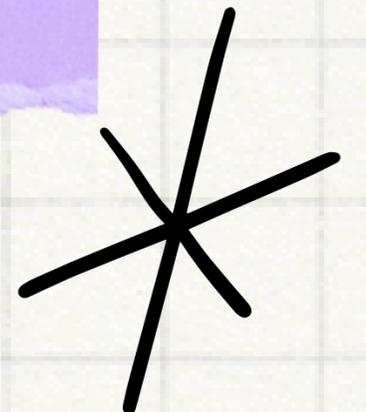


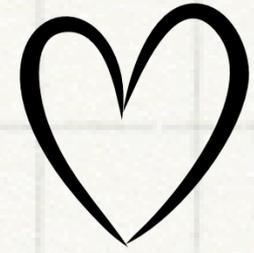


De puertas abiertas

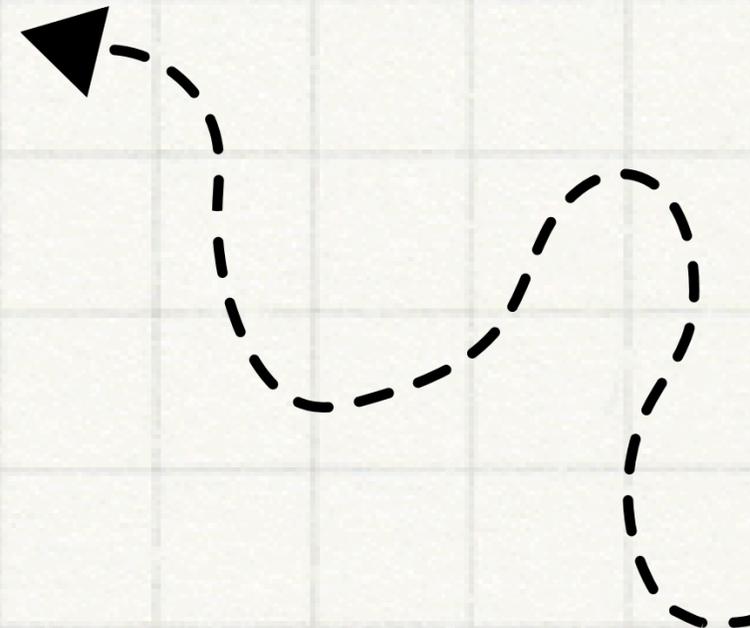
Por Ana Leonor Rueda Vivas
Enero de 2025



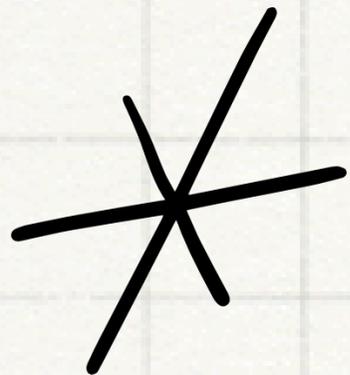
prosantander



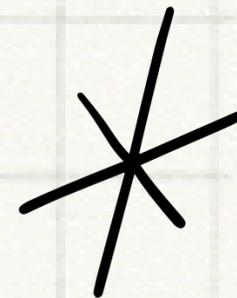
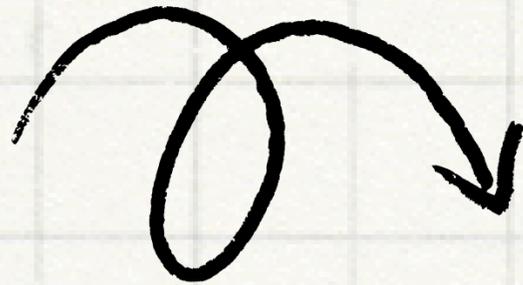
¿Qué es?



De puertas abiertas es una estrategia liderada por Prosantander para el fortalecimiento de la educación media, a través de visitas de estudiantes de educación básica y media a empresas de la región.



Stakeholders



PROSANTANDER



EMPRESARIOS



SECRETARIOS DE EDUCACIÓN,
RECTORES Y DOCENTES



ESTUDIANTES

¿Cómo funciona?

