Publicidad

Domingo 01 de febrero de 2026 - 01:00 AM

Puertas abiertas

Agréguenos como fuente favorita de Google



Publicado por:
Juan Pablo Remolina

¿Los estudiantes de colegio conocen sobre la actividad empresarial? ¿Qué tal si todos ellos tuvieran la oportunidad de visitar una empresa? La generación de valor a partir de la transformación de insumos en bienes y servicios es un proceso complejo, que permite el desarrollo y, por consiguiente, debe ser aprendido a temprana edad. De ahí que desde Prosantander, con el apoyo de la ANDI Seccional Santander y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, surge el programa Puertas Abiertas, a partir del cual las empresas reciben en sus instalaciones a estudiantes de los grados noveno, décimo y once en el marco de visitas pedagógicas. Sin mayor pretensión, la idea es que pongan un pie en una empresa y experimenten por sí mismos su propósito y funcionamiento.

Desde que arrancó este programa en 2024, ya se han realizado 31 visitas a 20 diferentes empresas por parte de 569 estudiantes de 16 instituciones educativas de Bucaramanga, Piedecuesta, Girón y Barrancabermeja. Los colegios participantes han sido instituciones públicas con población mayoritariamente de estratos uno y dos. Algunos están ubicados en zonas rurales. Para muchos este ejercicio, que parece sencillo, era impensable: los colegios se iban a negar, la logística sería demasiado difícil, etc. No obstante, la idea se materializó con resultados satisfactorios. Un profesor me dijo que nunca había tenido contacto con el sector empresarial, pese a que los colegios deben incorporar en sus currículos la Guía 39 del Ministerio de Educación, que busca fomentar la cultura del emprendimiento.

Bajo este contexto, y a partir de un proceso participativo con rectores, docentes y secretarios de educación, se construyó una guía metodológica que comprende tres fases: antes, durante y después de la visita. Se prepara a los estudiantes y a las empresas para sacarle el mayor provecho al encuentro. Los jóvenes se dan cuenta de la complejidad de una empresa, de lo que produce el territorio y de que pueden convertirse en emprendedores. Muchas veces se ignora lo que se realiza al otro lado de un muro y que es motor de prosperidad. Por otra parte, las empresas se esfuerzan por comunicar mejor su labor y empiezan a inspirar y contribuir en la formación de los ciudadanos del mañana.



➔ Vea también:
¿Y si la JEP se queda a medio camino?

Este año seguiremos impulsando esta causa. Las empresas y secretarías de educación, que estén interesadas en participar en este programa, no duden en hacerlo saber (desarrolloempresarial@prosantander.org). Pero ahora, no solo va ser de una sola vía, sino que también vamos a promover que los empresarios visiten los colegios. Hay que romper las barreras invisibles entre mundos que parecieran estar destinados a nunca encontrarse, cuando deben estar más unidos que nunca, si queremos una región más próspera e incluyente.