



Cañón del Chicamocha

Río Magdalena

Barichara

Embalse de Topocoro

# Memorias del evento: Propuestas de turismo de cara al Plan Departamental de Desarrollo 2024-2027



## CRÉDITOS

### Organizadores

**Juan Pablo Remolina Pulido**  
*Director ejecutivo de ProSantander.*

**Silvia Catalina Parra Jiménez**  
*Asesora de dirección de ProSantander.*

**María Andrea Sánchez Mora**  
*Coordinadora de proyectos de ProSantander.*

### Compiladora de Memorias

**Lyda Maritza Rivera Martínez**  
*Coordinadora de programa Administración Turística y Hotelera UNAB.  
Autora Capítulo Turismo en el Informe de Desarrollo de Santander 2022.*

Guadalupe

# AGRADECIMIENTOS

**Juan Camilo Beltrán**  
*Asesor de Turismo para  
Topocoro – Gobernación De  
Santander.*

**María Alejandra Sampayo**  
*Vicepresidente de Desarrollo  
Empresarial de la Cámara de  
Comercio de Bucaramanga.*

**Julián Borda Carrillo**  
*Director Clúster de turismo,  
Cámara de Comercio de  
Bucaramanga.*

**Juan Sebastián Quiroz**  
*Coordinador del Bucaramanga  
Convention and Visitors Bureau.*

**Viviana Velazco Sanguino**  
*Directora ejecutiva del  
Bucaramanga Convention and  
Visitors Bureau.*

**Jhovanna Lozano**  
*Presidente Cotelco capítulo  
Santander, miembro de la Junta  
directiva de Cotelco Nacional.*

**Olga Lucia Barrera**  
*Directora Ejecutiva Cotelco  
Capítulo Santander.*

**Elizabeth Prada Díaz**  
*Presidente de la Federación  
de turismo de Santander -  
Fedetur. Entidad que integra  
organizaciones turísticas de 25  
municipios.*

**María Vincenza Mucciante**  
*Directora Ejecutiva de Anato  
Capítulo Oriente.*

**Leonor Rodríguez Ardila**  
*Agencia de Viajes Santander al  
Extremo.*

**Edgar Vargas**  
*Director Corporación de Turismo  
de Santander.*

**William Murillo Mantilla**  
*Director ejecutivo Fundaculta.*

**Manfri Gómez**  
*Gestión social Isagen.*

**Javier Cardona**  
*Coordinador Ambiental  
Isagen.*

**Marcela Barbosa Pérez**  
*Subdirectora de Turismo,  
IMCT.*

**Viviana Landazábal**  
*Coordinadora Posicionamiento  
Destino Subdirección De  
Turismo.*

**Javier Gutiérrez**  
*Asesor de turismo en la  
Alcaldía Floridablanca y  
gerente de la fundación  
Fondeglop.*

**José Luis Mayorga**  
*Vicepresidente fundación Ola  
Colombia.*

**Víctor Hugo Parra**  
*Periodista.*

**Silvia Rúgeles**  
*Presidenta de la Fundación  
Socorranos en acción.*

**Leonardo Chaparro**  
*Ejecutivo Agropecuario  
Davivienda.*

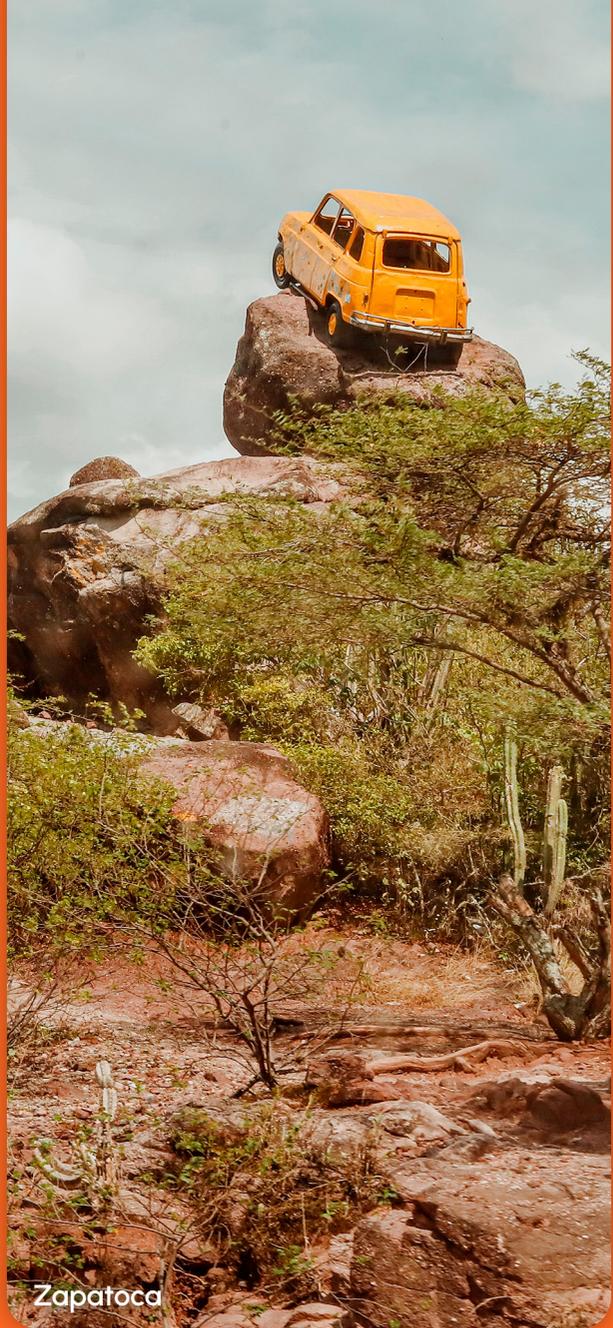
**Gloria Plata**  
*Gerente de Relación  
Corporativa del Ecosistema  
de Gobierno de Davivienda.*

