



ANA LEONOR RUEDA VIVAS

ENTREGABLE #1

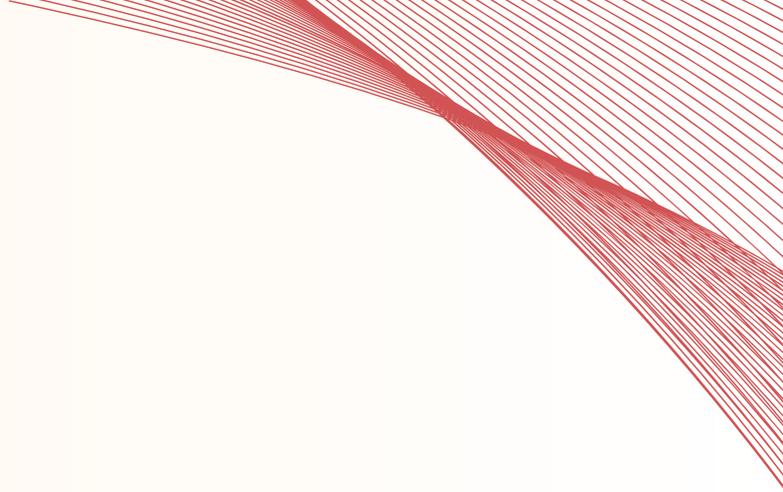
DISEÑO DE TALLER

DIRIGIDO A DOCENTES

Febrero 2024

Presentado a:

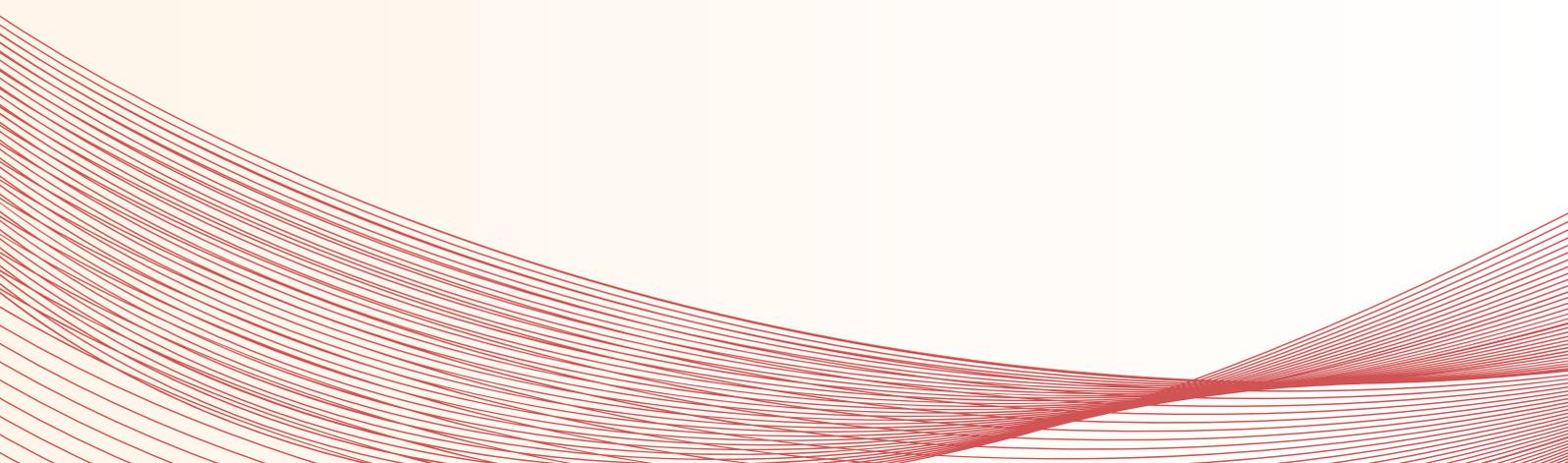
Prosantander



ÍNDICE

CONTENIDO DEL ENTREGABLE

Consideraciones previas	3
Documentos de apoyo	4
Desarrollo del taller	5-9
Descripción de la metodología	10
Relatoría	11
Conclusiones y cierre	11



CONSIDERACIONES PREVIAS

Taller dirigido a Directivos docentes de Instituciones Educativas públicas del área metropolitana de Bucaramanga y a docentes encargados de la Cátedra de emprendimiento de esas instituciones públicas

Estrategia de fortalecimiento de la articulación de la educación media en el área metropolitana de Bucaramanga a través visitas de estudiantes de educación básica y media a empresas de la región.

Asistentes previstos para el taller: entre 30 a 40 participantes.

Lugar: A definir

Fecha: a definir con Proasantander y las entidades territoriales

Tiempo previsto del taller: 3 horas

Material: Hojas, marcadores, lapiceros, caja, cartulinas, cinta pegante.

DOCUMENTOS DE APOYO

·Presentación del programa de visitas de estudiantes de grado 9 y educación media a empresas del área metropolitana.

