

INFORME SECTORIAL

Santander: región de progreso y aventura

CONTENIDO PATROCINADO



Referente de competitividad e innovación

El departamento combina una economía diversificada con un entorno empresarial dinámico y un compromiso con la sostenibilidad. La cooperación entre el sector público, empresarial y académico es clave.

Para Santander, la competitividad no es solo una meta, es parte integral de su esencia, y lo que le ha permitido demostrar ser un referente de crecimiento y desarrollo sostenido. Este departamento, con su diversidad de paisajes y riqueza cultural, ha logrado destacarse en el Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2024, el cual ofrece una mirada general del desempeño en materia de competitividad de los 32 departamentos más Bogotá.

De acuerdo con Andrés Trillos Celis, director ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Santander, el departamento se encuentra dentro de las cinco primeras posiciones en seis de los 13 pilares, entre ellos, el experto menciona algunos que pueden ser considerados principales factores a los cuales se atribuyen los buenos resultados en competitividad.

· **Educación básica y media:** en este se obtiene la posición dos, siendo la mejor posición para el departamento con un puntaje de

8,47 sobre 10, gracias a los buenos resultados y posiciones en todos los indicadores de cobertura neta en los niveles de educación desde preescolar hasta la media.

· **Educación superior y formación para el trabajo:** en este pilar el departamento mejoró de la posición cinco a la posición dos con un puntaje de 6,04, resaltando indicadores como “Graduados en posgrado” en el que se mantiene la posición dos, “Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica” en la que también ocupó la posición dos, y en “Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas” ocupa la posición cinco.

· **Salud:** en este, ocupa la posición cinco con un puntaje de 6,24, resaltando los buenos resultados en los indicadores de “Mortalidad infantil”, “Expectativa de vida al nacer” y “Comunidad de la salud”, indicadores en los que se ocupa la posición tres.

· **Innovación:** ocupa la posición cuatro con un puntaje de 4,51, resaltando el excelente resultado en el indica-

dor de “Patentes” en el que se mantiene la primera posición a nivel país, e “Inversores por cápita” en el que se ocupa el puesto cinco.

· **Adopción TIC:** logró la posición cinco con un puntaje de 4,51, resaltando los buenos resultados en los indicadores de “Ancho de banda de internet” y “Graduados en programas TIC” en los que se obtiene la posición cinco a nivel país, y los indicadores de “Penetración de internet banda ancha fija” y “Uso de Internet” en los que se ocupa el puesto 6.

Una economía robusta

Debe resaltarse que el departamento se posiciona como la cuarta economía más grande de Colombia. Así lo ha señalado Trillos, quien además sostiene que, la mayor participación en el Producto Interno Bruto (PIB), proviene del sector servicios, con un 33 por ciento, seguido por la industria con un 17,9 por ciento, el comercio con un 13,8 por ciento, y el sector agropecuario con un 7,6 por ciento. Esta diversidad sectorial es clave para su solidez económica.

Y es que, según el experto, Santander se destaca por exportar servicios como ‘call centers’, salud, administración, diseño arquitectónico y desarrollo de aplicaciones, que generan ingresos y empleo de calidad, consolidando el departamento como un ‘hub’ de servicios especializados a nivel nacional e internacional. En el sector agropecuario, productos como café, cacao y carne son fundamentales para las exportaciones y la economía local. La industria en sectores como metalmecánica, químicos, moda y avícola impulsa la innovación y competitividad. Además, la construcción fortalece el posicionamiento de Santander como un referente nacional e internacional, configurando una economía robusta y diversificada que asegura su papel clave en la economía colombiana.

Por otro lado, desde ProSantander se ha detallado que son cuatro los aspectos que han jalonado el crecimiento económico del departamento en los últimos años. Juan Pablo Remol-

na, director ejecutivo de la entidad, explica en qué consisten: el primero es el tejido empresarial y el espíritu emprendedor, con empresarios convencidos de la importancia de crear empresa, de generar trabajo y prosperidad para la región; en segundo lugar está el talento humano; tercero, la participación y empoderamiento de la ciudadanía; finalmente, un territorio biodiverso que ofrece grandes oportunidades turísticas, con paisajes variados y recursos naturales como oro e hidrocarburos, cuya explotación debe equilibrarse con la conservación ambiental.