**Trinidad Ortiz**  
*Presidente PST Soto Norte  
Santander.*

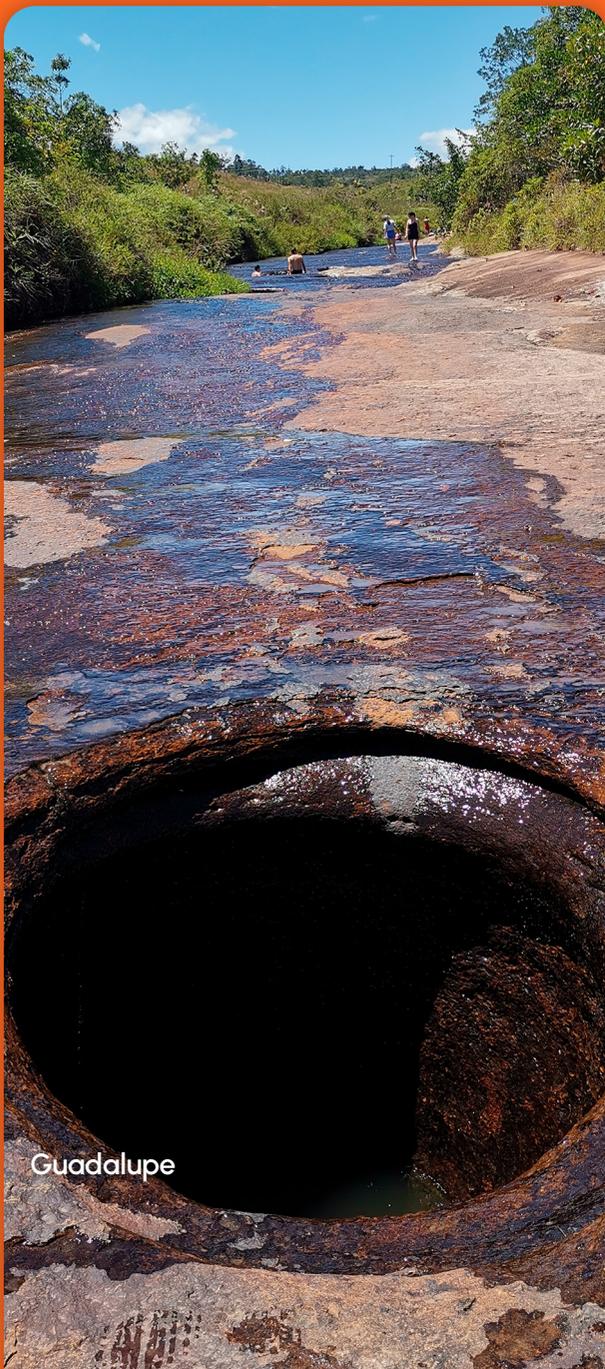
**Ludwing Barajas Mendoza**  
*Guía De Turismo.*



Barichara



Zapatoca



Guadalupe

## CONTENIDO

<b>1</b>	Introducción	5
<b>2</b>	Análisis del estado actual de la competitividad del sector turístico	5
<b>3</b>	Diálogo sobre proyectos de turismo para el Plan Departamental de Desarrollo 2024-2027	10
<b>4</b>	Proyectos estratégicos de turismo	13
<b>5</b>	Acciones estratégicas para el desarrollo del turismo en el departamento	15
<b>6</b>	Conclusiones y acuerdos	17
<b>7</b>	Próximos pasos	18
<b>8</b>	Anexos	18

# 1 INTRODUCCIÓN

El turismo es considerado uno de los sectores económicos más importantes para la economía de Santander. El departamento se destaca por sus paisajes, biodiversidad, historia y cultura, que encantan a locales y turistas. Sin embargo, esta región presenta grandes retos en materia de infraestructura, coordinación, gobernanza, conservación y protección de la biodiversidad, entre otros, que afectan la llegada de visitantes nacionales y extranjeros y el aprovechamiento del gran potencial que tiene este sector.

Es por esto, que desde Prosantander, en aras de alinear esfuerzos a favor de la región, el 5 de Julio de 2023, se extendió la invitación a las instituciones, empresarios y actores del sector turismo para dialogar sobre proyectos turísticos de Santander de cara al Plan Departamental de Desarrollo 2024-2027. En el evento, se llevó a cabo la presentación del capítulo de turismo del Informe de Desarrollo de Santander 2022, la estrategia para el desarrollo de Topocoro y los avances del Clúster de Turismo en el departamento.

Este documento aborda las siguientes temáticas:

1. Análisis del estado actual de la competitividad del sector turístico.
2. Principales fortalezas y debilidades del sector.
3. Proyectos priorizados de turismo para Santander de cara al Plan Departamental de

Desarrollo 2024-2027.

4. Acciones estratégicas para el desarrollo del sector de turismo en el departamento.

Se espera que este documento sea un insumo para fortalecer la articulación, el desarrollo de alianzas, y la construcción de espacios de encuentro que permitan avanzar en el desarrollo sostenible y competitividad del sector turístico en Santander.



## Panelistas



**Lyda Rivera Martínez**  
Autora del capítulo "Turismo" en el Informe de Desarrollo de Santander



**Juan Camilo Beltrán**  
Asesor estrategia Topocoro Gobernación de Santander



**María Alejandra Sampayo**  
Vpdta. Crecimiento y Sostenibilidad Global de CCB

## Moderador



**Juan Pablo Remolina**  
Director Ejecutivo de Prosantander

## Lugar

Club del Comercio de Bucaramanga  
Salón Caracoles

## Fecha

05 de julio

## Hora

7:30 a.m.

