

# Los **empresarios** y los desafíos **sociales** del país

Lorenzo Gazmuri

---

By  **VINCULACIÓN**  
COMUNICACIÓN Y ENTORNO







- El gran paradigma.
- El desafío de los problemas sociales.
- El rol de las empresas.
  - De marcas a marcas ciudadanas.
  - De empresas a empresas ciudadanas.
  - De la valoración de los clientes a la valoración ciudadana.
- El call to action: Los 5 desafíos que hay que abordar.

## El gran paradigma

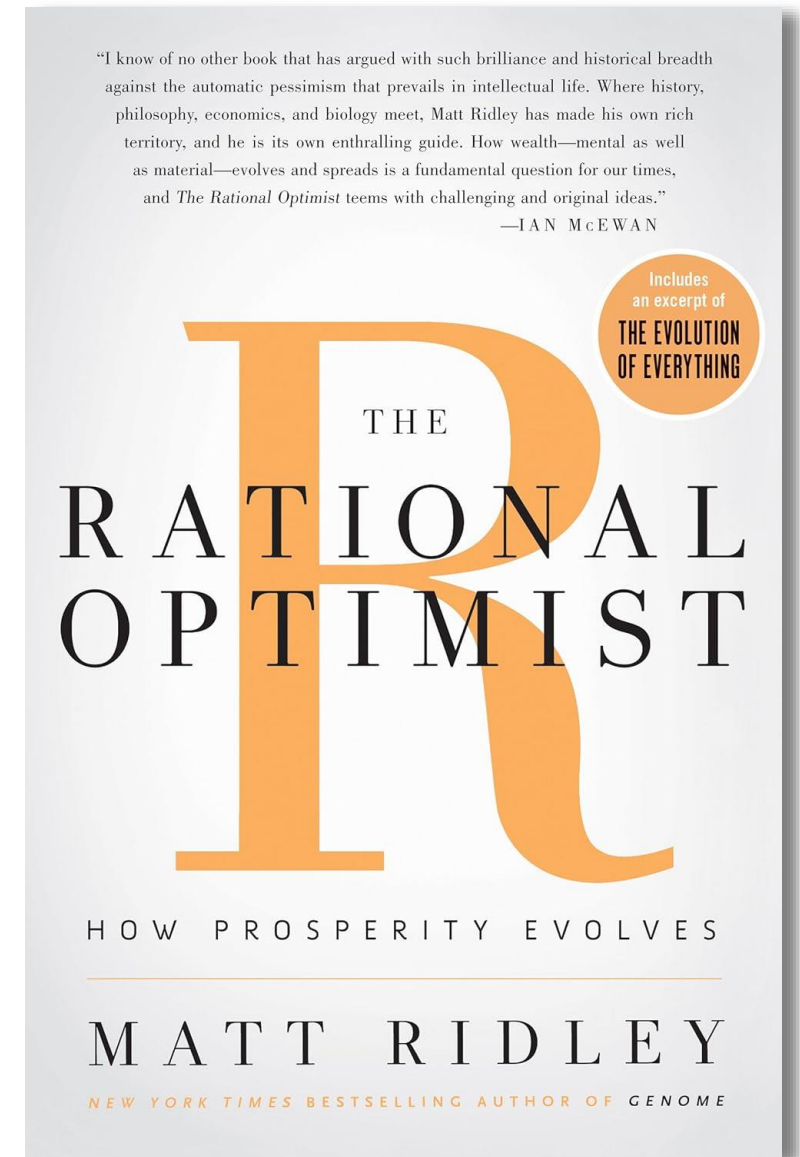
- El **sistema de libre mercado**, con una **economía abierta y competitiva**, sin duda es **la mejor estructura** para generar riqueza y bienestar...
- Pero impone dos requisitos al Estado:
  - Eficiencia que genere con urgencia las soluciones sociales con la máxima colaboración público privada.
  - Eficiencia que haga las transferencias necesarias para corregir las desigualdades excesivas.
- De no existir ese tipo de Estado, éste crecerá en forma desmedida, **ahogando** al sector empresarial y **generando conflictividad social**.



