



INFORME DE DESARROLLO DE SANTANDER 2022

prosantander



1. Lida Rivera

**Autora capítulo de Turismo en
el Informe de Desarrollo de
Santander 2022**

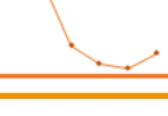
09

TURISMO



Capítulo 9 – Turismo

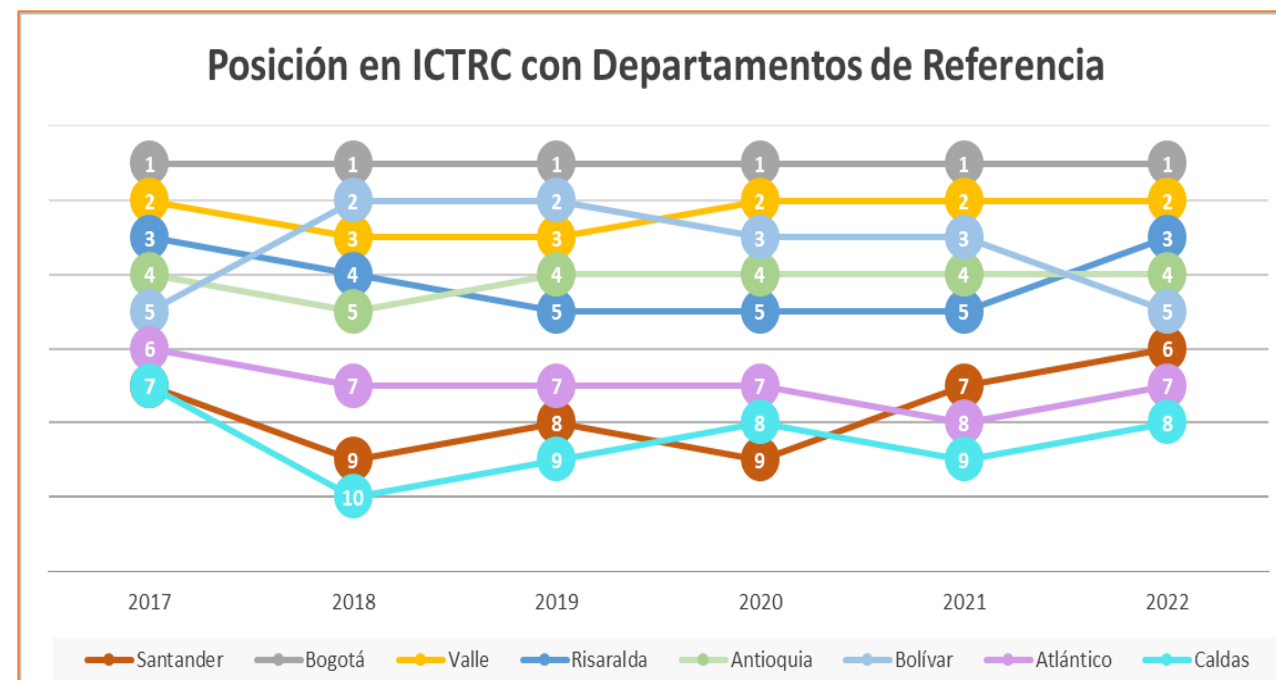
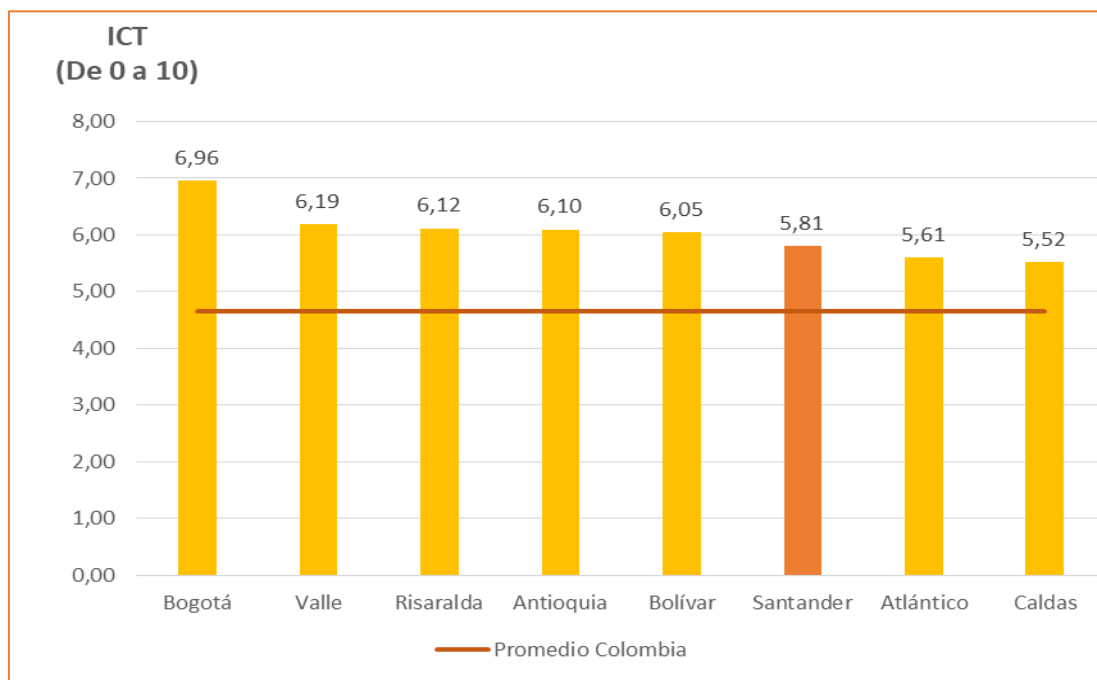
Perfil de Santander

Tema	Indicador	Valor Santander 2017	Valor Santander 2022	Tendencia	Ranking en Colombia	Mejor buena práctica en Colombia	Fuente
Factor atracción	Ambiental	5,08	5,23		17 de 33	Valle (7,68)	ICTRC 2022
	Cultural	6,29	7,06		6 de 33	Antioquia (7,95)	ICTRC 2022
Factor de soporte	infraestructura	6,77	7,29		5 de 33	Bogotá (8,94)	ICTRC 2022
Capacidades de Gestión	Empresarial	4,59	5,38		3 de 33	Bogotá (6,6)	ICTRC 2022
	Gestión Destino	4,5	5,05		10 de 33	Boyacá (6,08)	ICTRC 2022
	Mercadeo	5,51	5,99		8 de 33	Bogotá (9,81)	ICTRC 2022
Impactos Socio-económicos	Económicos	5,45	6,49		9 de 33	Antioquia (7,34)	ICTRC 2022
	Sociales	5,73	4,53		13 de 33	San Andrés (6,62)	ICTRC 2022

1. Bucaramanga.
2. Aratoca.
3. Barbosa.
4. Barichara.
5. Barrancabermeja.
6. Cépita.
7. Charalá.
8. Curití.
9. Floridablanca.
10. Los Santos.
11. Piedecuesta.
12. San Gil.
13. San Juan de Girón.
14. San Vicente de Chucurí.
15. El Socorro.
16. Tona.
17. Vélez.
18. Zapatoca