prosantander CONFETUR

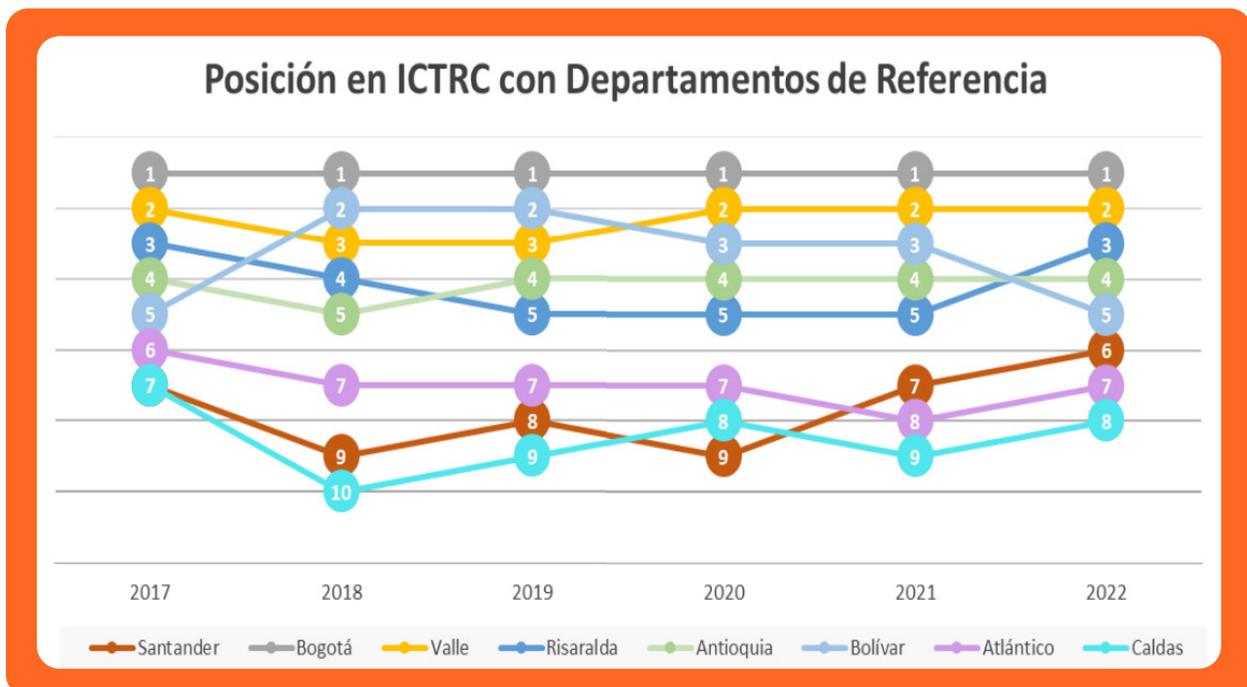
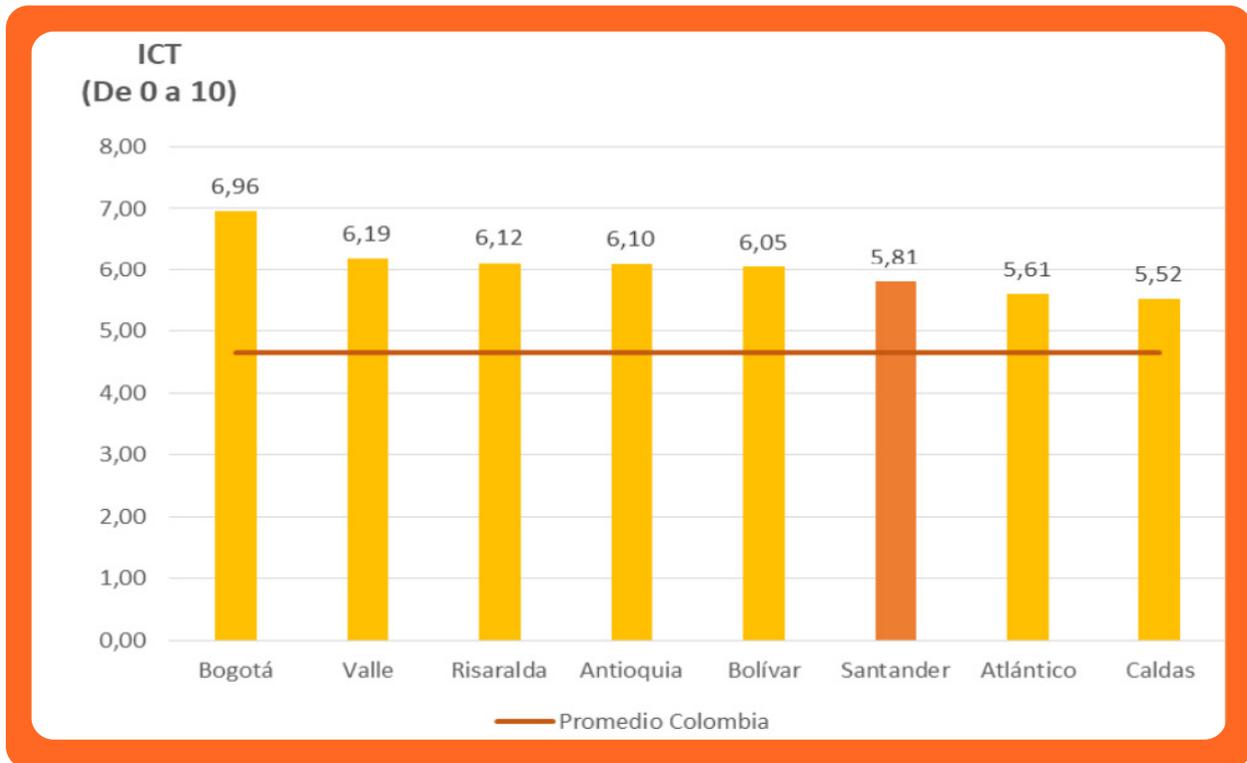


# 2 ANÁLISIS DEL ESTADO ACTUAL DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO

## 2.1. Resumen sobre la situación actual del turismo en el departamento.

Los resultados del Índice de Competitividad Turística para Regiones de Colombia –ICTRC obtenidos en 2022 sitúan a Santander por

encima de la media con 5,81 puntos, logrando ubicarse en el sexto puesto después de Bogotá, Valle del Cauca, Risaralda, Antioquia y Bolívar. Esta ha sido la mejor posición que ha logrado el departamento en 5 años.



Fuente: Cotelco, Unicafam (2023)

En la actualidad, son 18 los municipios de Santander que están incluidos en los resultados obtenidos por el departamento: Bucaramanga, Aratoca, Barbosa, Barichara, Barrancabermeja, Cépita, Charalá, Curití, Floridablanca, Los Santos, Piedecuesta, San Gil, San Juan de Girón, San Vicente de Chucurí, El Socorro, Tona, Vélez y Zapatoca.

El ICTRC obtiene el resultado a partir de la evaluación de 115 indicadores agrupados en 8 componentes: Ambiental, Cultural, Infraestructura, Empresarial, Gestión de Destino, Mercadeo, Económicos y sociales. Para este análisis se han clasificado los componentes en cuatro factores de competitividad: Atracción, Soporte, Gestión e impactos. El perfil con los resultados del departamento se resume en el siguiente cuadro:

Tema	Indicador	Valor Santander 2017	Valor Santander 2022	Tendencia	Ranking en Colombia	Mejor buena práctica en Colombia	Fuente
Factor atracción	Ambiental	5,08	5,23		17 de 33	Valle (7,68)	ICTRC 2022
	Cultural	6,29	7,06		6 de 33	Antioquia (7,95)	ICTRC 2022
Factor de soporte	infraestructura	6,77	7,29		5 de 33	Bogotá (8,94)	ICTRC 2022
Capacidades de Gestión	Empresarial	4,59	5,38		3 de 33	Bogotá (6,6)	ICTRC 2022
	Gestión Destino	4,5	5,05		10 de 33	Boyacá (6,08)	ICTRC 2022
	Mercadeo	5,51	5,99		8 de 33	Bogotá (9,81)	ICTRC 2022
Impactos Socio-económicos	Económicos	5,45	6,49		9 de 33	Antioquia (7,34)	ICTRC 2022
	Sociales	5,73	4,53		13 de 33	San Andrés (6,62)	ICTRC 2022

Los resultados del departamento no han sido consistentes en ninguno de los componentes en los últimos 5 años. Las puntuaciones más bajas se registran en lo social, gestión de destino y ambiental.

