
Santander
2050
CENTRO DE INNOVACIÓN

Santander 2050

Santander 2050 es una **estrategia de desarrollo** económico y social para informar y movilizar actores departamentales, nacionales y globales a tomar acciones **transformadoras** de corto, mediano y largo plazo frente a los retos de los siguientes **25 años**.

La estrategia responde a un **propósito colectivo y articulado** de mejorar la calidad de vida de Santander y Colombia

Santander 2050

Un proyecto liderado por:

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA
Creemos en Santander

prosantander

Santander Competitivo
Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Ejecutado por:

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

datasketch

Con el apoyo de:

ANDI MÁS PAÍS
SECCIONAL SANTANDER

CAMACOL SANTANDER

GOBERNACIÓN DE SANTANDER
SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD

SOCIEDAD COLOMBIANA DE ARQUITECTOS
REGIONAL SANTANDER

PRO BARRANCABERMEJA

Universidad Industrial de Santander

CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANCABERMEJA
Unidos por la competitividad

Comité Intergremial de Santander

Fenalco
SUR DE SANTANDER

Documentos insumo



Informe de Desarrollo de Santander 2022: capítulo dedicado al turismo.



Evento de propuestas de turismo: recomendaciones y proyectos para el sector.





Podcast: Eventos y convenciones: apuesta para el desarrollo regional

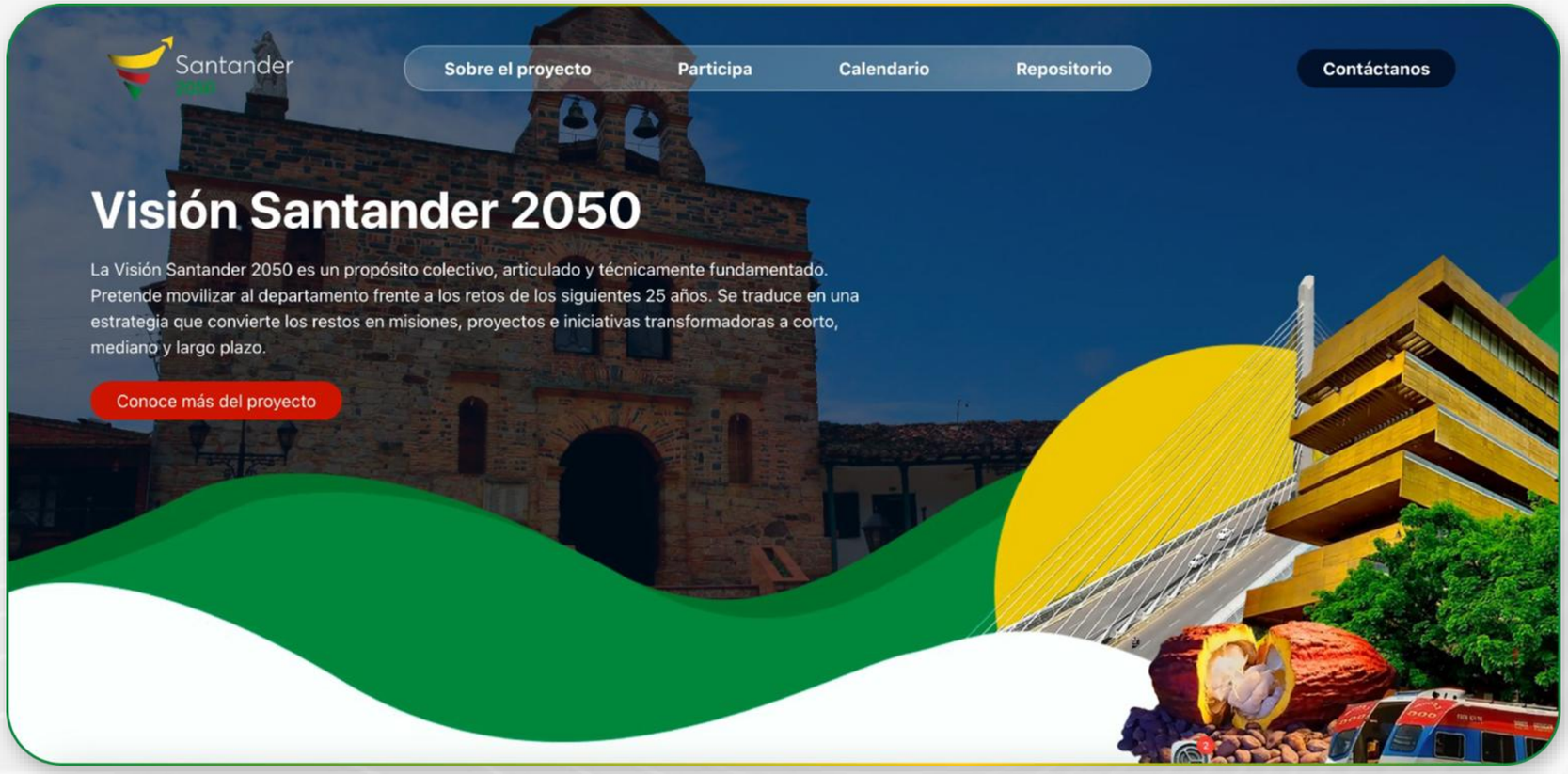


Proceso cuanti y cualitativo:

- **+300 documentos**
- **Cinco talleres de sensibilización**
- **Siete talleres de participación en Provincias**
- **Nueve talleres adicionales**
  - Con grupos diversos incluidos: mujeres, niños, organizaciones sociales, Santandereanos en Bogotá, santandereanos en el exterior y otros sectores sin representación gremial.
- **Siete talleres de socialización en Provincias**
- **+150 entrevistas**
- **+1.300 participantes**

nuestra mayor esperanza es
que las siguientes
generaciones nunca duden
que pensamos en ellos y
construimos para ellos

Acerca de la participación virtual



Como complemento a los talleres presenciales, la página web santander2050.com habilitó mecanismos de participación virtual para recoger aportes de actores no presentes en los encuentros. Por esta vía se recibieron comentarios, preguntas, documentos e insumos que fortalecieron la construcción de la Visión Santander 2050. La página tuvo + 3.300 visitantes únicos a corte de la cuarta semana de Abril.

01

Contexto Económico y Social de Santander

¿Cómo se posiciona Santander frente al país y cuáles son sus fortalezas y vulnerabilidades estructurales?

Santander 2050

La paradoja de Santander: 4ª economía de Colombia con fundamentos sólidos, pero su capacidad para crecer es vulnerable

4ª

Economía del país

Tanto en PIB departamental como en PIB per cápita.

2,1%

Tasa crecimiento anualizada del PIB últimos 10 años

2015-2024 (vs 2,4% país)

1,4%

De las exportaciones nacionales 2025

A pesar de representar el 6,3% del PIB nacional.

5º

Departamento con menos inequidad en Colombia

Coeficiente de Gini (0,48)

23º

Departamento en infraestructura vial primaria en buen estado

de 32 departamentos y Bogotá.

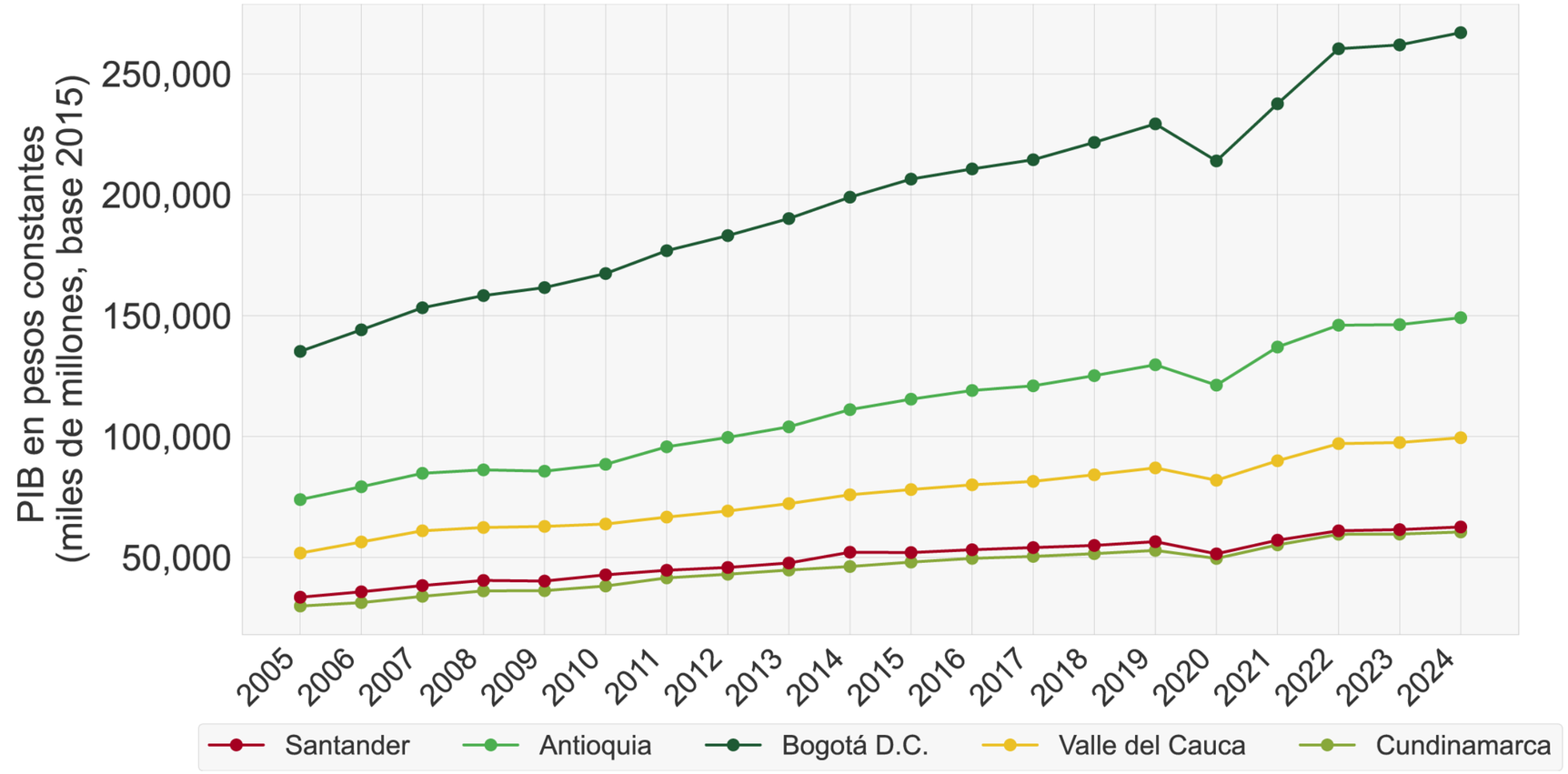
Fuente: Cálculos Fedesarrollo con base en datos del DANE, DIAN, Consejo de Competitividad

