Vanguardia

7-8

Martes, Octubre 27 2026

7-8

Publicidad

Domingo 20 de julio de 2025 - 01:00 AM

Marca Santander

Agréguenos como fuente favorita de Google



Publicado por:
Juan Pablo Remolina

En el Foro de Desarrollo Local de la OCDE realizado la semana pasada en Barranquilla, una de las temáticas tratadas fue el concepto de marca región. Para la OCDE, más allá de un logo, un slogan o una paleta de colores, una marca región consiste en desenterrar y comunicar la identidad y el significado de un lugar y por lo tanto debe representar sus valores, cultura, historia y aspiraciones. Normalmente la marca de un territorio se enfoca en potenciales turistas, inversionistas o talento que se quiere atraer. Sin embargo, también debe servir para retener talento, promover el desarrollo de sus habitantes y alinear políticas públicas.

¿Cuál es la marca de Santander? Hay cuatro aspectos fundamentales. Primero, “Santander es tierra de aventura”. Es un departamento megabiodiverso y cuenta con el municipio con mayor altitud de Colombia, Vetas a 3.400 metros sobre el nivel del mar y con Puerto Wilches a 45 metros sobre el nivel del mar. Lo baña el río Magdalena y se caracteriza por múltiples ciénagas, ríos, cascadas, cuevas, bosques, valles, el cañón del Chicamocha y hasta páramos. Una geográfica única para realizar deportes extremos y actividades al aire libre como canotaje, senderismo, espeleología, torrentismo, parapente y avistamiento de aves, entre otras.

Segundo, “Santander es tierra de conocimiento”. Siempre ha sido uno de los más educados del país y así lo confirman los resultados del índice departamental de competitividad. El área metropolitana de Bucaramanga es la capital educativa del oriente colombiano y su red institucional cubre a las diferentes provincias. En la base del conocimiento está el talento humano que no es solo educación sino también salud, en donde Santander se destaca por obtener los mejores resultados del país.



➔ Vea también:
El despertar

Tercero, “Santander es el corazón logístico de Colombia”. Al departamento lo atraviesan las principales arterias fluviales (río Magdalena), férreas (La Dorada-Chiriguaná) y viales (Troncal del Magdalena, Troncal Central, etc.), que unen a Colombia y nos conectan con Venezuela. En Barrancabermeja contamos con el puerto interno más moderno de América Latina. Por consiguiente, no debemos desfallecer en el propósito de convertirnos en el eje de la intermodalidad.

Cuarto, “Santander es cuna del petróleo y de la transición energética”, entendida no como el reemplazo sino como la adición de fuentes de energía y la descarbonización. En Santander contamos con la refinería más importante de Colombia, la principal red de oleoductos y poliductos, diferentes instituciones educativas y de investigación energética, y con un gran potencial en hidrocarburos, fuentes renovables (ej. solar, hidráulica, eólica y biomasa) e hidrógeno. De esta manera, una o varias marcas deben servir como herramientas para contar nuestra historia y movilizar actores en la ejecución de una visión compartida y de largo plazo del desarrollo sostenible de Santander.



Noticias relacionadas:

Opinión

Síganos en Google Discover

Únase a nuestro canal de WhatsApp

Recíbanos en Google News