Capítulo 9 – Turismo

Diagnóstico



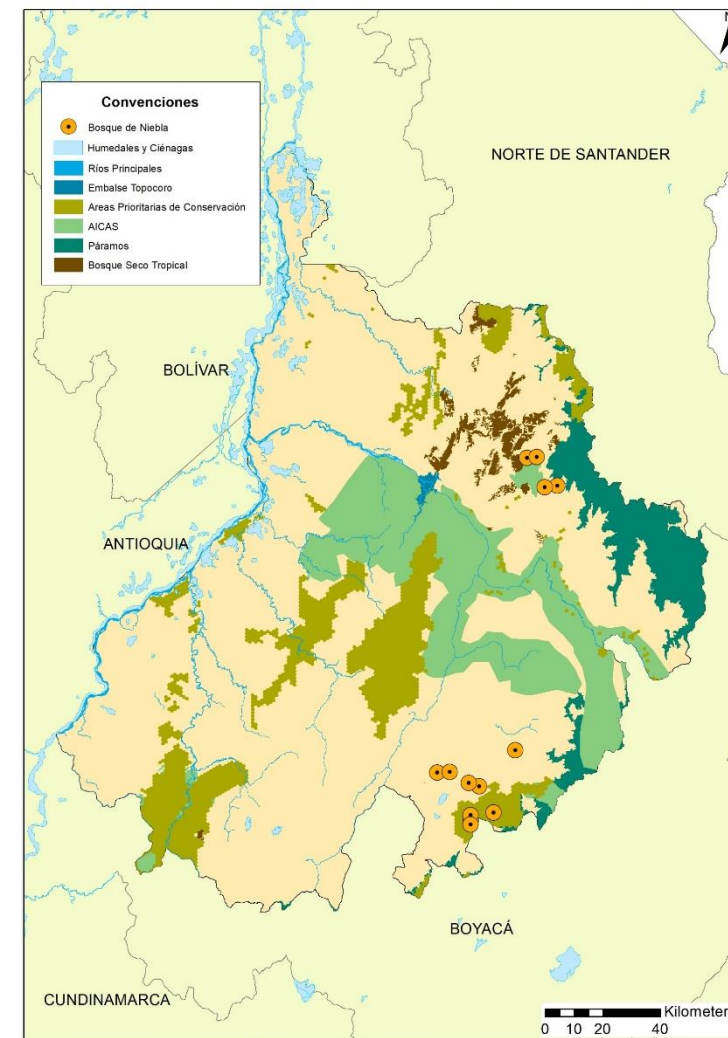
Los resultados generales del ICTRC ubican a Santander por encima de la media nacional y ganando dos posiciones frente a los resultados obtenidos en 2020.

Capítulo 9 – Turismo

Factores de Atracción. Componentes ambiental y cultural

Santander es un departamento diverso, está dividido por dos accidentes geográficos: la cordillera Oriental y el río Magdalena, que determinan las condiciones físicas de su territorio y sus atributos paisajísticas y culturales.

- Tiene todos los pisos térmicos —desde 75 msnm. (B/bermeja) hasta más de 3.000 msnm (Vetas)—, variantes que favorecen la existencia de diversos ecosistemas y un sinnúmero de especies de fauna y flora.
- Alberga 12,575 especies de las 75947 que a 2023 se registran en Colombia (SIB Colombia, jun. 2023).
- Los páramos santandereanos albergan el 50 % de los frailejones existentes en el país.
- La serranía de los Yariguíes, hace parte de las 149 áreas clave de biodiversidad (KBA) identificadas por la UICN, alberga especies endémicas y amenazadas de flora y fauna, y está incluida en la lista roja de ecosistemas de Colombia. Es reconocida como un área importante para la conservación de aves (AICA)
- El territorio santandereano tiene alta presencia de endemismos, es hábitat del 30% de las especies de aves y peces únicas del país (Torres y Quiñones, 2019).



Estos atributos no solo le permiten al departamento cumplir una importante función como corredor biológico, sino que también le brindan insumos importantes y diferenciadores para el desarrollo de oferta de turismo de naturaleza.

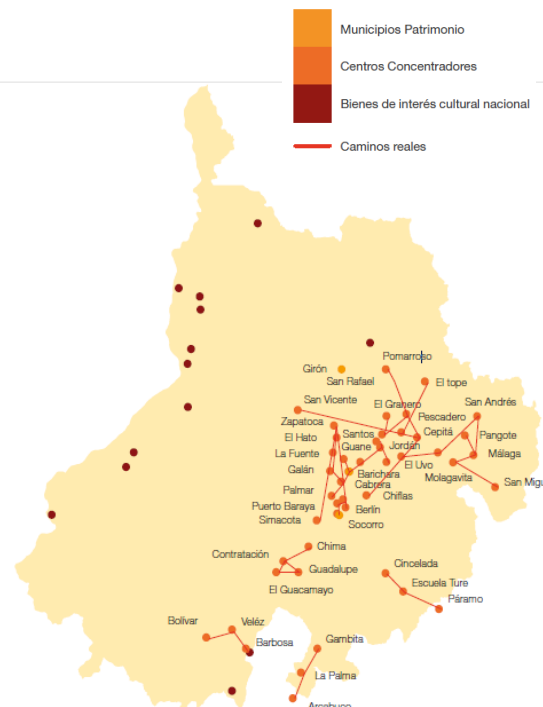
Capítulo 9 – Turismo

Factores de Atracción. Componentes ambiental y cultural

Investigaciones sobre los valores culturales han ayudado a reconocer que el departamento de Santander tiene:

- Red de caminos con valor histórico (virreinato, comercio, agua, férreos). UIS.
- Existencia de los oficios ancestrales, como cultivos de tabaco, tejidos de fique y algodón, arquitectura en piedra y tapia pisada, entre otros (Delagation of Colombia to UNESCO, 2012)
- Según el sistema de Museos Colombianos SIMCO, el departamento de Santander registra 16 museos, de ellos 8 son colecciones arqueológicas de grupos étnicos y prehispánicos.
- Las prácticas culinarias de los sitios arqueológicos prehispánicos de las etnias Guane y Yariguíes
- Los pueblos patrimonio y los bienes de interés cultural de importancia nacional.

Estas características son insumos que ayudan a la generación de iniciativas para el buen uso y aprovechamiento turístico, así como para el diseño de productos de turismo científico, de naturaleza y cultural.

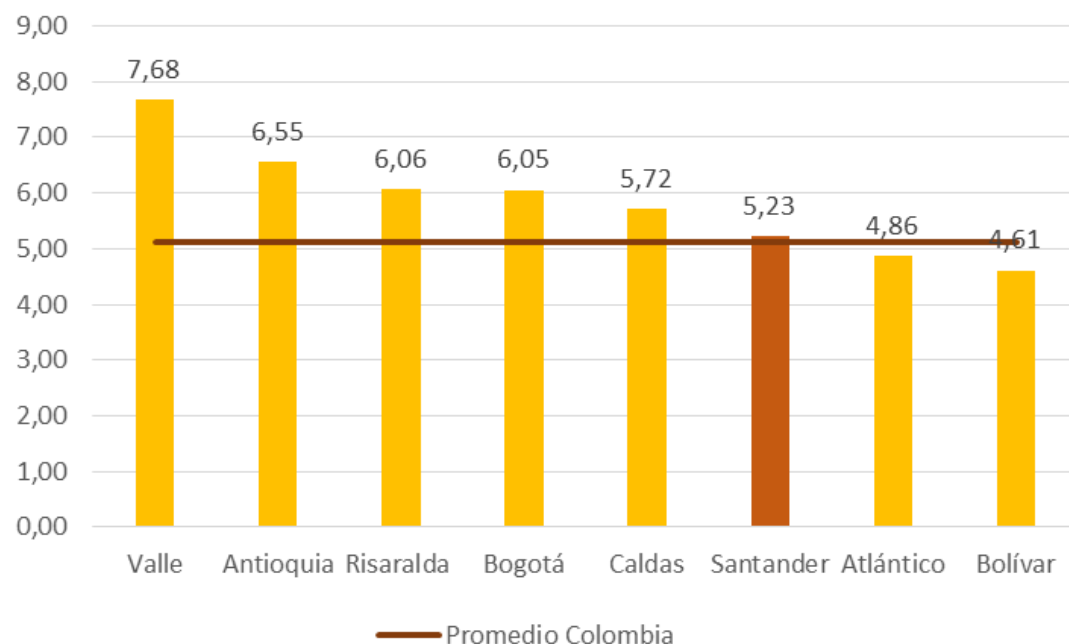


Fuente: UIS. libro Caminos de Santander.