Santander 2050

Santander es hoy la **cuarta economía del país durante los últimos 20 años a pesar de la pandemia**

Evolución PIB departamental (2005-2024)

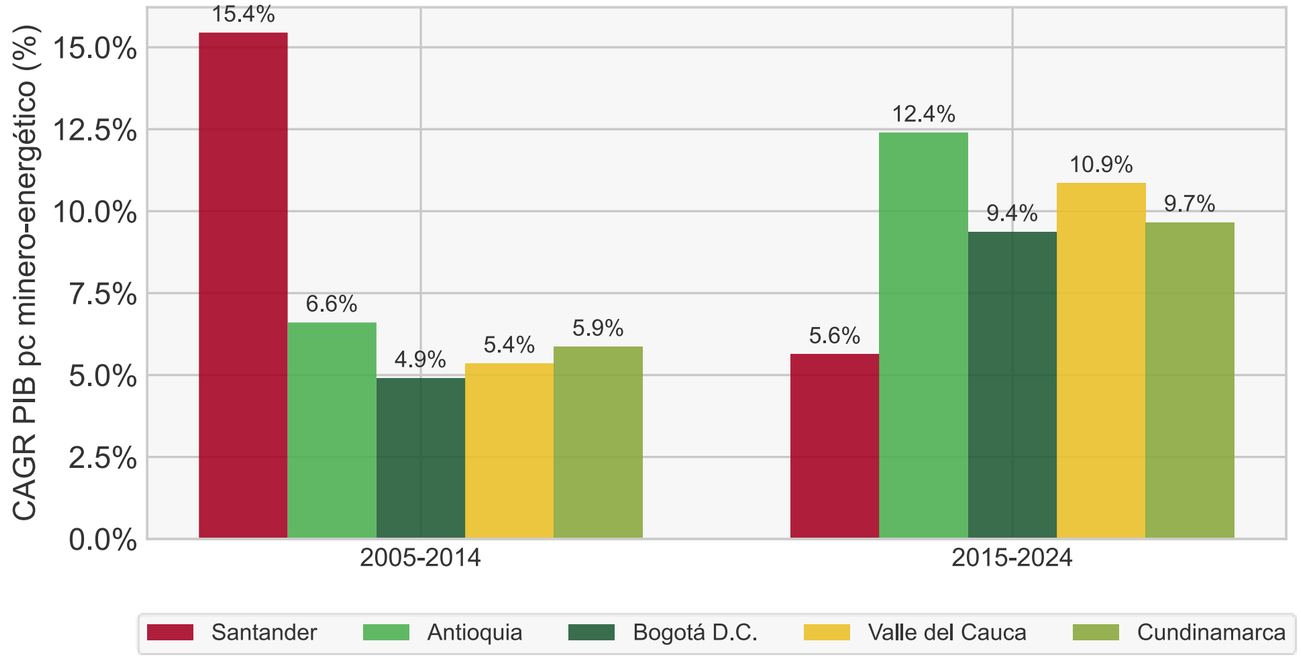
Pesos constantes 2015



Fuente: Cálculos Fedesarrollo con base en datos del DANE

Los departamentos que estaban en fases de explotación **vieron acelerar sus economías minero-energéticas**, mientras que en Santander se desaceleró

Gráfica 23. Crecimiento anual promedio del PIB minero-energético departamental, estandarizado por población (2005-2014 vs 2015-2024)
CAGR %



- El gráfico muestra el CAGR (tasa de crecimiento anual compuesto) del PIB minero-energético departamental en dos períodos: 2005–2014 y 2015–2024.
- El componente minero-energético mostró una trayectoria de crecimiento superior a la de los departamentos líderes entre 2004-2014
- Después entre 2015 y 2024 hubo una reducción y estancamiento asociado con los ciclos de precios del crudo.

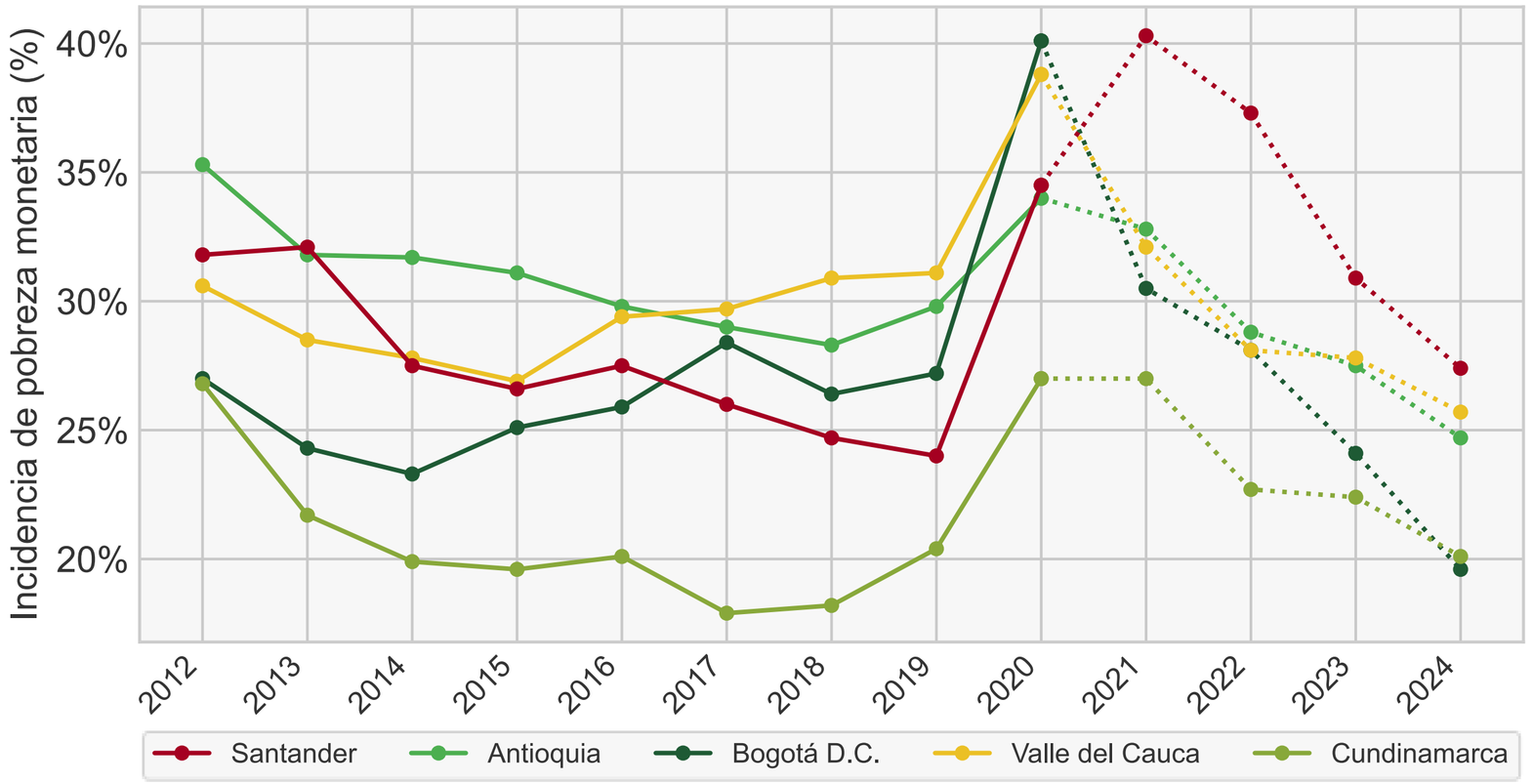
Fuente: Cálculos Fedesarrollo con base en datos del DANE

Nota: El PIB per cápita del sector minero-energético incluye los sectores de extracción de minas y canteras y de Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

Las capacidades de avance social pierden fuerza: **1 de cada 3 hogares** sigue en pobreza monetaria

Evolución Pobreza Monetaria (2010-2024)

