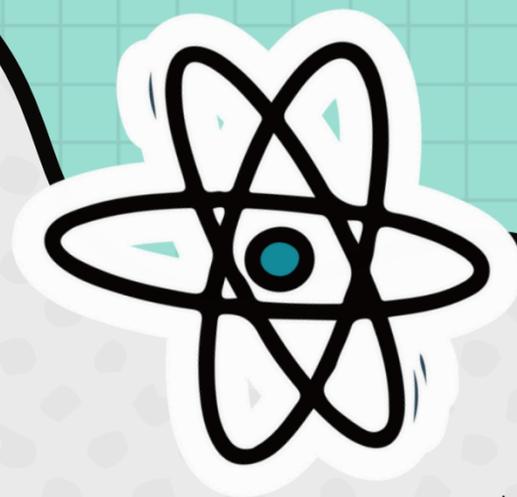




# DE PUERTAS ABIERTAS

Por Ana Leonor Rueda Vivas  
Marzo de 2025



# Contenido



Antecedentes



Avances



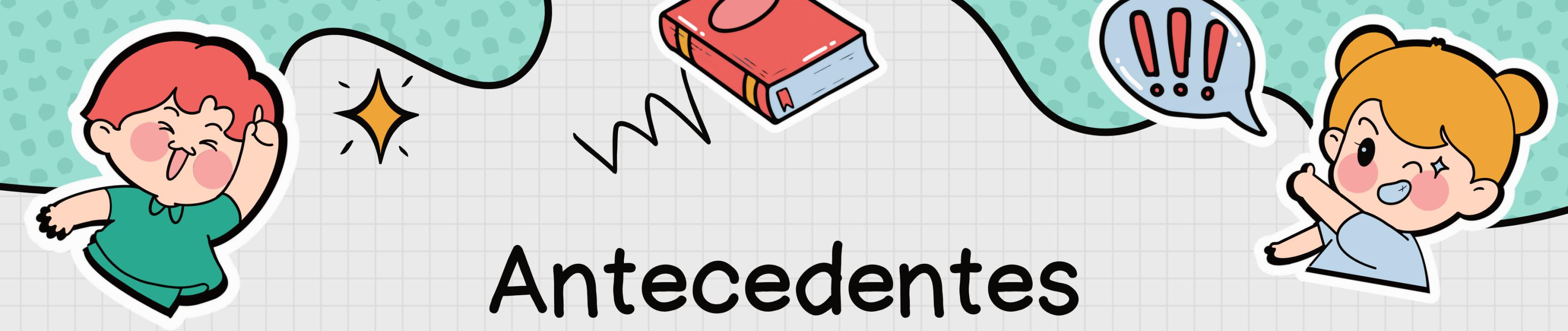
Visitas realizadas



Metodología



Presupuesto



# Antecedentes

De puertas abiertas es una estrategia liderada por Pro Santander para el fortalecimiento de la educación media, a través de visitas de estudiantes de educación básica y media a empresas de la región.

Desde el año 2024 se implementó esta estrategia de manera articulada con la Andi, empresarios de la región y las Secretarías de Educación del Área Metropolitana de Bucaramanga, logrando impactar a 296 estudiantes.

pro sander

# Avances



**1** Diseño del taller dirigido a docentes y directivos docentes

**2** Construcción de guías pedagógicas docentes

**3** Formación de docentes en la actualización de la guía 39 del MEN sobre cátedra de emprendimiento

**4** Diseño de la guía para empresarios

**5** Aplicación del taller dirigido a docentes y directivos docentes

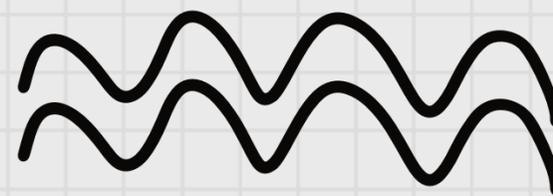
**6** Visitas de estudiantes a empresas de la región

