



Agenda

7:45 a.m. - 8:00 a.m.

8:00 a.m. - 8:10 a.m.

8:10 a.m. - 10:30 a.m.

10:30 a.m. - 11:00 a.m.

11:00 a.m. - 2:00 p.m.

2:00 p.m. - 2:30 p.m.

3:00 p.m.

Registro

Palabras de bienvenida

Rafael Marín Valencia, presidente de la junta directiva de ProSantander

Bloque 1: REDPro y su visión de desarrollo

1. Institucionalidad y gobernanza de la REDPro

- *'Presentación de la REDPro' (20 min)*
María Bibiana Botero, presidenta ejecutiva de ProAntioquia

2. Visión y proyectos de desarrollo de la REDPro

- *'¿Cuál es la visión, los proyectos de desarrollo y sus avances en el PND 2022 -2026?' (30 min)*
María Isabel Ulloa, directora ejecutiva de ProPacífico
Ana Fernanda Maiguashca, presidenta del CPC
- *Conversación (60 min)*

Break

Bloque 2: Defensa de un modelo de desarrollo

1. Los empresarios y los desafíos sociales del país' por Lorenzo Gazmuri

- *Conferencia (60 min)*
- *Espacio de conversación (60 min)*

2. Diálogo para la formulación de una estrategia de incidencia empresarial

- Moderador: Alejandro Santos Rubino, director de contenidos en Grupo Prisa
- *Espacio de conversación (60 min)*

Cierre

Juan Pablo Remolina Pulido, director ejecutivo de ProSantander

Salida al aeropuerto





#GranEncuentroPro



5 de mayo 2022
Rionegro, Antioquia



23 de noviembre de 2023
Barranquilla, Atlántico



16 y 17 de mayo de 2023
Cali, Valle del Cauca



Palabras del **Presidente de la
Junta Directiva** de Prosantander

Rafael Marín Valencia



Navegabilidad del Río Magdalena



Navegabilidad del Río Magdalena

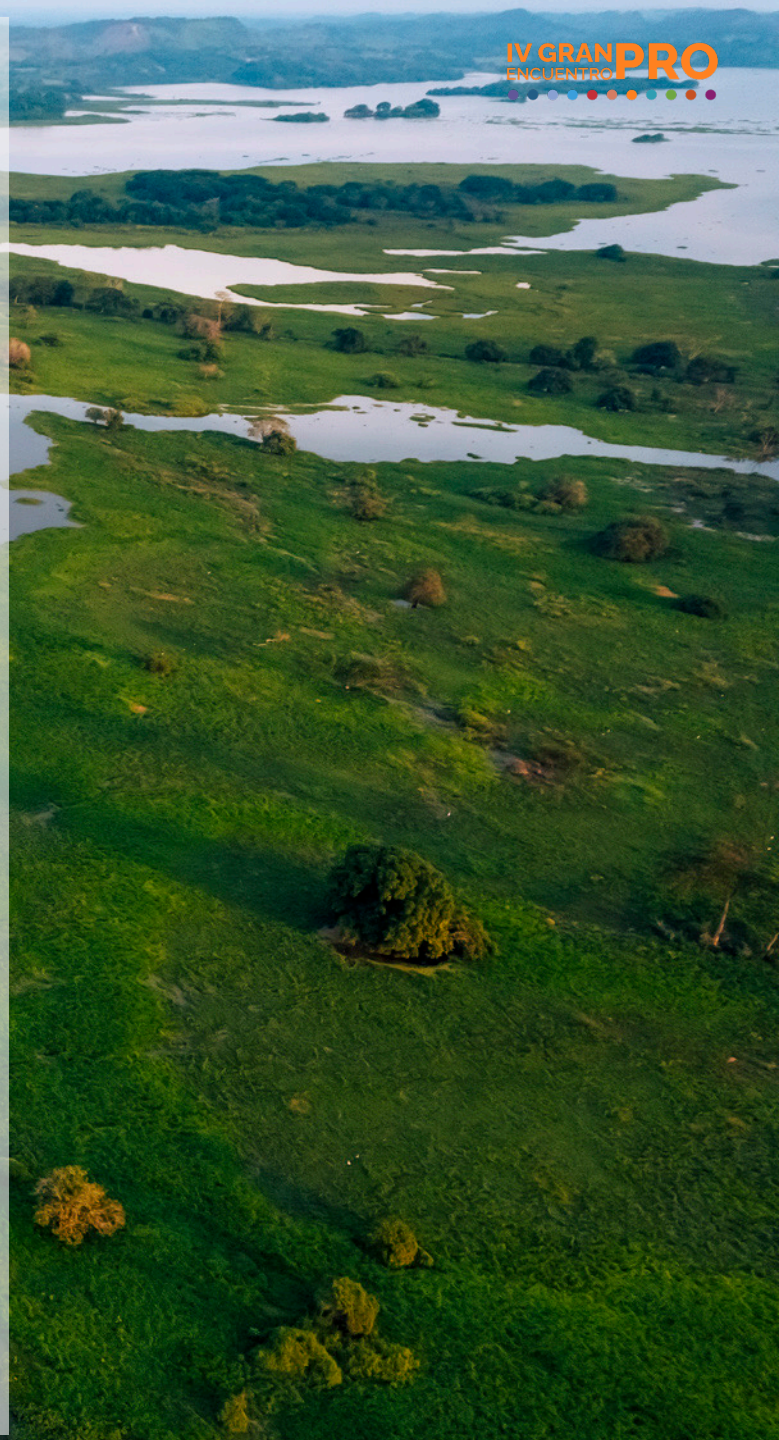
- 1 Es la vía natural más importante de Colombia al **conectar 13 departamentos**.
- 2 El transporte fluvial es el **más costo eficiente en el mundo** y permite potencializar la intermodalidad en Colombia.
- 3 Un **convoy** (2x6) por el río Magdalena moviliza lo equivalente a **480 tractomulas**.
- 4 El transporte fluvial **reduce en 60% las emisiones de gases de efecto invernadero** y hasta **63% los costos de transporte**.
- 5 Barrancabermeja cuenta con el puerto de Impala, el **puerto interno más moderno de América Latina** (una inversión suiza de 1.2 billones USD).



Sociedad Portuaria Impala Terminals

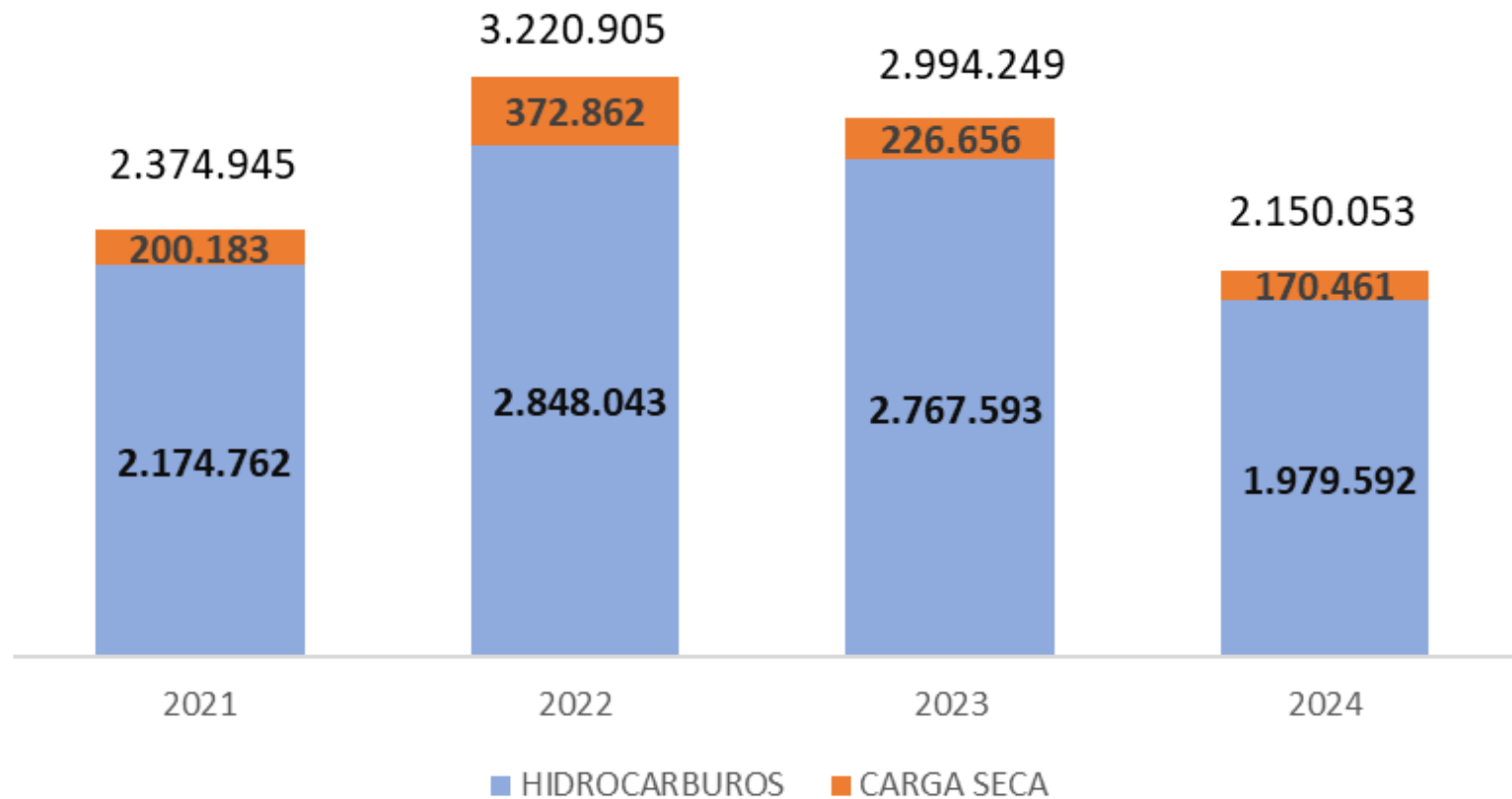
Barrancabermeja





Disminución entre el 2022 – 2024 de 54% de la carga seca y 33% de la carga total

Carga movilizada tons 2021-2024
Enero - septiembre



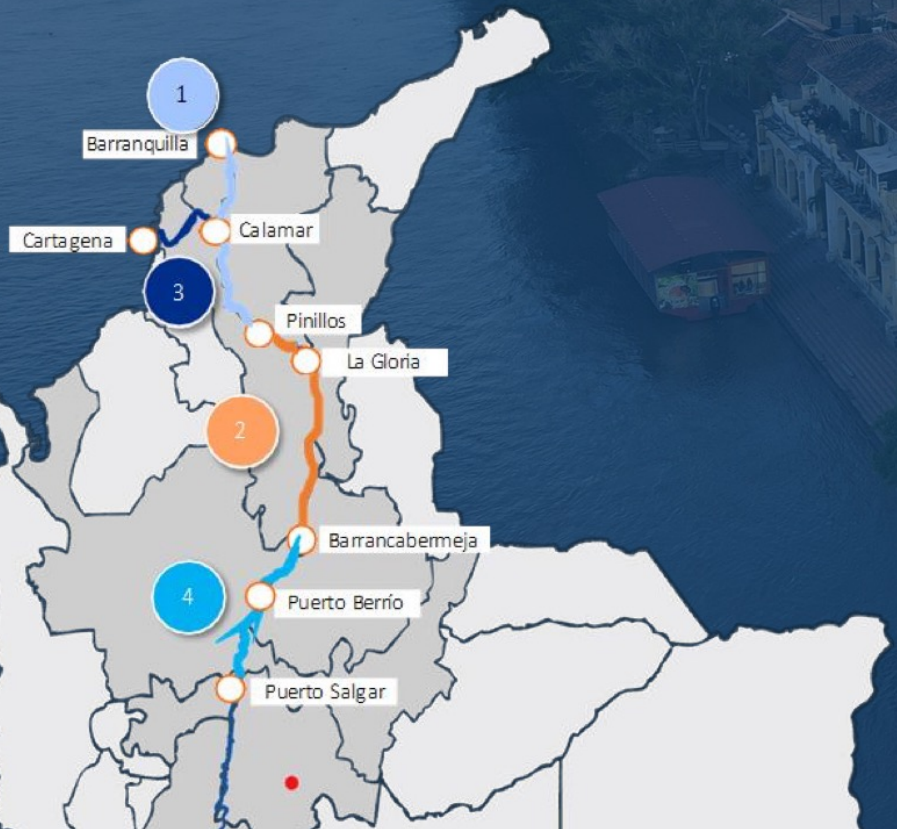
¿Cuáles son las limitaciones para la navegabilidad por el Río Magdalena?

1. Carencia de obras de infraestructura para el encauzamiento
2. Conflicto de las tarifas impuestas por los puertos de Cartagena que desestimulan la carga por el río
3. Diseños restrictivos a la navegabilidad del Canal del Dique

1. Diferencia de tarifa en casi un 100% adicional



2. El proyecto de navegabilidad por el río Magdalena actualmente no cuenta con recursos asignados para obras de encauzamiento pese a ser el más mencionado en el PND 2022-2026



Datos generales del proyecto

Tipo de proyecto: Obra pública

Estructurador Técnico: Cormagdalena

Presupuesto aproximado: 2,02 billones de pesos

Longitud Origen - Destino: 929 km

Principales actividades del proyecto: costos preliminares

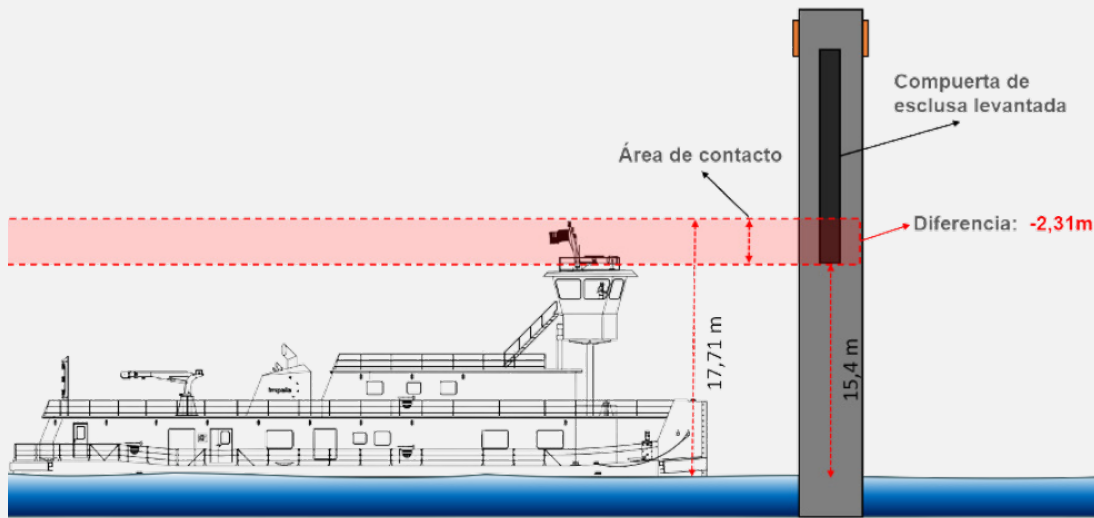
OPEX 964,9 mm	Plan de dragado
	Seguimiento integral y asistencia técnica
	Mtto. y operación dragas
	Diseños definitivos
CAPEX 1.056 mm	Plan de monitoreo
	Estudio factibilidad recuperación navegabilidad Barrancabermeja - Pto. Salgar
	Obras de encauzamiento y rehabilitación
	Adquisición equipos de draga

Costos aproximados sujetos a cambios

Según estudios en curso (10.000 M) se han identificado 17 Puntos críticos

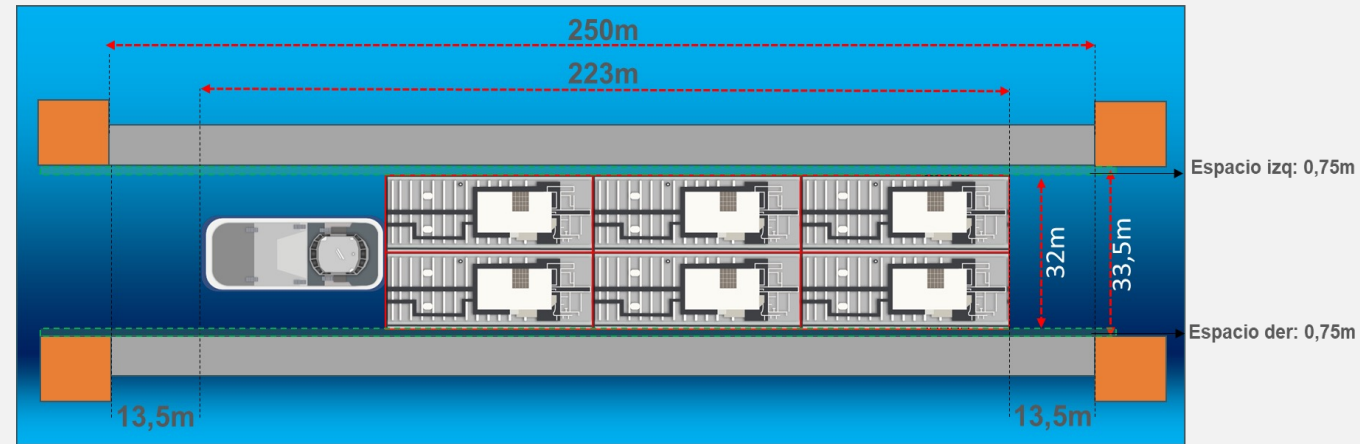


3. Los diseños actuales del Canal del Dique restringen la navegabilidad por el río Magdalena



Altura total desde el espejo de agua 17,71m con un calado de 1,98m (6,5ft)

Diseño Actual – Convoy 2x3 (223M x 33,5M)



Diseño óptimo – Convoy 2x6 (453M x 40M)

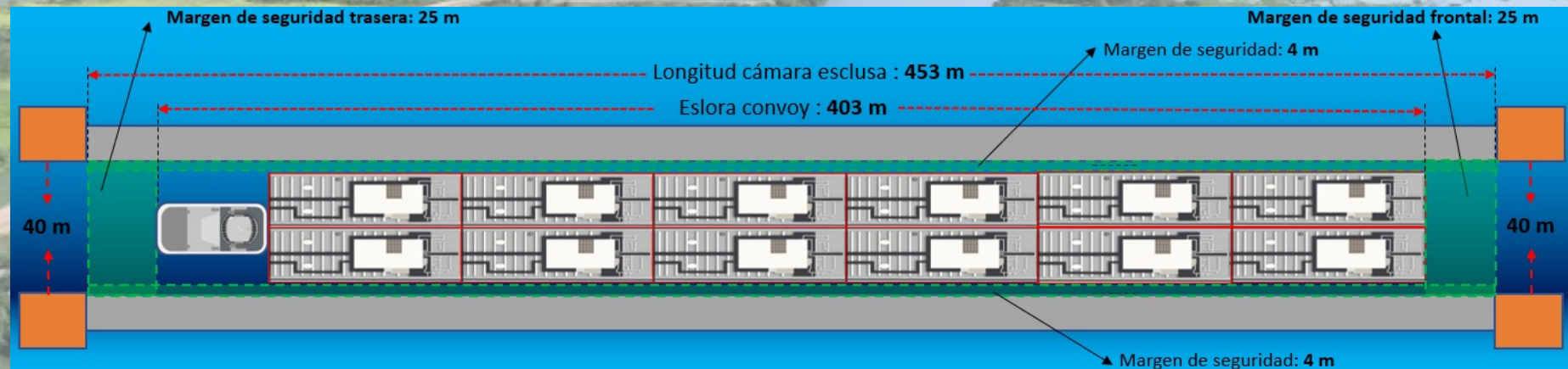
Dimensiones Convoy:

- Eslora Barcaza: 60.5 mts.
- Manga Barcaza: 16 mts.
- Eslora RR: 40 mts.
- Eslora Total Convoy: 403 mts.
- Manga Total Convoy: 32 mts.



Dimensiones Esclusas (sugeridas):

- Longitud: 453 mts.
- Ancho: 40 mts.
- Galibo: 20 mts.



Conexión con VENEZUELA



FRONTERA TERRESTRE
COLOMBIA Y VENEZUELA



1

Es la frontera más extensa y viva de país: **2.219 kms.** Hay 3 millones de venezolanos en Colombia y 3 millones de colombianos en Venezuela.

2

En el 2008, Colombia llegó a exportar a Venezuela más de **\$6 billones de dólares** e importar bienes por **\$1,1 billones**. Para el 2023, las exportaciones apenas llegaron a **673 millones de dólares** y las importaciones a **117 millones**.

3

Tenemos que prepararnos para la reactivación de Venezuela.