## 2.2. Principales fortalezas y debilidades identificadas en el sector turístico.

Santander posee atributos naturales y culturales que le brindan importantes ventajas comparativas para aprovechamiento turístico. Su territorio quebrado atravesado por dos importantes accidentes geográficos, el río Magdalena y la cordillera oriental, le brindan un escenario diverso, que cuenta con todos los pisos térmicos (desde las selvas húmedas de Barrancabermeja a 75 msnm, hasta los páramos de alta montaña en Vetás, el municipio más alto de Colombia a 3.350 msnm), lo que le brinda al departamento variedad en climas, paisajes, ecosistemas y especies.

Escenarios como el cañón del Chicamocha, el Páramo de Santurbán, la Serranía de los Yariguíes, ciénagas, el río Magdalena, innumerables cuevas, cascadas y fuentes hídricas son atractivos naturales que han llamado la atención de amantes de la naturaleza. Así mismo, el departamento tiene tres pueblos patrimonio y una red extensa de

caminos (virreinato, comercio, agua, férreos y de senderismo) que conectan una buena parte de sus municipios. También los oficios y prácticas ancestrales (cultivo de tabaco, fique, algodón y arquitectura en tapia pisada), la riqueza arqueológica y paleontológica, así como su gastronomía son atributos que han sido resaltados por diferentes estudios.

Además de estos atributos, grandes proyectos realizados como el Parque Nacional del Chicamocha, el Cerro del Santísimo y la reciente Represa de Topocoro, así como el desarrollo de oferta de productos de naturaleza como Destino Chicamocha, Santander

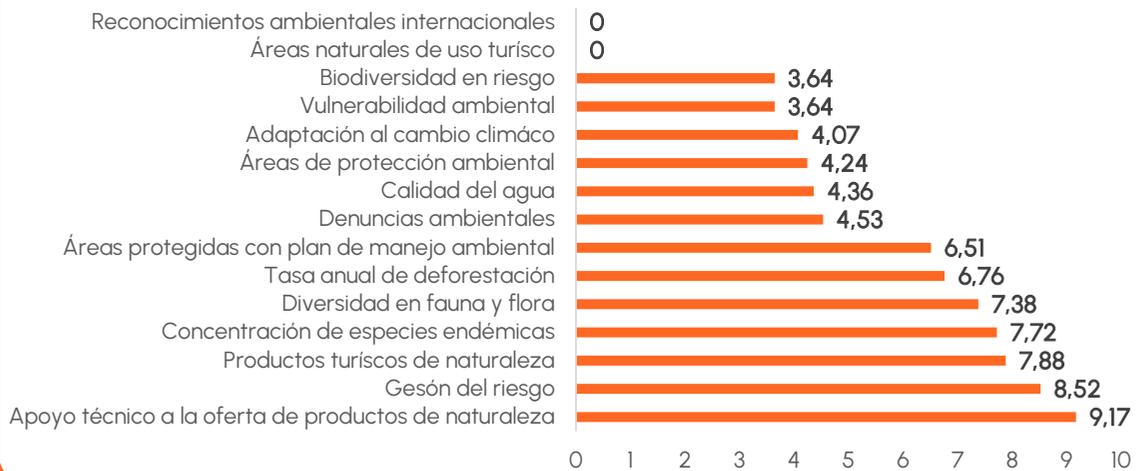


Biodiverso y Café Sendero y Sombra, han motivado los flujos de turistas hacia el departamento. El turismo es una actividad económica importante en Santander, con un gran potencial de crecimiento.

ICTRC refleja esas fortalezas en el resultado de varios indicadores calificados por encima de 7 en los componentes ambiental y cultural que integran el factor atracción: apoyo técnico en

la oferta de productos de naturaleza, gestión del riesgo, productos turísticos de naturaleza, concentración de especies endémicas y diversidad de fauna y flora, del componente ambiental; y eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional, diseño técnico de productos culturales, oferta de productos turísticos culturales, festividades y eventos tradicionales y oferta de productos turísticos gastronómicos, del componente cultural.

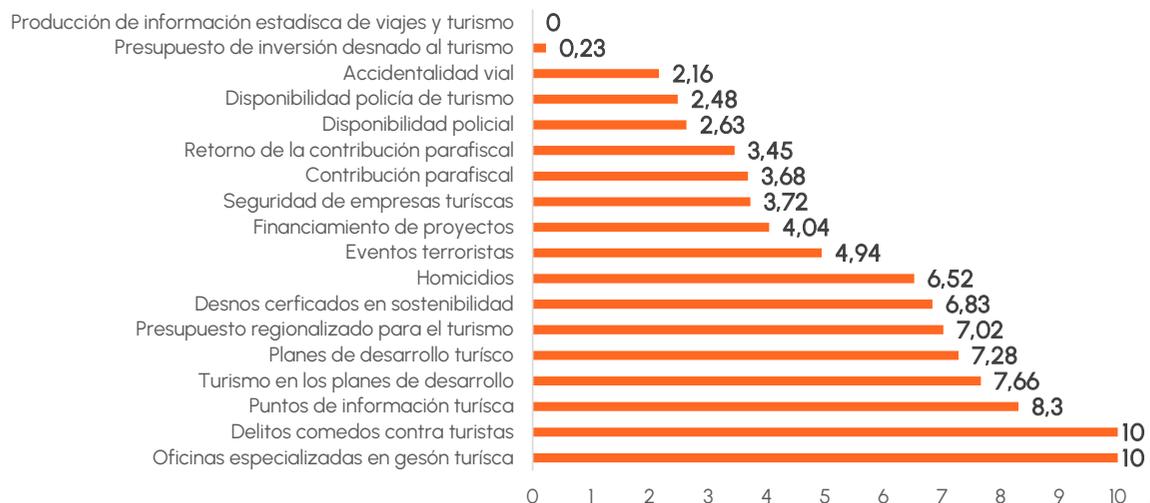
### Resultados componente ambiental 2022



### Resultados gestión de destino



### Resultados gestión de destino 2022



En el mismo sentido, el factor de capacidades de gestión que agrupa la gestión del destino, la gestión de las empresas y la gestión de promoción se ha mejorado en el desarrollo de convenios y proyectos de cooperación público y privada, seguridad para los turistas, productos coherentes con la vocación del departamento, y en inclusión del turismo en planes de desarrollo de los municipios considerados con vocación turística en el departamento. La formulación de la política pública, la reactivación de la corporación mixta de turismo, y las inversiones en los proyectos Alpes-Andes y Topocoro son algunas evidencias de esas mejoras.