**7** Visibilización de la estrategia en el Foro de Innovación Educativa organizado por la Fundación Telefónica y en espacios con USAID y Cámara de Comercio



# Visitas realizadas

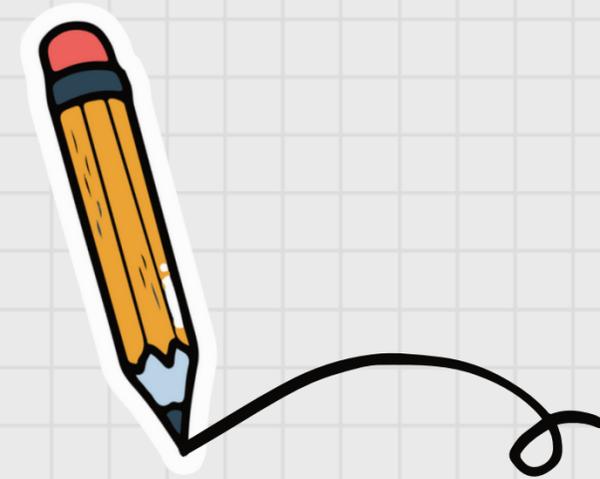
FECHA DE VISITA	EMPRESA VISITADA	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	MUNICIPIO	CANT. ESTUDIANTES
18/09/2024	Industrias AVM	Balbino Garcia	P/cuesta	32
23/09/2024	Garcia Vega	Nuestra señora de Belen	Girón	20
24/09/2024	Garcia Vega	Nuestra señora de Belen	Girón	20
25/09/2024	Garcia Vega	Nuestra señora de Belen	Girón	20
26/09/2014	UNAB	Balbino Garcia	P/cuesta	32
26/09/2024	Garcia Vega	Nuestra señora de Belen	Girón	20
27/09/2024	Garcia Vega	Nuestra señora de Belen	Girón	20
30/09/2024	Garcia Vega	Claveriano	B/manga	20
27/09/2024	Pretecor	Cedeco	P/cuesta	16
15/10/2024	Penagos	Holanda	P/cuesta	20
17/10/2024	Cajasan	Gabriela Mistral	B/manga	16
24/10/2024	Campuslands	Facundo Navas	Girón	20
24/10/2024	Campuslands	Serrano Muñoz	Girón	20
29/10/2024	Lavco	Claveriano	B/manga	20
<b>TOTAL DE ESTUDIANTES</b>				<b>296</b>



# METODOLOGÍA

## Objetivo

Promover la cultura del emprendimiento como estrategia para la articulación de los programas pedagógicos con la realidad empresarial de la región y construir una imagen positiva del empresariado santandereano entre nuestros jóvenes, visibilizando el rol que tiene el sector productivo en el crecimiento económico y el bienestar de todos los miembros de la sociedad