Conexión con Venezuela

Vía Bogotá – Barbosa – Bucaramanga –
Pamplona – Cúcuta



Venezuela

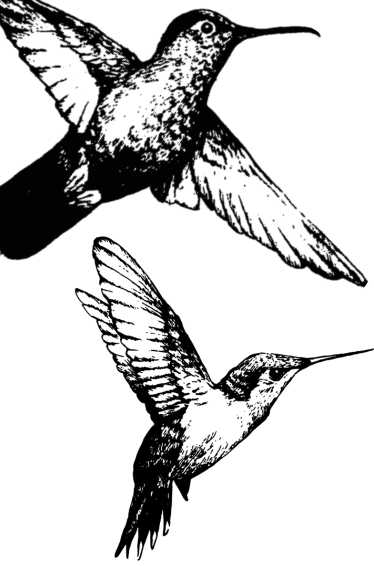
Aprox. 30 millones de venezolanos



Pilotos de Yacimientos No Convencionales

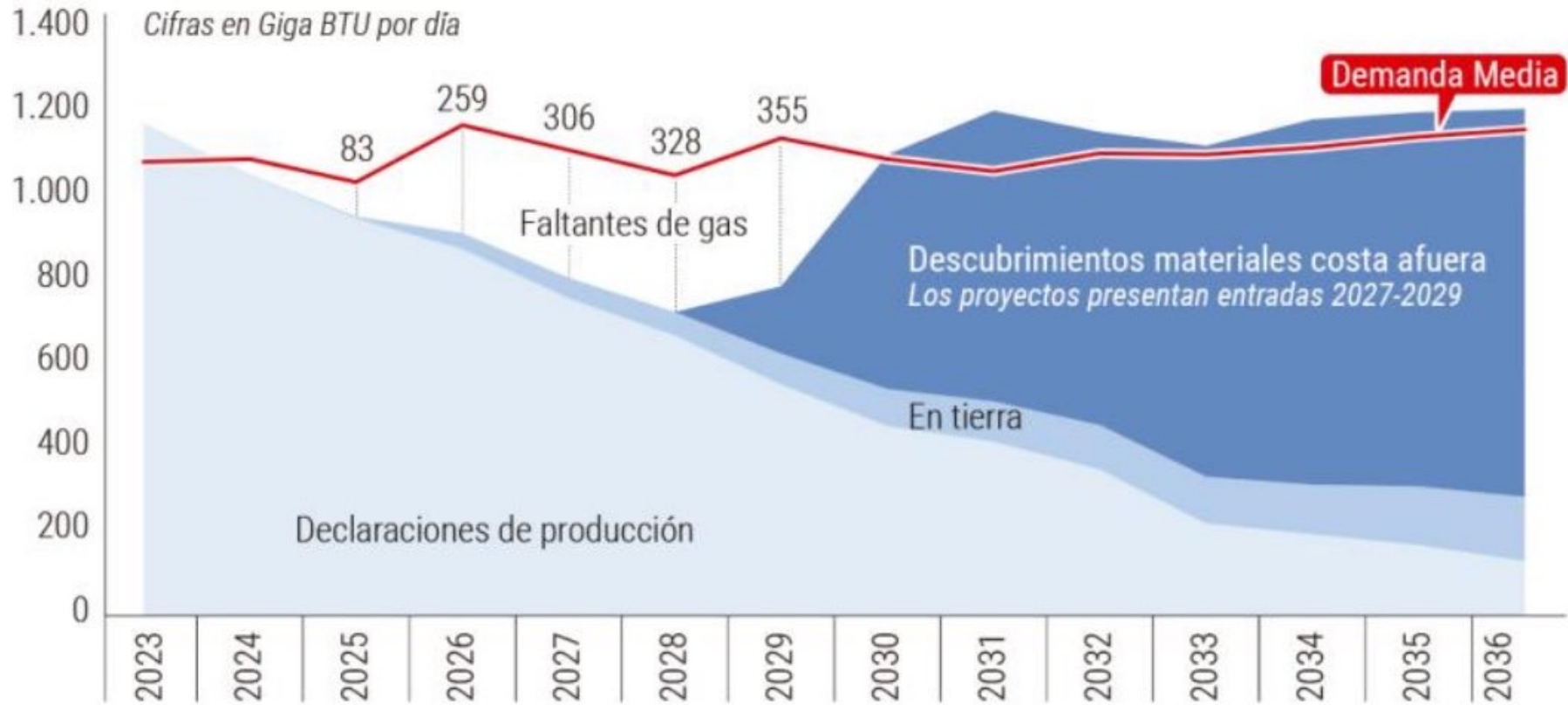


Puerto Wilches, Santander



Colombia ha perdido su autosuficiencia de gas

Balance Oferta Nacional - Demanda País



Pilotos de Yacimientos No Convencionales

- 1 Los YNC **aumentarían las reservas de petróleo y gas de 6 a 30 años** y garantizaría la soberanía energética del país.
- 2 Se estiman **recursos por 18.000M** de barriles de petróleo equivalente y de 3 a 9 terapiés cúbicos de gas.
- 3 **En el mundo se han realizado más de 2 millones de pozos** bajo la técnica de YNC con resultados exitosos en EE.UU., Argentina y Canadá.
- 4 Un pozo de YNC puede requerir **10 veces menos de agua** que un yacimiento convencional.
- 5 La huella de carbono de un barril de petróleo producido por Ecopetrol en el Permian (Texas) es **8 veces menor que en Colombia bajo las técnicas convencionales** (8kgs de CO₂ Vs. 64Kgs CO₂).



Los pilotos de YNC deben generar una conversación basada en la ciencia con el propósito de promover un desarrollo inclusivo y sostenible de Colombia.



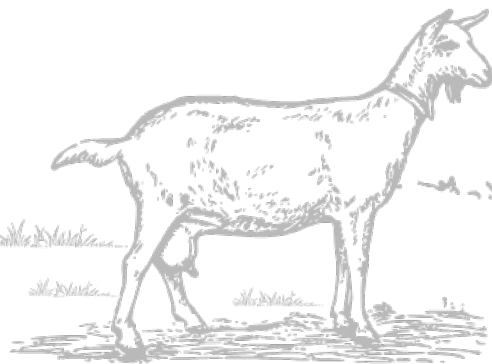
Son 3 proyectos que le traen ingresos y desarrollo al país.

Sigamos trabajando

Por Colombia desde las regiones

Bienvenidos a Santander y al

IV GRAN ENCUENTRO PRO





REDPro y su visión de desarrollo

1. Institucionalidad y gobernanza
de la REDPro

María Bibiana Botero

Presidenta Ejecutiva
ProAntioquia



INSTITUCIONALIDAD Y GOBERNANZA DE LA RED PRO



QUÉ ES LA RED

Alianza integrada por las 11 PRO regionales que articulan organizaciones representativas del sector privado nacional para la incidencia en la creación de valor público.

NUESTRO OBJETIVO

Promovemos el bien común con una perspectiva no gremial, apartidista y con énfasis en la construcción de una **visión de desarrollo económico y social de largo plazo** para el país y las regiones.



RED PRO

541 miembros conforman la REDPro







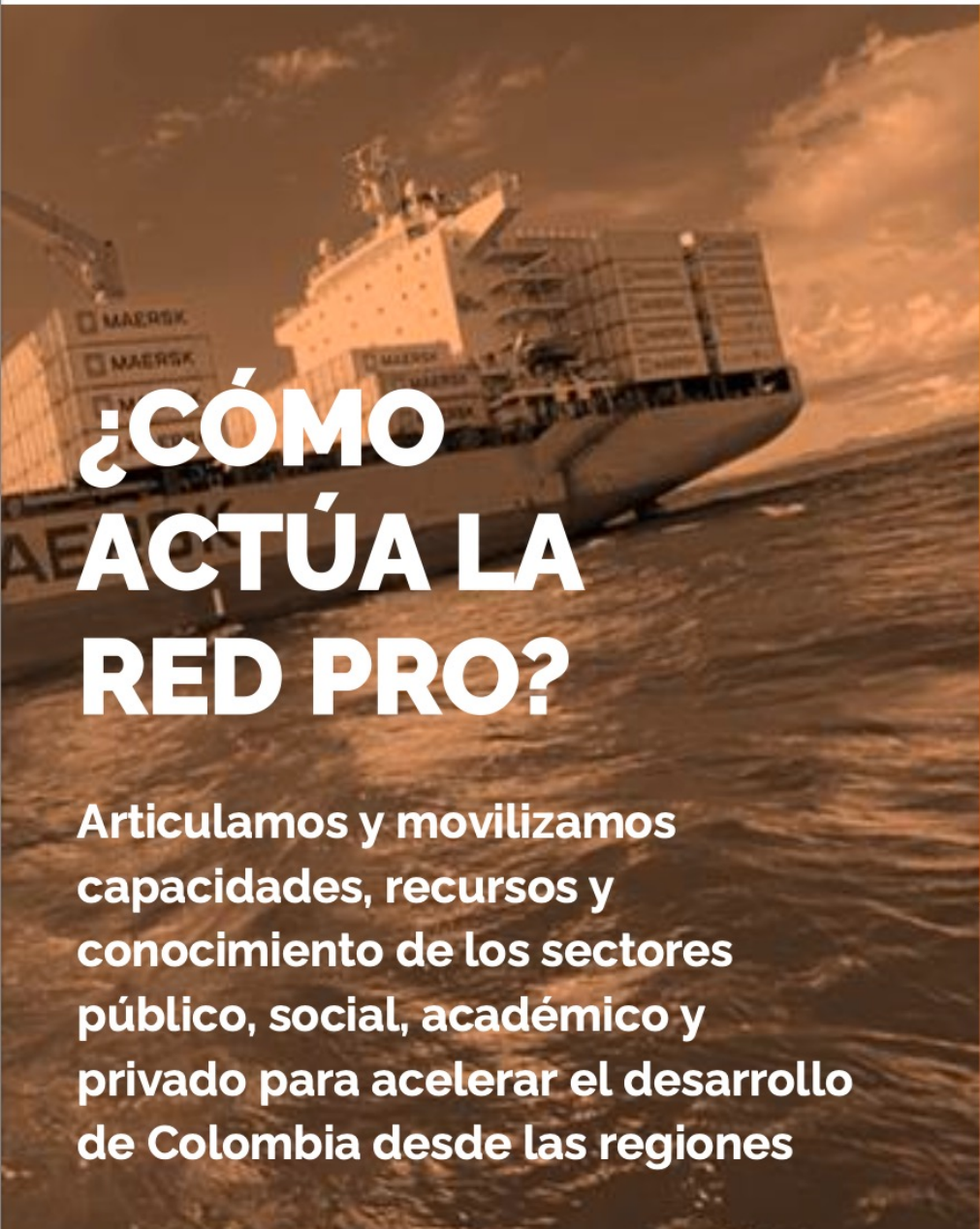
MIEMBROS HONORARIOS Y PERSONAS NATURALES

Camilo González Pacheco	Carlos Gustavo Cano	Carlos Hernando Enciso	Carlos Augusto Ospina	Carmen Inés Cruz	Cesar Vicente Botero	Clara de Zubiria de Meléndez	Consuelo Sacristán Carvajal	Daniel Castaño Huertas	Dayani Rojas Forero	Edgar Eduardo Muñoz	Eduardo Aldana Valdez	Eduardo Peñaloza Kairuz	Efraín Valencia Andrade	Enrique Mejía Fortich	Fabian Zabala Cifuentes	Félix Raúl García Motta
Félix Tomas Arango	Fernando Ortiz Rudas	Fernando Soto Neira	Francisco José Hurtado	German Eugenio Alvarado	German Castaño Crisales	Gladys Meñaca Sabogal	Gloria Navarro de Clausen	Guillermo González Ospina	Gustavo Pedraza Camargo	Héctor Borrego García	Hernando Hernández Quintero	Jaime Melo Palma	Jaime Reyes Martínez	Jaime Fajardo Suarez	Jaime Guzmán Díaz	Jesús Rivera Bulla
José Fernando Ossorio	Juan Manuel Alvarado	Juanita Barrios	Leónidas López Herrán	Lorenzo Peláez Suarez	Lucia Duran Pinilla	Lucia Huertas de Castaño	Luis Alfredo Huertas	Luis Fernando Díaz Cabrera	Ludwing Clausen Navarro	Luz Alba Beltrán Agudelo	María Consuelo Melendro	María Cristina Lara	María del Pilar Ramírez	Mario Andrés Ramírez	Marta Cecilia Corredor	Martha Cecilia Cruz
Martha Lucia Padilla	Manuel José Álvarez	Néstor Hernando Parra	Pedro Miguel Niño Jiménez	Pedro Antonio Niño	Polidoro Villa Hernández	Sandra Amaya de Pujana	Santiago Arbeláez Montalvo	Santiago López Jaramillo	Victor Guillermo Ardila	William Calderón Perdomo	Adriana Quijano Reyes	Agustín Torres Macausland	Alberto González Murcia	Alejandro Gutiérrez	Alejandro Palau Lenis	Alfonso Reyes Alvarado
		Amparo Celis Triana	Ángel Hernández Esquivel	Antonio Melo Salazar	Armando Gómez Baquero	Augusto León Galindo	Augusto Trujillo Muñoz	Luis Fernando Rico	David Bojanini	Ana María Cano	Miguel Piedrahita	Catalina Cock	Gonzalo Restrepo	Mauricio Ortega		

LA RED PRO TIENE UNA CONVICCIÓN

El desarrollo de Colombia es posible solo si tenemos unas regiones fuertes y con capacidad para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos





¿CÓMO ACTÚA LA RED PRO?

Articulamos y movilizamos capacidades, recursos y conocimiento de los sectores público, social, académico y privado para acelerar el desarrollo de Colombia desde las regiones

INCIDENCIA NACIONAL REPRESENTANDO LAS REGIONES

Para cuidar las instituciones y el modelo de desarrollo económico y social establecido en la Constitución Política

Para el reconocimiento del papel la empresa en pro del desarrollo económico y social del país.

FUENTE DE INFORMACIÓN

Para cualificar la conversación nacional y regional, así como la toma de decisiones en lo público.

VOZ DE LAS REGIONES

Haciendo incidencia nacional sobre los retos, proyectos e iniciativas estructurales para el desarrollo económico y social de las regiones en la agenda nacional.



EJES DE TRABAJO DE LA RED PRO

- 1** Posicionar la **RED PRO** como **plataforma regional** que articula capacidades, recursos y conocimiento de empresas e instituciones por el desarrollo del país.

- 2** Hacer vocería nacional e **impulsar los proyectos regionales estratégicos para la competitividad nacional**, el desarrollo regional equitativo y la gestión pública eficiente.

- 3** Defender e incidir sobre el rol de la Empresa Privada en el desarrollo del país.

- 4** **Promover una agenda de desarrollo nacional desde las regiones** con visión de largo plazo para el desarrollo del país.

- Reivindicamos el rol de la **Empresa Privada** en la agenda de desarrollo económico y social del país.

- Creemos que el desarrollo de Colombia pasa por el desarrollo con equidad de sus regiones.

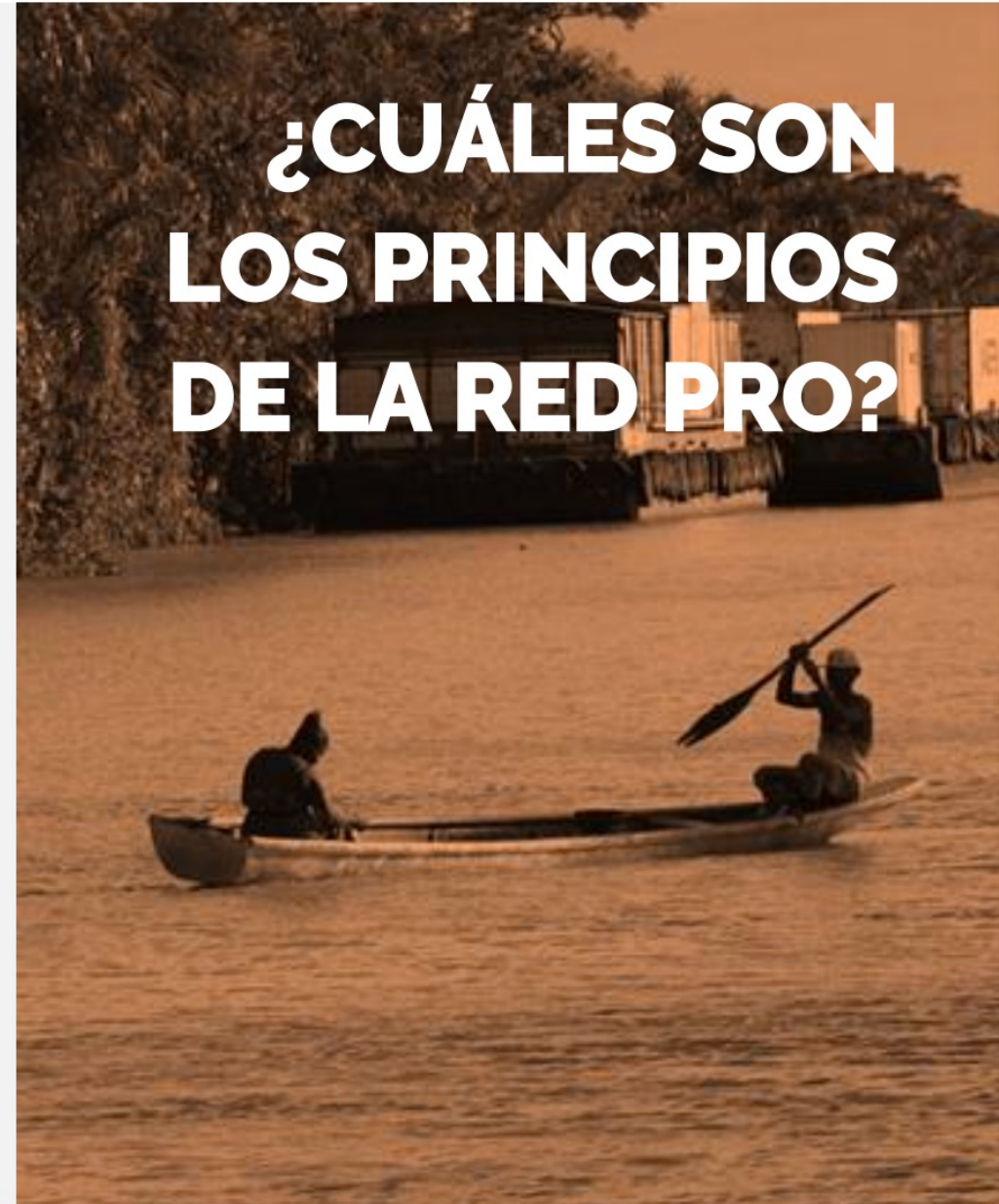
- Estamos comprometidos con la veracidad, la honestidad y la transparencia.

- Defendemos la democracia liberal y la libre empresa como vehículo para el desarrollo regional y nacional.

- Respetamos y trabajamos por el fortalecimiento de las instituciones quienes definen las reglas de juego que deben permanecer en el tiempo.

- Creemos en las alianzas público-privadas y sociales para la creación de valor.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPIOS DE LA RED PRO?



- El objeto en los estatutos debe incluir trabajar en el desarrollo sostenible e impacto en la calidad de vida de los ciudadanos.

- Tener al menos **un año de constitución**.

- Los aportes o donaciones recibidos deben ser mayoritariamente del sector privado.

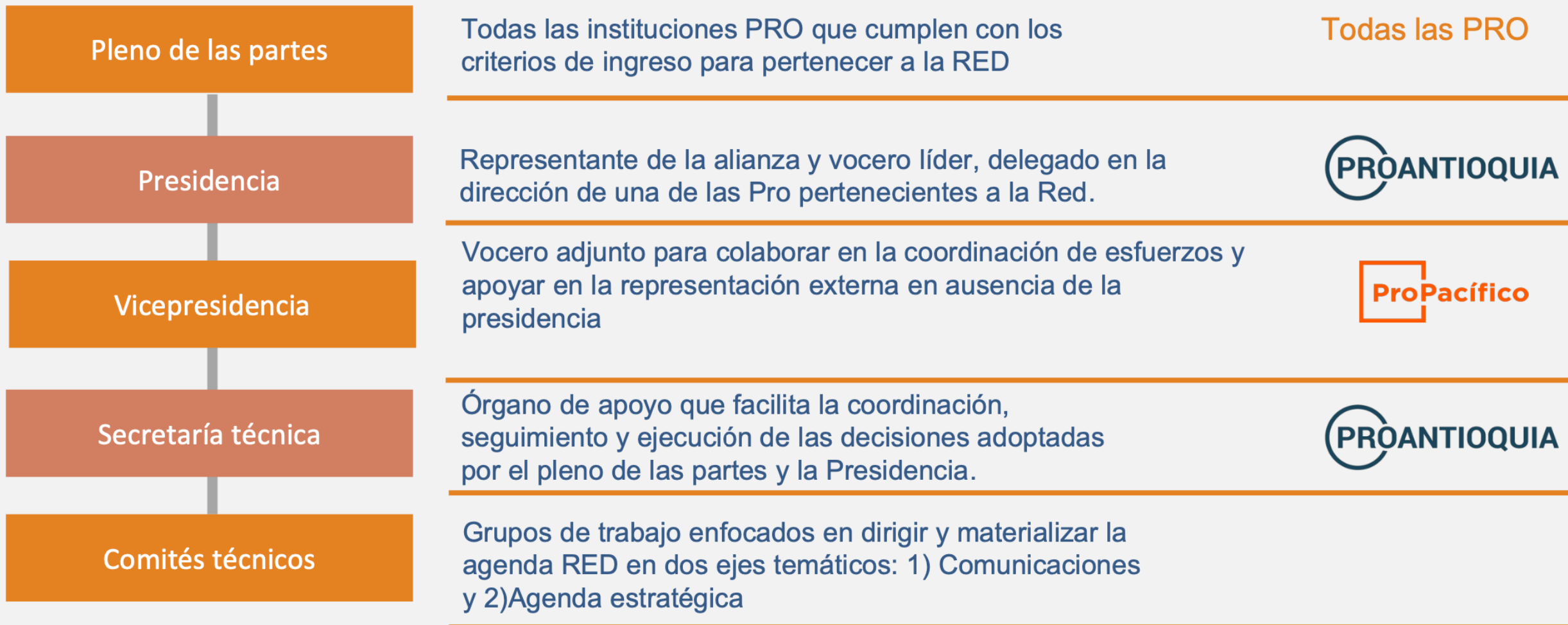
- No tener mayoría de representantes del sector público en los órganos de gobierno.

- No participar en campañas políticas o electorales.

FUNCIONAMIENTO DE LA RED PRO



Esquema de gobierno corporativo de la RED PRO



Fecha de inicio del esquema de gobierno: 20 de noviembre

GOBIERNO CORPORATIVO DE LA RED PRO



PRESIDENCIA

- Designación mediante votación posterior a postulación colegiada por el pleno de las partes (Directores de la RED PRO).
- **Período:** un año con derecho a una reelección inmediata por un año más
- **Funciones:** representación y vocería de la RED PRO y agenda estratégica.

