PROYECTOS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD

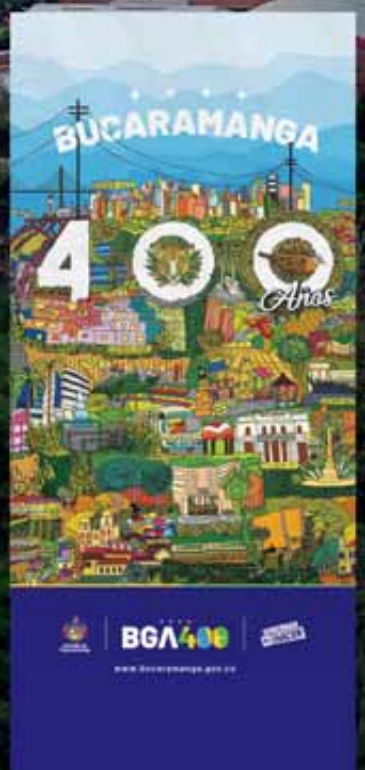
CIRCULA GRATIS CON LA REPÚBLICA – NOVIEMBRE DE 2022

LR
LA REPÚBLICA

LAS RAZONES PARA INVERTIR EN SANTANDER

SERVICIOS DE LA BANCA QUE IMPULSAN EL AGRO

LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE BUCARAMANGA



@larepublica_co
facebook.com/larepublica.co

FOTO: 123RF

Disfarma®

Distribuciones Farmacéuticas

Atendemos a **2.279.268 usuarios** de las EPS más grandes del país

Contamos con una red de **298 Farmacias** Integrales

Operamos la dispensación de medicamentos en **15 Departamentos**



27 años promoviendo el respeto por la atención sin barreras y de manera eficiente

"Querer su salud, ***nuestro*** *compromiso"*

disfarma.com.co

garantisa, generando impacto y desarrollo en la región.

Durante más de 25 años, garantisa, ha sido un líder en el diseño de productos y servicios enfocados en la administración de riesgo financiero, buscando dinamizar la economía del país.

Sus productos de garantías, brindan una solución estratégica a todos los sectores de la economía, mitigando el riesgo de sus carteras y aportando valor al modelo de financiamiento.

garantisa en cifras

Las cifras del servicio de garantías son la evidencia de los resultados y el impacto que ha tenido.

A NIVEL NACIONAL

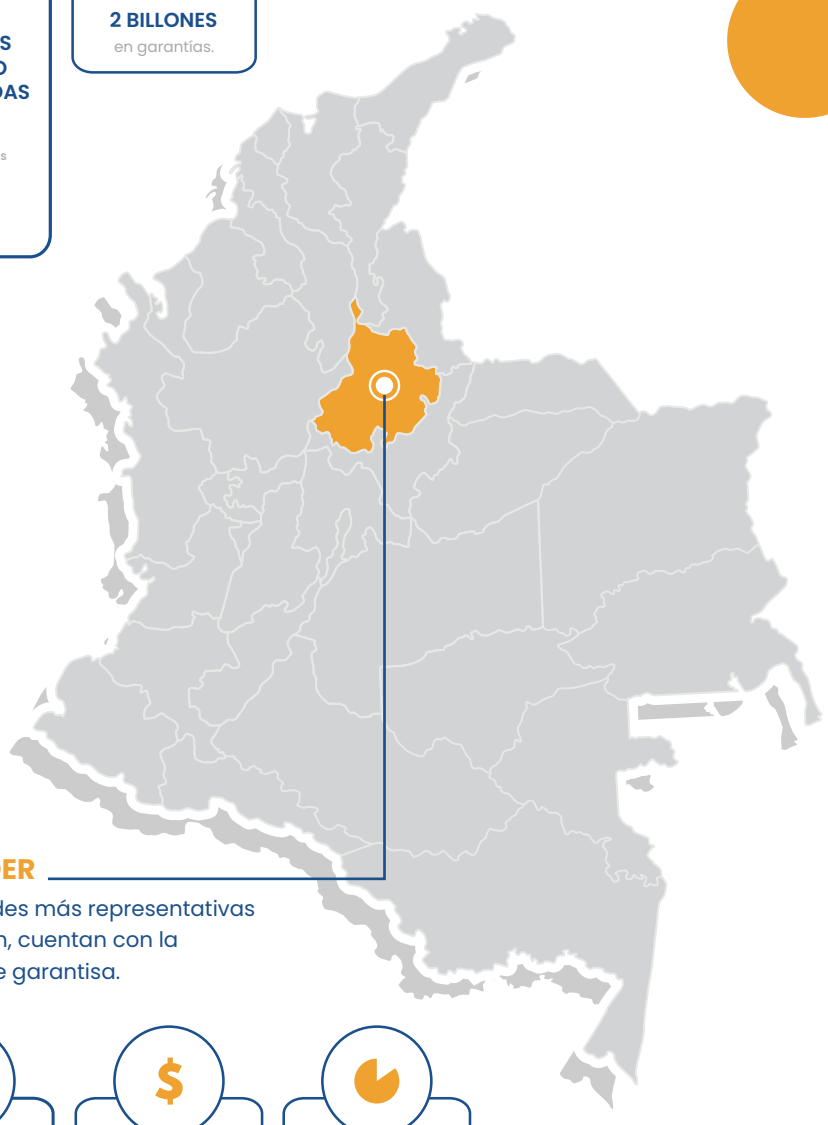
Sus garantías están principalmente en las líneas de crédito:
Consumo, Microcrédito, Agropecuario y Comercial.

+357MIL PERSONAS HAN SIDO BENEFICIADAS

54% Hombres

46% Mujeres

2 BILLONES
en garantías.



EN SANTANDER

Las entidades más representativas de la región, cuentan con la garantía de garantisa.

+160MIL
Personas han sido beneficiadas.

1.1 BILLONES
en garantías.

80%
de cobertura en los municipios

Así ha evolucionado garantisa en su servicio de garantías en el tiempo.

1997
Retrogarantías en conjunto con el FNG.

2000
Garantías propias con riesgo limitado.

2009
Garantías complementarias con entidades territoriales.

2010
Garantías por cuotas con tiempo límitado

2011
Garantías de riesgo compartido con respaldo patrimonial.

2014
Garantía Fondo de Cobertura.

2020
Garantía Proveedor.

2022
Inician un proceso de innovación para nuevos productos de garantías.

Actualmente cuentan con un amplio portafolio de garantías para cada sector de la economía.

SECTOR SOLIDARIO - SECTOR FINTECH - SECTOR FINANCIERO
SECTOR REAL - SECTOR INMOBILIARIO

ANÁLISIS

Ejemplo de resiliencia y potencia empresarial



Juan Carlos Rincón Liévano
Presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga

Nos encontramos ad portas de finalizar un año que ha estado lleno de retos para la economía del país, pero sin duda, ha sido un periodo de notoria recuperación para los santandereanos. Durante 2022 hemos tenido resultados importantes que nos han llenado de positivismo frente al desarrollo, el crecimiento y el futuro empresarial de este departamento.

Hoy, Bucaramanga y su área metropolitana tiene una tasa de desempleo menor a la registrada antes de pandemia. De acuerdo con el último informe del *Dane*, alcanzamos la tasa más baja del país (8%), ubicándonos por debajo de la media nacional (11%) y consolidándonos como la única de solo un dígito en Colombia.

No podemos olvidar que en el mismo periodo de 2020, tal vez el más duro para la economía mundial, esta tasa llegó a 23,1% y en 2021 fue de 15,3%, así que los resultados que hoy tenemos hablan muy bien de la resiliencia empresarial santandereana y de todo el trabajo en pro de la reactivación por parte de la institucionalidad pública y privada, que se enfrentó a uno de los retos más grandes de la historia y respondió con políticas acertadas, permitiendo el regreso a la actividad económica.

Desde la *Cámara de Comercio de Bucaramanga* nos sentimos orgullosos de esta tierra pujante y próspera, y estamos convencidos que esta exitosa reactivación de la economía se explica en gran medida por la estructura de nuestro tejido empresarial, cuya base fuerte está conformada principalmente por empresas pequeñas de los sectores comercio y servicios.

Estas empresas, durante los dos últimos años y en medio de la coyuntura, lograron mantener sus actividades, conservar y aumentar los niveles de empleo, dando lugar al fortalecimiento del tejido y a la reactivación de los diferentes sectores económicos. Ellas son el mejor ejemplo de la pujanza y tenacidad santandereana.

También, es importante resaltar que el espíritu emprendedor, que caracteriza a nuestra región, se ha mantenido fuerte aún en los tiempos difíciles, es así como durante el primer semestre de 2022 se crearon 8.424 nuevas empresas en Santander, de las cuales 65% se ubicó en los sectores de comercio y servicios, 46,7% en el sector de minas, 29,1% en actividades agropecuarias, 12% en hoteles y restaurantes y 4,8% en el sector industrial.

Santander se posicionó como la cuarta economía más importante del país y su capital, Bucaramanga, goza de unos indicadores en materia de calidad de vida que resaltan frente a las demás ciudades colombianas. Sectores como alimentos, construcción, salud, educación, confección, calzado y marroquinería, servicios, metalmecánica y tecnologías de la información, la convierten en una economía diversificada. Sin embargo, existen retos enormes en materia de movilidad, de cultura ciudadana y de convivencia. Si queremos perdurar y trascender debemos seguir trabajando de manera decidida en estas variables, en pro de fortalecer cada vez más el tejido social.

ÍNDICE



P6 **Opciones de inversión en el departamento**

Invest in Santander destacó que en 2021 lograron US$45 millones invertidos en la región, tres proyectos atraídos y 423 empleos generados. Para este año las metas fijadas fueron lograr US$47 millones, 4 proyectos nuevos y 525 empleos.

