SANTANDER

Somos SCA

SOCIEDAD COLOMBIANA DE ARQUITECTOS

REGIONAL SANTANDER

+ Arquitectura y Sociedad

SOCIEDAD COLOMBIANA DE ARQUITECTOS
REGIONAL SANTANDER

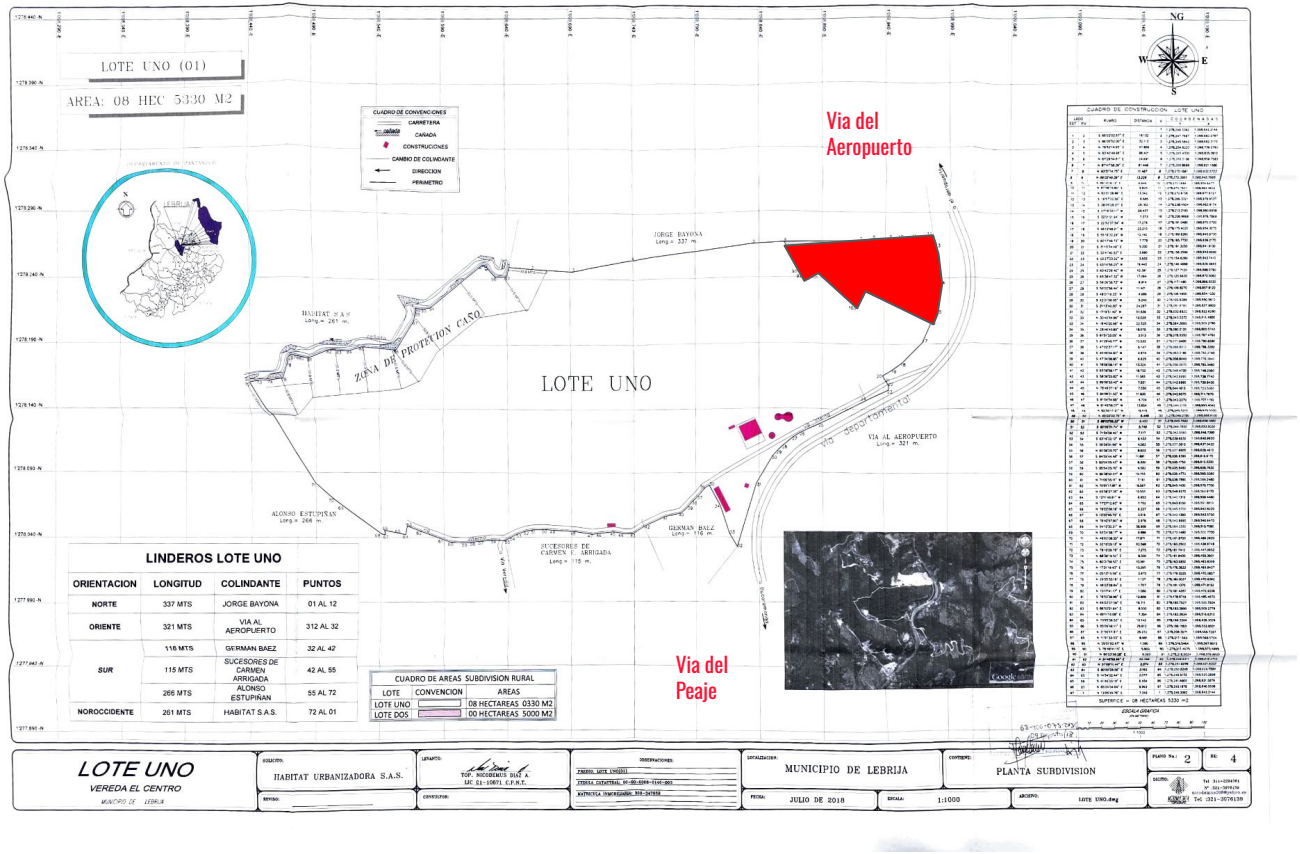

LA PUERTA de
SANTANDER
Concurso público de arte urbano
para construir en vidrio nuestra identidad
SOCIEDAD
COLOMBIANA DE
ARQUITECTOS
REGIONAL SANTANDER

