



Foto: Mauricio Olaya

09

# TURISMO

---

**Autora:** Lyda Rivera Martínez.



## DATOS DESTACADOS\*

### Factores de atracción

- Santander cuenta con importantes atributos geográficos<sup>1</sup>, paisajísticos<sup>2</sup>, históricos y culturales<sup>3</sup> que lo hacen un escenario variado y rico en diversidad, así como de gran interés para el turismo y el fortalecimiento de la identidad territorial.
- La distribución de recursos, atractivos<sup>4</sup> y actividades<sup>5</sup> ofrece al departamento múltiples opciones para fomentar la movilidad entre las diferentes regiones y las diferentes tipologías de turismo propuestas para el país —de naturaleza, cultural, de salud y bienestar, deportivo y científico—.

2020, pasando de 1.440 a 1.957 prestadores registrados en el Registro Nacional de Turismo.

- La oferta cultural y de productos gastronómicos de Santander se ubica en el mejor rango de calificación (8-10) del Índice de Competitividad Turística de Regiones de Colombia (ICTRC) y ha ganado reconocimiento de turismo cultural de calidad en el departamento.
- El turismo ha sido incluido en los planes de desarrollo de 75 municipios del departamento por ser considerado como una oportunidad para impulsar la economía local y aprovechar los recursos naturales.

### Factores de soporte

- El departamento ha priorizado proyectos de conectividad que aprovechan su sistema multimodal e impulsan el transporte sostenible.
- El clúster de salud consolidado en el área metropolitana de Bucaramanga genera flujo de turistas.

### Impactos socioeconómicos

- En el 2020 se registró el ingreso de 38.394 turistas extranjeros al departamento a pesar del impacto del COVID-19 en la industria. Además, ha disminuido la informalidad laboral y aumentado el empleo directo.
- Se observa un aumento en la llegada de turistas por vía aérea y terrestre.

### Factores de gestión de destino

- El número de prestadores de servicios turísticos activos en Santander se ha incrementado en 35 % desde el 2017 al

### Principales recomendaciones

1. Consolidación de una estructura de gobernanza del turismo que aúne esfuerzos de los sectores público y privado.
2. Implementación de acciones para conocimiento, fortalecimiento, protección, puesta en valor y aprovechamiento del patrimonio natural y cultural del departamento.
3. Fortalecimiento del Sistema de Información Turística Regional (SITUR) y del observatorio del sector como herramienta esencial para la gestión y toma de decisiones.
4. Ampliación y consolidación de la oferta de productos respondiendo a valores territoriales y en línea con las tipologías y políticas definidas para el país.

1. El departamento está atravesado por la cordillera Oriental y el río Magdalena. Además, cuenta con una riqueza de fuentes hídricas que abastece a cinco cuencas hidrográficas.

2. Santander tiene diferentes pisos térmicos con alturas que van desde 75 m s. n. m. a más de 4.000 m s. n. m., lo cual ofrece variedad de ecosistemas —con presencia desde selvas húmedas hasta páramos—, climas, flora y fauna.

3. En la región santandereana se encuentra la red de caminos ancestrales, 8 museos arqueológicos prehispánicos alusivos a las etnias Guane y Yariguíes, 60 bienes de interés cultural nacional, 3 pueblos patrimonio, así como oficios ancestrales, expresiones musicales y prácticas culinarias de montaña y de río.

4. Como el páramo de Santurbán, la represa de Topocoro, los caminos ancestrales del cañón del Chicamocha, la ciénaga de Paredes, el Parque Nacional Natural Serranía de los Yariguíes, el Santuario de Flora y Fauna Alto Río Fonce, las 12 áreas protegidas regionales, las reservas de la sociedad civil, el Parque Nacional del Chicamocha, el cerro del Santísimo, entre otros.

5. Como deportes de aventura, ciclismo, senderismo, avistamiento de aves, y experiencias y rutas gastronómicas —de café, cacao, entre otras—, artesanales —de piedra y tierra, algodón, fique, entre otras— y culturales —como festividades y lugares de memoria histórica, entre otras—.

## Perfil de Santander

Tema	Indicador	Valor Santander 2016	Valor Santander (2020)	Tendencia	Ranking en Colombia	Mejor buena práctica en Colombia	Fuente
Factor de atracción	Ambiental	2,61	4,67		21 de 32	Valle (8,34)	Índice de competitividad turística 2020
	Cultural	5,41	6,65		6 de 33	Valle (7,10)	Índice de competitividad turística 2020
Factor de soporte	infraestructura	4,75	7,38		4 de 32	Cundinamarca (98,2)	Índice de competitividad turística 2020
Capacidades de Gestión	Empresarial	6,21	3,71		6 de 32	Bogotá (6,45)	Índice de competitividad turística 2020
	Gestion Destino	3,7	4,72		11 de 32	Boyacá (6,02)	Índice de competitividad turística 2020
	Mercadeo	4,13	5,97		11 de 32	Bogotá (9,80)	Índice de competitividad turística 2020
Impactos Socioeconómicos	Económicos	6,03	5,16		9 de 32	Bogotá (7,55)	Índice de competitividad turística 2020
	Sociales	5,65	4,36		12 de 32	San Andrés (8,16)	Índice de competitividad turística 2020

\* La información del estudio de competitividad turística de Cotelco-Unicafam fue la base para elaborar las estadísticas presentadas en el documento.



# INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los sectores estratégicos que ha aportado de manera significativa a la economía mundial. Según cifras de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo ha movilizado más de 1.500 millones de turistas por el mundo, aporta al PIB mundial el 10 % y es una buena fuente de empleabilidad, pues se estima que genera 1 de cada 10 empleos en el mundo (OMT, 2020).

En Colombia, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), en el 2019 el turismo también mostró comportamientos muy positivos en términos de las llegadas de extranjeros, las cuales alcanzaron cifras de 4,5 millones de turistas, 57,8 % de ocupación hotelera y un aumento de 4,7 % al valor agregado respecto al de 2018. Estos indicadores exponen la tendencia de crecimiento del turismo en diferentes destinos del territorio colombiano (MinCIT, 2019). No obstante, en el 2020 el sector fue uno de los más afectados por los efectos de la pandemia de COVID-19, lo que se reflejó en la caída de los indicadores económicos y sociales (MinCIT, 2020).

En Santander, al igual que en todo el país, el turismo ha tomado relevancia por la relación que tiene con otros sec-

tores productivos y el fortalecimiento de sus cadenas de valor. Los indicadores del departamento lo muestran como un destino que genera atracción. En 2019, según estadísticas del MinCIT (2020), el número de vuelos internacionales incrementó 16 %, así como el número de pasajeros terrestres. El incremento de las llegadas vía aérea y terrestre son muestra de la importancia que ha tomado el turismo en el departamento. Por ello, la inversión en infraestructura vial ha sido significativa para permitir el flujo de las corrientes turísticas al territorio. A su vez, se ha identificado el avance en la inclusión del turismo en los planes de ordenamiento territorial (POT) y en la organización de los consejos municipales de turismo, más del 70 % de los 87 municipios del departamento se están encaminando a procesos de planificación turística.

En este capítulo se realiza un análisis del sector turístico en Santander enfocado en cuatro factores clave para la competitividad y sostenibilidad del turismo: de atracción, de soporte, de capacidades de gestión y de impactos socioeconómicos.



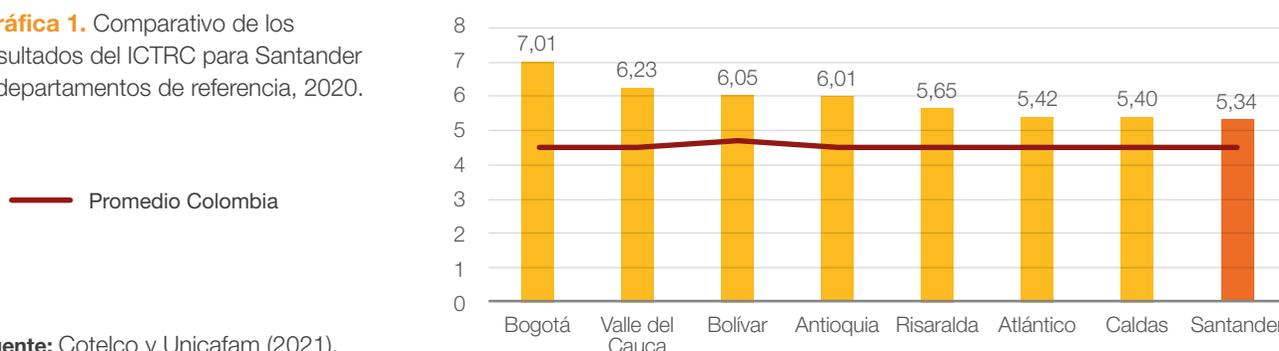
Foto: Mauricio Olaya

# DIAGNÓSTICO

En esta sección, tomando como referencia los resultados del Índice de Competitividad Turística de Regiones de Colombia (ICTRC) generados por Cotelco y Unicafam, se presentan los hallazgos más significativos con el objetivo de encaminar las gestiones y acciones de fortalecimiento para el buen desarrollo del sector en el territorio. El ICTRC evalúa ocho criterios —económico, empresarial, ambiental, cultural, de infraestructura, social, de mercadeo y de gestión turística— y asigna una calificación utilizando una escala de 0 a 10, donde 10 es la calificación más alta<sup>6</sup>.

El primer dato por resaltar es que para el resultado del 2020 el ICTRC amplió la base de municipios de la muestra y pasó de 168 a 328, lo cual alimenta las comparaciones y reconoce las buenas prácticas de gestión existentes en las regiones colombianas. El departamento de Santander pasó de tener 10 a 18 municipios en la muestra. Los resultados generales del ICTRC ubican a Santander por encima de la media nacional y por debajo de los departamentos de referencia para comparación, como se muestra en la Gráfica 1.