Capítulo 9 – Turismo

Factores de Atracción. Componente ambiental

ICT-Ambiental
(De 0 a 10)



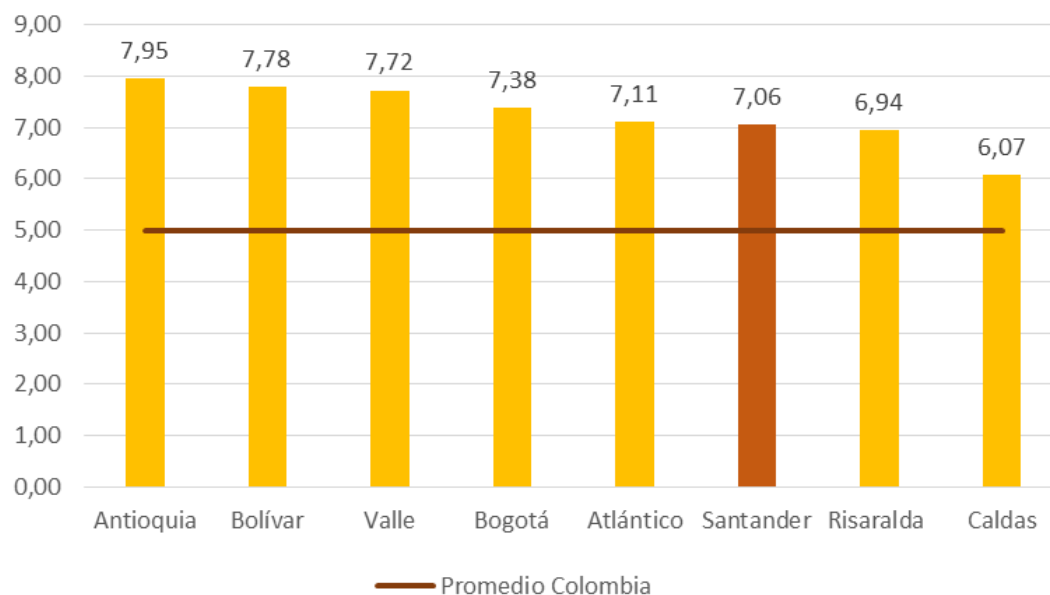
El departamento se situó en el puesto 17 entre los 33 departamentos, se ubicó apenas por encima de la media. Son 15 Indicadores de competitividad ambiental del turismo.

- 5 lograron calificaciones por encima de 7 puntos: apoyo técnico en la oferta de productos de naturaleza, gestión del riesgo, productos turísticos de naturaleza, concentración de especies endémicas, diversidad de fauna y flora.
- 4 indicadores se ubican por debajo de 4,0: Biodiversidad en riesgo, vulnerabilidad ambiental, áreas protegidas de uso turístico y reconocimientos ambientales internacionales.
- Con respecto a los resultados obtenidos en 2020 se ha mejorado en adaptación al cambio climático (de 0 a 4,07) y tasa anual de deforestación (3,64 a 6,76) y se desmejora en calidad del consumo del agua (de 6,19 a 4,36)

Capítulo 9 – Turismo

Factores de Atracción. Componente cultural

ICT-Cultural
(De 0 a 10)



El departamento se situó en el puesto 6 entre los 33 departamentos, se ubicó apenas por encima de la media. Son 8 indicadores utilizados para medición de la competitividad cultural en turismo:

- 5 lograron calificaciones por encima de 7 puntos: Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional, Diseño técnico de productos culturales, Oferta de productos turísticos culturales, Festividades y eventos tradicionales, Oferta de productos turísticos gastronómicos.
- 1 indicador ubicado en 0: Atractivos culturales declarados patrimonio de la humanidad.
- Con relación al 2020 se ha mejorado en Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional (de 9,1 a 10), Diseño técnico de productos culturales (de 8,44 a 9,6) y Oferta de productos turísticos culturales (de 7,62 a 8,72). Se desmejora en los demás.

Capítulo 9 – Turismo

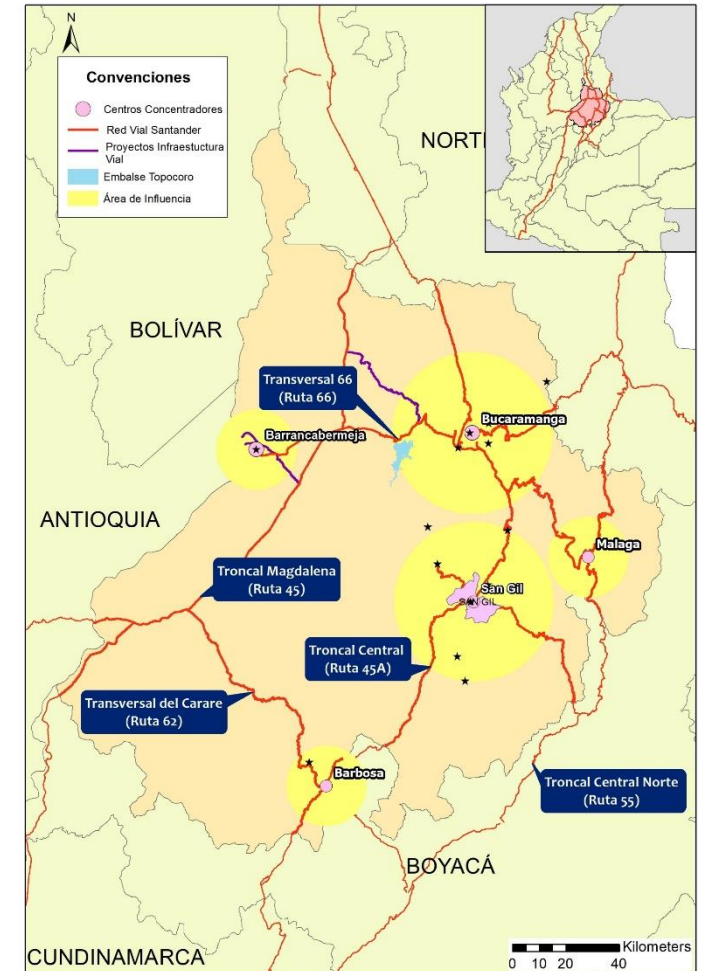
Factores de Soporte. Infraestructura

Santander está ubicado en la intersección de cinco importantes corredores viales de larga distancia: de norte a sur, la troncal del Magdalena (ruta 45), la troncal Central (ruta 45 A) y la troncal Central del Norte (ruta 55); de oriente a occidente, la transversal del Carare (ruta 62) y la transversal 66 (ruta 66)

La troncal del Magdalena y la troncal Central conectan con el interior del país, los puertos del Caribe y las fronteras. Por otra parte, la transversal del Carare conecta con Boyacá hacia los llanos y con Antioquia hacia al golfo de Urabá. La transversal 66 conecta Barrancabermeja con el oriente del país (Cúcuta- Arauca).

Aunque Santander ha sido bien calificado respecto a las vías pavimentadas en buen estado (8,9), el seguimiento realizado por la Alianza por Santander a los proyectos viales en ejecución expone que solo se ha logrado un avance importante, en la troncal del Magdalena.

El departamento ha priorizado proyectos de conectividad que aprovechan su sistema multimodal e impulsan el transporte sostenible.