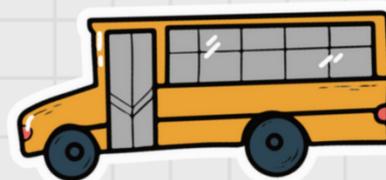
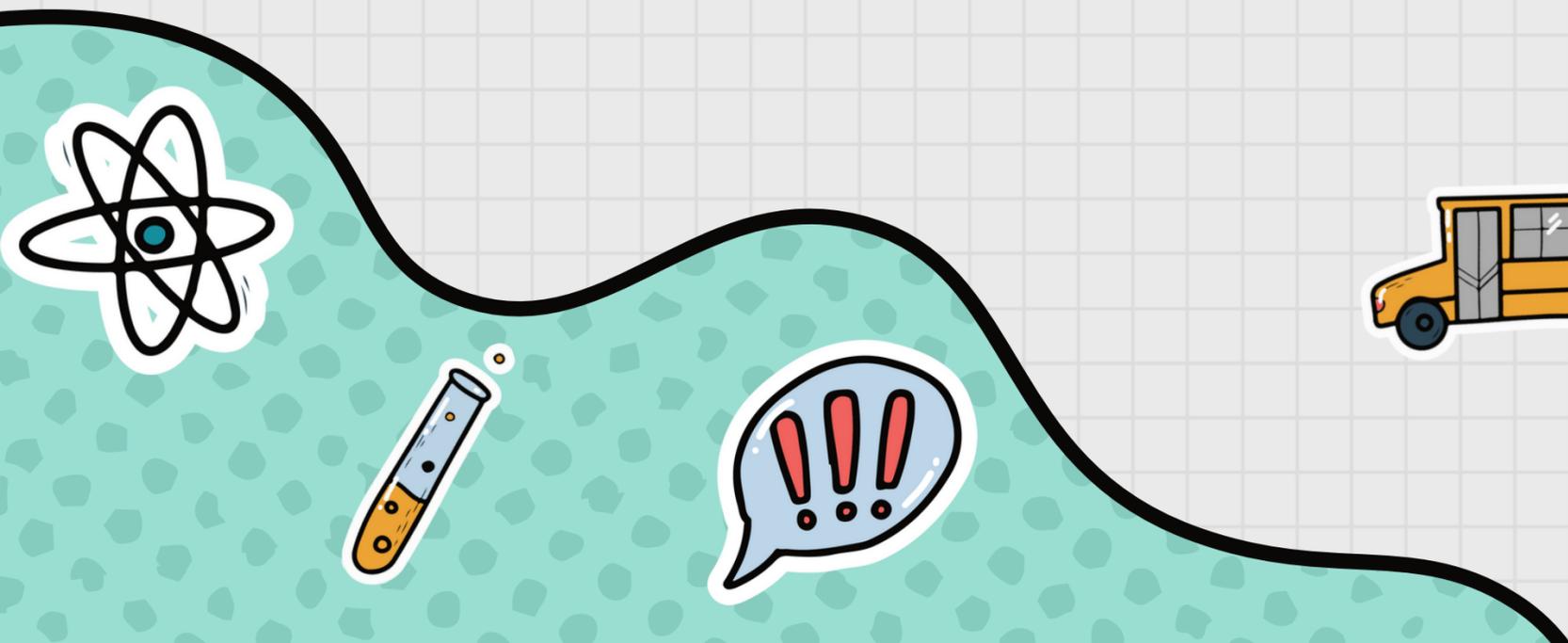


## HITOS DE LA ESTRATEGIA

1. Visitas a empresas de la región

2. Laboratorios de pensamiento

3. Cierre y resultados





# 1. Visitas a empresas de la región

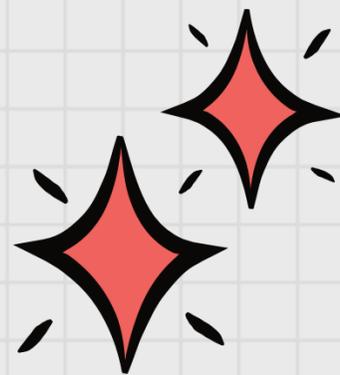
Gestionar con las empresas afiliadas a PROSANTANDER, CAMARA DE COMERCIO Y ANDI, un cronograma de visitas empresariales. Se utilizarán diferentes mecanismos de convocatoria, entre ellos las citaciones a junta directiva, asambleas y demás espacios ya planeados, así como vincular a las empresas que en 2024 manifestaron su intención de participar y realizar gestión directa con los demás empresarios.

Contactar a los Secretarios de Educación y líderes de calidad educativa para asegurar la participación de las instituciones educativas oficiales en la estrategia.

Organizar la logística necesaria en la empresa (guía de empresarios), para asegurar una experiencia memorable y coordinar con rectores y docentes a cargo de la cátedra de emprendimiento, la gestión del transporte y permisos.

Acompañar las visitas, documentar de manera audiovisual su realización, llevar el control de asistencia y organizar el archivo respectivo con las evidencias.

Agradecer a los participantes de la iniciativa retroalimentando el ejercicio. (empresarios, docentes, rectores, estudiantes, secretarios de educación y líderes de calidad educativa).

