

PERSPECTIVAS FASE II

"ENTRE LOS ALPES Y LOS ANDES"



"El Cañón del Chicamocha, un modelo replicable de turismo responsable y de gobernanza territorial"

Septiembre 2021 -Agosto 2024



Cooperación Internacional entre Colombia y Francia



10 Municipios en el Cañón del Chicamocha
Aratoca- Barichara-Capitanejo-Cepitá-Curití-Jordán-
Los Santos-Molagavita-Villanueva-Zapatoca

Zona de Intervención



Objetivo 1-Estudiar el territorio y sensibilizar a los actores locales

-Estudio del sector turístico y de su impacto en el territorio:

Estudio de impacto y capacidad de carga, elaboración de un sistema de seguimiento y observatorio del turismo

-Sensibilización de la comunidad sobre el patrimonio:

Organización de seminario y talleres, creación de herramientas pedagógicas



Objetivo 2-Consolidar el modelo de gobernanza compartida del Cañón

-Apoyo a la creación de una instancia de gobernanza:

Mapeo de actores y constitución de un Comité de Desarrollo del Cañón del Chicamocha.

-Reforzamiento de las capacidades locales y apoyo a la asociatividad:

Viajes de estudio en Francia y Colombia, capacitaciones, Fondo de Apoyo, entre otras.



Objetivo 3-Fortalecer el Cañón del Chicamocha como destino turístico

-Fortalecimiento y diversificación del Destino Chicamocha:

Señalización de senderos, equipamiento de etapas de senderismo, adecuación de sitios, capacitación de los prestadores turísticos.

-Desarrollo de una campaña de promoción del Destino Chicamocha:

Organización de eventos promocionales, representación del destino en ferias de turismo, creación y difusión de materiales de promoción, estrategia de e-marketing.

EQUIPO DEL PROYECTO



Universidad Autónoma de Bucaramanga



FINANCIADORES



Universidad Autónoma de Bucaramanga



(+57) 322 438 13 86
@delosalpesalosandes
alpesandes.chicamocha@gmail.com

BALANCE FASE I

"DE LOS ALPES A LOS ANDES"



"Un programa piloto de Desarrollo de Turismo de Montaña en Santander"

Septiembre 2018 - Agosto 2021



Cooperación Internacional entre Colombia y Francia



10 Municipios en el Cañón del Chicamocha
Aratoca- Barichara-Capitanejo-Cepitá-Curiti-Jordán-
Los Santos-Molagavita-Villanueva-Zapatoca

Zona de Intervención

Grandes Resultados



Mejor conocimiento del territorio

5 diagnósticos (socioeconómico, turístico, arqueológico, caminos y sitios turísticos)

1 Plan de Manejo Arqueológico

Desarrollo de las infraestructuras turísticas

1 manual de señalización oficial

70km de caminos señalizados

1 mirador construido

4 Puntos de Información Turística adecuados y equipados

Promoción del destino

1 marca turística: Destino Chicamocha

14 materiales de promoción

1 famtrip para 9 agencias de viaje

2 participaciones del Destino Chicamocha en ANATO

Reforzamiento de las capacidades locales

2400 personas capacitadas

1 viaje de estudio a Francia

6 misiones de expertos franceses en el Cañón

12 beneficiarios de un fondo de apoyo a iniciativas locales

10 artesanos apoyados y **3** ferias de artesanías organizadas

Gestión compartida y sostenible del territorio

1 estudio sobre los modelos de Gobernanza

4 módulos Gobernanza

1 proyecto de declaratoria Geoparque

Sensibilización al patrimonio

1 exposición itinerante del Cañón del Chicamocha

3 videos pedagógicos sobre el patrimonio

200 jóvenes sensibilizados en los Módulos Embajador

Beneficiarios



200 Prestadores turísticos: desarrollo del destino, creación de materiales de promoción, capacitaciones...

12 instituciones: desarrollo del territorio y de una gobernanza compartida, apoyo institucional...

120 contratistas: contratos directos con prestadores locales para la implementación de actividades...

200 jóvenes: capacitaciones, actividades y herramientas de sensibilización, oportunidades económicas...

70 000 habitantes: desarrollo de su municipio, oportunidades económicas, gobernanza, cohesión social...

Inversiones en el territorio



1,3 mil millones de pesos

Directamente Invertidos en el territorio

De los cuales

160 millones de pesos

para apoyo directo a iniciativas locales

250 millones de pesos

para adecuaciones de sitios y señalización

565 millones de pesos

pagados a contratistas del proyecto

150 millones de pesos

invertidos por las Alcaldías del Cañón

Interés e involucramiento creciente de los actores locales

- Sociedad Civil
- Prestadores Turísticos
- Alcaldías del Cañón
- Gobernación de Santander
- Cámara de Comercio de Bucaramanga
- Vice Ministerio de Turismo
- SENA



¡Los actores del territorio nos cuentan su experiencia!



youtu.be/cAspS5xJIGg&ab