P8 **Bucaramanga, la de mayor competitividad**

Bucaramanga tendrá el honor de ser la única ciudad en terminar 2022 con la tasa de desempleo en un solo dígito (9,2%). Esto podría considerarse como un indicador de la fuerza que tiene la ciudad en términos de competitividad.

P10 **Ejemplos de iniciativas responsables**

Tres ejemplos de emprendimientos o ideas de negocio que tienen como propósito la rentabilidad empresarial con sentido sostenible son las iniciativas *Bucarretes*, *Nanomac* y *Replasander*, que operan en el departamento.

P12 **Los logros alcanzados por la Alcaldía**

En su aniversario número 400, son muchos los regalos que recibe Bucaramanga según su alcalde **Juan Carlos Cárdenas**. Dos de ellos son haber protegido Santurbán y haber generado cerca de 40.000 empleos.

MACROEDITORA: VANESSA PÉREZ DÍAZ **PERIODISTAS:** KAREN PINTO, SEBASTÍAN AGUIRRE, JOSÉ MAURICIO HIGUERA, VANESSA FAYAD, CLAUDIA GARCÉS, LUIS MIGUEL ROJAS, LAURA MELISSA JIMÉNEZ. **DISEÑO E INFOGRAFÍA:** EQUIPO DE DISEÑO DIARIO LA REPÚBLICA **FOTOS:** LA REPÚBLICA, COLPRENSA Y 123 RF.

OFICINAS: Bogotá: Sede Principal, Carrera 13A # 37 - 32 / Teléfono: (1) - 4227600 opción 3 / Línea Nacional Gratuita: 01 8000 51 00 51 / servicioalcliente@larepublica.com.co / **Gerente de Publicidad:** Armstrong W. Boada / Aboada@larepublica.com.co / Cel: 3122863964 / **Medellín:** Calle 52 # 47 - 42 Piso 3 Edificio Coltejer / Teléfono: (4) - 2040040 Cel: 3234497085 / Cacosta@larepublica.com.co **Cali:** Calle 30 # 8 - 24 / Teléfono: (2) - 3690750 Cel: 3156730193 / Cjimenez@larepublica.com.co **Barranquilla:** Cra 52 # 84 - 78 / Teléfono: (5) - 3161870 Cel: 3115218779 / epalencia@larepublica.com.co **Cartagena:** Calle 25 # 24A - 16 Edificio Twins Bay, Torre Bancolombia, piso 25 Barrio Manga / Teléfono: (5) - 6429400 Cel: 3115219985 / oficinacartagena@larepublica.com.co **Bucaramanga:** Calle 35 # 18 - 21 / Teléfono: (7) - 6910190 / cpenaloza@larepublica.com.co **Pereira:** Cra 10 # 19 - 52 Local 37 Diario del Otún / Teléfono: (6) - 3470350 Cel: 3117462820 / barango@larepublica.com.co **Manizales:** Cra 23 # 20 - 59 Oficina 208 Edificio Estrada / Teléfono: (6) - 8843773 / oficinamanizales@larepublica.com.co. EDITORIAL LA REPÚBLICA S.A.S.

Crezcamos acompaña el progreso de los colombianos

Esta compañía de financiamiento, la única en su tipo en ser fundada en el departamento, ha beneficiado a más de 450.000 familias emprendedoras con más de 1.098.000 créditos otorgados



CREZCAMOS

La compañía ha creado algunos servicios específicos, como el financiamiento adaptado al flujo de caja del productor y en particular a afrontar las consecuencias del cambio climático.

Facilitarles el acceso a productos financieros a aquellas poblaciones con mayores necesidades, en particular las que se encuentran asentadas en zonas rurales con vocación agrícola, y ayudarles para apalancar sus actividades productivas ha sido el propósito con el cual ha trabajado Crezcamos durante los 16 años que lleva en el mercado.

El hecho de ser la única compañía de financiamiento de origen santandereano le ha dado a la compañía un arraigo por su región, vinculándose a diversas iniciativas cívicas y empresariales para apoyar el desarrollo de su gente, en armonía con los sectores sociales y productivos que han encontrado en Crezcamos el respaldo que necesitan para sacar adelante sus proyectos.

Cuenta Mauricio Osorio, presidente de la entidad, que gracias a la confianza de sus clientes, que han encontrado en Crezcamos la posibilidad de financiar sus sueños, de hacer crecer sus negocios y actividades productivas, de mejorar sus viviendas, de ofrecerles a sus familias salud y bienestar, es que hoy la entidad se ha fortalecido, al punto de contar con más de 1.700 colaboradores que atienden en 420 municipios del territorio nacional, cuyo trabajo ha beneficiado a más de 450.000 familias emprendedoras que progresan de su mano y

más de 1.098.000 créditos otorgados.

"Somos una compañía que nació en Santander, pero que hoy tiene una visión y un alcance relevante para el país, partícipes de su desarrollo social y económico mediante la generación de empleo y el apoyo a los empresarios y productores", cuenta Osorio.

Por esta razón, Crezcamos se ha vinculado con iniciativas y entidades como Prosantander, "Provincias, ¿cómo vamos?", "Bucaramanga Metropolitana, ¿cómo vamos?", y "Beca

Lideremos", para que el progreso no sea exclusivo de un grupo de personas, sino de todos los que habitan el departamento.

Mauricio Osorio afirma que en la medida en que todos puedan acceder a procesos de desarrollo en sus diferentes actividades, a Santander le va a ir bien y por ende a las empresas y las personas que conforman su tejido social y productivo.

"No es la tecnología, es el servicio que entregamos con su uso"

Para el presidente de Crezcamos, lo más importante que se puede contar de la transformación digital que está experimentando la compañía no son los recursos o los dispositivos que habilite, sino los servicios que faciliten la experiencia y el acceso a los productos financieros por parte de los usuarios.



CREZCAMOS

Mauricio Osorio, Presidente Crezcamos - Compañía de Financiamiento

La tecnología hoy le permite a la compañía ampliar sus capacidades y ofrecer mayores coberturas, de modo que sus servicios puedan desplegarse mediante su red de oficinas y de ejecutivos comerciales que visitan las veredas, las casas, los negocios, y poder conocer con más precisión las necesidades de sus clientes para brindarles el soporte indicado.

En esos casos, la tecnología se convierte en facilitadora de la experiencia, ya que permite recoger la información, disponer de ella donde y cuando se la requiera, y tomar las mejores decisiones en beneficio de los clientes que esperan de Crezcamos, más que recursos, soluciones a sus necesidades financieras, con asesoría y acompañamiento.

"Hemos introducido herramientas y canales digitales a partir del entendimiento de contextos como el de la cuarta revolución industrial, pero sin descuidar los canales tradicionales, esperando que aquellos que todavía no se vinculan con esas herramientas puedan acceder a mejores niveles de conectividad y de apropiación tecnológica para poder usarlas", expresa Osorio, quien hace énfasis en que si bien el propósito es que estas personas tengan la posibilidad de acceder a créditos o servicios por recursos digitales, la individualidad y la especificidad de su atención no variará.

El apoyo al agro, una de sus fortalezas

Si hay algo que ha caracterizado a Crezcamos en su historia, ha sido el acompañamiento brindado a los productores del agro, a quienes ha venido entregándoles una serie de productos y servicios financieros para potencializar sus actividades productivas.

La compañía ha creado algunos servicios específicos, como el financiamiento adaptado al flujo de caja del productor y en particular a afrontar las consecuencias del cambio climático, de modo que sus clientes en zonas rurales y que laboran en el campo puedan prepararse ante este fenómeno natural que cada vez afecta en mayor medida sus cultivos.

"Les estamos suministrando a nuestros clientes medidas de adaptación basada en ecosistemas, para que tengan la capacidad de adaptarse a los fenómenos climáticos, de modo que en lugar de esperar a ver los efectos de las lluvias, de las heladas y de los vientos fuertes, construyan sistemas de riego, invernaderos y redes de árboles, que les permita mitigar sus consecuencias", señala Osorio.

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN SANTANDER

Sectores priorizados en la estrategia Global Plan Santander

Sector	Químicos y Ciencias de la vida	Industria 4.0	Cadenas globales de valor
Productos potenciales	● Farmacéuticos ● Dispositivos médicos ● Cosméticos y aseo ● Servicios de salud	● Servicios de call center ● Desarrollo de software ● Servicios de ingeniería y arquitectura ● Videjuegos	● Tirafondos roscados y tornillos taladradores de fundición, hierro o acero ● Sistema moda: Confección infantil y calzado ● Metalmecánica ● Autopartes
	Turismo	**Agroalimentos**	**Infraestructura y Logística**
	● Turismo cultural, artesanal, histórico y gastronómico ● Turismo deportivo y de aventura ● Servicios de viajes ● Turismo de reuniones	● Construcción de complejos industriales y de acopio de frutas ● Construcción de plantas productoras de alimentos procesados ● Montaje de plantas con líneas de producto Individually Quick Frozen	● Desarrollo de infraestructura y la logística intermodal en Barrancabermeja ● Infraestructura vial, primaria, secundaria y terciaria

Atractivos para invertir en Santander



Foto: 123RF Fuente: Invest in Santander Gráfico: LR-MN

Los sectores que están atrayendo inversión

INDUSTRIA. EL NIVEL DE COMPETITIVIDAD DE SANTANDER Y SU FAVORABLE UBICACIÓN GEOGRÁFICA ATRAEN LA INVERSIÓN EN SECTORES COMO TURISMO, SALUD, CADENAS GLOBALES DE VALOR E INDUSTRIAS 4.0

BOGOTÁ

En el Índice de Competitividad de ciudades 2022, realizado por el *Consejo Privado de Competitividad* y la *Universidad del Rosario*, Bucaramanga y su área metropolitana ocupa la quinta posición entre las ciudades más competitivas del país, lo que la hace una zona atractiva para la inversión.