VICEPRESIDENCIA

- Designación mediante votación posterior a postulación colegiada por el pleno de las partes (Directores de la RED PRO).
- **Período:** un año con derecho a una reelección inmediata por un año más
- **Funciones:** representación y vocería de la RED PRO (en ausencia de la presidencia) y liderazgo de alguno de los comités técnicos

SECRETARÍA TÉCNICA

- Asegura que las estrategias, políticas y acciones acordadas se implementen de manera eficiente y dentro de los plazos establecidos. Integrado por el equipo de la PRO que tiene la presidencia
- **Período:** un año con derecho a una reelección inmediata por un año más
- **Funciones:** coordinación y gestión de reuniones, monitoreo de compromisos, asesoría técnica a órganos de gobierno y planificación y coordinación de proyectos



NARRATIVA

RED PRO

*Por Colombia
desde las
regiones*

La **Red Pro** es la suma de instituciones con la capacidad de ser puente entre lo privado, lo público y lo social, con el propósito de impulsar el avance y la ejecución de proyectos regionales con relevancia nacional, **visibilizar y maximizar el aporte del sector privado al desarrollo de Colombia** y construir redes que faciliten el logro de los proyectos estructurales que impacten positivamente a nuestra sociedad.

La **Red Pro** cualifica la conversación nacional mediante la incidencia, la divulgación de información técnica, el ejercicio de la vocería de la sociedad civil y de las regiones, y destaca el rol del empresariado y el sector privado en la agenda de desarrollo nacional.

La **Red Pro** actúa con independencia, aportando su sentido crítico con carácter técnico para construir soluciones a los problemas públicos de Colombia. Sus posturas y pronunciamientos se nutren de los datos, la evidencia y el conocimiento para construir un relato de futuro. La **Red Pro** no representa postura ideológica alguna, no pertenece a partidos políticos y no es un agente intermediario para la contratación pública o privada.

La Red Pro trabaja por el desarrollo de Colombia desde las regiones

NARRATIVA DE LA RED PRO





**HACIA
DÓNDE
VAMOS**

RED PRO

*Por Colombia
desde las
regiones*

HACIA DÓNDE

VAMOS

- Bancadas parlamentarias

- Comité de alcaldes

- Comité de gobernadores

- Intercambio de buenas prácticas públicas y privadas

- Alianza de medios regionales



REDPro y su visión de desarrollo

2. Visión y proyectos de desarrollo de la REDPro



**María Isabel
Ulloa**

Directora Ejecutiva
ProPacífico



**Ana Fernanda
Maiguashca**

Presidente
Consejo Privado de Competitividad

IV GRAN PRO ENCUENTRO



**Oportunidades para impulsar el crecimiento
económico y el desarrollo social de Colombia
desde las regiones**

Noviembre 2024

RED PRO

Consejo Privado
de Competitividad

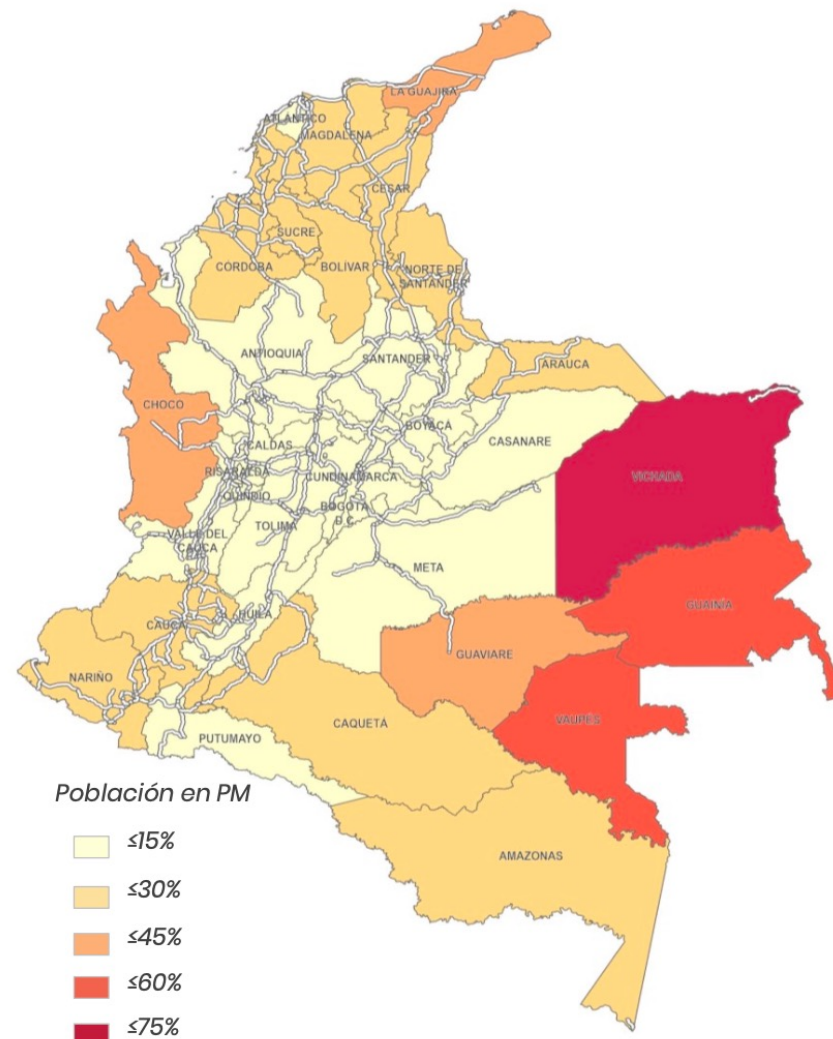


**¿Por qué impulsar el
desarrollo desde las
regiones?**

Alta incidencia de pobreza multidimensional con mayor intensidad en regiones apartadas del centro

El promedio de incidencia de la pobreza multidimensional es alto y los departamentos con **mayor proporción afectada** coinciden con aquellas **regiones que se encuentran más desconectadas.**

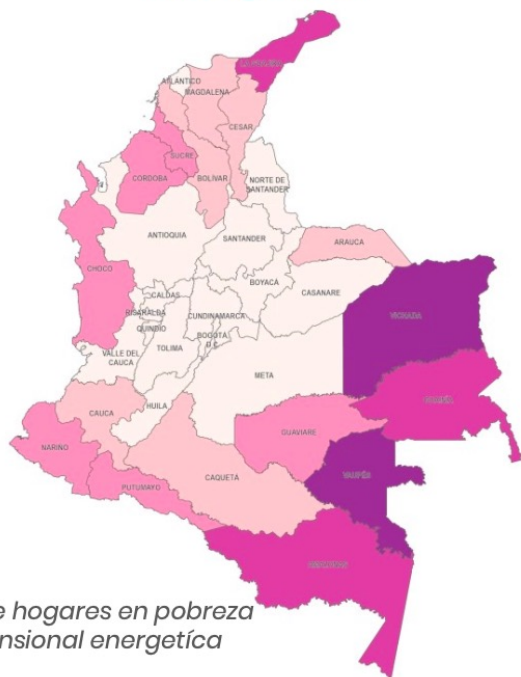
Índice de Pobreza Multidimensional



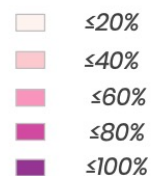
Existen diversas formas en que dicha pobreza se manifiesta

Los departamentos donde hay menor cobertura de gas y de energía eléctrica tienen mayores niveles de pobreza multidimensional energética.

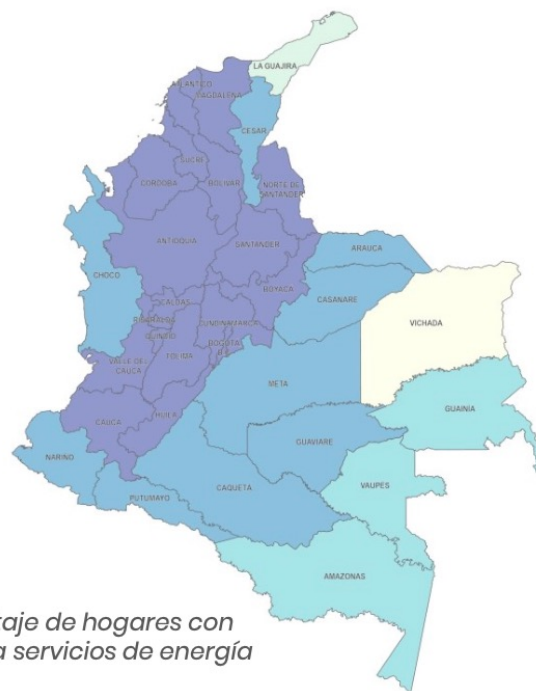
Pobreza Multidimensional Energética



Porcentaje de hogares en pobreza multidimensional energética



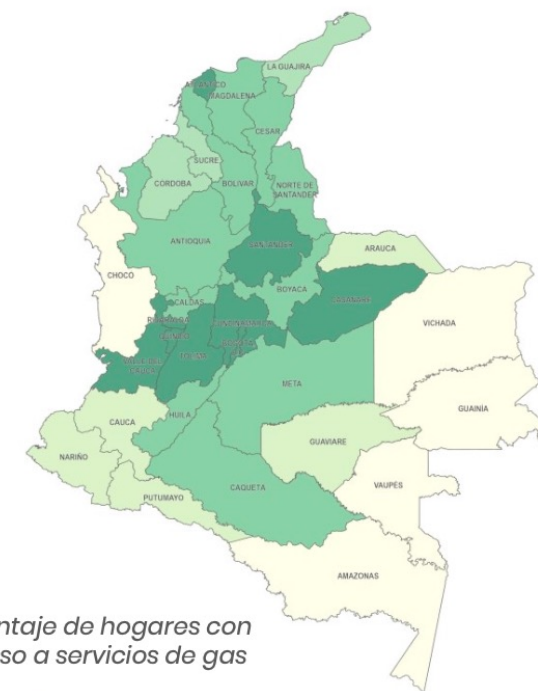
Acceso a energía eléctrica



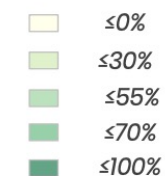
Porcentaje de hogares con acceso a servicios de energía



Acceso a gas natural



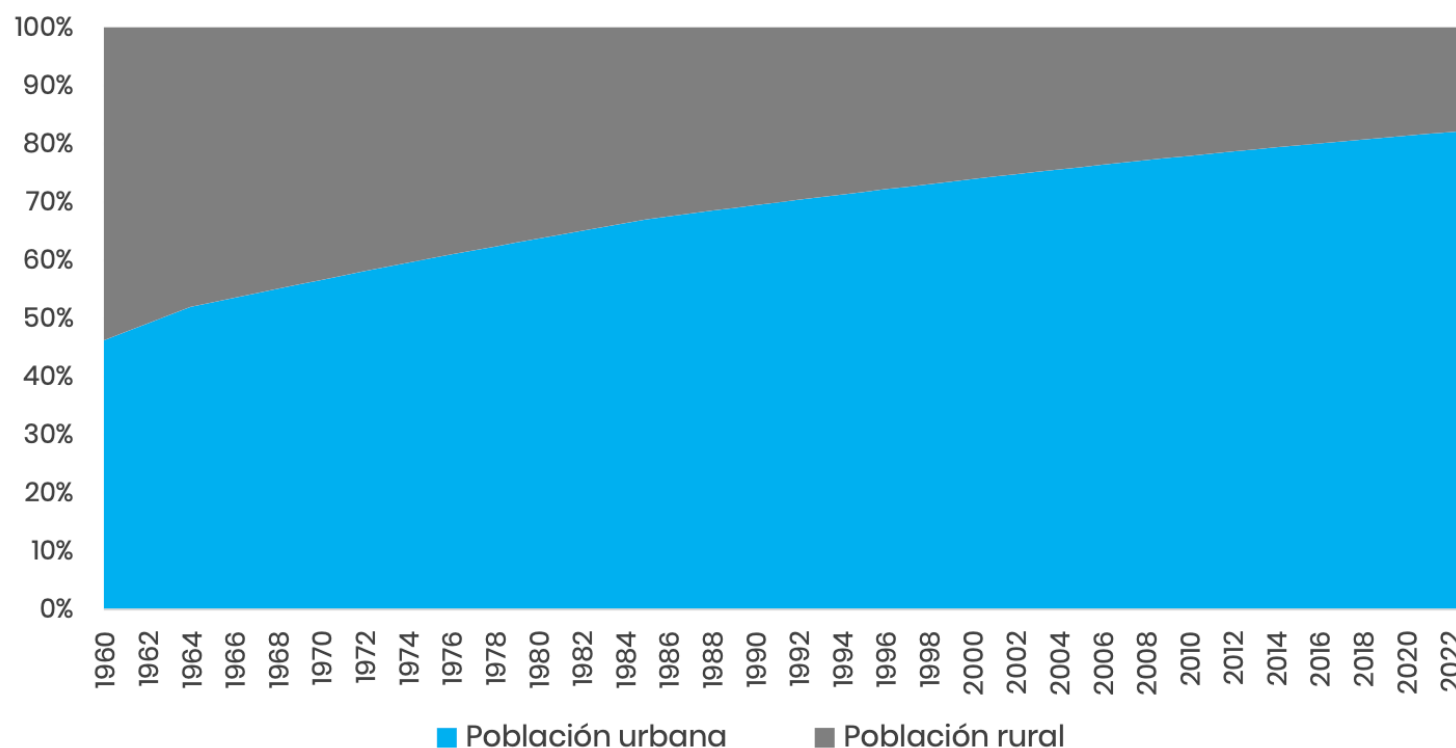
Porcentaje de hogares con acceso a servicios de gas



Las precariedades de la periferia se convierten en presiones para los centros urbanos

El **rápido crecimiento urbano en Colombia** ha aumentado la demanda de **transporte, agua potable y saneamiento básico**. La provisión de estos servicios de manera sostenible genera **grandes retos sociales y ambientales**.

Crecimiento de la urbanización

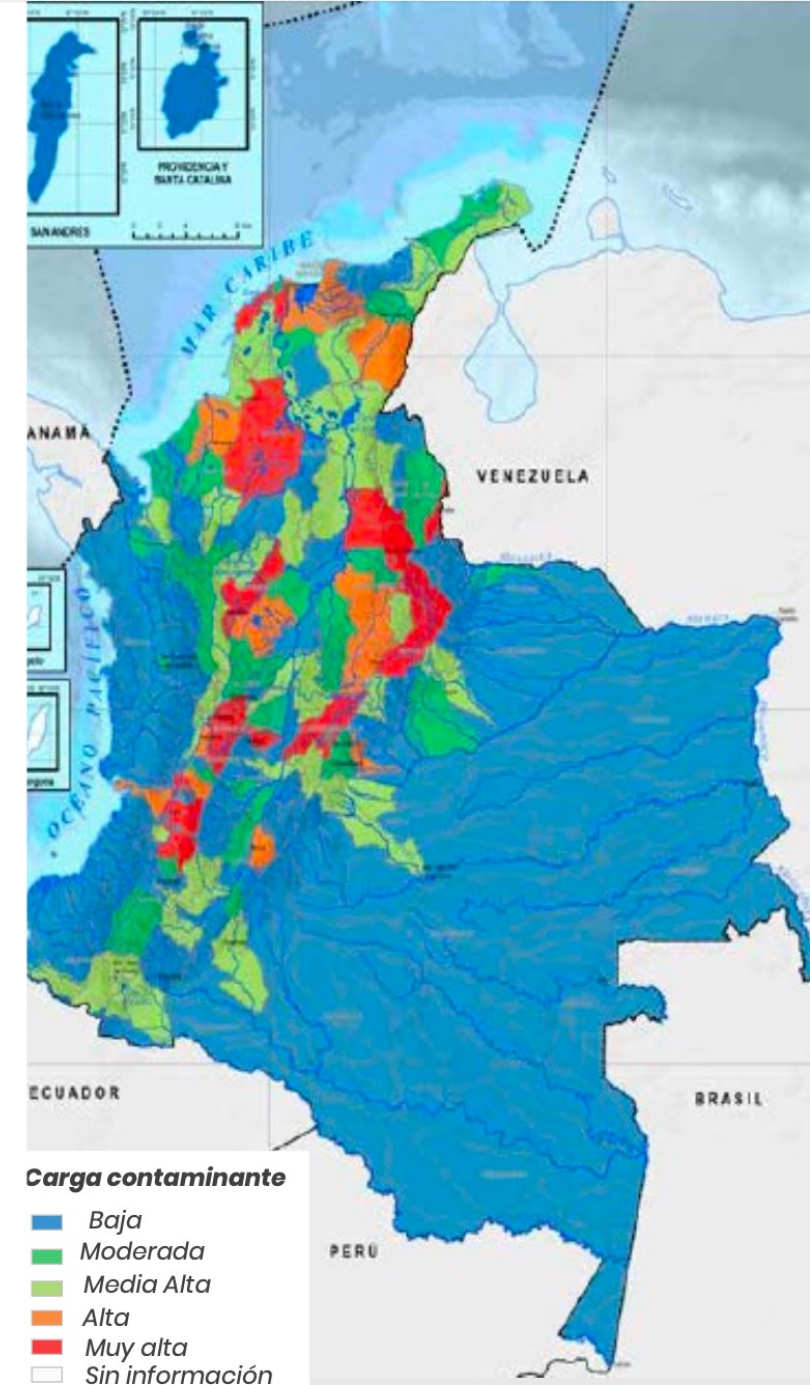


Fuente: DANE (2023)

Dichas presiones afectan la productividad de las ciudades y la sostenibilidad ambiental de las soluciones que encontramos

La **contaminación de las fuentes hídricas** medida en carga contaminante presenta una **mayor presión** donde se concentran las **mayores concentraciones de población**.

Las **ciudades capitales** en Colombia tienen el reto de **aumentar** el uso del **transporte público** para **reducir la congestión y mejorar los tiempos de desplazamiento** de sus habitantes.



Aún así, la ruralidad está en desventaja

Pobreza Multidimensional en zonas rurales

RED PRO

En la mayoría de los departamentos de Colombia, la **pobreza multidimensional es mayor en zonas rurales que en urbanas.**

Las principales **brechas urbano - rurales** están en :

- **Agua potable y tratamiento de aguas residuales**, lo cual demanda soluciones **rurales de acueducto y saneamiento básico.**
- **Inasistencia escolar y empleo formal**, donde el impulso a **vías rurales** puede contribuir en estos retos.