**Gráfica 1.** Comparativo de los resultados del ICTRC para Santander y departamentos de referencia, 2020.

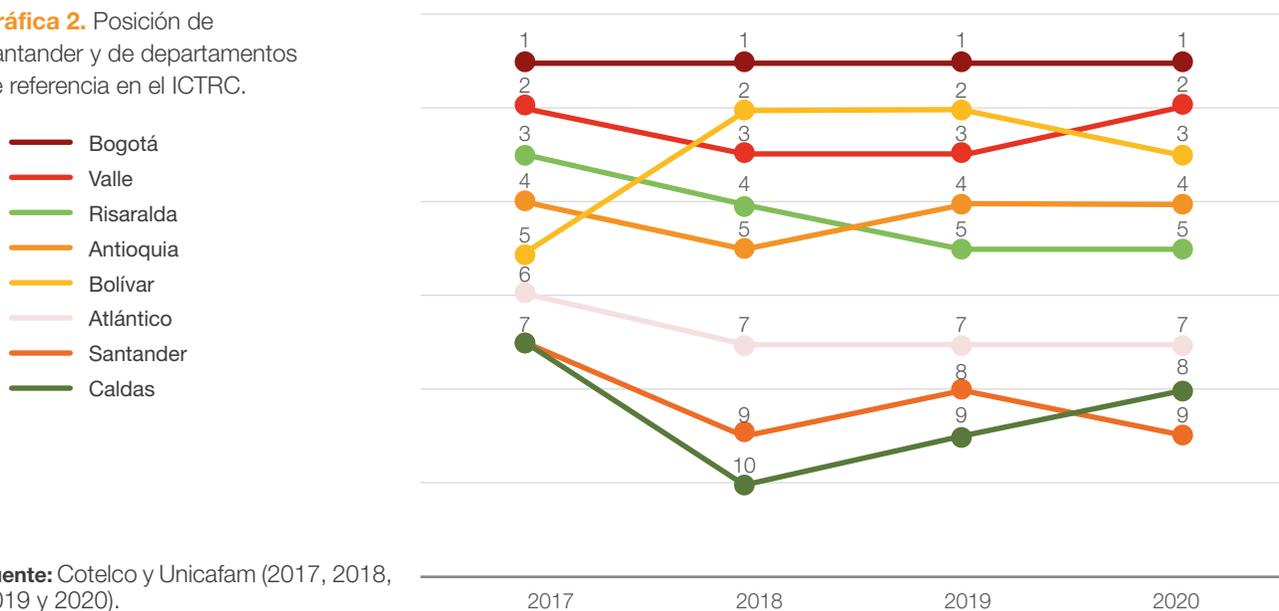


Fuente: Cotelco y Unicafam (2021).

En relación con los resultados de 2019, como se observa en la Gráfica 2, Santander perdió una posición y cayó del octavo al noveno puesto. Los resultados más sobresalientes se obtuvieron

en los componentes de infraestructura (7,38) y de cultura (6,66), mientras que los mayores retos se encontraron en los componentes empresarial, social, ambiental y de gestión de destino.

**Gráfica 2.** Posición de Santander y de departamentos de referencia en el ICTRC.



Fuente: Cotelco y Unicafam (2017, 2018, 2019 y 2020).

6. Las calificaciones obtenidas en cada uno de los indicadores y por componentes permiten clasificarlos en cinco grupos de análisis: entre 0 y 2,5 plantean necesidad de atención y priorización, entre 2,6 y 4 tienen posibilidad de mejora, entre 4,1 y 6 son criterios susceptibles de ser parte de procesos de mejora continua, entre 6,1 y 8 son variables que apoyan la competitividad del destino, y entre 8,1 y 10 son criterios y componentes que aportan a la competitividad del destino.

## Factores de atracción y oferta de productos: componentes ambiental y cultural

Los factores de atracción y oferta de productos son puntos de partida para el reconocimiento de las ventajas y oportunidades generadas por las características geográficas y culturales del departamento. Santander es un departamento diverso porque está escindido por dos accidentes geográficos o grandes unidades fisiográficas (Torres y Quiñones, 2019). A un lado se encuentra la cordillera Oriental con sus elevaciones, valles, mesetas, tierras quebradas y montañas —que al costado oriental del departamento forman un complejo sistema de páramos que, en algunos casos, superan los 3.000 m s. n. m. (Morales *et al.*, 2007)—, la cual hacia el interior del departamento presenta una bifurcación que conforma la serranía de los Yariquíes<sup>7</sup>. Del otro lado, se encuentra el río Magdalena con sus planicies ribereñas, ciénagas, selva y faja de bosque ecuatorial.

Estas características físicas han determinado las condiciones paisajísticas y culturales del territorio, cuya historia y patrimonio reflejan valores generados por la adaptación de los pobladores a la geografía, la cual marca su identidad regional (Delegation of Colombia to UNESCO, 2012). Estos atributos geográficos, paisajísticos y culturales del departamento le brindan algunas ventajas comparativas, ya que son insumos para la creación de oferta variada y enfocada en las diferentes tipologías de turismo propuestas para el país —de naturaleza,

cultural, de salud y bienestar, deportivo y científico— (MinCIT, s. f.). No obstante, es necesario generar mecanismos para hacer seguimiento al aprovechamiento que se hace tanto del patrimonio natural como del cultural, y para tomar medidas que garanticen la sostenibilidad de estos.

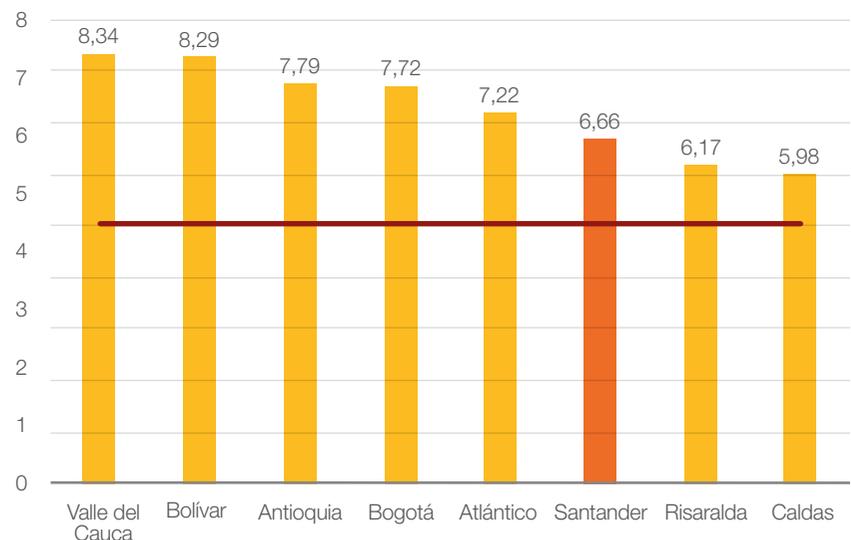
Respecto al eje cultural se puede afirmar que en comparación con el 2019 el departamento mejoró dos puestos en su posición pasando del octavo al sexto puesto. Como se observa en la Gráfica 3. a, la calificación ubicó a Santander por encima del promedio de Colombia. El departamento obtuvo tres de los indicadores en el rango más alto —ubicados entre 8,1 y 10 puntos—: eventos gastronómicos, diseño técnico de productos culturales, y festividades y eventos. También obtuvo otros cuatro indicadores entre 6,1 y 8 puntos: oferta de productos culturales, inventario de patrimonio cultural, oferta de productos gastronómicos y declaratorias de bienes de interés cultural del ámbito nacional.

Estos resultados significan un buen desempeño del departamento en su competitividad respecto al componente cultural, pues se están desarrollando acciones en cada una de las áreas de gestión. No obstante, aún se presentan retos significativos en la gestión de declaratorias de patrimonio cultural de la humanidad, ya que en este indicador el departamento obtuvo 0 puntos; es decir, en la actualidad ninguno de los atractivos culturales del territorio se encuentra ubicado en listados de patrimonio de entidades como Unesco, lo cual afecta los resultados generales del componente de forma importante.

**Gráfica 3 .** Comparativo de resultados de los componentes cultural y ambiental para Santander y departamentos de referencia, 2020.

**3. a.** Comparación del ICTRC, componente cultural.

— Promedio Colombia



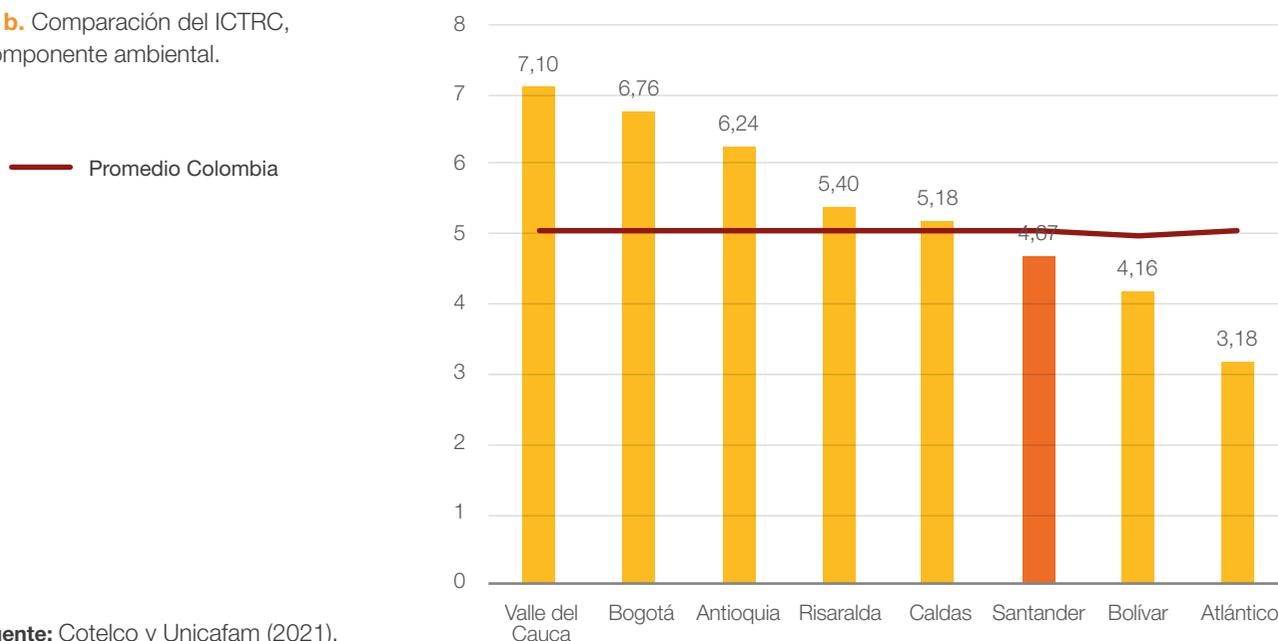
**Fuente:** Cotelco y Unicafam (2021).

Respecto al eje ambiental, Gráfica 3. b, el departamento se situó en el puesto 21 entre los 32 departamentos. En este componente Santander se ubicó por debajo de la media nacional, lo

cual evidencia la necesidad de actuaciones urgentes respecto a la protección ambiental en el departamento.

7. La serranía de los Yariquíes es considerada uno de los ecosistemas estratégicos más importantes de la cordillera Oriental por sus valores histórico-culturales y su gran riqueza biótica y ecosistémica. La serranía hace parte de las 149 áreas clave de biodiversidad (KBA) identificadas por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), alberga especies endémicas y amenazadas de flora y fauna, y está incluida en la lista roja de ecosistemas de Colombia (Red RELCOM, s. f.).

