



prosantander

Estrategia de fortalecimiento de la articulación de la educación media en el área metropolitana de Bucaramanga

A través de visitas de estudiantes de educación
básica y media a empresas de la región

Presentado por:  ANA LEONOR RUEDA VIVAS

Piedecuesta, 17 de mayo de 2024

Momentos del taller



- **Apertura y Presentación
Prosantander**

- **Introducción**

- **Objetivos y descripción**

- **Preguntas orientadoras**

- **Diseñando la caja**

- **Relatoría y conclusiones**



OBJETIVO GENERAL

PROMOVER LA CULTURA DEL
EMPRENDIMIENTO COMO
ESTRATEGIA PARA LA
ARTICULACIÓN DE LOS
PROGRAMAS PEDAGÓGICOS CON
LA REALIDAD EMPRESARIAL DE LA
REGIÓN VISIBILIZANDO EL ROL QUE
ESTE TIENE EN EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO Y EL BIENESTAR DE
TODOS LOS MIEMBROS DE LA
SOCIEDAD.



Esta propuesta está encaminada a ayudar al mejoramiento de los índices de culminación de los procesos educativos y a la articulación de los programas pedagógicos con la realidad empresarial de la región.

- 1 Conectar a los estudiantes con el mundo empresarial de nuestra región, para que puedan conocer mediante la visita a sus instalaciones y charlas con personal directivo de la organización, el trabajo y dedicación que envuelve el hacer empresa en Colombia y la importancia de su rol en la sociedad
- 2 Dar a conocer a los jóvenes los procesos inherentes a la actividad empresarial y su importancia en el desarrollo de la región (producción, servicios, comercialización entre otros).
- 3 Compartir con los estudiantes los aportes realizados a la sostenibilidad ambiental, económica y social del Departamento desde el empresariado santandereano
- 4 Analizar críticamente los principales retos de la región desde el contexto más cercano de la juventud con el fin de visibilizar los desafíos que afrontan las organizaciones para ser sostenibles y viables a largo plazo
- 5 Promover un espacio de formación a docentes con relación a la guía 39 de Ministerio de Educación Nacional (2014) la cual regula la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas (Cátedra del emprendimiento como alternativa transversal en el plan de estudios), que permita actualizar los Proyectos Educativos Institucionales



Objetivos específicos

Actores



➤ Generación de

valor

Con esta oportunidad se busca **motivar e inspirar a los estudiantes**, permitiéndoles generar consciencia sobre su proyecto de vida, ya sea definiendo su vocación profesional o la iniciativa para crear emprendimientos, acercándolos a otras maneras de entender su relación con el entorno y vivir valores tales como honestidad, capacidad de trabajo, persistencia, esfuerzo, generación de conocimiento, trabajo en equipo, entre otros.



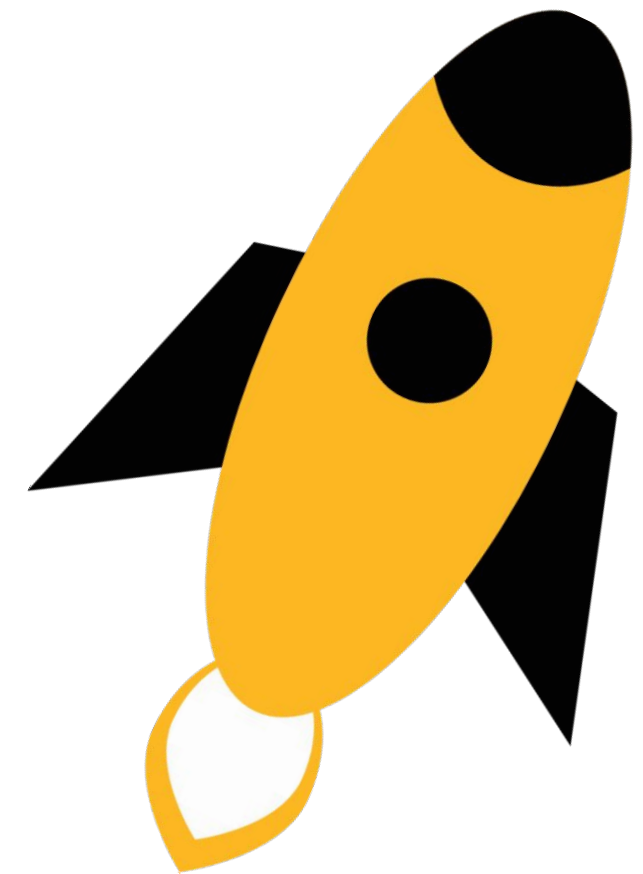
➤ ¿Cómo lo vamos a hacer?

2 a 3 horas de visita

Recorrido por las instalaciones para conocer los procesos empresariales.

Charla con personal directivo de las empresas visitadas, sobre los objetivos propuestos, atendiendo inquietudes del grupo de estudiantes, docentes y asistentes.

Conclusiones del encuentro y la visita, que consolide el proceso educativo de los estudiantes



- 1 Mencione una experiencia exitosa sobre la implementación de la Cátedra de emprendimiento, y describa qué considera como factor clave de éxito.
- 2 Identifique 3 fortalezas de su Institución Educativa para desarrollar la Cátedra de Emprendimiento. Cada Institución Educativa se desenvuelve en un contexto particular. Reconociendo ese contexto, ¿cuáles son las 3 debilidades para la implementación de la Cátedra de emprendimiento? ¿Cómo las resolvería?
- 3 ¿Qué estrategia es pertinente para acercar las instituciones educativas a las empresas de la región?



- 4 ¿Considera útil que sus estudiantes participen de una iniciativa que permita realizar visitas a las empresas de la region?
- 5 ¿Cuáles sugerencias deben ser tenidas en cuenta en la organización de dichas visitas para que se logre su objetivo pedagógico?.
- 6 Considera pertinente que se promueva un espacio de actualización dirigido a los docentes de la cátedra de emprendimiento y que se pueda incidir en la actualización de los proyectos educativos institucionales?



Preguntas orientadoras

Metodología

T

Talleres

V

Visitas

G

Guías

F

Formación

➤ Diseñando la caja

Cara frontal: nombre o eslogan sugerido para el proyecto, y la promesa de valor, para qué sirve. Pueden incorporar una imagen que represente el proyecto

Cara lateral: paso a paso sugerido de las visitas que harán los estudiantes a las empresas.

Cara trasera: a quien está dirigido y cuáles son los valores que ofrece la propuesta.

Tapa: en este espacio pueden indicar cuales son los riesgos, alcances, sugerencias o precauciones que propongan para el desarrollo de las visitas

