

Fecha Septiembre 24 de 2024

Formación de docentes en actualización guía 39 cátedra de emprendimiento.

Se generó un espacio para organizar la capacitación de docentes en la actualización de la guía 39 cátedra de emprendimiento con S-Innova de la Cámara de Comercio liderando esta iniciativa con el apoyo del experto German Acevedo Rodríguez, Consultor en Negocios Sostenibles Creatividad aplicada a los negocios Máster en Innovación y Gamificación

El formato establecido que se concertó con el experto se basó en:

#### 1. Innovación Frugal.

La innovación frugal se trata de «hacer más con menos»: encontrar soluciones creativas y rentables para abordar los problemas del mundo real. Ya sea que se trate de crear productos asequibles, optimizar procesos o encontrar nuevas formas de llegar a los clientes, la innovación frugal es una mentalidad que permite a las empresas lograr una mayor eficiencia sin comprometer la calidad.

El concepto de la frugalidad viene aplicándose en múltiples dominios, que van desde la atención médica y el transporte hasta la energía y la fabricación (Dabić et al., 2022); y puede ayudar a fomentar la sostenibilidad y abordar los desafíos globales, como generar crecimiento económico, abordar diversas necesidades sociales y proteger el medio ambiente (Albert, 2022).

<https://innovaromorir.com/innovacion-frugal-definicion-principios-caracteristicas-ejemplos/>

2. Innovación fuera de la caja. Para lograr resultados diferentes, hay que hacer cosas que nunca se han hecho. Esta es la base de la innovación pensando fuera de la caja, proceso clave en innovación y que permite tomar decisiones que otros no tomarán.

Desafiar a los estudiantes para que encuentren soluciones creativas requiere de docentes o facilitadores orientados al cambio y a la innovación.

<https://innoideas.es/el-poder-de-la-caja-innovacion-y-creatividad-a-traves-de-las-limitaciones/>

Finalmente la sesión con los docentes se centró en tres grandes aspectos:

1. Comprender los desafíos, las capacidades, las características y las limitaciones de cada colegio frente al desarrollo de la cátedra de emprendimiento; pero también se trata de reconocer o de ser conscientes de las ventajas o lo valioso de la cátedra de emprendimiento de cada colegio
2. Reconfigurar o repensar una nueva versión para ejecutar la cátedra de emprendimiento, especialmente considerando algunos principios de la innovación frugal, e igualmente para reorganizarse coherentemente para aprovechar las ventajas que tiene el colegio
3. Plantear la puesta en práctica de la nueva versión de la cátedra definiendo acciones concretas a realizar en las siguientes 24 horas de haber culminado el taller, dentro de los próximos 7 días y dentro del próximo mes

Conclusiones:

Para esas tres fases se utilizaron elementos de gamificación y de creatividad.

En la dinámica del taller, cada participante respondió de manera personal las preguntas planteadas durante la presentación, y que son las siguientes.

1. ¿Qué problemas le aconsejaría solucionar rápidamente al colegio para ver resultados importantes en cultura emprendedora?
2. ¿Cuál es la principal barrera que tiene el programa de emprendimiento para funcionar como una “máquina perfecta”?
3. ¿Qué obstáculos internos críticos enfrenta el programa de emprendimiento que no ha podido solucionar?
4. ¿Qué cosa muy importante que debería estar haciendo bien su programa se está haciendo mal?
5. ¿Qué cosa muy importante está haciendo relativamente bien su programa, pero si la estuviera haciendo mucho mejor, los resultados se multiplicarían increíblemente?

En la metodología se planteó que cada pregunta la resolvía cada grupo de manera verbal e individual, para definir en la puesta en común, las respuestas más relevantes y de mayor mención, haciendo una reflexión personal e introspectiva cada docente.

1. ¿Qué problemas le aconsejaría solucionar rápidamente al colegio para ver resultados importantes en cultura emprendedora?

El problema más relevante identificado entre los participantes fue, la necesidad de revisar en la carga académica las horas estipuladas para la Cátedra de emprendimiento, que puede limitar en algunos contextos su desarrollo.

2. ¿Cuál es la principal barrera que tiene el programa de emprendimiento para funcionar como una “máquina perfecta”?

Cómo principal barrera, se determino que puede ser la cultura institucional, que limita el actuar del docente a cargo de la cátedra de emprendimiento.

3. ¿Qué obstáculos internos críticos enfrenta el programa de emprendimiento que no ha podido solucionar?

Los docentes participantes identificaron como esos obstáculos internos críticos, las limitadas oportunidades de formación y capacitación en los temas de emprendimiento, y el acceso a propuestas innovadoras.

4. ¿Qué cosa muy importante que debería estar haciendo bien su programa se está haciendo mal?

Consideran que hay que fortalecer la relación de las familias con la propuesta de la institución educativa, hay algunos ejemplos de experiencias exitosas, en las que la cátedra ha trascendido al espacio académico involucrando otros actores como lo son las familias, sin embargo se reconoce que es un tema que requiere un mayor esfuerzo. Muchos estudiantes al no contar con apoyo de su núcleo familiar se tornan indiferentes frente a los resultados que se pretende obtener a través de la cátedra de emprendimiento

Otro tema que se mencionó fue el de la planeación de las actividades, que incide de manera negativa en algunos casos, cuando se aplaza para dar cabida a otras actividades igualmente importantes para la comunidad educativa, por ej., cuando se cruza con preparación para pruebas de estado, entre otros.

5. ¿Qué cosa muy importante está haciendo relativamente bien su programa, pero si la estuviera haciendo mucho mejor, los resultados se multiplicarían increíblemente?

