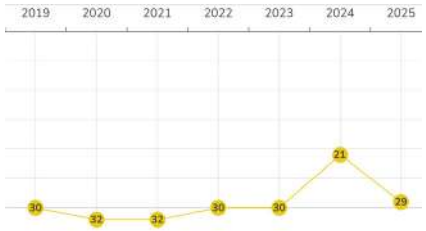
EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	0,96
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,82
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	1,16
Instituciones prestadoras de servicios de salud	0,00
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
Disponibilidad de camas hospitalarias	3,64
Cajeros electrónicos	0,96
Disponibilidad de datáfonos	1,40
Cobertura del servicio de acueducto	5,16
Cobertura del servicio de alcantarillado	0,00
Cobertura del servicio de aseo	0,00
Cobertura del servicio de energía eléctrica	0,00
Operaciones aéreas por aeropuerto	1,68
Terminales de transporte terrestre	0,00
Vías pavimentadas en buen estado	0,00
Conectividad aérea nacional	1,75
Conectividad aérea internacional	0,00
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	0,60
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
Cobertura del servicio de gas natural	0,00
Disponibilidad de ambulancias	4,14
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	0,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	5,20
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
Promoción a través de guías turísticas	0,00
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,66
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
Promoción en medios virtuales	9,13

Perfil de la competitividad turística para el Departamento de Vichada

En la medición de 2025, el Departamento de Vichada disminuyó 0,24 puntos en el ICTRC en comparación con el año anterior, con lo cual alcanzó la posición menos favorable en el *ranking* nacional, al pasar del puesto 31 al 33. El análisis de la serie histórica 2019-2025 muestra un comportamiento variable entre las posiciones 29 y 33, lo que evidencia poca gestión turística en pro de mejorar las condiciones que inciden en la competitividad del territorio.

Los principales motores de la competitividad turística en el departamento se evidencian en el desempeño de los aspectos ambiental y estrategia de mercadeo. Contrario a estos, los criterios cultural, empresarial, social e infraestructura presentan el desempeño más bajo, por lo que requieren mayor atención e inversión para mejorar la posición del departamento en el *ranking* de competitividad.

Ahora bien, el desempeño de la competitividad turística de Vichada se sostiene gracias a una base sólida de seguridad y compromiso institucional, en la que se destacan, como indicadores líderes, la baja incidencia de eventos terroristas, homicidios y delitos cometidos contra turistas, la inclusión del turismo en los planes de desarrollo y una promoción activa evidenciada en la participación en ferias nacionales especializadas en turismo. Sin embargo, esta base contrasta con debilidades que representan las principales oportunidades de mejora, a saber: falta del Plan de Desarrollo Turístico, poca ejecución de proyectos y convenios público-privados, bajo índice de calidad del agua y altas denuncias ambientales, nula certificación de sostenibilidad y calidad de los PST y poca cantidad de productos turísticos.





Parque Nacional Natural El Tuparro
Vichada
Foto tomada por: Parques Nacionales Naturales de Colombia

Recomendaciones del ICTRC para el Departamento de Vichada

El CPTUR destaca que en el *Plan de Desarrollo Departamental "Vichada Visible" 2024-2027* (Gobernación de Vichada, 2024), el departamento está priorizando el ecoturismo como la principal vía para lograr un desarrollo económico sostenible al aprovechar su riqueza natural y cultural. Este enfoque busca construir una base económica sólida y diversa, en la que la conservación ambiental y el aprovechamiento turístico vayan de la mano. Para hacer esto posible, los proyectos estratégicos se centran en fortalecer la competitividad del sector mediante la inversión en infraestructura (como senderos turísticos, un malecón y equipamiento necesario) y la modernización de sistemas de información. Además, plantea realizar estudios de viabilidad e implementar herramientas de gestión que aseguren una expansión turística organizada, de calidad y eficiente.