Fuente: Cotelco, Unicafam (2023)

A pesar de lo mencionado, al departamento aún le queda mucho camino por recorrer hacia la meta de competitividad turística. El mayor reto está en la infraestructura, la conectividad vial y aérea es deficiente. Santander ocupa el puesto 24 en vías primarias en buen estado, y en el último año se han perdido 7 de las 14 rutas aéreas directas. Además, varios de los municipios con vocación turística presentan deficiencias en la calidad de agua potable, servicio de internet, saneamiento y servicios de salud. También es necesario mejorar la infraestructura turística de los atractivos (señalización, miradores, senderos, etc), de modo que se garanticen condiciones de seguridad y bienestar para los turistas.

En relación al factor de gestión turística, se reconocen debilidades en indicadores de informalidad, gobernanza, calidad en los servicios, presupuestos para proyectos de inversión, estadísticas y recursos para promoción y participación en ferias nacionales e internacionales.

También se requiere mejorar en los esfuerzos de conservación y protección de la biodiversidad, reducción de la deforestación e inversión en investigaciones para obtención de reconocimientos ambientales y declaratorias patrimoniales, así como para la actualización de inventarios turísticos. Así mismo, es importante aumentar la oferta de productos turísticos que aprovechen tanto las áreas protegidas como los recursos de patrimonio cultural.

### 3 DIÁLOGO SOBRE PROYECTOS DE TURISMO PARA EL PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO 2024-2027

En este espacio, se presentan las propuestas de desarrollo del Embalse de Topocoro y las iniciativas adelantadas desde el Clúster de Turismo, generando una apertura al diálogo sobre propuestas de turismo.

#### 3.1. Desarrollo turístico en el Embalse de Topocoro.

El Embalse de Topocoro es uno de los espejos de agua más importantes y más grandes del país, tiene una extensión de 7.000 ha. Su ubicación estratégica entre las dos ciudades más importantes del departamento y su conectividad por vía en doble Calzada (casi finalizada) a 42 kilómetros de Bucaramanga y a 57 de Barrancabermeja, lo convierten en un atractivo significativo para promover e incentivar la inversión en los municipios ubicados en su área de influencia.



Entre los requerimientos para generar desarrollo turístico sostenible y competitivo en torno a este atractivo se destacan cinco ejes de trabajo:



#### Organización y normatividad

Es necesario la consolidación de una figura de gobernanza para la coordinación del uso del recurso frente a las actividades turísticas. Sobre el embalse hay seis municipios que tienen jurisdicción: Betulia, San Vicente de Chucurí, los Santos, Zapatoca, Girón y Lebrija; lo que genera retos de coordinación de acciones para controlar el desarrollo de actividades turísticas. Por lo tanto, se propone como figura de gobernanza la **Región de Planificación y gestión –RPG**, como un mecanismo viable para el manejo sostenible y competitivo del turismo en el recurso, a partir del establecimiento de reglas de juego claras, de seguridad y estabilidad normativa para que la prestación de servicios turísticos se dé de manera formal garantizando la seguridad para el turista. Actualmente, se tiene acuerdo con cuatro de las alcaldías para iniciar la coordinación de la RPG. Así mismo, es indispensable **que se incluya el embalse en los POT de los municipios**, pues se debe reconocer el atractivo y establecer los permisos de uso de suelo para actividades turísticas. A la fecha solo el municipio de Betulia tiene el embalse incluido en su plan de ordenamiento territorial.

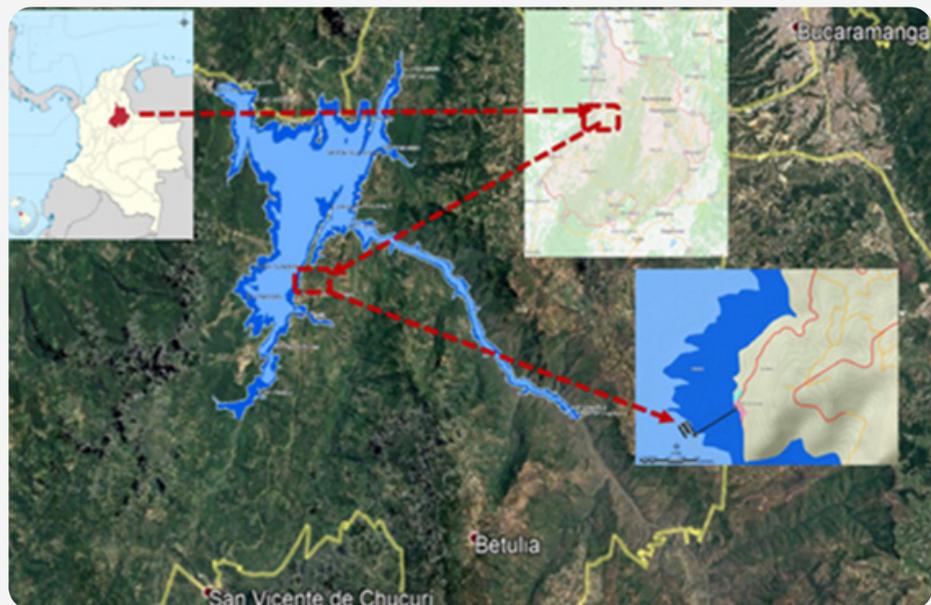


## Infraestructura

Esta zona es de altísimo movimiento geológico, generalmente presenta deslizamientos sobre la vía, por lo cual es necesario comprometer el desarrollo de un **plan de gestión del riesgo** adecuado para toda la zona de Topocoro, pero especialmente en la vía hacia San Vicente de Chucurí para que esa vía garantice el flujo de turistas sin inconvenientes y de manera permanente. Así mismo, es un ideal el **desarrollo de proyectos de infraestructura que conecten diferentes hitos turísticos**, por ejemplo, el embalse con la mesa de los Santos o con el Parque Nacional del Chicamocha.