Población en PM

≤15%

≤30%

≤45%

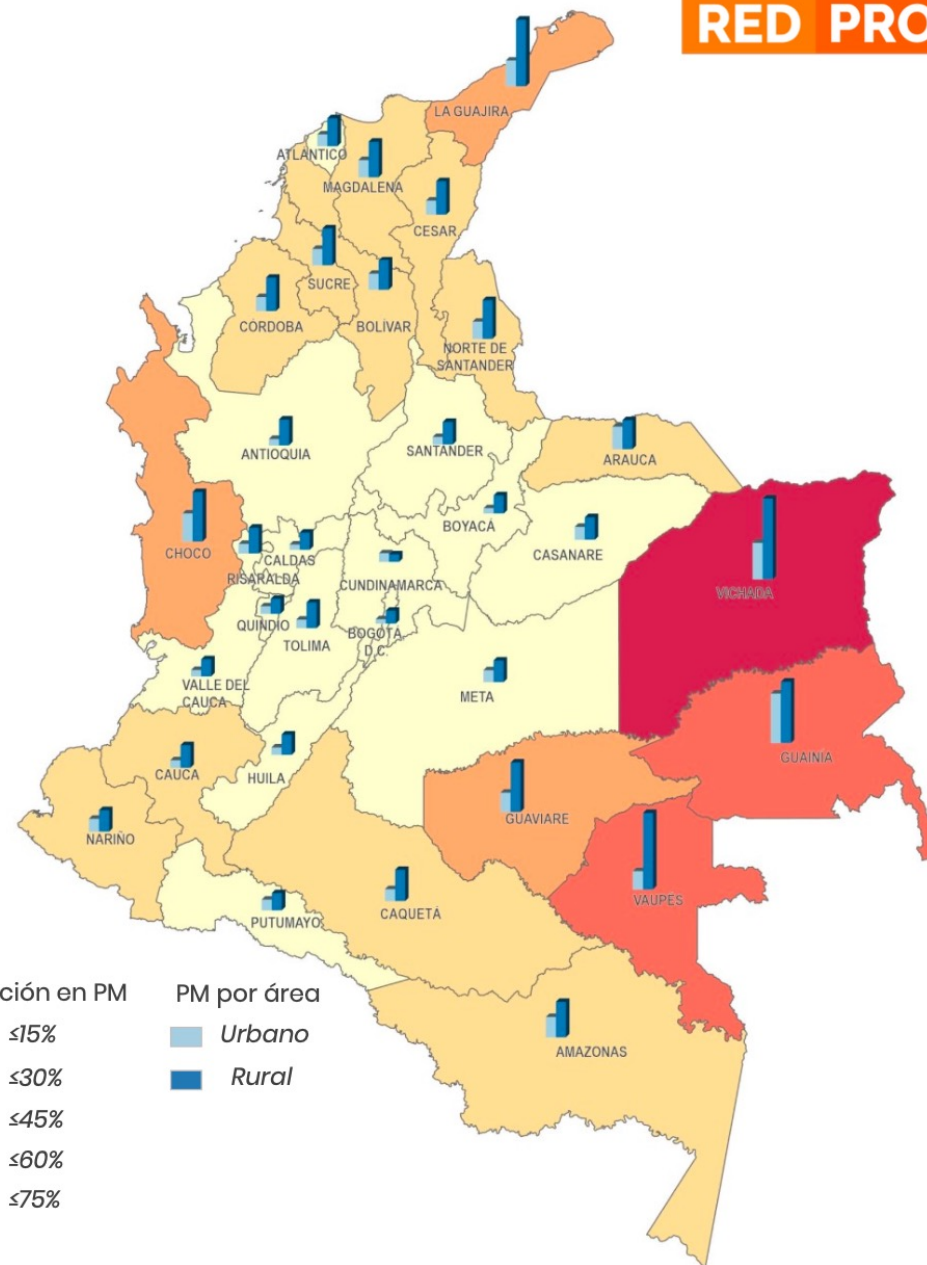
≤60%

≤75%

PM por área

Urbano

Rural



RED PRO

Consejo Privado
de Competitividad



**¿Qué apuestas para
impulsar el desarrollo
desde las regiones?**

Focos de crecimiento

Y su potencial distribución en el territorio

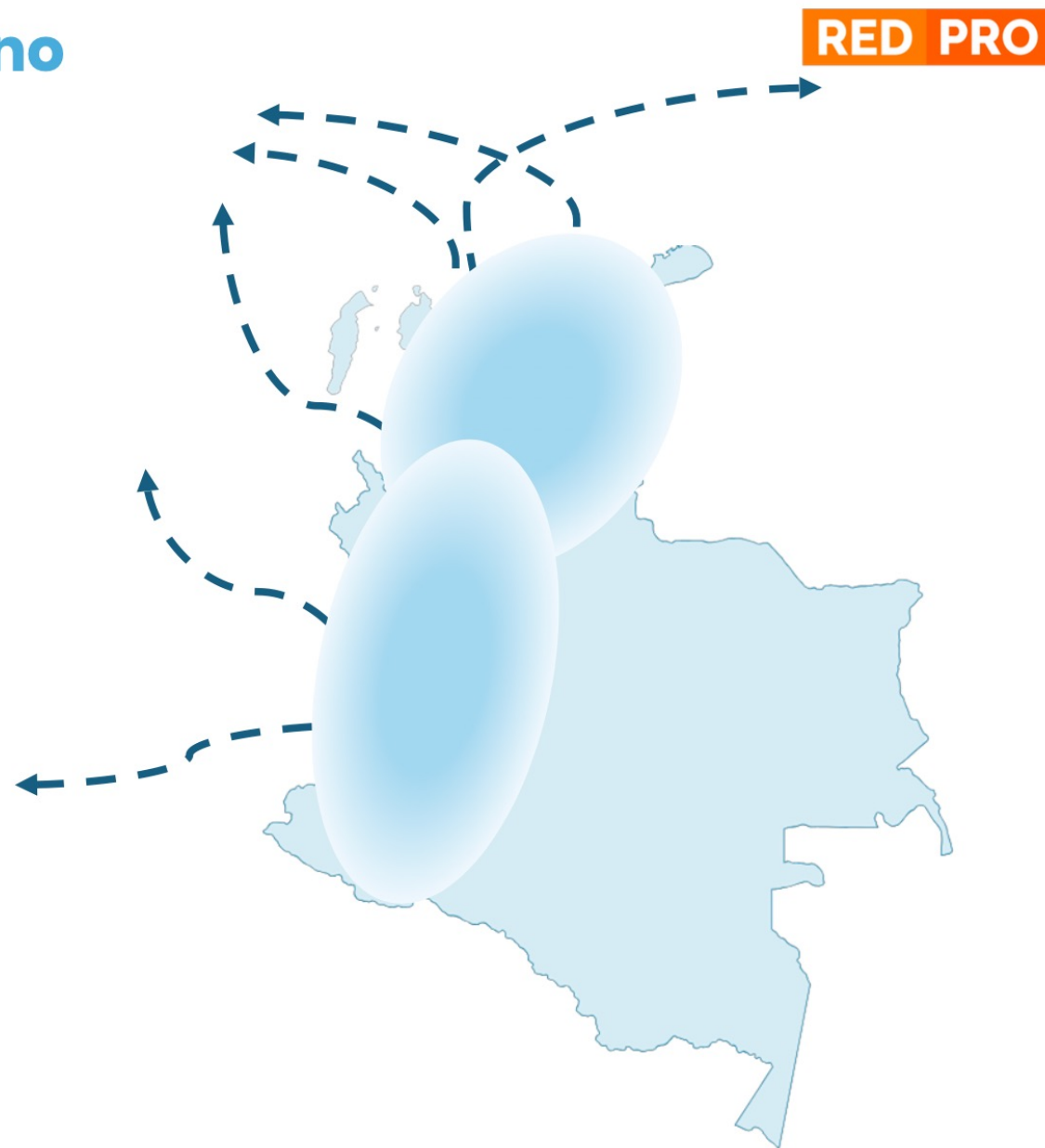
1. **Nearshoring:** existen ventajas comparativas dada nuestra **cercanía geográfica y sincronía de zona horaria frente a centros de consumo**, al igual que en la composición de nuestra matriz eléctrica.
2. **Agronegocios:** las grandes tendencias del mundo hablan de un crecimiento en la **demanda por alimentos** al tiempo que una escasez de agua y tierra cultivable. Colombia tiene **zonas de subaprovechamiento de tierra cultivable**, y algunas zonas en las que su eficiencia económica también podría atenderse.
3. **Turismo:** si bien el turismo ha venido creciendo en las últimas décadas, existe aún **potencial para aumentar los ingresos de divisas con este sector**.
4. **Negocios verdes:** para muchas zonas del país, su riqueza está en **sus activos naturales** y su fuente de renta futura en su preservación
5. **Energía:** la **generación de energía eléctrica es a la vez un habilitador** de todas las apuestas productivas (y sociales) que aquí recogemos **y una fuente de crecimiento** en sí misma, dados los incrementos en la demanda global que se prevén a futuro.

Tenemos ventajas comparativas que no estamos aprovechando

Contamos con **cuatro** puertos en el Caribe con **distancias más cortas** a la costa este norteamericana, Centroamérica y Europa que otros centros de producción.

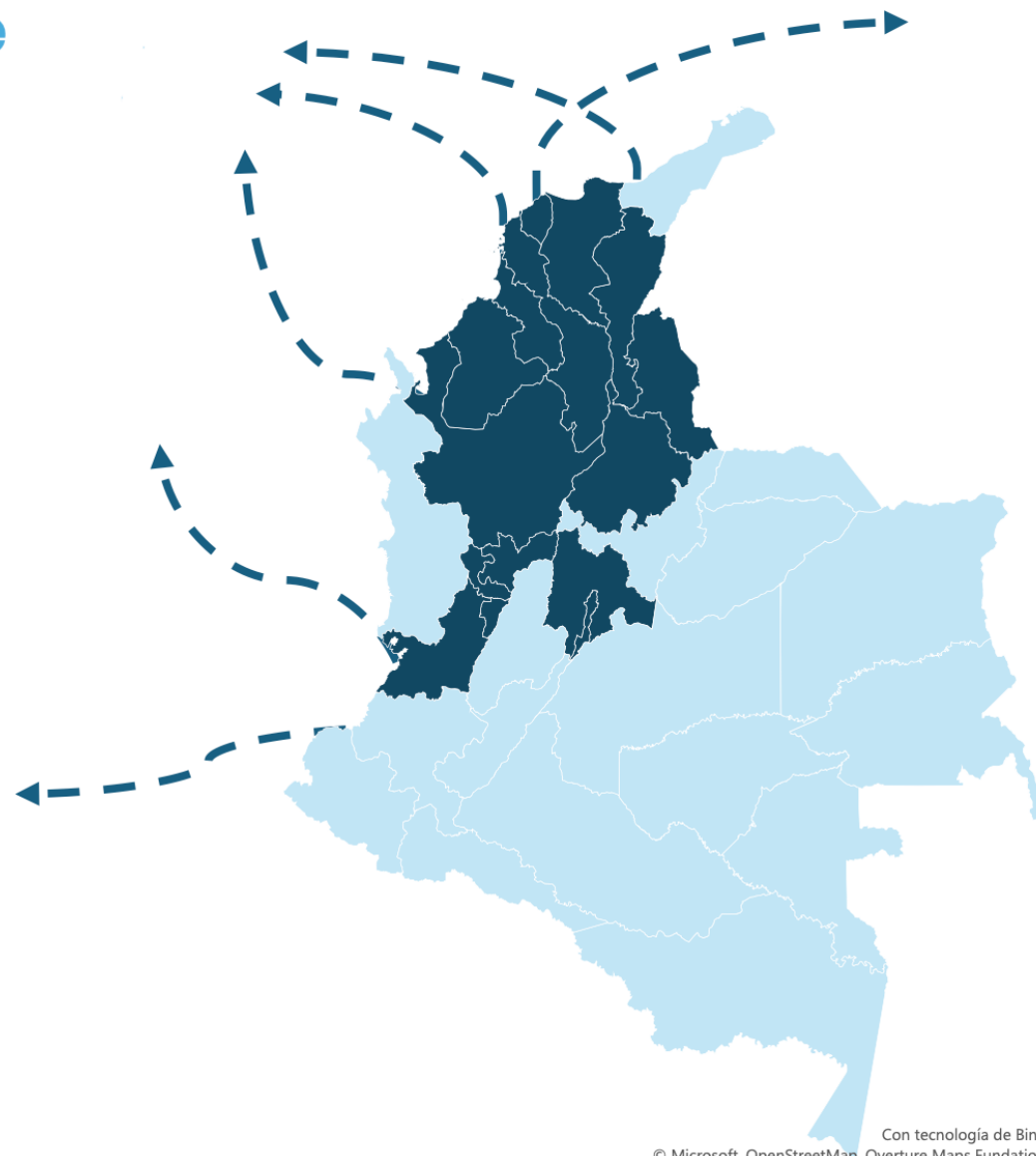
El Puerto de Buenaventura en el **Pacífico** se encuentra más cerca de la costa oeste de Norteamérica, de Suramérica y puertos asiáticos.

Tenemos una **menor huella de carbono** que los países de referencia, no solo por la menor distancia, sino por la matriz energética.



Tenemos ventajas comparativas que no estamos aprovechando

Existen regiones del país que deberían explotar su cercanía relativa a estos puertos para repensar sus estrategias de desarrollo productivo.



RED PRO

Y oportunidades de crecimiento para alimentar a Colombia y al mundo

El agro como una apuesta productiva, en algunos casos **para exportar** y en otros con miras al **consumo doméstico**.

Producción intensiva y sostenible con valor agregado

-  Nodo Caribe
-  Nodo Andino
-  Nodo Orinoquía
-  Nodo Altiplanura
-  Frontera Agrícola



Proteínas



Cereales



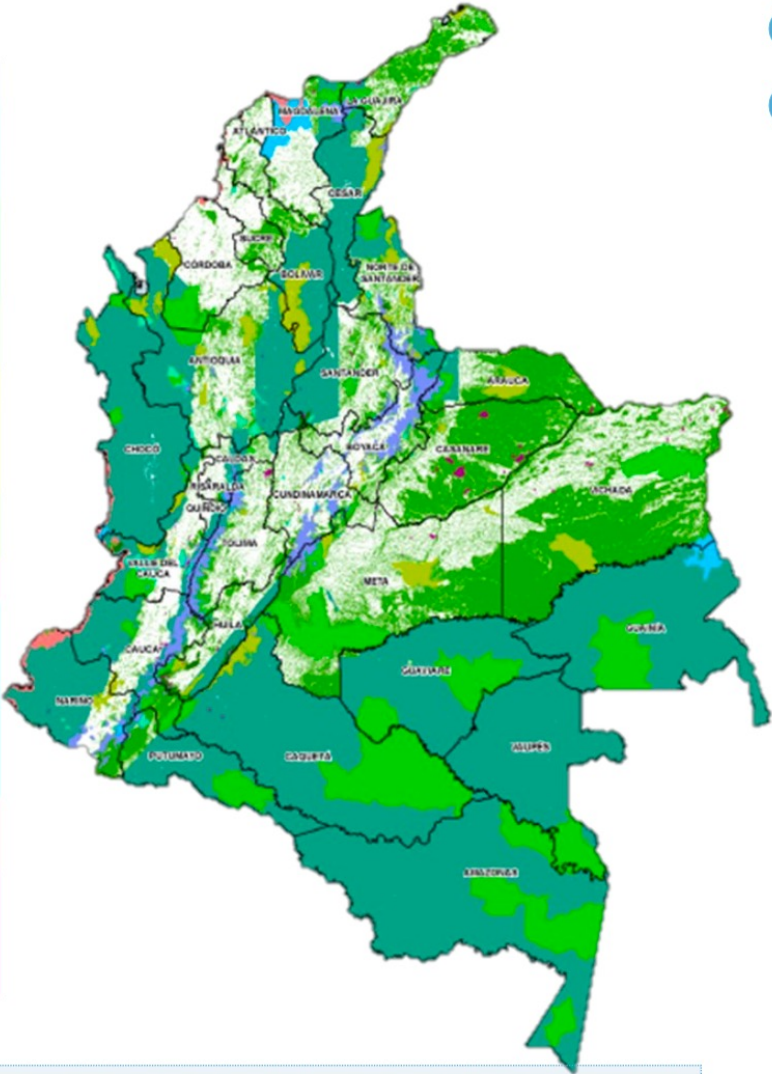
Frutas



Bio combustibles

Fuente: UPRA (2024)

RED PRO



80 % del territorio con activos naturales estratégicos.

El resto del territorio nos abre un sinfín de oportunidades para la conservación y la economía verde



Captura de carbono



Servicios ecosistémicos



Conservación



Investigación



Ecoturismo

En estos territorios la agenda de **investigación y desarrollo** es imprescindible.

RED PRO

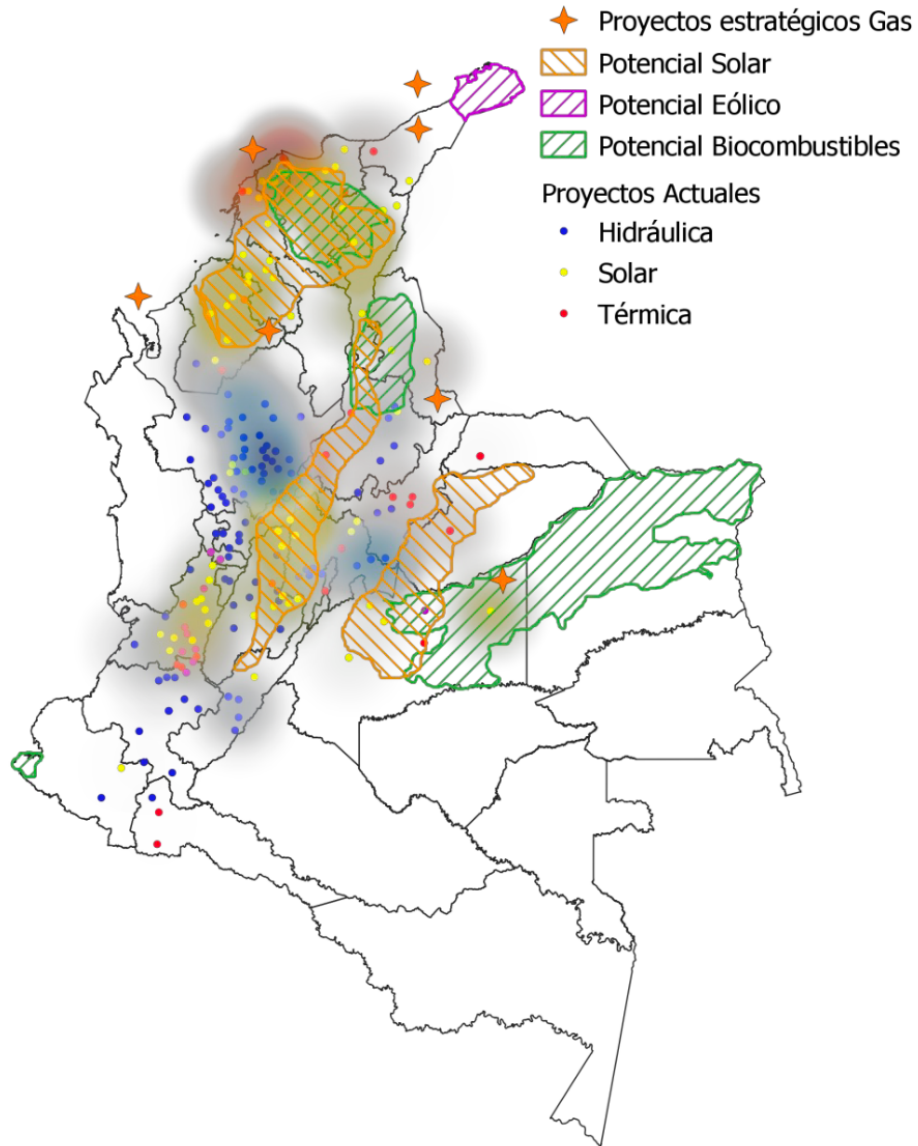
Al mismo tiempo, son regiones con enorme potencial turístico

Tenemos una inmensa riqueza natural y cultural para mostrar al mundo de forma sostenible.

Sin embargo, el **85% de la demanda** turística se concentra en Bogotá, Medellín, Cartagena, Santa Marta y Cali.



RED PRO



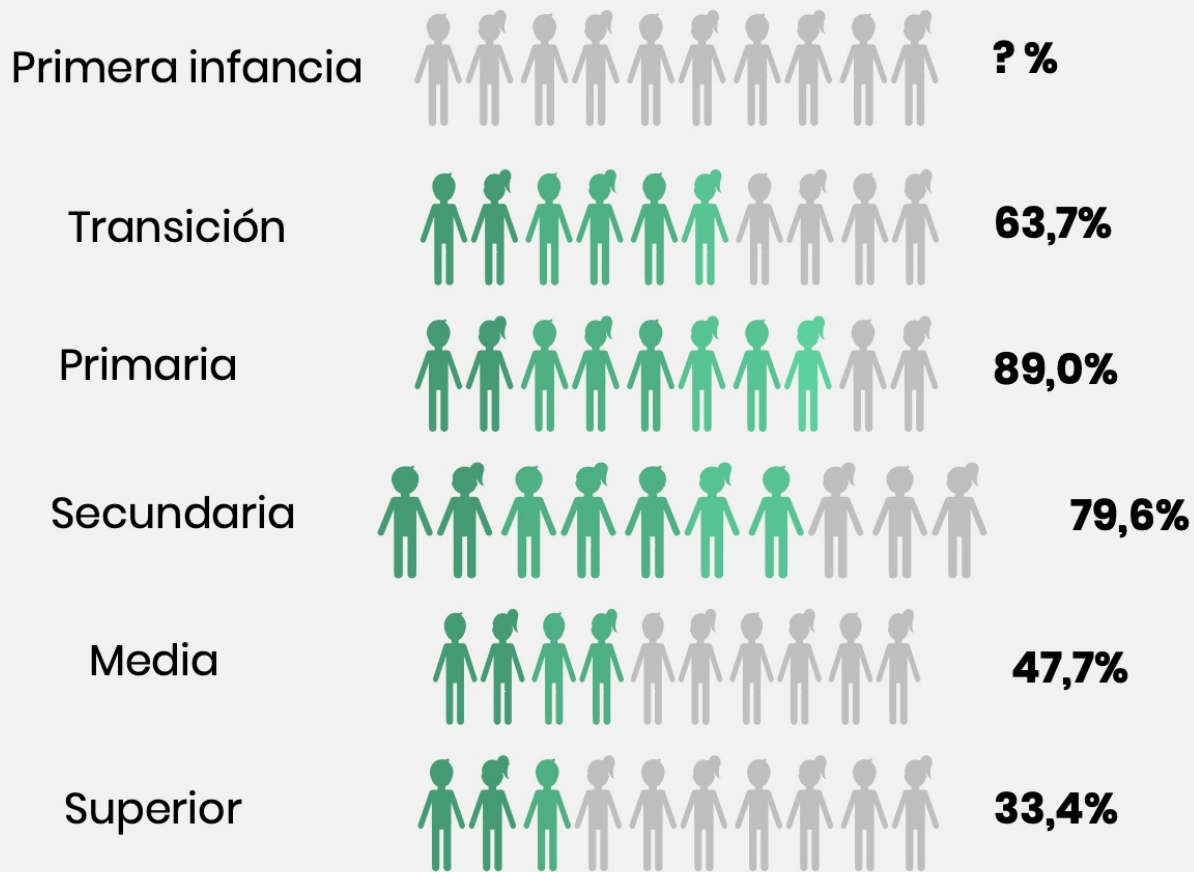
Para aprovechar estas oportunidades necesitamos ampliar y diversificar nuestra oferta energética

El **desarrollo de los proyectos productivos**, el crecimiento y el **bienestar** de las personas dependen del abastecimiento de **energía**.

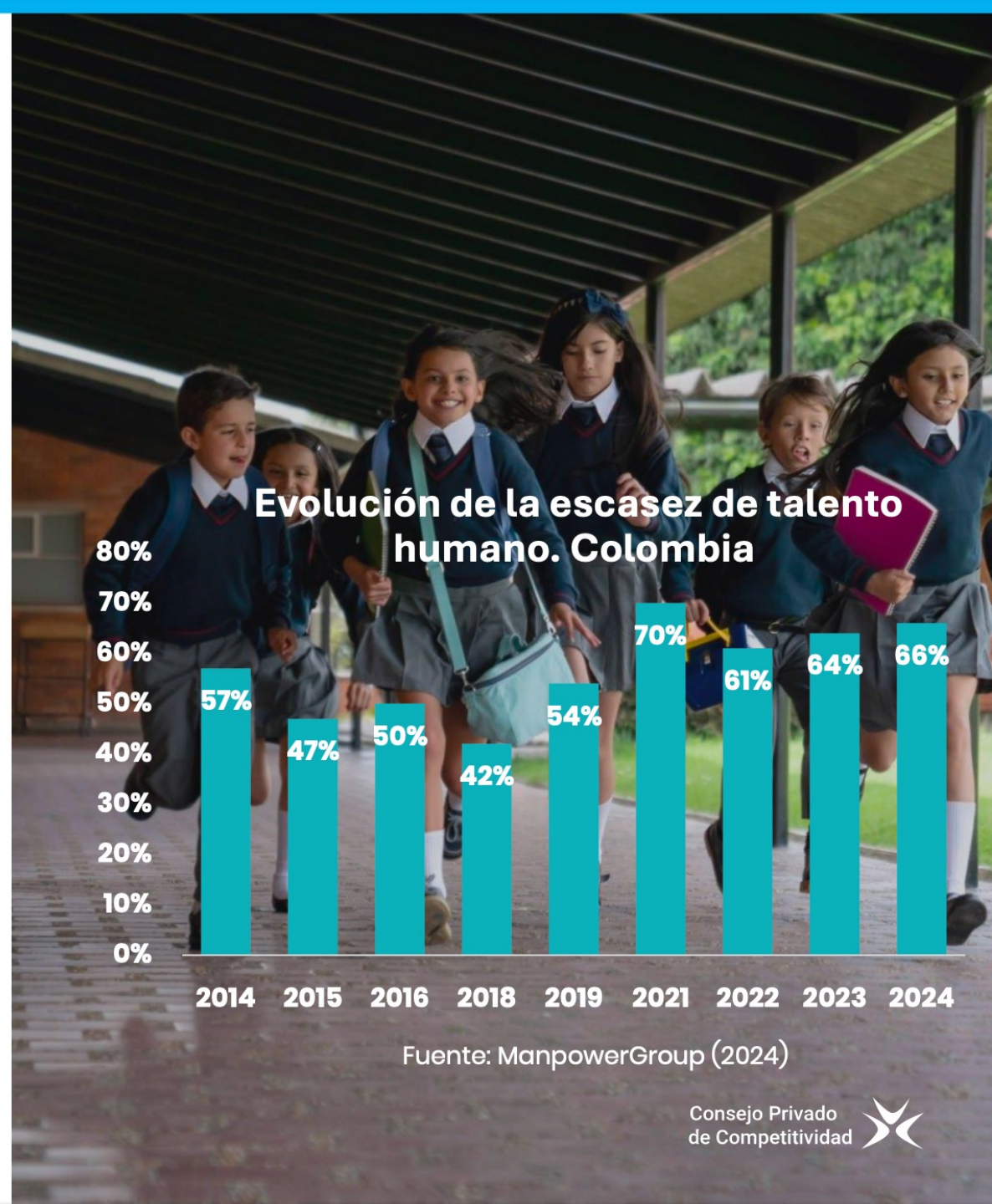
Para hacer una transición energética justa y sostenible, no podemos dejar de lado la exploración de hidrocarburos, mientras avanzamos en fuentes alternativas como la eólica, solar y los biocombustibles.