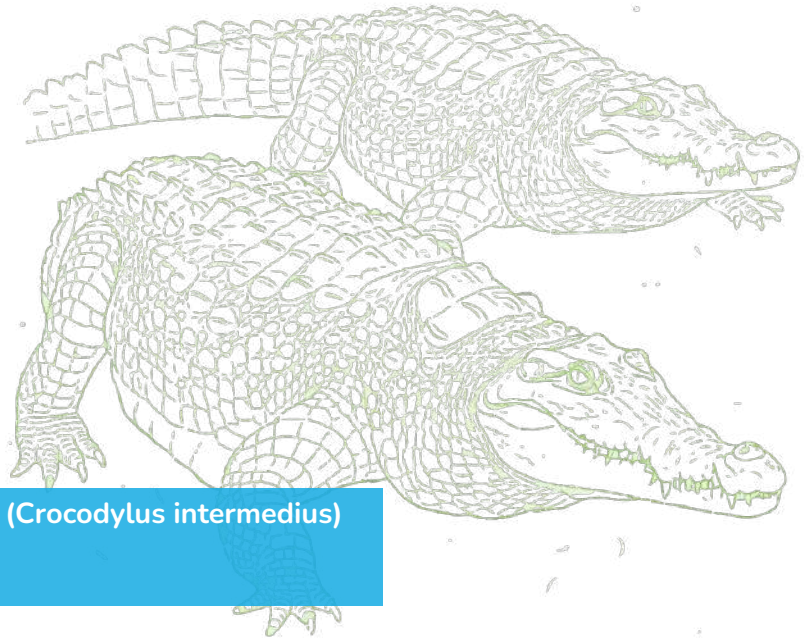
La priorización de estas acciones en el plan de desarrollo es altamente pertinente, dado que el análisis de la competitividad del departamento muestra que los criterios cultural, empresarial, social e infraestructura se encuentran entre los de menor desempeño y requieren una mayor atención. Por lo tanto, el plan establece metas clave como la inversión en infraestructura (senderos, malecón, equipamiento), la modernización de sistemas de información y la ejecución de estudios de viabilidad para mejorar la competitividad, generar mayor visibilidad para el departamento y crear nuevas oportunidades para las comunidades locales.

Recomendaciones del CPTUR para mejorar la competitividad turística de Vichada:

- Garantizar la ejecución expedita y prioritaria de los proyectos de alto impacto del *Plan de Desarrollo Departamental "Vichada Visible" 2024-2027* (Gobernación de Vichada, 2024), como el mejoramiento del malecón turístico y la construcción de senderos y equipamiento. Adicionalmente, articular esta inversión turística con la mejora de la infraestructura de servicios básicos (acueducto, energía, manejo de residuos y conectividad a internet) en los núcleos de desarrollo ecoturísticos. Finalmente, dada

la importancia de la movilidad, se debe priorizar la inversión en la construcción o adecuación de puertos y muelles seguros a partir del estudio de viabilidad planteado en el plan de desarrollo.

- Enfocar la transición de las iniciativas comunitarias hacia unidades de negocio competitivas y facilitar mecanismos de acceso a capital o financiación preferencial (fondos semilla, microcréditos) para los emprendimientos locales. Además, garantizar que las metas de formalización de empresas y participación en convocatorias se centren en dotar al capital humano local de capacidades administrativas y contables para asegurar la sostenibilidad y la competitividad de las unidades productivas en el Vichada.
- Utilizar las herramientas de gestión del *Plan de Desarrollo Departamental "Vichada Visible" 2024-2027* (Gobernación de Vichada, 2024) para consolidar un Plan Departamental de Turismo que garantice la participación de las comunidades indígenas y afrocolombianas con el fin de rentabilizar su patrimonio. Además, desarrollar programas de capacitación que enfaticen la calidad del servicio, el bilingüismo y la interpretación cultural y ambiental, dirigidos al capital humano local, que es el eje del ecoturismo.
- Aprovechar el potencial del motor de crecimiento de Vichada con el desarrollo y posicionamiento de una marca destino clara y diferenciadora que capitalice los criterios ambientales y de ecoturismo como su principal atractivo. Asimismo, implementar un sistema de información de turismo para generar datos estadísticos oportunos y crear estrategias de promoción digital y redes especializadas (avistamiento de aves, pesca deportiva) para buscar generar una mayor visibilidad a nivel internacional.
- Diseñar e implementar programas académicos de pregrado y posgrado especializados, con énfasis en turismo y bilingüismo, por medio de alianzas académicas estratégicas con universidades y centros tecnológicos.



