

ENTREGABLE

#2

Construcción de las guías pedagógicas dirigidas a estudiantes y docentes a cargo de la cátedra de emprendimiento.

Marzo de 2024



Elaborado por:

 ANA LEONOR RUEDA VIVAS

Presentado a:

Prosantander





Contenido

03

Introducción

06

Guía # 1

08

Guía # 2

10

Guía # 3



Introducción

“PROSANTANDER es un centro de influencia y de movilización de capital relacional, social, empresarial e intelectual que busca construir un Santander prospero, constituido por empresarios, instituciones y personas comprometidas con aportar sus capacidades al desarrollo de Santander”¹

- ✓ Articulación y vocería del empresariado
- ✓ Análisis y formulación de recomendaciones en materia de gestión pública.
- ✓ Promoción de proyectos estratégicos regionales
- ✓ Promoción de una red de talento humano a favor del desarrollo regional

Ingredientes apalancadores del progreso



Somos gente educada

En el componente 2 encontramos entre otros datos de especial relevancia, que ocupamos el primer lugar en puntaje de Saber 11 en Instituciones Educativas Oficiales en el país (fuente ICFES 2021) y somos el tercer Departamento con mayor número de beneficiarios del programa ser pilo paga (fuente MEN 2021).

En un contexto que se destaca por promover la calidad educativa, es necesario dirigir esfuerzos a conectar el sector empresarial y el sector educativo, de manera particular con la educación básica y media pública del área metropolitana de Bucaramanga, contando con la ruta definida por el Ministerio de Educación Nacional de la Guía 39 y la Ley 14 de 2006 que busca fomentar la cultura del emprendimiento.

Estas guías ofrecen orientaciones generales a docentes y estudiantes para participar en la Estrategia de fortalecimiento de la articulación de la educación media en el área metropolitana de Bucaramanga, con visitas de los estudiantes a empresas de la región.



OBJETIVO GENERAL

Construir una imagen positiva del empresariado santandereano, entre los jóvenes de la región, visibilizando el rol que este tiene en el crecimiento económico y el bienestar de todos los miembros de la sociedad.

Aporte a los estudiantes:

Este espacio busca generar motivación e inspiración a los participantes, permitiéndoles crear consciencia sobre su proyecto de vida, ya sea definiendo su vocación profesional o la iniciativa para generar emprendimientos, acercándolos a otras maneras de entender su relación con el entorno y vivir valores tales como honestidad, capacidad de trabajo, persistencia, esfuerzo, generación de conocimiento, trabajo en equipo, entre otros.



Guía 1

CONSIDERACIONES PREVIAS:

El artículo 27 de la Ley 115 de 1994 menciona que la Educación Media tiene como fin la comprensión de ideas, valores universales y la preparación para el ingreso del educando a la educación superior y al trabajo.

Nuestra invitación es a seguir esta ruta didáctica que, permitirá en tres momentos orientar al docente para que se le facilite conectar a los estudiantes con el mundo empresarial para que reconozcan el trabajo y dedicación que envuelve el hacer empresa en Colombia así como la importancia de su rol en la sociedad.

PROPUESTA

Se propone como actividad institucional realizar una (1) visita a una empresa regional. La institución educativa escogerá la empresa y el horario en el que realizará la visita, gestionando previamente los permisos de padres y/o acudientes de los estudiantes que participarán en el recorrido.