Incidencia pobreza monetaria



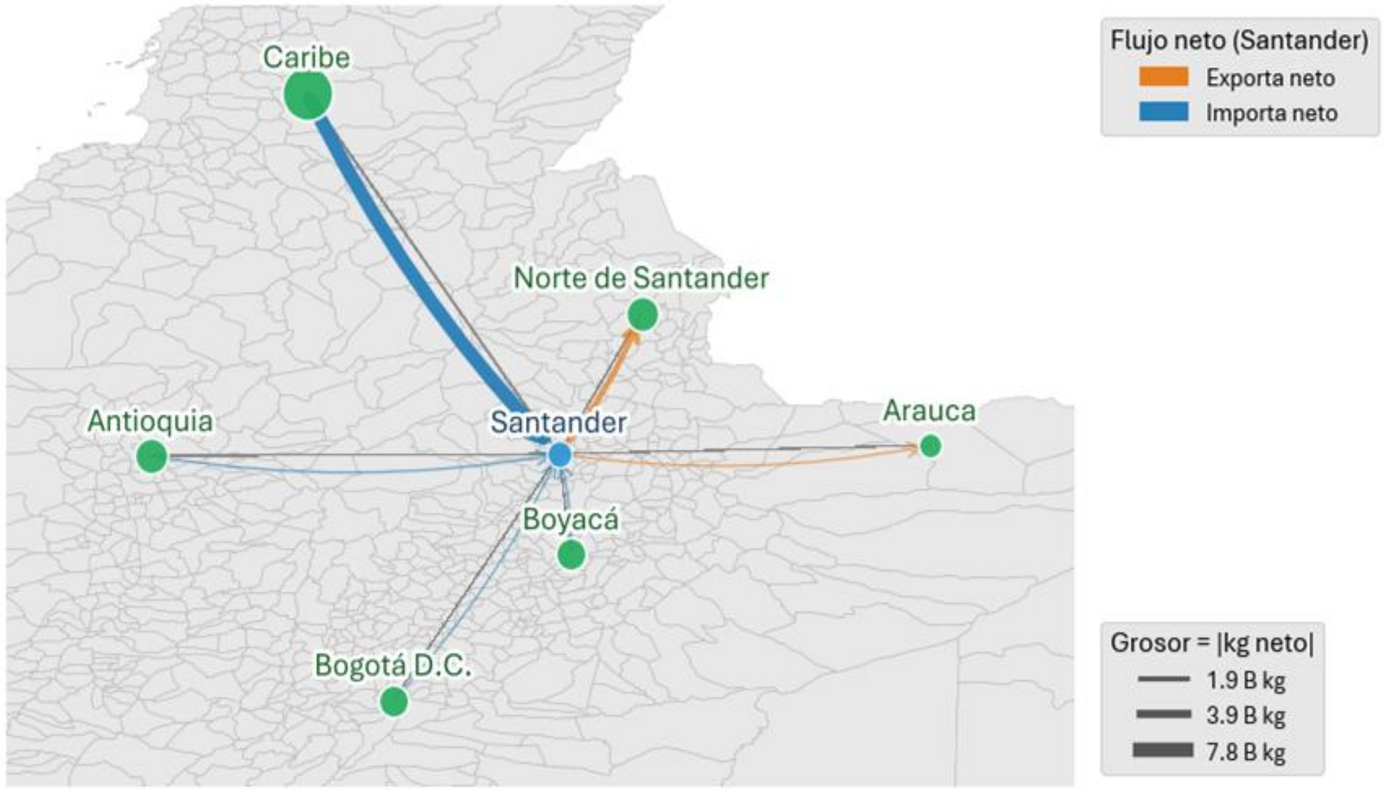
Fuente: Cálculos Fedesarrollo con base en datos del DANE-GEIH

Nota: A partir de 2021 la serie refleja dos cambios: la actualización del marco muestral de la encuesta del Censo 2005 al Censo Nacional de Población y Vivienda 2018, y una nueva metodología de construcción de las líneas de pobreza basada en la Encuesta Nacional de Presupuesto de los Hogares 2016–2017, en reemplazo de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos 2006–2007. Por estas

Lo que ocurre en **Santander** es relevante para **Colombia**

Flujos netos de kg. Región Nororiental, Antioquia, Caribe y Bogotá

Flujos netos 2020-2026

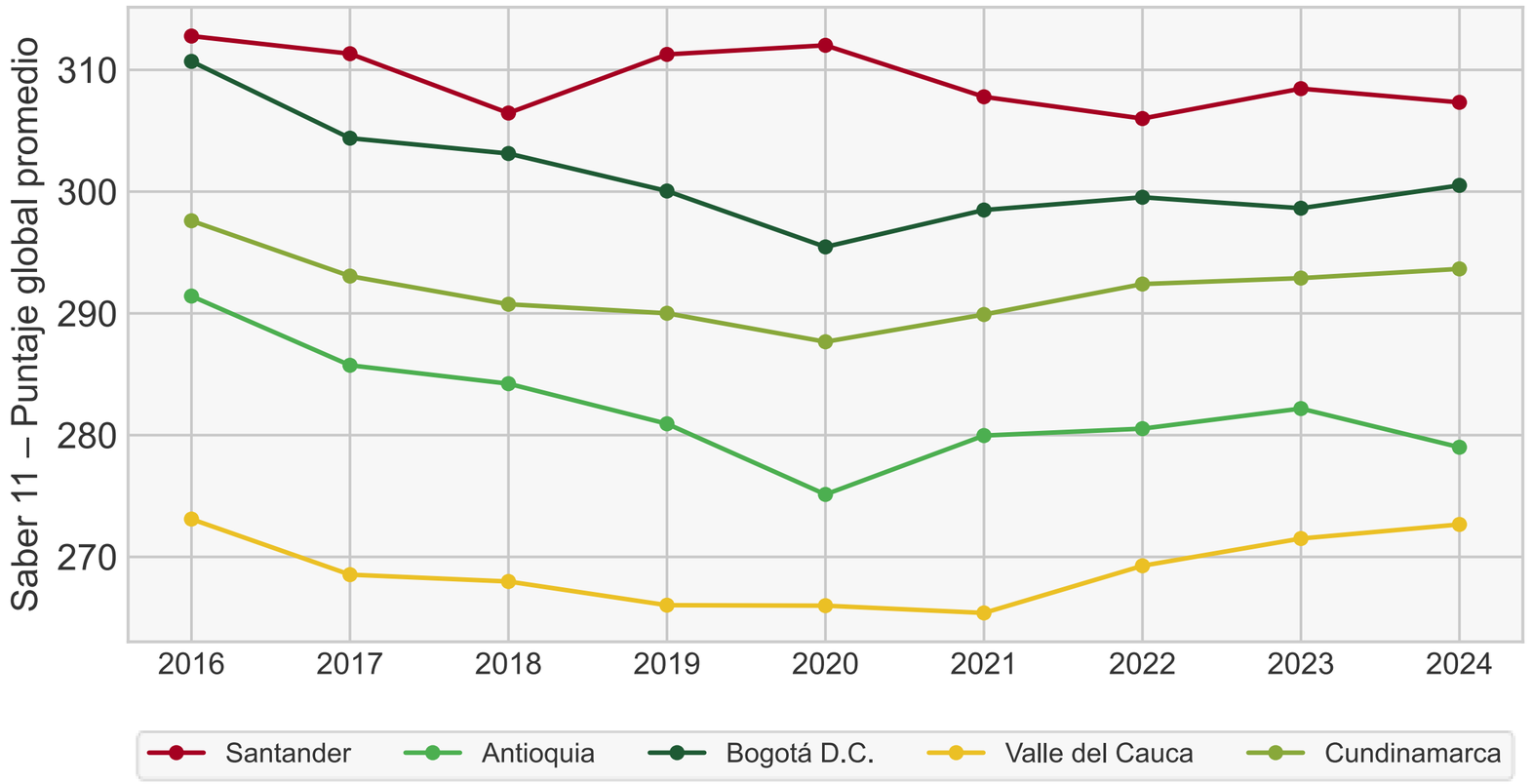


Fuente: Cálculos Fedesarrollo con base en datos del Registro Nacional de Carga

La educación media y básica es un ejemplo del liderazgo de Santander en Colombia

Promedio puntaje Saber 11 departamental (2016-2024)

Puntaje Global



Fuente: Cálculos Fedesarrollo con base en ICFES

Patrimonio e identidad territorial:
activos para el turismo de Santander

Pueblos patrimonio, bienes culturales y caminos reales que conectan territorios y generan experiencias turísticas.

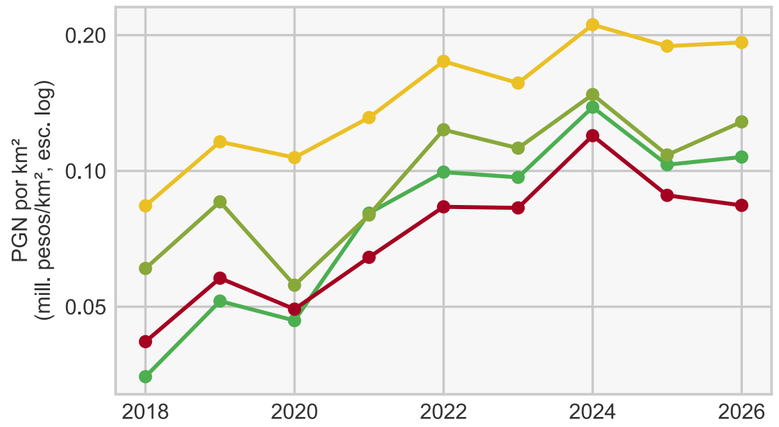


Fuente: elaboración propia basada en datos del Sistema Nacional Ambiental de Colombia (SIAC), la *Guía de caminos reales de Colombia*, el listado de bienes de interés cultural del ámbito nacional[11] e información de pueblos patrimonio de Colombia.

Santander ha recibido menor asignación de inversión pública **del PGN regionalizado frente a sus pares dadas sus brechas en infraestructura**

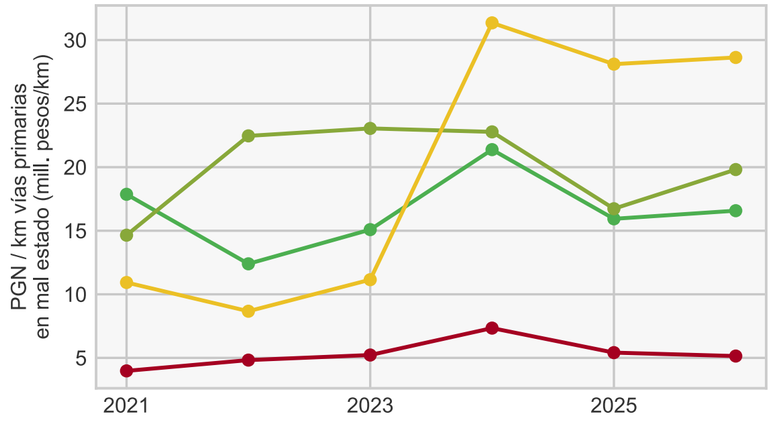
Inversión regionalizada PGN normalizada por km2

Pesos corrientes por km2



Inversión regionalizada PGN normalizada por km de vías primarias en mal estado

Pesos corrientes por km2





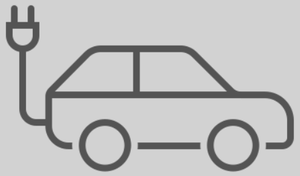
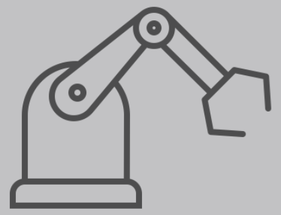
Fuente: Cálculos Fedesarrollo con base en datos del DNP, CPC