Invest in Santander es la Agencia de Promoción Regional de Inversión (Apri) de la *Cámara de Comercio de Bucaramanga*, y su directora, **María Fernanda Vela,** explicó que la forma en que evalúan la atracción de la inversión es a través de tres indicadores: el monto de inversión directa en dólares, los proyectos atraídos, y los puestos de trabajo que se logran gracias a estas operaciones. En 2021 lograron US$45 millones invertidos en la región, tres proyectos atraídos y 423 empleos generados.

Para este año las metas fijadas fueron lograr US$47 millones, cuatro proyectos nuevos y 525 nuevos puestos de trabajo. Con corte al tercer trimestre de este año ya se superaron dos expectativas, el monto de inversión llegó a US$56 millones y se lograron cinco nuevos proyectos; resultados que la directora atribuye a la buena articulación entre el sector público, privado y académico, y que Santander sea la cuarta economía más importante del país.

En generación de empleo se ha logrado 382 nuevos puestos. "Vamos a terminar aún mejor que la meta. Eso son los puestos que se han podido materializar, pero estamos trabajando para poder cubrir la demanda de estas empresas. Pacto por el bilingüismo, y mayor cubrimiento en carreras técnicas", dijo **Vela.** Un ejemplo de las nuevas empresas que llegó al departamento es *Accedo*, una BPO que está ofreciendo vacantes a talento humano bilingüe.

En esto coincide *ProColombia*, entidad que trabaja con *Invest in Santander* y *ProBarrancabermeja* en la promoción de oportunidades de inversión en la región. "Tenemos claro que la llegada de nuevos proyectos con transferencia de tecnología y conocimientos es esencial para seguir transitando por la senda de crecimiento", dijo **Carmen Caballero**, presidenta de P*roColombia*.

Frente a la articulación entre varios actores con el objetivo de atraer inversión, el rector de la *Universidad del Rosario,* **Alejandro Cheyne García**, indicó que durante el foro que organizaron, 'Ruta País Santander. Desafíos en infraestructura y transición energética', pudieron constatar el esfuerzo conjunto de empresarios, la academia y autoridades. "Vimos a empresarios locales pensando a Barrancabermeja como un gran nodo logístico, una región pensando en alternativas energéticas pero aprovechando su historia de 100 años en materia de hidrocarburos, y a la academia sumada esos esfuerzos, de ahí nuestra sinergia con la *Universidad Autónoma de Bucaramanga*", dijo el rector.

Teniendo en cuenta la localización estratégica del departamento para conectar el centro y norte del país, en el foro se identificaron oportunidades de inversión en infraestructura y transición energética. Entre ellas está la continuación de la construcción de la Ruta del Sol y la Ruta del Cacao, lo que a su vez atrae inversión de otros sectores. En cuanto a transición energética encuentran cualidades para liderar en ese ámbito a través del hidrógeno.

La firma *PWC* realizó el estudio Colombia Doing Business, y con *Invest in Santander* dedicaron una edición específica a Santander. Hallaron oportunidades de inversión (ver gráfico), y las razones para hacerlo, aquí mencionamos las cualidades de los sectores priorizados en la estrategia Global Plan Santander de *Invest in Santander*.

En las industrias 4.0 vale la pena invertir ya que Santander tiene más de 5.000 empresas de este segmento, y sus exportaciones superan US$500.000 anuales. En las cadenas globales de valor, las exportaciones santandereanas de este tipo sumaron US$31 millones FOB en 2018. En las ciencias de la vida, Santander se ha consolidado como líder en servicios de salud atrayendo extranjeros. En turismo, hay potencial en segmentos de reuniones y naturaleza.

KAREN PINTO DUITAMA
kpinto@larepublica.com



María Fernanda Vela Hernández
Directora de Invest in Santander
"La misión de Invest in Santander es dar continuidad al ingreso y al sostenimiento de inversión extranjera directa para contribuir al desarrollo del departamento".



Alejandro Cheyne García
Rector de la Universidad del Rosario
"Santander es una de las zonas más beneficiadas con la apertura del comercio con Venezuela, y atenderá la demanda de bienes y servicios del país vecino".

US$500

MILLONES ES LA VENTA ANUAL DEL CLÚSTER DE SALUD DE SANTANDER, EN PARTE GRACIAS EL TURISMO DE SALUD.

Así es el panorama que ha identificado ProColombia en el departamento

La entidad promotora de inversión extranjera identificó que Santander tiene gran potencial de inversión en los segmentos de: tecnología e industrias 4.0, cafés especiales, servicios empresariales, salud, metalmecánica, logística, las energías renovables y las manufacturas. Gracias al talento humano hay oportunidad en desarrollo de software, videojuegos y servicios empresariales. En el cacao y la palma de aceite ven oportunidad para desarrollar de proyectos con valor agregado. También identifican oportunidad inversión que impulse la creación de Pyme para que integren las cadenas productivas e impulsen la creación de nuevos puestos de trabajo calificado. En el caso de Barrancabermeja, ven alto potencial de ser centro económico regional del Magdalena Medio, y ser la plataforma logística multimodal del nororiente colombiano.

Santander, entre los de mayor equidad salarial por género

LABORAL. SEGÚN UN ESTUDIO REALIZADO POR LA FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GESTIÓN HUMANA (ACRIP), LA BRECHA MÁS ALTA SE DA EN LOS DEPARTAMENTOS DE CUNDINAMARCA Y BOLÍVAR

BOGOTÁ

La *Federación Colombiana de Gestión Humana (Acrip)* publicó su más reciente edición de la Investigación Nacional de Beneficios y Salarios. En este tipo de investigaciónse muestra la brecha salarial existente entre hombres y mujeres en empresas de diferentes tamaños y sectores.

El informe reveló que el salario básico mensual promedio en el país es $1.197.000 en el caso de las mujeres, y de $1.428.316 en el de los hombres. Al observar los departamentos en donde más se reduce la inequidad salarial, Antioquia y Santander aparecen liderando, pues la diferencia en la remuneración entre hombres y mujeres es de apenas $100.000 aproximadamente, mientras que en Cundinamarca y Bolívar, los de mayor brecha, la diferencia salarial llega hasta $500.000, ganando más los hombres.

100.000

PESOS ES LA DIFERENCIA SALARIAL ENTRE UN HOMBRE Y UNA MUJER EN EL DEPARTAMENTO.

Sobre estos resultados, la presidenta de *Acrip,* dijo **Gladys Vega**, dijo: "Con esta investigación realizada, evidenciamos que aún hay un camino por recorrer hasta conseguir la equidad total. Necesitamos que las mujeres tengan mejores oportunidades, no solo salariales, sino también en s participación y liderazgo en las empresas".

KAREN PINTO DUITAMA
kpinto@larepublica.com.co



ACRIP

La investigación de Acrip, asociación presidida por Gladys Vega, mostró que Bogotá es la ciudad en la que hay mayor brecha salarial.

MEGAPROYECTO
Río del Hato

¡Cuatro opciones de vivienda que te brindarán bienestar, felicidad y calidad de vida!

Elegir **Río del Hato** es elegir mejorar tu calidad de vida en un entorno campestre con aire más puro y un clima incomparable.
Sus zonas integrales y todos los componentes de su urbanismo hacen que este proyecto se convierta en una ciudad del Área Metropolitana de Bucaramanga.
Equipado con diversos atributos de sostenibilidad, reducirá su impacto al medio ambiente y mejorará la salud y el bienestar de la comunidad.

1.395 metros de cicloruta y espacios deportivos al aire libre.

Con + de 40 hectáreas de áreas verdes para ti y tu familia.

Único por sus atributos de sostenibilidad

ÉXITO EN VENTAS — Bosques del Hato
Área construida desde: 72,11m²* Área privada desde: 62,63m²*
Desde $308.707.000*

ÉXITO EN VENTAS — Serranía del Hato
Área construida desde: 90,00m²* Área privada desde: 79,99m²*
Desde $404.007.000*

ÚLTIMAS UNIDADES — Colina del Hato
Área construida desde: 92,69m²* Área privada desde: 83,02m²*
Desde $472.195.000*

NUEVA CASA MODELO — Pradera del Hato
Área construida desde: 136,06m²* Área privada desde: 104,83m²*
Desde $756.736.000*

Conoce más escaneando este código

¡MUY PRONTO UN NUEVO PROYECTO! Pinares del Hato

Río del Hato Mall

Visita nuestra sala de ventas: Km. 12 vía Piedecuesta | www.marval.com.co | 321 486 2049

*Todas las perspectivas e imágenes presentadas en esta pauta son ilustrativas y por lo tanto pueden presentar modificaciones; las imágenes contienen mobiliario, elementos decorativos o de ambientación que no hacen parte del proyecto. Para más información, deberá remitirse a las especificaciones técnicas del proyecto. La calidad, tipos y precios de acabados cambian dependiendo de las preferencias del consumidor. El precio del inmueble está sujeto a la disponibilidad de inventario en el momento de la cotización; en caso de inexistencia se entregarán los precios vigentes. Los precios varían según la ubicación del inmueble y podrán ser objeto de ajustes en el tiempo. Para conocer más especificaciones, consulta tu asesor Marval.

MARVAL

Bucaramanga es considerada la ciudad más competitiva del país



Juan Hernando Puyana
Dir. Comisión Regional Competitividad Sant.

"Tenemos un instrumento de priorización departamental de programas encaminados al logro de la visión de competitividad en los territorios.