El proyecto de **construcción de la Marina**, incluye un desarrollo de infraestructura que contempla tres componentes: **1) vial**, construcción de la vía de dos kilómetros que conecta a la Marina con la vía hacia San Vicente de Chucurí; **2) urbanístico**, construcción de la estación de servicio, supermercado, restaurantes y en general todas las comodidades y facilidades para los turistas; y **3) institucional fluvial**, que es la parte que está en el agua, y está relacionado con el muelle y el parqueadero de los botes. Para este desarrollo se han gestionado recursos de la nación y del departamento.



## Desarrollo de Capacidades turísticas

**Caracterización de emprendimientos y acciones de formación de las comunidades**, así como la articulación de las mismas, que se encuentran en el área de influencia del proyecto. Este componente requiere el apoyo de entidades que hagan acompañamiento a diferentes iniciativas empresariales con el ánimo de que amplíen la oferta y generen propuestas diferenciadoras en torno a productos como aviturismo, senderismo, biciturismo, deportes náuticos, etc.



#### Gestión de medio ambiente

Un factor clave es la **articulación de entidades como las autoridades ambientales –CAS** para que los usos que se proponen sean compatibles con lo que las autoridades tienen planteado para la zona. Así mismo, deben estar involucradas entidades prestadoras de servicios como la ESSA, la telefonía y las empresas de saneamiento básico, de tal forma que se pueda garantizar a estos desarrollos empresariales el acceso a los servicios básicos, la conectividad y se pueda garantizar un adecuado manejo del agua y de los residuos.



#### Promoción y atracción de inversiones

**Socialización del proyecto** con empresarios y gremios en diferentes escenarios. En la actualidad se han identificado por lo menos 17 proyectos que están andando alrededor del embalse Topocoro que suman cerca de un billón de pesos. Entre ellos los proyectos de las cajas de compensación, proyectos privados, proyectos públicos. Son proyectos de todas las características.

### 3.2. Clúster de turismo: Apuesta por la internacionalización, el fortalecimiento y la competitividad empresarial del sector.

El Clúster de turismo es un espacio de trabajo colaborativo que integra diferentes agentes de la cadena de valor del sector turismo para transformarla y hacerla más competitiva. La estrategia Clúster es una forma de articulación de los empresarios del turismo. La Cámara de Comercio de Bucaramanga trabaja en diferentes frentes, tiene el Bureau

de convenciones que impulsa el turismo MICE, pero también está la regionalización que apoya el desarrollo de capacidades de empresarios en la región, ambos se gestionan desde la visión del clúster turismo de Santander.

Actualmente son más de 50 empresas miembro articuladas que buscan potenciar y fortalecer a los empresarios del sector turismo a través de la consolidación de la región como destino experiencial. El Clúster de turismo trabaja en tres líneas estratégicas:



**El diseño y desarrollo de productos turísticos experienciales.** Se han diseñado dos productos: Santander Biodiverso, aventura por el cañón y el producto agroturístico sendero y sombra. Así mismo, se está trabajando en el club de producto turístico de San Gil. Aquí hay retos en torno al desarrollo de rutas turísticas.



**El desarrollo de mercados y el afianzamiento de lazos comerciales para posicionar la oferta turística.** En esta línea se está trabajando para articularse con otros departamentos, con Norte de Santander, Meta y Boyacá. Además, se tiene aprobado un proyecto de promoción de Santander en cinco ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Cúcuta y Barranquilla. También se trabaja con Pro Colombia en temas de internacionalización.



**La incorporación de lo digital para hacer que el sector sea más eficiente, tenga más calidad y mejor posicionamiento a nivel nacional e internacional.** Dentro de esta línea se creó el primer e-book de Santander para Los visitantes extranjeros, eso está disponible en el portal de Santander.tavel y se puede descargar tanto en Apple como en Android. Además, se elabora la primera aplicación de turismo con audioguías que también se puede descargar.

Entre las conclusiones más relevantes se destaca la importancia de la articulación y el trabajo en conjunto de los empresarios del sector turístico para potenciar y fortalecer la región como destino experiencial. Se enfatiza en la necesidad de generar experiencias diferenciales y sostenibles para atraer turistas nacionales e internacionales, y se menciona la importancia de alinearse con la política de turismo del nuevo gobierno para sofisticar el tejido empresarial. Además, se presenta información sobre la composición del sector

turístico en el departamento de Santander y se destaca la importancia de contar con cifras actualizadas para poder tomar decisiones informadas.

Las intervenciones generadas en la reunión con empresarios y actores del sector turístico de Santander revelaron una serie de proyectos y acciones estratégicas fundamentales para impulsar el desarrollo competitivo del sector en la región.



## 4 PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE TURISMO

Gracias al análisis de las condiciones actuales, potencialidades y retos del sector turístico de Santander, se identificaron proyectos estratégicos para el departamento, de cara a ser incluidos en el Plan Departamental de Desarrollo 2024-2027; los cuales están agrupados en obras de infraestructura general e infraestructura turística, necesarias para mejorar la competitividad de este sector en Santander.

### 4.1. Obras de infraestructura

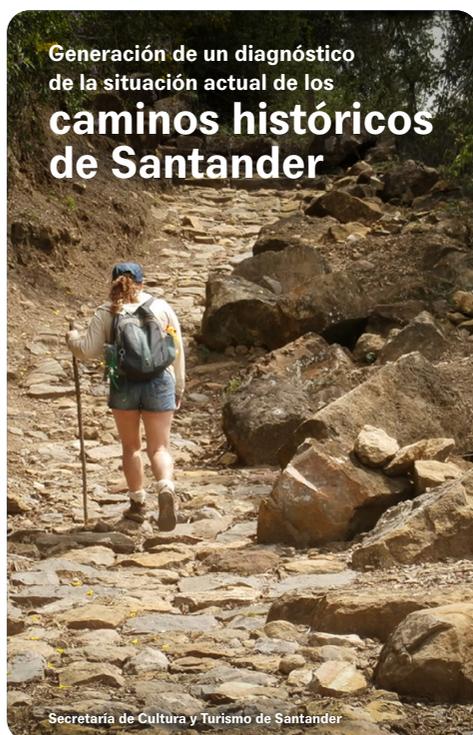
- **Infraestructura vial y de conectividad aérea**
  - Ampliación de la vía Bucaramanga - San Gil - Barbosa, incluyendo la terminación de las variantes de San Gil, Socorro, Oiba y Barbosa.