INSUMOS Material de lectura, papel de cartelera, marcadores

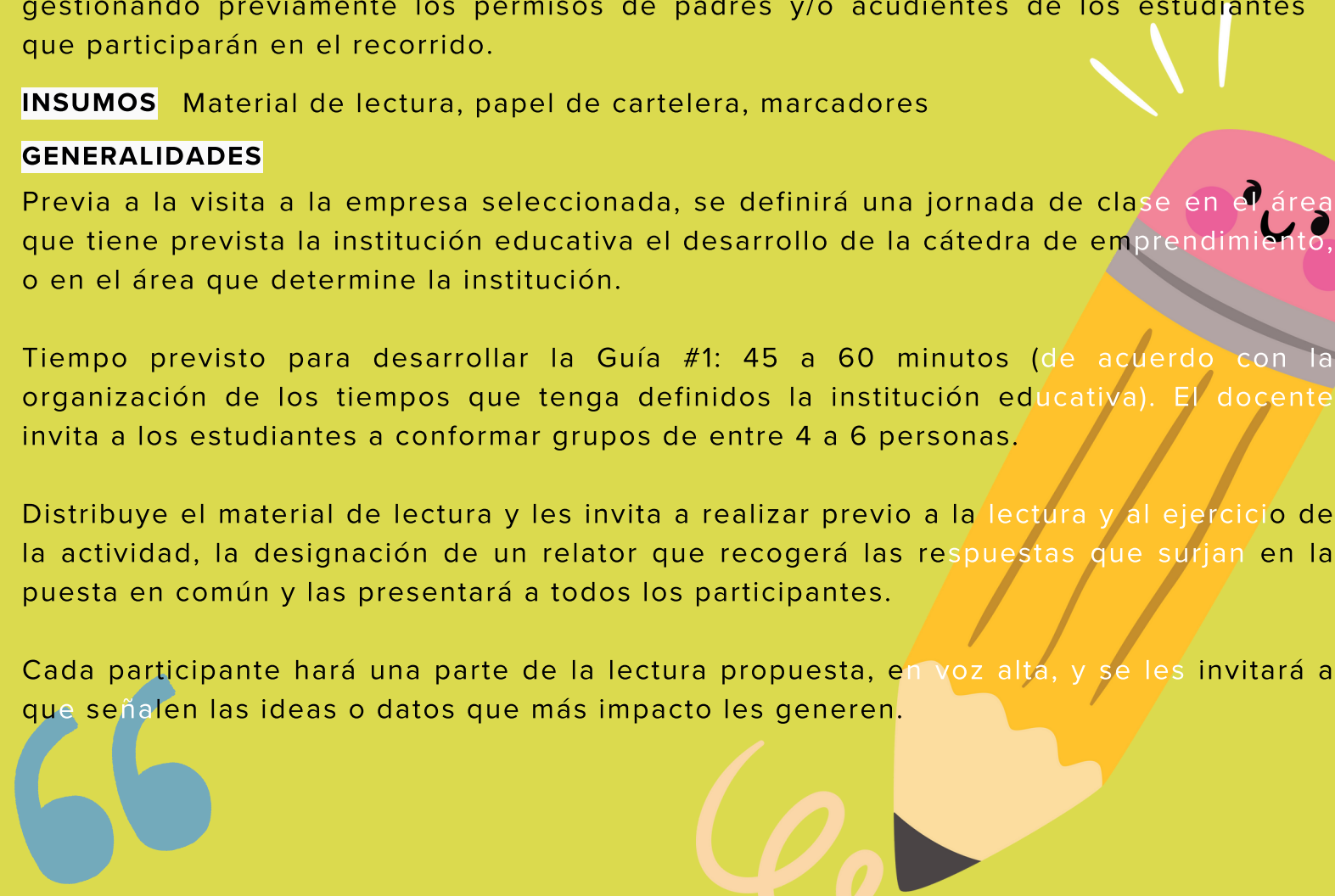
GENERALIDADES

Previa a la visita a la empresa seleccionada, se definirá una jornada de clase en el área que tiene prevista la institución educativa el desarrollo de la cátedra de emprendimiento, o en el área que determine la institución.

Tiempo previsto para desarrollar la Guía #1: 45 a 60 minutos (de acuerdo con la organización de los tiempos que tenga definidos la institución educativa). El docente invita a los estudiantes a conformar grupos de entre 4 a 6 personas.

Distribuye el material de lectura y les invita a realizar previo a la lectura y al ejercicio de la actividad, la designación de un relator que recogerá las respuestas que surjan en la puesta en común y las presentará a todos los participantes.

Cada participante hará una parte de la lectura propuesta, en voz alta, y se les invitará a que señalen las ideas o datos que más impacto les generen.



DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD**01****Lectura inicial (15-20 mins)**

Cada grupo realiza la lectura elegida.