De igual manera, según el directivo, hay diferentes puntos en los que se puede trabajar para seguir potenciando la competitividad del departamento. “Tenemos grandes desafíos, entre los cuales debemos mirar cómo aumentamos las exportaciones, cómo hacemos que haya más formalidad y cómo mejoramos la infraestructura de transporte. También debemos potenciar el bilingüismo”, apunta.

INFORME SECTORIAL

Santander: región de progreso y aventura

→ INDUSTRIA

La economía santandereana, una de las más representativas del país

Solo en mayo, Santander reporta un crecimiento de 4,8 por ciento en producción, mientras que en las ventas tuvo un aumento de 4,5 por ciento, según el Dane.

El departamento de Santander se posiciona como la quinta economía más grande por regiones, con una participación promedio en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional de 6,4 por ciento, lo que le ha permitido en los últimos 15 años consolidarse como una de las más importantes del país.

Según Farid Jones Zárate, presidente del Comité Intergremial de Santander, “nuestra industria manufacturera y el comercio, incluido el turismo y el agro, son piezas fundamentales para el PIB de nuestra nación”.

Además, reconoció durante el Foro Económico Regional y Empresarial de Santander (Feres) 2024, organizado por la Universidad de Santander, que el dinamismo empresarial del departamento permite un alto nivel de empleabilidad.

Como él asegura, Santander presenta un panorama económico de desaceleración menor que el resto de la nación, porque el crecimiento acumulado del PIB es de 1,7 por ciento frente al uno



La diversidad industria es la mayor fortaleza de la economía santandereana. / Foto: iStock.

por ciento del nacional.

Este comportamiento es fruto de los avances registrados en textiles, productos químicos y plásticos. “Lo que da tranquilidad a la economía santandereana es que no depende de un solo sector, esto nos protege frente a los choques externos, recesiones y cambios de precios, ya que no dependemos de un solo artículo, indica Jones”.

Del mismo modo, el comercio registra incrementos del 6 por ciento en las ventas nominales, impulsado por productos alimenticios, bebidas y farmacéuticos. El sector agropecuario también presenta crecimientos superiores al 20 por ciento.

Por su parte, el director del Centro de Estudios Económicos Regionales (Ceer), Jaime

Bonet Morón, precisó que “el departamento ha tenido un comportamiento económico mejor que la tendencia nacional; sin embargo, los indicadores se han venido deteriorando desde el 2015 y se acentuaron con posterioridad a la pandemia”.

De otra parte, la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial de mayo, revelada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), indica que Santander es una de las regiones del país que obtuvo resultados positivos en la producción, ventas y generación de empleo, al reportar una variación de 4,8 por ciento en producción en mayo; en cuanto a las ventas, tuvo un aumento de 4,5 por ciento y no hubo ningún cambio en el personal ocu-

pado. Entre enero y mayo de 2024, se registró un comportamiento positivo frente al mismo periodo de 2023, con una variación de 1,1 por ciento en producción, mientras que en ventas tuvo un avance del 2,8 por ciento.

Retos y oportunidades

Para Juan Pablo Remolina, director ejecutivo de ProSantander, la realidad que ha venido presentando el departamento en los últimos 10 años ha sido un estancamiento económico, donde se observa un debilitamiento de sectores importantes como hidrocarburos, que ha visto disminuida su productividad.

Desde la entidad se han asignado recursos a proyectos de infraestructura en transporte, teniendo en cuenta que tiene grandes debilidades en esa materia, con el fin de reactivar el panorama económico del departamento.

“Desde ProSantander hemos impulsado la navegabilidad por el río Magdalena, porque permite unir al país, ya que Santander es el corazón logístico de Colombia, porque por acá pasa la principal vía férrea, fluvial y carretera que es la Trocal del Magdalena, que requiere inversiones importantes”, dice Remolina.