·Cartilla guía 39 Cátedra de emprendimiento Ministerio de Educación nacional.

·Ley 1014 de 2006, Ley de fomento al emprendimiento y su decreto reglamentario 1192 de 2009.

·Acuerdo 041 de 2022 del Concejo Municipal de Bucaramanga

DESARROLLO DEL TALLER

APERTURA. 10 MINS

La moderadora da un saludo, presenta el programa de la jornada de manera detallada y gestiona los acuerdos básicos para el buen desarrollo del taller.

A continuación da inicio a cada una de las etapas previstas durante el desarrollo del taller

PRESENTACIÓN DE PROSANTANDER. 15 MINS

Presentación de la Visión Estratégica de Santander por parte de Prosantander

INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO. 15 MINS

Esta propuesta está encaminada a ayudar al mejoramiento de los índices de culminación de los procesos educativos y a la articulación de los programas pedagógicos con la realidad empresarial de la región. Muy necesario y pertinente cuando hablamos de las habilidades para la vida y de proyectos académicos que impacten el desarrollo profesional de los estudiantes.

Deserción escolar vs pertinencia de la educación media es una de las grandes preocupaciones en el sector educativo colombiano.

Proteger las trayectorias educativas completas, garantizar que el estudiante puede construir y desarrollar su proyecto de vida, en el cual el componente de desarrollo profesional, laboral o de emprendimiento es decisivo, además de transformar las ofertas educativas para que sean pertinentes con la vocación productiva regional debe ser la gran apuesta.



DESARROLLO DEL TALLER

De cada 100 niños que ingresan al primer año de educación solo 44 logran graduarse como bachilleres, situación que se complejiza aún más en el tránsito a la educación superior; se estima que solo 38 de cada 100 estudiantes que se graduaron de la media en 2015, transitaron inmediatamente a la educación superior en 2016. (Departamento Nacional de Planeación 2018-2022, 2019, p. 235)

La tasa de deserción interanual indica dos picos importantes para los grados 5° (4.,5% en 2017) y 9° (5,4% en 2017), los cuales son grados donde terminan los niveles de básica primaria y básica secundaria, respectivamente.

La razón principal para no estudiar que manifiestan en la encuesta nacional de calidad de vida es:

1. No le gusta o no le interesa el estudio.
2. Necesita trabajar.
3. Debe encargarse de los oficios del hogar.

- ¿Por qué es importante participar en esta iniciativa?

Es necesario promover el fortalecimiento de la articulación de la educación media con la educación superior, incidiendo en la pertinencia de las propuestas educativas que lideran las instituciones educativas, y en la construcción del proyecto de vida de los estudiantes, que requieren encontrar ambientes de aprendizaje que promuevan su desarrollo y el encauce de sus vocaciones, en un contexto que les permita su inserción profesional, laboral y de emprendimiento.



DESARROLLO DEL TALLER

PRESENTACIÓN OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS. 5 MINS

Objetivo general:

Promover la cultura del emprendimiento como estrategia para la articulación de los programas pedagógicos con la realidad empresarial de la región y construir una imagen positiva del empresariado santandereano entre los jóvenes de la región visibilizando el rol que este tiene en el crecimiento económico y el bienestar de todos los miembros de la sociedad.

Objetivos específicos:

- Conectar a los estudiantes de colegio con el mundo empresarial de nuestra región, para que puedan conocer mediante la visita a las instalaciones y charlas con personal directivo de la organización, el trabajo y dedicación que envuelve el hacer empresa en Colombia y la importancia de su rol en la sociedad.
- Dar a conocer a los jóvenes los procesos inherentes a la actividad empresarial y su importancia en el desarrollo de la región (producción, servicios, comercialización entre otros).
- Compartir con los estudiantes los aportes realizados a la sostenibilidad ambiental, económica y social del departamento desde el empresariado santandereano.
- Analizar críticamente sobre los principales retos de la región desde el contexto más cercano de la juventud con el fin de visibilizar los desafíos que afrontan las organizaciones para ser sostenibles y viables a largo plazo.
- Promover un espacio de formación a docentes con relación a la guía 39 de Ministerio de Educación Nacional (2014) la cual regula la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas (Cátedra del emprendimiento como alternativa transversal en el plan de estudios), que permita actualizar los Proyectos educativos institucionales.



DESARROLLO DEL TALLER

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO A LOS PARTICIPANTES. 15 MINUTOS

¿Qué vamos a hacer?

Organizar visitas de estudiantes de educación básica y media de instituciones educativas oficiales del área metropolitana a empresas de la región.

Marco normativo: Ley 1014 de 2006, acuerdo 041de 2002 concejo de Bucaramanga y guía 39 MEN Cátedra de emprendimiento

¿Para qué?