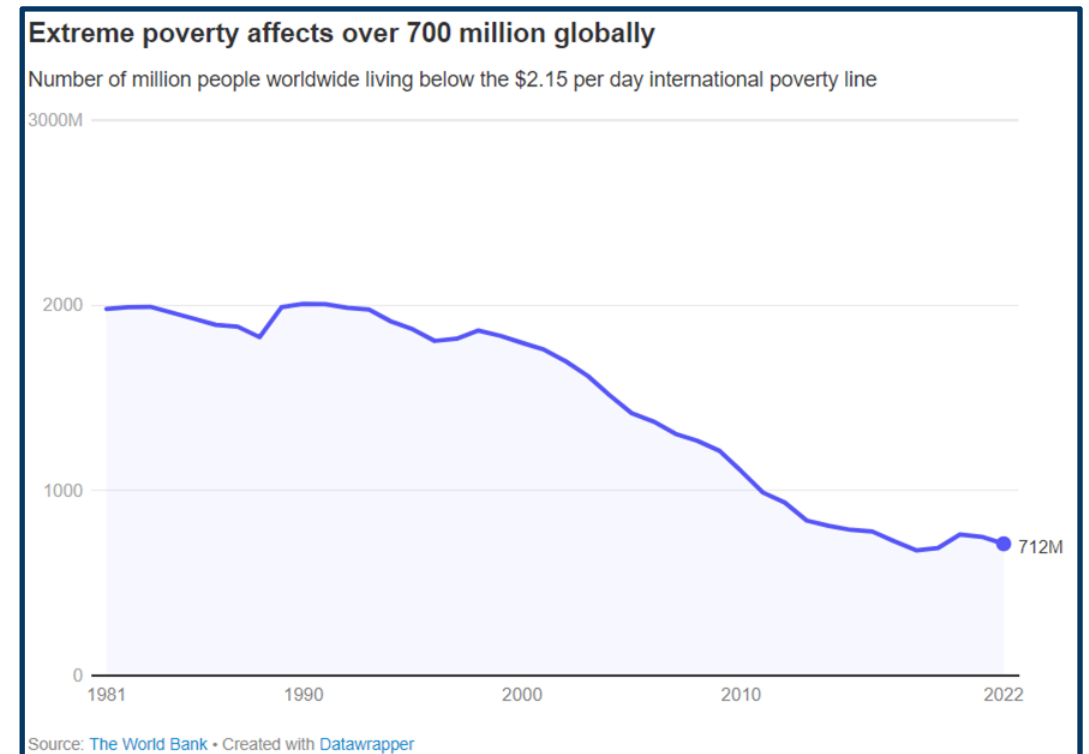
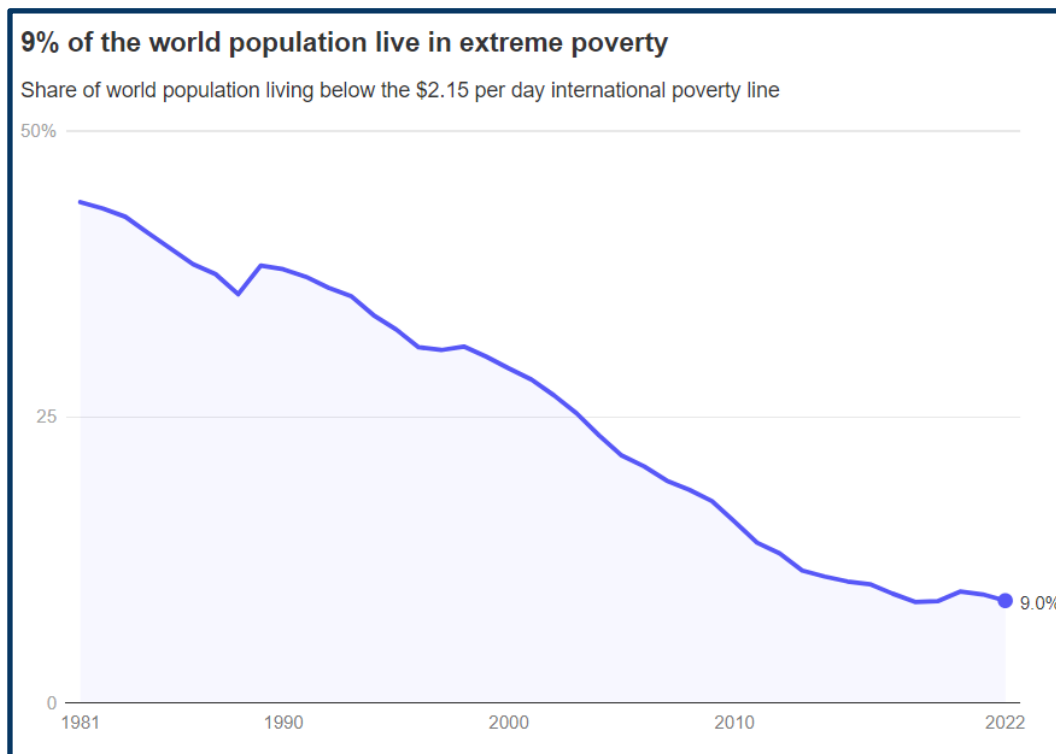


**“Desde 1800 la población mundial se ha sextuplicado, la expectativa de vida se ha duplicado y el ingreso real se ha multiplicado 9 veces”**

(Matt Ridley, *The Rational Optimist*)



# El capitalismo ha sacado de la pobreza a 1,3 MMM de personas y la ha reducido a nivel global al 9% (desde un 40% en 1981)

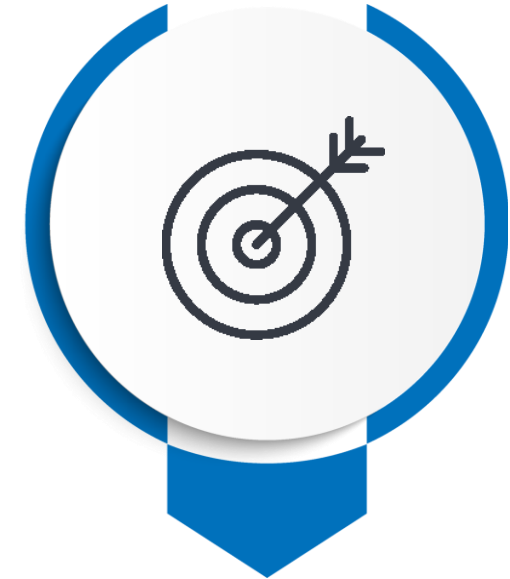




El capitalismo ha generado la **mayor disminución de la pobreza en la historia de la humanidad**, sin embargo, ha generado grandes divisiones.



Nace en un entorno de recursos ilimitados, de no considerar el **medio ambiente como un ecosistema a proteger**, con el objetivo de generar riqueza y sacar millones de personas de la pobreza.



Lograr **crecimiento** y **disminución de la desigualdad** han sido objetivos difíciles de lograr en forma simultánea.

**Aprendimos con dolor en Chile, el 18 de Octubre de 2019, dos realidades:**

- **No basta el crecimiento, sino que hay que buscar reducir la desigualdad.**
- **Algunos sectores políticos usarán la desigualdad para justificar todo lo refundacional.**

**Chile ha retrocedido mucho en estos 5 años, aunque nos salvamos de la refundación.**






# La violencia es la partera de la historia

*Karl Marx: El Capital*

A photograph showing a person from behind, holding a large, light-colored banner. The banner has the words "NUEVA CONSTITUCION" written in large, bold, black capital letters. The background is filled with intense orange and yellow flames, suggesting a protest or a scene of civil unrest. The banner also has some red stains on it, possibly blood.

