



prosantander

Estrategia de fortalecimiento de la articulación de la educación media en el área metropolitana de Bucaramanga

A través de visitas de estudiantes de educación básica y media a empresas de la región

Presentado por:  ANA LEONOR RUEDA VIVAS

Bucaramanga, abril 29 de 2024

Temas a abordar



■ Objetivo general

■ Generación de valor

■ Objetivos específicos

■ Metodología

■ Actores

■ Aportes



OBJETIVO GENERAL

PROMOVER LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO COMO ESTRATEGIA PARA LA ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS PEDAGÓGICOS CON LA REALIDAD EMPRESARIAL DE LA REGIÓN VISIBILIZANDO EL ROL QUE ESTE TIENE EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL BIENESTAR DE TODOS LOS MIEMBROS DE LA SOCIEDAD.



Esta propuesta está encaminada a ayudar al mejoramiento de los índices de culminación de los procesos educativos y a la articulación de los programas pedagógicos con la realidad empresarial de la región.

- 1 Conectar a los estudiantes con el mundo empresarial de nuestra región, para que puedan conocer mediante la visita a sus instalaciones y charlas con personal directivo de la organización, el trabajo y dedicación que envuelve el hacer empresa en Colombia y la importancia de su rol en la sociedad
- 2 Dar a conocer a los jóvenes los procesos inherentes a la actividad empresarial y su importancia en el desarrollo de la región (producción, servicios, comercialización entre otros).
- 3 Compartir con los estudiantes los aportes realizados a la sostenibilidad ambiental, económica y social del Departamento desde el empresariado santandereano
- 4 Analizar críticamente los principales retos de la región desde el contexto más cercano de la juventud con el fin de visibilizar los desafíos que afrontan las organizaciones para ser sostenibles y viables a largo plazo
- 5 Promover un espacio de formación a docentes con relación a la guía 39 de Ministerio de Educación Nacional (2014) la cual regula la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas (Cátedra del emprendimiento como alternativa transversal en el plan de estudios), que permita actualizar los Proyectos Educativos Institucionales



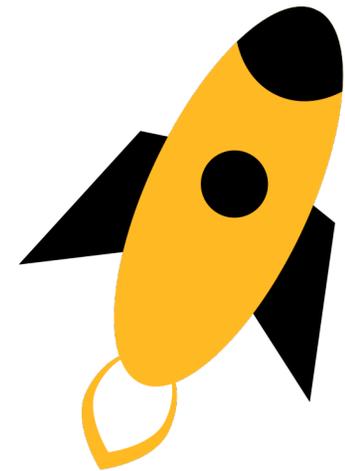
Objetivos específicos

Actores



➤ Generación de valor

Con esta oportunidad se busca **motivar e inspirar a los estudiantes**, permitiéndoles generar consciencia sobre su proyecto de vida, ya sea definiendo su vocación profesional o la iniciativa para crear emprendimientos, acercándolos a otras maneras de entender su relación con el entorno y vivir valores tales como honestidad, capacidad de trabajo, persistencia, esfuerzo, generación de conocimiento, trabajo en equipo, entre otros.



 Metodología

T

Talleres

V

Visitas

G

Guías

F

Formación





Apoyo Empresarial

APOYO
PROSANTANDER



EMPRESAS



CONEXIONES



AGENDA



CONEXIONES



ESPACIOS



AGENDA



DIFUSIÓN



**➤ Apoyo
Institucional**

iGracias!