A esto, se ha se ha propuesto al Gobierno Nacional el debate permanente con las comunidades, sobre los recursos minero-energéticos y la soberanía energética del departamento. Cabe recordar que Santander dispone de otros recursos para apoyar la transición energética, con la producción de hidrógeno verde y azul, y la elabo-

Solicitudes empresariales

En la encuesta Ritmo Empresarial ERE I Semestre 2024, realizada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la transformación digital se

posicionó como un tema de gran importancia para los empresarios locales con un 37,5 por ciento, quienes consideran importantes las políticas para apoyar la adopción al apoyo para la adopción de tecnologías digitales, innovación continua y análisis de datos.

La innovación también se mencionó como un tema destacado para abordar en las políticas de desarrollo por parte de la administración local, de acuerdo con el 34,1 por ciento de los encuestados. El apoyo a los emprendedores fue igualmente calificado como un asunto vital por el 88,4 por ciento.

De otro lado, el 41,3 por ciento de los empresarios locales consideraron relevante el fortalecimiento de clústeres, comunidades empresariales y cadenas productivas, mientras que el 91,2 por ciento resaltó el alto valor de los programas de impulso a la productividad. Bucaramanga se destaca como la ciudad con mejor calificación en este último aspecto, entre las cinco principales metrópolis del país.

La sostenibilidad ambiental también se posicionó como un tema de gran relevancia para los encuestados con un 91,2 por ciento. Así mismo, la inclusión, la igualdad y la productividad son aspectos valorados positivamente por la mayoría de los productores locales.



El dinamismo empresarial del departamento de Santander permite un alto nivel de empleabilidad.

Minería: innovación y sostenibilidad para un futuro equilibrado

Santander, con su rica diversidad natural y su vasto potencial minero, enfrenta un reto crucial: encontrar un equilibrio entre el desarrollo económico y la preservación ambiental. En un momento en que la sostenibilidad se ha convertido en el eje central del progreso, la minería en la región debe replantearse desde una perspectiva más responsable y consciente.

Esta es una región tradicionalmente minera y, de acuerdo con Estefanny Pardo, senior counsel en Holland & Knight, puede decirse que en este departamento se encuentran familias con más de 100 años de práctica en el sector. Hoy, de los 387 títulos mineros que registra el departamento, 228 son proyectos de pequeña minería y 129 de mediana, según cifras de la autoridad minera.

“A nivel país, la minería aporta el tres por ciento del PIB per cápita. A pesar de que esta cifra puede resultar no tan significativa, el impacto que tiene a nivel social, económico y ambiental es mucho más relevante respecto a otras industrias. El Norte de Santander aporta el 14 por ciento de las regalías del sector minero y genera cerca de 30 mil empleos en la región, pues 18 municipios participan en la actividad minera”, resalta Pardo.

Acciones que hablan por sí mismas

En este escenario, el Proyecto Soto Norte (PSN) se presenta como una propuesta innovadora que busca transformar la manera en que se realiza la minería,

priorizando la sostenibilidad social y ambiental. Desde su concepción, el proyecto ha destacado por tener como eje central la conservación del agua, un recurso vital para la región y para el bienestar de sus habitantes. “Cada decisión técnica y socio-ambiental que subyace a este proyecto tiene al agua como guía e inspiración”, afirman desde el PSN.

Desde aquí, ya se ha generado un impacto significativo en la región, invirtiendo más de 50.000 millones de pesos desde el año 2007 en programas de fortalecimiento para las comunidades locales. Estas inversiones, realizadas en alianza con la academia y gremios locales, son un claro ejemplo de cómo la minería puede ser un motor de desarrollo anticipado que no solo impulsa la economía, sino que también preserva y enriquece el patrimonio cultural y social de la región.

El enfoque del PSN también introduce un nuevo modelo de compensación ambiental, que va más allá de las prácticas tradicionales de la minería. En lugar de iniciar actividades extractivas de inmediato, primero se centran en la recuperación de zonas previamente afectadas por la intervención humana. Como parte de esta iniciativa, el proyecto ha puesto en marcha un plan de reforestación que, hasta la fecha, ha logrado la plantación de más de 86.000 árboles.