- Culminación de la vía San Gil – Charalá – Duitama.
- Ampliación de la Ruta del Cacao.
- Ampliación de la vía a la mesa de los santos.
- **Obras de infraestructura para cubrimiento de servicios básicos en los municipios de vocación turística**
  - Acueducto regional para abastecimiento de agua potable a los municipios del cañón del Chicamocha.
  - Soluciones de saneamiento básico para garantizar el buen manejo y disposición de aguas residuales y

residuos sólidos en torno a recursos y atractivos de las veredas, que han sido incluidos en la oferta de los municipios turísticos.

- **Obras de infraestructura para el aeropuerto**
  - Adecuación de accesos y otros espacios del Aeropuerto Internacional Palonegro para dar cumplimiento a normas de accesibilidad universal.

#### 4.2. Obras de infraestructura turística



- **Senderos de Santander.** Los caminos se identifican como un atractivo diferenciador que tiene el departamento que conecta diferentes municipios. Se ha realizado un diagnóstico que reconoce la existencia de más de 600 km de caminos que pueden fomentar el senderismo por el departamento. Se requiere inversiones en señalética, saneamiento básico de las comunidades de borde, mantenimiento y promoción.
- **Muelle y Embarcación Marina en Topocoro.** Tiene una extensión de 2 hectáreas, incluye infraestructura turística de la Marina, vías de acceso, señalización, embarcaderos, TIC, y prevención de Riesgos. El valor de la inversión es de \$ 76.651 millones. El aporte de la nación: \$ 60.000 millones.

- **Distrito Malecón Barrancabermeja.** Este proyecto incluye adecuación del sector del Muelle, la consolidación del Mercado Gastronómico y la construcción del centro de emprendimiento. En su diseño se incluye infraestructura para la protección de la margen derecha del río Magdalena. Así mismo, se reconoce al proyecto como una oportunidad para integrarse en la oferta de cruceros por el río Magdalena permitiendo hacer una parada en Barrancabermeja.
- **Fortalecimiento de Producto turístico Soto Norte.** Fortalecimiento de portafolio de productos turísticos de Soto Norte. Centro de atención a visitantes y desarrollos empresariales (Fincas de cultivo orgánico, apicultura, etc.)
- **Repensar las inversiones realizadas para el desarrollo de atractivos que no se encuentran en funcionamiento.** Parque internacional del parapente y aprovechamiento de navegabilidad fluvial que pueda conectar Embalse de Topocoro y Parque Nacional del Chicamocha.
- **Observatorio turístico.** Creación de un sistema de información estadística que recopile y analice datos que permitan hacer seguimiento al comportamiento del turismo en el departamento. Actualmente el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga desarrolla una propuesta para implementar este proyecto e iniciar el análisis de información en el área metropolitana, sin embargo, es necesario incluir información de los municipios reconocidos con vocación turística en el departamento.



## 5 ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO

Los proyectos mencionados en el apartado anterior, resaltan la necesidad de integración, planificación y cooperación entre diferentes actores para aprovechar el potencial turístico de Santander. Las acciones de gestión estratégica identificadas son las siguientes:



### 5.1 Articulación entre los diferentes actores del sector turístico como base fundamental para generar un impacto fuerte y positivo en la región

Es necesario consolidar una estructura de gobernanza o institucionalidad para generar un proceso de coordinación de acciones y suma de esfuerzos en términos de recursos y capacidades de los diferentes actores públicos y privados. Para ello es indispensable el diálogo, la concertación, la priorización de proyectos y acciones estratégicas, la alineación y el desarrollo de acuerdos y convenios que contribuyan a generar buenos resultados. Algunas acciones pueden darse a través de la participación activa en entidades o estructuras ya existentes como el Clúster de Turismo, la Corporación Mixta de Turismo, Fedetur, Visit & Invest in Santander, entre otros. Sobre esta última entidad liderada por la CCB se sugiere su fortalecimiento a través de la asignación presupuestal por parte de entidades públicas, gobernación y alcaldía.

Algunas ideas para pensar en acercamientos y acuerdos:

- Acuerdos de colaboración entre el Clúster de Turismo y otros entes encargados de la promoción y los operadores para analizar objetivamente el diseño de productos atendiendo a las necesidades

de segmentos que hacen presencia en el departamento o a las de los mercados objetivo.

- Acuerdos o convenios entre la Corporación Mixta de Turismo con gobernación y alcaldías de los municipios con vocación turística en pro de gestionar asignación presupuestal en los planes o esquemas de ordenamiento territorial, para facilitar procesos normativos, reglas de uso turístico, así como el desarrollo de proyectos de infraestructura y mantenimiento de atractivos turísticos, entre otros.
- Alianzas entre el clúster, la corporación mixta y la academia para el desarrollo de estudios de investigación sobre potencialidades turísticas y creación de guiones, diseño y desarrollo de productos y rutas, levantamiento y actualización de inventarios turísticos, análisis estadísticos de información del sector, etc.
- El acercamiento entre entidades gremiales o prestadores de servicios turísticos y la academia para dialogar en torno a necesidades de formación empresarial, pertinencia de formación educativa, prácticas académicas y empleabilidad en el sector, entre otros.
- Acuerdos o alianzas entre diferentes instituciones y entidades del turismo para generar espacios que concreten formas de articulación, para la ejecución de un plan unificado, para la coordinación de

### 5.2. Planificación y ordenamiento: Política Pública y Promoción del Turismo

- Desarrollo de una política pública de turismo que garantice una visión a largo plazo, que favorezca la continuidad de programas y un enfoque sostenible.
- Asignación de presupuesto anual por parte de entidades responsables de la gestión pública del turismo en los

municipios con vocación turística, para la ejecución de proyectos incluidos en los planes de desarrollo y también para la promoción turística.

### 5.3. Integración y Organización del Oferta Turística

- Se requiere el desarrollo de productos turísticos con soporte técnico, y coherentes con los atributos naturales y culturales del departamento, así como la creación y organización de experiencias diferenciadoras. Algunos de los mencionados: senderismo por los caminos de Santander, avistamiento de especies (Aves, Manatí, frailejones, etc), rutas integradoras (agua, cacao, bocadillo, histórica, etc.), actividades experienciales (artesanales, agrícolas, gastronómicas, etc.), productos de turismo científico (espeleología, paleontología, geología, etc.), turismo de salud o turismo MICE, entre otros.