NUEVA  
CONSTITUCION



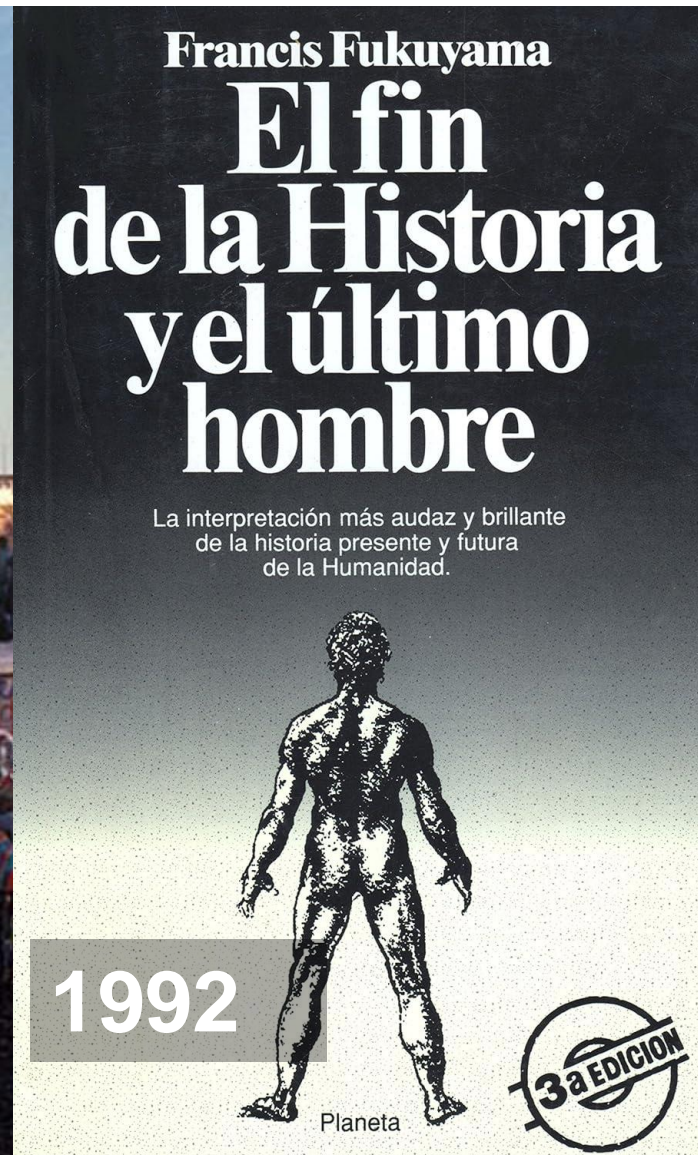
An aerial photograph of a massive crowd gathered in a city square, likely in Chile. The crowd is dense and fills the lower two-thirds of the frame. In the foreground, a large banner is visible with the text "#CHILE DESPERTÓ" written on it. The banner is white with blue and red sections. In the background, there are several multi-story buildings, including one with a "Canon" sign. The city is built on a hillside, and mountains are visible in the distance under a clear sky.

**Pero no todo fue violencia:  
la población manifestó su rechazo pacíficamente  
buscando mayor equidad y poniendo al frente los  
problemas pendientes (pensiones, salud, educación).**















# El desafío de los problemas sociales





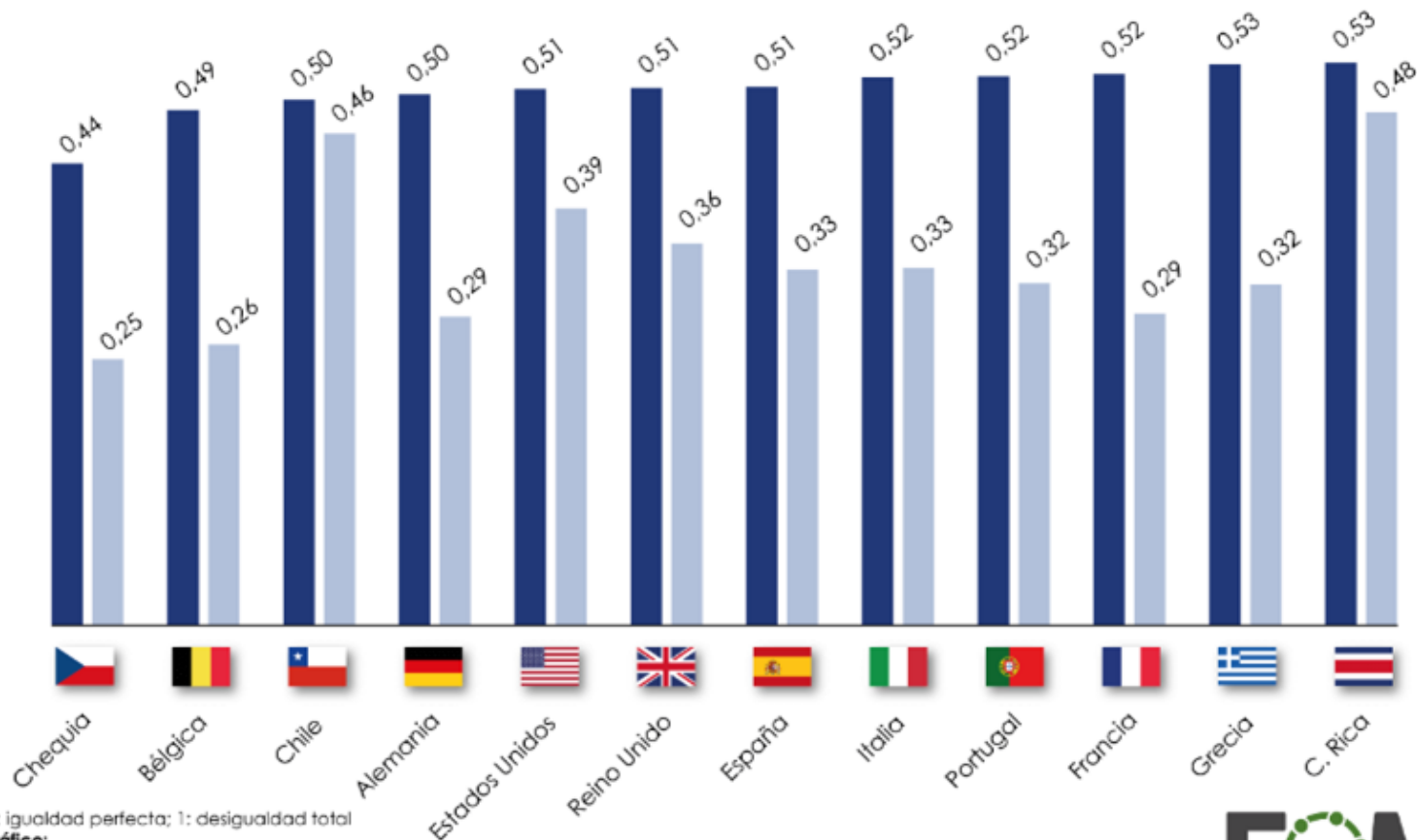
			Ocde
<b>Índice de Gini</b>	0,51	0,49	0,47
<b>Índice de Gini Neto</b> (después de la intervención del Estado)	0,48	0,47	0,31
<b>Informalidad Laboral</b>	58 %	28 %	
<b>Porcentaje de población bajo línea de pobreza</b>	42,5 %	10,8%	
<b>Calidad de la educación pública</b> (Prueba PISA matemáticas)	391	417	489
<b>Calidad de la educación pública</b> (Prueba PISA lectura)	412	452	487

En los países de la Ocde, la intervención del Estado reduce el índice de Gini en un 35%. En Colombia y Chile lo reduce en un 6% Chile.