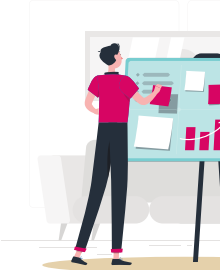
CONSTRUCCIÓN. CON VARIOS PROYECTOS EN DESARROLLO Y OTROS EN FORMULACIÓN, LA CIUDAD DE LOS PARQUES JALONA LA COMPETITIVIDAD DE TODO EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER

LOS PROYECTOS MÁS IMPORTANTES PARA LA COMPETITIVIDAD EN SANTANDER

CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
- ConeCTIon Santander
- MuEBte Santander
- Desarrollo de un Sistema de Gerencia de la Información Socio Ambiental Río Fonce
- Fortalecimiento de vocaciones científicas para el desarrollo rural
- Fortalecimiento de capacidades en gestión de la Innovación del sector empresarial

INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA
- Culminación de la Ruta del Cacao
- Anuncio del inicio de obras para garantizar la navegabilidad del río Magdalena
- Inicio de la concesión de la Troncal del Magdalena
- Avances en la Variante de San Gil
- Gestión de recursos para los estudios y construcción del segundo tramo de la vía Yuma

PROYECTOS YA EN OPERACIÓN
- Parque tecnológico de Guatiguará
- Cemprende Sinnova: centro de emprendimiento
- Centro de Innovación y Tecnología de Ecopetrol



Fuente: Comisión Regional de Competitividad de Santander Gráfico: LR-MN

BOGOTÁ

Bucaramanga tendrá el honor de ser la única ciudad y área metropolitana de Colombia en terminar 2022 con la tasa de desempleo en un solo dígito (9,2% según reporte del *Dane*). Esto podría considerarse como un indicador de la fuerza que tiene la ciudad en términos de competitividad, lo cual repercute en todo el departamento de Santander y lo posiciona como una región apetecida para las inversiones y el desarrollo empresarial.

Además de esto, con el ascenso del municipio de primera categoría a categoría especial se genera un mayor flujo de recursos para la realización de proyectos de ciudad, como lo comenta el alcalde **Juan Carlos Cárdenas**: "Hay más ingresos tributarios corrientes, lo que nos da la posibilidad de aumentar recursos para la inversión en infraestructura, con una gran apuesta por la infraestructura social. Por primera vez en la historia de Bucaramanga vamos a desarrollar 700 proyectos, que impactarán en la sociedad de manera muy positiva".

Algunos de los proyectos con mayor asignación presupuestal de cara a hacer la ciudad más competitiva son la intervención de la malla vial, la construcción de instituciones educativas y la cobertura de internet gratuito, que ya alcanza un 80%.

Pero no solo en la capital se están llevando a cabo proyectos con este objetivo. Todo el departamento de Santander está involucrado en potenciar la competitividad regional, como lo explica **Juan Hernando Puyana**, director de la *Comisión Regional de Competitividad*.

"A la fecha, desde el Crci y con el apoyo de las Cámaras de Comercio del departamento se coordinan las Mesas de Competitividad en Provincia, con el fin de garantizar el desarrollo de acciones de acuerdo con las bondades y potencialidades de las subregiones, garantizando así que la voz de la región sea escuchada de manera unánime".

Entre los proyectos más destacados se encuentran ConeCTIon Santander, con el cual se busca fortalecer la conexión entre las capacidades de los generadores de emprendimiento; MuEBTe Santander, para la creación y maduración de empresas de base tecnológica y el fortalecimiento de las vocaciones científicas para el desarrollo rural. "Además, se coordinan las mesas temáticas en temas como Ciencia, Tecnología e Innovación, CTel Agropecuaria y Agroindustrial, Capital Humano, Alianza Logística Regional, Internacionalización, Economía Circular, Economía Naranja, y Red Regional de Emprendimiento", informó el director.

Son varias las fortalezas que tiene el departamento y que hoy lo posicionan como una de las regiones más competitivas del país. Un PIB per cápita por encima del promedio nacional, su ubicación privilegiada y su papel como zona de interconexión entre el centro de Colombia y Venezuela, y el posicionamiento de Bucaramanga como Ciudad Universitaria, son algunas de las ventajas que ofrece la región para el desarrollo competitivo. "La calidad de vida es otra razón poderosa. Según el *Dane*, Bucaramanga es la segunda ciudad con mejor distribución del ingreso en el país", concluyó **Puyana**.

LUIS MIGUEL ROJAS
luiseme7994@gmail.com

Qué es y cómo funciona la Crci Santander Competitivo

La Comisión Regional de Competitividad e Innovación (Crci) es la instancia departamental más importante de articulación público-privada y académica, que se encarga de potenciar las fortalezas y abordar los desafíos en materia de innovación y competitividad. Fue organizada por el Decreto Departamental 646 de 2020 y es reconocida por el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación. Esta entidad promueve espacios para la construcción de proyectos e iniciativas que aprovechen el potencial de la región.

HACIENDA. DE LOS 13 PILARES DE COMPETITIVIDAD EVALUADOS, LA REGIÓN DESTACA EN CUATRO DE ELLOS

¿En qué pilares saca buena nota el departamento de Santander?

BOGOTÁ

El Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2022, un informe que realiza *el Consejo Privado de Competitividad* y el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas de la *Universidad del Rosario*, ubicó a Santander en el top 3 de las regiones más competitivas del país, con una calificación de 6,33 sobre 10. Solo fue superada por Bogotá y Antioquia, las cuales concentran importantes recursos en el año.

Para llegar a este puntaje, uno de los factores que se toma en cuenta son 13 pilares de competitividad y para el caso de Santander, en cuatro de ellos, obtuvo una destacada calificación: sostenibilidad ambiental; salud; educación superior y formación para el trabajo; y educación básica y media.

En el primer pilar se logró la segunda posición (6,83 sobre 10) al destacar en indicadores como "Empresas certificadas ISO 14001" y "Proporción de áreas protegidas", en los que se ocupa la posición dos y cinco respectivamente. En salud, el departamento ocupa la segunda posición resaltando el desempeño en el indicador "Mortalidad infantil". Y en educación, en términos generales el departamento presenta fortalezas en cobertura y calidad, así como haber ocupado la segunda posición en el indicador "Puntajes pruebas Saber 11".

VANESSA PÉREZ DÍAZ
vperez@larepublica.com.co



Uno de los pilares destacados es el indicador "Puntajes Pruebas Saber 11".
COLPRENSA

Estas son las empresas más vendedoras en la región

INDUSTRIA. MARVAL SA, UNA EMPRESA CREADA EN BUCARAMANGA EN 1979 LIDERA EN INGRESOS EMPRESARIALES. LE SIGUEN EN EL LISTADO ESSA SA ESP, UNIDROGAS, SIDERÚRGICA REYNA SAS Y ECODIESEL

BOGOTÁ

Un total de 42 compañías de los departamentos de Santander, Norte de Santander y Boyacá clasificaron al listado de las 1.000 más vendedoras de 2021, sin embargo, ninguna de las empresas de estas regiones alcanzó a entrar al top 100.

En total, el año pasado, las compañías destacadas en el ranking para estos departamentos alcanzaron ingresos operacionales por $17,2 billones, representando un aumento de 20% respecto a 2020, cuando la cifra de ingresos llegó a $14,1 billones.

Este aumento se evidenció principalmente por los resultados en ingresos operacionales que arrojaron las cinco empresas que encabezaron el escalafón de las más vendedoras: *Marval SA*, *Essa SA ESP*, *Unión de Droguistas* (*Unidrogas*), *Grupo Siderúrgico Reyna SAS* y *Ecodiesel Colombia*.

La compañía líder del listado, *Marval SA*, que ocupó el puesto 107 entre las 1.000 más grandes, registró una variación de activos de 2,7%, pasando de $1,8 billones en 2020 a $4,1 billones el año pasado. Sus ingresos operacionales crecieron 38,5% a $1,6 billones, lo que le bastó para abrirse camino desde la sexta posición regional ocupada en la edición anterior hasta el primer lugar en 2021.

LAS MÁS VENDEDORAS

En Santandares y Boyacá

INGRESOS EN 2021
(en millones de pesos)



Fuente: Supersociedades / Gráfico: LR-AL

La segunda compañía más vendedora de la región, *Essa SA ESP*, ocupó nuevamente el segundo lugar del escalafón departamental, mientras que, frente al listado de las 1.000 más grandes, llegó al puesto 121. La electrificadora registró ingresos operacionales por $1,4 billones, representando un alza de 15% respecto a 2020, cuando sus ingresos tocaron $1,2 billones. Además, registró una variación en sus activos de 10,1 puntos porcentuales, pues alcanzó $2,2 billones.

La tercera compañía en el listado también repite el mismo puesto del ranking anterior de la *Supersociedades*. *Unidrogas* registró un crecimiento de 18,9% en sus ingresos operativos. En 2020 la compañía logró $645.230 millones, mientras que, en el más reciente listado, la proveedora de medicamentos alcanzó $767.545 millones y registró activos por $526.701 millones, con un alza de 17% frente a 2020, cuando fueron $449.980 millones.

En el cuarto y quinto lugar del listado se presentaron cambios frente al año anterior. *Grupo Siderúrgico Reyna SAS* avanzó cuatro casillas en el escalafón y se ubicó en el puesto cuatro, pues evidenció una variación de ingresos operacionales, de 53,3%, teniendo en cuenta que el dato para el último año fue de $719.996 millones y un año antes estos registraron $469.434 millones. *Ecodiesel* ocupó además el puesto 339 entre las 1.000 más vendedoras. Reportó ingresos operacionales por $686.675 millones, una variación de 52,29%.