Lo ancestral toma un nuevo rumbo

Otro de los casos más emblemáticos en este proceso



La minería en Santander está en un proceso de transformación, buscando alternativas que permitan el desarrollo económico, pero sostenible. / Foto: iStock

es Calimineros, el primer caso de éxito en la formalización minera en Santander. Esta iniciativa ha logrado transformar la minería ancestral en una actividad legal que cumple con altos estándares ambientales y sociales.

“Calimineros es una empresa con sentido social, que demuestra con su labor que las actividades mineras también son responsables con el medioambiente”, afirman desde la organización, y destacan que en respuesta a los desafíos ambientales que

plantea la minería, en los últimos años se han implementado diferentes estrategias que ayudan a equilibrar el desarrollo económico y la conservación ambiental.

Entre estas, está la sostenibilidad ambiental, regulada por la Ley 99 de 1993, que exige estudios de impacto ambiental (EIA) antes de aprobar cualquier proyecto minero, lo que garantiza la mitigación de efectos negativos sobre la biodiversidad.

Asimismo, la zonificación del territorio identifica áreas ecológicas de alto valor, como Parques Nacionales y Reservas Forestales, donde la minería está prohibida o severamente limitada para proteger ecosistemas frágiles y especies en peligro de extinción.

No menos importante, destaca la entidad, está el avance tecnológico, el cual ha permitido una regulación efectiva, con prácticas como la minería subterránea que

reduce la deforestación y técnicas de rehabilitación ambiental.

No se debe dejar por fuera que la inclusión de las mujeres en la minería ha apalancado este sector en Santander. De acuerdo con Pardo, se estima que más del 70 por ciento de la fuerza laboral en la minería pequeña está compuesta por mujeres. “El reconocimiento del rol de la mujer en esta industria ha impulsado las buenas prácticas en materia de seguridad minera e higiene laboral. El medioambiente y el fortalecimiento del relacionamiento social han sido las acciones más importantes para etiquetar a la minería como sostenible”, agrega.

Con todo ello, es viable afirmar que la minería en Santander está en un proceso de transformación, buscando alternativas que permitan el desarrollo económico sin sacrificar la sostenibilidad.



86.000 árboles

se han plantado gracias a un nuevo modelo de compensación ambiental.

INFORME SECTORIAL

Santander: región de progreso y aventura

→ COMERCIO

“Renovar” es la premisa de los centros comerciales del departamento

Fortaleciendo su apuesta por mejores y mayores áreas de entretenimiento, gastronomía, oferta comercial y experiencias, revitalizan su marca y tráfico.

La ola de renovación está en los centros comerciales de Santander. Y es que como lo asegura Carlos Hernán Betancourt, director ejecutivo de la Asociación de Centros Comerciales de Colombia (Acecolombia), aunque estas plataformas comerciales en la región son unas de las más jóvenes del país, la renovación no solo arquitectónica, sino de experiencia, oferta comercial y de servicios, siempre será muy importante para evolucionar en conjunto con los consumidores, sus necesidades y las nuevas exigencias y demandas del mercado.

Y es que el empeño de renovarse es una necesidad evidenciada, ya que el 46 por ciento de los centros comerciales del departamento se encuentra realizando o tiene planeado ejecutar una remodelación o ampliación en los próximos cinco años. “Somos una industria que constantemente se evalúa e innova para aportar al crecimiento de nuestras marcas, la satisfacción del cliente y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades que nos rodean”, recalca Betancourt de Acecolombia.

Para entender un poco el impacto que los centros comerciales en Santander tienen en la economía y progreso del departamento, es importante destacar que según la clasificación internacional de centros comerciales basada en su tamaño (m2 disponibles para la explotación comercial), esta región tiene hoy, 61 por ciento de centros comerciales pequeños (desde 5.001 m2 – hasta 20.000 m2), 31 por ciento medianos (desde 20.001 m2 – hasta 40.000 m2) y 8 por ciento grandes (desde 40.001 m2 en adelante), según información de Acecolombia.