En Chile en torno al 65% de los alumnos no comprenden lo que leen al salir del colegio.

## Intervención estatal y desigualdad social

Índice de Gini (0-1)\* **antes** y **después** de impuestos y subvenciones (2017)



\*0: igualdad perfecta; 1: desigualdad total

Gráfico:

Álvaro Merino (2020)

Fuente:

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2017)



En Alemania la intervención del estado reduce la desigualdad en un 49%.

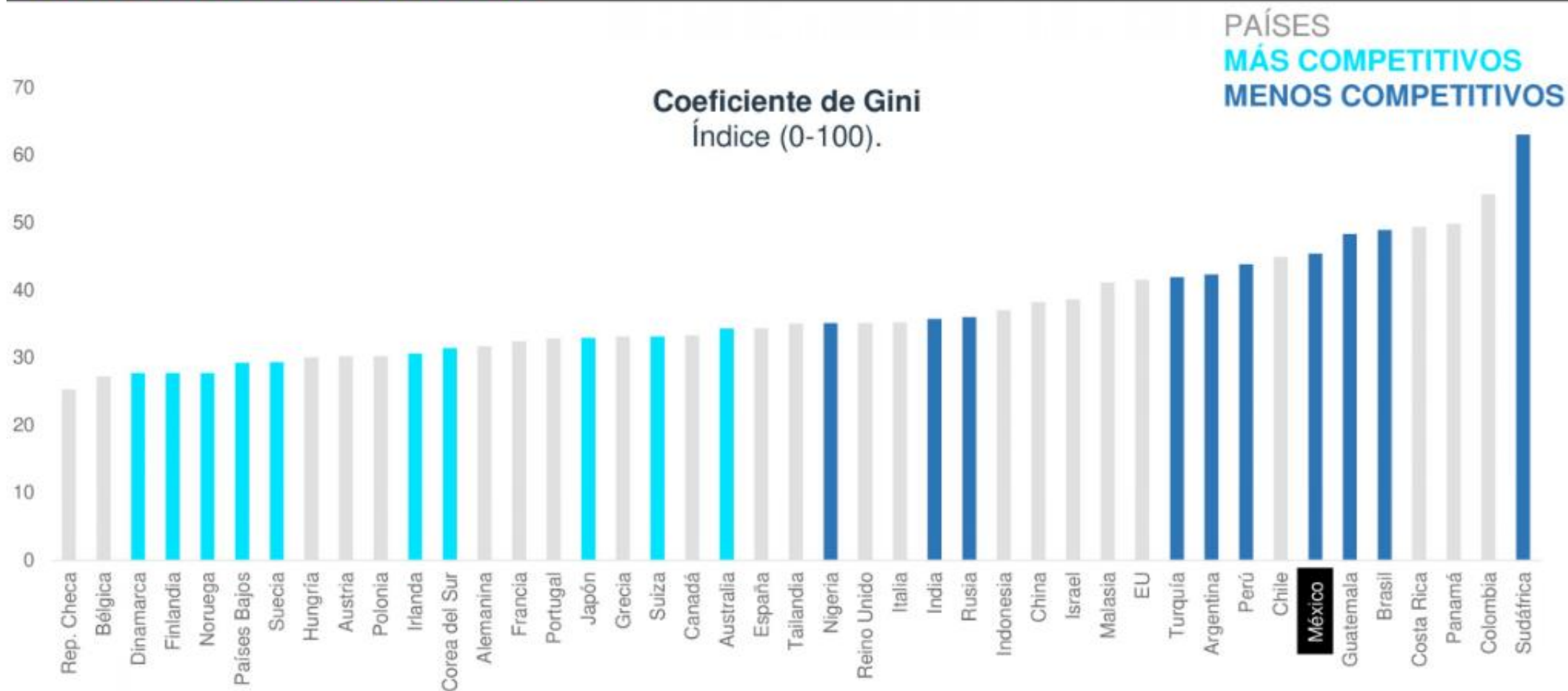
En Francia es un 44%.

En Chile y Colombia sólo la reducen en un 6%.

**Las empresas nos desenvolvemos en un entorno de un estado prácticamente fallido**



### MENOR DESIGUALDAD



Fuente: Elaborado por el IMCO con datos del Banco Mundial.

# El rol de las empresas







Las empresas,  
**surgen para resolver problemas** y para ello **construyen verdaderos ecosistemas.**



Somos actores sociales relevantes,  
**generando riqueza, generando empleo, activando proveedores, interactuando con comunidades.**



Nuestro impacto **va mucho más allá de la satisfacción de los clientes** a quienes ofrecemos productos y servicios.



Si nuestros clientes, colaboradores, proveedores y las comunidades donde interactuamos, nos vieran comprometidos con el futuro del país,  
**el espacio para la demagogia se reduciría radicalmente.**

El objetivo de las empresas es la **maximización de la rentabilidad del accionista.**

El objetivo de las empresas es la maximización, **en el largo plazo**, de la rentabilidad del accionista.