Caimán Llanero (Crocodylus intermedius)
Vichada

05

Bibliografía



Piedras del Tunjo, parque arqueológico

Facatativá - Cundinamarca

Bibliografía

Alonso, V. (2009). *Un modelo integral para evaluar la competitividad de destinos turísticos basado en la identificación e integración de factores críticos de éxito* [Tesis doctoral]. Universidad de las Palmas Gran Canaria. https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/5515/2/0628686_00000_0000.pdf

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo [ANATO]. (2020). "IV Encuesta de impacto COVID Agencias de Viajes". https://anato.org/wp-content/uploads/2020/07/Encuesta-de-Impacto-COVID-19-4.pdf

Asociación Hotelera y Turística de Colombia [COTELCO]. (2024). *Informe mensual de indicadores hoteleros – diciembre 2024*.

Berdugo Cotera, E. (2014). Competitividad: recorrido histórico, conceptos y enfoques recientes. *Gestión y Desarrollo*, *7*(2), 157-182.

Betancourt, B. (2014). *Análisis sectorial y competitividad*. ECOE Editores.

Cámara de Comercio de Bogotá. (1997). *Competitividad regional*.

Centro de Pensamiento Turístico. (2016). *Modelo de medición de la competitividad turística*.

Comisión de las Comunidades Europeas. (2003). "Algunas cuestiones clave de la competitividad en Europa: hacia un enfoque integrado". Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo. COM 74 final.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2006). Indicadores económicos del Turismo. *Cuadernos Estadísticos de la CEPAL* (34), 1-13.

de Duque R, R. I., Riveros Plazas, R. & Vélez Rivas, M. L. (2011). *La Cadena de valor en turismo*. Universidad Externado de Colombia.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (s.f.). *Cuentas Nacionales Departamentales: PIB por departamento*. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales

Departamento Nacional de Planeación [DNP]. (2011). *Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014: Hacia una sola Colombia: camino a la prosperidad democrática*. Imprenta Nacional de Colombia.

Diéguez, I., Gueimonde, A., Sinde, A. & Blanco, L. (2011). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *Cultur*, *5*(2), 101-124.



Parroquia Nuestra Señora de Lourdes
Lourdes - Norte de Santander

Domínguez, R., M. & Guisado, T., M. (2003). Competitividad y análisis estratégico del sector turístico en Galicia: consideraciones para la mejora competitiva. *Revista galega de economía*, *12*(1), 1-22.

Dupeyras, A. & MacCallum, N. (2013). Indicators for Measuring Competitiveness in Tourism: a guidance document. *OECD Tourism Papers*. http://dx.doi.org/10.1787/5k47t9q2t923-en

Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D. M. & Meyer, J. (1995). Competitividad sistémica. Nuevo desafío para las empresas y la política. *Revista de la CEPAL*, (59).

Fernández Ávila, V. (2004). La competitividad turística en Colombia. *Revista Javeriana* (710), 18-27.

Fernández Ávila, V. R. (2006). *Apuntes sobre la competitividad turística*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT].

Fondo Nacional de Turismo [FONTUR]. (2025). Cifras de retorno de contribución parafiscal para el año 2024, por municipio y departamento.