Actualmente el departamento cuenta con 13 centros comerciales, de los cuales el



En Cañaveral se invierten \$140.000 millones de pesos en la construcción de parqueaderos automatizados, la zona gastronómica “Calle Gourmet”, un parque de diversiones, locales nuevos y hasta un centro empresarial, entre otros. / Foto: iStock.

61 por ciento está ubicado en Bucaramanga y su área metropolitana, que operan en un marco promisorio si se tiene en cuenta que el departamento, según el Estudio Global Plan Santander, de la Cámara de Comercio de Santander, se consolida como la cuarta economía más importante del país, antecediendo por Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca, y de acuerdo con el Índice Departamental de Competitividad 2024 del Consejo Privado de Competitividad, es la séptima región más competitiva.

Inclusive, la visión del Plan Regional de Competitividad 2018 – 2032 plantea que, en solo ocho años, el departamento se habrá constituido en uno de los principales atractivos turísticos de Colombia y será uno de los tres líderes en la oferta de proyectos estratégicos atractores de la inversión extranjera para la región, especialmente en nuevos sectores económicos (Industrias 4.0). Esto necesariamente habla de un crecimiento y oportunidades para los centros comerciales, que deben responder con una re-

configuración que les permita ser atractivos y creadores de valor para el departamento.

El objetivo será siempre responder a las demandas del mercado y de los clientes, que varían de manera importante en cada centro comercial, sin embargo, esta es una región, que según el director ejecutivo de Acecolombia, se encuentra apostándole fuertemente a la oferta de entretenimiento y a generar facilidades en conexiones, estacionamientos y espacios de interacción para los ciudadanos. Porque como en cualquier otro mercado, permanecer vigentes en las nuevas tendencias es muy importante, más aún, en una industria que es altamente dinámica.

Además, hay un énfasis especial en trabajar bajo el marco de la sostenibilidad, donde los centros comerciales del país, son un ejemplo de trabajo e inversiones. Para el caso de Santander, vienen realizando acciones y proyectos ya hace un buen tiempo, que tienen que ver con este compromiso, a través de la integración de

fuentes renovables y limpias en generación de energía, donde más del 30 por ciento de los centros comerciales tienen implementado o se encuentran implementando paneles solares.

“También se han realizado proyectos para la gestión eficiente de los residuos posconsumo a través de la campaña Comercio Sostenible, y la alianza que Acecolombia ha desarrollado en conjunto con el Grupo Retorna y seguimos caracterizándonos como una industria responsable con el cumplimiento de todas las exigencias normativas, licencias, y estándares operativos, buscando siempre reducir el impacto de nuestras operaciones en materia ambiental”, recalca Betancourt.



Se evidencia **crecimiento y oportunidades** para los centros comerciales. Deben ser más atractivos y creadores de valor para el departamento.

Apuestas de impacto

Un ejemplo de esas renovaciones o revitalizaciones que se están dando en Santander, es el Centro Comercial Cañaveral, que ha hecho una apuesta con inversiones que superan los \$140.000 millones de pesos representados en la construcción de 41.000 m2 nuevos para brindar 711 parqueaderos automatizados; una oferta gastronómica bajo el concepto de Calle Gourmet de 3.200 m2 que albergarán marcas de comidas tradicionales, locales y regionales; una terraza de entretenimiento de 4.000 m2 para un parque de diversiones al aire libre; 119 locales comerciales nuevos; 18 escaleras eléctricas y 11 ascensores, así como un Centro Empresarial HUB6 All Business, con 23 oficinas de mediano y gran formato, complementado con zonas coworking y un auditorio multifuncional para 400 personas a lo que se suma que sobre la cubierta del séptimo piso instalarán 2.900 m2 de paneles fotovoltaicos que proveerán la energía para la iluminación de las zonas comunes y el transporte vertical.

“Esperamos fortalecer la oferta de servicios del centro comercial, aumentar el tráfico vehicular e impactar de manera positiva el sector de Cañaveral, como un centro económico financiero, comercial y de servicios, otorgando 30 años más de vigencia al centro comercial. Hoy ya hemos entregado 20.000 m2 de los 41.000 m2 proyectados”, comenta Martha Leyder Bautista Lasprilla, gerente del Centro Comercial Cañaveral.

