



Core
School of
Management



Universidad
Autónoma de
Bucaramanga



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

TÍTULO: “CUANDO SEA GRANDE QUIERO SER UN LÍDER: EMPODERANDO A NIÑOS COMO AGENTES DE CAMBIO EN SANTANDER”

Autora. Psicóloga, Dávila Zabala Maira Camila, noviembre 2024.

ENFOQUE DEL PROYECTO

Empoderamiento comunitario: Este proyecto utiliza un enfoque integral que no solo fortalece el liderazgo, sino que también trabaja directamente en la construcción de la autoestima, el sentido de pertenencia y la inteligencia emocional de los niños. La propuesta busca dotarlos de herramientas emocionales y cognitivas que les permitan visualizar un futuro mejor, superar barreras personales y convertirse en agentes de cambio en sus familias y comunidades.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

“**Cuando sea grande, quiero ser un líder**” es una iniciativa dirigida a niños de 10, 11 y 12 años de las comunidades más vulnerables de Santander. Este programa brinda a 20 participantes la oportunidad de recibir una **beca** que les permitirá visitar empresas e instituciones emblemáticas del departamento y vivir experiencias significativas y transformadoras.

El proyecto está diseñado como una herramienta integral para fortalecer la autoestima, el sentido de pertenencia y la inteligencia emocional de los niños, al mismo tiempo que fomenta su desarrollo como líderes dentro de sus familias y comunidades.

Al finalizar cada ciclo del programa, se abre nuevamente la convocatoria para dar inicio a una nueva serie, asegurando que más niños puedan beneficiarse de esta experiencia enriquecedora y única.

Propósito:

- Fortalecer la autoestima: Ayudarlos a reconocer su valía y capacidades únicas.
- Promover el sentido de pertenencia: Conectar a los niños con su entorno, mostrando ejemplos de éxito en su propio territorio.
- Desarrollar la inteligencia emocional: Dotarlos de habilidades para identificar y gestionar sus emociones, así como para trabajar en equipo y comunicarse efectivamente.

 **cajasan prosantander** Protección

 **Fuller Pinto**
SOLUCIONES INTEGRALES DE EMPLEO

 **Vanguardia**

OBJETIVOS

- Empoderar a los niños para que transformen su percepción de la realidad, desarrollen habilidades emocionales y sociales, y se conviertan en soñadores activos y líderes de cambio en sus comunidades.

Objetivos específicos:

- Proporcionar experiencias prácticas que fortalezcan la autoestima de los niños, ayudándolos a reconocer su potencial y capacidades.
- Despertar en ellos un sentido de orgullo y pertenencia hacia su comunidad y su región.
- Enseñar habilidades de inteligencia emocional, como el manejo de emociones, la empatía y la comunicación efectiva.
- Inspirar a los niños a soñar en grande a través de ejemplos concretos de éxito en su entorno.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE? ¿PARA QUÉ? JUSTIFICACIÓN

El proyecto “Cuando sea grande quiero ser un líder” se fundamenta en teorías del desarrollo psicosocial de Erik Erikson, que establece que durante la etapa de la niñez intermedia (de los 10 a los 12 años), los niños comienzan a desarrollar un sentido de competencia y confianza en sus habilidades. Si esta etapa no se maneja adecuadamente, puede llevar a sentimientos de inferioridad. Además, la Teoría de la Inteligencia Emocional de Daniel Goleman enfatiza la importancia de trabajar en habilidades emocionales desde una edad temprana para fomentar liderazgo, empatía y resiliencia. El diseño del programa incorpora principios de aprendizaje vivencial y significativo, lo que asegura que las experiencias de los niños se conviertan en aprendizajes duraderos y transformadores que impacten su autoestima y sentido de pertenencia.

En Santander, muchas comunidades vulnerables carecen de programas que expongan a los niños a experiencias inspiradoras y educativas fuera de su entorno cotidiano. Este vacío perpetúa limitaciones en su visión del futuro y refuerza ciclos de desigualdad. Este proyecto ofrece una

solución práctica al proporcionar a los niños la oportunidad de visitar empresas y espacios significativos en Santander. Estas visitas no solo les permitirán soñar en grande, sino que también les enseñarán sobre liderazgo, trabajo en equipo y la capacidad de transformar su entorno. Además, los talleres de inteligencia emocional brindarán herramientas tangibles para que los niños desarrollen confianza y una actitud resiliente ante los desafíos.