Milton Friedman 1970



Licencia social



Gobierno corporativo de excelencia,  
(ética y reglas del libre mercado)



Valor compartido con las comunidades



Respeto por el medio ambiente,  
la inclusión y la diversidad



Fomento de la libertad económica y  
el apoyo al emprendimiento

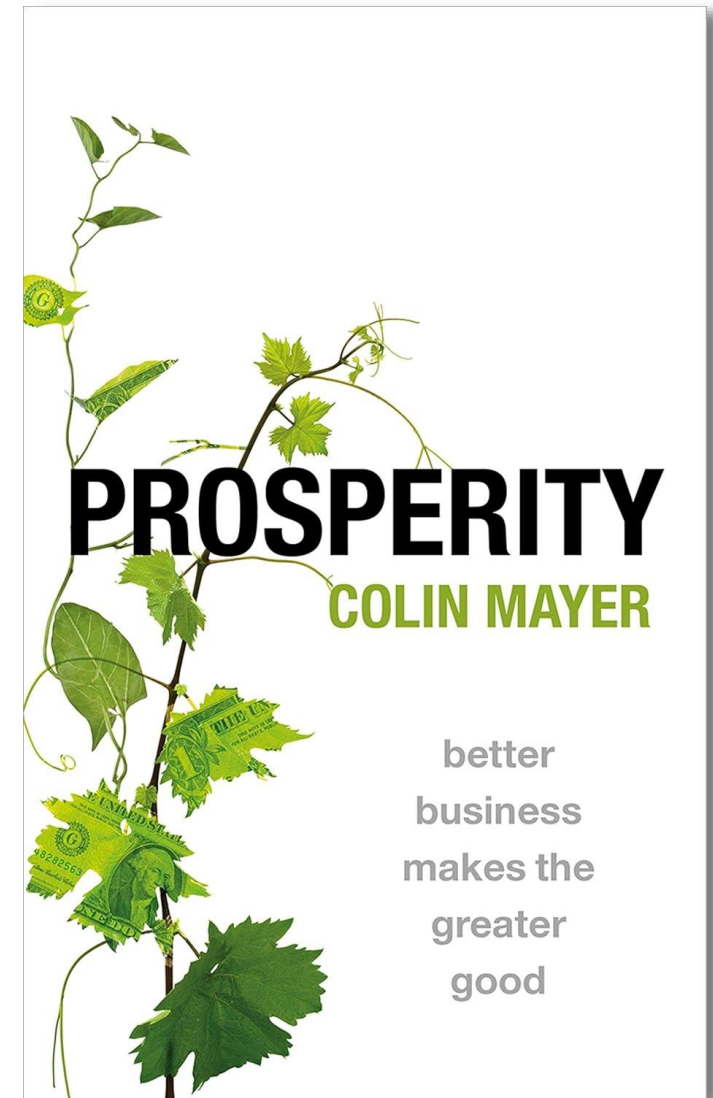
Las empresas nacemos para **resolver problemas.**

En el camino, también **generamos problemas.**

Debemos **hacernos cargo** de los problemas que generamos.

Hacernos cargo de las **externalidades negativas.**

**Tenemos las capacidades para hacerlo.**

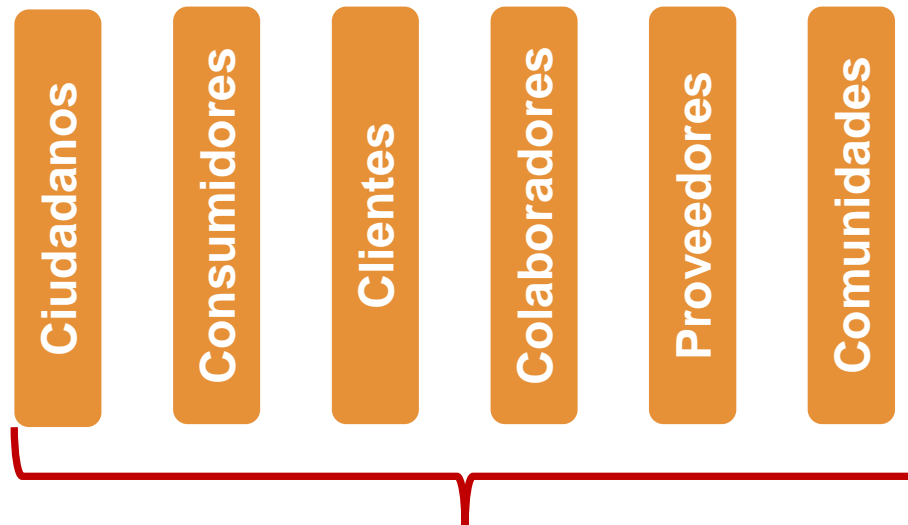




## Constituirse en Ecosistemas Virtuosos



## Constituirse en Ecosistemas Virtuosos



- Todos ellos son ciudadanos.
- Comunicar con coherencia / consistencia.
- Las asimetrías son propias del mundo de los negocios.
- ¿Como nos esforzamos en minimizarlas ?





En Colombia hay **1,7 MM de empresas privadas**, en las cuales trabajan unos **11 MM de colombianos**.



Hay **14 MM de hogares en Colombia**, de forma que en el **80% de los hogares** hay un empleado de una empresa privada.



La población económicamente activa o consumidores activos son **25 MM**, en un país de **52 MM de personas**.



Si las empresas nos concebimos como **ecosistemas virtuosos**, que abarcan consumidores, colaboradores, proveedores y comunidades, **nuestro impacto sobre la sociedad es muy significativo**.