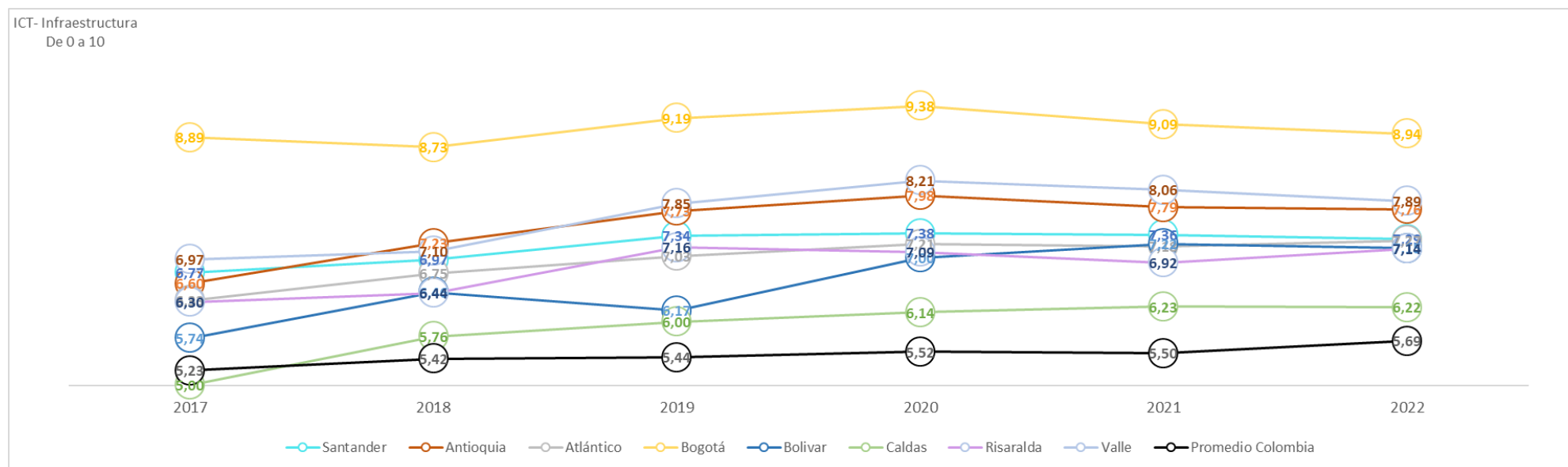
Capítulo 9 – Turismo

Factores de Soporte. Infraestructura

Santander se ubica entre los departamentos con resultados por encima de la media porque de los 22 indicadores tiene 12 ubicados en el rango más alto de puntuación —entre 8,1 y 10 puntos— y otros 6 ubicados en el rango medio-alto —entre 6 y 8 puntos—.

Los 3 los indicadores de más baja puntuación son : Velocidad de conexión a internet por banda ancha, Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel, Conectividad aérea internacional.

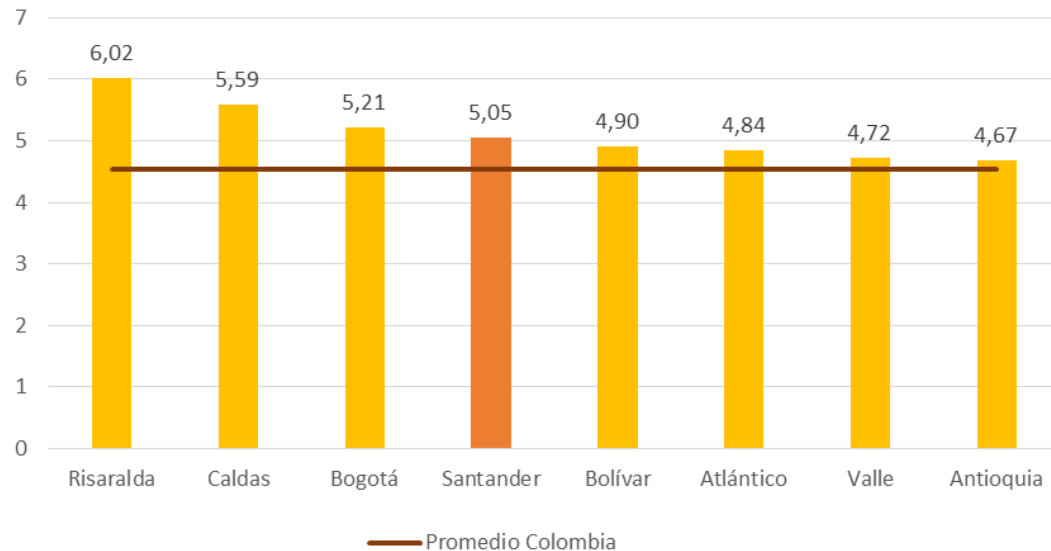
En 2023 el departamento de Santander, en el componente de infraestructura fue ubicado en el cuadrante III, lo que implica que los pilares tienen un bajo puntaje en el IDC y un ICP negativo.



Capítulo 9 – Turismo

Factores de Capacidades de Gestión. Gestión de Destino

ICT-Gestión
(De 0 a 10)



El departamento se situó en el puesto 10 entre los 33 departamentos, y de cuarto entre los departamentos de referencia. En 2022 se ubicó por encima de la media mejorando los resultados de 2020, cuando estuvo por debajo del promedio nacional.

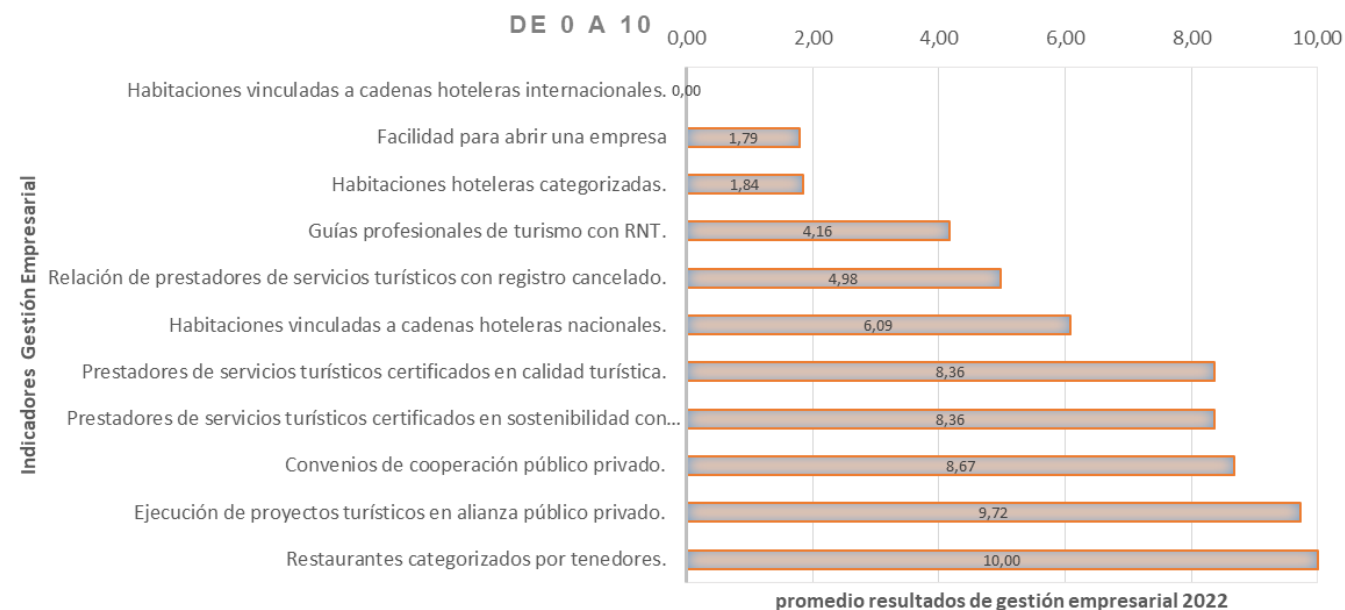
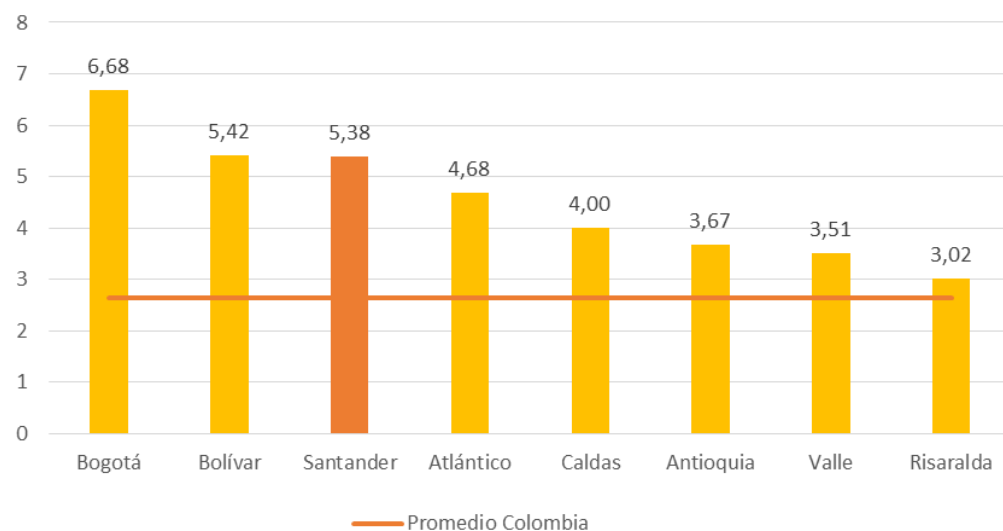
Son 18 Indicadores de competitividad turística relacionados con la gestión del destino.