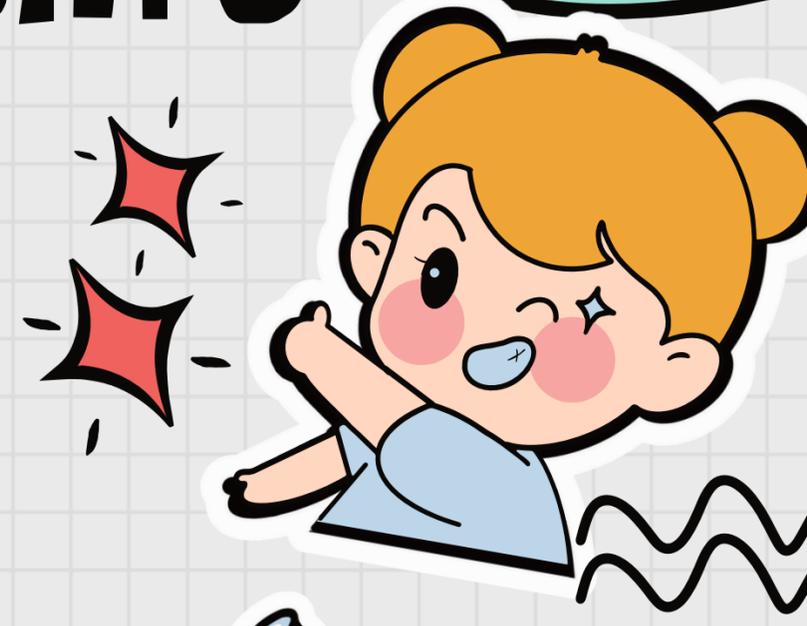


# 2. Laboratorios de pensamiento

Espacios de cocreación para docentes a cargo de la cátedra de emprendimiento (retos de los maestros desde sus diferentes experiencias).

En 2024 realizamos encuentros con rectores y docentes a cargo de la cátedra de emprendimiento de las entidades territoriales de Piedecuesta, Girón, y Floridablanca, y un laboratorio de pensamiento en el que participaron docentes de las entidades territoriales de Bucaramanga, Piedecuesta, Girón, Floridablanca y Santander.

Los docentes participantes identificaron las experiencias exitosas que les han permitido avanzar en la implementación de la cátedra de emprendimiento destacando las alianzas con entidades como el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, el apoyo de la comunidad y las familias de los estudiantes, la oferta de modalidades de articulación de la educación media con la educación superior entre otros.

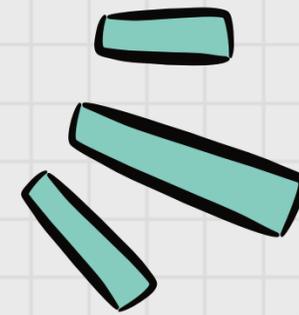
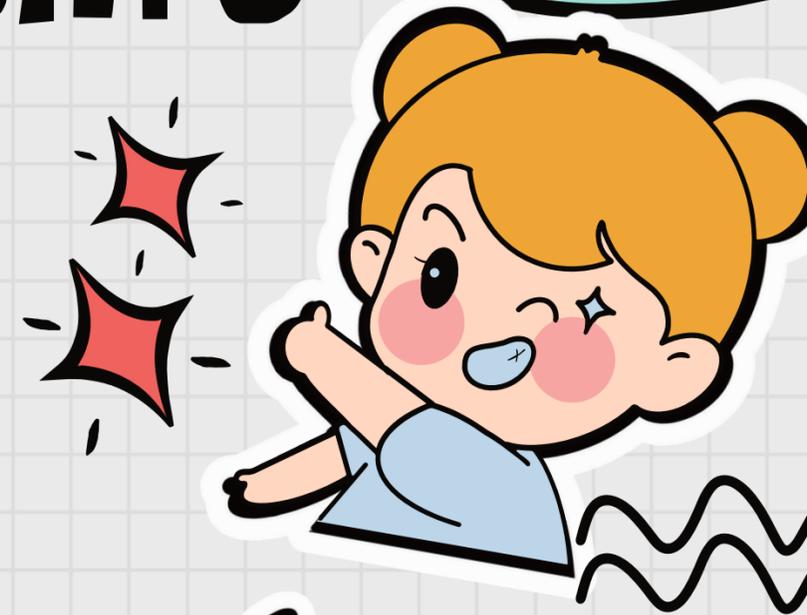