Lo primero es abrirles la puerta y hacerlo temprano

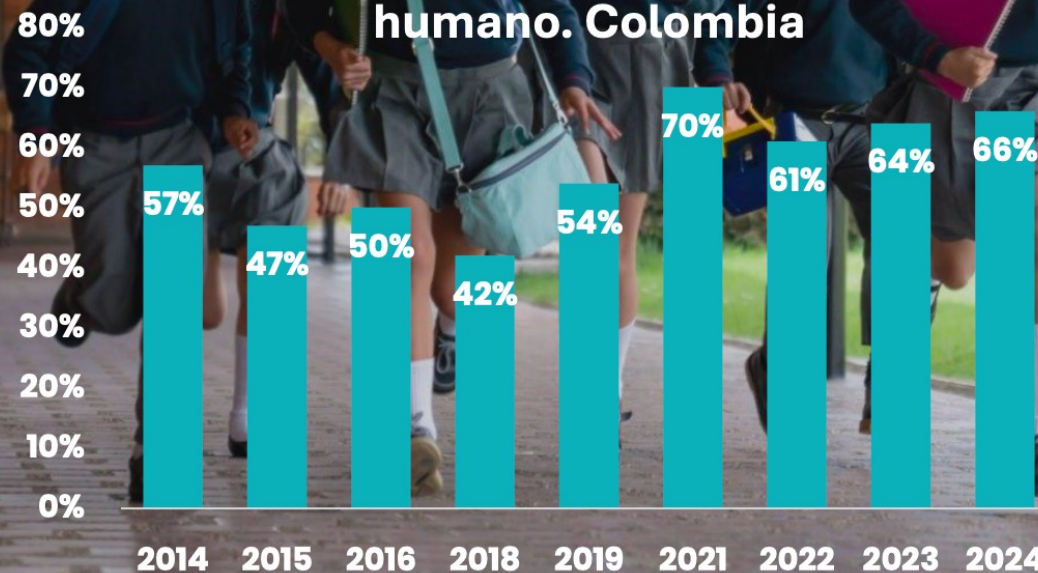
Tasa de cobertura neta. Colombia, 2021.



Fuente: Observatorio de Gestión Educativa, 2022 y Ministerio de Educación, 2022. Cálculos: CPC.



Evolución de la escasez de talento humano. Colombia



Fuente: ManpowerGroup (2024)



RED PRO

Consejo Privado
de Competitividad



**¿Cómo habilitamos
esas apuestas de
desarrollo?**

Impulso a la red vial

Para **impulsar el desarrollo productivo y conectar regiones aisladas y en pobreza**, es necesario consolidar los **corredores troncales y transversales** priorizados en los Planes Maestros de Transporte.

RED PRO

Red vial primaria existente

Conexión Pacífico – Orinoquía

- Puente Arimena – Puerto Carreño
- Puerto Gaitán – Puente Arimena
- Mulaló – Loboguerrero.

Corredor Bogotá–Buenaventura–Ipiales

- Ibagué – Cajamarca.
- Calarcá – La Paila (IP Conexión Centro)
- Popayán – Pasto (Popayán – El Estanquillo)

Corredor Urabá – Buenaventura

- Conexión Pacífico 1
- Túnel del Toyo
- La Virginia – Mediacanoa

Conexiones a Chocó

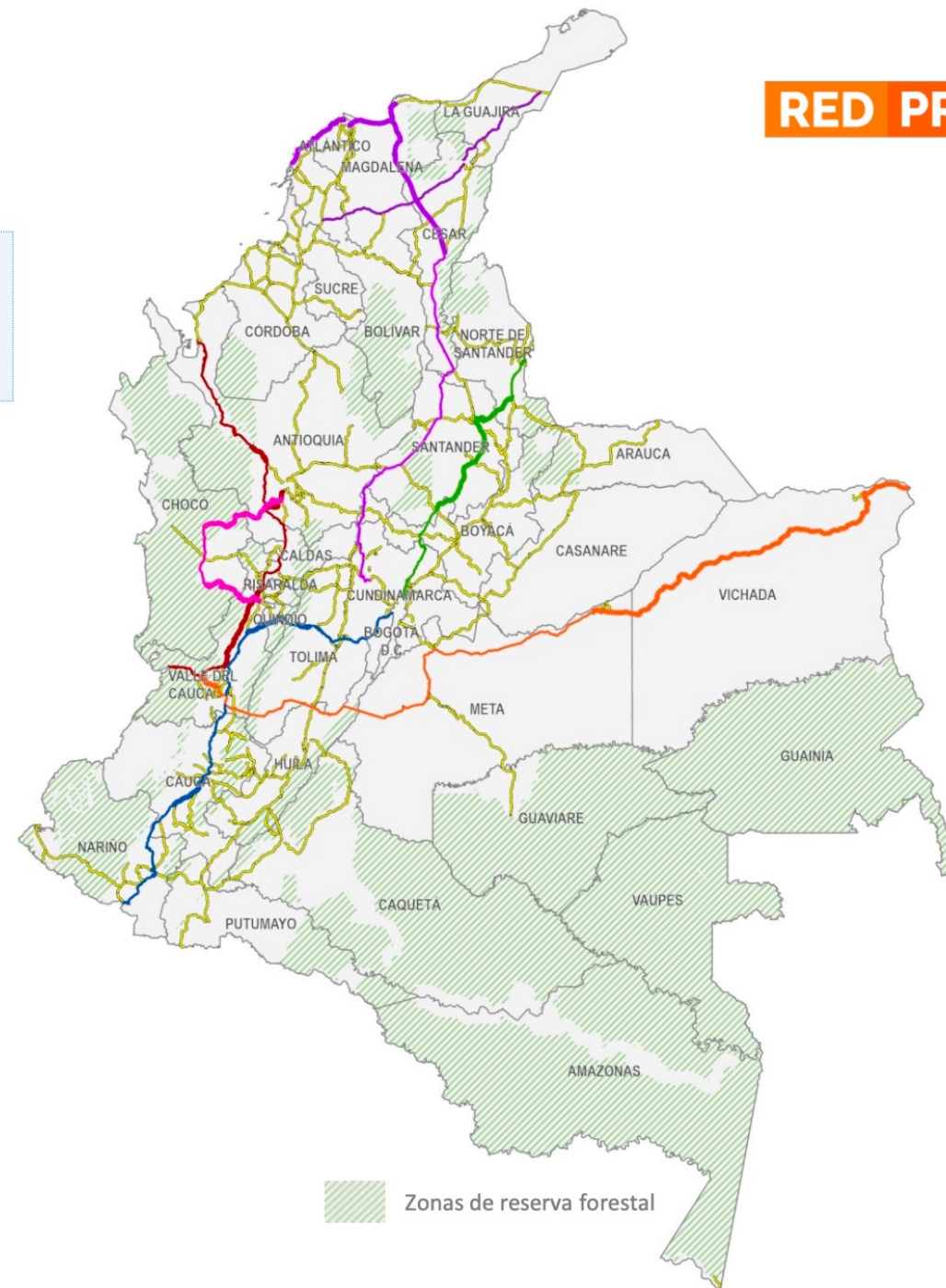
- Vía Quibdó – Medellín
- Vía Cartago – Novita

Corredor Bogotá – Santa Marta – Barranquilla – Cartagena

- Viaductos Ciénaga – Barranquilla
- Variante Sur Ciénaga
- Vía al Mar Cartagena – Barranquilla
- Ruta del sol 3

Corredor Cúcuta–Bogotá






- Vía Barbosa – Bucaramanga – Pamplona



Proyectos para disminuir costos logísticos conectar las regiones

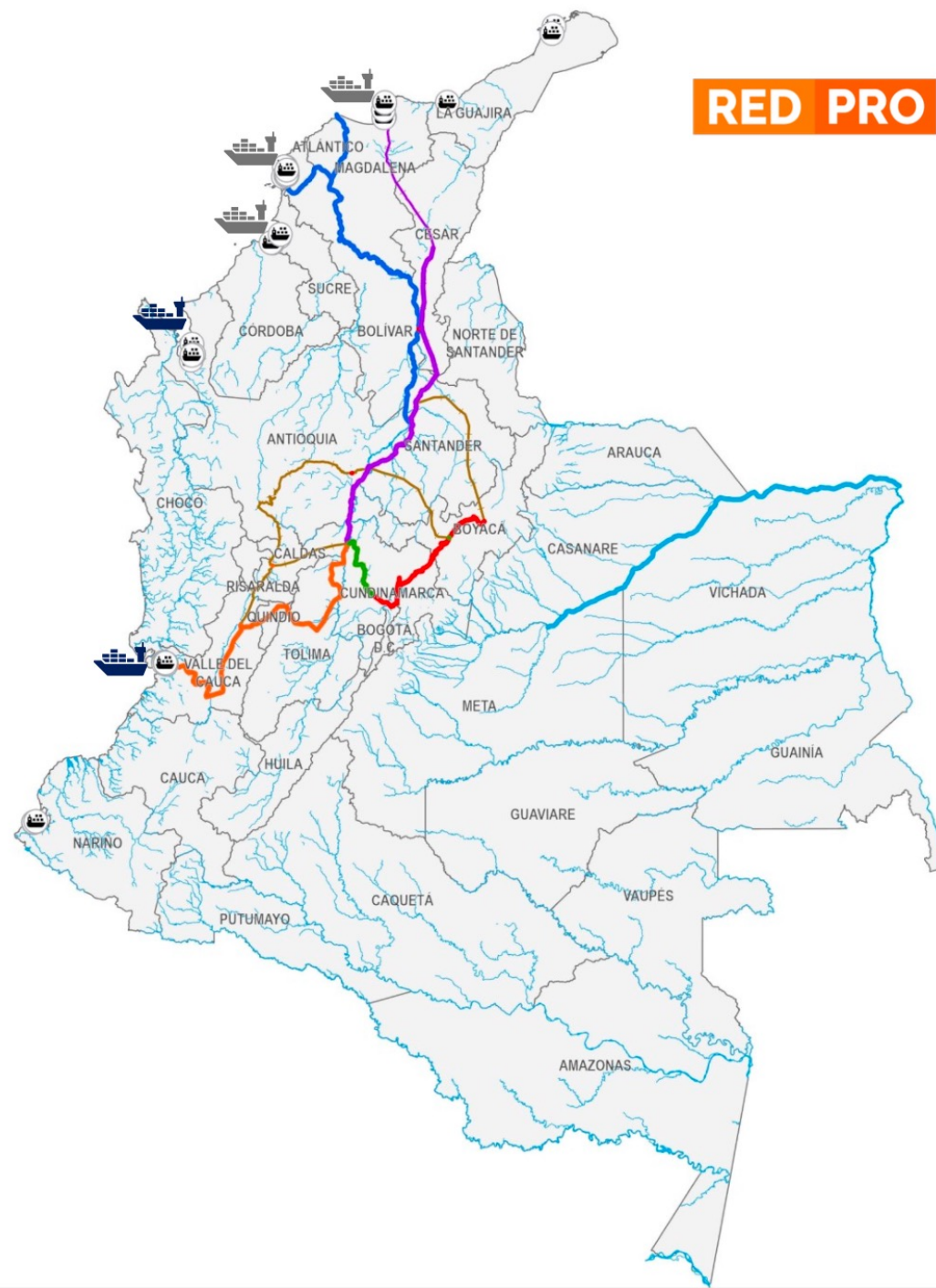
Los desafíos de **costos logísticos, territorios desconectados y acceso a mercados externos** exigen invertir en infraestructura de **transporte intermodal**.

Proyectos Ferroviarios

	Red férrea nacional
	Corredor Férreo La Dorada – Chiriguaná–Santa Marta.
	Corredor Férreo Bogotá – Belencito
	Conexión Bogotá – Corredor Férreo Central
	Corredor Férreo del Pacífico

Proyectos Marítimos y Fluviales

	Navegabilidad del Río Magdalena
	<ul style="list-style-type: none">• Canal del Dique.
	Navegabilidad Río Meta.
	Sociedades Portuarias Nacionales
	Proyectos Puertos Marítimos
	<ul style="list-style-type: none">• Dragado de profundización del puerto de Buenaventura.• Puerto Antioquia.

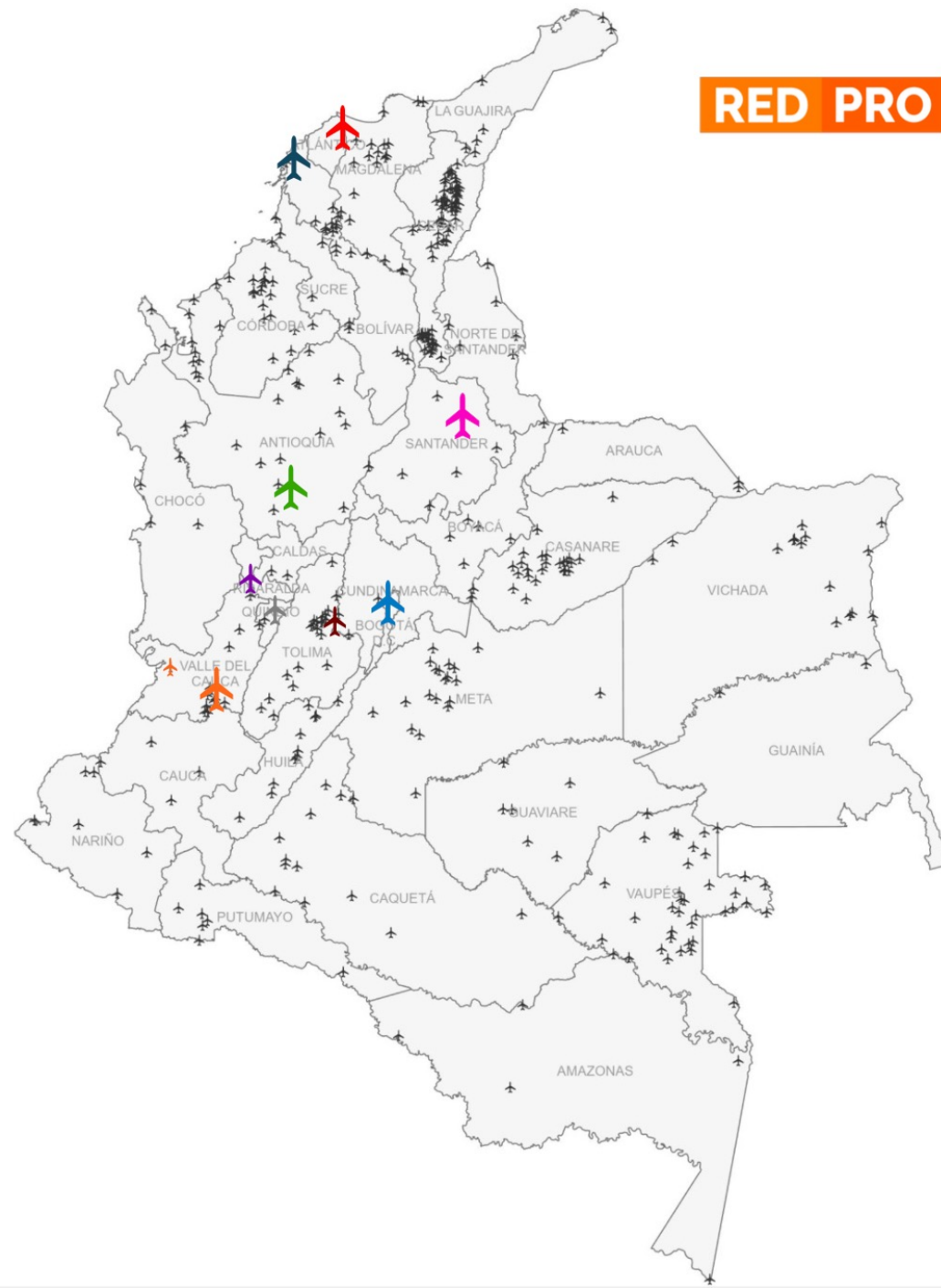


Impulso a Proyectos Aeroportuarios

La expansión de la infraestructura aeroportuaria es clave para **impulsar el turismo, mayor actividad económica y garantizar servicios aéreos esenciales en las zonas apartadas** de Colombia.

RED PRO

	Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón – Cali.
	Aeropuerto Internacional José María Córdova – Medellín.
	Aeropuerto Ernesto Cortissoz – Barranquilla.
	El Dorado Max – Bogotá.
	Aeropuerto Santiago Villa – Flandes.
	Aeropuerto Internacional Matecaña – Pereira.
	Aeropuerto el Edén – Armenia.
	Nuevo Aeropuerto de Cartagena – Bayunca.
	Aeropuerto Internacional Palonegro – Bucaramanga.



Infraestructura Energética

En **energía eléctrica** es clave impulsar proyectos de transmisión y generación y llegar a zonas no interconectadas, y en **gas natural** es necesario ampliar la **capacidad de importación, continuar la exploración** y flexibilizar las regulaciones para la **comercialización del gas disponible**.

Proyectos de transmisión de energía.

- Chivor – Bacatá 230 kV
- Tequendama – Sogamoso 230 kV
- Refuerzo Suroccidental 530 kV

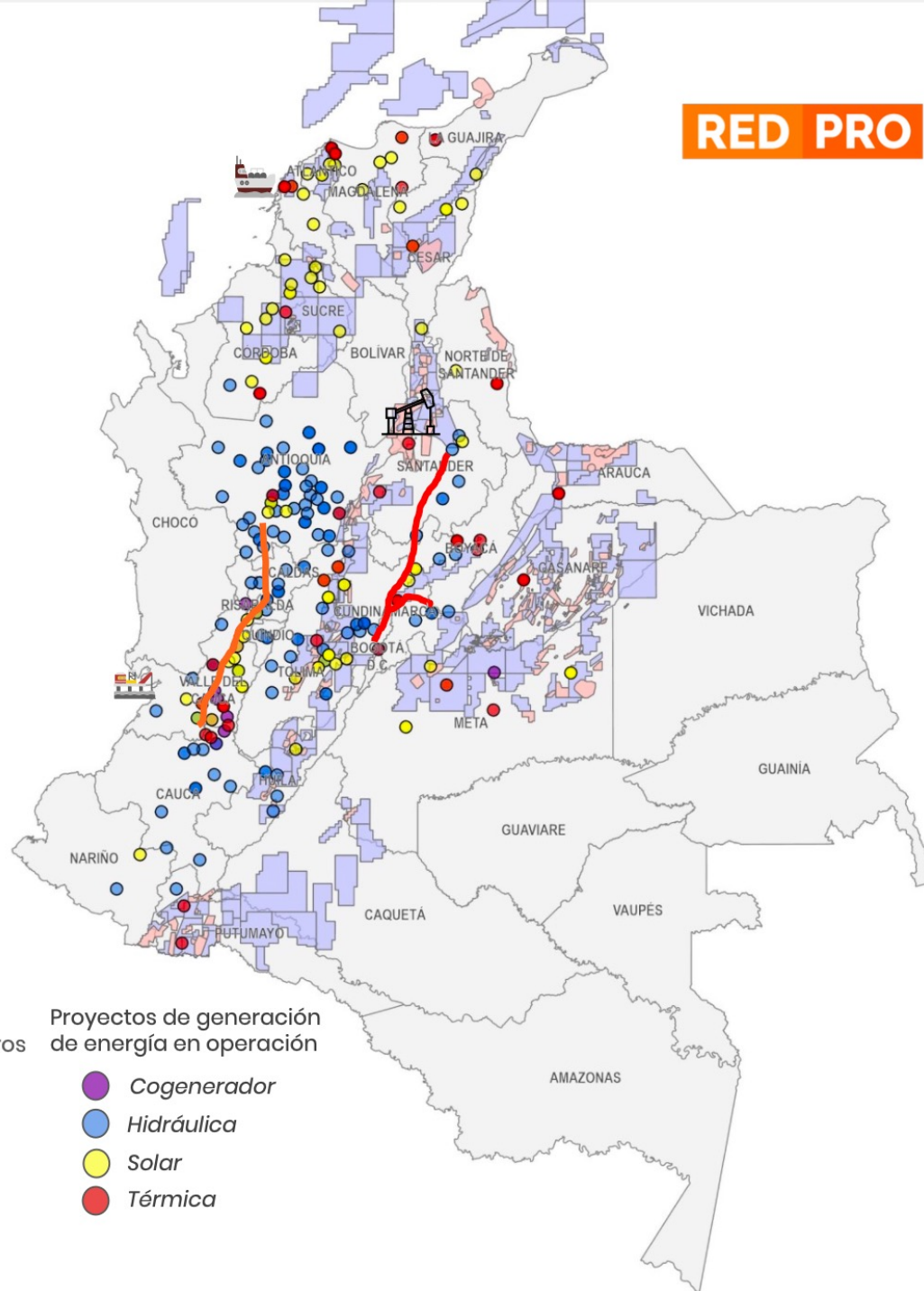
Proyectos de Abastecimiento de Gas Natural.