02

Cinco transiciones y un factor transversal para la Visión

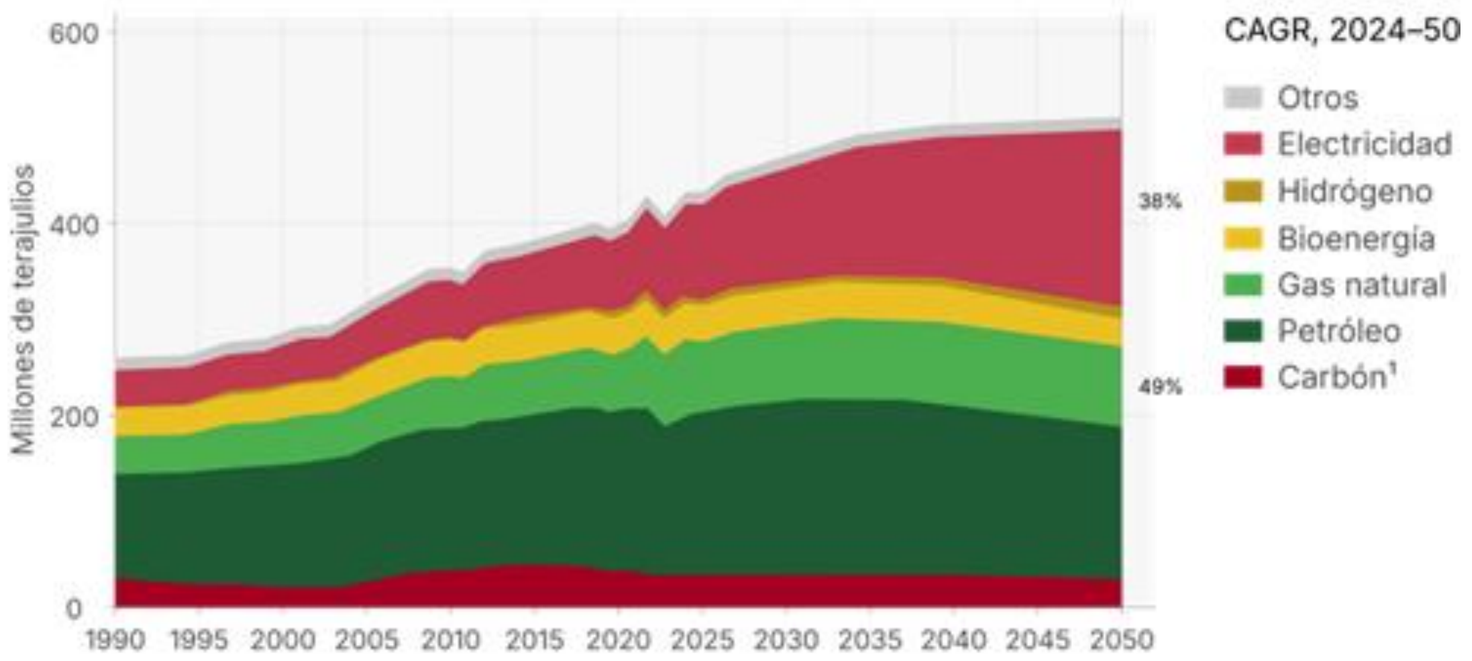
Megatendencias globales que transformarán el panorama productivo, social y ambiental al 2050 y retos para Santander derivados de las mismas

Hemos identificado **cinco transiciones** y **un factor transversal** que son de relevancia para el departamento

Energética	Tecnológica	Demográfica y Social
		
Productiva	Climática y Ecológica	Gobernanza e Institucionalidad
		

Aunque la transición es irreversible, ha sido más lenta de lo previsto: los fósiles aún cubrirán **41–55% del consumo al 2050,** con el gas natural como pilar estructural de largo plazo

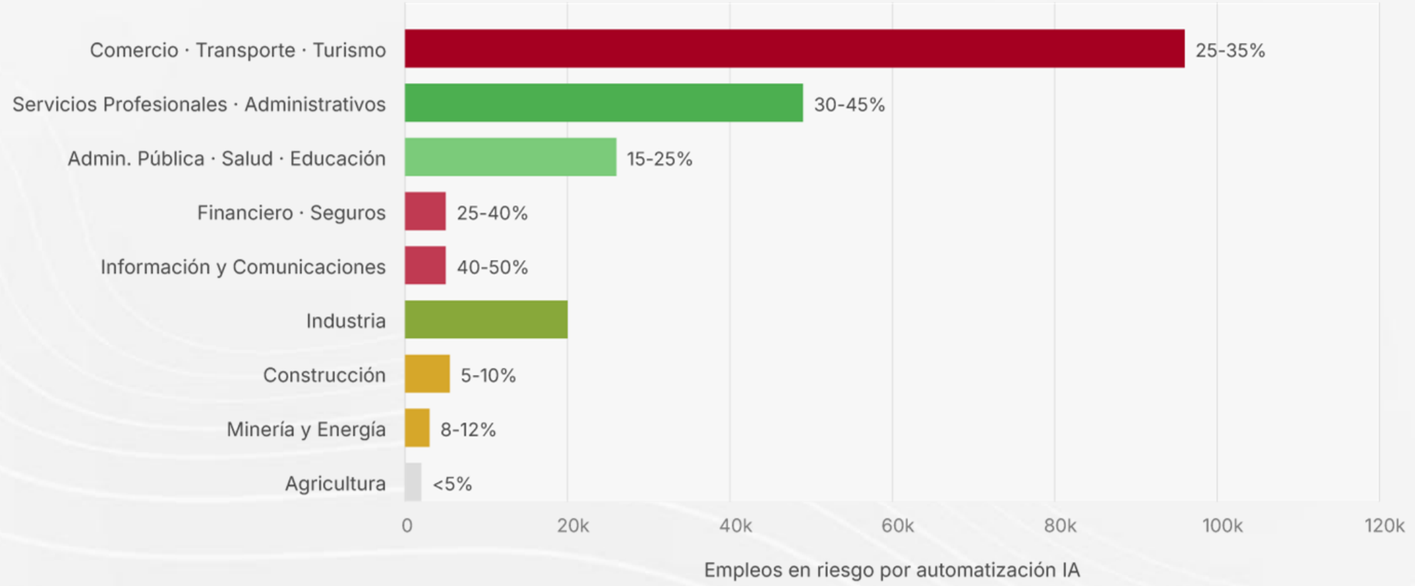
Gráfica. Consumo final global de energía – Escenario de Impulso Continuo, por combustible, millones de terajulios



[1] *Incluye tanto carbón metalúrgico para la fabricación de acero como carbón térmico para generación de calor. Fuente: McKinsey (2025)*

Algunos trabajos en Santander estarían en riesgo de ser **reemplazados por IA y automatización**

Gráfica. Porcentaje de empleos en riesgo de automatización por sector económico (Santander)



El riesgo está en ciudades, oficinas y servicios — no en el campo.
Los sectores más grandes generan el mayor impacto por volumen, no solo por % de riesgo.

Clasificación por Nivel de Riesgo

Riesgo muy alto

1. **Comercio + Transporte + Turismo**
   25-35% del sector en riesgo de automatización de IA.
   Cajeros, atención cliente, inventarios.

1. **Servicios Profesionales + Administrativos** 30-45% del sector del sector en riesgo de automatización de IA.
   Contabilidad, asistentes, analistas junior.

Riesgo alto

1. **Admin. Pública + Salud + Educación**
   15-25% del sector del sector en riesgo de automatización de IA.

1. **Financiero + Seguros**
   25-40% del sector del sector en riesgo de automatización de IA.

1. **Información y Comunicaciones**
   40-50% del sector en riesgo de automatización de IA.

Riesgo bajo

1. **Construcción**
   5-10% del sector en riesgo de automatización de IA.

1. **Agricultura**
   <5% - del sector en riesgo de automatización de IA.

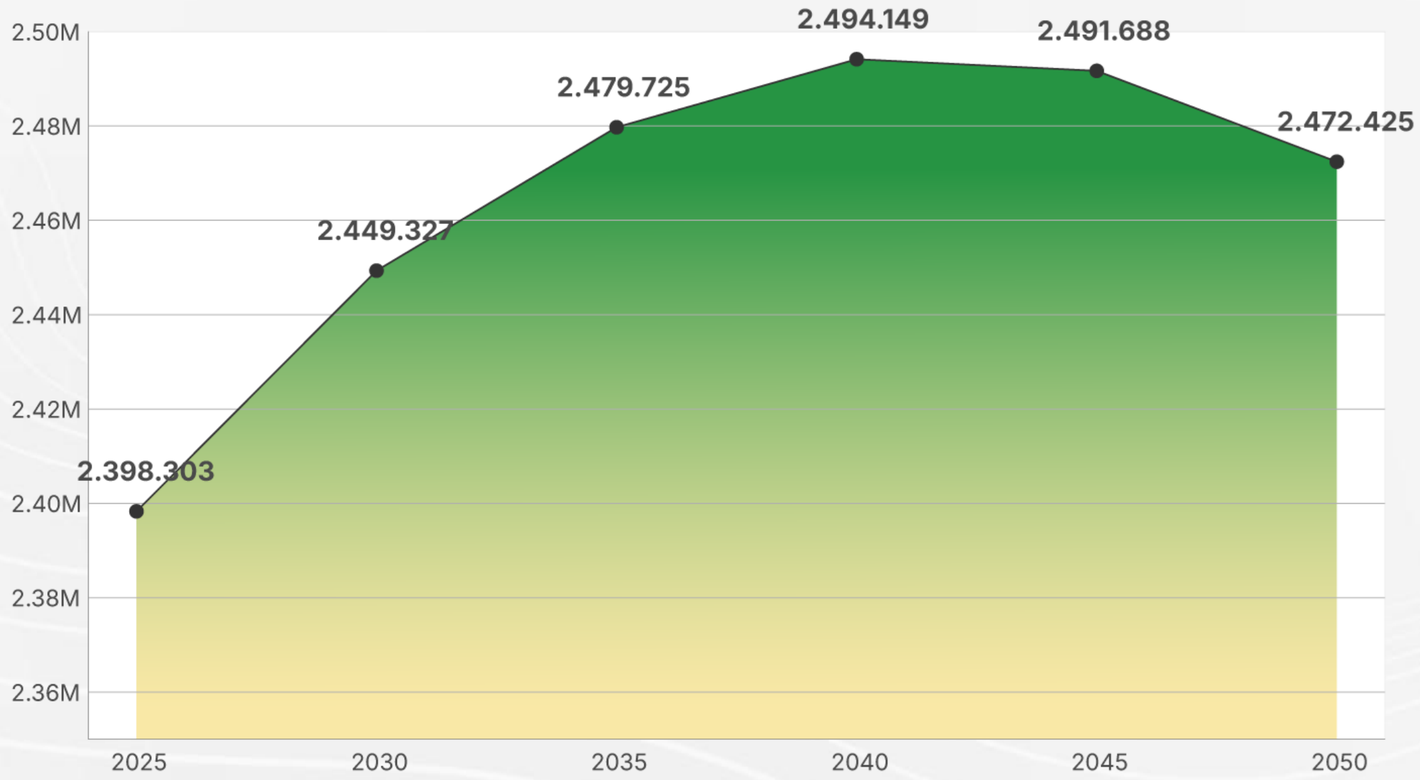
1. **Minería y Energía: bajo volumen**
   8-12% del sector en riesgo de automatización de IA..