- 6 lograron calificaciones por encima de 7 puntos: Oficinas especializadas en gestión turística, Delitos contra turistas, Puntos de información turística, Presupuesto regionalizado para el turismo, Planes de desarrollo turístico y Turismo en los planes de desarrollo.
- 8 indicadores se ubican por debajo de 4,0: Contribución parafiscal, Presupuesto de inversión destinado al turismo, Seguridad de empresas turísticas, Disponibilidad policial, Disponibilidad policía de turismo, Accidentalidad vial, Retorno de la contribución parafiscal.
- Con respecto a los resultados obtenidos en 2020 se ha mejorado en Planes de desarrollo turístico (de 6,81 a 7,28) y se desmejora Producción de información estadística de viajes y turismo (de 10 a 0).

Capítulo 9 – Turismo

Factores de Capacidades de Gestión. Gestión empresarial

ICT-Empresarial
(De 0 a 10)



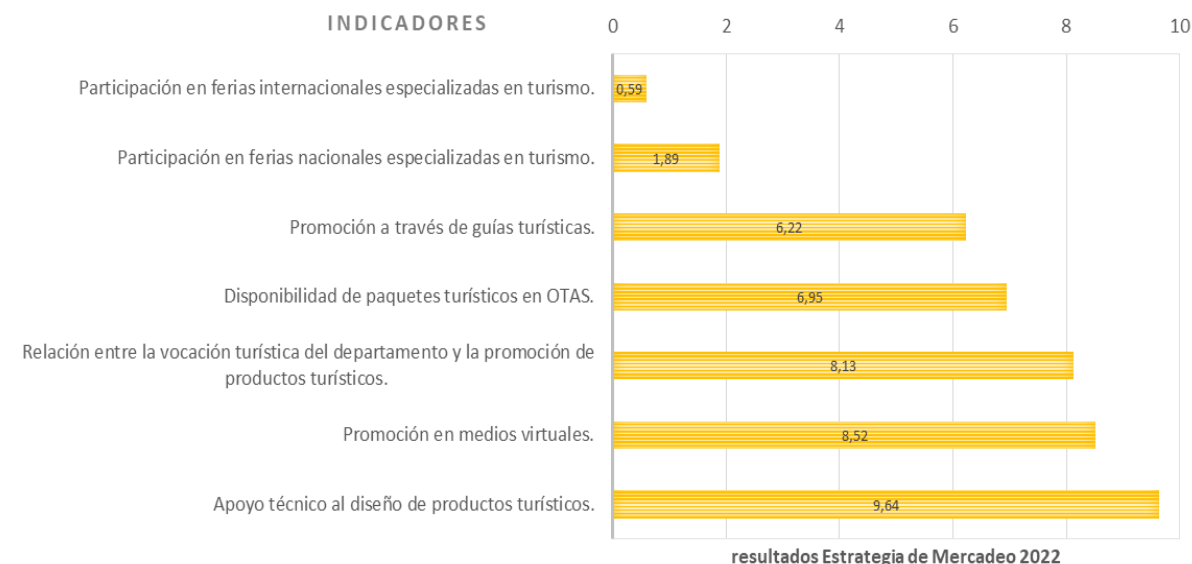
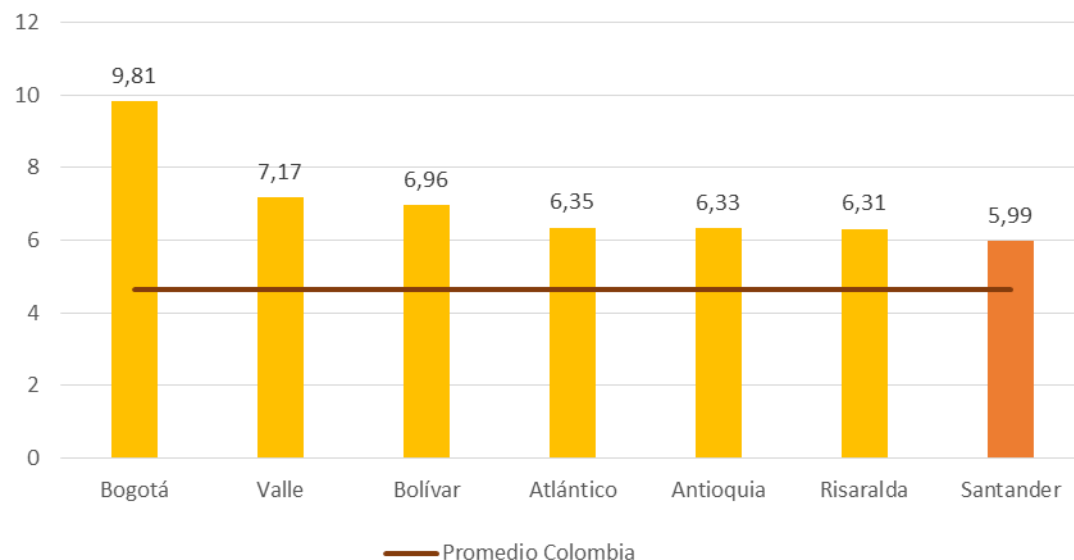
El departamento se situó en el puesto 3 entre los 33 departamentos. En 2022 se ubicó por encima de la media. Son 11 Indicadores de competitividad turística relacionados con la gestión empresarial.

- Con respecto a los resultados obtenidos en 2020 se ha mejorado en: Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado (de 0 a 9,72) y Convenios de cooperación público privado (de 0 a 8,67).

Capítulo 9 – Turismo

Factores de Capacidades de Gestión. Mercadeo

ICT-Mercadeo
(De 0 a 10)



El departamento se situó en el puesto 8 entre los 33 departamentos. En 2022 se ubicó por encima de la media. Son 7 Indicadores de competitividad turística relacionados con la gestión de mercadeo.

- Con respecto a los resultados obtenidos en 2020 se ha mejorado levemente en: Promoción en medios virtuales (de 7,66 a 8,52).

