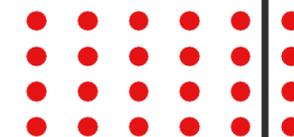
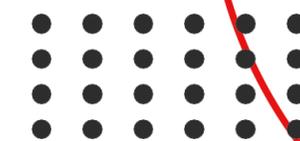


**CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
BUCARAMANGA**  
Creemos en Santander



# AGENCIA DE PROMOCIÓN DE DESTINO





# NUESTRO PROPÓSITO SUPERIOR

Contribuir activamente a la internacionalización de santander, a través de la PROMOCIÓN DE REGIÓN.



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS



- ✓ Promocionar el territorio para la atracción de **INVERSIÓN EXTRANJERA**.
- ✓ Promocionar el territorio para la atracción de **EVENTOS Y REUNIONES**.
- ✓ Contribuir al fortalecimiento de la **CONECTIVIDAD AÉREA** del territorio
- ✓ Proponer y ejecutar acciones de **MARKETING TERRITORIAL** para visibilizar y posicionar el destino

## **VISIT & INVEST in SANTANDER**

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE DESTINO

ATRACCIÓN DE  
INVERSIÓN

ATRACCIÓN DE  
TURISMO MICE

CONECTIVIDAD AÉREA

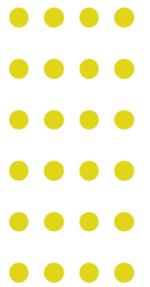
MARKETING DE DESTINO

**CONTRIBUIR AL  
FORTALECIMIENTO DE LA  
CONECTIVIDAD  
AÉREA DEL TERRITORIO**

**PROPONER Y EJECUTAR  
ACCIONES DE MARKETING  
TERRITORIAL PARA VISIBILIZAR  
Y POSICIONAR EL DESTINO**



## **MESA DE CONECTIVIDAD Y PROMOCIÓN DE SANTANDER**



Frecuencia: Trimestral

Modalidad: Presencial

Coordinador: Agencia Promoción de Destino

Integrantes:

Aerocivil, Aeropuertos de Oriente. CCB, Alcaldías, Gobernación, Procolombia, Comisión Regional de Competitividad, Prosantander, Cotelco, Anato, Fenalco, ANDI, ZFS.

Próxima mesa: Dic 20 de 2023. 2pm.  
Cámara de Comercio Bga.