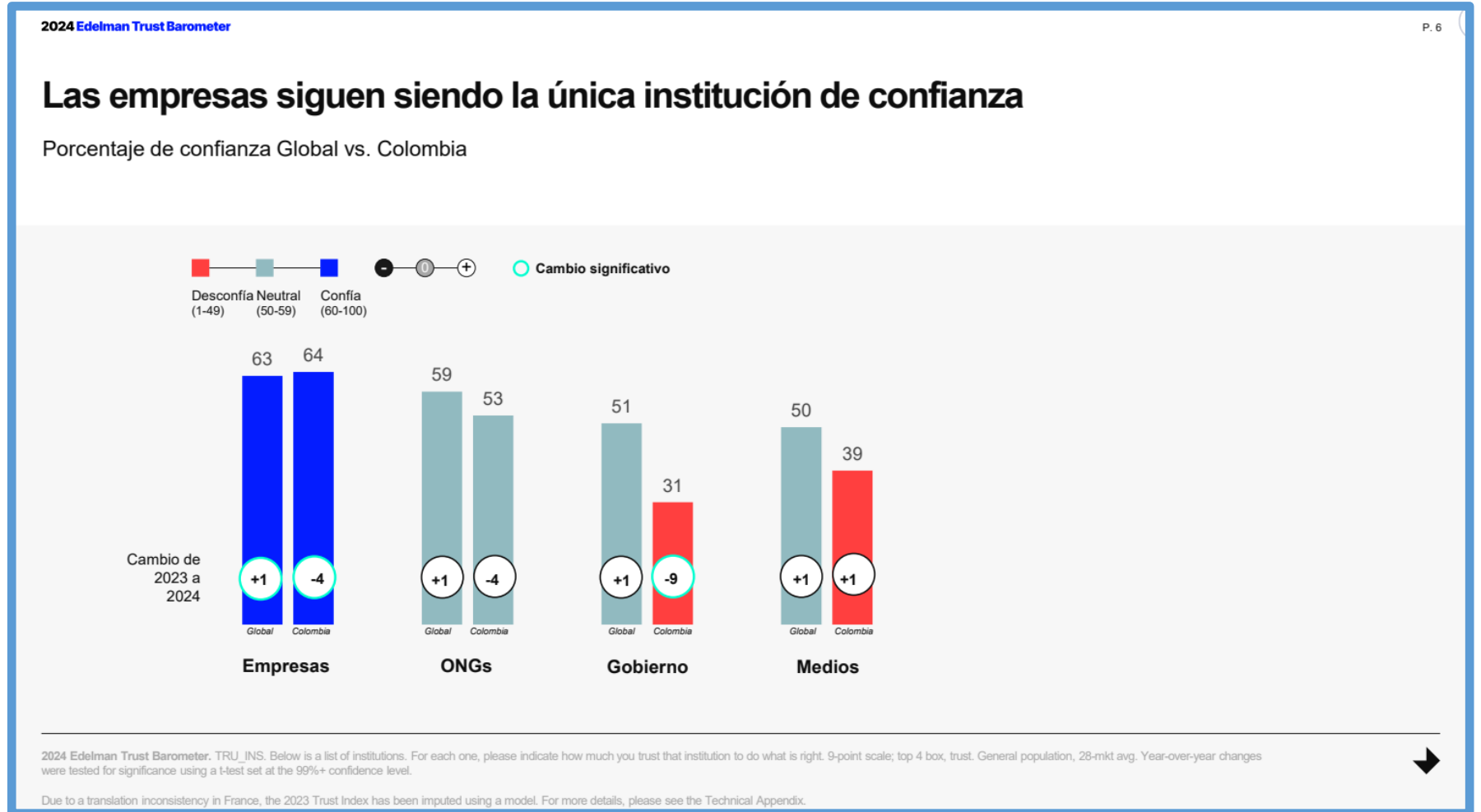


No hay otra **estructura social que genere más impacto** en un país como Colombia o Chile.

# El poder inigualable de transformación social del mundo empresarial



# Sobretudo en Colombia

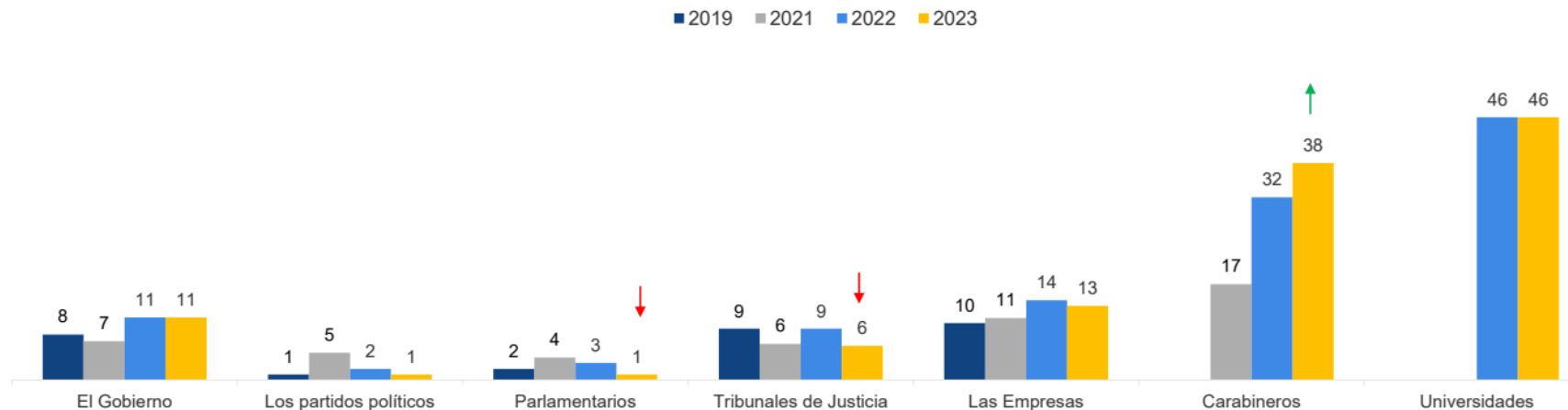


# Miren la confianza en Chile

En general, ¿cuánto confía en las instituciones que le nombraré?

Base: Total muestra.

% Mucha confianza + % Bastante confianza





THE CRISIS

OF

DEMOCRATIC

CAPITALISM

MARTIN WOLF

El capitalismo (libertad económica) está íntimamente relacionado con la democracia (libertad de elegir).

Si no somos capaces de lograr un **mejor estado** y una población **que perciba el valor del crecimiento**, se abre el espacio a los populismos que están inundando el mundo.

# Los **5** desafíos que hay que abordar



# 1

**Más y mejores** empresas en Colombia.

Luchar cada una por transformarse en **empresas ciudadanas** en que las personas perciban todo el valor.

Ir cada día hacia los **estándares mas exigentes** en transparencia, sustentabilidad , servicio a cliente, desarrollo de las personas y calidad del vínculo con las comunidades.

# 2

**Constituir o fortalecer un espacio no gremial** de gran prestigio, de gran impacto, financiado por el mundo empresarial.

Con tres focos:

**Punto de encuentro.**

Empujar las **mejores prácticas empresariales.**

**Promover las mejores políticas públicas** para lograr el mayor aporte de las empresas al país.

Las empresas **viven decenas de años**, los problemas nos acompañan por décadas, **los gobiernos duran 4 años.**

Tener a un **sector empresarial siempre propositivo**, alejándonos de **sólo estar en la contingencia y lo reactivo**



# 3

Copar y crear todos los espacios disponibles que promuevan y ejecuten la **colaboración público privada**.