- Terminal de importación Cartagena (existente)
- Planta Regasificadora del Pacífico

Proyectos Piloto de Investigación Integral en Yacimientos No Convencionales

- Proyecto Kale – PPII

RED PRO



Zonas de exploración y producción de hidrocarburos

- Exploración
- Producción


Proyectos de generación de energía en operación

- Cogenerador
- Hidráulica
- Solar
- Térmica

Principales proyectos de transporte público, agua potable y Saneamiento básico

RED PRO

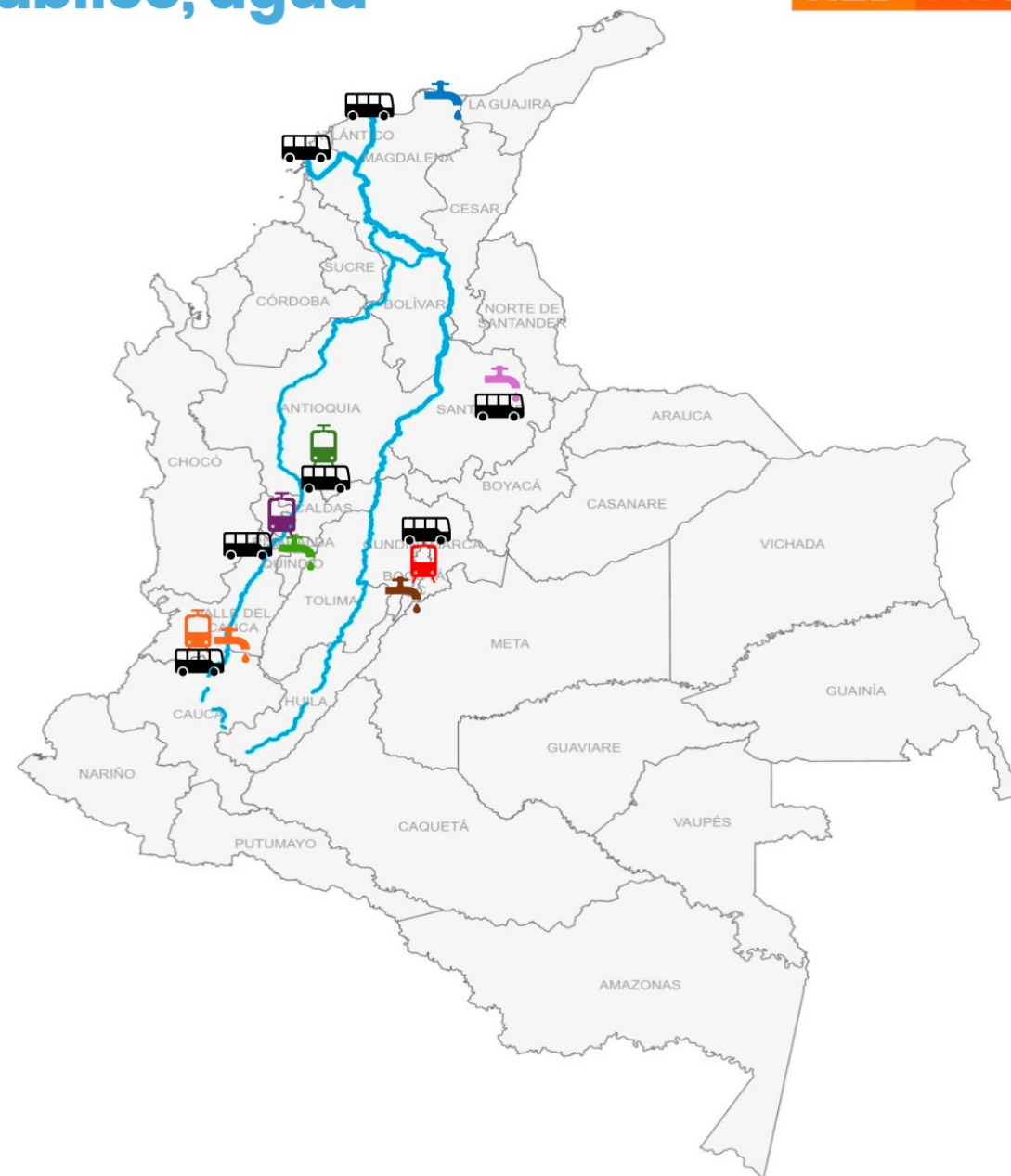
Proyectos de transporte público

	Metro de Bogotá.
	Tren de Cercanías del Valle.
	Tren del Río.
	Tren de Cercanías del Eje Cafetero.

Agua potable y saneamiento básico

	PTAR Cañaveralejo – Cali.
	PTAR de Pereira y Dosquebradas.
	PTAR Río de Oro – Bucaramanga.
	PTAR Canoas – Bogotá.
	PTAP El Curval – Santa Marta.

 **Sistemas de transporte masivo**

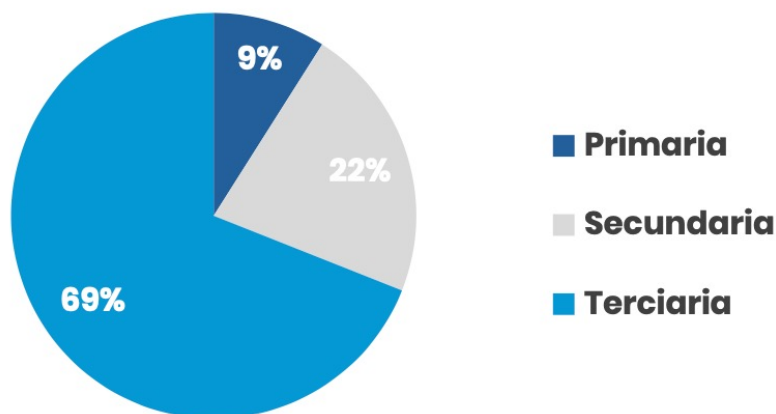


Vías terciarias y secundarias

Mejorar la **red vial rural** en Colombia **exige**:

- ✓ Consolidar **inventarios viales** en los municipios.
- ✓ Implementar **herramientas de priorización y optimización** de intervenciones.
- ✓ Desarrollar esquemas de **conurrencia de recursos** para ejecutar proyectos de alto impacto.

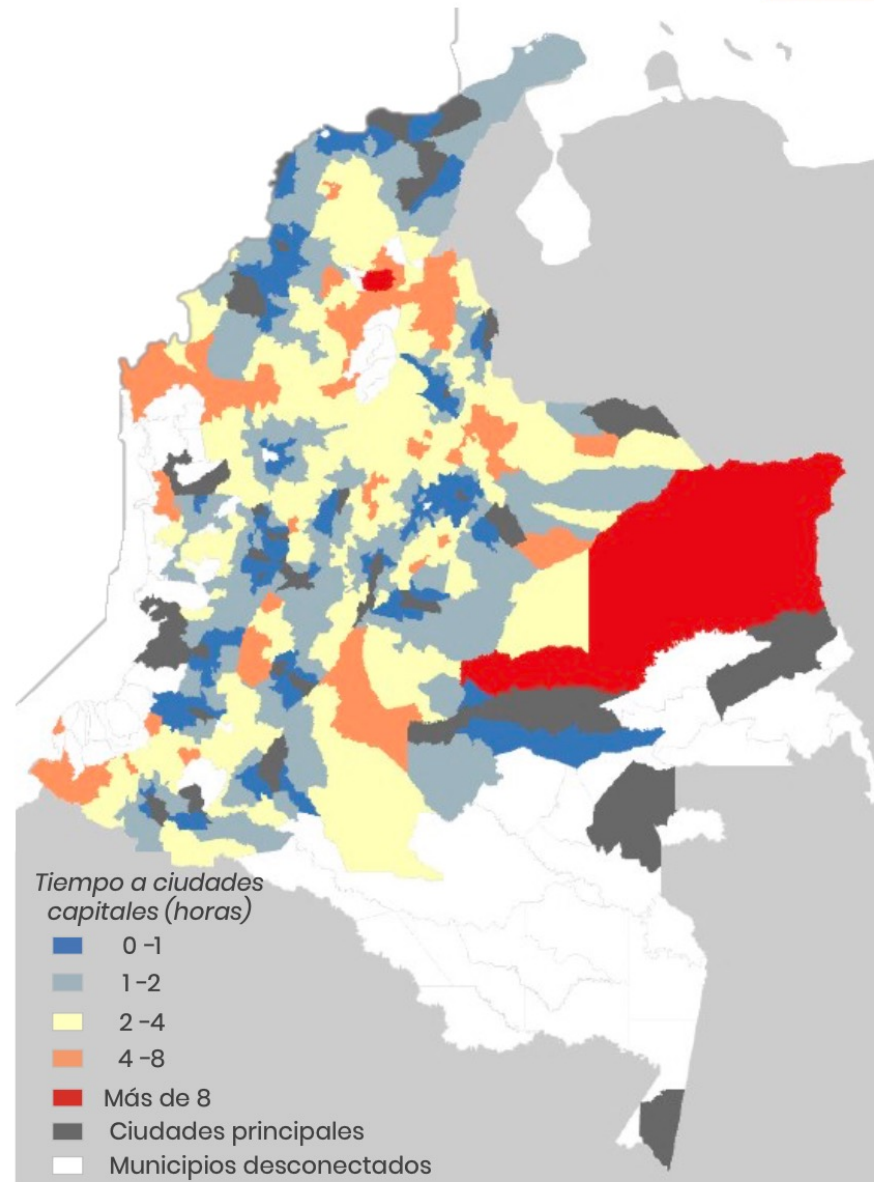
Composición red vial nacional



Fuente: DNP (2023)

Conectividad vial rural

RED PRO



Fuente: Informe PND 2022 - 2026 DNP (2022)



Más que 32 departamentos
**Seamos la fuerza del
desarrollo de Colombia
desde las regiones**





Defensa de un modelo económico

1. Los empresarios y los desafíos sociales del país

Lorenzo Gazmuri

Miembro de la junta directiva
Terpel, AHS, AChS, Cámara de Comercio
de Santiago, ex directivo de COPEC, entre
otros



Los **empresarios** y los desafíos **sociales** del país

Lorenzo Gazmuri

By  **VINCULACIÓN**
COMUNICACIÓN Y ENTORNO





- El gran paradigma.
- El desafío de los problemas sociales.
- El rol de las empresas.
 - De marcas a marcas ciudadanas.
 - De empresas a empresas ciudadanas.
 - De la valoración de los clientes a la valoración ciudadana.
- El call to action: Los 5 desafíos que hay que abordar.

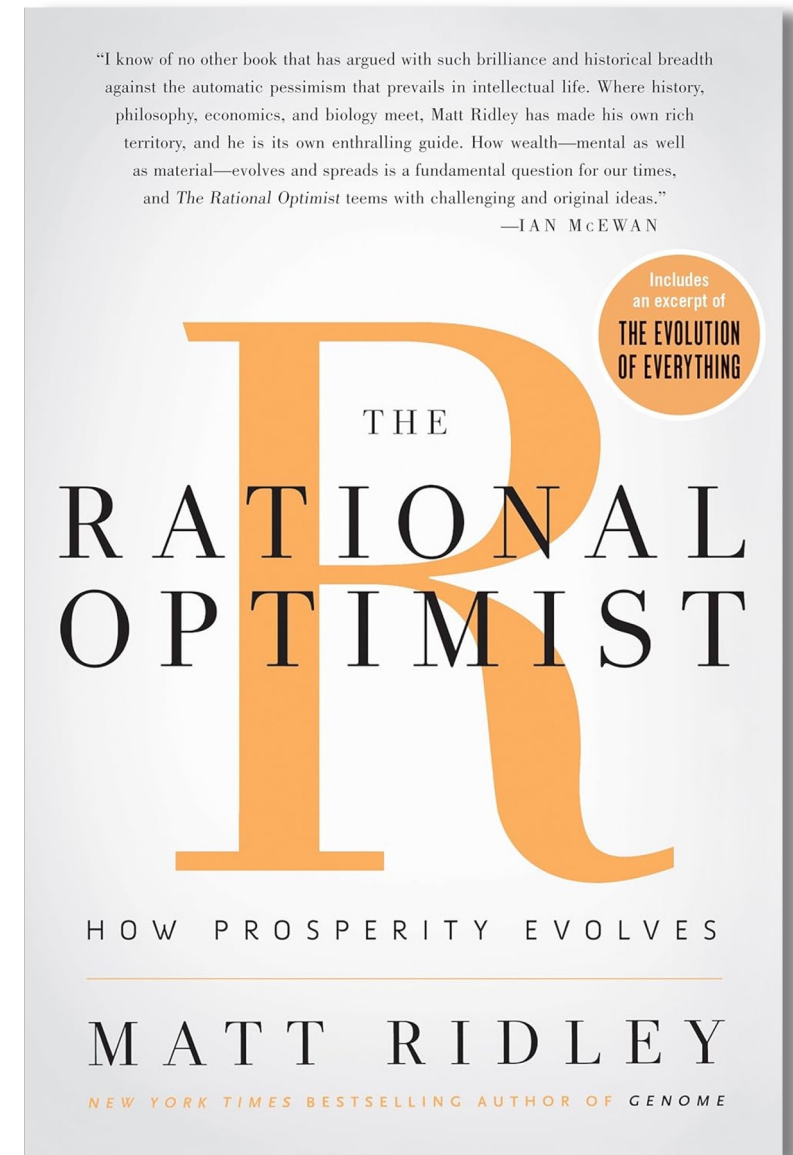
El gran paradigma

- El **sistema de libre mercado**, con una **economía abierta y competitiva**, sin duda es la **mejor estructura** para generar riqueza y bienestar...
- Pero impone dos requisitos al Estado:
 - Eficiencia que genere con urgencia las soluciones sociales con la máxima colaboración público privada.
 - Eficiencia que haga las transferencias necesarias para corregir las desigualdades excesivas.
- De no existir ese tipo de Estado, éste crecerá en forma desmedida, **ahogando** al sector empresarial y **generando conflictividad social**.

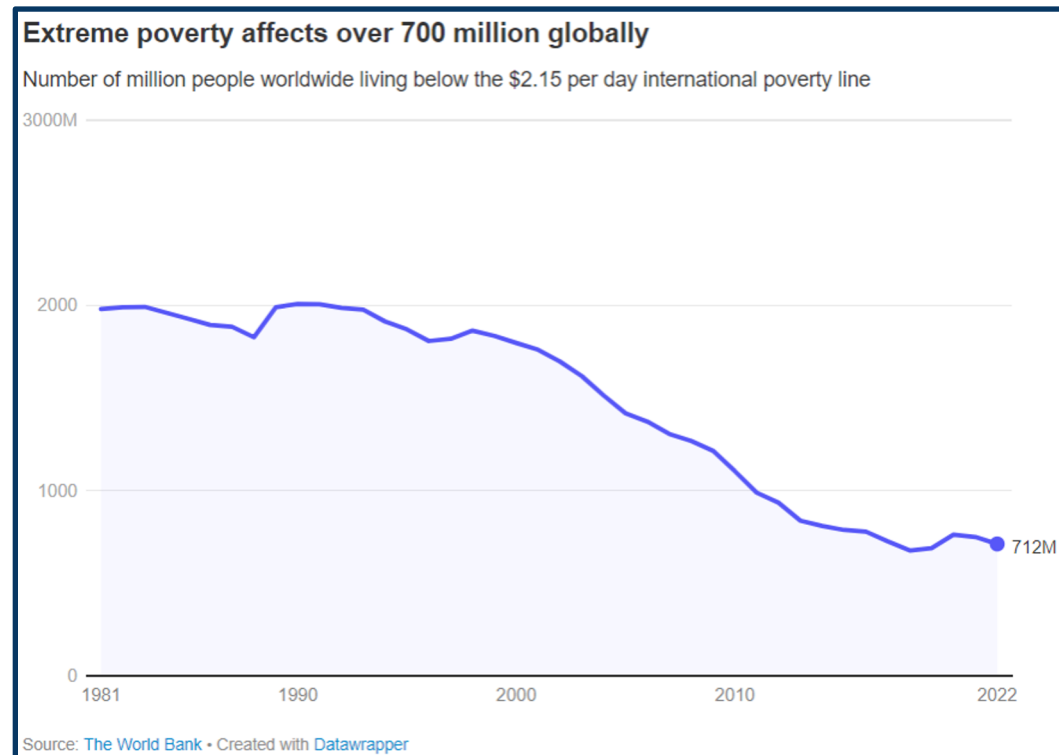
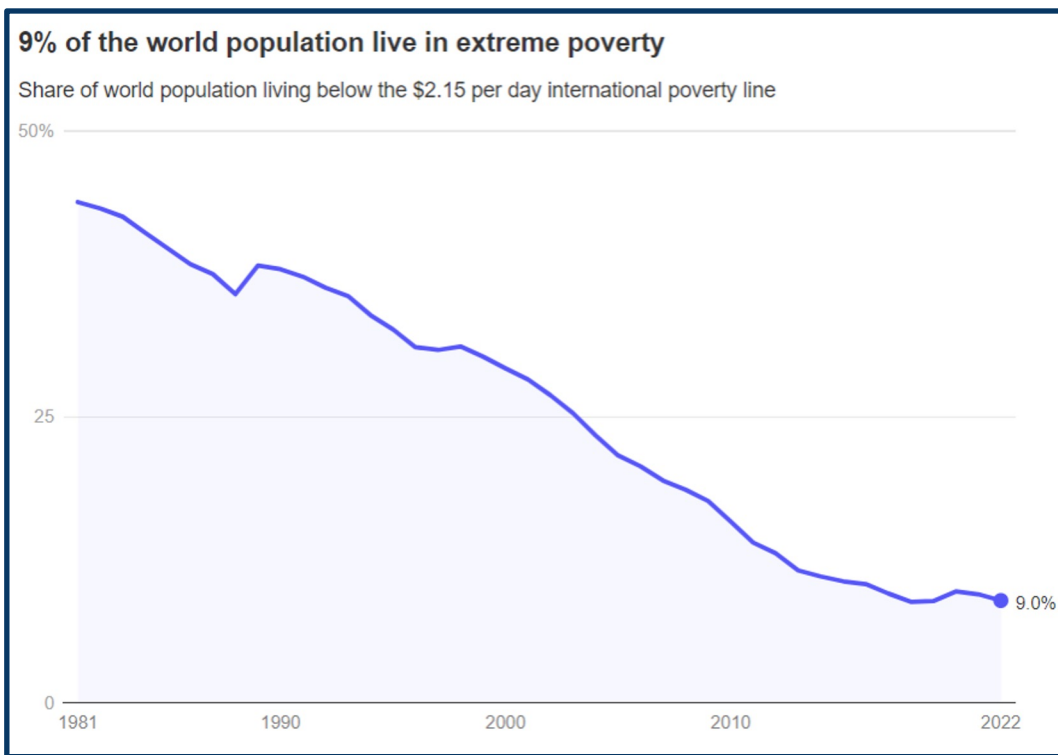


“Desde 1800 la población mundial se ha sextuplicado, la expectativa de vida se ha duplicado y el ingreso real se ha multiplicado 9 veces”

(Matt Ridley, *The Rational Optimist*)



El capitalismo ha sacado de la pobreza a 1,3 MMM de personas y la ha reducido a nivel global al 9% (desde un 40% en 1981)





El capitalismo ha generado la **mayor disminución de la pobreza en la historia de la humanidad**, sin embargo, ha generado grandes divisiones.



Nace en un entorno de recursos ilimitados, de no considerar el **medio ambiente como un ecosistema a proteger**, con el objetivo de generar riqueza y sacar millones de personas de la pobreza.



Lograr **crecimiento** y **disminución de la desigualdad** han sido objetivos difíciles de lograr en forma simultánea.

Aprendimos con dolor en Chile, el 18 de Octubre de 2019, dos realidades:

- **No basta el crecimiento, sino que hay que buscar reducir la desigualdad.**
- **Algunos sectores políticos usarán la desigualdad para justificar todo lo refundacional.**

Chile ha retrocedido mucho en estos 5 años, aunque nos salvamos de la refundación.




La violencia es la partera de la historia

Karl Marx: El Capital

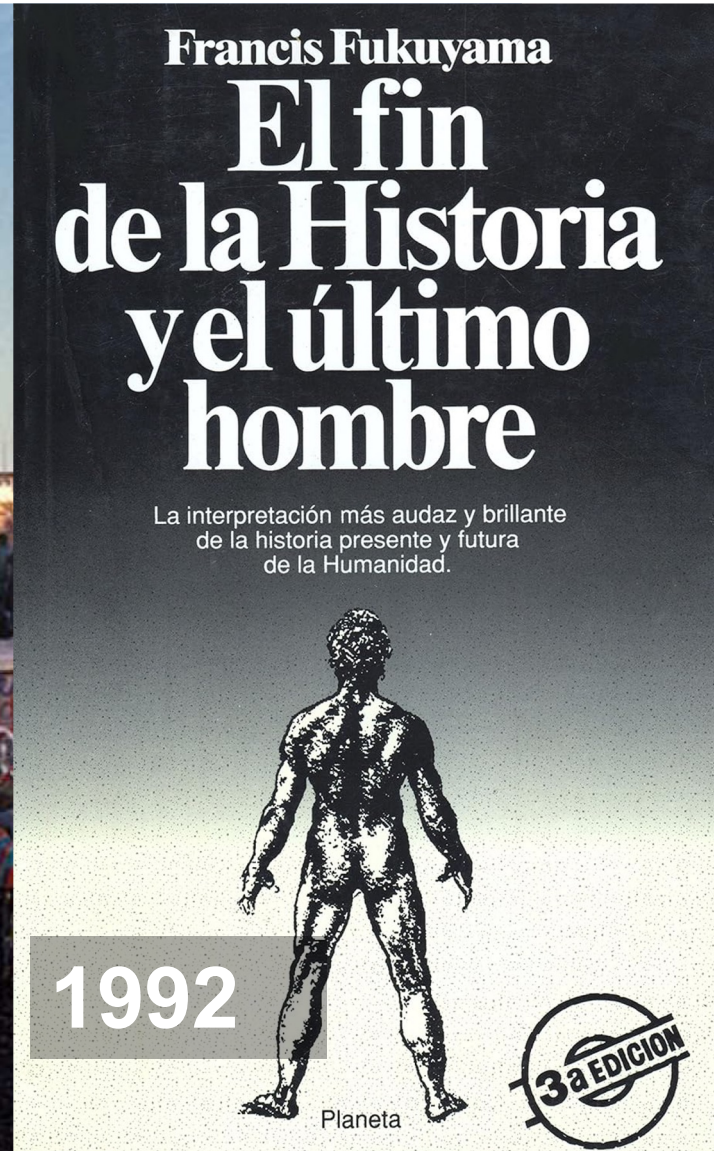
A photograph of a protest scene. In the foreground, a person is holding a large, light-colored banner with the words "NUEVA CONSTITUCION" written in bold, black, capital letters. The banner is slightly wrinkled and has some red stains on it. In the background, there are large, intense flames, suggesting a fire or a riot. The overall atmosphere is one of chaos and conflict.