La región de Santander enfrenta desafíos sociales como pobreza, desigualdad y desmotivación en comunidades vulnerables. Este proyecto aborda estos problemas desde la raíz al empoderar a los niños, quienes son agentes de cambio en sus familias y comunidades. Al fortalecer su autoestima y sentido de pertenencia, se genera un impacto positivo que se extiende más allá de los participantes directos, alcanzando a sus hogares y su entorno social.

¿PARA QUÉ?

El objetivo principal es generar un cambio de percepción en los niños sobre su realidad actual, invitándolos a soñar en grande y dotándolos de las herramientas emocionales necesarias para construir esos sueños. A través de este programa, se busca:

1. Empoderar a los niños como líderes dentro de sus familias y comunidades.
2. Fortalecer su autoestima y confianza en sus capacidades.
3. Desarrollar un sentido de pertenencia hacia su región, reconociendo las oportunidades que ofrece Santander.
4. Fomentar habilidades de inteligencia emocional que les permitan superar barreras y construir relaciones saludables.

¿A QUIÉNES IMPACTARÁ?

- Participantes directos: Niños de 10, 11 y 12 años de comunidades vulnerables de estratos 1, 2 y 3 en Santander de zonas rurales y urbanas.
- Participantes indirectos: Familias de los niños, quienes serán influenciadas por el crecimiento personal de los pequeños.

- Comunidad en general: Al empoderar a los niños, se genera un efecto multiplicador en sus comunidades, fomentando un cambio cultural hacia el liderazgo y la resiliencia.

¿DÓNDE?

El programa se implementará en Santander, priorizando niños de las comunidades más vulnerables de los municipios y regiones rurales con acceso limitado a este tipo de iniciativas. Las visitas a empresas y talleres se llevarán a cabo en diferentes puntos estratégicos del departamento que representen lo mejor de nuestra industria, turismo y desarrollo social.

¿QUÉ VOY A HACER? ¿CÓMO LO VOY A HACER?

- **Alianzas estratégicas:** Colaborar con empresas e instituciones de Santander para garantizar experiencias enriquecedoras y significativas para los niños.
- **Diseño del programa:** Crear un cronograma estructurado que incluya visitas empresariales, talleres emocionales y actividades de reflexión.
- **Convocatoria:** Identificar y seleccionar a los niños participantes en coordinación con líderes comunitarios, instituciones educativas y organizaciones sociales.

Ejecución:

- **Logística de las visitas:** Transporte, alimentación y guías para las actividades.
- **Facilitación de talleres:** Psicólogos, trabajadores sociales y educadores capacitados trabajarán en el desarrollo emocional de los niños.
- **Monitoreo del impacto:** Evaluaciones al inicio y final del programa para medir cambios en autoestima, percepción del entorno y habilidades emocionales.
- **Cierre:** Un evento final donde los niños compartirán sus aprendizajes y sueños, y se les reconocerá como líderes en formación.

IMPACTO ESPERADO

1. **Impacto emocional:** Niños con mayor autoestima, confianza en sus capacidades y herramientas para manejar sus emociones. Participantes que reconocen el valor de su

entorno y se sienten orgullosos de ser parte de su comunidad.

2. **Impacto social:** Promoción de niños como modelos a seguir dentro de sus comunidades. Un efecto multiplicador, ya que los participantes compartirán sus aprendizajes y experiencias con sus familias y vecinos.

MEDICIÓN DE RESULTADOS

- Aplicación de cuestionarios sobre autoestima e inteligencia emocional al inicio y final del programa.
- Historias de impacto recogidas mediante entrevistas con niños y sus familias.
- Indicadores cualitativos sobre el sentido de pertenencia y motivación observados en las reflexiones y sesiones grupales.