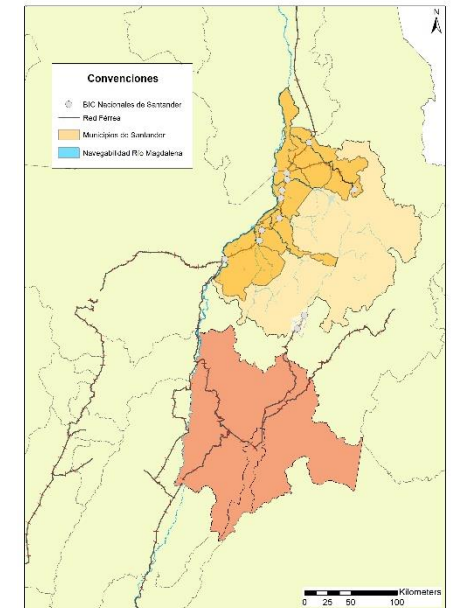
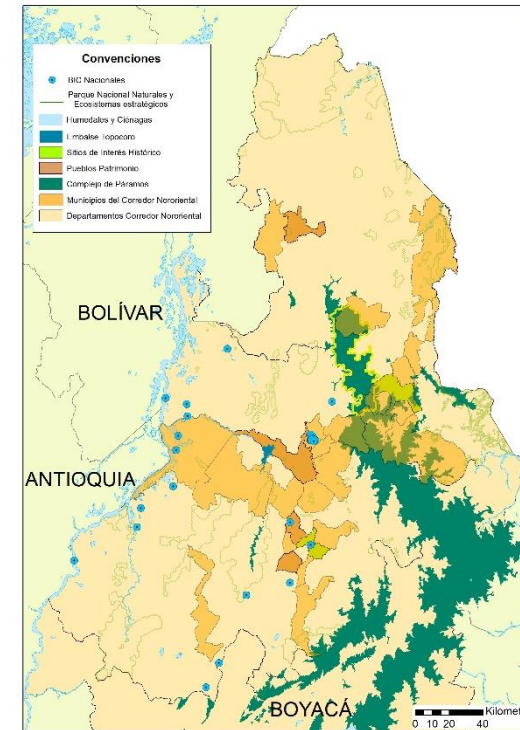
Capítulo 9 – Turismo

Factores de Capacidades de Gestión.

El desarrollo de capacidades de gestión para el turismo, tanto empresariales como de destino, exige contar con una institucionalidad clara que direcciona las acciones de gestión y que sume esfuerzos, inversiones y recursos de entidades territoriales.

Es prioritario el trabajo articulado de las entidades públicas y privadas del sector turístico que promuevan la integración regional al interior del departamento y del departamento con sus vecinos para que se generen corredores de flujos turísticos. Esta articulación es necesaria por el reto que supone el uso de los recursos, tanto naturales como culturales, existentes en el territorio.

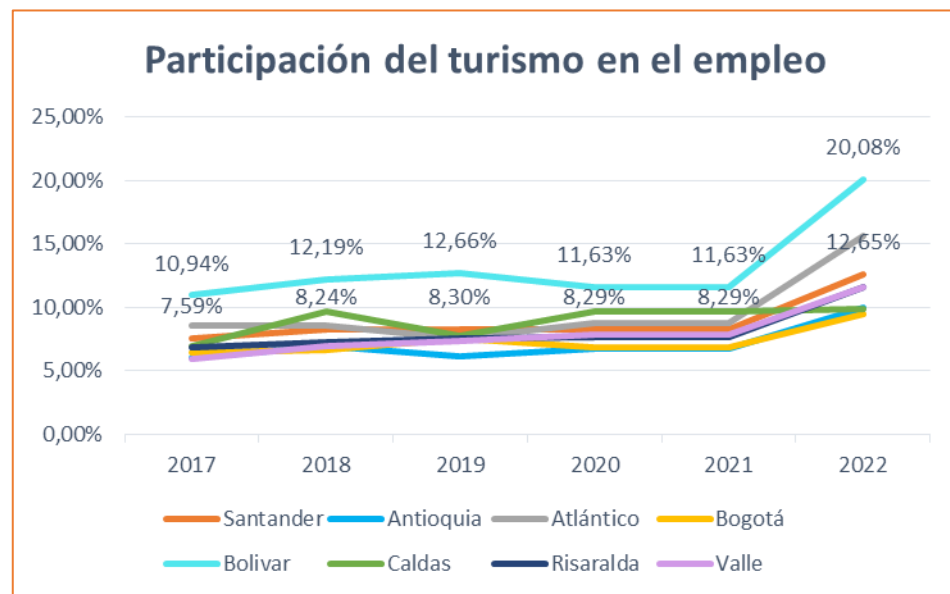
Así, Santander debe trabajar en una estrategia de turismo con sus departamentos vecinos —Norte de Santander, Boyacá y Cesar— para generar en conjunto acciones de protección y preservación de los ecosistemas ambientalmente valiosos y para encausar proyectos estratégicos de región para un turismo sostenible.



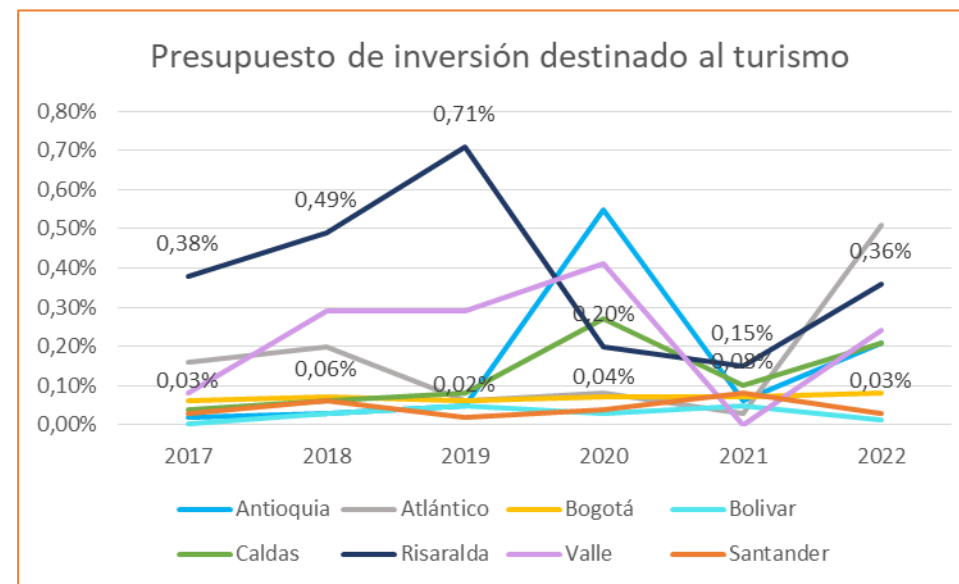
Capítulo 9 – Turismo

Impactos socioeconómicos

En el componente socio-económico en el 2022 las cifras evidencian un crecimiento del turismo en diferentes indicadores.



La participación del turismo en el empleo en Santander pasó de ser del 7,59 % en el 2017 a 12,65% en 2022.

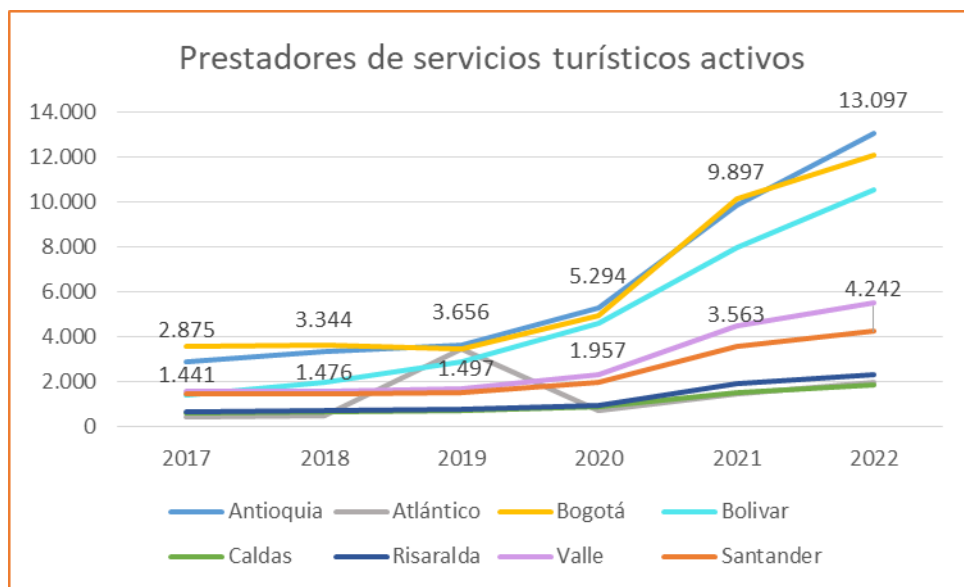


El presupuesto de inversión que destina Santander al turismo ha sido de los más bajos entre los departamentos de referencia en los últimos 6 años.