Fuente: Elaboración propia con base en McKinsey Global Institute, World Economic Forum, OECD y DANE.
Nota: Estimación basada en:
- *Total ocupados Santander (2024): ~1,100,000 personas*
- *Distribución sectorial según DANE-GEIH*
- *Porcentajes de riesgo por IA según estudios McKinsey Global Institute, WEF y OCDE.*

Riesgo: Sectores con mayor potencial de automatización por nivel (Muy Alto, Alto, Bajo), según McKinsey Global Institute

La población de Santander seguirá creciendo, **pero a un ritmo cada vez más lento**

Gráfica. Proyección de población – Departamento de Santander



Fuente: Elaboración Propia con datos DANE - Proyecciones de población departamental (Santander).

Hallazgos clave

- **Desaceleración en el crecimiento**
  La curva mantiene pendiente positiva entre 2030-2040, pero cada período aporta menos población (Similar a otros departamentos en Colombia).
- **Pico proyectado ~2045**
  Después de alcanzar ~2,49 millones, la población se estabiliza y muestra leve retroceso al 2050.
- **Lectura estratégica**
  No habrá explosión demográfica sino estancamiento: más presión por productividad y retención de talento.

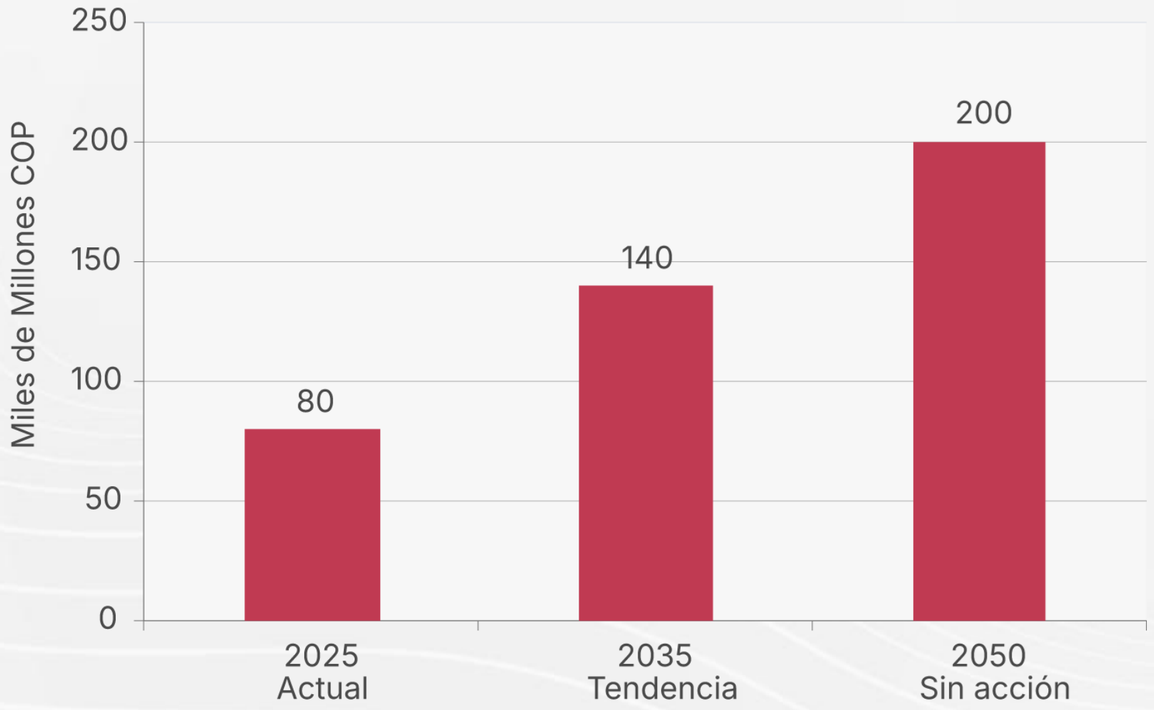
+69 mil
Población adicional 2030 → 2045

≈2,49M
Pico poblacional Proyectado en 2045

-9,8 mil
Caída proyectada 2045 → 2050

Consecuencias de la inacción:
El costo de no hacer nada

Gráfica 55. Evolución de pérdidas económicas por desastres naturales (Proyecciones)



Fuente: Cálculos Fedesarrollo con base en datos del IDEAM

Impactos proyectados

- **Eventos extremos**
  Mayor frecuencia e intensidad de lluvias torrenciales y sequías prolongadas
- **Infraestructura**
  Daños crecientes en vías, puentes y servicios públicos por inundaciones y deslizamientos
- **Agricultura**
  Pérdidas en producción por variabilidad climática y disponibilidad hídrica
- **Población**
  Más personas afectadas por desastres naturales, sin alternativas claras de reubicación ni apoyo oportuno.

Sin acción, las pérdidas económicas podrían duplicarse o triplicarse hacia 2050

03

Visión 2050:
Nueve misiones para transformar a Santander

Santander 2050

Visión Santander 2050

En 2050 Santander tendrá la calidad de vida, bienestar social y riqueza económica de un país de ingresos altos.

Para 2050 el departamento habilitará que al menos 250.000 santandereanos superen la pobreza y logrará un ingreso per cápita de más de 50.000 dólares.

Santander 2050



Santander 2050

Misiones que se conectan para potenciar el turismo

El turismo en Santander es el resultado de la articulación entre misiones. **La Misión 5 se fortalece con las demás misiones**, generando mayor valor económico, social y ambiental.

Misión 1
Potencial energético sostenible
Sello sostenible



Misión 2
Innovación y emprendimiento
Operadores y nuevos productos



Misión 3
Educación y talento
Guianza y hotelería



Misión 4
Conectividad y logística
Acceso al destino



Misión 5
Inserción en cadenas globales de valor
Santander como destino será conocido a nivel global.

Misión 6
Productividad del campo
Gastronomía y agroturismo



Misión 7
Gestión inteligente del agua
Ríos, ciénagas y Topocoro



Misión 8
Ordenamiento del territorio
Paisaje protegido



Misión 9
Institucionalidad y confianza
Marca región y acuerdos



Santander 2050

Misión 5: Inserción en cadenas de valor

Al 2050 Santander estará integrado a las cadenas de valor de Colombia y el mundo. Su portafolio de productos y servicios será diverso, sostenible, de alta calidad y basado en el conocimiento. Santander como destino será conocido a nivel global.

Misión 5: Narrativa

Para 2050, Santander estará conectado con los mercados de Colombia y del mundo.

El departamento ampliará su fortaleza en producción de materias primas con calidad, y también transformará, innovará y comercializará sus productos, participando en más etapas de las cadenas de valor y generando mayor valor económico.

Su economía será diversa, basada en conocimiento, calidad y sostenibilidad, y habrá armonía con las actividades productivas ancestrales.

Además, Santander será un destino reconocido internacionalmente para vivir, visitar, invertir y hacer negocios.

Santander 2050

El turismo en Santander:

Un motor con gran potencial por consolidar

4ª

Economía del país

Un territorio con fundamentos solidos para que el turismo impulse crecimiento más incklusivo y sostenible

15°

Departamento en la medición de competitividad turistica

Tenemos condiciones para escalar posiciones y convertir el turismo en un pilar de desarrollo

3%

Participación del turismo en el empleo

El turismo ya genera oportunidades para miles de santandereanos. El reto es multiplicar su impacto