QUEREMOS

1. Una obra que generará **VALOR** a perpetuidad en el tiempo
2. Que se **CONSTITUYA** en marca de región
3. Que todos la quieran **VISITAR**
4. Que **POTENCIE** el emprendimiento
5. Un símbolo de **IDENTIDAD** colectiva
6. Un **ESPACIO** para el encuentro cultural y ciudadano
7. Un referente arquitectónico con **IMPACTO** internacional
8. **INSPIRAR** a nuevas generaciones de arquitectos, artistas y creativos
9. Ser un **MOTOR** para la reactivación del turismo sostenible
10. **PROMOVER** el orgullo por lo nuestro y por lo que podemos crear
11. Una intervención con **ALMA**, técnica y propósito **REGIONAL**

INTRODUCCIÓN

“La Puerta de Santander” es un proyecto arquitectónico emblemático concebido para posicionar a Santander como una región de referencia en **identidad territorial, innovación cultural y proyección turística.** Este proyecto se estructura en dos etapas complementarias, que abarcan desde su formulación conceptual hasta su ejecución física, garantizando viabilidad técnica, legitimidad institucional y sostenibilidad a largo plazo.



Fase 0 Infraestructura base

Lote entregado por:
Palonegro Ecoparque

Infraestructura adyacente: Restaurantes, hotel, plataformas turísticas, 500 parqueaderos

RESIGNIFICAR

EL QUE PISA TIERRA SANTANDEREANA ES SANTANDEREANO

SANTANDER



CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA
Creemos en Santander

SOCIEDAD COLOMBIANA DE ARQUITECTOS
REGIONAL SANTANDER

EL SENTIR LLEGAR A CASA

Somos SCA

Vista desde Ventana Izquierda

Aterrizaje Cabecera Sur



CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA
Creemos en Santander

SOCIEDAD COLOMBIANA DE ARQUITECTOS
REGIONAL SANTANDER

SOMOS SCA

ALTURA APROBADA

Altura aprobada por Aerocivil

La Aeronáutica Civil emitió concepto técnico favorable para La Puerta de Santander.

75 m

ALTURA TOTAL APROBADA

- No perfora las superficies limitadoras de obstáculos de los aeródromos.
- No afecta la seguridad ni la regularidad de las operaciones aéreas.
- Cubre los 6 puntos georreferenciados del predio en Lebrija, Santander.

Concepto técnico favorable · *Radicado 2025244000043170 · 8 de septiembre de 2025*

SANTANDER

Esto es más poderoso que cualquier valla o comercial: es branding físico permanente.

Cada persona que aterrice o despegue, verá La Puerta de Santander.

Colombia ahora tiene uno de los monumentos más altos del mundo



Somos SCA

ICONOS EN EL MUNDO

ICONO DE SANTANDER

SOCIEDAD COLOMBIANA DE ARQUITECTOS
REGIONAL SANTANDER

SANTANDER

1. Visibilidad aérea

+2 millones de personas al año verán La Puerta de Santander desde el avión al aterrizar o despegar en el aeropuerto Palonegro.

Posicionamiento: branding pasivo y permanente ante viajeros nacionales e internacionales.

2. Impacto visual regional

+1,5 millones de personas del Área Metropolitana de Bucaramanga verán el ícono proyectado sobre las montañas del occidente, todos los días.

Posicionamiento: integración emocional en el paisaje diario de los ciudadanos.

3. Presencia mediática directa e indirecta

Millones de personas lo verán cada vez que se hable de Bucaramanga en noticieros, documentales, campañas institucionales o redes sociales.

Posicionamiento: símbolo visual de referencia automática para medios y contenidos.

4. Legitimidad y apropiación

Este ícono no es solo visible, es legítimo: nace de un concurso nacional, con participación de más de 20.000 arquitectos, jurados de talla nacional y aliados de alto nivel.

Resultado: respaldo ciudadano, reputación empresarial y apropiación cultural.

SANTANDER

Inversión: $12.600 millones = 600 empleos directos / 1200 Indirectos

Según promedios nacionales, por cada $1.000 millones en infraestructura pública, se generan aproximadamente 50 empleos directos y 100 indirectos.

Eso es dinero circulando, familias empleadas y cadenas productivas activadas desde el día uno.

Retorno en visibilidad: el mejor medio publicitario no pautado del país

¿Cuánto vale un minuto de visibilidad nacional?
Entre $30M y $60M COP, según medio, horario y formato.
¿Y si te dijera que este proyecto generará visibilidad cada 72 horas durante 30 años?