Capítulo 9 – Turismo

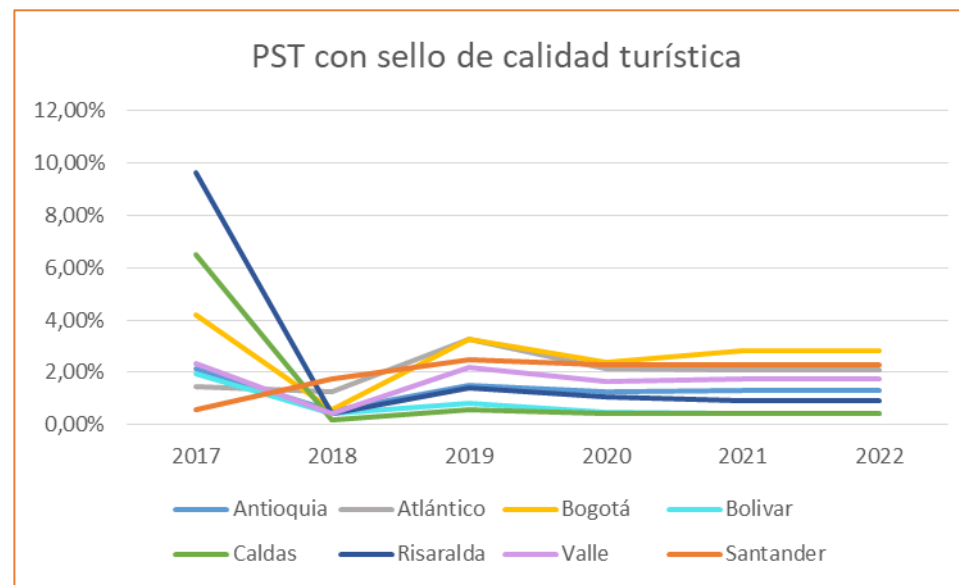
Impactos socioeconómicos

En el componente socio-económico en el 2022 las cifras evidencian un crecimiento del turismo en diferentes indicadores.



Entre 2017 y 2022 el número de prestadores de servicios turísticos ha aumentado en un 294%, pasando de 1441 a 4242.

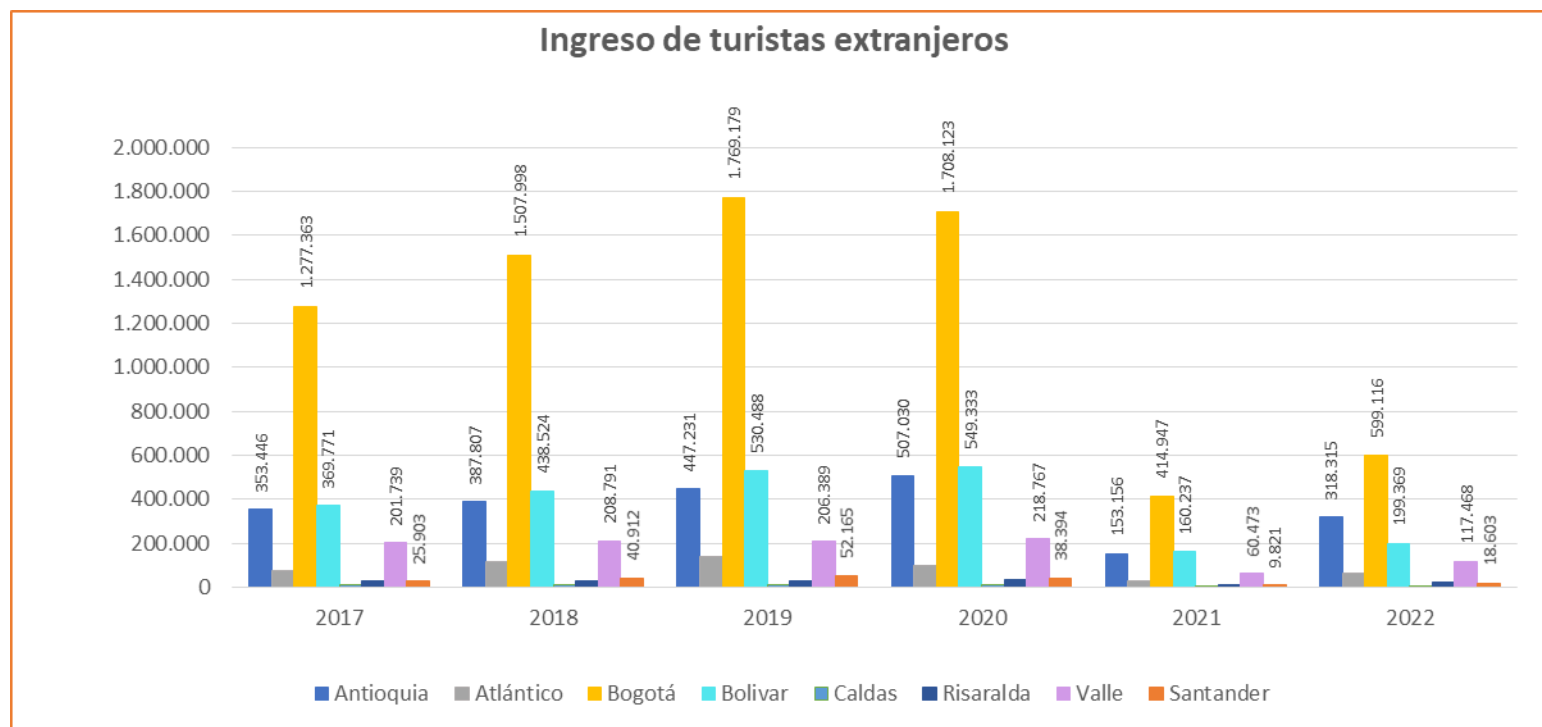
Entre los departamentos de referencia, el que mayor crecimiento en número de PST ha tenido es Antioquia que llega a 13097 PST, y supera a Bogotá, que tiene 12.096 PST registrados.



A pesar del aumento en el número de PST tanto en Santander como en los departamentos de referencia, las certificaciones de calidad no han tenido el mismo crecimiento. En 2022 los PST certificados en Bogotá representa el 2,84%. En Santander los PST con certificación son el 2,30%

Capítulo 9 – Turismo

Impactos socioeconómicos



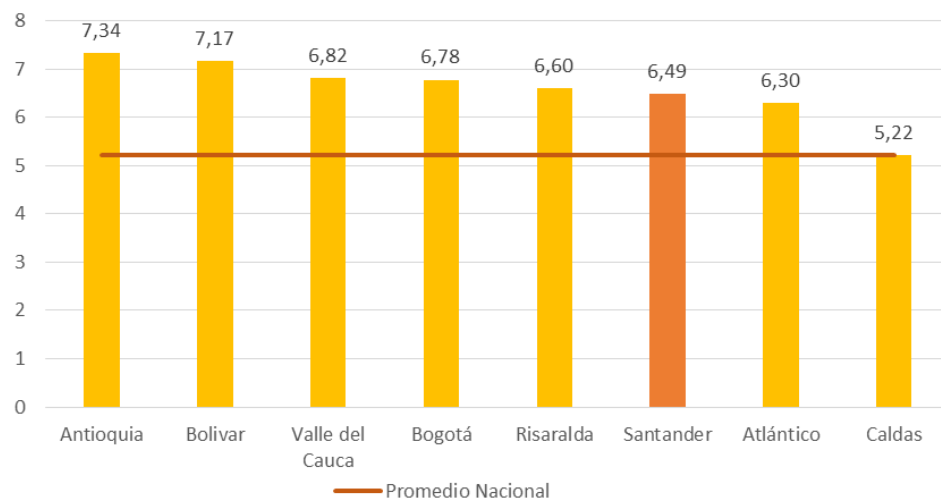
Aunque el turismo ha mostrado cifras alentadoras en la llegada de turistas extranjeros, aún no ha logrado una recuperación en ninguno de los departamentos de referencia a los registros del 2019.