Desafíos y oportunidades de la educación superior

Dentro del Marco Nacional de Cualificaciones, el Gobierno Nacional ha venido identificando importantes brechas de talento humano en sectores como: tecnología, agroindustria, salud y energía, lo que indica que se requiere fortalecer la oferta educativa.

“De igual forma, en el marco de estrategias de articulación universidad-empresa-Estado, hemos identificado que existe un desfase entre los perfiles que se están formando y las necesidades específicas del mercado laboral, o en algunas de las competencias requeridas: se buscan programadores y personal que domine el inglés como lengua extranjera; por lo cual las instituciones educativas tienen el desafío de ajustar sus currículos para responder con agilidad a estas demandas, lo que implica una estrecha colaboración con las industrias y la participación activa en redes de innovación regional”, señala Cesar Augusto Serrano Novoa, vicerrector de Enseñanza de la Universidad de Santander (Udes).

Por otra parte, la calidad de la educación se convierte en un tema crucial para el desarrollo regional. En Santander, y según datos del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (Snies), del Ministerio de Educación Nacional, ocho universidades cuentan con acreditación de alta calidad. De estas, siete son privadas y una pública.

De acuerdo con Daniel Sierra Bueno, vicerrector académico de la Universidad Industrial de Santander (UIS), la calidad de la educación superior en el departamento está alineada con las necesidades del país. “Santander se ha destacado por ser un clúster de desarrollo académico muy importante, con resultados cruciales, tanto a nivel de básica media como a nivel de educación universitaria; además contamos con instituciones acreditadas en alta calidad”, comenta. Lo anterior, permite que la oferta de formación sea pertinente y brinde oportunidades para el desarrollo de las comunidades y el territorio.

“Nos compete ofrecer una formación pertinente de alta calidad, al tiempo que estar atentos al sector productivo, a las comunidades y a los territorios que demandan talento humano con determinadas condiciones. No solamente hablamos de empresas, sino también del sector gubernamental, las poblaciones y las diferentes zonas de la región. Sincro-

nizando eso es que se logra tener una oferta pertinente, actualizada y en continua autoevaluación”, menciona el experto.

Los desafíos

La calidad del sistema educativo de una región es uno de los factores que determinan su nivel de desarrollo social y económico. Para Serrano, de la Udes, los retos de la calidad de la educación superior en Santander están relacionados con los siguientes aspectos:

- Necesidad del fortalecimiento de la investigación y la innovación en las instituciones educación superior (IES). Además, estas deben asegurar que sus docentes estén bien preparados y actualizados en las áreas del saber de los programas ofrecidos.

- En la calidad de los aprendizajes, las instituciones deben trabajar por fortalecer los logros de los estudiantes en términos de competencias genéricas, evaluadas por las pruebas estandarizadas del ICFES.

- La oferta de educación de alta calidad está concentrada en la ciudad capital, es necesario fortalecer la diversificación de la oferta para facilitar el acceso y cobertura, especialmente en territorios con difíciles condiciones geográficas o de disponibilidad tecnológica.

Por su parte, el rector de UTS menciona que las IES



La clave está en mantener una comunicación continua y efectiva entre las IES y las empresas para asegurar que la educación esté en sintonía con el contexto actual. / Foto: iStock.

requieren de infraestructura adecuada y recursos educativos físicos y tecnológicos que permitan ofrecer programas dotados con tecnología de vanguardia.

Innovación académica

Cada uno de los programas de formación debe reconfigurarse teniendo en cuenta los grupos de interés. Los Comités Universidad Empresa Estado (CUEE) son cruciales para los diferentes sectores; al tiempo que las alianzas con Cámaras de Comercio, empresas y diferentes instituciones de diferente índole son importantes. “Esto permite alinear los intereses y actualizar la oferta de formación”, apunta Sierra, de la UIS.

De igual forma, la capacidad de las IES para adaptarse y alinearse con las demandas del mercado laboral es

un aspecto decisivo para el desarrollo económico y de talento humano de la región.