EMPRESAS E INSTITUCIONES POTENCIALES

Sector Industrial y Tecnológico

- ✓ **Ecopetrol - Refinería de Barrancabermeja:**

Es la refinería más grande de Colombia y uno de los complejos industriales más importantes del país. Sus instalaciones muestran el proceso de refinación de petróleo a gran escala.

- ✓ **Postobón - Planta de Producción Bucaramanga:**

Una de las plantas más modernas de producción de bebidas en la región, donde se producen jugos, gaseosas y agua.

Sector Agroindustrial

- ✓ **Alpina - Planta en Piedecuesta:**

Esta planta procesa leche y otros productos lácteos, con recorridos que muestran todo el proceso desde la recepción de la leche hasta el empaque final.

- ✓ **Florandina (Rionegro):**

Empresa especializada en floricultura de exportación. Tiene invernaderos gigantes que muestran los procesos de cultivo y empaque de flores para exportación.

Sector Alimenticio

✓ Chocolates Santander - San Gil:

Especializados en la producción de chocolate premium. Los niños pueden ver cómo se procesa el cacao desde el grano hasta la tableta de chocolate.

✓ Harinera del Valle - Planta de Molinos en Bucaramanga:

Procesadora de harinas, panadería y productos de consumo masivo.

Sector Construcción y Materiales

✓ Holcim - Planta de Cemento en Nobsa (cercana a Santander):

Planta de cemento conocida por su tamaño y maquinaria pesada utilizada en el procesamiento de materiales de construcción.

✓ Cemex - Planta de Agregados en Bucaramanga:

Líder en materiales de construcción, con instalaciones que muestran cómo se procesan los agregados y otros materiales básicos.

Sector Energético y Ambiental

✓ ESSA - Planta Hidroeléctrica en Bucaramanga:

Instalación que genera energía para buena parte de Santander.

✓ Veolia - Planta de Tratamiento de Residuos Bucaramanga:

Innovadora en manejo de residuos sólidos y reciclaje a gran escala.

Sector Deportivo

✓ Atlético Bucaramanga - Estadio Alfonso López:

Los niños pueden recorrer el estadio, conocer vestuarios, y tener una experiencia con los jugadores.



Core
School of
Management



Universidad
Autónoma de
Bucaramanga



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

PRESUPUESTO ESTIMADO

1. Transporte

- Alquiler de buses o vans: \$1.500.000 COP por día (incluye ida y regreso para 25 personas, considerando distancias dentro de Santander).
- 5 visitas programadas: \$7.500.000 COP.

2. Alimentación

- Refrigerios: \$10.000 COP por persona por visita. 25 personas x 5 visitas: \$1.250.000 COP.
- Almuerzos (para jornadas completas): \$20.000 COP por persona. 25 personas x 5 visitas: \$2.500.000 COP.
- Catering para el evento de clausura: \$25.000 COP por persona. 50 asistentes (incluyendo familias): \$1.250.000 COP.

3. Materiales para talleres

- Kits de trabajo: Cartulinas, marcadores, hojas, cuadernos personalizados, etc. Costo aproximado: \$30.000 COP por niño x 20 niños: \$600.000 COP.
- Souvenirs (camisetas, gorras con el logo del proyecto): \$50.000 COP por niño x 20 niños: \$1.000.000 COP.

4. Logística de visitas

- Guías especializados: \$100.000 COP por visita. 5 visitas: \$500.000 COP.
- Costos administrativos: Impresión de permisos, transporte de materiales, llamadas, etc.: \$300.000 COP.

5. Evento de clausura

- Alquiler de espacio: \$1.000.000 COP (lugar para evento con capacidad para 50 personas).
- Decoración: \$300.000 COP.
- Material audiovisual: \$200.000 COP.
- Premios y reconocimientos: Diplomas, medallas, y libros: \$50.000 COP por niño x 20 niños: \$1.000.000 COP.

6. Imprevistos

- 10% del total para cubrir costos no contemplados: \$1.320.000 COP.

Gran Total: \$18.720.000 COP.

 **cajasan prosantander** Protección

 **Fuller Pinto**
SOLUCIONES INTEGRALES DE EMPLEO

 **Vanguardia**