Garau, J. (2006). Propuesta de dos indicadores para la mediación de la competitividad de los destinos de sol y playa del mediterráneo: Avance de resultados desde el punto de vista de la demanda. XV Simposio Internacional de turismo y ocio. ESADE - Fira Barcelona.

Garay, L. J. (2004). *Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996*. Departamento Nacional de Planeación. http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industrilatina/168.htm

Garcia, A. M. (s.f.). *Modelos para la Gestión Turística en Destinos*. Guatamare: Universidad de Oriente.

Gobernación de Amazonas. (2024). *Plan de Desarrollo Departamental "Amazonas para la Vida" 2024-2027*. https://repositoriocdim.esap.edu.co/items/d5b61c78-a430-479d-9a86-e8a345bd2cc5

Gobernación de Antioquia. (2024). *Plan de Desarrollo "Por Antioquia Firme" 2024-2027*. https://www.antioquia.gov.co/images/plan%20de%20Desarrollo/15082024%20Plan%20de%20Desarrollo%20Por%20Antioquia%20Firme%202024-2027.pdf

Gobernación de Arauca. (2024). *Plan Participativo de Desarrollo Departamental de Arauca 2024-2027*. https://arauca.gov.co/wpfd_file/ordenanza-n-161-de-2024-plan-participativo-de-desarrollo-departamental-2024-2027/

Gobernación de Bolívar. (2024). *Plan de Desarrollo "Bolívar me enamora" 2024-2027*. https://funcicar.org/wp-content/uploads/2024/06/plan_de_desarrollo_bolivar_me_enamora_2024-2027_-_ordenanza.pdf

Gobernación de Bolívar. (2025). *Plan Regional de Competitividad de Cartagena y Bolívar 2025-2040*. https://urosario.edu.co/sites/default/files/2025-07/plan-de-competitividad-2025-2040.pdf

Gobernación de Boyacá. (2024). *Plan Departamental de Desarrollo "Nuestro Gran Plan es Boyacá" 2024-2027*. https://www.boyaca.gov.co/wp-content/uploads/2024/07/PDD-NUESTRO-GRAN-PLAN-ES-BOYACA-2024-2027-FINAL.pdf

Gobernación de Caldas. (2024). *Plan de Desarrollo Departamental "Caldas 2024–2027"*. https://n9.cl/ff74v

Gobernación de Casanare. (2024). *Plan de Desarrollo Departamental de Casanare "Oportunidades para Casanare" 2024-2027*. https://repository.agrosavia.co/items/a475d882-37f6-4360-b741-f2fcb12f2e99

Gobernación de Córdoba. (2024). *Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027 "Córdoba lo tiene todo para estar a otro nivel"*.

https://repository.agrosavia.co/items/b8cfa02c-e8b9-45ac-a8a7-e9ee7dcb555d

Gobernación de Cundinamarca. (2024). *Plan de Desarrollo Departamental, "Gobernando: más que un plan" 2024-2028*. https://www.cundinamarca.gov.co/rendicion-de-cuentas/centro-documental/plan-de-sesarrollo

Gobernación de Guaviare. (2024). *Plan de Desarrollo Departamental "Guaviare avanza 2024-2027"*. https://repositoriocdim.esap.edu.co/server/api/core/bitstreams/585c5b18-0cc2-48a5-aac8-c5c306371163/content

Gobernación de La Guajira. (2024). *Plan de Desarrollo del Departamento de La Guajira "Cumpliendo la palabra" 2024-2027*. https://www.laguajira.gov.co/NuestraGestion/PlaneacionGestionyControl/Plan%20de%20Desarrollo%20Departamental%20de%20La%20Guajira%202024%20-%202027.pdf

Gobernación de Nariño. (2024). *Plan Departamental de Desarrollo "Nariño, región país para el mundo" 2024-2027*. https://plandedesarrollo.narino.gov.co/wp-content/uploads/2024/03/Plan_desarrollo_Narino_2024_2027.pdf

Gobernación de Norte de Santander. (2024). *Plan de Desarrollo para Norte de Santander "Norte, territorio de paz" 2024-2027*. https://administrador.nortedesantander.gov.co/wp-content/uploads/2024/06/NdS-PDD-2024-2027-Norte-Territorio-de-Paz-Capitulos-I-II-III.pdf

Gobernación de Putumayo. (2024). *Plan de Desarrollo Departamental "Somos el gobierno de la gente" 2024-2027*.