02**Preguntas orientadoras (15-20 mins)**

1. ¿Qué les llamó la atención de la lectura escogida? ¿Por qué?
2. ¿Conocen algunas empresas en su entorno?
3. ¿Cuáles empresas pueden nombrar?
4. ¿Por qué las conocen? ¿Qué relación tienen con Uds.? ¿Alguno de sus padres, familiares o amigos y conocidos trabajan en ellas o son sus propietarios?
5. ¿Cuáles cualidades creen que debe tener una persona para iniciar un emprendimiento?
6. ¿Se ven a Uds. mismos como futuros emprendedores?

03**Puesta en común (10 -15 mins)**

Finalizado el espacio de la lectura y de la resolución de las preguntas orientadoras, los relatores presentarán en una cartelera las respuestas que recogieron en el grupo y darán lectura a la misma.

Esta cartelera se conservará como insumo para el desarrollo de la Guía #3.

04**Conclusiones (5 mins)**

El docente hará un enfoque sobre el propósito de la visita a la empresa escogida, en la cual los estudiantes conocerán los procesos inherentes a la actividad empresarial y su importancia en el desarrollo de la región (producción, servicios, comercialización entre otros). Invitará a los estudiantes participantes a conocer sobre la empresa seleccionada para lo cual compartirá el enlace de la pagina web o material que suministre la empresa propuesta para la visita.

Cada docente compartirá en el drive que defina Prosantander junto a las Secretarías de Educación, sus áreas de calidad y los rectores de las Instituciones Educativas participantes, un documento sencillo donde indicará los asistentes, las relatorías de cada grupo y las conclusiones de este primer momento. Puede incluir fotos y/o videos, que permitan visualizar el desarrollo de la actividad.



Guía 2

CONSIDERACIONES PREVIAS:

Se propone al docente, a la Institución Educativa y a la empresa participante unas claves para que la visita cumpla con los objetivos propuestos.

Se sugiere al empresario y su equipo que durante el desarrollo de la visita comparta con los estudiantes los aportes realizados a la sostenibilidad ambiental, económica y social del Departamento desde su quehacer.

PROPUESTA

La Institución Educativa coordinará con Prosantander lo relativo a la escogencia de la empresa que proponen visitar, del listado que definirá Prosantander con el sector empresarial regional, así como el horario en el que se realizará dicha visita.

Se seleccionarán máximo 25 estudiantes, que presentarán a la Institución Educativa el permiso concedido por padres y/o acudientes, el cual será remitido a Prosantander previo a la visita en mención.

INSUMOS Prosantander otorgará el transporte correspondiente y gestionará los permisos de acceso a las empresas participantes.

GENERALIDADES

Visita empresarial: tiempo previsto entre dos a tres horas.

1.Convocatoria estudiantes y docentes para realizar el traslado a la empresa seleccionada. Se sugiere revisar con los rectores de las Instituciones Educativas la posibilidad de citar a estudiantes y participantes a las instalaciones de la empresa u otorgar un auxilio de transporte, o si es necesario, contratar transporte escolar que cumpla con la normatividad establecida.

2.Traslado de estudiantes y docentes a la sede de la empresa seleccionada.



DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

01 Recibimiento (30 mins)

Recibir al grupo y hacer una presentación personal y de la empresa que se va a visitar, utilizando el material de apoyo que consideren necesarias. (videos, plegables, entre otros).

02 Recorrido (50-80 mins)

La empresa realizará el recorrido que permita a los estudiantes conocer los espacios de trabajo, los departamentos, los perfiles profesionales que la integran y preparará información sobre los procesos, tecnologías utilizadas, acciones de sostenibilidad ambiental, perfiles más demandados, entre otros.

03 Conversatorio (30 a 60 mins)

Espacio de socialización entre los directivos y funcionarios de la empresa y los estudiantes visitantes. En el conversatorio se busca analizar críticamente los principales retos de la región desde el contexto más cercano de la juventud con el fin de visibilizar los desafíos que afrontan las organizaciones para ser sostenibles y viables a largo plazo. En esta franja se desarrollarán la actividad del punto 4.