2,4%

Participación del turismo en el PIB

El turismo puede ser un mayor generador de valor para Santander

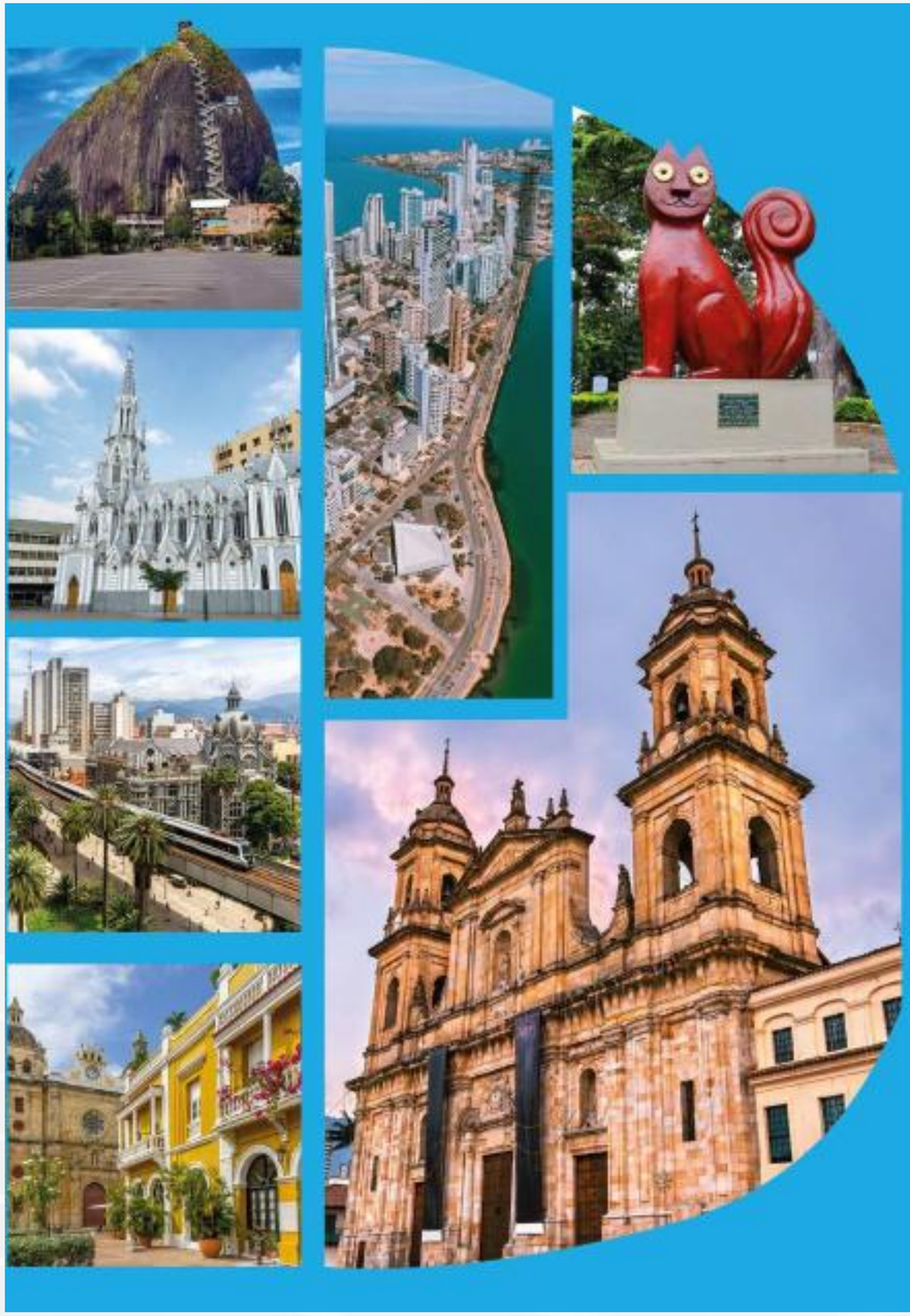
40 mil

Turistas extranjeros que ingresaron

Cada visitante es un oportunidad para mopstrar lo mejor de Santander al mundo.

Fuente: DANE, CTRC

Santander 2050



Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia

Departamentos

2025

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO · UNICAFAM

Santander 2050

SANTANDER

Ranking ICTRC 2025 15/33



2,98% Participación del turismo en el empleo

2,41% Participación del turismo en el PIB

0,17% Presupuesto de inversión destinado al turismo

0,06% PST con sello de calidad turística

4.738 PST activos

39.635 Ingresos de turistas extranjeros

TERRITORIO QUE INSPIRA

Puntaje departamental
(Puntaje de 0 a 10)

	2024	2025
CULTURAL	5,78	6,20
AMBIENTAL	4,80	4,47
GESTIÓN DE DESTINO	5,13	5,29
ECONÓMICO	5,14	4,86
EMPRESARIAL	3,18	2,87
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,75	5,92
SOCIAL	4,66	4,36
INFRAESTRUCTURA	7,21	6,87

ICTRC

2024	2025
5,31	5,13

Santander 2025 vs mejor puntaje 2025



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA	2016 (De 1 a 21)	2017 (De 1 a 24)	2018 (De 1 a 26)	2019 (De 1 a 31)	2020 (De 1 a 32)	2021 (De 1 a 33)	2022 (De 1 a 33)	2023 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2024 (De 1 a 33)	2025 (De 1 a 33)
	4	7	9	8	9	7	6	6	11	10	15

Fuente: Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC) 2025.

Santander 2050

SANTANDER

AMBIENTAL

Criterio	Puntaje
Calidad del agua	3,92
Productos turísticos de naturaleza	5,52
Diversidad en fauna y flora	7,71
Concentración de especies endémicas	7,78
Vulnerabilidad ambiental	2,46
Biodiversidad en riesgo	1,03
Áreas naturales de uso turístico	1,89
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,40
Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
Áreas de protección ambiental	4,21
Adaptación al cambio climático	0,00
Gestión del riesgo	9,52
Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	9,44
Denuncias ambientales	1,91
Tasa anual de deforestación	3,27

ECONÓMICO

Criterio	Puntaje
RevPar promedio	2,85
Porcentaje de ocupación hotelera	4,38
Ingreso de extranjeros	6,52
Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	4,41
Precio transporte aéreo de pasajeros	2,63
Precio de paquetes turísticos	4,29
Valor agregado del sector turismo	7,40
Participación del turismo en el PIB	1,89
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,55
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	7,65
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	8,95
Carga tributaria para las empresas	3,72

Evolución del ranking por criterio

AMBIENTAL



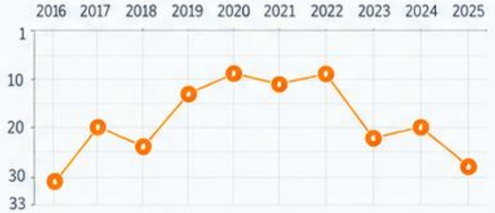
GESTIÓN DE DESTINO



ECONÓMICO



CULTURAL



GESTIÓN DE DESTINO

Criterio	Puntaje
Destinos certificados en sostenibilidad	3,87
Planes de desarrollo turístico	7,28
Turismo en los planes de desarrollo	9,13
Contribución parafiscal	4,40
Financiamiento de proyectos	5,68
Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,37
Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
Seguridad de empresas turísticas	3,54
Eventos terroristas	8,39
Homicidios	3,31
Disponibilidad policial	2,33
Disponibilidad policía de turismo	4,34
Puntos de información turística	7,50
Accidentalidad vial	2,47
Retorno de la contribución parafiscal	3,91
Presupuesto regionalizado para el turismo	7,71
Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Criterio	Puntaje
Inventario de patrimonio cultural	6,22
Oferta de productos turísticos culturales	7,52
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	6,79
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,53
Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,32
Diseño técnico de productos culturales	7,56
Festividades y eventos tradicionales	7,67

Santander 2050

SANTANDER

EMPRESARIAL

Criterio	Puntaje
Convenios de cooperación público-privada	0,00
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado	0,00
PST certificados en calidad turística	1,04
Guías profesionales de turismo con RNT	5,15
Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
Restaurantes categorizados por tenedores	10,00
Relación de PST con registro cancelado	5,44
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	4,68
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	3,10
PST certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	0,35
Facilidad para abrir una empresa	1,79

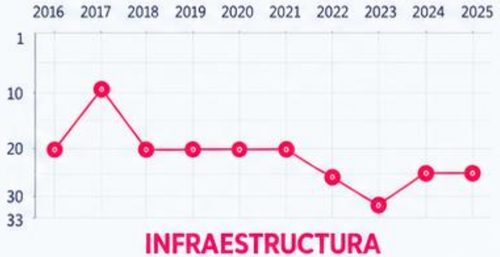
SOCIAL

Criterio	Puntaje
Subempleo objetivo	3,81
Informalidad laboral	1,38
Empleo directo en el sector turismo	7,58
Contratación a término indefinido	4,39
Colegios con formación en turismo	1,02
Programas de pregrado en turismo	1,62
Programas de posgrado en turismo	4,43
Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,05
Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,87
Salario del sector turismo	3,12
Participación del turismo en el empleo	1,75

Evolución del ranking por criterio



EMPRESARIAL



INFRAESTRUCTURA



SOCIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO

INFRAESTRUCTURA

Criterio	Puntaje
Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,19
Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,71
Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,94
Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,26
Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,95
Disponibilidad de camas hospitalarias	4,63
Cajeros electrónicos	7,46
Disponibilidad de teléfonos	7,01
Cobertura del servicio de acueducto	9,52
Cobertura del servicio de alcantarillado	9,49
Cobertura del servicio de aseo	8,67
Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
Operaciones aéreas por aeropuerto	4,61
Terminales de transporte terrestre	7,74
Vías pavimentadas en buen estado	7,60
Conectividad aérea nacional	4,63
Conectividad aérea internacional	2,55
Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	6,17
Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	5,40
Cobertura del servicio de gas natural	9,43
Disponibilidad de ambulancias	8,83
Sillas ofertadas en vuelos internacionales	6,32

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Criterio	Puntaje
Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	7,87
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
Promoción a través de guías turísticas	7,66
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	6,81
Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	2,03
Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
Promoción en medios virtuales	8,95

Misión 5: Proyectos Clave por Horizonte (2 de 2)

Corto plazo
Antes de 2030

Programa de extensión tecnológica exportadora
Programa departamental de extensión tecnológica y asistencia para adopción de estándares, técnicas de productividad, estructuración de solicitudes de financiación, prototipado, diseño de oferta exportable.

Unificación de marca región
Unificación de las distintas variantes de marca región para lograr una única marca estable, amplia y que logre adopción y reconocimiento por todos.

Estrategias coordinadas de turismo con calidad
- Turismo de salud y bienestar
- Turismo de eventos y reuniones (MICE)
- Estrategia de turismo del Embalse Topocoro con acuerdo y ajustes a POTs de Girón, Betulia, Zapatoca, Los Santos, Lebrija y San Vicente de Chucurí.
- Estrategia de turismo histórico basada en “Ruta de los Pueblos Blancos” en Andalucía (España)
- Turismo comunitario y urbano, por ejemplo en la Comuna 14 de B/manga
- Circuito ecoturístico y fluvial de ciénagas y ríos del Magdalena Medio

Promoción de nichos de alto valor
Proyectos de nichos de alto valor en sectores con potencial en provincias:

- Proyecto de sistema moda para moda y accesorios de lujo: tejidos, artesanías, cuero, joyas, oro.
- Proyecto de desarrollo de ingredientes naturales integrado a la cadena nacional.