### 3. b. Comparación del ICTRC, componente ambiental.

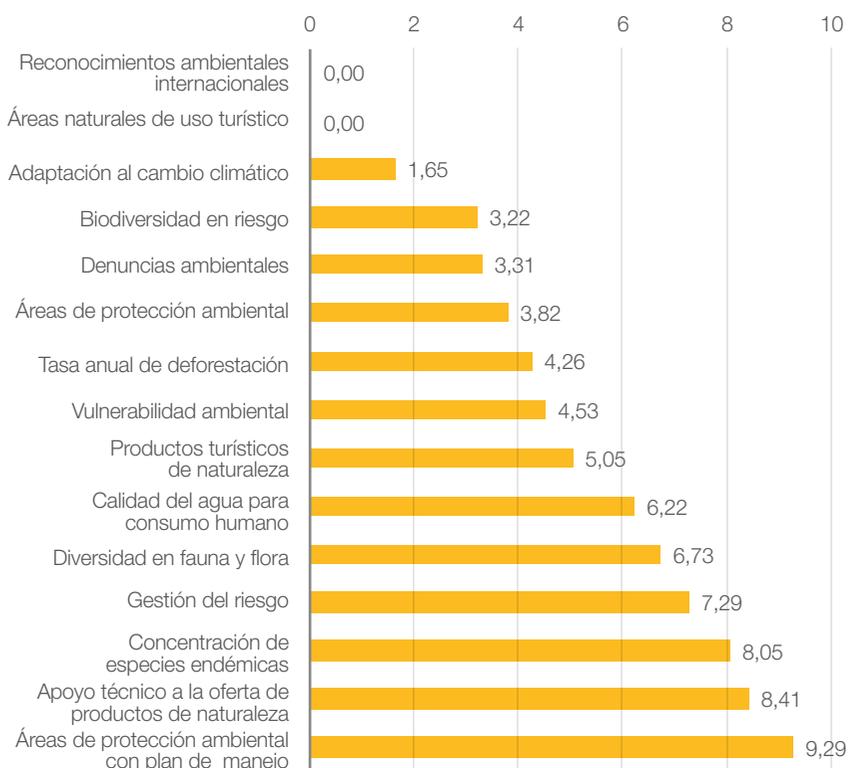


Fuente: Cotelco y Unicafam (2021).

En específico, en la Gráfica 4 se observa que la gestión de las acciones realizadas entre el 2017 y 2020 en relación con planes de manejo de áreas protegidas, apoyo técnico en la oferta de productos de naturaleza y concentración de especies endémicas le permitieron al departamento obtener calificaciones por encima de 8 puntos, por lo que son los factores que más aportaron a la competitividad ambiental. Por otra parte, aunque se obtuvieron resultados favorables —entre 6 y 7,9 puntos— en inventarios de biodiversidad y planes de gestión del riesgo y calidad de agua para consumo, estos factores requieren ac-

ciones de mejora continua. La Gráfica 4 también evidencia que existen desafíos en los factores relacionados con denuncias ambientales, protección de la biodiversidad, acciones por el cambio climático, declaratorias ambientales y aprovechamiento de áreas protegidas para uso turístico, pues todos estos indicadores se ubicaron en el rango entre los 0 y 3,9 puntos. Así mismo, son susceptibles de mejora los factores de reducción de tasas de deforestación, desarrollo de productos de naturaleza y controles sobre áreas de vulnerabilidad ambiental, en los que el departamento obtuvo calificaciones entre 4 y 5,9 puntos.

**Gráfica 4.** Avance de los indicadores de componente ambiental del ICTRC para Santander, 2017-2020.



Fuente: Cotelco y Unicafam (2021).

Teniendo en cuenta los resultados anteriores es fundamental que el departamento priorice una estrategia enfocada en el cuidado, la protección y la gestión del patrimonio natural y cultural del territorio. El desarrollo de investigaciones y el fortalecimiento de las entidades que protegen el patrimonio son base fundamental para ayudar al reconocimiento tanto de los atributos significativos como de las problemáticas reales que enfrentan los ecosistemas y el patrimonio cultural. Por ello, en torno a ellas se deben gestionar recursos y proyectos que protejan y promuevan el uso y aprovechamiento responsable de la biodiversidad y la riqueza cultural existente.

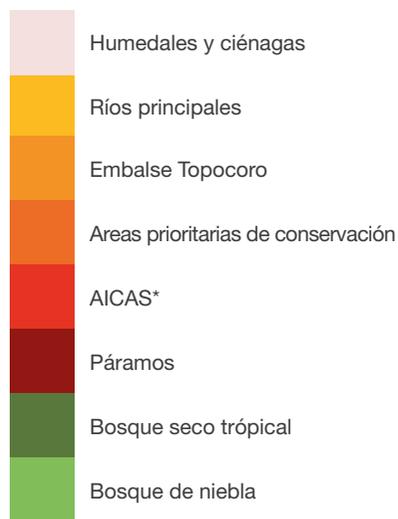
La geografía del territorio santandereano ha moldeado un escenario singular con diversidad de paisajes, ecosistemas y condiciones climáticas que abarca desde selvas húmedas hasta páramos. Estos atributos le permiten al departamento contar con todos los pisos térmicos —desde 75 m s. n. m. en Barrancabermeja hasta más de 3.000 m s. n. m. en Vetas—, variantes que favorecen la existencia de un sinnúmero de especies de fauna y flora (MinCIT, s. f.).

Santander alberga 10.803 especies de las 63.303 que a 2021 se registran en Colombia (SIB Colombia, 2022). A su vez, proyectos como la Expedición Santander Bio alimentan las estadísticas del departamento y reconocen el estado de la biodiversidad para encaminar acciones de mejora en los indicadores de competitividad ambiental mencionados. Este tipo de investigaciones ayudan a reconocer los valores del patri-

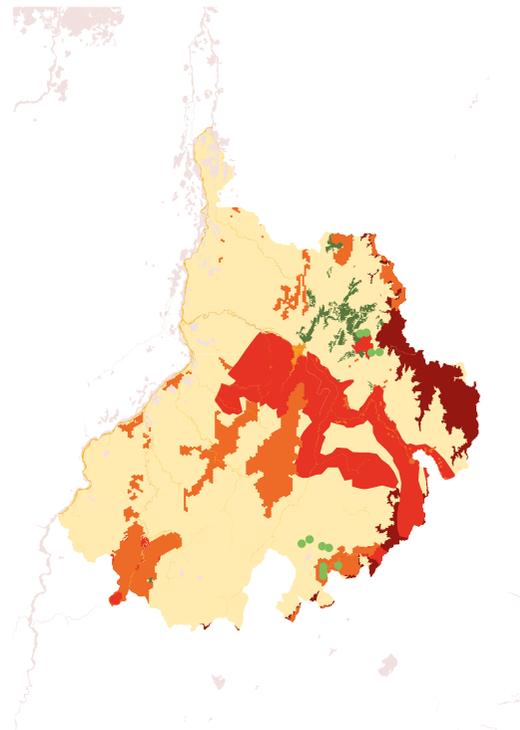
monio natural y así afirmar que, por ejemplo: los páramos santandereanos albergan el 50 % de los frailejones existentes en el país; la serranía de los Yariguíes es reconocida como un área importante para la conservación de aves (AICA); el territorio santandereano tiene alta presencia de endemismos, pues es hábitat del 30 % de las especies de aves y peces únicas del país; y la riqueza hídrica existente drena siete subcuencas (Torres y Quiñones, 2019). Estos atributos no solo le permiten al departamento cumplir una importante función como corredor biológico, sino que también le brindan insumos importantes y diferenciadores para el desarrollo de oferta de turismo de naturaleza (MinCIT, s. f.).

Así mismo, diversas investigaciones sobre los valores culturales han ayudado a reconocer: el valor histórico de la red de caminos ancestrales que recorre las poblaciones ubicadas sobre la cordillera; el valor cultural de los oficios ancestrales, como cultivos de tabaco, tejidos de fique y algodón, arquitectura en piedra y tapia pisada, entre otros (Delegation of Colombia to UNESCO, 2012); las prácticas culinarias de los sitios arqueológicos prehispánicos de las etnias guane y yariguíes<sup>9</sup> y los pueblos patrimonio<sup>9</sup>; los bienes de interés cultural de importancia nacional<sup>10</sup>; entre otros. Estas características son insumos que ayudan a la generación de iniciativas para el buen uso y aprovechamiento turístico, así como para el diseño de productos de turismo científico, de naturaleza y cultural.

**Figura 1.** Recursos naturales y culturales de interés turístico.



\* Áreas importantes para la conservación de las aves y la biodiversidad



8. Según el sistema de Museos Colombianos SIMCO, el departamento de Santander registra 16 museos, de ellos 8 son colecciones arqueológicas de grupos étnicos y prehispánicos.

9. San Juan de Girón, Barichara y Socorro son 3 de los 17 pueblos patrimonio de Colombia.

10. En la lista de bienes de interés cultural en el ámbito nacional del Ministerio de Cultura se registran 60 sitios Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) para Santander, 56 % de ellos corresponden a estaciones de ferrocarril.

11. En el mapa no se incluyeron todos los BIC, solo aquellos relacionados con el patrimonio ferroviario.



**Fuente:** elaboración propia basada en datos del Sistema Nacional Ambiental de Colombia (SIAC), la *Guía de caminos reales de Colombia*, el listado de bienes de interés cultural del ámbito nacional<sup>11</sup> e información de pueblos patrimonio de Colombia.

En la Figura 1 se presentan los mapas con la distribución de recursos naturales —ecosistemas de alto valor ambiental como páramos, bosques de niebla, bosque seco tropical, complejo de ciénagas y áreas protegidas en el departamento— y de recursos culturales —como caminos reales, pueblos patrimonio y bienes de interés cultural del ámbito nacional— existentes en el departamento. En función a esta riqueza natural y cultu-

ral es necesario hacer un análisis de acciones de protección, proyectos, productos y experiencias en los que la biodiversidad y el patrimonio territorial tengan un papel importante en la planeación y, sobre todo, en el desarrollo de proyectos de inversión, de modo que el patrimonio existente represente una alternativa para la generación de negocios verdes y sostenibles en el departamento.