Para cumplir con las prioridades de educación regional, instituciones como la Universidad de Santander son parte de la Corporación Red de Instituciones de Educación, Investigación y Desarrollo del Oriente Colombiano (Unired), donde se establecen acciones conjuntas para fortalecer la calidad y la innovación de las organizaciones.

Esto permite reorientar los modelos educativos hacia el aprendizaje experiencial, “que suma al enfoque de desarrollo de competencias para contribuir al desarrollo regional, desde el diagnóstico de necesidades sociales y productivas hasta definir las competencias de los estudiantes”, concluye Serrano.



La academia cubre necesidades laborales locales mediante colaboración con el sector empresarial y oferta de programas de formación continua.

INFORME SECTORIAL

Santander: región de progreso y aventura

→ PRODUCTOS

Café, palma de aceite y calzado: 1A

Los caficultores confían en cerrar el año con una cosecha extraordinaria, los productores de calzado seguir con la senda de recuperación y los palmicultores mantener el crecimiento que han tenido.

La industria del sector del calzado es una de las más representativas en el departamento de Santander, al ser uno de los sectores que genera empleo y un motor de crecimiento económico de esta zona del país. Fuentes del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga (Imebu), comentan que el apoyo a los emprendedores del calzado es vital para fortalecer la ocupación laboral y fomentar el desarrollo sostenible de esta actividad productiva.

Wilson Gamboa Meza, presidente de la Asociación de Industriales del Calzado y Similares, de Colombia (Asoinducals), reconoce que este renglón productivo no ha sido ajeno a la recesión que existe en la economía tanto nacional como internacional.

“En el primer semestre de este año tuvimos una producción entre un 40 y 50 por ciento, con respecto a lo que tradicionalmente se genera en esta temporada, ya que el sector estuvo paralizado, hasta que se volvió a reactivarse con la Feria Internacional del Cuero y del Calzado Expoasoinducals 2024, que se efectuó en julio en la ciudad de Bucaramanga”, indicó Gamboa.

El cultivo de café es otro de los productos destacables de esta región del país, hasta el punto que se ubica como el sexto departamento en área y en producción a nivel nacional, al tener 55.420 hectáreas las cuales están ubicadas en 74 municipios.

Santander también se caracteriza por tener una de las caficultoras más jóvenes y productivas del país.



La palma de aceite

El gobernador de Santander, Mayor General (r) Juvenal Díaz, observó durante el quincuagésimo segundo Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite 2024, que se realizó en junio en Bucaramanga, que el cultivo de palma de aceite ha demostrado ser un pilar fundamental en la generación de empleo y en el impulso del desarrollo económico de la región y del país.

“La palma de aceite aporta el 17 por ciento al producto interno bruto (PIB) agrícola nacional, generando 191.000 empleos entre directos e indirectos, de los cuales 85 por ciento son formales. En Santander tenemos 100.000 hectáreas de palma sembradas”, precisó Díaz.

Cabe indicar que, para la economía santandereana, la palmicultura representó en el 2023 el 14,6 por ciento dentro del PIB agrícola de Santander. Según la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma), en este departamento hay actualmente

1.186 palmicultores, de los cuales el 67,7 por ciento corresponden a productores de pequeña escala, nueve plantas de beneficio y más de 94.000 hectáreas sembradas, que generan 31.367 empleos entre directos e indirectos.

En cuanto al balance que tiene Fedepalma, de la producción de aceite de palma en esta zona, el reporte indica que, pese a que se evidencia una tendencia decreciente en el último trimestre, en lo corrido del año ha crecido un 3 por ciento frente al mismo periodo del 2023.

Nicolás Pérez Marulanda, presidente ejecutivo de Fedepalma, resaltó que el 30 por ciento de la producción y área está certificado bajo algún estándar de sostenibilidad. Destacó que en un año de implementación del certificado APSColombia, ya presenta resultados concretos, logrando 310 palmicultores certificados, de los cuales 70 por ciento corresponde a productores de pequeña escala.



El apoyo a los emprendedores del calzado es vital para fortalecer la ocupación laboral y fomentar el desarrollo sostenible de esta actividad productiva. / Foto: iStock.