Valor estimado de exposición mediática no pautada (TV, redes, turismo): más de $15.750 millones en 10 años.

Valor inmobiliario y urbanístico inducido

El proyecto se convierte en ancla urbana para desarrollo:

- Consolidación de corredor aeropuerto–ciudad
- Potencial aumento en valorización de predios aledaños
- Incentivo a nuevas inversiones privadas en comercio, turismo y servicios

5 proyectos complementarios en 10 años = $42.000 millones adicionales movilizados.

Retorno en visibilidad: el mejor medio publicitario no pautado del país

Punto de visita obligado para turistas, estudiantes, arquitectos, influencers. Generación de economía simbólica (merchandising, souvenirs, fotografía, tours). Posibilidad de licenciamiento de imagen e institucionalización del lugar como sede de eventos.

Ingresos potenciales por turismo y economía naranja en 5 años:
Entre $1.050M y $3.150M, solo en operaciones, eventos y productos derivados.

Fase 1

La Etapa 1 _ 6 Meses comprende la formulación técnica del proyecto, la consolidación de alianzas estratégicas, y la organización del Concurso Público Nacional de Arquitectura. Incluye también el diseño arquitectónico e ingenierías, junto con una estrategia de comunicación y el lanzamiento del concurso en el Congreso Colombiano de Arquitectura.



Fase 2

La Etapa 2 _ 12 Meses contempla el licenciamiento, la ejecución de la obra y la interventoría técnica. Se gestionan los permisos necesarios, se construye el ícono arquitectónico y se realiza seguimiento especializado, garantizando calidad y cumplimiento. Finaliza con la socialización y entrega oficial de “La Puerta de Santander” como símbolo cultural y turístico regional.



POR QUÉ: POR CONCURSO

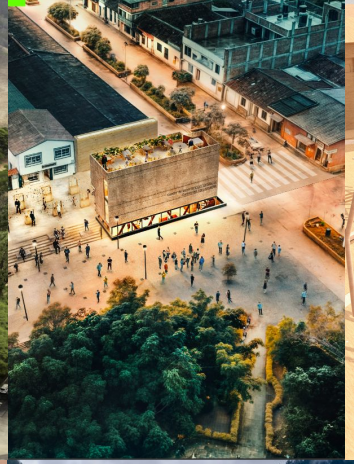
- **Legitimidad:** Construido desde lo público y lo participativo.
- **Transparencia:** Procesos claros, abiertos y verificables.
- **Igualdad de oportunidades:** Participación justa para todos.
- **Innovación y creatividad:** Soluciones originales con valor cultural.
- **Gestión de proyectos:** Orden, estrategia y cumplimiento.
- **Calidad y excelencia en la arquitectura:** Diseño emblemático y sólido.
- **Viabilidad técnica y económica:** Sostenibilidad a largo plazo.
- **Impacto social y cultural:** Orgullo, identidad y pertenencia.

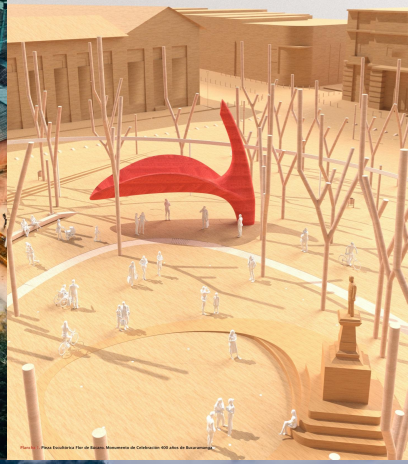
SANTANDER

CONCURSOS

SCA











SOMOS SCA

Promedio de PROPUESTAS para escoger el MEJOR proyecto

+ 40 **Propuestas Promedio - Últimos Concursos**

Construyamos Nuestra Identidad...