Gobernación de Risaralda. (2024). *Plan Departamental de Desarrollo para el periodo 2024-2027 "Risaralda Equitativa e Incluyente"*.

Gobernación de Santander. (2024). Plan de Desarrollo Departamental, "*Es tiempo de Santander" 2024-2027*. https://repository.agrosavia.co/items/98a5f64a-d437-4796-9800-54a0af7c6e0a

Gobernación de Sucre. (2024). *Plan de Desarrollo "Sucre Tierra de Oportunidades" 2024-2027*. https://sucre.micolombiadigital.gov.co/sites/sucre/content/files/004004/200176_pdd-sucre-tierra-de-oportunidades--interactivo--liviano-4_.pdf

Gobernación de Vichada. (2024). *Plan de Desarrollo Departamental "Vichada Visible" 2024-2027*. https://repositoriocdim.esap.edu.co/items/9a1005df-86af-4ec0-a0a4-e115695a88fb

Gobernación del Atlántico. (2024). *Plan de Desarrollo Departamental "Atlántico para el mundo" 2024-2027*. https://www.atlantico.gov.co/images/stories/plan_desarrollo/Plan_de_desarrollo_ordenanza_615_de_2024.pdf

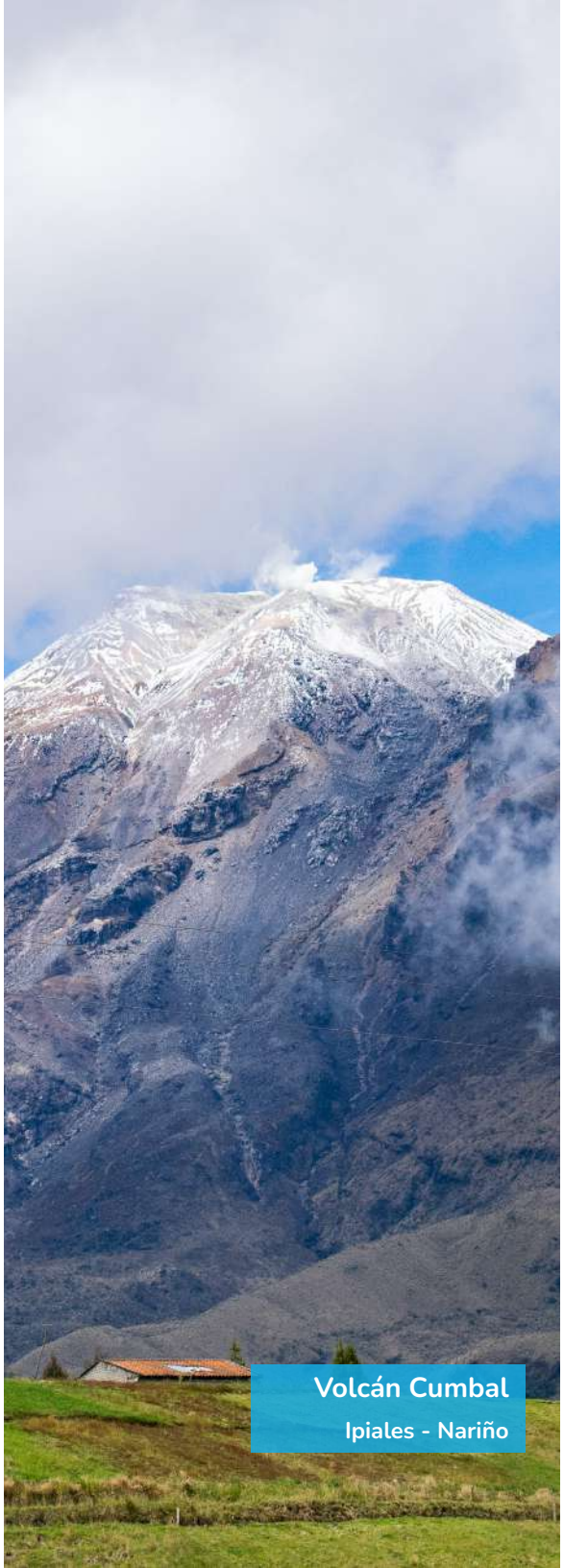
Gobernación del Caquetá. (2024). *Plan de Desarrollo del Caquetá "Obras y No Promesas" 2024-2027*. https://caqueta.micolombiadigital.gov.co/sites/caqueta/content/files/002534/126669_plan-de-desarrollo-departamental-obras-y-no-promesas-20242027.pdf