NUEVA
CONSTITUCION

An aerial photograph of a massive crowd gathered in a city square, likely in Chile. The crowd is dense and fills the lower two-thirds of the frame. In the foreground, a banner with the text "#CHILE DESPERTÓ" is visible. The background shows city buildings, including one with a "Canon" sign, and mountains in the distance under a clear sky.

**Pero no todo fue violencia:
la población manifestó su rechazo pacíficamente
buscando mayor equidad y poniendo al frente los
problemas pendientes (pensiones, salud, educación).**





Los **empresarios** y los desafíos **sociales** del país



El gran paradigma

El desafío de los problemas sociales



El desafío de los problemas sociales



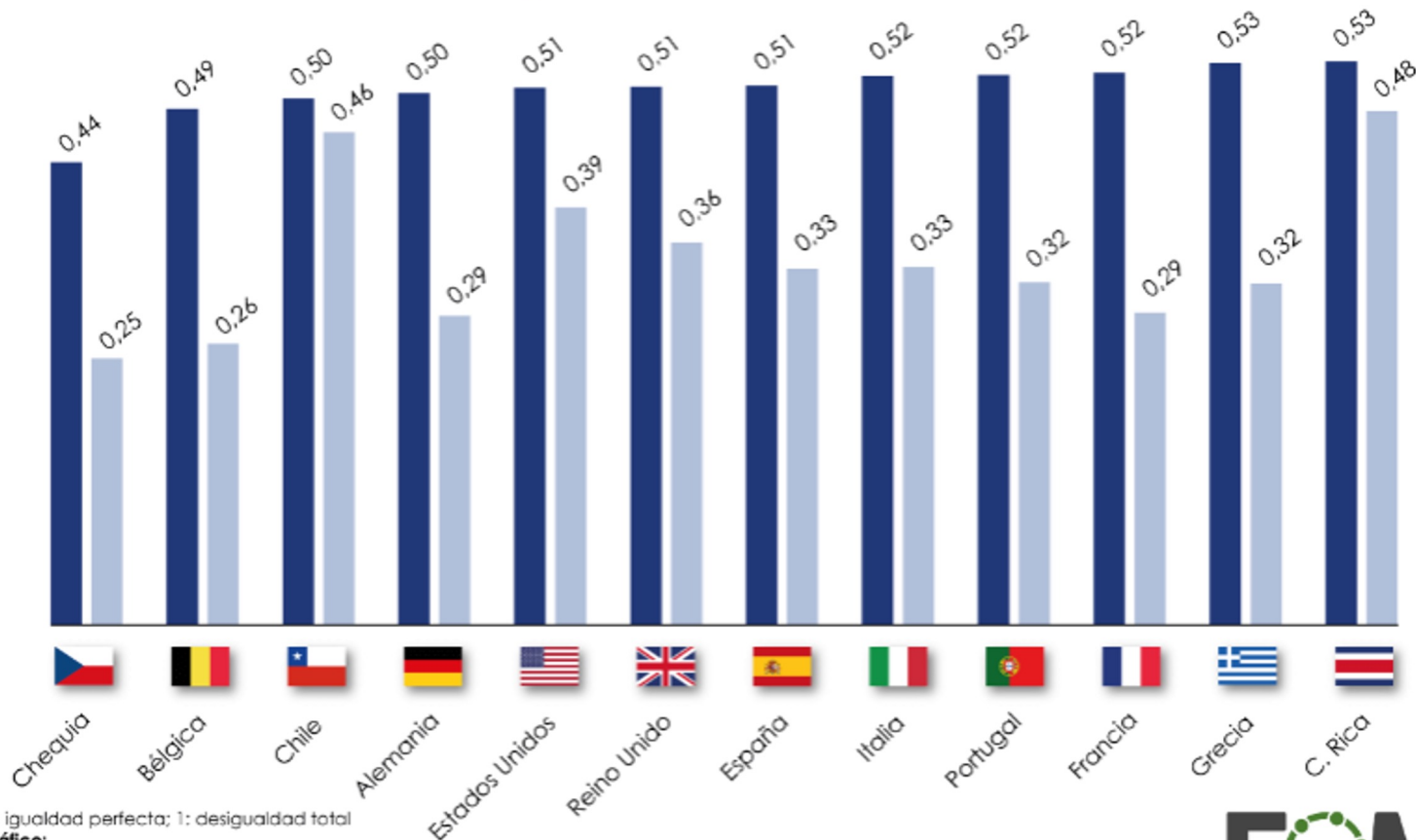
			Ocde
Índice de Gini	0,51	0,49	0,47
Índice de Gini Neto (después de la intervención del Estado)	0,48	0,47	0,31
Informalidad Laboral	58 %	28 %	
Porcentaje de población bajo línea de pobreza	42,5 %	10,8%	
Calidad de la educación pública (Prueba PISA matemáticas)	391	417	489
Calidad de la educación pública (Prueba PISA lectura)	412	452	487

En los países de la Ocde, la intervención del Estado reduce el índice de Gini en un 35%. En Colombia y Chile lo reduce en un 6% Chile.

En Chile en torno al 65% de los alumnos no comprenden lo que leen al salir del colegio.

Intervención estatal y desigualdad social

Índice de Gini (0-1)* **antes** y **después** de impuestos y subvenciones (2017)



*0: igualdad perfecta; 1: desigualdad total

Gráfico:

Álvaro Merino (2020)

Fuente:

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2017)

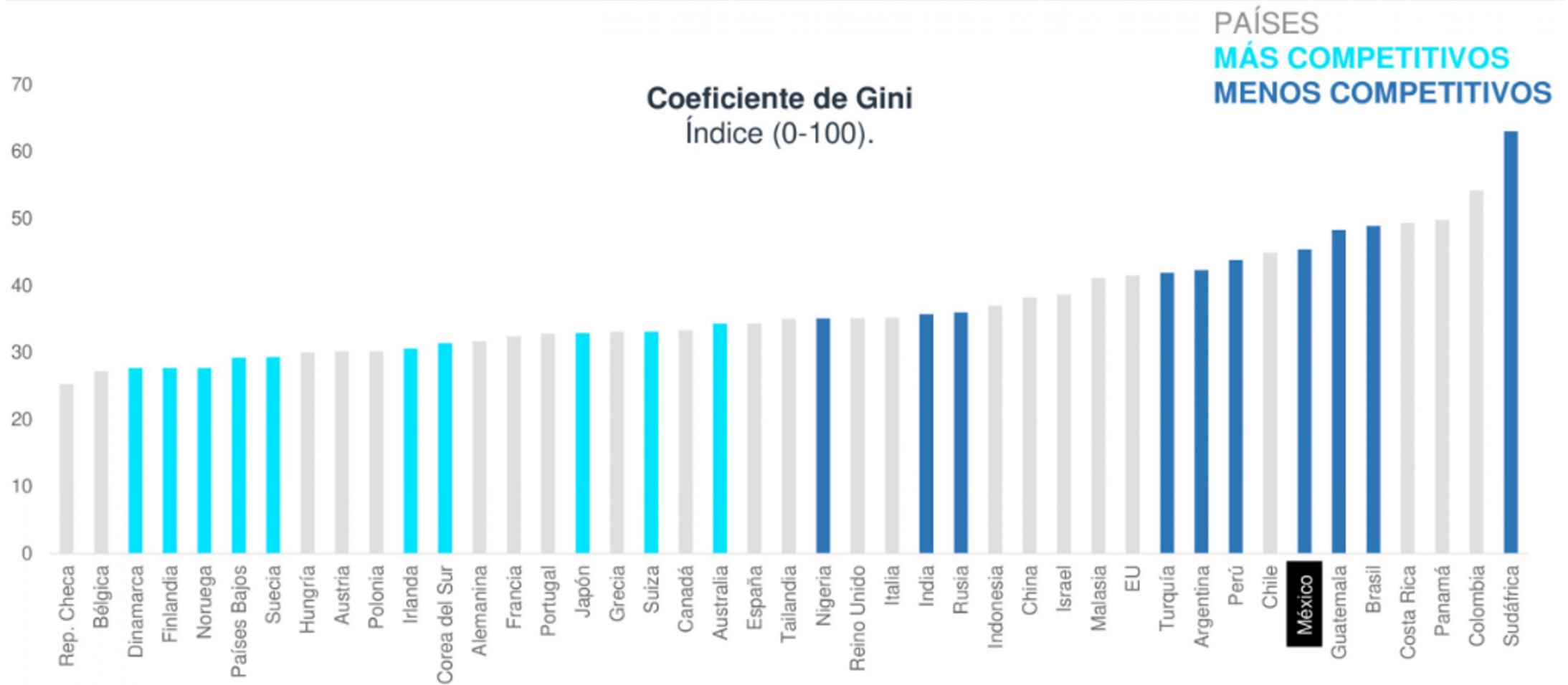


En Alemania la intervención del estado reduce la desigualdad en un 49%.

En Francia es un 44%.
En Chile y Colombia sólo la reducen en un 6%.

Las empresas nos desenvolvemos en un entorno de un estado prácticamente fallido

MENOR DESIGUALDAD



Fuente: Elaborado por el IMCO con datos del Banco Mundial.

El rol de las empresas





Las empresas,
**surgen para
resolver
problemas** y para
ello **construyen
verdaderos
ecosistemas.**



Somos actores
sociales
relevantes,
**generando
riqueza,
generando
empleo,
activando
proveedores,
interactuando con
comunidades.**



Nuestro impacto **va
mucho más allá
de la satisfacción
de los clientes** a
quienes ofrecemos
productos y
servicios.



Si nuestros clientes,
colaboradores,
proveedores y las
comunidades donde
interactuamos, nos
vieran comprometidos
con el futuro del país,
**el espacio para la
demagogia se
reduciría
radicalmente.**

El objetivo de las empresas es la **maximización de la rentabilidad del accionista**

El objetivo de las empresas es la maximización, **en el largo plazo**, de la rentabilidad del accionista.



Licencia social

Gobierno corporativo de excelencia (ética y reglas del libre mercado)

Valor compartido con las comunidades

Respeto por el medio ambiente, la inclusión y la diversidad

Fomento de la libertad económica y el apoyo al emprendimiento

El objetivo de las empresas es la **maximización de la rentabilidad del accionista.**

El objetivo de las empresas es la maximización, **en el largo plazo**, de la rentabilidad del accionista.

Milton Friedman 1970



Licencia social



Gobierno corporativo de excelencia,
(ética y reglas del libre mercado)



Valor compartido con las comunidades



Respeto por el medio ambiente,
la inclusión y la diversidad



Fomento de la libertad económica y
el apoyo al emprendimiento

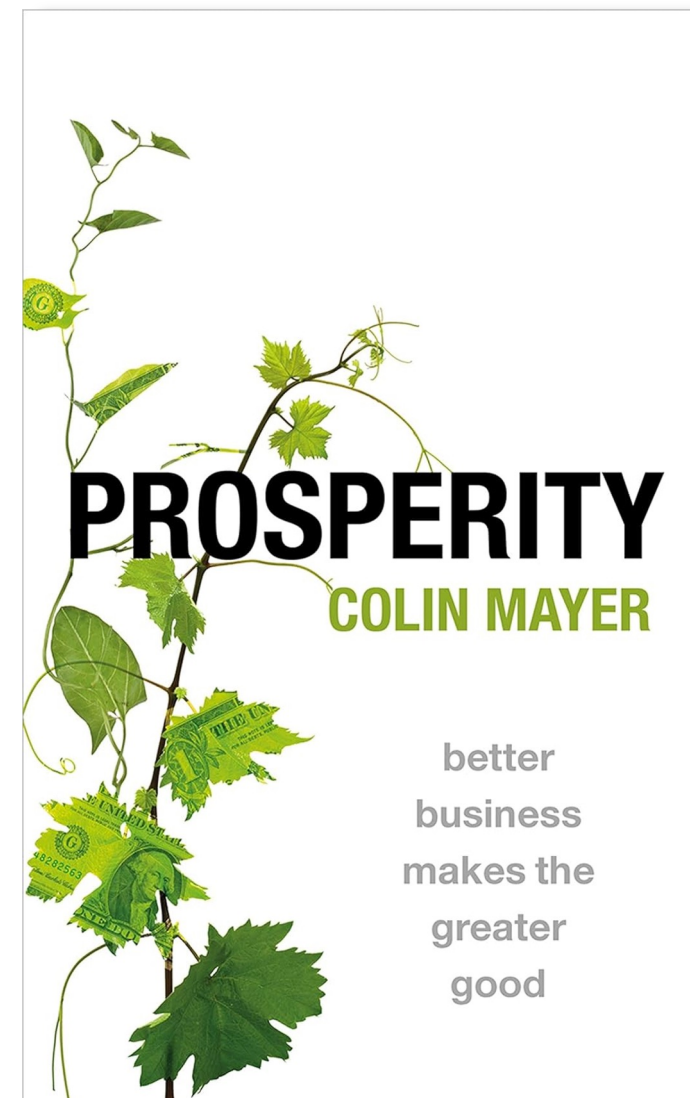
Las empresas nacemos para **resolver problemas**.

En el camino, también **generamos problemas**.

Debemos **hacernos cargo** de los problemas que generamos.

Hacernos cargo de las **externalidades negativas**.

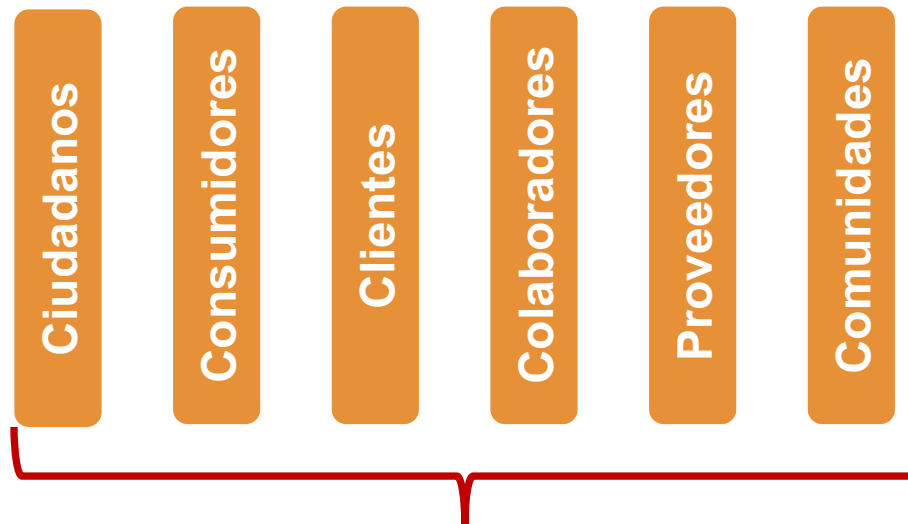
Tenemos las capacidades para hacerlo.



Constituirse en Ecosistemas Virtuosos



Constituirse en Ecosistemas Virtuosos



- Todos ellos son ciudadanos.
- Comunicar con coherencia / consistencia.
- Las asimetrías son propias del mundo de los negocios.
- ¿Como nos esforzamos en minimizarlas ?



En Colombia hay **1,7 MM de empresas privadas**, en las cuales trabajan unos **11 MM de colombianos**.



Hay **14 MM de hogares en Colombia**, de forma que en **el 80% de los hogares** hay un empleado de una empresa privada.



La población económicamente activa o consumidores activos son **25 MM**, en un país de **52 MM de personas**.



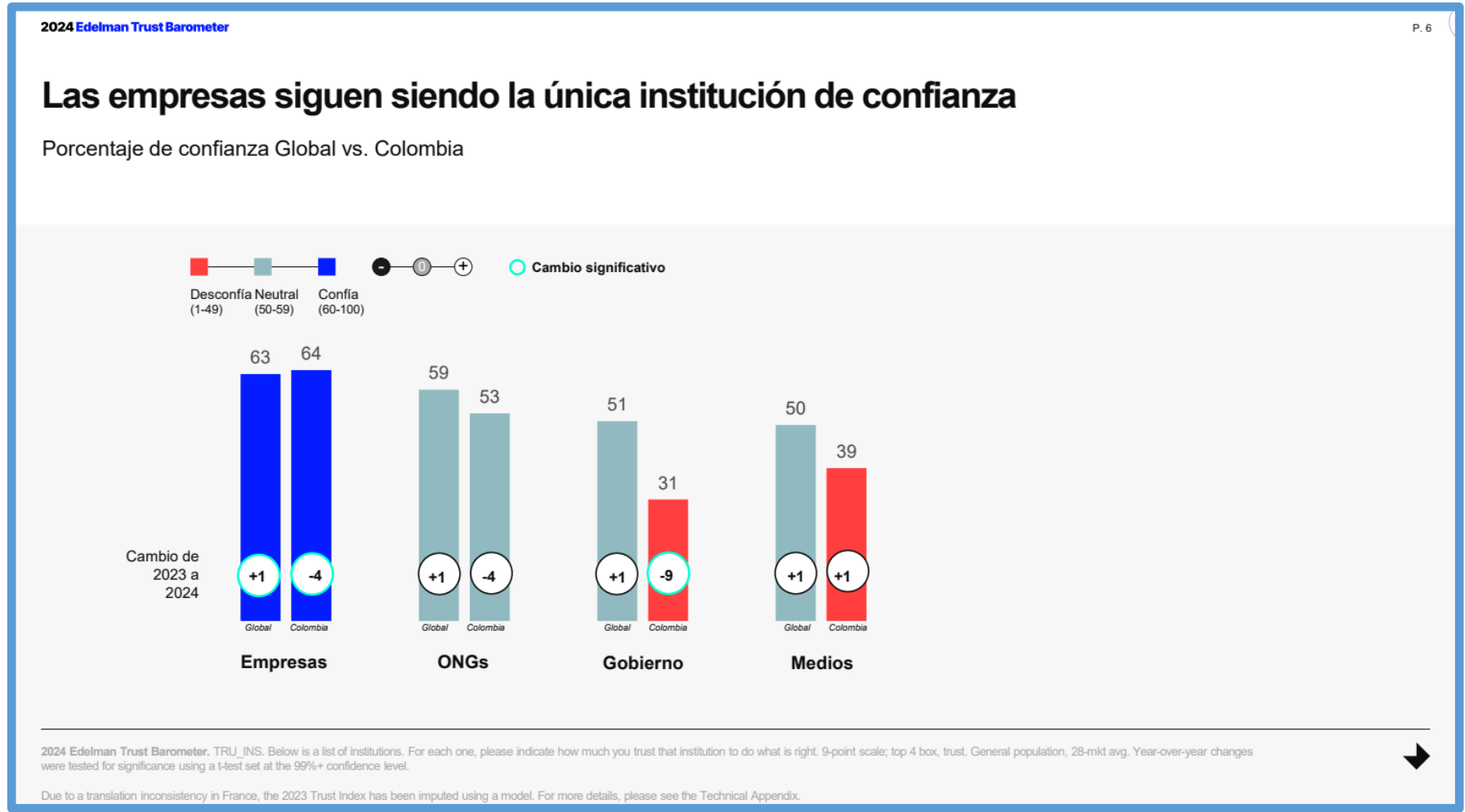
Si las empresas nos concebimos como **ecosistemas virtuosos**, que abarcan consumidores, colaboradores, proveedores y comunidades, **nuestro impacto sobre la sociedad es muy significativo**.



No hay otra **estructura social que genere más impacto** en un país como Colombia o Chile.

El poder inigualable de transformación social del mundo empresarial

Sobretudo en Colombia

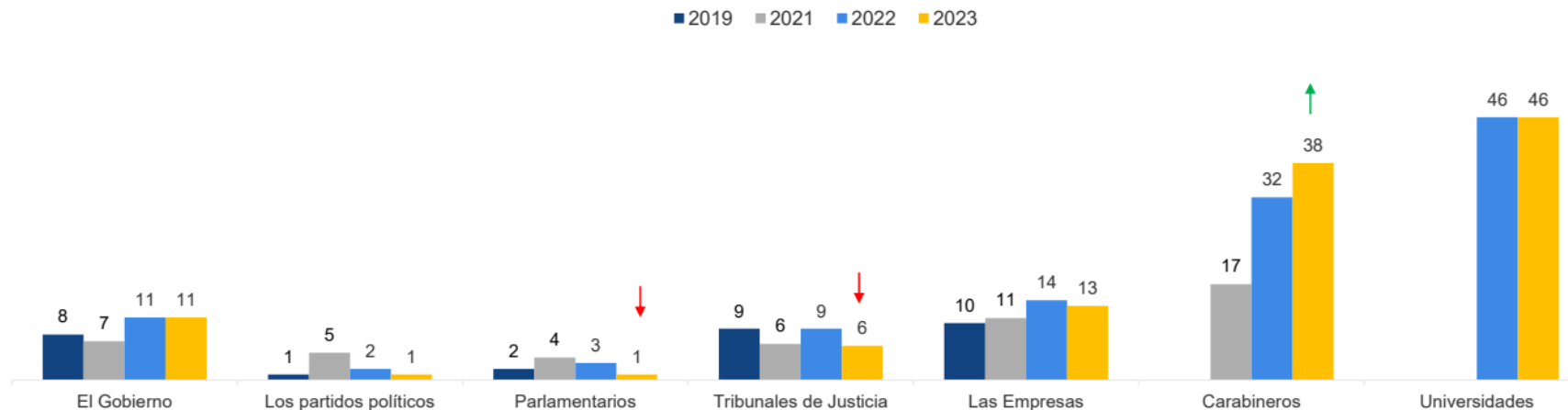


Miren la confianza en Chile

En general, ¿cuánto confía en las instituciones que le nombraré?

