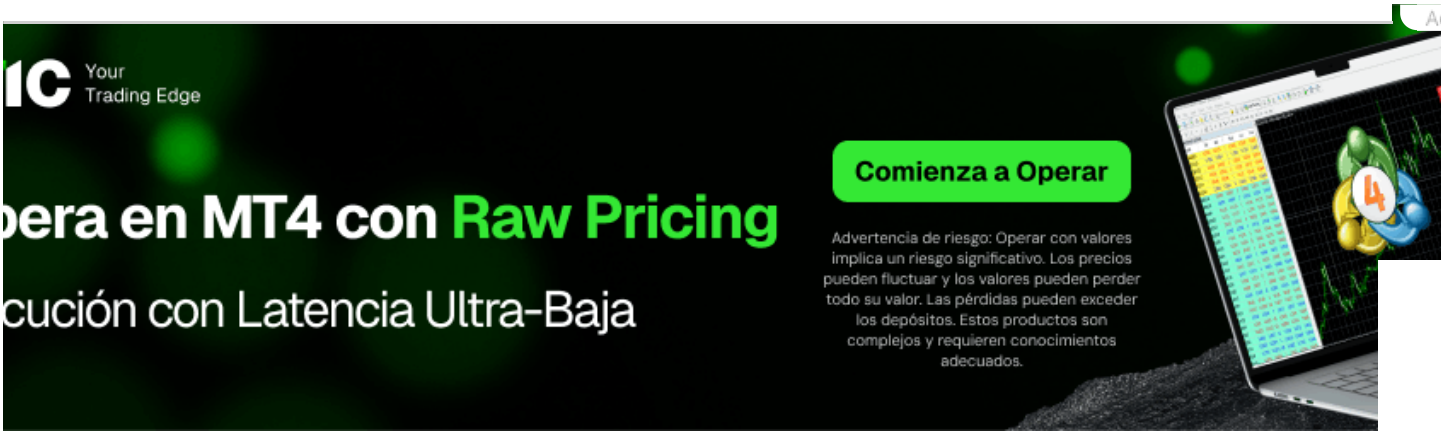


Domingo 10 de agosto de 2025 - 01:00 AM

¿Quién es el doliente del turismo en Santander?

Agréguenos como fuente favorita de Google



Publicado por:
Juan Pablo Remolina

Hace unos días el capítulo de Santander de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO) realizó la tercera edición del Gran Salón HORECA (Hoteles, Restaurantes y Catering). Un evento imperdible para aquellos interesados en el turismo, la gastronomía y la realización de reuniones y convenciones. El presidente de COTELCO, José Duarte, señaló varias alertas en lo que va corrido del año 2025: La ocupación hotelera en la región de los Santanderes es inferior a la del año pasado, mientras que en el resto del país se registran incrementos. La entrada de pasajeros aéreos tanto nacionales como internacionales está estancada. Pese a que en el país la tendencia de visitantes no residentes es creciente, Santander no está aprovechando ese flujo. En Colombia los pasajeros internacionales representan el 26%, en cambio en el departamento solo el 3%.

Duarte no solo mostró un panorama retador sino también una serie de propuestas que se deben analizar con atención en el marco del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC). Esta poderosa herramienta evidencia de manera precisa el desempeño del departamento en ocho dimensiones: cultural, ambiental, gestión de destino, económica, empresarial, estrategia de mercadeo, social e infraestructura. Con corte a 2024, Santander obtuvo 5,3 puntos sobre 10. Si bien bajó en la puntuación, subió un puesto y se ubicó en el décimo lugar. En términos generales, los resultados son volátiles, parecidos al comportamiento en el número de visitantes. El mayor desafío está a nivel empresarial. Por ejemplo, nos rajamos en alianzas público-privadas, en facilidad para abrir una empresa y en prestadores de servicios turísticos certificados en cuanto a calidad y sostenibilidad. Este tipo de información se tiene a nivel de detalle para 16 municipios con vocación

Estos datos, sumados a diferentes documentos, deben generar un plan que permita establecer metas y reportes periódicos sobre su cumplimiento. Pero como todo, ¿quién es el doliente? La respuesta debe tener nombre y apellido. De lo contrario las responsabilidades se difuminan. En el departamento hay varias entidades que trabajan con este propósito: La Corporación Mixta de Turismo de Santander, la Corporación Santandereana de Turismo (CORSAN), el Clúster de Turismo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Destino Santander, la Secretaría de Competitividad y evidentemente, la Secretaría de Cultura y Turismo de la gobernación, entre otros. Sin embargo, no se evidencia liderazgo y articulación. Si realmente queremos ser competitivos a nivel turístico, lo primero es reconocer que hay que hacer un ajuste institucional. De lo contrario, se seguirán dando tiros al aire.



Noticias relacionadas:

Opinión

Síganos en Google Discover
Únase a nuestro canal de WhatsApp
Recíbanos en Google News

Publicado por: Juan Pablo Remolina

Este artículo obedece a la opinión del columnista. Vanguardia no responde por los puntos de vista que allí se expresen.

Publicidad

Lea también