SANTIAGO DÍAZ
sdiaz@larepublica.com.co



BUCARA

COMUNA DOCE

UIS

COMUNA 17

Alcaldía de Bucaramanga

BGA

AMANGA

COMUNA

COMUNA 16

COMUNA

Años

400 AÑOS

GOBERNAR ES HACER

www.bucaramanga.gov.co

Iniciativas que son ejemplo de sostenibilidad empresarial

INDUSTRIA. LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES BUCARRETES, NANOMAC Y REPLASANDER SON UNA MUESTRA DE QUE LA RENTABILIDAD SE PUEDE ALCANZAR CON UN SENTIDO SOCIAL



María Alejandra Sampayo
Vpte. Sost. Cámara Comercio Bucaramanga

"La sostenibilidad es una exigencia y las empresas que no se adapten para lograr la competitividad bajo esta perspectiva, corren el riesgo de desaparecer".

BOGOTÁ

Según las estadísticas de *Confecámaras*, unas 2.126 empresas en Colombia han adoptado la condición de sociedades BIC, mejor conocidas como Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo. Santander es el sexto departamento que más acoge este modelo de negocio sostenible.

Bogotá, con un total de 426 empresas llamadas BIC; seguido de Risaralda, con 323 compañías de este tipo; Valle del Cauca, con 172; Antioquia, con 150; Boyacá, con 131; y Santander, con 123; tienen el liderazgo en esta materia.

Para **María Alejandra Sampayo**, vicepresidente de Crecimiento y Sostenibilidad Global de la *Cámara de Comercio de Bucaramanga*, "la sostenibilidad empresarial es una exigencia del mercado actual y las empresas que no se adapten para lograr la competitividad bajo esta perspectiva, corren el riesgo de desaparecer". De hecho, con el plan estratégico 2030 de la *Cámara de Comercio de Bucaramanga*, buscan "redefinir los modelos de negocio de las empresas a través de la sostenibilidad para que generen un triple impacto: económico, social y ambiental".

2.126

EMPRESAS EN EL PAÍS ESTÁN REGISTRADAS BAJO EL FORMATO BIC (BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO).

Tres ejemplos de emprendimientos o ideas de negocio que tienen como propósito la rentabilidad empresarial con sentido sostenible son las iniciativas *Bucarretes*, *Nanomac* y *Replasander*, que operan en el departamento.

VANESSA FAYAD
fayadv@gmail.com



Bucarretes

Los esposos **Giovanny Patiño** y **Nancy Jaimes** son propietarios de *Bucarretes S.A.S. BIC*, fabricantes de carretes para enrollar cables de energía y telecomunicaciones ganadora de los Premios Verdes 2022 en la categoría de economía circular y reconocida como empresa orgullo de Santander. Recuperar y rediseñar la madera les permite un ahorro energético y menor desperdicio de material, un negocio verde que hoy cuenta con 30 empleados y procesan 640 toneladas de madera al mes. Hace años, cuenta **Patiño**, iniciaron la recuperación de carretes usados "para hacerles el proceso de ajuste y luego devolverlos a la industria". Pero la necesidad de darles una adecuada disposición al final los llevó a incursionar en la construcción sostenible: 95% de sus instalaciones es de madera reciclada, construyeron una ecoescuela con el mismo material y con uno de sus clientes se alistan para construir el salón del vallenato de La Loma, Cesar.

Nanomac

La empresa verde *Nanomac S.A.S. BIC* creó aditivos derivados de las plantas que mejoran la eficiencia energética de los combustibles fósiles en los vehículos a través de la investigación, desarrollo y aplicación de la bionanotecnología. **Alex Navarro**, gerente y fundador, explicó que el uso de sus bioaditivos permite un ahorro de hasta 30% del combustible y la reducción de las emisiones de gases dañinos al medio ambiente de hasta un 98%. Lo que hace posible, según explicó, "que a bajo presupuesto cualquier persona pueda ponerse su corazón verde y decir que controla las emisiones de su vehículo". La compañía *NanoMac* tiene sede en Bucaramanga y su presencia comercial llega a Medellín, Cúcuta e Ibagué. Genera 12 empleos directos, alrededor de 60 indirectos y trabaja porque más empresas alcancen la huella de carbono neutro invirtiendo en tecnologías verdes.

Replasander

Hace 37 años nació *Replasander Ltda.* como la primera empresa de reciclaje de plásticos de Santander. Con 42 empleados, pulveriza alrededor de 1.400 toneladas anuales de materia reciclable, entre botellas, sillas, canastillas y otros materiales. Con clientes como *Industrias Estra*, *Soliplasts* y *Beplast*, 60% de su producción la vende a la industria nacional y el 40% restante la exporta a Brasil y Estados Unidos, donde lo transforman en fibras de escobas y en poliéster para la fabricación de ropa. Reconocida a nivel internacional con el primer lugar en los Premios Verdes 2022 en la categoría residuos, además de darle una segunda oportunidad al plástico, le apuesta a ser una empresa 100% autosostenible. "Instalamos 86 paneles solares que nos dan 35% de la energía que consumimos y también una planta de tratamiento con la que ahorramos 95% del agua", destacó **Jaime Henao**, su gerente y propietario.

“Esperamos un aumento de las exportaciones”

INDUSTRIA. LA GERENTE DE LA ANDI EN SANTANDER, MARÍA JULIANA REMOLINA, PUNTUALIZÓ LAS CONDICIONES QUE DEBEN CUMPLIRSE PARA CONCRETAR NUEVAMENTE NEGOCIOS CON VENEZUELA

BOGOTÁ

Santander actualmente es uno de los departamentos más competitivos del país, de acuerdo con la *Asociación Nacional de Empresarios de Colombia* (*Andi*), al ocupar el tercer puesto según el Índice Departamental de Competitividad.

Ad portas del aniversario 400 de Bucaramanga, una de las plazas más importantes de la región, en el territorio se impulsa el crecimiento, la competitividad y la empleabilidad con estrategias y alianzas para desarrollar proyectos de logística e infraestructura multimodal; así como de innovación y transformación digital que van en sintonía con prácticas de sostenibilidad ambiental.

Entre estos temas, la gerente de la seccional de la *Andi*, **María Juliana Remolina**, habló de la importancia de la exportación a Venezuela, a raíz de la reactivación de la frontera.



ANDI SECCIONAL SANTANDER

María Juliana Remolina, gerente de la seccional Santander de la Andi.

¿Cómo avanza el tema de Venezuela?

En Santander siempre hemos contemplado a Venezuela como un mercado natural, algunas de nuestras empresas continuaron exportando a través de la frontera en Paraguachón, pero en volúmenes pequeños. Con la reactivación parcial de la frontera cercana a Norte de Santander, estamos esperando un aumento significativo de las exportaciones de bienes. Este será un tema progresivo debido a los retos en materia de infraestructura y conectividad.

¿Hay condiciones para las negociaciones?

Hemos sugerido que los pagos se hagan de manera anticipada por el comprador venezolano. Buscamos equilibrio para las dos naciones, por eso esperamos que se pueda hacer un intercambio de bienes y servicios por parte y parte.

¿Qué sectores son potenciales para exportar?

Dentro de la oferta contamos con oportunidades desde el sector autopartes, metalmecánico, materiales de construcción, envases y empaques; alimentos frescos y procesados; productos de sistema moda, y todo lo relacionado al sector extractivo y minero energético.

¿Qué limita la competitividad del departamento?

Tenemos retos en materia de infraestructura y logística (terrestre, férrea y fluvial), lo cual limita nuestra competitividad con respecto a otros actores locales e internacionales. La informalidad también ha venido aumentando por diversos temas, como la situación migratoria.

¿Cómo está conformado el tejido empresarial?

En Santander contamos con empresas locales con planes de expansión y modernización de plantas de producción en sectores como la metalmecánica y de agroalimentos, proyectadas para entrar en operación en 2023, como *Penagos Hermanos* y *Productos Vicky*, entre otros.

LAURA MELISSA JIMÉNEZ
lauramelissajimenezb@gmail.com

García Vega sigue con su expansión y apunta al mercado de EE.UU.



GARCÍA VEGA

Diseño, fabricación y montaje de las Naves Industriales de Valor Agregado para Puerto Impala Colombia.

Tras consolidarse como uno de los principales proveedores de equipos para la construcción en el país, esta empresa ya planea traspasar fronteras en 2023

García Vega, una empresa de origen santandereano fundada hace 37 años por Fabio García Acevedo, quien recogió los aprendizajes que le dejó una quiebra económica con una idea de negocio que no prosperó en el sector de la construcción, surgió como una solución para el alquiler de andamios, y con el tiempo diversificó su portafolio; le añadió primero los servicios metalmecánicos y después la construcción en acero y metálica.

Tras superar momentos adversos, como la crisis de finales del siglo pasado y comienzos del presente, que afectó al gremio constructor, García Vega supo salir adelante y hoy ha consolidado su operación en cuatro ciudades: Bucaramanga, Barrancabermeja, Bogotá y Medellín, comentó Fabio Garcia Vega, hijo del fundador y actual gerente.

En la última década, y tras fortalecer su área de alquiler de andamios, la empresa agregó a sus soluciones la venta de soluciones de andamios certificados, siendo el único fabricante colombiano en este segmento.

“Hoy estamos certificados en andamio multidireccional y andamio colgante, atendiendo todo el mercado colombiano”, mencionó García Vega.

Crecimiento y consolidación

La empresa se ha consolidado en su segmento como uno de los principales proveedores del país. Esto le ha permitido proyectar su expansión, primero en el territorio colombiano y luego en el internacional.

Recientemente, García Vega comenzó a atender en la región Caribe con la apertura de su primera oficina comercial en Barranquilla, pero el gran objetivo para 2023 es la entrada al mercado de Estados Unidos. Fabio García dijo que tienen “el producto, la ingeniería y la personalización” para cumplir con esa meta.