04 Preguntas orientadoras

1. ¿Cómo surgió la idea para crear la empresa que se visita?
2. ¿Quiénes lideraron su conformación?
3. ¿Cuáles desafíos debe superar la empresa para poder mantenerse activa? ¿Qué han aprendido de esos desafíos?
4. Mencione dos grandes logros de la empresa y cuente cómo los obtuvieron.

05 Cierre y conclusiones (10 mins)

En este cierre se hará la recapitulación de las ideas que se desarrollaron durante la visita a la empresa y que se retomarán en el tercer y último momento, el cierre de la actividad pedagógica, posterior a la visita.

Cada docente compartirá en el drive que defina Prosantander junto a las Secretarías de Educación y sus áreas de calidad, y los rectores de las Instituciones Educativas participantes, la asistencia de los estudiantes, las conclusiones generales de la visita y fotos y videos del desarrollo de esta en lo posible. Se sugiere concertar con el área de comunicaciones de la empresa la posibilidad de realizar material que registre la visita y compartirlo en el drive como material de apoyo para posteriores actividades académicas.



Guía 3

CONSIDERACIONES PREVIAS:

Se propone como cierre de la actividad pedagógica con el fin de evaluar los aprendizajes obtenidos por los estudiantes, realizar un ultimo momento posterior a la visita empresarial.

PROPUESTA

Cada docente desde el aula de clases realizará una retroalimentación con los estudiantes que participaron de la visita empresarial para afianzar y concluir el objetivo de toda la actividad.

INSUMOS

Papel de cartelera, marcadores, carteleras desarrolladas en la guía # 1

GENERALIDADES

Tiempo previsto para desarrollar la Guía #3: 45 a 60 minutos (de acuerdo con la organización de los tiempos que tenga definidos la institución educativa)

El docente invita a los estudiantes a reunirse en los grupos conformados en el desarrollo de la Guía # 1)



DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

01

Conversatorio (25 - 35 mins)

Cada grupo desarrollará una conversación en la que compartirán qué reflexiones tienen sobre:

1. Cuáles creen que son los dos desafíos mas significativos que debe superar la empresa para sostenerse en el tiempo.
2. Cuál consideran que es la contribución más importante que hace la empresa a nuestra región.
3. Frente a lo que compartieron en un primer momento, y que se ve reflejado en las carteleras que cada grupo realizó, ¿se ven como emprendedores y empresarios en su proyecto de vida?

02

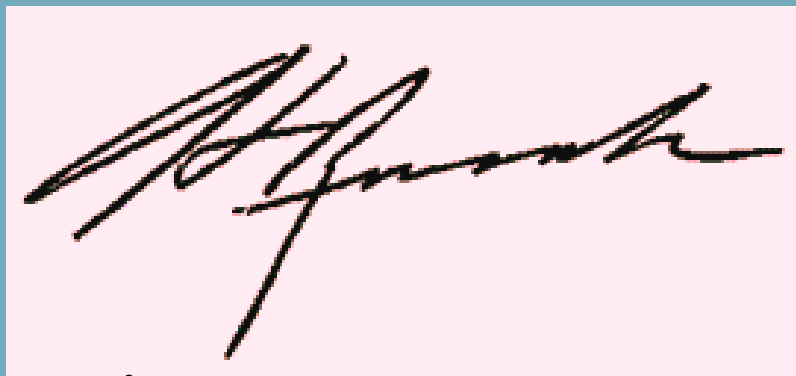
Puesta en común y cierre (20 - 25 mins)

El relator de cada grupo escribirá en una cartelera las respuestas que los estudiantes consideran a cada pregunta orientadora y de manera organizada cada relator dará lectura al contenido que generaron en los grupos de trabajo.

El docente realizará junto a cada relator la mención de 4 conclusiones sobre las actividades desarrolladas y su importancia para que cada estudiante reflexione sobre su proyecto de vida.

Cada docente compartirá en el drive que defina Prosantander junto a las Secretarías de Educación y sus áreas de calidad, y los rectores de las Instituciones Educativas participantes, la asistencia de los estudiantes, las conclusiones del conversatorio final, y fotos con las carteleras realizada por cada grupo participante.





Handwritten signature in black ink on a light pink rectangular background.

ANA LEONOR RUEDA VIVAS