En la actualidad cuenta con cerca de 33.780 familias cafeteras ubicadas en cerca de 38.000 fincas, generando más de 42.000 empleos directos en las zonas rurales, indica un reporte de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (Upra).

El café representa el 23 por ciento de la producción agrícola departamental, convirtiéndose en el producto con mayor exportación del sector agropecuario en el departamento. Néstor Serrano Capacho, director ejecutivo del Comité de Cafeteros de Santander, precisa que este año se ha observado que la producción del departamento se espera que sea un poco superior a las 450.000 cargas de café.

Por tanto, los caficultores de Santander esperan cerrar con una producción buena, porque confían tener una cosecha extraordinaria, por consiguiente, hay entusiasmo en el sector con estos pronósticos, de ahí que los productores se están preparando para recoger la cosecha. Serrano reconoce también que existe algo de preocupación



El cultivo de café
es otro de los productos destacables de la región al sumar 55.420 hectáreas.

en el sector, porque la mano de obra pueda escasear en un momento dado, llegando a afectar la recolección del grano, no obstante, en Santander por ser tan concentrada la cosecha, esta situación no puede ser tan significativa como en otros departamentos.

Cabe indicar que el Gobierno Nacional, a través de la Upra, viene desarrollando en los departamentos líderes de producción nacional de café como Huila, Caldas, Cauca, Antioquia, Santander y Tolima, talleres de levantamiento de costos, productividades y precios para la evaluación financiera del cultivo del grano.

Proyectos productivos impulsan el crecimiento rural y económico

Una de esas iniciativas es la que trabajó la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) de la mano con 115 familias campesinas del municipio de El Carmen de Chucurí, para la implementación de un proyecto productivo que busca fortalecer la producción y comercialización de cacao. Cabe indicar que este es uno de los productos insignia de la región. La inversión en el proyecto fue superior a los 1.500 millones de pesos.

Esta alianza entre la ADR y las organizaciones sociales potencia aún más los proyectos productivos de las familias, desde una visión integral en la que se hace acompañamiento para fortalecer la asociatividad, la producción, la comercialización, la adecuación de tierras y la entrega de activos productivos.

Estos últimos incluyen los insumos para la rehabilitación de los cultivos, por ejemplo, plántulas y fertilizantes, pero también un camión para la distribución. Además, insumos de oficina y aportes para el recurso humano, en busca de garantizar condiciones dignas para el desarrollo de las actividades diarias en sus cultivos tradicionales.

Precisamente, el pasado 28 de junio se entregó un camión con capacidad para cinco toneladas. Esta adjudicación es una de las más significativas que la ADR, le hizo a la Corporación

Tierras para la Paz del Magdalena Medio (Cortipaz), previo al cierre de un proceso que ya ha recogido las primeras cosechas.

Por su parte, la Secretaría de Desarrollo Económico de San Gil llevó a cabo la entrega inicial de 117 camuros a 13 de las 40 mujeres beneficiarias del proyecto ‘Alianza Productiva Ovino Caprina’. Quedan pendientes 243 que comprende el proyecto. Sofía Santana, secretaria de Desarrollo Económico de San Gil, expresó que con esta iniciativa se está generando un apalancamiento en la economía de estas familias beneficiadas.

También, la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB) brinda a los empresarios espacios para potencializar e impulsar sus negocios con muestras comerciales, feria financiera, formación empresarial y asesorías de expertos en finanzas, transformación digital y ventas.

Juan Carlos Rincón Liévano, presidente ejecutivo de la CCB afirma: “Más del 96 por ciento de los empresarios que componen el tejido empresarial de nuestro departamento son micro, pequeñas y medianas empresas, por lo que hemos enfocado importantes esfuerzos en apoyar la economía popular de la región, a través de eventos como estos, que tienen como objetivo fortalecerlos y hacer visible sus negocios”.

Continental

Más de 50 años uniendo familias

Estufas de Sobre Mesa



Línea de Estufa

Cocora

Fácil limpieza
Resistencia
Calidad Insuperable

+ 15.000 unidades vendidas en Santander

+ 95.000 estufas de sobremesa producidas



www.estufascontinental.com