Gobernación del Cauca. (2024). *Plan de Desarrollo Departamental de Cauca 2024-2027 "La fuerza del pueblo"*. https://n9.cl/nprro

Gobernación del Cesar. (2024). *Plan de Desarrollo Departamental "Gobernando el Cesar Imparable" 2024-2027*. https://cesar.gov.co/d/es/documentos/politicas-planes/plan-desarrollo

Gobernación del Chocó. (2023). *Política Pública Etnoeducativa Intercultural para el Departamento del Chocó*. https://www.asambleachoco.gov.co/web/wp-content/uploads/2025/03/ORDENANZA-No.-205_0001.pdf

Gobernación del Chocó. (2024). *Plan de Desarrollo Departamental del Chocó 2024-*



Volcán Cumbal
Ipiales - Nariño

2027 "El Chocó en Ruta Hacia el Progreso". https://repository.agrosavia.co/server/api/core/bitstreams/d9622100-b344-4cfe-8c56-73c4d0c0bdb7/content

Gobernación del Guainía. (2024). *Plan de Desarrollo Departamental, "¡Trabajemos Guainía!" 2024-2027*. https://fundacionexe.org.co/wp-content/uploads/2024/12/70404_pdd-trabajemos-guainia-version-digital.pdf

Gobernación del Huila. (2024). *Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027 "Por un Huila Grande"*. https://n9.cl/isp6f

Gobernación del Magdalena. (2024). *Plan de Desarrollo Departamental del Magdalena "12+1 - Ruta del cambio para superar la pobreza"*. https://www.gobernaciondelmagdalena.gov.co/mdocs-posts/plan-de-desarrollo-12-1-ruta-del-cambio-para-superar-la-pobreza-2020-2024-3/

Gobernación del Meta. (2024). *Plan de Desarrollo Departamental "El Gobierno de la Unidad" 2024*-2027. https://devx.meta.gov.co/media/centrodocumentacion/2024/04/30/Plan_de_Desarrollo_Departamental_El_Gobierno_de_la_Unidad_30042024.pdf

Gobernación del Quindío. (2022). *Plan estratégico de turismo 2022-2032*. https://www.quindio.gov.co/home/docs/items/item_109/DOCUMENTO_TECNICO.pdf

Gobernación del Quindío. (2024). *Plan de Desarrollo Departamental "Por y para la gente" 2024-2027*. https://quindio.gov.co/medios/DCTO_TECNICO.pdf

Gobernación del Tolima. (2024). *Plan de Desarrollo Departamental del Tolima "Con seguridad en el territorio 2024-2027"*. https://tolima.gov.co/egetsa/resoluciones-egetsa/1271-gobernacion/nuestros-planes/planes-de-desarrollo

Gobernación del Valle del Cauca. (2024). *Plan de Desarrollo del Valle del Cauca 2024-2027 "Liderazgo que Transforma"*. https://surl.li/racnoh