Base: Total muestra.

% **Mucha confianza** + % **Bastante confianza**



THE CRISIS

OF

DEMOCRATIC

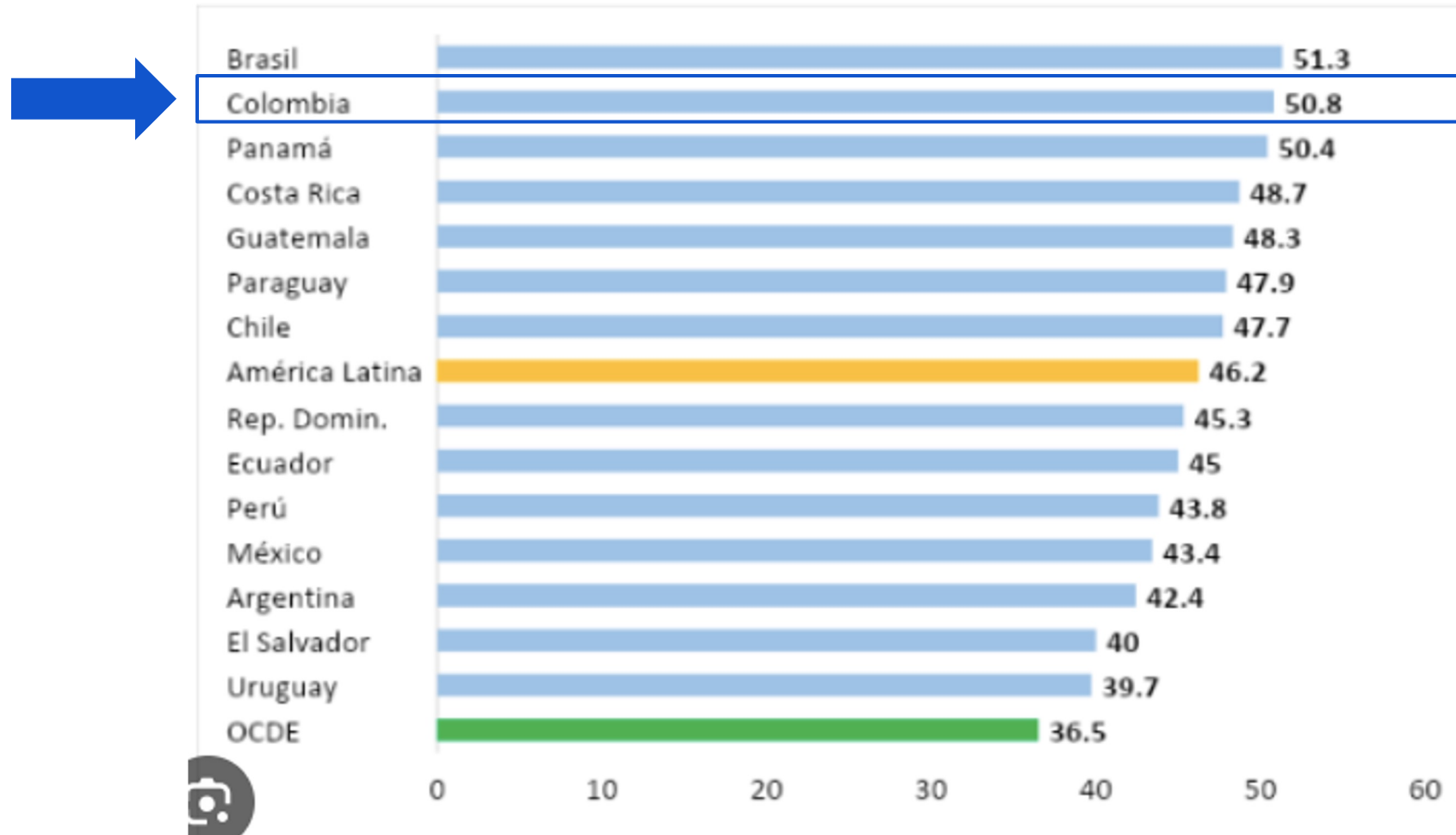
CAPITALISM

MARTIN WOLF

El capitalismo (libertad económica) está íntimamente relacionado con la democracia (libertad de elegir).

Si no somos capaces de lograr un **mejor estado** y una población **que perciba el valor del crecimiento**, se abre el espacio a los populismos que están inundando el mundo.

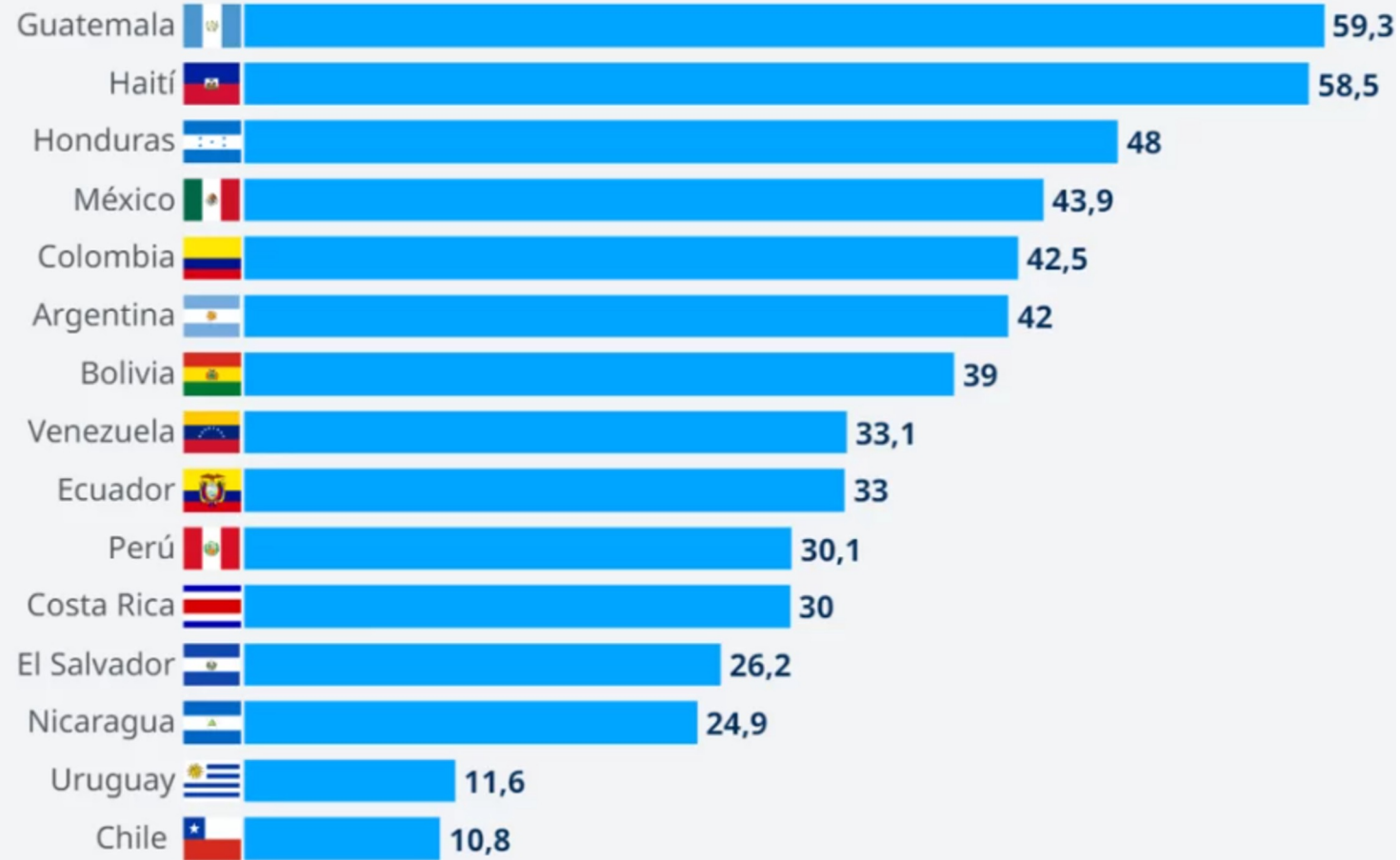
Coeficiente de Gini en América Latina



Fuente: CEPAL (2019)

Porcentaje de la población por debajo de la línea de pobreza

Datos disponibles más recientes



Los **5** desafíos que hay que abordar

1

Más y mejores empresas en Colombia.

Luchar cada una por transformarse en **empresas ciudadanas** en que las personas perciban todo el valor.

Ir cada día hacia los **estándares mas exigentes** en transparencia, sustentabilidad , servicio a cliente, desarrollo de las personas y calidad del vínculo con las comunidades.

2

Constituir o fortalecer un espacio no gremial de gran prestigio, de gran impacto, financiado por el mundo empresarial.

Con tres focos:

Punto de encuentro.

Empujar las **mejores prácticas empresariales.**

Promover las mejores políticas públicas para lograr el mayor aporte de las empresas al país.

Las empresas **viven decenas de años**, los problemas nos acompañan por décadas, **los gobiernos duran 4 años.**

Tener a un **sector empresarial siempre propositivo**, alejándonos de **sólo estar en la contingencia y lo reactivo**

3

Copar y crear todos los espacios disponibles que promuevan y ejecuten la **colaboración público privada**.

Ello con independencia del gobierno de turno. Un sector privado que se desvela por colaborar en los grandes desafíos país.

Esto cambia culturas y **nos enseña lo complejo de lo público**



4

Asumir como propios **los grandes desafíos de la humanidad** :

Cambio climático

Inmigración

Inclusión

Desarrollo de mejores ciudades

Educación

Salud

Enfrentar, desde este espacio no gremial, **las grandes batallas culturales** que hemos perdido :



5

La necesaria **rentabilidad de los negocios** (Fin al lucro).

Provisión privada de bienes públicos

Desarrollo de la relación **comunidades - empresas.**

La indispensable **colaboración público privado** para enfrentar los grandes desafíos.

La **descalificación del extractivismo** por parte de grupos ideologizados.

Aprender a comunicar en **lenguaje ciudadano** lo que hay hacemos en lenguaje técnico y sofisticado.

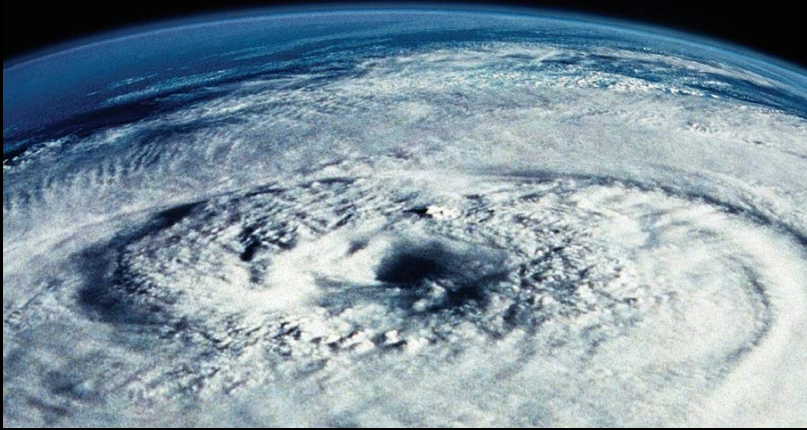
Los **5** desafíos que hay que abordar

"Luminous...essential reading for anyone interested in climate change.
A wondrous and novel essay." —*Washington Post*

THE REVENGE OF GAIA

EARTH'S CLIMATE CRISIS &
THE FATE OF HUMANITY

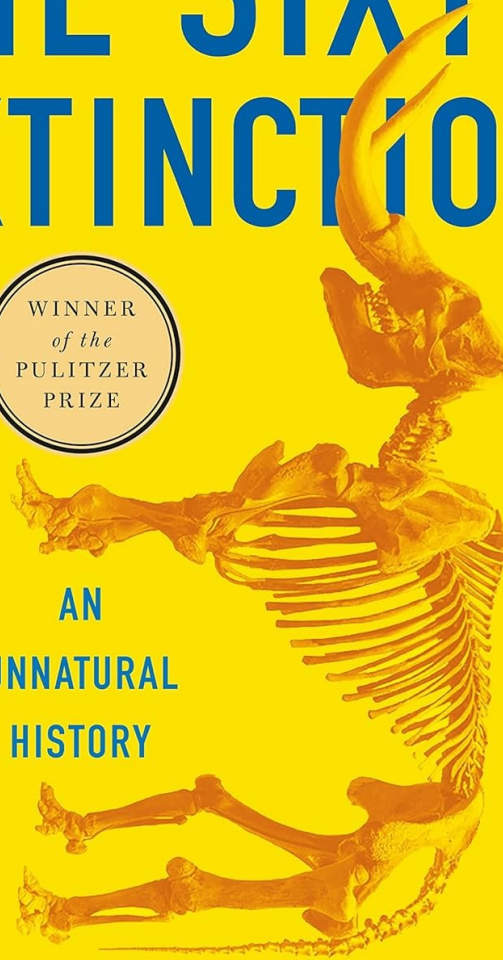
JAMES LOVELOCK



THE SIXTH EXTINCTION

WINNER
of the
PULITZER
PRIZE

AN
UNNATURAL
HISTORY



ELIZABETH KOLBERT Author of *FIELD NOTES*
FROM A CATASTROPHE

#1 NEW YORK TIMES BEST SELLER

BILL GATES

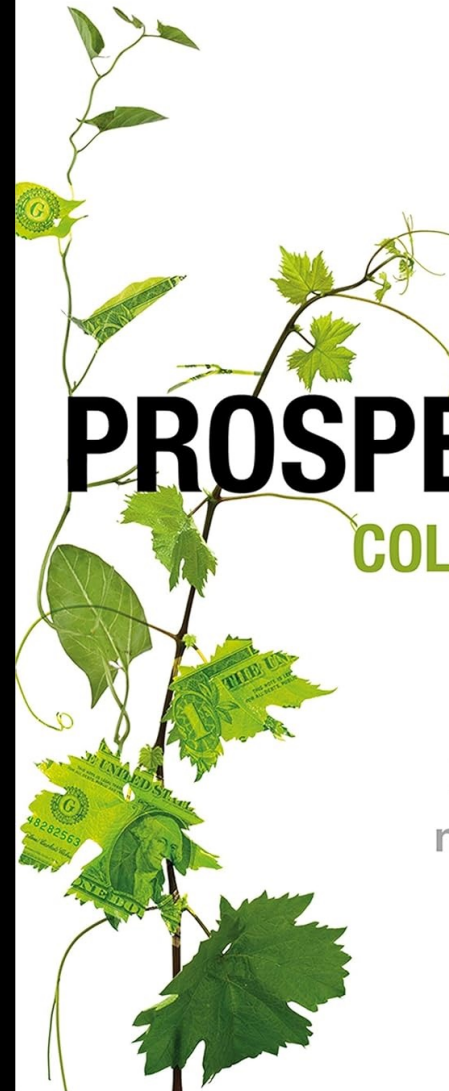
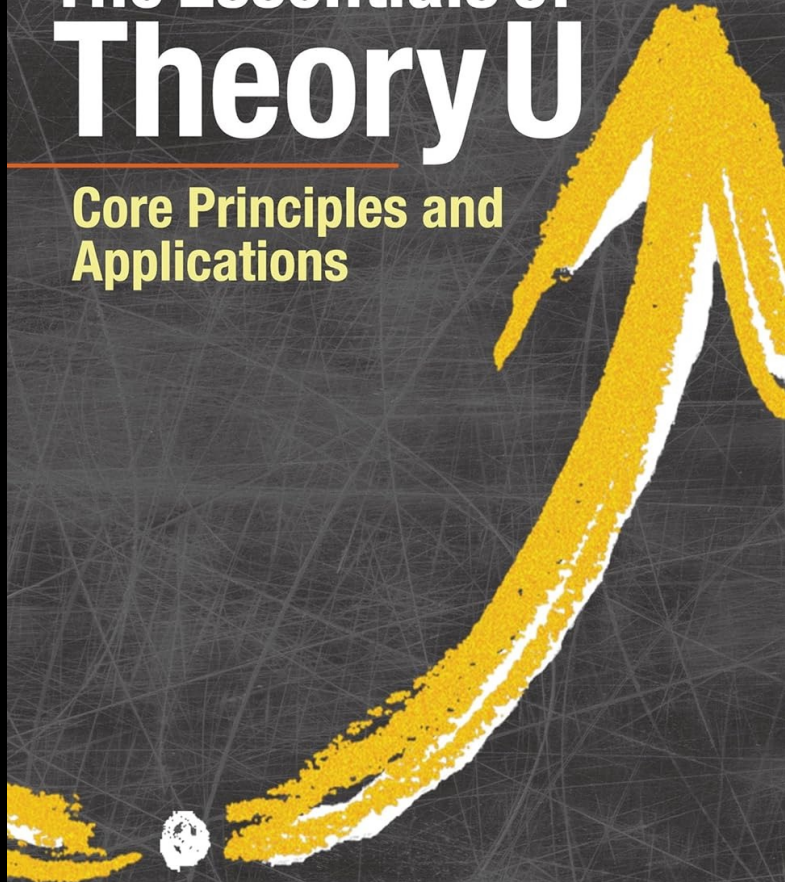
**HOW TO
AVOID A
CLIMATE
DISASTER**

THE SOLUTIONS WE HAVE AND THE
BREAKTHROUGHS WE NEED

The Essentials of Theory U

Core Principles and
Applications

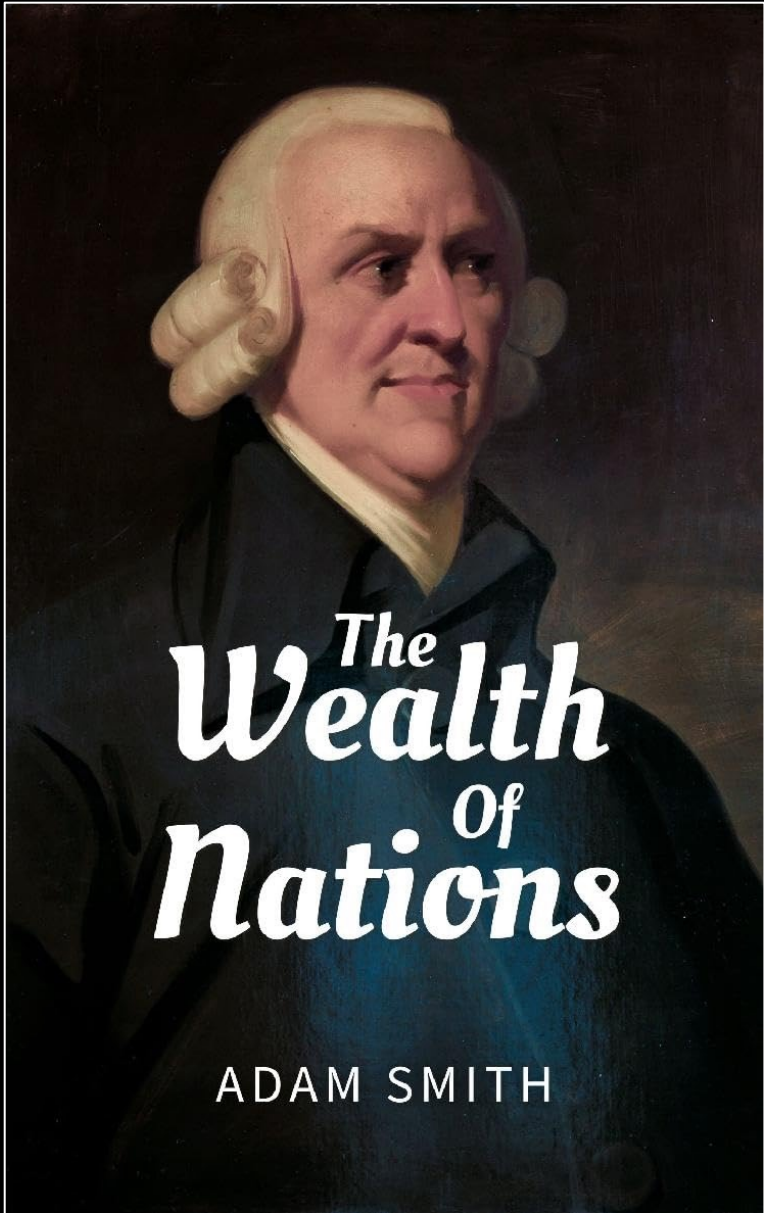
C. Otto Scharmer



PROSPERITY

COLIN MAYER

better
business
makes the
greater
good



A collage of historical figures and text. At the top is a row of five small portraits: a bearded man in a red robe, a marble bust of a man with a beard, a man in a red and gold robe, a man in a dark coat, and a man in a white cravat. Below this is the title 'The Theory of Moral Sentiments' in a blue cursive font. In the center is a larger profile portrait of Adam Smith. Below that is the name 'Adam Smith' in a blue cursive font. At the bottom is a row of five small portraits: a man in a red and gold robe, a man in a dark coat, a man in a red and gold robe, a man in a dark coat, and a man in a white cravat. The entire collage is enclosed in a white border.

Los **empresarios** y los desafíos **sociales** del país

Lorenzo Gazmuri

By



VINCULACIÓN
COMUNICACIÓN Y ENTORNO





Defensa de un modelo económico

2. Diálogo para la formulación de una estrategia incidencia empresarial

Alejandro Santos Rubino

Director de contenidos
Grupo Prisa



RED PRO



Por Colombia desde las regiones

Con el apoyo de:



Grupo epm