Potenciar rutas de conexión regional como la Ruta del Agua, Ruta del Aroma, Ruta del Recuerdo, Ruta Libertadora, entre otras, en un esfuerzo de integración vertical. De modo que se logre generar un portafolio gradual pero muy atractivo de alternativas para conocer y recorrer el departamento y que pueda ofrecerse al mercado nacional o internacional.

### 5.4. Acciones conjuntas de promoción de destino

- Crear una marca región que promueva a Santander como destino turístico unificado, que represente los atributos y productos desde las vocaciones turísticas del departamento y pueda moldearse en función a los intereses y tendencias de los segmentos y mercados objetivos.
- Desarrollo de canales de información que integren la oferta de productos existentes en el departamento y sistemas de distribución de los mismos.
- Acuerdos para la asignación de recursos desde entidades públicas (institutos,

secretarías de turismo municipal y departamental) para la participación de entidades del departamento en diferentes eventos nacionales e internacionales de promoción, así como para la financiación de canales de promoción del destino Santander en medios virtuales.

- Desarrollo de mercados y fortalecimiento de lazos comerciales con regiones vecinas.

### 5.5. Fortalecimiento de la Conectividad y la movilidad

- Fortalecimiento de relaciones comerciales con las regiones y países con los que tenemos rutas aéreas directas.
- Gestionar apertura de nuevas rutas de conectividad aérea y el desarrollo de incentivos para motivación de flujos turísticos sostenibles.
- Lograr la operación del aeropuerto de San Gil.
- Buscar fuentes de financiamiento, incluyendo alianzas internacionales, para el desarrollo de proyectos de infraestructura multimodal en el departamento.

### 5.6. Formalización y control de los prestadores de servicios turísticos en el destino

- Fortalecer el Registro Nacional de Turismo y mejorar el control y vigilancia sobre los prestadores de servicios turísticos con registro en el departamento implementando mecanismos de seguimiento a la oferta inmobiliaria promocionada a través de modelos como Airbnb, para prevenir impactos socioeconómicos negativos del turismo.
- Implementar incentivos (ej. no cobro de parafiscales) para promover la formalización de negocios turísticos, la calidad y la sostenibilidad de las empresas prestadoras de servicios de este sector ubicados en los municipios con vocación turística del departamento.
- Acciones e incentivos para el cumplimiento de estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad en la prestación de servicios turísticos (huella hídrica /huella de carbono).

- Creación y consolidación de clubes de producto en regiones.
- Construcción y desarrollo de una agenda de internacionalización.



### 5.7. Educación y Profesionalización

- Promover la educación turística desde temprana edad, incluyendo programas en colegios amigos del turismo y capacitación para jóvenes en los municipios turísticos del departamento.
- Profesionalizar al personal involucrado en el turismo para ofrecer una experiencia de calidad y promover la narrativa del destino.

### 5.8. Alianzas Público-Privadas y Gobernanza

- Establecer una gobernanza clara y definir responsabilidades para el desarrollo sostenible del turismo en Santander.
- Firma de acuerdos de colaboración, convenios y alianzas entre diferentes agentes del sector turístico para dar respuesta a los retos de la competitividad y la sostenibilidad.
- Desarrollo de eventos de pertinencia para analizar factores puntuales del sector. El congreso de turismo promovido por Confetur y Fedetur, es una oportunidad para establecer bases temáticas de interés que encaminen a los agentes del sector a la construcción de una industria turística generadora de beneficios para todos.

La implementación de estos proyectos y acciones estratégicas puede consolidar a Santander como un destino turístico atractivo y sostenible, mejorando la economía local y promoviendo el cuidado de los recursos naturales y culturales de la región. El turismo de Santander tiene un gran potencial para crecer y competir en el mercado internacional, y el trabajo conjunto entre todos los actores involucrados será fundamental para alcanzar este objetivo.

## 6 CONCLUSIONES Y ACUERDOS

Santander tiene un gran potencial turístico, pero es necesario trabajar en la gestión del destino y la coordinación de acciones para aprovecharlo al máximo.

La articulación entre los diferentes actores del sector turístico es fundamental para generar un impacto fuerte y positivo en la región.

Es necesario seguir trabajando en la mejora de la infraestructura y la promoción turística de

Santander para atraer más visitantes y generar un mayor impacto económico y social en la región.

La consolidación de una agenda de desarrollo unificada es condición esencial para enfocar y visibilizar el trabajo de todos los actores del sector, en una hoja de ruta común que permita hacer seguimiento y evaluación a los avances.

## 7 PRÓXIMOS PASOS

- Definir espacios de encuentro para el desarrollo de acuerdos frente a la estructura de gobernanza.
- Establecer un plan de acción estratégico unificado para el sector turístico del departamento, en donde se prioricen acciones clave e identifiquen líderes de gestión y mecanismos de formalización de acuerdos.
- Construcción de instrumentos para hacer seguimiento al progreso de las acciones estratégicas.

## 8 ANEXOS

Puede acceder a las Presentaciones y material gráfico utilizado por los invitados a la reunión en los siguientes enlaces:

Intervención Lyda Rivera, autora del capítulo de Turismo en el Informe de Desarrollo de Santander 2022

[https://prosantander.org/wp-content/uploads/2023/07/2\\_Informe-de-Desarrollo-Turismo.pdf](https://prosantander.org/wp-content/uploads/2023/07/2_Informe-de-Desarrollo-Turismo.pdf)

Intervención Juan Camilo Beltrán, asesor de la estrategia de Topocoro de la Gobernación de Santander

<https://prosantander.org/wp-content/uploads/2023/07/PRESENTACION-PROSANTANDER-julio-5-de-2023.pdf>

Intervención María Alejandra Sampayo, vicepresidente de Crecimiento y Sostenibilidad Global de la CCB

<https://prosantander.org/wp-content/uploads/2023/07/CLUiSTER-TURISMO.pdf>  
<https://prosantander.org/wp-content/uploads/2023/07/CLUiSTER-TURISMO.pdf>

Alianza por el Turismo

[https://prosantander.org/wp-content/uploads/2023/07/Resumen-ejecutivo-Institucionalidad-05022018\\_Alianza-por-el-turismo.pdf](https://prosantander.org/wp-content/uploads/2023/07/Resumen-ejecutivo-Institucionalidad-05022018_Alianza-por-el-turismo.pdf)

Este documento busca resumir de manera efectiva los principales aportes y memorias obtenidas durante la reunión con el sector turístico, proporcionando una visión clara de los proyectos propuestos para el Plan Departamental de Desarrollo 2023-2026.