Gobernación del Vaupés. (2024). *Plan de Desarrollo Departamental "Vaupés para todos" 2024-2027*. https://vaupes.micolombiadigital.gov.co/sites/vaupes/content/files/001201/60038_documento-base-plan-de-desarrollo-vaupes-5v.pdf

Gobernación Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. (2024). *Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027 Departamento Ar*

chipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina "El Archipiélago avanza". https://fundacionexe.org.co/wp-content/uploads/2024/12/PROYECTO_DE_ORDENANZA_009_2024.pdf

González, R. & Mendieta, M. (2009). Reflexiones sobre la conceptualización de la competitividad de destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, *23*, 111-128.

Hong, W. C. (2009). Global competitiveness measurement for the tourism sector. *Current Isssues in Tourism*, *12*, 105-132.

Instituto Distrital de Turismo. (2014). *Indicadores de competitividad del sector turístico de Bogotá: Una propuesta en la perspectiva de la Competitividad Sistémica*. Alcaldía de Bogotá.

Instituto Distrital de Turismo. (2023). *Política Pública Distrital de Turismo*. https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/doc_conpes_dc_26_pp_turismo_bogota_2023-2033.pdf

Instituto Nacional de Salud [INS]. (2020). COVID en Colombia – Reporte 11-12-2020.

Instituto nacional de vías [INVIAS]. (2025). *Cifras del estado de la red vial segundo semestre del 2024 de Colombia*.

International Institute for Management Development (2003). *World Competitiveness Yearbook*. IMD.

International Network on Regional Economics, Mobility and Tourism & Organización Mundial del Turismo. (2015). *El turismo más de cerca: medición y análisis subnacional - Hacia un conjunto de orientaciones de la OMT*.

Jiménez, P. & Aquino, F. K. (2012). Propuesta de un modelo de competitividad de destinos turísticos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, *21*(4), 977-995.

Ley 300 de Turismo de 1996. *"Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones"*. 26 de julio de 1996. D.O. No. 42845. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634

Mazaro, R. M. & Varzin, G. (2008). Competitiveness Models for Tourist Destinations into the Sustainability Context. *RAC, Curitiba*, *12* (3), 789-809.

Meyer-Stamer, K. E. (1996). Competitividad sistémica: Nuevo desafío a las empresas y a la política. *Revista de la CEPAL*, 59, 39-52.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT]. (2004). *Los convenios de competitividad turística: una experiencia exitosa del turismo colombiano*.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT]. (2010). *Guía para la elaboración de inventarios turísticos*.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT]. (2016). *Boletín mensual de Turismo*. Oficina de Estudios Económicos.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT]. (2025). *Cifras Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad turística en 2024*.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT]. (2025). *Cifras Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística en 2024*.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT]. (2025). *Cifras Habitaciones hoteleras categorizadas en 2024*.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT]. (2025). *Cifras Restaurantes categorizados por tenedores en 2024*.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT]. (2025). *Cifras Destinos certificados en sostenibilidad en 2024*.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia [MinCIT]. (2006). Norma Técnica Sectorial NTS-TS-001-1. https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/NTS_TS001_1.pdf

Ministerio de Defensa Nacional & Policía Nacional. (2025). *Cifras de disponibilidad de policías de turismo para el año 2024*.

Ministerio de Defensa Nacional & Policía Nacional. (2025). *Cifras de seguridad de empresas turísticas en 2024*.

Ministerio de Defensa Nacional & Policía Nacional. (2025). *Cifras de delitos cometidos contra turistas en 2024*.

Ministerio de Desarrollo Económico de Colombia [Mindesa]. (1997). *Cifras Estudio de Competitividad del Sector Turismo (1)*. Imprenta Nacional de Colombia.

Ministério Do Turismo & Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas [SEBRAE]. (2014). *Índice de competitividade do turismo nacional: destinos indutores do desenvolvimento turístico regional: relatório Brasil 2013*.