Son tres los pilares que se destacan en el servicio que brinda García Vega: la dignificación de la vida, por ello sus productos son confiables y seguros; la apuesta por la productividad, brindándoles a las empresas y a sus trabajadores tecnologías que hagan más eficiencia y eficaz su labor; y la ingeniería mediante la cual atienden las necesidades de sus clientes con productos y servicios hechos a la medida.

Para García Vega, hay un asunto que no se negocia: la seguridad, y ese es el principal aporte que sus equipos les entregan a sus clientes.

Algunos de los proyectos más relevantes en los que esta empresa ha participado han sido la construcción del Centro Comercial Parque Caracolí, en Bucaramanga; el Centro Comercial Jardín Plaza, en Cúcuta; las naves del puerto Impala, en Barrancabermeja, además de venderle accesos a empresas icónicas del país, como Ecopetrol.

“Nos diferenciamos por escuchar a los clientes y entender sus problemas. A partir de eso, no escatimamos en ingeniería y buscamos las mejores soluciones para que ellos estén tranquilos y confíen en lo que hacemos”, señala el gerente.

“Impedimos que exploten Santurbán”

HACIENDA. EL ALCALDE DE BUCARAMANGA, JUAN CARLOS CÁRDENAS REY, HIZO UN BALANCE DE LAS OBRAS QUE SE HAN HECHO DURANTE SU GESTIÓN Y DESTACÓ QUE LA CIUDAD ES LA DE MENOR DESEMPLEO



El alcalde de Bucaramanga, Juan Carlos Cárdenas Rey.

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

BOGOTÁ

Bucaramanga cumple 400 años y la ocasión es propicia para pensar en cuánto ha avanzado la ciudad. Por eso consultamos al alcalde, **Juan Carlos Cárdenas**, quien destacó el bajo nivel de desempleo, la protección hecha a Santurbán y el alto nivel de competitividad que tiene la ciudad.

La ciudad cumple 400 años ¿Cuál es el mejor regalo?

El mejor regalo que han tenido los bumangueses ha sido salir de la crisis económica, tener la certeza de que no se quedarán sin agua porque impedimos que exploten Santurbán y más de 700 obras que estamos ejecutando con transparencia para construir una ciudad de oportunidades para todos y todas. Lograr que miles familias salieran de situaciones difíciles con más empleo y que tuvieran platica en sus bolsillos, ha sido fundamental. Llevamos 2022 siendo la ciudad con menor desempleo de Colombia y la única que tiene cifra de un solo dígito. Además, con las obras que estamos haciendo hemos generado cerca de 40.000 empleos.

Dimos apertura a espacios como la Unidad de Bienestar Animal y la Casa Búho, reconstruimos más de 100 parques y más de 60 colegios, tapamos más de 60.000 huecos en las vías y ahora asumimos el reto de llegar a 100.000, le devolvimos la Feria Bonita a los bumangueses con más de 1 millones de visitantes y más de US$20 millones en ingresos; ha sido un año de millones de regalos para todos.

¿Cómo está el alto costo de la vida en Bucaramanga?

Sin duda, es un tema que ha afectado a todo el país y que nos preocupa. Todas las semanas saco espacio para revisar las cifras económicas, las del *Dane* y tomar decisiones que beneficien la economía de la gente de cada barrio, a los zapateros, toda la cadena de producción de manufactura, tenderos, dueños de restaurantes y demás. Hemos tratado de generar y promover miles y miles de empleos.

¿Qué estrategias se están ejecutando desde la *Alcaldía* para disminuir la inseguridad?

Las acciones han sido contundentes. Se han desarticulado 46 bandas criminales en lo que va del año, es decir, cada semana desarticulamos una banda, cada hora y media capturamos un delincuente, diariamente incautamos más de 50 armas blancas y seguimos fortaleciendo con tecnología y reconocimiento facial las herramientas de la *Policía*. Los homicidios en Bucaramanga se han reducido 20%. Las acciones investigativas han permitido que la ciudad tenga una tasa de esclarecimiento del delito de 53%, la mejor del país.

40.000

EMPLEOS SE HAN CREADO DURANTE LA GESTIÓN DEL ALCALDE CÁRDENAS POR EL AVANCE EN OBRAS.

¿Qué tareas le quedan pendientes por hacer?

Hay dificultades en movilidad y seguridad, pero no se solucionan solo con la potestad de un alcalde, deben solucionarse en equipo con el *Gobierno Nacional*.

¿Qué resalta de su gestión?

No bajamos la guardia en la defensa a muerte por la preservación del Páramo de Santurbán. Ratificamos siempre nuestra oposición a proyectos megamineros que quieren explotar la zona que abastece de agua a más de dos millones de las personas en la región. Hemos comprado predios con la plata de los bumangueses que suman 550 hectáreas para preservarlos, cuidarlos e impedir su explotación. Además, estamos sembrando 2.000 frailejones para que sigan siendo estas tierras esponjas de agua. Sembramos vida para los próximos 10.000 años.

En nuestro gobierno realizamos más de 700 obras. El manejo eficiente de los recursos públicos ha permitido el saneamiento de las finanzas. Tenemos la máxima calificación crediticia otorgada por *Fitch Ratings*. Tenemos el número más alto de proponentes en contratación pública con más de 80, esto demuestra transparencia absoluta en la contratación, cero politiquería y cero corrupción.

Bucaramanga pasó del puesto 17 al tercero en el ranking de ciudades y territorios inteligentes del país. Durante nuestro gobierno entregaremos 20.000 computadores a estudiantes. Pasaremos de 11 a 3 niños por computador.

¿Ayuda que se retome el comercio con Venezuela?

Bucaramanga es puerta económica para el comercio con Venezuela y está abierta y con disponibilidad para avanzar en este proceso. Se quiere priorizar el trabajo articulado para generar riqueza y bienestar social. Con el tiempo seremos la ventana del intercambio económico.

Por su relativa cercanía, Santander y Bucaramanga constituyen uno de los territorios con mayor presencia y circulación de ciudadanos venezolanos. El reporte más reciente de *Migración* precisó que 77.457 personas están radicadas en el área metropolitana de Bucaramanga. Es de anotar que en la presente gestión se creó el primer Centro Intégrate del país para migrantes (este año se han atendido más de 5.000 personas), ubicado en el *Centro Cultural del Oriente de Bucaramanga*.

VANESSA PÉREZ DÍAZ
vperez@larepublica.com.co

Emprendimiento y tecnología dinamizan la ciudad

BOGOTÁ

El alcalde de Bucaramanga, **Juan Carlos Cárdenas Rey**, insiste en que una de sus mejores estrategias ha sido concretar diversos esfuerzos para dinamizar la economía de la ciudad.

“Bucaramanga es la ciudad con menor desempleo en el país, según el *Dane*, con una tasa de 8,9%. Las diferentes estrategias que lideramos, de la mano con emprendedores, empresarios y gremios en general, han propiciado la dinamización de la economía”, indicó.

El mandatario local explicó que desde el *Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga* (*Imebu*) se siguen consolidando herramientas tecnológicas para fortalecer las ventas en los diversos sectores, priorizando los procesos a través de plataformas digitales, para marcas de la región, con iniciativas innovadoras como el MarketPlace Somos Locales BGA (somoslocalesbga.com.co).

“Después de pandemia fueron cientos de empresas las que se formalizaron. Bucaramanga es una ciudad de emprendedores y emprendedoras, de gente berraca echada parlante que le gusta trabajar 24/7. Aquí es el mejor lugar para que cualquier empresa invierta”, dijo.

VANESSA PÉREZ DÍAZ
vperez@larepublica.com.co

Por negocios o placer, el turismo crece en Santander

TURISMO. SE HAN PRIORIZADO PROYECTOS DE CONECTIVIDAD PARA APOYAR A ESTA ACTIVIDAD, APROVECHANDO EL SISTEMA MULTIMODAL E IMPULSANDO EL TRANSPORTE SOSTENIBLE



Mery Luz Hernández López
Secretaria de Cultura y Turismo de Santander

"La administración departamental ha hecho una inversión de $380 millones para beneficiar a todos los renglones turísticos".

BOGOTÁ

El departamento de Santander se consolida como uno de los destinos insignias a nivel nacional para realizar reuniones, conferencias y exposiciones. Así lo indican las cifras de la actividad turística reveladas por la *Secretaría de Cultura y Turismo* de esta zona del país.

Según este reporte, durante el primer semestre del año, el turismo de negocios ha dejado 30% más de ingresos que el vacacional a este departamento.

Para apoyar este importante renglón de la economía, la administración departamental ha priorizado proyectos de conectividad que aprovechan su sistema multimodal e impulsan el transporte sostenible.

Mery Luz Hernández López, secretaria de Cultura y Turismo de Santander, explicó: "Entre las iniciativas turísticas que se adelantan están la postulación del Cañón del Chicamocha como geoparque ante la *Unesco*, el cual tendrá unos lugares con paisajes gestionados desde una perspectiva holística de protección, educación y desarrollo sostenible".

Además, precisó, que con el proyecto de avistamiento de aves se plantea una estrategia de conservación de las 971 especies que alberga Santander y del ecosistema, así como también el desarrollo ecoturístico para fortalecer la parte rural, por eso, se han diseñado unas rutas de actividades de naturismo como son las de Yariguíes a San Vicente de Chucurí, El Carmen-Puerto Wilches y el Distrito Especial de Barrancabermeja, entre otras.

En cuanto a la política de turismo, la administración departamental ha hecho una inversión importante de $380 millones, para beneficiar a todos los renglones turísticos, para que tengan una hoja de ruta para establecer planes, acciones, programas y proyectos que resuelvan las necesidades actuales de la comunidad.

420

MILLONES DE PESOS ES LA INVERSIÓN HECHA POR EL DEPARTAMENTO PARA LA PROMOCIÓN DE RUTAS AÉREAS.