Foto: Mauricio Olaya

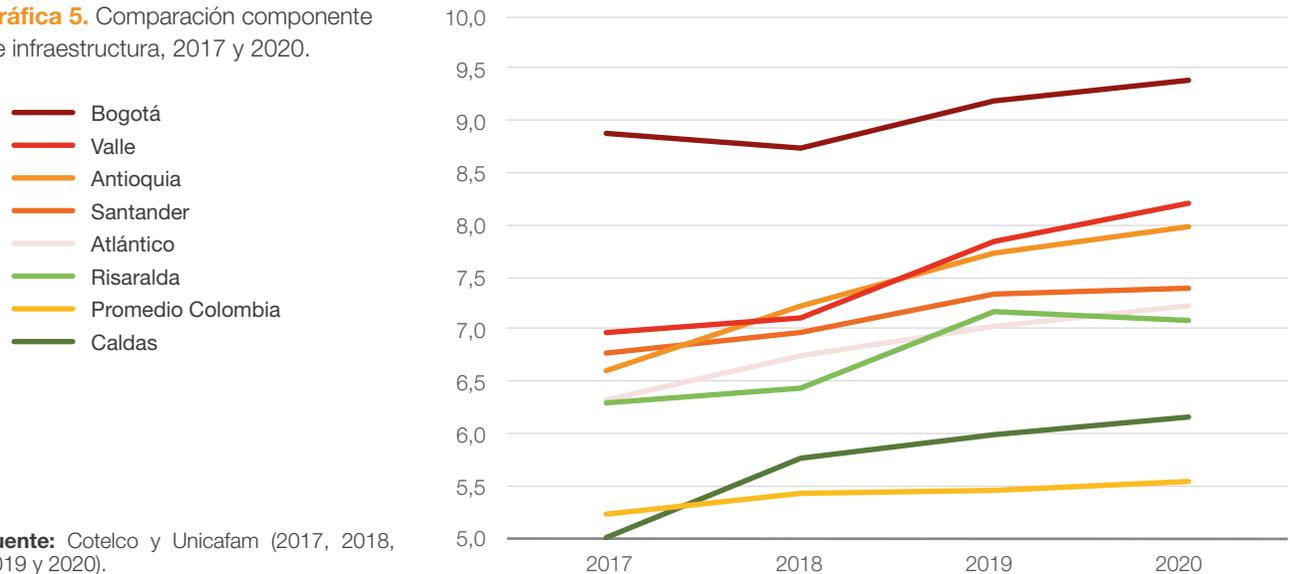
## Factores de soporte: componente de infraestructura

La infraestructura es un condicionante fundamental para la competitividad y el buen desarrollo del sector turístico. La política de infraestructura turística (MinCIT, 2021) establece dos elementos que integran la infraestructura para este sector: infraestructura típica —relacionada con el desarrollo de alojamientos, lugares de esparcimiento e instalaciones— e infraestructura de soporte —relacionada con la logística para la movilidad multimodal—. En este apartado no se tendrá en cuenta la información sobre

la infraestructura típica, ya que en la actualidad no se cuenta con fuentes de información para hacer un seguimiento al estado de esta en el departamento.

En materia de infraestructura de soporte, según el ICTRC, el departamento mantiene su cuarta posición entre los territorios evaluados y se ubica por encima del promedio de Colombia (Gráfica 5). Es importante observar que, aunque este factor ha mejorado en Santander, también lo ha hecho en los otros departamentos ubicados en los primeros puestos en el ICTRC en los últimos años; por lo tanto, como se observa en la Gráfica 5, Santander no presenta una mejora frente a sus pares.

**Gráfica 5.** Comparación componente de infraestructura, 2017 y 2020.



**Fuente:** Cotelco y Unicafam (2017, 2018, 2019 y 2020).

Santander se ubica entre los departamentos con resultados por encima de la media porque de los 22 indicadores tiene 10 ubicados en el rango más alto de puntuación —entre 8,1 y 10 puntos—<sup>12</sup> y otros 9 ubicados en el rango medio-alto —entre 6 y 8 puntos—<sup>13</sup>. Aunque Santander ha sido bien calificado respecto a las vías pavimentadas en buen estado (9,34 puntos), el seguimiento realizado por la Alianza por Santander a los proyectos viales en ejecución expone que solo se ha logrado un avance importante, que ya ha completado la fase 3 de la obra, en la troncal del Magdalena. El departamento de Santander ocupa el puesto 16 en infraestructura vial según el Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2020.

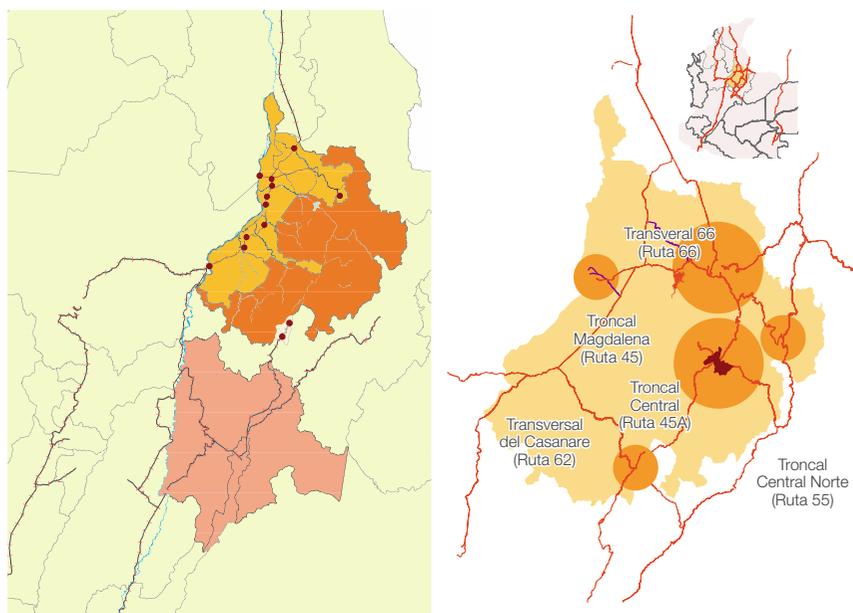
La mejora en la infraestructura vial es fundamental para facilitar el desplazamiento de visitantes hacia los diferen-

tes atractivos del departamento, así como la conexión con atractivos de otras regiones. Santander está ubicado en la intersección de cinco importantes corredores viales de larga distancia: de norte a sur, la troncal del Magdalena (ruta 45), la troncal Central (ruta 45 A) y la troncal Central del Norte (ruta 55); de oriente a occidente, la transversal del Carare (ruta 62) y la transversal 66 (ruta 66). Como se observa en la Figura 2, la troncal del Magdalena y la troncal Central conectan con el interior del país, los puertos del Caribe y las fronteras. Por otra parte, la transversal del Carare conecta con Boyacá hacia los llanos y con Antioquia hacia al golfo de Urabá. La transversal 66 conecta Barrancabermeja con el oriente del país (Cúcuta- Arauca).

12. En rango alto: velocidad de conexión a internet por banda ancha (10 puntos), cobertura del servicio de energía eléctrica (9,79 puntos), cobertura del servicio de gas natural (9,71 puntos), vías pavimentadas en buen estado (9,34 puntos), cobertura del servicio de alcantarillado (8,98 puntos), cobertura del servicio de acueducto (8,94 puntos), disponibilidad de ambulancias (8,88 puntos), terminales de transporte terrestre (8,61 puntos), penetración del servicio de internet banda ancha (8,39 puntos) y disponibilidad de camas hospitalarias (8,17 puntos).

13. En rango medio-alto: cobertura del servicio de aseo (7,81 puntos), conectividad aérea nacional (7,68 puntos), planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad (7,66 puntos), disponibilidad de datáfonos (7,43 puntos), cajeros electrónicos (6,73 puntos), instituciones prestadoras de servicios de salud (6,51 puntos), sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales (6,31 puntos), sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales (6,26 puntos) y llamadas caídas en la red de telefonía móvil (6,16 puntos).

**Figura 2.** Vías de conectividad para el flujo turístico.



**Fuente:** elaboración propia con bases de datos del Instituto Nacional de Vías (INVÍAS).

La Alianza por Santander (2022) reafirma la necesidad de dar continuidad a los proyectos que en la actualidad se encuentran en desarrollo en el departamento y que están ubicados sobre estas arterias viales: en la troncal del Magdalena, la ruta del Sol 2 con prioridad en el tramo La Lizama-La Fortuna y vía Yuma-sector 1 y 2; en la troncal Central, la vía Girón-Piedecuesta-San Gil-Barbosa; en la transversal del Carare; y en la transversal 66, el tramo Bucaramanga-Pamplona. Los expertos del sector turístico consultados han recomendado la inclusión de la vía San Gil-Charalá-Duitama, ya que esta conecta los departamentos de Boyacá y Santander y acercaría importantes atractivos y flujos turísticos. Sumado a ellos, la Alianza por Santander también prioriza proyectos de infraestructura para conexión férrea entre la vía La Dorada-Chiriguana y el proyecto de navegabilidad del río Magdalena, los cuales aprovechan los atributos del sistema multimodal existente en el departamento —vías férreas, fluviales y terrestres— y son una buena alternativa de transporte sostenible.

Todos estos proyectos permiten la movilidad de turistas, pues conectan centros de distribución con lugares de atracción. Además, conectan atractivos de la región santandereana con atractivos de los departamentos vecinos, lo cual estimula la configuración de rutas turísticas interregionales. La Figura 2 también presenta los trayectos de conectividad interdepartamental generados por la red férrea y de navegabilidad, los cuales conectan con los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Antioquia y Cesar, y facilitan la integración de rutas turísticas.

Finalmente, es necesario mencionar los dos indicadores que obtuvieron las puntuaciones más bajas en el componente de infraestructura: conectividad aérea internacional e instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel. Bucaramanga cuenta con el Aeropuerto Internacional de Palo Negro que conecta de forma directa con dos destinos internacionales —Panamá y Fort Lauderdale— y con doce destinos nacionales —Cúcuta, Saravena, Arauca, Bogotá, Cali, Rionegro, Medellín, Santa Marta, Barranquilla, Cartagena y San Andrés—. Aunque el aeropuerto brinda mayores oportunidades de promoción del departamento desde los diferentes lugares de origen de los viajeros, es necesario continuar con la apertura de nuevas rutas de conectividad, tanto nacionales como internacionales, para aumentar los flujos de turistas desde y hacia el departamento.

Por otra parte, en materia de servicios de salud, aunque se puede afirmar que Bucaramanga y su área metropolitana cuentan con una importante calidad en la oferta de servicios de salud —la cual le ha merecido reconocimiento como destino de turismo en salud en Colombia y se ha fortalecido con la consolidación del clúster de turismo de salud<sup>14</sup>—, las exigencias evidenciadas en el desarrollo de servicios de salud durante la pandemia de COVID-19 llevan a reconocer la necesidad de fortalecer el servicio de las instituciones prestadoras de servicios de salud en todo el departamento (ver capítulo de salud para profundizar este tema).