# 2. Laboratorios de pensamiento

Y reconociendo el contexto particular de cada institución educativa, definieron los principales retos que tienen en la implementación de la cátedra de emprendimiento así:

- Capacitación y actualización de los docentes en las últimas tendencias de emprendimiento.
- Transversalización curricular de la cátedra de emprendimiento desde preescolar hasta grado 11.
- Vinculación del sector productivo.

En este sentido proponemos la realización de tres laboratorios que se replicarán a las entidades territoriales con las que se coordine su participación.



## Lab 1

REVISANDO EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL Y SU CONEXIÓN CON LOS PROYECTOS DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE LA CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO

Objetivo: Dar una mirada actual a los PEI, incorporando una visión integral creativa e innovadora acorde con los desafíos sociales, culturales y económicos de nuestro contexto



## Lab 2

COMO DESARROLLAR ALIANZAS Y CONECTAR LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE BÁSICA Y MEDIA CON EL SECTOR EMPRESARIAL LOCAL Y REGIONAL

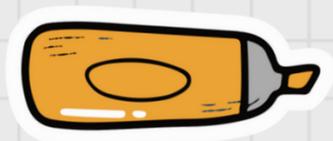
Objetivo: Promover estrategias sencillas y eficaces para asegurar la construcción de relaciones de mediano y largo plazo con aliados y actores del sector productivo que puedan aportar al desarrollo y avance del proyecto educativo institucional.



## Lab 3

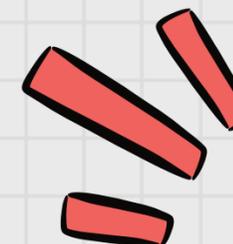
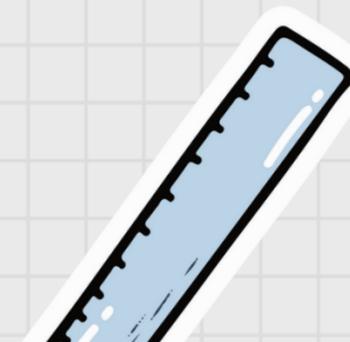
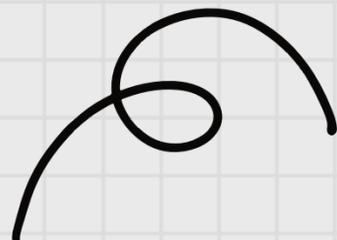
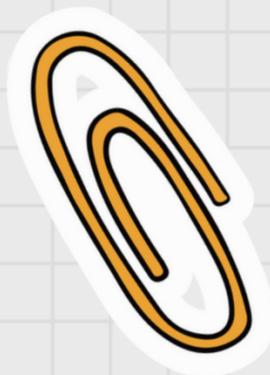
HERRAMIENTAS PARA FORMULAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ESCOLAR.

Objetivo: Brindar herramientas prácticas que permitan al maestro orientar a sus estudiantes en la formulación de proyectos de emprendimiento escolar, ya sea económicos, culturales, ambientales.



# 3. Cierre y resultados

Esta actividad comprende realizar un evento de clausura, con los actores relevantes de todos los sectores que participaron de la estrategia: entidades territoriales, instituciones educativas, empresarios, sector productivo y organizadores, cuyo objetivo será entregar un balance final de los resultados obtenidos, impacto positivo aportado, lecciones aprendidas y desafíos.



# Presupuesto

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	SUBTOTAL
Honorarios Coordinador	1	\$ 16.000.000	\$ 16.000.000
Logística	1	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 22.000.000</b>