La oferta ecoturística

En el departamento de Santander se observa una creciente oferta turística en destinos de naturaleza, como la Provincia de Vélez, según indicó **Olga Lucia Barrera**, directora ejecutiva de *Cotelco* de esta región del país. Su geografía única y muy particular, explicó **Barrera**, ofrece verdaderos tesoros que se esconden en la montañosa geografía de esta región: el Hoyo del Aire en La Paz, las Ventanas de Tisquizoque en Florián y las cavernas de El Peñón, por citar algunos. Además, crece la difusión de destinos ecoturísticos de gran riqueza como Gámbita, Suaita Guadalupe y Simacota en la provincia Comunera, Charalá y Mogotes en la Guanentina, y el rosario de poblaciones de Soto Norte, como puerta de entrada al santuario del páramo de Santurbán.

CIFRAS DE TURISMO EN SANTANDER 2022



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Información: Perfiles Económicos Departamentales. Perfil económico: Departamento de Santander. Oficina de Estudios Económicos. Octubre 2022/ Gráfico: LR-ER

Con el programa de "Los Alpes a los Andes" se ha desarrollado el turismo de montaña, para lo cual se ha destinado más de $160 millones. En la promoción de nuevas rutas aéreas internacionales se invirtieron más de $420 millones, los cuales se utilizaron para impulsar los vuelos directos de la aerolínea *Spirit Arlines* entre Bucaramanga con la ciudad de Fort Lauderdale, en Estados Unidos.

Nancy Yaneth Calderón, gerente administrativa de la *Agencia de Viajes Santander al Extremo*, señaló que entre las nuevas opciones turísticas que tiene esta zona de Colombia para los visitantes, están el plan a Gámbita, San José de Suaita, Oiba, Guadalupe y Vélez.

También está la oferta turística en Sabana de Torres, San Vicente de Chucurí, el Embalse Topocoro y la Cueva de los Aviones, como novedades.

Destacó que hay nuevos operadores del sector que han llegado, para reforzar o ampliar el servicio de los que ya se encuentran, entre esos están: *Huellas en San José de Suaita*; en Bucaramanga se localiza *Weekend Santander*, *Bucaraplan* y *Santander al Extremo*, entre otros.

Agregó que actualmente se viene desarrollando un proyecto turístico importante por parte de los empresarios del café y los turoperadores, para promocionar el plan denominado "Café: Sendero y Sombra", que pretende vincular a las haciendas cafeteras de Santander con esta iniciativa.

JOSÉ MAURICIO HIGUERA
josemahig@gmail.com



LR

Alfonso Ávila, presidente de Easyfly, destacó que las nuevas rutas son un hito para la empresa.

La aerolínea Easyfly conecta a Paipa con Bucaramanga

BOGOTÁ

La aerolínea de bajo costo *Easyfly* continúa consolidando su plan de expansión comercial durante 2022 y lo hizo con la apertura de dos rutas las cuales conectarán a Paipa con las ciudades Bucaramanga y Medellín.

Desde mitad de año, la ruta Bucaramanga – Paipa – Bucaramanga arrancó operaciones con frecuencias los días jueves y domingo. Lo mismo se activó para la ruta Medellín- Paipa – Medellín, pero las frecuencias en este caso se activaron para los días lunes, miércoles y viernes.

De esta manera el departamento de Boyacá, según informó la aerolínea de bajo costo, tendrá por primera vez servicio aéreo comercial en esta zona.

"Nos sentimos muy complacidos de contribuir al desarrollo del departamento con el servicio eficiente que ofrece una compañía aérea como *Easyfly*", destacó el presidente de la aerolínea, **Alfonso Ávila Velandia**.

CRISTINA ESTRADA
cestrada@larepublica.com.co



Los servicios financieros que apalancan y promueven al agro

AGRO. TRES DE LAS ENTIDADES QUE ATIENDEN EN EL DEPARTAMENTO CUENTAN CUÁLES SON LAS OPORTUNIDADES QUE LES PERMITEN IMPULSAR SUS DIFERENTES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

BOGOTÁ

La diversidad de pisos térmicos que posee el territorio santandereano, con alturas que van desde los 100 metros sobre el nivel del mar (msnm) hasta los 4.200 msnm, así como la variabilidad de sus temperaturas, que oscilan entre los 9 °C y 32 °C, lo convierten en un departamento con un gran potencial para desarrollar actividades agropecuarias.

Para apalancar la formalización, la consolidación y el crecimiento de las cerca de 111.388 unidades productivas agropecuarias que operan en Santander (Encuesta Nacional Agropecuaria, 2019), así como fortalecer sus capacidades, algunas de las principales entidades financieras presentes en la región han creado varias líneas de productos y servicios dirigidas en específico al sector.

Mauricio Osorio, presidente de *Crezcamos*, afirmó que en su caso el foco ha estado puesto en los pequeños productores, aquellos que cuentan con bajos niveles educativos y de adopción tecnológica, que han desarrollado su actividad de forma ancestral.

Su entidad ha identificado algunas vulnerabilidades en esta población, asociadas a los riesgos del cambio climático, y por eso ha creado algunos productos en alianza con aseguradoras, como seguro contra lluvias, para amparar a los usuarios ante posibles afectaciones, como las que muchos están padeciendo en esta temporada invernal.

CRÉDITOS Y MICROCRÉDITOS

Por su parte, **Socorro Neira**, presidenta ejecutiva de la cooperativa *Comultrasan*, sostuvo que gran parte de la estrategia social de su entidad se apoya en el fortalecimiento del ahorro y el apoyo al financiamiento del sector. Algunas de las líneas que ofrecen en su portafolio son los créditos con recursos de redescuento *Finagro*, para apalancar al pequeño, el mediano productor o la Pyme en la cadena de valor del segmento agropecuario, con beneficios en tasas subsidiadas e incentivos de capitalización rural, y el crédito microempresarial FAG / Pyme FAG, el cual está dirigido a productores que no cumplen con los requisitos de la línea *Finagro* y son respaldados con el *Fondo Agropecuario de Garantías* (*FAG*).

"También tenemos el microcrédito productivo 2x3, con el cual financiamos actividades agropecuarias de corto y mediano rendimiento, así como actividades industriales, comerciales o de servicios que se desarrollen en el sector rural, y Plan de Ahorro Programado rural, diseñado para las comunidades y empresarios del campo que necesitan ahorrar según sus ciclos productivos", agregó **Neira**.

Otra de las entidades financieras de Santander, *Garantisa*, se la ha jugado por crear un portafolio de garantías que se activan como una herramienta que mitiga el riesgo de crédito, como un complemento a la financiación, señaló su gerente **Gilberto José Gómez**.

SEBASTIÁN AGUIRRE
aguirresebasprensa@gmail.com



Gilberto José Gómez
Gerente de Garantisa

"Nuestras garantías son diseñadas de acuerdo con las necesidades y el modelo de negocio que desarrollan los agricultores de la zona".



Socorro Neira Gómez
Presidenta ejecutiva de Comultrasan

"Hemos colocado en los últimos cinco años un suma de $177.612 millones en las diferentes líneas de crédito dirigidas al sector agropecuario".

CRÉDITOS OTORGADOS POR LAS ENTIDADES FINANCIERAS Y FINAGRO A LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS DE SANTANDER

Periodo 2021-2020 (corte a octubre)

■ Cifras en millones de pesos ● Total enero 2021-octubre 2022



Fuente: Finagro/ Gráfico: LR-ER

111.388
UNIDADES PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS OPERAN EN SANTANDER.

177.612
MILLONES DE PESOS HA COLOCADO EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS COMULTRASAN EN LÍNEAS DE CRÉDITO.

COMERCIO. INICIÓ EXPORTACIÓN DE CARNE BOVINA SIN HUESO Y CONGELADA

Desde Bucaramanga, Minerva Foods envió su primer despacho a Chile

BOGOTÁ

La empresa de exportación de carne bovina y carne procesada *Minerva Foods* realizó su primer despacho de carne 100% colombiana a Chile desde su planta en Bucaramanga, Santander.

Leandro Protzen, COO de *Minerva Foods*, destacó la luz verde que les dio la autoridad agrícola y ganadera de Chile y aseguró que es un respaldo a Colombia. "Es un gran aval al trabajo que venimos realizando desde *Minerva Foods* con altos estándares de calidad que garantizan la inocuidad y salubridad de nuestros productos. Nos enorgullece llevar la carne colombiana al mundo y esta vez a un mercado tan exigente como el chileno", afirmó.

Este permiso de exportación de carne que se firmó por dos años, se suma al que ya tiene la compañía brasileña en la planta de Ciénaga de Oro, Córdoba. Las autoridades chilenas le permitirán a la empresa exportar carne bovina sin hueso, refrigerada y congelada.

MARÍA CAMILA GIL
mgil@larepublica.com.co



MINERVA FOODS

El permiso de Minerva Foods para exportar a Chile es de dos años.

Tetra Pak abre primer centro de acopio de sus envases posconsumo

La compañía espera gestionar, a través del proyecto ReSíclamos, 500 toneladas de este material al año, de la mano de Eko Red.



TETRA PAK

Tetra Pak y Eko Red lanzaron recientemente este proyecto en Cúcuta y Bucaramanga; con él buscan impactar inicialmente los Santanderes.

La multinacional sueca Tetra Pak abrió en Bucaramanga el primer centro de acopio de sus envases posconsumo en Colombia, con el cual espera incidir en el incremento de las tasas de recolección de este material, al gestionar al año cerca de 500 toneladas para generar nuevos productos a partir de su aprovechamiento.

El proyecto, denominado ReSÍclamos, es operado por Eko Red, una filial de la empresa Enka de Colombia, y además de tener un componente ambiental y productivo, pretende impulsar y visibilizar la labor de los recicladores, propiciando mejores condiciones de formalización, consolidación y crecimiento de su actividad.