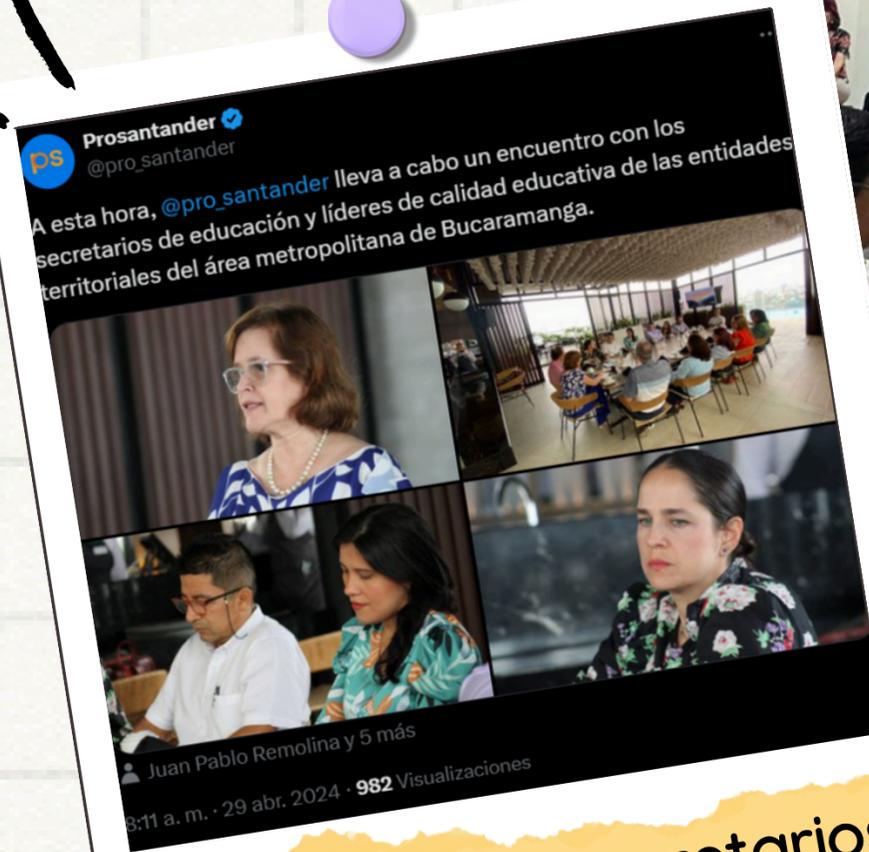
A través de las siguientes actividades:

- Talleres
- Visitas
- Guías
- Formación
- Laboratorio de pensamiento



- Diseño del taller dirigido a docentes y directivos docentes
- Construcción de guías pedagógicas para docentes
- Aplicación del taller dirigido a docentes y directivos docentes
- Formación de docentes en la actualización de la guía 39 del Ministerio de Educación sobre cátedra de emprendimiento.

Avance de la estrategia



Encuentro de Secretarios



CANVA STORIES 400

STORIES 14

- Diseño de la guía para empresarios.
- Visibilización de la estrategia en el Foro de Innovación Educativa organizado por la Fundación Telefónica y en espacios con USAID y Cámara de Comercio.
- Articulación con ANDI para la gestión empresarial.
- Visitas de estudiantes a empresas de la región.

Avance de la estrategia



CAMPUSLANDS



PRETECOR



PENAGOS



Visitas realizadas

FECHA DE VISITA	EMPRESA VISITADA	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	MUNICIPIO	CANT. ESTUDIANTES
18/09/2024	Industrias AVM	Balbino Garcia	Piedecuesta	32
23/09/2024	Garcia Vega	Nuestra señora de Belen	Girón	20
24/09/2024	Garcia Vega	Nuestra señora de Belen	Girón	20
25/09/2024	Garcia Vega	Nuestra señora de Belen	Girón	20
26/09/2014	UNAB	Balbino Garcia	Piedecuesta	32
26/09/2024	Garcia Vega	Nuestra señora de Belen	Girón	20
27/09/2024	Garcia Vega	Nuestra señora de Belen	Girón	20
30/09/2024	Garcia Vega	Claveriano	Bucaramanga	20
27/09/2024	Pretecor	Cedeco	Piedecuesta	16
15/10/2024	Penagos	Holanda	Piedecuesta	20
17/10/2024	Cajasan	Gabriela Mistral	Bucaramanga	16
24/10/2024	Campuslands	Facundo Navas	Girón	20
24/10/2024	Campuslands	Serrano Muñoz	Girón	20
29/10/2024	Lavco	Claveriano	Bucaramanga	20
TOTAL DE ESTUDIANTES				296



Proyección 2025

Para continuar con las visitas de estudiantes de educación básica y media a las empresas de la región se requiere:

1. Definir las empresas interesadas en participar de la estrategia
2. Coordinar agenda entre colegio y empresa
3. Ofrecer transporte a los colegios para llegar a las empresas
4. Tener en cuenta el calendario escolar para el desarrollo de las visitas

Conclusiones

LOGROS

Convocatoria de stakeholders

Elaboración de guías

Ofrecer la oportunidad de ampliar los sueños de los estudiantes

Contribuir en dinamizar la cátedra de emprendimiento

Visibilizar los esfuerzos de los empresarios

Articular el sector educativo y empresarial

DESAFIOS

Hacer interesante la estrategia y comprometer a los actores

Compilar toda la información necesaria para hacerla sencilla y comprensible

Transporte para llevar a los estudiantes a las empresas

Sensibilizar a los rectores y docente en la importancia de fortalecer esta cátedra

Captar la atención de los estudiantes

Coincidir agendas de empresarios y colegios

APRENDIZAJES

Involucrar a los Secretarios de Educación

Tener en cuenta a todos los stakeholders y personalizar la información para cada sector

Se puede articular el sector empresarial y educativo de manera armónica y propositiva

Evidenciar que los docentes están interesados en mejorar sus prácticas pedagógicas y actualizarlas

Reconocer la dinámica empresarial y sus procesos innovadores

Entender que las visitas deben realizarse desde el primer semestre



¡Gracias!

prosantander