Santander, aún está muy lejos de llegar a las cifras de turistas logrados en otros destinos del país. El departamento tiene un largo camino por recorrer para ser reconocido a nivel internacional como un destino preferido. Se recomienda mejorar la oferta cultural en los municipios y, a su vez, articularla con la oferta turística.

Capítulo 9 – Turismo

Impactos socioeconómicos

ICT-Económico
(De 0 a 10)



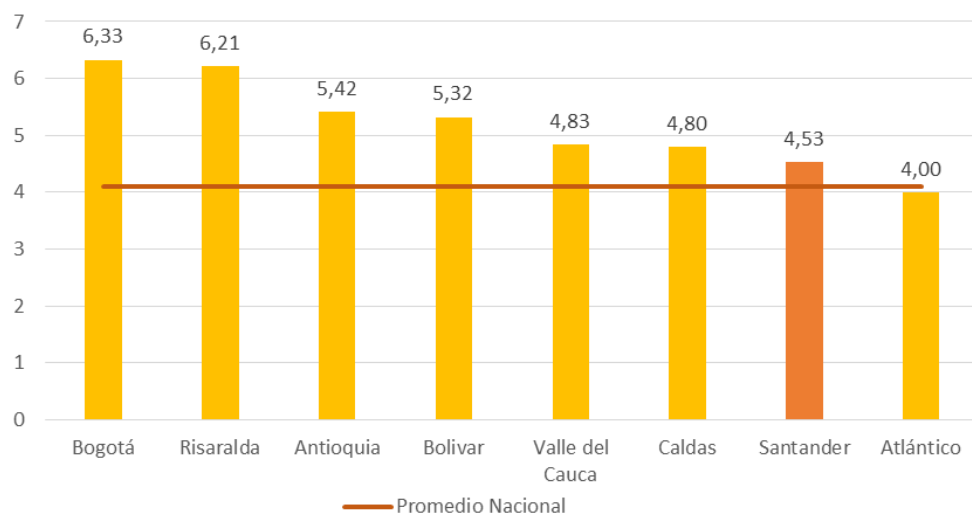
El departamento se situó en el puesto 9 entre los 33 departamentos. En 2022 se ubicó por encima de la media, y mejora los registros de 2020. Son 13 Indicadores de competitividad turística relacionados con el componente económico.

- 6 lograron calificaciones por encima de 7 puntos: Porcentaje de ocupación hotelera, Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico, Valor agregado del sector turismo, Formación bruta de capital fijo en el sector turístico, Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas y Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.
- Los indicadores que deben mejorarse en el departamento es la participación del turismo en el PIB en 2022 fue de 2.37%, el Revpar promedio y el Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros ya que los resultados registrados están por debajo de 4 en el ICT en este componente.

Capítulo 9 – Turismo

Impactos socioeconómicos

ICT-Social
(De 0 a 10)



El departamento se situó en el puesto 13 entre los 33 departamentos. En 2022 se ubicó por encima de la media mejorando levemente los resultados de 2020.

Son 11 Indicadores de competitividad turística relacionados con los impactos sociales.

- 2 lograron calificaciones por encima de 7 puntos: Bilingüismo en programas TyT en turismo y en programas de turismo profesional.
- 6 indicadores se ubican por debajo de 4,0: Programas de posgrado en turismo, programas de pregrado en turismo, colegios con formación en turismo, contratación a término indefinido, informalidad laboral y subempleo objetivo.
- Con respecto a los resultados obtenidos en 2020 el indicador que muestra una mejora es la participación del turismo en el empleo (de 2,14 a 4,81).

Recomendaciones

Coordinación público-privado. Consolidación de estructura de gobernanza e institucionalidad para el turismo.

- La institucionalidad es un factor básico para ordenar el turismo en el territorio, gestionar proyectos estratégicos, encausar recursos de diversas fuentes y aprovecharlos generando beneficios económicos y bienestar social. Reactivar la Corporación de Turismo de Santander para articular esfuerzos de organismos del sector público y privado. Las directivas de dicho organismo deberán analizar y priorizar las acciones estratégicas para el sector, coordinar responsabilidades enfocados en los diferentes componentes de competitividad, gestionar los recursos de forma coordinada y establecer mecanismos de seguimiento y control al desarrollo de la actividad en el departamento involucrando a la institucionalidad.

Coordinación público-privado. Fortalecimiento, protección, puesta en valor y aprovechamiento del patrimonio natural y cultural.

- El departamento de Santander cuenta con recursos naturales y culturales de gran valor ambiental y significado cultural e histórico. En la actualidad, los resultados de Santander en materia de protección ambiental, aunque han mostrado mejoras, siguen siendo bajos, lo cual lo ha ubicado en el puesto 17 en este pilar del ICTRC. El desconocimiento que se ha tenido de los atributos naturales y culturales y el desarrollo de actividades de deforestación han sido causantes de esta situación. Por lo tanto, es fundamental que las instituciones educativas, los centros de investigación de temáticas afines en colaboración con entidades del Estado y ONG afines coordinen acciones y recursos para el desarrollo de investigaciones que contribuyan al conocimiento del potencial en materia de biodiversidad y valores culturales existentes en el territorio, así como para desarrollar estrategias de apropiación social que fortalezcan procesos de cultura turística e identidad territorial.

Recomendaciones

Coordinación público-privado. Sistema de Información Turística Regional y observatorio de estadísticas del turismo en Santander.

- Aunque el departamento ha trabajado en la implementación de mecanismos para contar con información estadística que apoye la toma de decisiones del sector, esta aún es insuficiente e inconsistente para consolidar un sistema robusto útil para la planeación. Las dificultades que generan la alimentación y actualización llevan a limitaciones para definir las actuaciones pertinentes y estratégicas basadas en la información. Por ello, es necesario que desde la secretaría departamental de turismo, en asociación con instituciones de educación superior y entidades gremiales del sector, se revise y fortalezca el SITUR y se gestionen las acciones necesarias con entidades públicas y privadas para la consolidación y funcionalidad de un observatorio turístico del departamento.

Coordinación Privada. Desarrollo y promoción de productos basados en el patrimonio natural y cultural del departamento.

- La diversidad existente en el territorio santandereano —sus paisajes, geografía, ecosistemas y riqueza histórica— brinda insumos que pueden ser aprovechables por los empresarios para el desarrollo de oferta de calidad, innovadora y de interés para el turismo internacional. El proyecto De los Alpes a los Andes es una muestra de este enfoque que da visibilidad a un escenario territorial, el cañón del Chicamocha, y pone en valor los caminos ancestrales para el reconocimiento y posicionamiento del territorio en mercados internacionales. Por ello, es necesaria la coordinación de los operadores y empresarios del sector turístico con entidades de educación superior y ONG afines para impulsar proyectos y acciones encaminados al desarrollo de productos y experiencias de turismo de naturaleza —incluido de aventura, rural, ecoturismo y agroturismo—, turismo de salud y bienestar, y turismo cultural de calidad que aprovechen los atractivos regionales, favorezcan la protección de los recursos y brinden alternativas económicas para las comunidades.

prosantander

 @pro_santander

 @prosantander

 @prosantander

 Prosantander

 Prosantandercanalyt

 prosantander.org