Mónica Montes, gerente de Sostenibilidad de Tetra Pak para Colombia y Perú, indicó que el objetivo de esta multinacional, líder en soluciones de procesamiento y envasado de alimentos, es articular esfuerzos de manera que se mejoren los índices de recolección de residuos sólidos en Bucaramanga y la región nororiental de Colombia.

"De acuerdo con el último informe del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (Pgirs) de Bucaramanga, entre los años 2020 y 2021 se dispusieron 188.189 toneladas de materiales; sin embargo, de esta cifra, solo 7.157 toneladas fueron aprovechadas (3,8%). Este estudio resalta la importancia de la concientización y el manejo de residuos sólidos para la articulación de esfuerzos que garanticen el correcto reciclaje de estos materiales posconsumo", dijo Montes.

Mediante la operación de Eko Red, Enka de Colombia le ha apostado desde hace varios años a la economía circular y al reciclaje como un modelo de negocio rentable que en la actualidad le permite a la compañía fabricar 54% de sus productos a partir de materias primas recicladas.

Esta experiencia es fundamental para respaldar las actividades de ReSÍclamos, que recibirá de forma directa los envases posconsumo que se recolecten en Bucaramanga y municipios cercanos, y gestionar el proceso logístico para su traslado hasta las plantas transformadoras ubicadas en Medellín y Buga, de donde saldrán convertidos en nuevos productos para su aprovechamiento y comercialización.

"Este centro se suma al trabajo que hemos desarrollado con Tetra Pak para la industria nacional del reciclaje. Este proyecto, que lleva más de dos años de planeación, no solo como un centro de acopio sino como acciones conjuntas para recoger envases posconsumo de Tetra Pak, busca generar una propuesta disruptiva para el mercado que nos pone como ejemplo de alianzas empresariales para el beneficio del reciclaje en el país", comentó Juan Carlos Gutiérrez, gerente de Eko Red.

Tres décadas de presencia en Colombia

De acuerdo con Mónica Montes, con la apertura de este centro de acopio, que se enmarca en la iniciativa 30 Acciones por Colombia, Tetra Pak conmemora tres décadas de operaciones en el país; desde 1992 ha trabajado de la mano de sus clientes y proveedores para brindar al mercado productos seguros e innovadores, al tiempo que busca apoyar a los recicladores en el país e incentivar a que más personas puedan darles un cierre de ciclo a sus productos posconsumo, generando un aporte a la protección del medio ambiente.

ReSÍclamos pretende, además, favorecer a los recicladores de oficio mediante la implementación de un plan de beneficios e incentivos que les ayude a mejorar las condiciones en las cuales desempeñan su labor y también su calidad de vida.

En este orden de ideas, se les hará entrega de elementos para el ejercicio de la recolección del material reciclable, como motocarros, carretas, máquinas compactadoras y dotación general. También se les ofrecerán capacitaciones en temas comerciales, manejo de los productos, calidad del servicio y apoyo en el transporte del material gestionado dentro de sus organizaciones.

Tetra Pak y Eko Red tienen la expectativa de vincular a cerca de 40 aliados, entre organizaciones de recicladores, bodegueros, estaciones de clasificación y aprovechamiento (ECA), gestores y transformadores, y propiciar un impacto positivo, mediante la compra de material aprovechable, para más de 900 recicladores de la zona.

"La invitación que queremos hacer con este proyecto es para que más compañías decidan apostarle a la creación de alianzas que aporten al cuidado del medioambiente. Asimismo, incentivar a que más ciudadanos de la región conozcan todo el proceso que lleva consigo la recolección de materiales aprovechables y puedan cooperar con su correcta separación, contribuyendo a los esfuerzos de cada uno de los recicladores de oficio que día a día trabajan para evitar que residuos aprovechables lleguen a vertederos", finaliza Montes.

La multinacional sueca Tetra Pak ocupa más de 25.000 empleados en 160 países donde tiene presencia, destacándose como una compañía que le apuesta al liderazgo industrial responsable con enfoque de negocio sostenible a través de su promesa "Protege lo bueno" que plasma su compromiso y su visión por elaborar alimentos seguros.

El gran reto es fortalecer la infraestructura vial y multimodal

COMERCIO. SEGÚN DESTACÓ EL DIRECTOR DE LA SECCIONAL DE FENALCO, LA CAPITAL DE SANTANDER ES CONSIDERADA COMO UNA DE LAS MEJORES CIUDADES DE LA REGIÓN PARA INVERTIR

BOGOTÁ

Santander se establece como uno de los departamentos más pujantes de Colombia, gracias a la riqueza contenida en sus 87 municipios, que hoy le permiten ser la décima región exportadora del país y lograr una participación en el PIB nacional de 6,29%. Justamente, para ahondar sobre su comercio y economía, conversamos con el director ejecutivo de *Fenalco Seccional Santander*, **Alejandro Almeyda Camargo**, quien hizo un balance de la actividad comercial tras los efectos de la pandemia del covid-19.

Después de la pandemia ¿Cómo se ha venido comportando el comercio?

Ha logrado un crecimiento de 9,5% en el PIB, durante el primer semestre de 2022 en comparación con el mismo lapso de 2021. Pero se espera un aumento de 12% durante la temporada decembrina, con relación al año anterior, ya que en el departamento la industria manufacturera, liderada por la confección, el calzado, la marroquinería, la joyería y la bisutería, es fuerte en la generación de empleo y oferta de alto valor agregado.

¿Cuántas empresas se han creado este año en Santander?

Entre enero y junio se crearon 8.424 empresas en 79 de los 87 municipios. De estas, 76,3% se ubicó en el área metropolitana de Bucaramanga y 23,7% en las provincias. Los activos totales de estos negocios suman un valor cercano a los $85.000 millones y están focalizados en los sectores de: minas (46,7%), agropecuario (29,1%), hotelería y gastronomía (12,0%) e industria (4,8%)".

¿Cuáles son los sectores que más aportan a la región?

Sin duda, el sector de la fabricación de productos de la refinación del petróleo y, también, el comercio, los servicios públicos y privados. A este renglón también se ajusta la industria manufacturera, el sector de la salud, el de transporte y el hotelero.



FENALCO SANTANDER

El director ejecutivo de Fenalco Seccional Santander, Alejandro Almeyda Camargo, destacó el auge de las exportaciones.

Pero, ¿Qué es lo que más se produce en el departamento?

Productos agrícolas, entre ellos: piña, caña panelera, plátano, guayaba y café. Pero también somos líderes en la parte avícola, con más de 50% de participación a nivel país; cacaotera (más de 45%) y de aceite de palma africana, con 40%.

¿Cuáles son los principales productos de exportación?

Petróleo refinado, café, carne bovina congelada, cítricos frescos, cacao en grano, hilos, cables coaxiales, centrifugadoras, margarina, hidrocarburos cíclicos, cueros y pieles curtidas, tubos y accesorios, artículos para el transporte, envasados y tabaco en rama.

¿A cuánto ascienden las exportaciones de Santander?

Representaron un alza de 64,2% entre 2020 y 2022. Este año se mantiene una tendencia al crecimiento de 25,6%, con respecto a 2021. A nivel nacional, el departamento participa con 2,4% de las exportaciones nacionales.

¿Cuál es el mayor reto que hoy afrontan los comerciantes?

Seguir avanzando con los proyectos paralizados por la pandemia y en la innovación de servicios y productos para el consumidor. Sin embargo, necesitamos que se fortalezca la infraestructura vial y multimodal, para convertirnos en el nodo logístico más importante del oriente nacional.

CLAUDIA CRISTINA GARCÉS
claudiagarces173@gmail.com



Javier Díaz Molina
Presidente de Analdex

"Santander tiene el reto de avanzar a la diversificación de exportaciones, para no depender tanto del petróleo y el café expuestos a la volatilidad de los precios internacionales".

El reconocimiento que se hará a los mejores del sector en diciembre

El próximo 1 de diciembre *Fenalco Santander* hará la ceremonia oficial de la entrega de reconocimiento a los mejores del sector. Los galardones llamados "Noche de los mejores" tendrán al menos ocho categorías, las cuales son: Mercurio de oro, Reconocimiento a la santanderianidad, Mujer insignia empresarial, Innovación tecnológica, Fidelidad fenalquista, Responsabilidad social empresarial, Toda una vida dedicada al comercio y Emprendimiento destacado. Las postulaciones estuvieron abiertas mediante la página web del gremio.

190

EMPRESAS PARTICIPARON EN EL PROGRAMA SANTANDER COMPRA SANTANDER.





Volkswagen le apuesta a un concepto nunca antes visto con una nueva mirada al futuro, inaugurando el primer City Store de Colombia.





En Promotores del Oriente (Bucaramanga) tenemos la primera tienda concepto de Volkswagen que ofrece una manera diferente de comercializar vehículos, con ello, la marca le apuesta a Santander a través de una propuesta innovadora para generar experiencias inolvidables.

PROMOTORES
www.promotores.com.co

Visítanos en la Carrera 27 No. 52-25
Contáctanos: **322 7327076**

Financiera COMULTRASAN

Construimos historias



Consolidamos futuro

Respaldar los sueños de nuestros asociados es la fuerza que nos impulsa a trabajar día a día.



Conoce el video escanenado el siguiente código.

22 Años de ahorro y crédito

60 años de tradición

Contact Center: **01 8000 938 088** | Bucaramanga: **(607) 680 30 03**

www.**financieracomultrasan**.com.co

310 751 8024 FinancieraComultrasan @FComultrasan financiera.comultrasan FCComultrasan

VIGILADA SUPERSOLIDARIA INSCRITA FOGACOOP