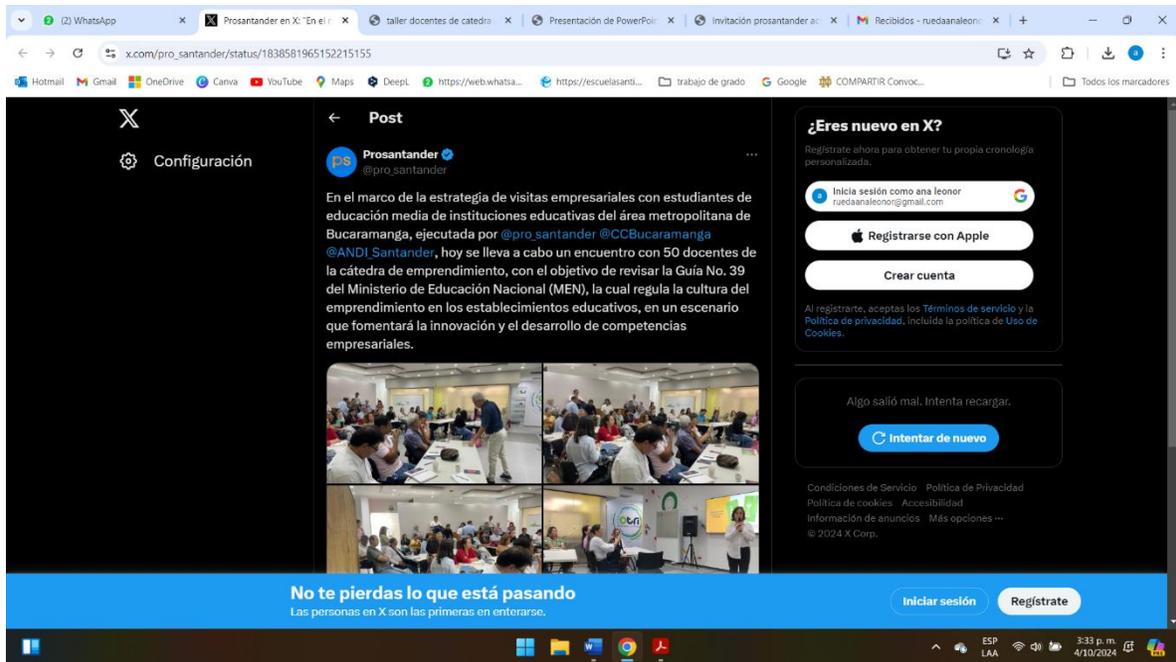
Hay un acuerdo en que las ferias anuales que realizan un buen numero de instituciones educativas en la semana cultural y de desarrollo institucional, son una práctica afianzada, y observan que si logran realizar alianzas con entidades que apoyen a los emprendimientos escolares, se puede incidir en abrir oportunidades para los recién egresados, e impactar positivamente en indicadores de deserción escolar e incluso de desempleo juvenil. Mencionaron, entre otros posibles actores a entidades como la Cámara de Comercio y las universidades.

Y para concluir la actividad, y a modo de reflexión y compromiso, se planteó varias acciones para llevar a cabo por parte de los docentes participantes:

1. Tener presente que en cuanto al horario dispuesto por la institución educativa, que puede variar de acuerdo con los proyectos educativos institucionales, en el marco de la autonomía definida en la Ley 115 de Educación, se aproveche de manera que permita avanzar en el calendario escolar con la definición de los proyectos escolares, y su concreción.
2. Visualizar cual es el interés mayoritario de los estudiantes, y escuchar de manera activa que proponen ellos, desde sus propias experiencias, y en el contexto en el cual esta inmersa la comunidad educativa.
3. Se propuso crear una red de maestros a cargo de la cátedra de emprendimiento en el área metropolitana siguiendo experiencias como la red de maestros rurales y la red de maestros de tecnología, con el apoyo de aliados expertos en el tema de emprendimiento.
4. Proponer a las entidades territoriales que se programen jornadas de intercambio de buenas prácticas para que los docentes puedan identificar aquellos factores de éxito que pueda replicar en su propio quehacer.

Adjunto al presente informe:

1. Invitación a la jornada de formación de docentes a cargo de la cátedra de emprendimiento que fue dirigida a través de los secretarios de educación de las entidades territoriales del área metropolitana y la gobernación de Santander, así como de los líderes de calidad educativa de las diferentes secretarías de educación.
2. Registro de inscripción a la jornada de formación con el registro de 58 docentes
3. Registro de asistencia a la jornada de formación con el registro de 53 docentes, jornada realizada el martes 24 de Septiembre en las instalaciones de S-Innova.
4. Presentación Laboratorio pensamiento creativo Emprendimiento, a cargo del experto German Acevedo Rodríguez, Consultor en Negocios Sostenibles Creatividad aplicada a los negocios Máster en Innovación y Gamificación
5. Publicación ProSantander del registro del evento en X



[https://x.com/pro\\_santander/status/1838581965152215155](https://x.com/pro_santander/status/1838581965152215155)

Y la sesión de formación a docentes culminó con una visita guiada al Centro Tecnoparque del Sena con la presentación de los diferentes servicios para la comunidad educativa a cargo de Diego Riaño Articulador Tecnoparque Nodo Bucaramanga.

Adjunto algunas fotografías del registro de la visita de los docentes al Tecnoparque Sena





*Ana Leonor Rueda Vivas*

Ana Leonor Rueda Vivas  
63.307.168 de Bucaramanga  
Octubre 7 de 2024