Este espacio indudablemente va a generar motivación e inspiración a los participantes, permitiéndoles generar consciencia sobre su proyecto de vida, ya sea definiendo su vocación profesional, o la iniciativa para generar emprendimientos, acercándolos a otras maneras de entender su relación con el entorno, y vivir valores tales como honestidad, capacidad de trabajo, persistencia, esfuerzo, generación de conocimiento, trabajo en equipo, entre otros.

¿A quiénes impactará?

Estudiantes de secundaria (noveno grado) y media de instituciones educativas oficiales del área metropolitana de Bucaramanga.

Docentes que lideran la cátedra de emprendimiento en las instituciones educativas oficiales participantes del programa.

Red de rectores de instituciones de educación básica y media

Empresarios participantes de la iniciativa.

¿Dónde?

En principio se propone llevar a cabo esta iniciativa en el área metropolitana de Bucaramanga.

¿Cómo lo vamos a hacer?

2 a 3 horas de visita

- Recorrido por las instalaciones para conocer los procesos empresariales.
- Charla con personal directivo de las empresas visitadas, sobre los objetivos propuestos, atendiendo inquietudes del grupo de estudiantes, docentes y asistentes.
- Conclusiones del encuentro y la visita, que consolide el proceso educativo de los estudiantes.

Tamaño del grupo: hasta 25 estudiantes, acompañados del docente responsable en la institución educativa de atender la cátedra del emprendimiento.



DESARROLLO DEL TALLER

TRABAJO EN EQUIPO PARA RESPONDER LAS PREGUNTAS ORIENTADORAS. 70 MINS

Estas 7 preguntas orientadoras se dirigen a los asistentes, y se organizan grupos de trabajo de entre 5 y 8 participantes (dependiendo del número de asistentes al taller).

Cada grupo designará un relator y utilizando la herramienta “Diseñando la caja” harán la presentación de las respuestas del grupo a las siguientes preguntas orientadoras:

- Mencione una experiencia exitosa sobre la implementación de la Cátedra de emprendimiento, y describa qué considera como factor clave de éxito.
- Identifique 3 fortalezas de su institución educativa para desarrollar la Cátedra de Emprendimiento.
- Cada institución educativa se desenvuelve en un contexto particular. Reconociendo ese contexto, ¿cuáles son las 3 debilidades para la implementación de la Cátedra de emprendimiento? ¿Cómo las resolvería?
- ¿Qué estrategia es pertinente para acercar las instituciones educativas a las empresas de la región?
- ¿Considera útil que sus estudiantes participen de una iniciativa que permita realizar visitas a las empresas de la región?
- ¿Qué sugerencias deben ser tenidas en cuenta en la organización de dichas visitas para que se logre su objetivo pedagógico?
- ¿Considera pertinente que se promueva un espacio de actualización dirigido a los docentes a cargo de la cátedra de emprendimiento y que se pueda incidir en la renovación de los proyectos educativos institucionales?



DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA “DISEÑANDO LA CAJA”

Con esta metodología participativa pretendemos que los docentes y directivos docentes apropien los conceptos expuestos y se comprometan para el buen desarrollo del programa de visitas propuestas y el logro de los objetivos del proyecto.

Se conformarán equipos compuesto por 5 a 7 personas y a cada equipo se le suministrará una caja o un empaque que permita escribir y ser creativos e imaginativos.

La caja ayuda a entender de qué se trata el producto o servicio, en este caso, el proyecto propuesto.

Cada equipo resolverá las preguntas orientadoras y en la caja describirán entre otros lo siguiente:

Cara frontal: nombre o eslogan sugerido para el proyecto, y la promesa de valor, para qué sirve. Pueden incorporar una imagen que represente el proyecto

Cara lateral: paso a paso sugerido de las visitas que harán los estudiantes a las empresas.

Cara trasera: a quien está dirigido y cuáles son los valores que ofrece la propuesta.

Tapa: en este espacio pueden indicar cuales son los riesgos, alcances, sugerencias o precauciones que propongan para el desarrollo de las visitas.



RELATORÍA. 30 MINUTOS |

La moderadora organiza los grupos de participantes para que designen un relator y utilizando la herramienta “Diseñando la caja” hagan la presentación de las respuestas del grupo a las preguntas orientadoras.

Cada equipo hará la presentación de sus aportes, exponiendo su caja, a todos los asistentes.

| CONCLUSIONES Y CIERRE. 20 MINUTOS

La moderadora realiza una retroalimentación con las ideas centrales expuestas por los grupos (haciendo énfasis en aquellas coincidentes) que serán insumos relevantes para el diseño de las guías para el desarrollo de las visitas, previstas para tres momentos. (previo a la visita, contextualización en el aula, durante el desarrollo de la visita, y posterior a la visita, para evidencias aprendizajes).

Se validan los compromisos resultantes para las entidades territoriales, los directivos docentes, los docentes a cargo de la cátedra de emprendimiento, las empresas participantes y Prosantander.

Y finaliza con el agradecimiento respectivo y la invitación a realizar la evaluación del taller.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A. Rueda', is centered within a white rectangular box. To the right of the box is a solid red vertical bar.