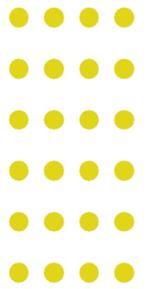


**CONTRIBUIR AL  
FORTALECIMIENTO DE LA  
CONECTIVIDAD  
AÉREA DEL TERRITORIO**

**PROPONER Y EJECUTAR  
ACCIONES DE MARKETING  
TERRITORIAL PARA VISIBILIZAR  
Y POSICIONAR EL DESTINO**



## MESA DE CONECTIVIDAD Y PROMOCIÓN DE SANTANDER



Desarrollo del Tablero de Conectividad

Regresar

CONECTIVIDAD AÉREA

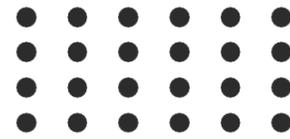
Conectividad
Comparar Ruta
Variaciones

Ruta	Pasajeros	Oferta	Nivel Ocupación	Pasajeros mes anterior	variación mensual	Pasajeros año anterior	Variación anual	Vuelos	Vuelos mes anterior
☐ BUCARAMANGA a BOGOTA	69.590	82.443	84,41 %	70.045	-0,65 %	55.263	25,93 %	492	483
☐ BUCARAMANGA a BARRANQUILLA	164	180	91,11 %	150	9,33 %		0,00 %	1	1
☐ BUCARAMANGA a FORT LAUDERDALE	1.620	2.366	68,47 %	2.033	-20,31 %	1.498	8,14 %	13	13
☐ BUCARAMANGA a PANAMA	1.044	1.168	89,38 %	1.127	-7,36 %	971	7,52 %	9	9
☐ BUCARAMANGA a RIONEGRO - ANTIOQUIA	8.103	10.778	75,18 %	8.751	-7,40 %	6.488	24,89 %	61	61
☐ BUCARAMANGA a CUCUTA	2.131	3.168	67,27 %	2.264	-5,87 %	2.523	-15,54 %	66	67
☐ BUCARAMANGA a ARAUCA - MUNICIPIO	1.260	1.441	87,44 %	1.227	2,69 %	1.440	-12,50 %	30	31
☐ BUCARAMANGA a CARTAGENA	2.064	2.704	76,33 %	2.482	-16,84 %		0,00 %	15	16
☐ BUCARAMANGA a SARAVERENA	1.302	1.584	82,20 %	1.223	6,46 %	1.083	20,22 %	33	36
☐ BUCARAMANGA a MEDELLIN	1.476	2.352	62,76 %	1.823	-19,03 %	1.573	-6,17 %	49	58
☐ BUCARAMANGA a EL YOPAL	256	384	66,67 %	357	-28,29 %	601	-57,40 %	8	10
☐ BUCARAMANGA a MONTERIA	144	180	80,00 %		0,00 %		0,00 %	1	
<b>Total</b>	<b>89.154</b>	<b>108.748</b>	<b>81,98 %</b>	<b>91.482</b>	<b>-2,54 %</b>	<b>71.440</b>	<b>24,80 %</b>	<b>778</b>	<b>785</b>

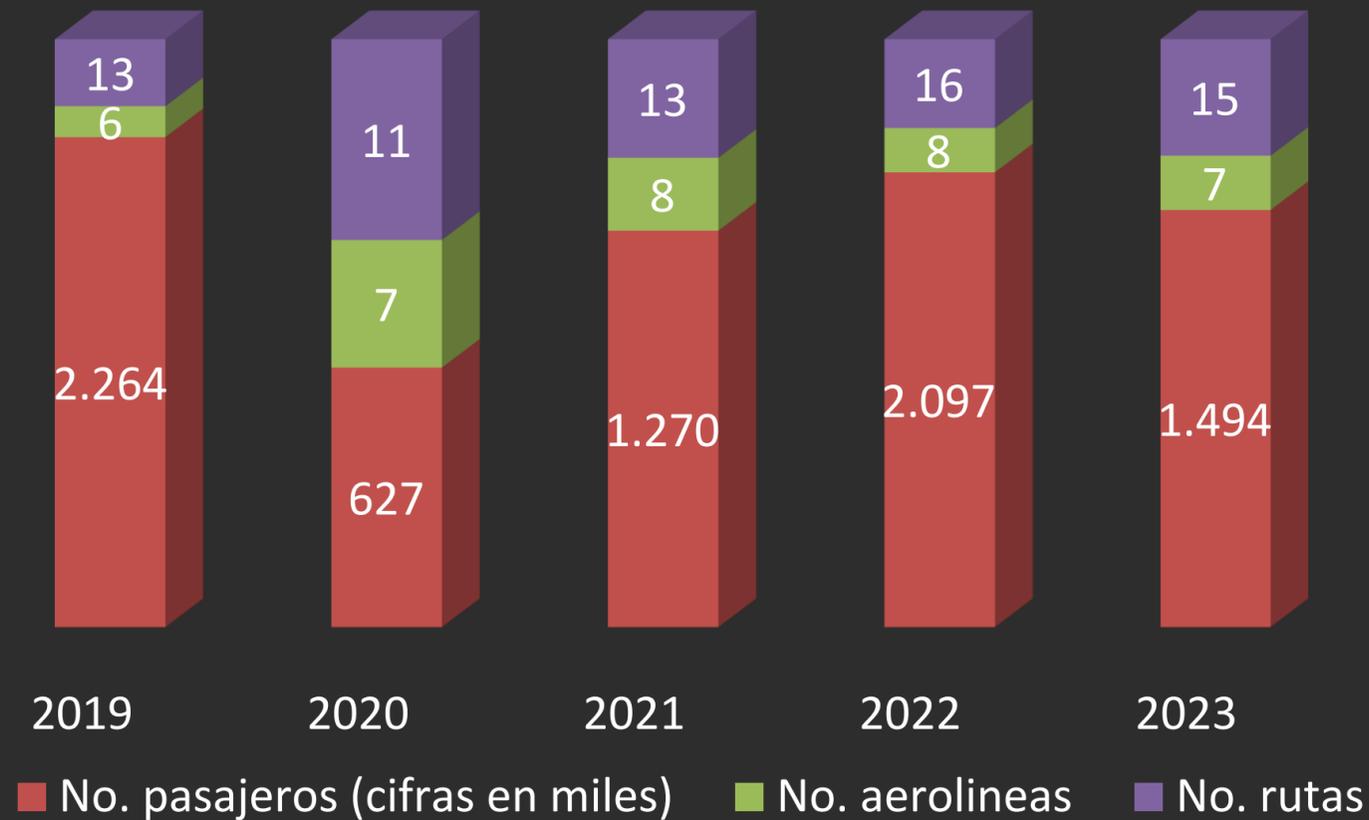
**Variación Mensual:** se refiere a los cambios o fluctuaciones que ocurren en un período de un mes en comparación con el mes anterior