«Somos el ente consultivo que lidera y acompaña el desarrollo de concursos de arquitectura en Colombia»

SANTANDER

LOS MEJORES PROYECTOS DE ARQUITECTURA DEL PAÍS

HAN SIDO CONCURSOS DE ARQUITECTURA

SANTANDER

FINANCIAMIENTO

PUERTA DE SANTANDER

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA
Creemos en Santander

SOCIEDAD COLOMBIANA DE ARQUITECTOS
REGIONAL SANTANDER

SANTANDER

Este **proyecto** no está arrancando.
Este proyecto **Ya arrancó**

Etapa I

68,54%

Aportes

Etapa II

16,38%

Aportes

Nota:
1. Los valores aquí relacionados corresponden a las alianzas estratégicas construidas de manera colectiva entre la SCA Santander y el sector empresarial, con corte al 26 de agosto de 2026.
2. Los valores incluyen aportes en especie, tales como el Predio Objeto de Intervención.

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA
Creemos en Santander

SOCIEDAD COLOMBIANA DE ARQUITECTOS
REGIONAL SANTANDER

SANTANDER

Costo del **Proyecto** $ 15.982.844.781

Fase I

$ 2.206.402.259
Costo total

$ 1.512.293.454
Aportes

Fase II

$ 13.776.442.521
Costo total

$ 2.257.160.010
Aportes

Nota:
1. Los valores aquí relacionados corresponden a las alianzas estratégicas construidas de manera colectiva entre la SCA Santander y el sector empresarial, con corte al 26 de agosto de 2026.
2. Los valores incluyen aportes en especie, tales como el Predio Objeto de Intervención.

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA
Creemos en Santander

SOCIEDAD COLOMBIANA DE ARQUITECTOS
REGIONAL SANTANDER

SANTANDER

En **Santander**, los empresarios no esperan que las cosas pasen. **Las hacen pasar**

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA
Creemos en Santander

SOCIEDAD COLOMBIANA DE ARQUITECTOS
REGIONAL SANTANDER

SANTANDER

Invierte, deduce y trasciende
sácale todo el provecho tributario a tu **Aporte**

Fondo

25%

Deduccion

Co-crea

165%

Deduccion

"Transforma tu inversión en impacto: aprovecha los beneficios tributarios y convierte cada aporte en un legado para el territorio."

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA
Creemos en Santander

SOCIEDAD COLOMBIANA DE ARQUITECTOS
REGIONAL SANTANDER

SANTANDER

MECANISMO TRIBUTARIO

Cómo funciona CO-CREA

1. **Aportas al proyecto**
   Tu empresa destina recursos al proyecto, avalado como economía naranja.

2. **El Estado reconoce tu aporte**
   CO-CREA certifica la inversión: el 165% del valor aportado es deducible de la base gravable de renta.

3. **Recuperas y trasciendes**
   Reduces tu carga tributaria y conviertes el impuesto en un legado cultural con tu marca asociada.

165%

deducible de tu renta

Por cada $100 aportados, $165 reducen tu base gravable.

MARCO NORMATIVO

Ley 1834/2017 (Economía Naranja) · Art. 180 Ley 1955/2019 (PND) · Decreto 697/2020

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA
Creemos en Santander

SOCIEDAD COLOMBIANA DE ARQUITECTOS
REGIONAL SANTANDER

Conclusiones Estratégicas

sácale todo el provecho tributario a tu **Aporte**

- **Si se busca atraer empresas por beneficio tributario elevado**, **COCREA** es la mejor opción: ofrece hasta 46% de retorno en renta.
- **Si se busca ejecutar con mayor liquidez, flexibilidad y menos trámites**, el **FONDO con figura ESAL** es más ágil y entrega mayor porcentaje al proyecto.
- **COCREA** requiere mayor trazabilidad, interventoría y cumplimiento institucional, mientras que el **Fondo ESAL** permite decisiones más rápidas y adaptativas en el territorio.
- Para proyectos comunitarios, territoriales o patrimoniales con tiempos sensibles y múltiples actores locales, el **Fondo** es una vía más liviana y eficiente.
- **COCREA aporta mayor visibilidad nacional e internacional**, ideal si se quiere vincular imagen institucional o estrategia de reputación empresarial.

SANTANDER

De Santander, para el MUNDO

MANOO !


Somos SCA
SANTANDER
PUERTA
DE SANTANDER
75 mts
DE ALTURA
CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
SOCIEDAD
COLOMBIANA DE
ARQUITECTOS
REGIONAL SANTANDER
SOMOS SCA

SOCIEDAD COLOMBIANA DE ARQUITECTOS

REGIONAL SANTANDER

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

Creemos en Santander

SOMOS SCA