Newall, J. E. (1992). The challenge of competitiveness. *Business Quarterly*, (56), 94-100.

Observatorio Nacional de Seguridad Vial. (2025). *Registros administrativos usados. Fallecidos y lesionados Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses, INMLCF*.

Ordenanza N.º 868 de 2014. [Asamblea Departamental del Meta]. "Por medio de la cual se establece la Política Pública de Turismo del Departamento del Meta". https://devx.meta.gov.co/media/centrodocumentacion/2020/07/17/Política_Pública_de_Turismo_Ordenanza_868_de_2014.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2011). *Paisaje Cultural Cafetero de Colombia*. https://whc.unesco.org/es/list/1121

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica*.

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2015). *Manual práctico de gestión integral de la calidad de los destinos turísticos – Conceptos, implementación y herramientas para autoridades, instituciones y gestores de destinos*.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OECD]. (2000). *Services. Statistics on Value Added and Employment. Measuring the Information Economy 2001*. OECD.

Otero, A. (2006). La formación de recursos humanos en turismo y recreación para la competitividad regional de la Patagonia Argentino Chilena. 2° Encuentro de Integración Regional El Corredor Bioceánico Andino-Patagónico. Fundación O.S.D.E. Neuquén. 5-2.

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2025). *Cifras hectáreas de áreas en conservación por municipio y departamento del Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Colombia – SINAP*.

Porter M. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Editorial Vergara.

Porter, M. E. (1999). *Ser Competitivo*. Deusto.

Región Administrativa y de Planificación [RAP]. (2023). *Plan Regional de Turismo 2023-2033*. https://ejecafeterorap.gov.co/wp-content/uploads/2024/03/Plan_regional_turismo.pdf

Ritchie, J. R. & Crouch, G. I. (2003). *The competitive destination: a sustainable tourism perspective*. Wallingford: CAB International Publishing.

Ruiz, D. F. (2007). *Competitividad sostenible de los espacios naturales protegidos como destinos turísticos: un análisis comparativo de los parques naturales Sierra de Aracena y Picos de Aroche y Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas* [Tesis doctoral].


Medellin - Antioquia

Schwab, K. (2016). *The Global Competitiveness Report 2016–2017*. World Economic Forum (WEF).

Scott B. & Lodge G. (1985). *US Competitiveness and the World Economy*. Harvard Business School Press.

Secretaría Distrital de Planeación. (2024). *Plan Distrital de Desarrollo*. https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/libro_pdd_bogota_camina_segura_2024-2027.pdf

Sistema de Información sobre Biodiversidad [SiB] Colombia. (2025). Biodiversidad en Cifras: Cifras temáticas a nivel departamental sintetizadas. https://doi.org/10.15468/dl.hyx7g5

Superintendencia de Transporte. (2025). Cifras número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres en cada ciudad y departamento terrestres para el año 2024.

Unión Europea. (2016). *El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos*.

Universidad Andrés Bello. (2012). Índice de Competitividad Turística Regional.http://ictchile.unab.cl/

Valdés, L., Valle, E. & Sustacha, I. (2011). El conocimiento del turismo en el ámbito regional. *Cuadernos de Turismo*, 27, 931-952.

Valls, J. F. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Gestión 2000.

Viceministerio de Turismo. (2008). Sistema de Indicadores de Competitividad para el turismo colombiano. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT].

Waheeduzzan, A. & Ryans, J. (1996) Definition, perspectives, and understanding of international competitiveness: A quest for a common ground. *Competitiveness Review*, *6*(2), 7-26.

World Economic Forum and IMD. (1994). World competitiveness report 1994. IMD.

Para mayor información con respecto al modelo de competitividad turística elaborado por el CPTUR, se recomienda revisar el “Anexo 2. Anexo metodológico” publicado en el ICTRC del año 2017



CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO - UNICAFAM













cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia

Unicafam