**Variación Anual:** se refiere a los cambios o fluctuaciones que ocurren en un período (Mes) de un año en comparación con el año anterior.





## Consolidado Cifras Conectividad Aérea

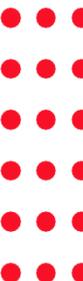


Diagnóstico actual.

7 rutas directas nacionales y 2 internacionales

Tráfico	Ruta	Aerolíneas que operan	No. Frecuencias Semana
<b>Nacional</b>	Bucaramanga-Bogotá	Avianca	56
		Avianca Express	14
		LATAM	39
		Wingo	4
	Bucaramanga-Cartagena	Avianca	5
	Bucaramanga-Arauca	Easyfly	8
	Bucaramanga-Cucutá	Easyfly	16
	Bucaramanga-Saravena	Satena	6
	Bucaramanga-Yopal	Easyfly	2
	Bucaramanga-Medellín	Easyfly	13
<b>Internacional</b>	Bucaramanga-Fort Lauderdale	Spirit Airlines	3
	Bucaramanga-Panamá	Copa Airlines	2

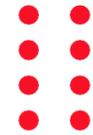
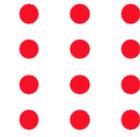
\*Fuente: Base de dato Tráfico equipo- Aeronáutica Civil Agosto 2023



Tráfico	Ruta	Aerolíneas que operan	No. Frecuencias Semana

**NECESIDADES  
ACTUALES**

**FORTALECIMIENTO  
DE LA  
CONECTIVIDAD  
NACIONAL E  
INTERNACIONAL**

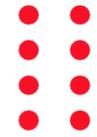
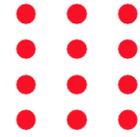


# **AEROPUERTO INTERNACIONAL PALONEGRO BUCARAMANGA**

- ✓ Aumento de rutas directas nacionales e internacionales
- ✓ Mejoramiento de infraestructura y accesos
- ✓ Articulación con la estrategia de promoción del destino.

**NECESIDADES  
ACTUALES**

**FORTALECIMIENTO  
DE LA  
CONECTIVIDAD  
REGIONAL**



# **AEROPUERTO LOS POZOS SAN GIL.**



Pendiente publicación de la ruta Bogotá – San Gil – Bogotá por parte de la Aerocivil.



Requerimientos técnicos pendientes:  
Luces de aproximación e Indicadores de Viento.



**VISIT & INVEST IN SANTANDER**  
**Agencia de Promoción de Destino**  
**Viviana Velasco**  
**Directora Ejecutiva**