**Ello con independencia del gobierno de turno.** Un sector privado que se desvela por colaborar en los grandes desafíos país.

Esto cambia culturas y **nos enseña lo complejo de lo público**



4

Asumir como propios **los grandes desafíos de la humanidad :**

**Cambio climático**

Inmigración

**Inclusión**

Desarrollo de mejores ciudades

Educación

Salud

Enfrentar, desde este espacio no gremial, **las grandes batallas culturales** que hemos perdido :



5

La necesaria **rentabilidad de los negocios** (Fin al lucro).

**Provisión privada de bienes públicos**

Desarrollo de la relación **comunidades - empresas.**

La indispensable **colaboración público privado** para enfrentar los grandes desafíos.

La **descalificación del extractivismo** por parte de grupos ideologizados.

Aprender a comunicar en **lenguaje ciudadano** lo que hay hacemos en lenguaje técnico y sofisticado.



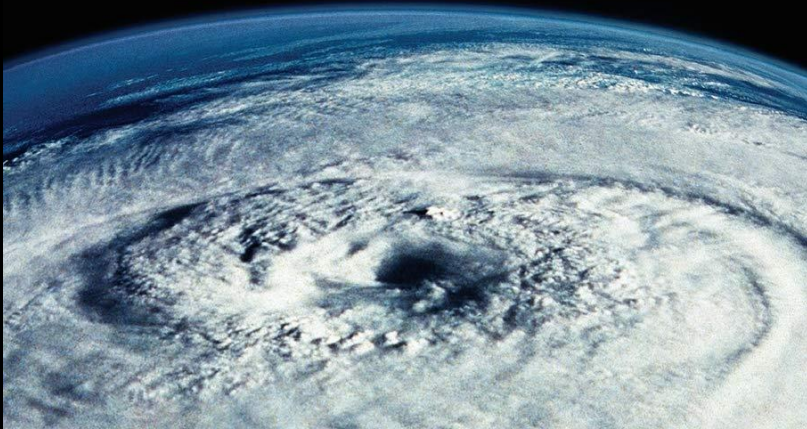
# Los **5** desafíos que hay que abordar

"Luminous...essential reading for anyone interested in climate change.  
A wondrous and novel essay." —*Washington Post*

# THE REVENGE OF GAIA

EARTH'S CLIMATE CRISIS &  
THE FATE OF HUMANITY

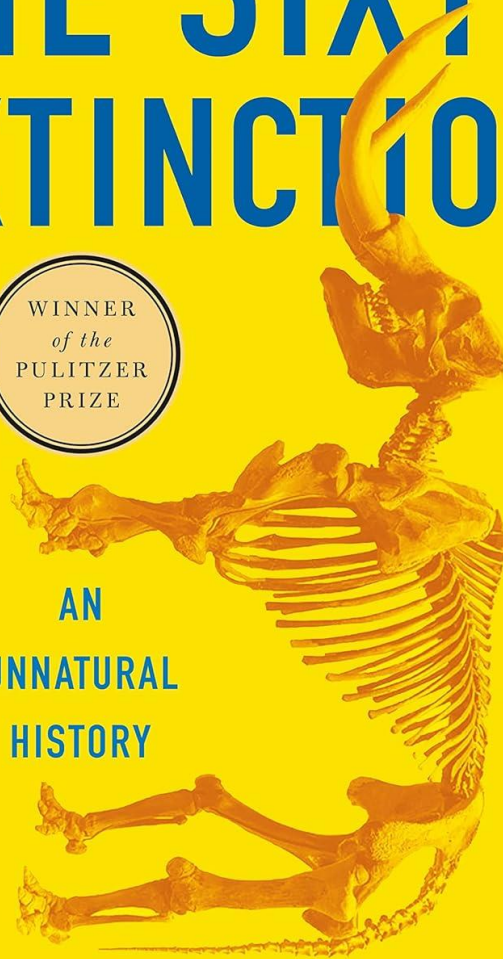
JAMES LOVELOCK



# THE SIXTH EXTINCTION

WINNER  
of the  
PULITZER  
PRIZE

AN  
UNNATURAL  
HISTORY



ELIZABETH KOLBERT Author of *FIELD NOTES*  
*FROM A CATASTROPHE*

#1 NEW YORK TIMES BEST SELLER

**BILL GATES**

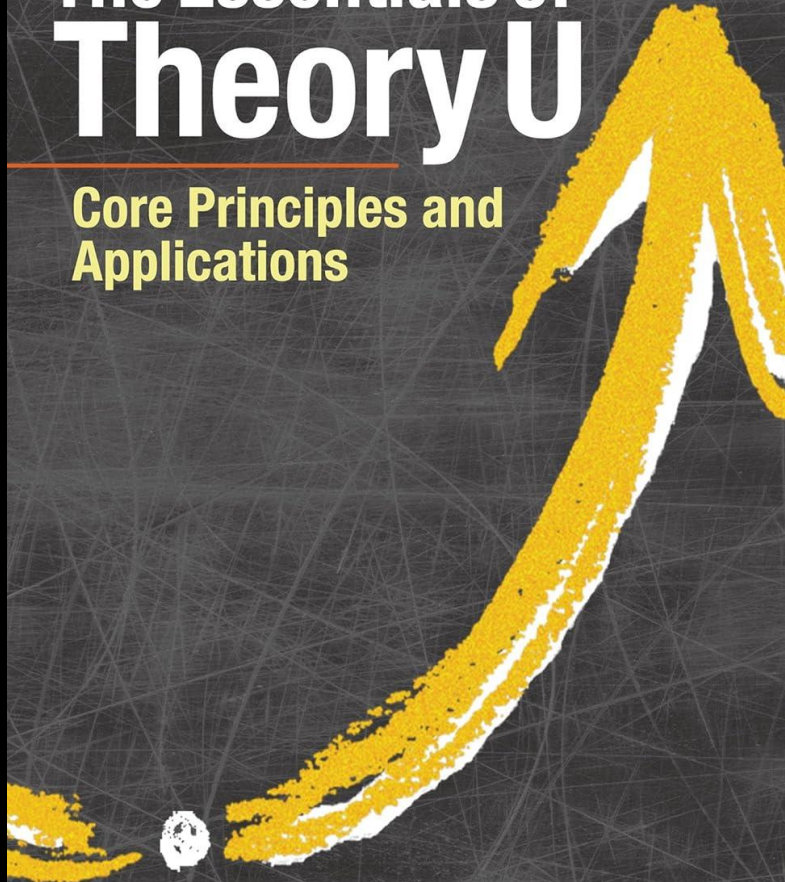
**HOW TO  
AVOID A  
CLIMATE  
DISASTER**