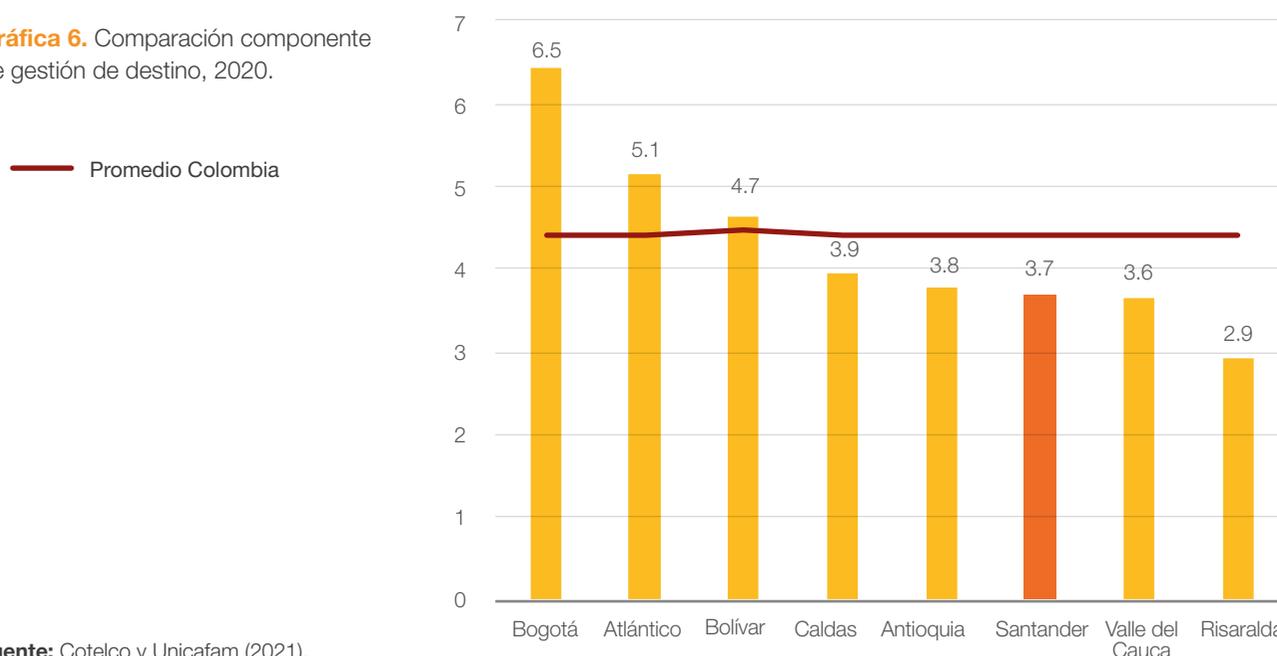
14. La investigación *Clúster de turismo de salud en Colombia: referentes para la competitividad* (2018) menciona que en el área metropolitana de Bucaramanga dos IPS lideran el negocio de la venta de servicios de salud a extranjeros: por un lado, la Fundación Cardiovascular con la puesta en marcha de la zona franca permanente en salud denominada Hospital Internacional de Colombia y, por otro lado, la zona franca permanente en salud FOSUNAB, liderada por la Fundación Oftalmológica de Santander Carlos Ardila Lule (FOSCAL) y la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB).

## Factor de capacidades de gestión: componente de gestión de destino, empresarial y de mercadeo

El desarrollo del turismo requiere de acciones de gestión tanto del sector público como del sector privado, así como importantes esfuerzos en la promoción del destino. Por ello, en esta sección se revisan los componentes de gestión de destino, gestión empresarial y estrategias de mercadeo.

El componente de gestión de destino evalúa la capacidad que despliegan las entidades e instancias que lideran procesos sectoriales o relacionados dentro del territorio. El enfoque de este componente aborda temas como planificación turística; inversión destinada al turismo; aporte, consecución y destinación de recursos financieros; seguridad; producción y divulgación de la información base de procesos de planificación y evaluación; y factores para el mejor desempeño del destino (Cotelco y Unicafam, 2019). En el 2020, el departamento desmejoró sus resultados respecto al 2019 en este componente y pasó del octavo puesto al onceavo. El promedio de calificación fue de 3,71 puntos, lo cual lo ubica por debajo de la media nacional (Gráfica 6).

**Gráfica 6.** Comparación componente de gestión de destino, 2020.



**Fuente:** Cotelco y Unicafam (2021).

De los 18 indicadores utilizados para la medición, Santander obtuvo puntuaciones por encima de 8 puntos en tan solo 3: producción de información estadística, planes de desarrollo y oficinas especializadas en gestión turística. Estos indicadores son fundamentales, pues denotan los esfuerzos públicos y privados para contar con herramientas que orienten el desarrollo de las acciones de planeación y organización de la actividad. Por ejemplo, se han realizado esfuerzos por mantener sistemas de información como el Sistema de Información Turística Regional (SITUR), una importante herramienta de apoyo y medición para el sector que permite hacer seguimiento y orientar la toma de decisiones, pero que debe fortalecerse y ampliar su cobertura incorporando información de la dinámica del turismo en las regiones y de diferentes destinos del departamento.

Por otra parte, la revisión de los planes de desarrollo de los 87 municipios confirma que en más del 70 % de ellos se han incluido acciones estratégicas y proyectos para generar desarrollo turístico. De igual forma, en el proceso se han conformado consejos consultivos de turismo integrados por representantes de distintas entidades del sector —como prestadores de servicios, representantes de la cultura y el ambiente, administraciones municipales, la academia, entre otros— que son instancias necesarias para coor-

dinar acciones y encaminar procesos y proyectos acordes con las necesidades de las regiones en torno al turismo.

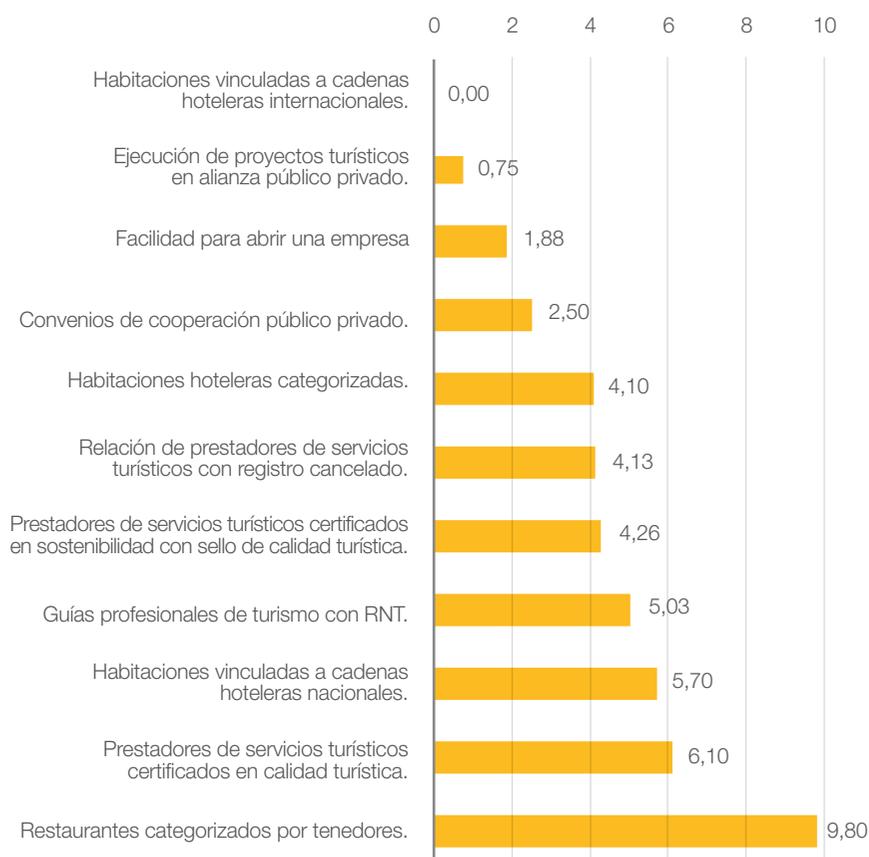
Son siete los indicadores en los que se requiere mejorar en este componente: presupuesto de inversión destinado al turismo (0,17 puntos), destinos turísticos certificados (0 puntos), retorno de la contribución parafiscal (0 puntos), contribución parafiscal (2,61 puntos), accidentalidad vial (1,9 puntos), disponibilidad de policía de turismo (2,28 puntos) y seguridad de empresas turísticas (2,16 puntos). Todos estos indicadores son esenciales porque plantean grandes retos en materia de seguridad y de gestión de proyectos.

El componente de gestión empresarial es el que presenta los resultados más bajos, aunque el departamento subió un puesto y pasó del séptimo al sexto puesto en este componente. Santander alcanzó calificaciones por encima de 9 puntos en un solo indicador: clasificación de restaurantes por tenedores, lo que significa que el departamento ha mejorado la calidad de oferta de establecimientos gastronómicos. Por otra parte, se requieren acciones de mejora en certificaciones de calidad turística, ya que este indicador se ubicó ligeramente sobre 6 puntos, lo que favorece procesos de mejora para la competitividad.

Sin embargo, el reto de gestión para los empresarios del sector es significativo ya que cinco indicadores obtuvieron calificaciones ligeramente encima de 4 puntos: vinculación de habitaciones a cadenas hoteleras nacionales, inscripción de servicios de guianza en el Registro Nacional de Turismo (RNT), esfuerzos por la sostenibilidad y buenas prácticas, y habitaciones hoteleras categorizadas. Esto evidencia la ne-

cesidad de mejora por parte de los empresarios. Además, otros cuatro indicadores se ubicaron en el rango más bajo de calificación, entre 0 y 2,5 puntos: convenios de cooperación público-privado, reducción de trámites para apertura de empresas del sector, ejecución de proyectos turísticos en alianza público-privado, y vinculación de habitaciones hoteleras a cadenas internacionales (Gráfica 7).

**Gráfica 7.** Indicadores de gestión empresarial en Santander, 2017-2020.



**Fuente:** Cotelco y Unicafam (2021).

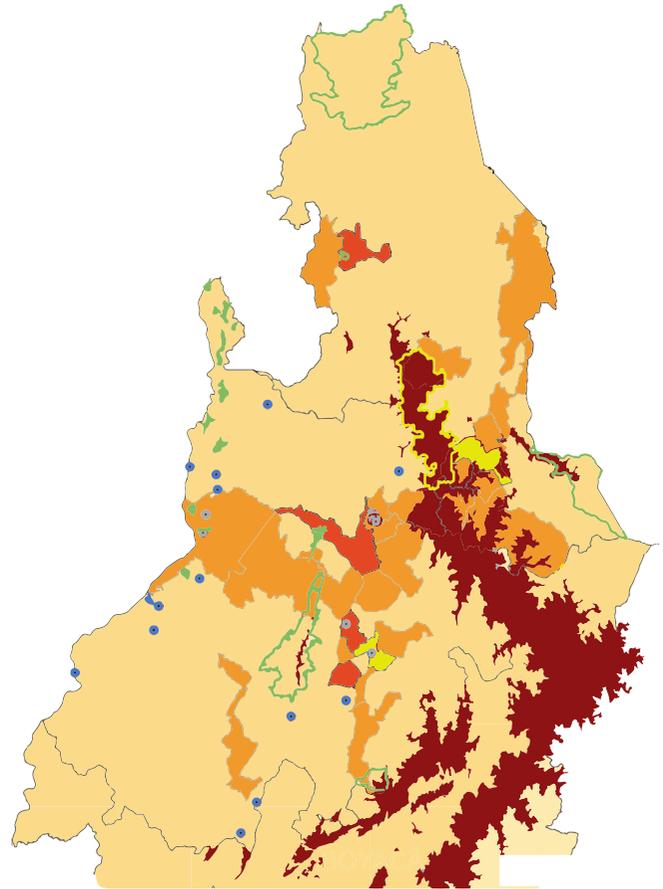
Los departamentos que mejores resultados han tenido en este factor son Boyacá, en el componente de gestión de destinos, y Bogotá, en materia de gestión empresarial. Como buenas prácticas realizadas, se han ejecutado acciones para el desarrollo de alianzas estratégicas entre el sector público y el privado con el fin de gestionar proyectos estratégicos. De igual forma, en Bogotá se reconoce el enfoque de los empresarios en vincular sus habitaciones a cadenas hoteleras internacionales y en obtener certificaciones de calidad.