  Conexión con Misiones Agricultura, Potencial energético e Innovación
- Materiales de construcción de alto valor para mercado nacional, mármol travertino en Málaga.

Formalizar y fortalecer rutas turísticas locales
Diseñar un mapa integrado y formalizar rutas existentes como las del café, cacao, cascadas, oro, tabaco, cóndor, lana y caprinos. Foco en creación de productos turísticos y desarrollo de estándares de calidad.

Mediano plazo
2030 a 2035

Proyecto Travesía del Cañón del Chicamocha
Posicionar la Travesía del Cañón del Chicamocha como proyecto insignia de turismo de naturaleza y senderismo:

- Posicionar la Travesía del Chicamocha como el "Camino de Santiago" de Colombia
- Desarrollar el proyecto Geoparque Parque Chicamocha
- Delimitación y señalización, alojamiento, hostelería, del Chicamocha al Cocuy
- Apalancar con proyecto De los Alpes a los Andes.

Construcción de teleféricos turísticos del Cañón
Diseñar una red de teleféricos turísticos en armonía con el paisaje, que conecten el Cañón del Chicamocha, por ejemplo con Málaga.

Santander Exporta Circular
Programa de exportación circular basada en servicios.

Misión 5: Detalle de proyectos clave (1/3)

Unificación de marca región

Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo

2030 | 2035 | Post 2035

Responsables sugeridos :
- Cámaras de Comercio
- ProColombia
- Gobernación
- Empresas y gremios

Provincia: Todas

Objetivo:

Unificación de las distintas variantes de marca región para lograr una única marca estable, amplia y que logre adopción y reconocimiento por todos.

Descripción:

- Identificación e integración de todas las marcas existentes : Destino Santander, Destino García Rovira y Made in Santander, entre otras
- Diseño de una Marca Región Santander como marca paraguas articulada con la Marca País que dé coherencia a las diferentes iniciativas de promoción del departamento
- Desarrollar declinaciones específicas orientadas a distintos mercados y propósitos, como turismo, exportaciones y servicios (incluyendo salud)
- Estrategia de posicionamiento de la marca a nivel nacional e internacional.
- Revisión de potenciales eficiencias y fortalecimiento en institucionalidad para la gestión de la marca (y del turismo en general)

Característica diferenciadora

Ambiental

Económico

Social

Estrategias coordinadas de turismo con calidad

Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo

2030 | 2035 | Post 2035

Responsables sugeridos :
- Gobernación
- Cámaras de Comercio
- Empresas y gremios
- Autoridades locales y comunidades

Provincia: Enfoque diferenciado por Provincia.

Objetivo:

Consolidar una estrategia de turismo para el departamento articulando y fortaleciendo iniciativas existentes desarrollando una oferta segmentada y de alta calidad.

Descripción:

- Diseñar una estrategia de turismo de salud y bienestar articulando integrando servicios de salud, bienestar, naturaleza y descanso
- Diseñar una estrategia de turismo de negocios y reuniones (MICE)
- Estrategia de turismo del Embalse Topocoro con acuerdo y ajustes a POTs de Girón, Betulia, Zapatoca, Los Santos, Lebrija y San Vicente de Chucurí.
- Estrategia de turismo histórico basada en “Ruta de los Pueblos Blancos” en Andalucía (España)
- Estrategia de turismo comunitario, de naturaleza y agroturismo con experiencias turísticas (páramos, cañón, ciénagas) integrando el agroturismo como componente complementario a cadenas productivas
- Estrategia de turismo comunitario urbano, por ejemplo, en Comuna 14 de B/manga
- Circuito ecoturístico y fluvial de ciénagas y ríos del Magdalena Medio.

Característica diferenciadora

Ambiental

Económico

Social

Misión 5: Detalle de proyectos clave (2/3)

Formalizar y fortalecer rutas turísticas locales

Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo

2030 | 2035 | Post 2035

Responsables sugeridos :
- Gobernación
- Cámaras de Comercio
- Empresas y gremios
- Autoridades locales y comunidades

Provincia: Enfoque diferenciado por Provincia.

Objetivo:

- Diseñar un mapa integrado y formalizar rutas existentes como las del café, cacao, cascadas, oro, tabaco, cóndor, lana y caprinos.

Descripción:

- Fortalecer y consolidar rutas turísticas temáticas en las diferentes provincias del departamento, promoviendo la articulación de atractivos, servicios y experiencias alrededor de identidades territoriales específicas.
- Identificar, inventariar y estructurar la red de caminos del departamento, incluyendo senderos, caminos reales y caminos de herradura (mapeo, señalización, clasificación y organización como una red integrada.
- Mejoramiento de tramos estratégicos.
- Desarrollo de herramientas de comunicación y promoción (mapas, plataformas digitales, guías), siguiendo referentes internacionales.
- Acompañamiento a comunidades locales para inclusión en cadenas de valor y mitigación de impactos del turismo

Característica diferenciadora

Ambiental

Económico

Social

Promoción de nichos de alto valor

Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo

2030 | 2035 | Post 2035

Responsables sugeridos :
- Gobernación
- Cámaras de Comercio
- Empresas y gremios
- Autoridades locales y comunidades

Provincia: Enfoque diferenciado por Provincia.

Objetivo:

Proyectos de nichos de alto valor en sectores con potencial en provincias:

- Proyecto de sistema moda para moda y accesorios de lujo: tejidos, artesanías, cuero, joyas, oro.
- Proyecto de desarrollo de ingredientes naturales integrado a la cadena nacional.
- Materiales de construcción de alto valor para mercado nacional, mármol travertino en Málaga.

Descripción:

- Crear un polo de moda y accesorios para mercados de lujo, apalancado en capacidades locales (cuero, calzado, textiles, diseño, fique, los bordados, lana y oro).
- Caracterizar ingredientes naturales con potencial de exportación como aceites esenciales, sérums, vitaminas derivadas de frutas como la uchuva, gulupa, el limón entre otros.
- Definir estrategias de posicionamiento y desarrollar cadenas productivas con transformación para alimentos, cosmética, salud y nutracéuticos.
- Valorización de piedras como el mármol travertino, promoviendo transformación, diferenciación y posicionamiento en mercados especializados.
- Impulsar la inserción de la industria metalmecánica en la cadena de valor de la construcción naval y desarrollar la industria petroquímica.

Característica diferenciadora

Ambiental

Económico

Social

Misión 5: Detalle de proyectos clave (3/3)

Proyecto Travesía del Cañón del Chicamocha

Corto plazo | **Mediano plazo** | Largo plazo

2030 | **2035** | **Post 2035**

Responsables sugeridos :
- Gobernación
- MinCIT, Pro Colombia
- Alcaldías, Comunidades locales
- Empresas del sector turismo

Provincia: Guanentá, García Rovira y Metropolitana.

Objetivo:

Posicionar la Travesía del Cañon del Chicamocha como proyecto insignia de turismo de naturaleza y senderismo en Colombia y en América del Sur.

Descripción:

- Apalancar con proyecto De los Alpes a los Andes para desarrollar la traversía del Cañón y la variante hacia el Cocuy : señalización y adecuación de senderos, el fortalecimiento de alojamiento comunitario, desarrollo de experiencias turísticas integradas a través de la coordinación intermunicipal.
- Posicionar la Travesía del Chicamocha como el "Camino de Santiago" de Colombia y cómo una ruta icónica de América del Sur logrando visibilidad en mercados internacionales mediante su inclusión en guías turísticas reconocidas como Lonely Planet.

Característica diferenciadora

Ambiental

Económico

Social

Construcción de teleféricos turísticos del Cañón

Corto plazo | **Mediano plazo** | Largo plazo

2030 | **2035** | **Post 2035**

Responsables sugeridos :
- Gobernación
- MinCIT, Pro Colombia
- Alcaldías, Comunidades locales
- Empresas del sector turismo

Provincia: Guanentá, García Rovira y Metropolitana.

Objetivo:

Diseñar una red de teleféricos turísticos en armonía con el paisaje, que conecten el Cañón del Chicamocha, por ejemplo con Málaga.

Descripción:

- Desarrollar un sistema de conectividad turística que integre diferentes modos de transporte, incluyendo teleféricos, senderos y transporte terrestre, garantizando la armonía con el paisaje, con el fin de mejorar el acceso, fortalecer la experiencia turística y posicionar el territorio como destino de naturaleza.
- Conexión con Misión de Infraestructura y Conectividad

Característica diferenciadora

Ambiental

Económico

Social

Misión 5: Indicadores de desempeño

Key Performance Indicators

USD 5.690 M

Exportaciones anuales al 2050.

3.000

Nuevos empleos de alta complejidad.

84,1%

Exportaciones no minero-energéticas (hoy 77,6%).

5,1%

Participación en exportaciones nacionales (hoy 1,4%).

Hitos de desempeño

- Inversiones domésticas y extranjeras en sectores incipientes como Datacenters.
- Coordinación entre municipios para potenciar el turismo.

Misión 5: Impactos Económicos y Sociales

PIB per cápita 2050

+5.900 USD

USD PPA (constantes 2025)

Esc. Base	Santander 2050
53.776	59.628

Personas empleadas

+55.000

Personas ocupadas

Esc. Base	Santander 2050
1.098.950	1.154.198

Personas fuera de la pobreza monetaria

+6,5 pp

Personas en pobreza

Esc. Base	Santander 2050
77,6%	84,1%

Nota: Cifras aproximadas producto de las estimaciones de Fedesarrollo.

04

Referentes para Santander y sus provincias

Guanajuato, México

Provincias aplicables en Santander: Yariguíes, Soto Norte

Modelo de Reconversión Territorial Integral: Patrimonio, Agroindustria Tecnificada y Logística.