THE SOLUTIONS WE HAVE AND THE  
**BREAKTHROUGHS WE NEED**

# The Essentials of Theory U

Core Principles and  
Applications

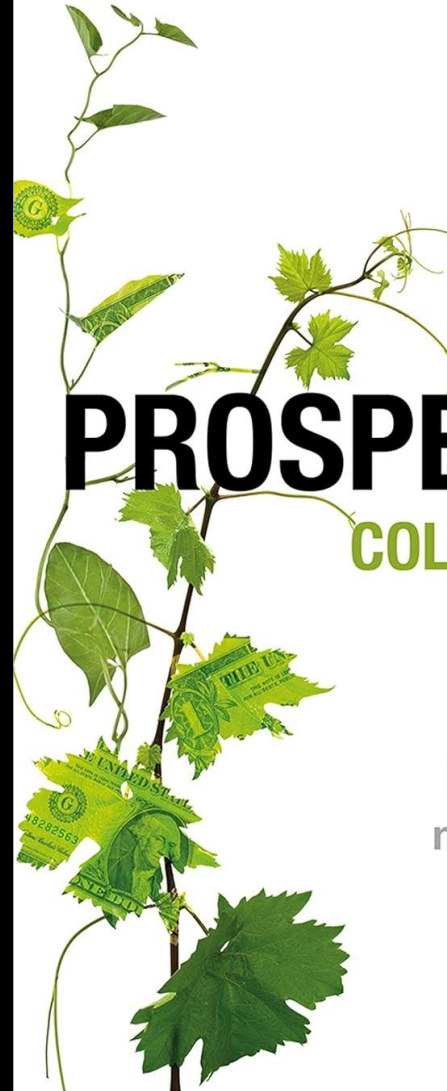
C. Otto Scharmer



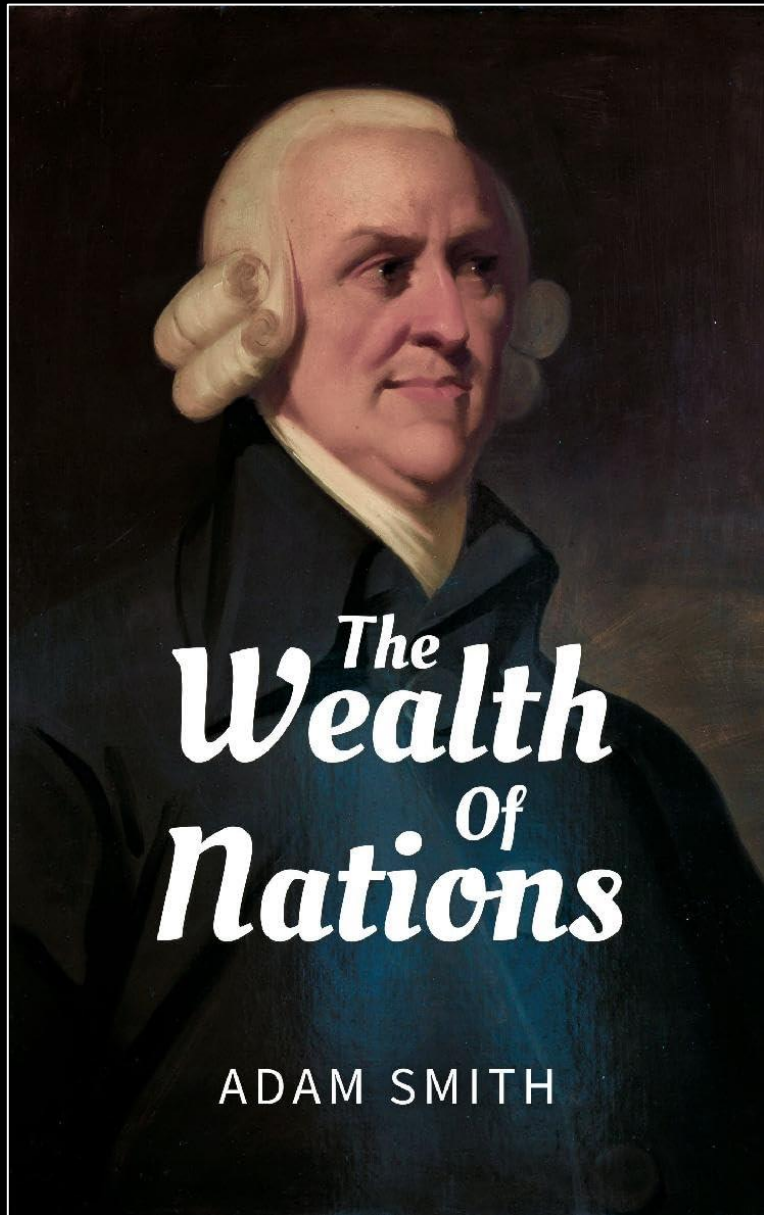
# PROSPERITY

COLIN MAYER

better  
business  
makes the  
greater  
good







A collage of historical figures and text. At the top is a row of five small portraits: a bearded man in a red robe, a marble bust of a man with a beard, a man in a red and gold robe, a man in a black robe, and a man in a white wig. Below this is the title 'The Theory of Moral Sentiments' in a green cursive font. In the center is a larger profile portrait of Adam Smith. Below that is the name 'Adam Smith' in a green cursive font. At the bottom is a row of five small portraits: a man in a red and white robe, a man in a dark coat, a man in a red and white robe, a man in a dark coat, and a man in a white wig. The entire collage is enclosed in a white border.

# Los **empresarios** y los desafíos **sociales** del país

Lorenzo Gazmuri

---

By



VINCULACIÓN  
COMUNICACIÓN Y ENTORNO