El tercer componente incluido en este factor es la estrategia de mercadeo. Santander mejoró su ubicación pasando del doceavo al onceavo puesto en el desempeño de este componente. Se reconocen mejoras significativas en la promoción por medios en línea y en el proceso de fortalecimiento y formación para la consolidación de productos turísticos. Respecto a la promoción, es necesario mencionar que el departamento no cuenta con un portal que integre la oferta turística existente, por lo que su promoción ha estado en manos de empresarios y operadores turísticos que

gestionan sus ofertas aprovechando las redes de distribución características del sector.

El desarrollo de capacidades para el turismo, tanto empresariales como de gestión, exige contar con una institucionalidad clara que dirija las acciones de gestión y que sume esfuerzos, inversiones y recursos de entidades territoriales. Por ello, es prioritario el trabajo articulado de las entidades públicas y privadas del sector turístico que promuevan la integración regional al interior del departamento y del departamento con sus vecinos para que se generen corredores de flujos turísticos. Esta articulación es necesaria por el reto que supone el uso de los recursos, tanto naturales como culturales, existentes en el territorio. Así, Santander debe trabajar en una estrategia de turismo con sus departamentos vecinos —Norte de Santander, Boyacá y Cesar— para generar en conjunto acciones de protección y preservación de los ecosistemas ambientalmente valiosos y para encausar proyectos estratégicos de región para un turismo sostenible.

**Figura 3.** Estrategias turísticas de integración territorial.



**Fuente:** elaboración propia con bases de datos del Instituto Nacional de Vías (INVÍAS).

En la Figura 3 se ilustra el corredor nororiental o de los Santanderes, el cual recorre 30 municipios, 18 de Santander y 12 de Norte de Santander. En estos se ha identificado una oferta turística que integra 156 atractivos turísticos, 767 servicios de alojamiento y 530 agencias de viajes. La Figura 3 también presenta la delimitación del complejo de páramos, escenario que alberga atractivos de gran interés como los complejos lagunares del páramo de Santurbán, el nevado del Cocuy, el páramo del Almorzadero, el escenario biodiverso del páramo de Guantiva-La Rusia, entre otros recursos de gran calidad y valor ambiental.

La buena capacidad de gestión del departamento exige de una estructura de gobernanza clara, pues esta posibilita la gestión de destinos como visión de región y de acciones coordinadas entre los sectores público y privado. Aunque se ha avanzado en la conformación de los consejos municipales de turismo, el departamento aún requiere consolidar una institucionalidad fuerte que ordene el territorio turístico coordinando las acciones de las diferentes entidades de gestión ambiental, cultural y territorial para lograr la sostenibilidad de esta actividad. El fortalecimiento de la gobernanza del turismo debe facilitar la construcción de lineamientos de ordenamiento del uso turístico, y favorecer la articulación y alineación de los esfuerzos gubernamentales con las acciones de las entidades gremiales y de los empresarios privados. El proyecto De los Alpes a los Andes es un buen ejemplo, ya que ha aunado esfuerzos y recursos en diez de los municipios ubicados en torno al destino cañón del Chicamocha; esto, promoviendo el uso responsable y la movilidad

por los diferentes atractivos e incentivando buenas prácticas de gestión pública, empresarial y de sostenibilidad.

La existencia de atractivos regionales favorece la gestión de productos para el aprovechamiento de iniciativas nacionales; por ejemplo, el programa de corredores turísticos, estrategia del viceministerio de turismo, que conecta una experiencia de turismo por los Santanderes en el corredor nororiental. La ruta incluye, entre otros ejes de atracción, las áreas naturales protegidas, el cañón del Chicamocha y el páramo de Santurbán como atractivos a visitar. La articulación entre departamentos se puede generar a partir de la responsabilidad de gestión y conservación de los ecosistemas estratégicos, como el complejo de páramos que comparten los departamentos de Boyacá, Santander y Norte de Santander, ecosistemas que brindan oportunidades para promover el turismo de naturaleza de forma regional.

El acercamiento regional también puede darse en torno a valores de patrimonio cultural. Por ejemplo, la conectividad férrea entre Santander, Boyacá, Cundinamarca y Tolima les permite tener referentes de historia compartida a estos departamentos, así como desarrollos comerciales y culturales logrados mediante la adaptación a sus condiciones geográficas. Por otra parte, la propuesta de regiones turísticas de Colombia integra los departamentos de Cundinamarca, Boyacá y los Santanderes bajo el nombre de «Andes orientales colombianos: páramos y valles legendarios», el cual reconoce los atributos necesarios para orientar el diseño de productos para la movilidad regional.

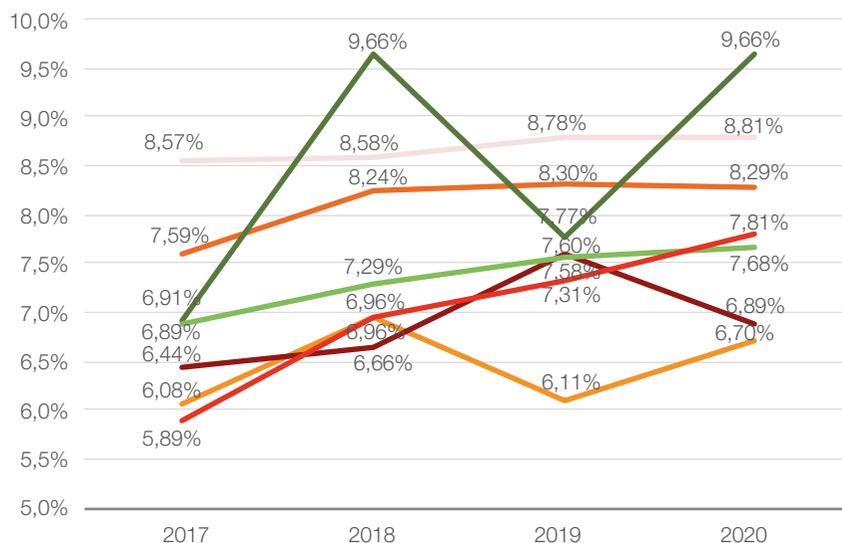
## Factor socioeconómico

Esta sección se enfoca en el factor socioeconómico y en la importancia que tiene el turismo tanto como actividad económica generadora de ingresos como oportunidad para mejorar la calidad de vida de los destinos y las regiones en donde se desarrolla. Se tomará en consideración información del componente económico y social del ICTRC.

En el componente económico, a pesar del impacto generado por la pandemia de COVID-19 en todo el sector turístico, las cifras evidencian un crecimiento del turismo en diferentes indicadores. Así, en el indicador de empleo la participación de Santander pasó de ser del 6,91 % en el 2017 a 8,29 % en el 2020 (Gráfica 8).

**Gráfica 8.** Participación del turismo en el empleo, 2017-2020.

- Santander
- Bogotá
- Valle
- Antioquia
- Atlántico
- Risaralda
- Caldas



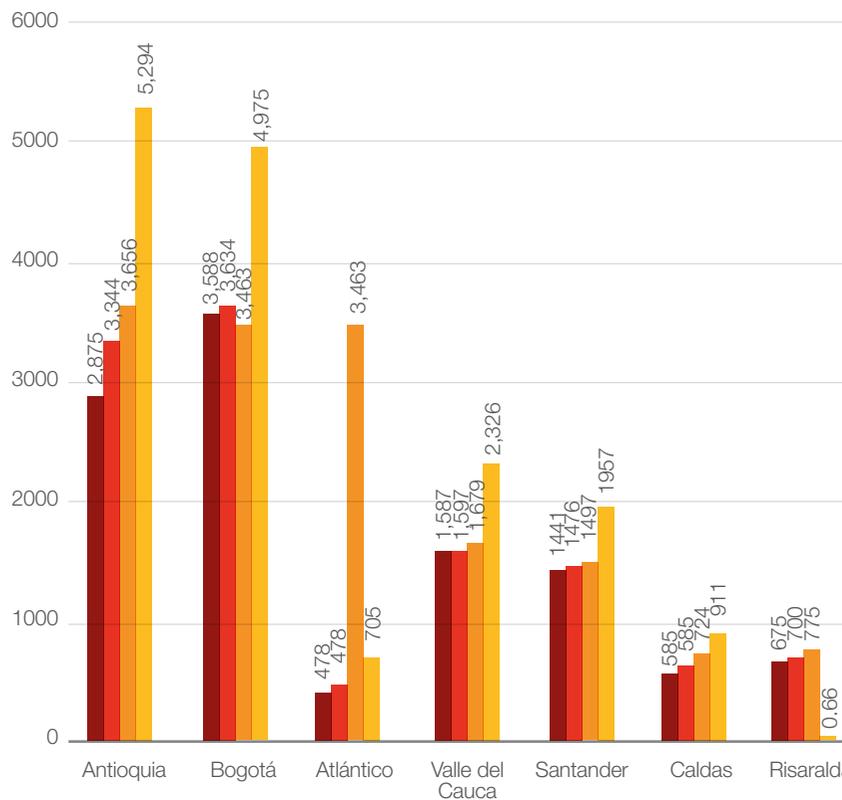
**Fuente:** Cotelco y Unicafam (2017, 2018, 2019 y 2020).

De igual forma, el número de prestadores de servicios turísticos activos en registros de turismo se ha incrementado en el departamento, pasó de 1.440 a 1.957, lo que significa un crecimiento

del 35 %. No obstante, esta sigue siendo una cifra muy inferior a la de destinos como Antioquia y Bogotá (Gráfica 9).