Retos similares a los de las provincias hoy:

- Conectividad intermodal insuficiente para integrar provincias productivas con mercados externos.
- Consolidar políticas de competitividad que trasciendan ciclos políticos.
- Integrar territorios rurales y de montaña con plataformas logísticas de exportación
- Superar la dependencia minero-energética hacia servicios de valor y turismo.
- Equilibrar el agua para agroexportación con la preservación de ecosistemas.



Fuentes: Fedesarrollo (2026).

Oportunidades que se abrieron

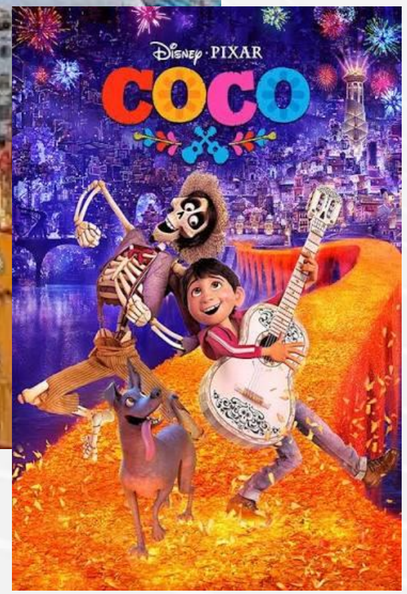
- Transición exitosa hacia una economía industrial y de servicios tecnológicos.
- Generación de ingresos sostenibles basados en la identidad y el paisajes.
- Garantía de recursos para el crecimiento económico y la sostenibilidad ambiental.
- Integración de zonas rurales y de montaña a las dinámicas económicas a través de corredores logísticos y turísticos.

Misiones o estrategias aplicadas:

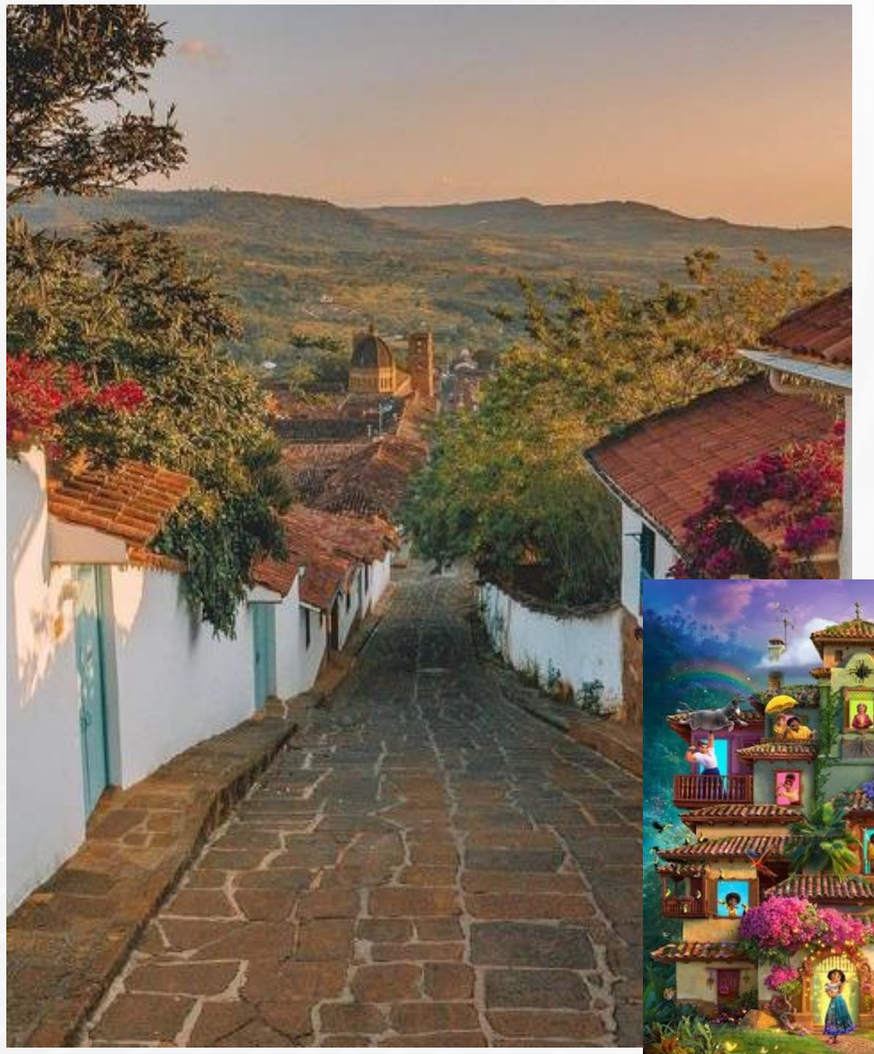
- Articulación de cadenas productivas (agro, minería y manufactura) con mercados globales – **Estrategia de Clústeres (2013).**
- Desarrollo de nodo logístico intermodal y puerto seco líder en América Latina – **Guanajuato Puerto Interior (2006).**
- Reconversión de infraestructura minera en activos turísticos y culturales – **Programa Pueblos Mineros (2002).**
- Tecnificación de riego y monitoreo hídrico para asegurar la agroexportación – **Plan Estatal Hidráulico (2012).**

La identidad territorial puede convertirse en un destino turístico





Guanajuato (México)





Barichara (Colombia)





Pueblos Blancos, España

Provincias aplicables en Santander: Metropolitana, Vélez, Guanentá, Comunera

Modelo de **gestión de identidad cultural, estética urbana y turismo patrimonial.**

Retos similares a los de las provincias hoy:

- Riesgo de pérdida del estilo colonial/tradicional frente a construcciones modernas desarticuladas.
- Dependencia de la agricultura de subsistencia con baja integración al sector servicios.
- Municipios con gran belleza pero que no logran posicionarse como un destino conjunto (corredor turístico).



Fuentes: World Bank case note sobre Plan Ceibal (2025). IDB, programa Uruguay Global II (2024).

Oportunidades habilitadas:

- El uso estricto del blanco (cal) y materiales tradicionales convirtió a pueblos sencillos en iconos fotográficos mundiales.
- Transformación de antiguas casonas en hoteles boutique, talleres de artesanía y museos vivos.
- El turismo permitió que productos como el aceite, el vino se vendan a precios de "souvenir de lujo".
- Creación de rutas circulares que obligan al turista a visitar no uno, sino cinco o seis pueblos cercanos, aumentando el gasto promedio.

Misiones o estrategias aplicadas:

- Homogeneización estética obligatoria mediante el encalado masivo y uniformidad de fachadas – **Campañas de Embellecimiento y Manual de Estilo Único (Inició 1960).**
- Creación de una red de conectividad temática para eliminar la competencia entre municipios – **Lanzamiento del Producto Turístico "Ruta de los Pueblos Blancos" (2013)**
- Conversión de edificios históricos y castillos en infraestructura hotelera de alto valor – **Programa de Rehabilitación de Inmuebles para Uso Turístico (2016–2020, meta 2027).**
- Integración de la gastronomía y artesanía local en el circuito de comercialización internacional – **Certificación de Denominación de Origen y Rutas Gastronómicas (Inició 2003).**

Costa Rica

Provincias aplicables en Santander: Vélez, Comunera, Guanentá.

Turismo de naturaleza y aventura como **motor de ingreso y sofisticación productiva**

Retos similares a los de las provincias hoy:

- Baja articulación territorial para consolidar una oferta integrada de turismo y su conexión con mercados.
- Dependencia de actividades agropecuarias tradicionales con limitada diversificación y sostenibilidad.
- Débil integración de comunidades rurales en cadenas de valor del turismo y la bioeconomía.
- Presión sobre ecosistemas estratégicos sin esquemas consolidados de gestión sostenible a la biodiversidad.



Fuentes: World Bank Data, turismo internacional Costa Rica. OMC, caso Costa Rica sobre exportaciones de servicios basados en conocimiento (2025).

Oportunidades que se abrieron:

- Llegadas de turismo internacional: 1,3 millones en 1990 y más de 3,3 en 2018 (WDI).
- Exportaciones de servicios basados en conocimiento: 9,5% del PIB y 24,1% de exportaciones totales (OMC).
- Aprovechamiento de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos para el desarrollo de bioeconomía y turismo sostenible.
- Integración de territorios rurales a cadenas de valor mediante turismo, agroturismo y producción sostenible con mayor valor agregado.

Misiones o estrategias aplicadas:

- Posicionamiento territorial basado en sostenibilidad, identidad y competitividad internacional – **Marca País “Esencial Costa Rica” (2013, actualización 2019–2023).**
- Impulso a bioproductos, agroindustria sostenible y certificaciones en cadenas agropecuarias – **Estrategia Nacional de Bioeconomía (2020).**
- Certificación turística, ordenamiento de destinos y promoción internacional – **Plan Nacional de Turismo Sostenible (2022–2027).**
- Apoyo a emprendimientos rurales, capacitación y articulación a cadenas de turismo – **Programa de Turismo Rural Comunitario (post-2015).**

05

Elementos sobre Gobernanza y Cultura

Santander 2050

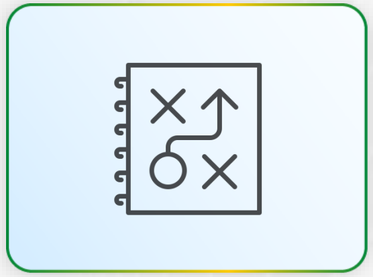
+150 entrevistas con líderes de todas las provincias de Santander reflejan que hay retos en el tejido social

Tres mitos recurrentes sobre el futuro de la Visión 2050



“No se van a poner de acuerdo”

- Líderes manifiestan que hay una dificultad estructural en llegar a acuerdos, encontrar intereses comunes y asumir responsabilidades compartidas



“No va a pasar nada”

- Líderes manifiestan que se han hecho ejercicios similares en otras ocasiones y no se han logrado ejecutar los proyectos
- En muchos casos, los proyectos comienzan y no se terminan



“Gobierno nacional no va a escuchar”

- Líderes manifiestan dificultad de interlocución ante el gobierno nacional y falta de alineación de intereses
- Se manifiestan experiencias recientes en las que actores compiten por recursos para un mismo fin


Santander
2050


Santander
2050
CENTRO DE INNOVACIÓN