**Gráfica 9.** Prestadores de servicios turísticos activos, 2017-2020.

- 2020
- 2019
- 2018
- 2017



**Fuente:** Cotelco y Unicafam (2017, 2018, 2019 y 2020).

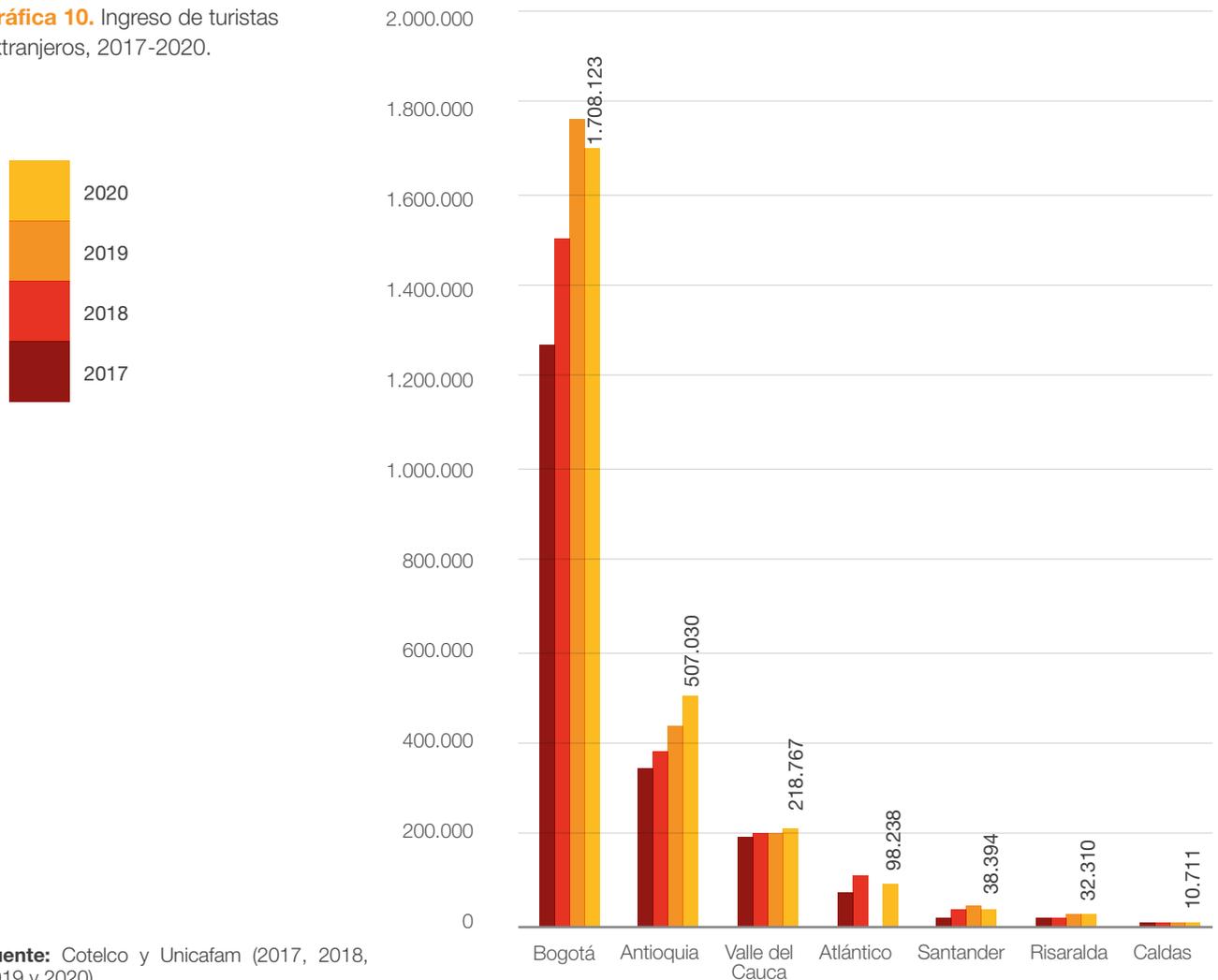
La movilidad de pasajeros a Santander se ha incrementado tanto por vía aérea como por vía terrestre. Aunque en el 2020 se tuvo una caída significativa del 67 %, ocasionada por la pandemia de COVID-19 que afectó fuertemente el turismo en todo el mundo, el comportamiento de esta cifra fue ascendente desde 2017 a 2019 debido al reconocimiento de nuevos atractivos turísticos, como caminos ancestrales, el páramo de Santurbán, la represa de Topocoro y la ciénaga de Paredes. Similar comportamiento tuvo el arribo de pasajeros vía terrestre, el cual registró una de las calificaciones más altas, 9,1 puntos.

La formación bruta en capital fijo y el ingreso de extranjeros también fueron indicadores que obtuvieron resultados positivos y que se ubicaron en calificaciones superiores a los

7 puntos. Uno de los indicadores que debe mejorar el departamento es el de la participación del turismo en el PIB, que registró 2,06%, un porcentaje bajo comparado con los departamentos de referencia: Bolívar (7,5%), Risaralda (5,34%), Caldas (4,04%), Atlántico (3,61%), Antioquia (3,33%) y Valle (3,05%).

Aunque el turismo ha mostrado cifras alentadoras en el departamento, aún está muy lejos de llegar a las cifras registradas en otros destinos del país. Por lo tanto, el departamento tiene un largo camino por recorrer para ser reconocido a nivel internacional como un destino preferido. Por ello, también se debe mejorar la oferta cultural en los municipios y, a su vez, articularla con la oferta turística (Gráfica 10).

**Gráfica 10.** Ingreso de turistas extranjeros, 2017-2020.



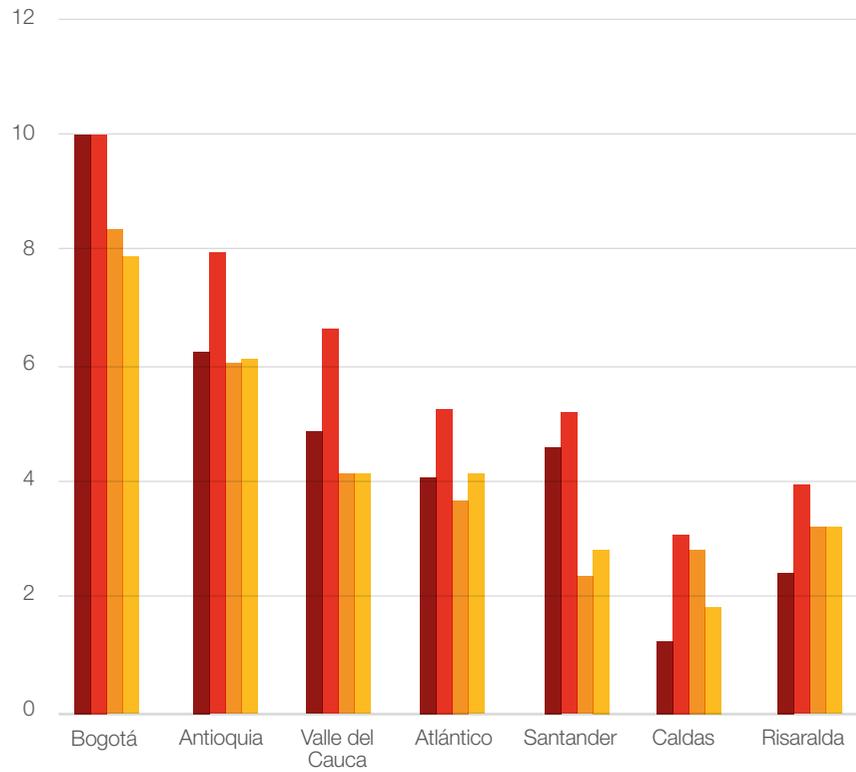
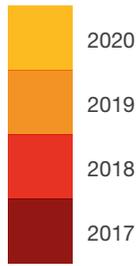
**Fuente:** Cotelco y Unicafam (2017, 2018, 2019 y 2020).

El componente social también registró avances favorables relacionados con los empleos directos que genera el turismo. El departamento obtuvo una calificación por encima de 7 puntos en el ICTRC; es decir, mejoró el resultado del 2019, al igual que la contratación. También se encontraron buenos resultados en la promoción de capacidades para el bilingüismo, pues el departamento registró formación de guías y personal

de servicio, este indicador también obtuvo puntuaciones por encima de 9 puntos.

El salario en el sector turismo en Santander es uno de los indicadores que ha desmejorado su calificación en el ICTRC en los dos últimos periodos (Gráfica 11). Además, aún es un reto aumentar el porcentaje de empleabilidad del sector en relación con otros sectores.

**Gráfica 11.** Salario del sector turístico, 2017-2020.



Fuente: Cotelco y Unicafam (2021)

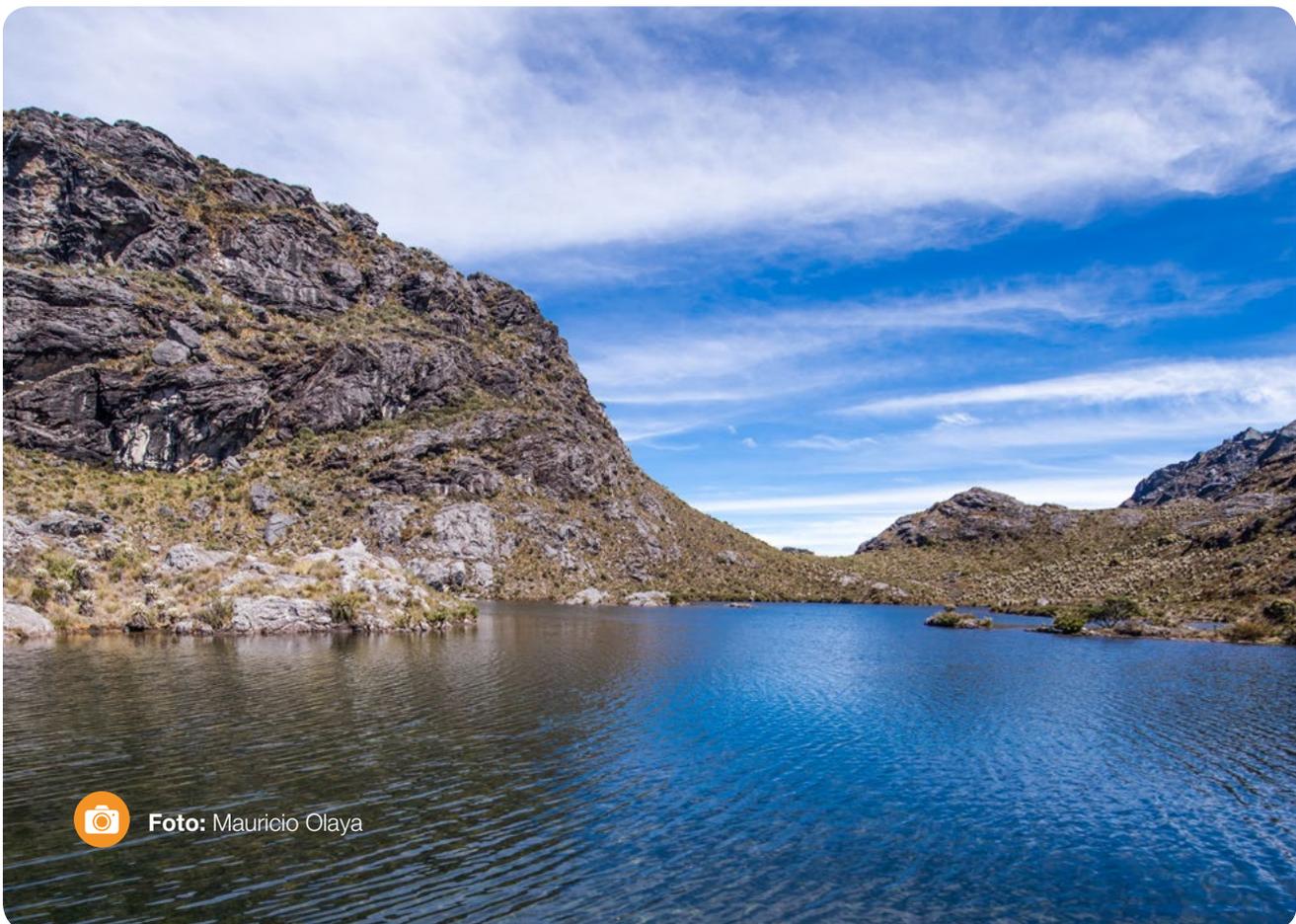


Foto: Mauricio Olaya



## RECOMENDACIONES

### **Coordinación público-privado. Consolidación de estructura de gobernanza e institucionalidad para el turismo**

El turismo en el departamento no ha realizado una gestión sólida y constante que responda a los retos de competitividad y sostenibilidad como apuesta de país ni construir un turismo que genere beneficios en diferentes dimensiones para dar cumplimiento y aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La institucionalidad es un factor básico para ordenar el turismo en el territorio, gestionar proyectos estratégicos, encausar recursos de diversas fuentes y aprovecharlos generando beneficios y bienestar.

Por ello, es importante que se reactive la Corporación de Turismo de Santander y que desde allí se articulen los esfuerzos de organismos del sector público —como secretarías, institutos de turismo departamental, municipios turísticos y culturales y autoridades ambientales, como la Corporación Autónoma Regional Para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga (CDMB), la Corporación Autónoma Regional de Santander (CAS) y la Corporación Autónoma Regional del Magdalena (Corpamag)—, de la Cámara de Comercio y del sector privado —como entidades gremiales; representantes de prestadores de servicios turísticos, entre ellos de hoteles, restaurantes y agencias de viajes; entidades encargadas de administración de atractivos, como la Corporación Parque Nacional del Chicamocha, Topocoro, entre otros; e instituciones educativas, como la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), la Universidad Industrial de Santander (UIS) y las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS)—. El director y la junta directiva deberán analizar y priorizar las acciones estratégicas para el sector, coordinar responsabilidades enfocados en los diferentes componentes de competitividad, gestionar los recursos de forma coordinada y establecer mecanismos de seguimiento y control al desarrollo de la actividad en el departamento involucrando a la institucionalidad.

### **Coordinación público-privado. Fortalecimiento, protección, puesta en valor y aprovechamiento del patrimonio natural y cultural**

El departamento de Santander cuenta con recursos naturales y culturales de gran valor ambiental y significado cultural e histórico. En la actualidad, los resultados de Santander en materia de protección ambiental son los más bajos, lo cual lo ha ubicado en el puesto 29 en este pilar del ICTRC. El desconocimiento que se ha tenido de los atributos naturales y culturales y el desarrollo de actividades de deforestación han sido causantes de esta situación. Por lo tanto, es fundamental que las instituciones educativas —programas de biología, geología, historia, turismo, antropología, entre

otros—, los centros de investigación de temáticas afines en colaboración con entidades del Estado —como la CAS, las corporaciones autónomas regionales (CAR), el Minambiente, el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, el Mincultura, entre otros— y ONG afines coordinen acciones y recursos para el desarrollo de investigaciones que contribuyan al conocimiento del potencial en materia de biodiversidad y valores culturales existentes en el territorio, así como para desarrollar estrategias de apropiación social que fortalezcan procesos de cultura turística e identidad territorial.

### **Coordinación público-privado. Sistema de Información Turística Regional y observatorio de estadísticas del turismo en Santander**

Aunque el departamento ha trabajado en la implementación de mecanismos para contar con información estadística que apoye la toma de decisiones del sector, esta aún es insuficiente e inconsistente para consolidar un sistema robusto útil para la planeación. Las dificultades que generan la alimentación y actualización llevan a limitaciones para definir las actuaciones pertinentes y estratégicas basadas en la información. Por ello, es necesario que desde la secretaría departamental de turismo, en asociación con instituciones de educación superior y entidades gremiales del sector, se revise y fortalezca el SITUR y se gestionen las acciones necesarias con entidades públicas y privadas para la consolidación y funcionalidad de un observatorio turístico del departamento.

### **Coordinación Privada. Desarrollo y promoción de productos basados en el patrimonio natural y cultural del departamento**

La diversidad existente en el territorio santandereano —sus paisajes, geografía, ecosistemas y riqueza histórica— brinda insumos que pueden ser aprovechables por los empresarios para el desarrollo de oferta de calidad, innovadora y de interés para el turismo internacional. El proyecto De los Alpes a los Andes es una muestra de este enfoque que da visibilidad a un escenario territorial, el cañón del Chicamocha, y pone en valor los caminos ancestrales para el reconocimiento y posicionamiento del territorio en mercados internacionales. Por ello, es necesaria la coordinación de los operadores y empresarios del sector turístico con entidades de educación superior y ONG afines para impulsar proyectos y acciones encaminados al desarrollo de productos y experiencias de turismo de naturaleza —incluido de aventura, rural, ecoturismo y agroturismo—, turismo de salud y bienestar, y turismo cultural de calidad que aprovechen los atractivos regionales, favorezcan la protección de los recursos y brinden alternativas económicas para las comunidades.

Recomendación	Meta esperada	¿Quién puede hacer la diferencia?	Tipo de recomendación
Estructura institucional para el turismo	Consolidar un modelo de gobernanza para el turismo en el departamento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporación de Turismo de Santander</li> <li>• Secretaría de Turismo</li> <li>• Cámara de Comercio</li> <li>• Entidades gremiales</li> <li>• Universidades con programas de turismo</li> <li>• Administradores o encargados de los recursos y atractivos turísticos, como autoridades ambientales, entidades encargadas del patrimonio cultural y encargados de los atractivos turísticos</li> </ul>	Coordinación público-privado
Protección y aprovechamiento del patrimonio natural y turístico	Ubicarse, como mínimo, en el rango de 6 a 8 puntos en la calificación de los indicadores de competitividad ambiental en el ICTRC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entidades de educación superior y centros de investigación</li> <li>• Autoridades ambientales y del patrimonio</li> <li>• Empresarios del sector turístico</li> </ul>	Coordinación público-privado
SITUR	Contar con un sistema de información que brinde información periódica y actualizada a las instituciones responsables de la gestión del turismo en el departamento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretaría de turismo del departamento</li> <li>• Entidades gremiales del turismo</li> <li>• Academia</li> </ul>	Coordinación público-privado
Ampliación de la oferta de productos competitivos	Promoción de dos nuevos productos relacionados con la naturaleza y recorridos por senderos ancestrales y áreas naturales del departamento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios del sector turístico</li> <li>• Operadores y entidades gremiales.</li> </ul>	Acción privada en acuerdo con autoridades ambientales y del patrimonio



Foto: Mauricio Olaya



# BIBLIOGRAFÍA

- 1 Alianza por Santander. (2022). Seguimiento a proyectos priorizados por la Alianza por Santander.
- 2 CLG Consultoría. (2017). Santander, destino turístico. <https://santandercompetitivo.org/biblioteca-de-documentos/competitividad-en-santander/resumen-ejecutivo-alianza-por-el-turismopdf/>.
- 3 Comisión Regional de Competitividad. (S. f.). Santander competitivo: Plan Regional de Competitividad (PRC) de Santander 2018-2032. <https://www.santandercompetitivo.org/plan-regional-de-competitividad/>.
- 4 Consejo Privado de Competitividad. (2019). Informe Nacional de Competitividad 2019-2020. Puntoa parte Editores. [https://compite.com.co/wp-content/uploads/2019/11/CPC\\_INC\\_2019-2020\\_Informe\\_final\\_su-bir.pdf](https://compite.com.co/wp-content/uploads/2019/11/CPC_INC_2019-2020_Informe_final_su-bir.pdf).
- 5 Cotelco y Unicafam. (2017). Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia. Estrategik-mente. <https://cptur.org/publicaciones>.
- 6 Cotelco y Unicafam. (2018). Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia. Estrategik-mente. <https://cptur.org/publicaciones>.
- 7 Cotelco y Unicafam. (2019). Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia. Estrategik-mente. <https://cptur.org/publicaciones>.
- 8 Cotelco y Unicafam. (2020). Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia. Estrategik-mente. <https://cptur.org/publicaciones>.
- 9 Cotelco y Unicafam. (2021). Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia. Estrategik-mente. <https://cptur.org/publicaciones>.
- 10 Delagation of Colombia to UNESCO. (2012). Cultural Landscape of the Lower Basin of the Chicamocha River. <http://whc.unesco.org/en/tentativelists/5757/>.
- 11 Gobernación de Santander. (2020). Plan de Desarrollo Departamental: Santander siempre contigo y para el mundo 2020-2023. <https://www.obsgestioneducativa.com/download/plan-de-desarrollo-departamental-santander-2020-2023/>.
- 12 MinCIT. (2019). Informes de turismo. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2019/diciembre/oe-turismo-enero-diciembre-12-03-2020-29abr2020.pdf.aspx>.
- 13 MinCIT. (2020). Informes de turismo. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2020/diciembre/oe-turismo-diciembre-25-02-2021.pdf.aspx>.
- 14 MinCIT. (2021). Política Pública de Infraestructura Turística. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-infraestructura-turistica/09-07-21-politicavmt2020-baja-esp.aspx>.
- 15 MinCIT. (S. f.). Guía turística Santander, Colombia. <https://cdn.colombia.com/docs/turismo/sitios-turisticos/santander/santander.pdf>.
- 16 Mincultura. (2021). Listado de bienes de interés cultural del ámbito nacional. <https://mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-cultural-en-Colombia/bienes-de-interes-cultural-BICNAL/Paginas/default.aspx>.
- 17 Morales, M., García, J., Torres, A., Cárdenas, C., y C., P. (2007). Atlas de páramos de Colombia. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. <http://www.humboldt.org.co/es/estado-de-los-recursos-naturales/item/1291-atlas-paramos-colombia>.
- 18 OMT. (2020). El turismo internacional sigue adelantando a la economía global. <https://www.unwto.org/es/el-turismo-mundial-consolida-su-crecimiento-en-2019>.
- 19 Red RELCOM. (S. f.). Serranía de los Yariquíes. Red Latinoamericana y del Caribe para la Conservación de los Murciélagos. <https://www.recomlatinoamerica.net/%C2%BFqu%C3%A9-hacemos/conservacion/aicom-sicoms/aicom-sicoms-buscador/ad/aicom-sicoms,1/yariquies,23.html#dj-classifieds>.
- 20 SIB Colombia. (2022). Sistema de Información sobre Biodiversidad de Colombia. <https://biodiversidad.co/>.
- 21 Torres, M. y Quiñones, C. (2019). Santander Bio: resultados, retos y oportunidades. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. <http://repository.humboldt.org.co/handle/20.500.11761/35339>.